

**Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)**

Nombre Monserrat del Río, José Francisco

**Condiciones de la práctica**

Entidad Área de Comunicación (ACOM)

Bolsa (€/mes) 330

Dedicación (horas) 300

Duración (meses) 5

Nº prácticas 1

Posibilidad de ampliar Si

**Titulación o titulaciones**

2284 - Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

**Descripción de la práctica**

Proyecto Formativo

Se pretende que el alumnado aprenda a elaborar planes de comunicación concretos y viables de la mano de un profesional cualificado: definir en un documento las políticas, estrategias, recursos, canales, objetivos y acciones de comunicación que se pueden desarrollar para dar a conocer de manera diferencial y personalizada cada uno de los grandes proyectos que a diario lleva a cabo la UPV.

Comentarios