

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Juarez Varon, David

Condiciones de la práctica

Entidad OTR
Bolsa (€/mes) 400
Dedicación (horas) 400
Duración (meses) 5
Nº prácticas 3
Posibilidad de ampliar Si

Titulación o titulaciones

159 - Grado en Administracion y Direccion de Empresas

Descripcion de la práctica

Proyecto Formativo

Formacion en neuromarketing, neurocomunicacion, experiencia de usuario retail y digital, formacion en biometria y aprendizaje en la realizacion de proyectos de neuromarketing reales.

El alumno podra colaborar en proyectos reales con empresas (medicion in situ en actividades de duracion de 1 dia maximo en las instalaciones de empresas) y a continuacion realizara el analisis de las mediciones, para la obtencion (guiada) de conclusiones.

Comentarios

El proyecto formativo vinculado a estas practicas es el Master de Neuromarketing Aplicado, Master de Comunicacion Digital y Experiencia de Usuario y Master de Neurocomunicacion y Neuroventas, que no aparecen en el listado disponible, por ser un titulo de formacion permanente. Por ello se ha seleccionado Administracion de Empresas, pues es un titulo vinculado.