

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre García Molla, Marta

Condiciones de la práctica

Entidad Dpto. de Economía y Ciencias Sociales (DECS)

Bolsa (€/mes) 300

Dedicación (horas) 360

Duración (meses) 6

Nº prácticas 1

Posibilidad de ampliar Si

Titulación o titulaciones

2284 - Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

Descripción de la práctica

Proyecto Formativo

Su tarea consistirá en dar apoyo en la implementación del Plan de Comunicación para el departamento y para el Máster en Economía Agroalimentaria y del Medio Ambiente, en función de las directrices establecidas por el mismo.

Además, colaborará en el desarrollo de contenidos para la presencia digital del departamento, analizando la información relevante del entorno.

Comentarios