

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Prohens Tomas, Jaime

Condiciones de la práctica

Entidad Dpto. de Biotecnología (DB)

Bolsa (€/mes) 287

Dedicación (horas) 300

Duración (meses) 4,5

Nº prácticas 1

Posibilidad de ampliar Si

Titulación o titulaciones

2284 - Master Universitario en Social Media y Comunicacion Corporativa

Descripcion de la práctica

Proyecto Formativo

El proyecto formativo consistira en el desarrollo de medios digitales tales como Instagram, Facebook y LinkedIn del Master en Biotecnologia Biomedica. Tambien la adaptacion del plan de comunicacion a medios tradicionales: entrevistas en periodicos, entrevistas en la radio UPV, promocion en centros universitarios en grados afines a la Biotecnologia. Tambien, en medios digitales contribuira a la creacion de contenidos de la microweb del Master.

Comentarios