

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Guillem Pico, Santiago

Condiciones de la práctica

Entidad Area de Deportes (AD)

Bolsa (€/mes) 480

Dedicación (horas) 600

Duración (meses) 9

Nº prácticas 6

Posibilidad de ampliar Si

Titulación o titulaciones

141 - Grado en Comunicacion Audiovisual

185 - Grado en Dise?o y Tecnologias Creativas

2284 - Master Universitario en Social Media y Comunicacion Corporativa

140 - Grado en Turismo

181 - Doble Titulacion. Grado en Administracion y Direccion de Empresas y Grado en Turismo (itinerario Alcoy-Gandia)

2033 - Master Universitario en Produccion Artistica

Descripcion de la práctica

Proyecto Formativo

El alumnado aprendera a realizar la comunicacion y difusion de las actividades relacionadas con el Area de Deportes. Redaccion de noticias, dinamizacion en social media de las actividades y eventos. Dise?os de carteles y elementos graficos, gestion de canales digitales, aplicacion de marca. Generacion de contenidos digitales para webs y blogs. Participacion en la organizacion de tareas relacionadas con los diferentes programas y eventos.

Comentarios

Dado el interes suscitado en alumnado de gran variedad de titulaciones. A incluir tambien como posible titulacion:

2154.- Master Universitario en Postproduccion digital (EPSG)