

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Desantes Fernández, José M^a

Condiciones de la práctica

Entidad Instituto Universitario CMT - Motores Térmicos (CMT)

Bolsa (€/mes) 350

Dedicación (horas) 640

Duración (meses) 8

Nº prácticas 4

Posibilidad de ampliar Si

Titulación o titulaciones

2284 - Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

Descripción de la práctica

Proyecto Formativo

El objetivo es contribuir a la formación del estudiante con la aplicación práctica de los conocimientos en comunicación digital a un problema concreto de interés para el Instituto CMT. El estudiante se integrará en el equipo de trabajo de comunicación y difusión de resultados del Instituto, implicándose en la integración tanto del Instituto como de sus resultados más relevantes en las redes sociales.

Comentarios

Se cuentan con contratos de colaboración estables con empresas del sector de la industria, la energía y la aeronáutica, como Renault, Stellantis (antiguo grupo PSA), Volvo Powertrain, Repsol, Bornay Aerogeneradores, Jaguar Land Rover, General Electric, etc.

Hemos puesto una titulación de Máster porque el formulario no me deja avanzar sin elegir uno pero en realidad queremos alumnos de los Másteres del CFP: Máster en Marketing y Comunicación Digital ó Máster en Comunicación Digital y Experiencia de Usuario