

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Cos-Gayón López, Fernando José

Condiciones de la práctica

Entidad	Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación (ETSIE)
Bolsa (€/mes)	500
Dedicación (horas)	300
Duración (meses)	3
Nº prácticas	2
Posibilidad de ampliar	Si

Titulación o titulaciones

185 - Grado en Diseño y Tecnologías Creativas
178 - Grado en Fundamentos de la Arquitectura
141 - Grado en Comunicación Audiovisual
2286 - Máster Universitario en Comunicación Transmedia
2154 - Máster Universitario en Postproducción Digital
2160 - Máster Universitario en Ingeniería del Diseño

Descripción de la práctica

Proyecto Formativo

Colaboración en la estrategia y desarrollo de la imagen corporativa en diversos soportes, fundamentalmente en RRSS, mediante la implementación de campañas de comunicación. Concreción de un plan de medios y su seguimiento, con análisis y medición de audiencia. Formación en la concreción de un línea de identidad corporativa multis soporte, con especial atención a los mensajes a transmitir y la elaboración de contenidos digitales y audiovisuales.

Comentarios

También pueden optar a las practicas los estudiantes de la titulación:

142 ‐ Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos