

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Coll Aliaga, Peregrina Eloína

Condiciones de la práctica

Entidad	Programa de Cátedras de Empresa (CATEMPRE)
Bolsa (€/mes)	950
Dedicación (horas)	400
Duración (meses)	5
Nº prácticas	1
Posibilidad de ampliar	Si

Titulación o titulaciones

2284 - Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

Descripción de la práctica

Proyecto Formativo

Formación en gestión de datos abiertos.
Estudio de la reutilización de los datos por distintos perfiles.
Impulso del uso de las redes sociales en el uso de datos abiertos.
Indicadores y sistemas de gestión, monitorización y visualización de datos para las distintas líneas estratégicas del Ayuntamiento de Valencia

Comentarios

El estudiante en prácticas se integrará en el grupo de I+D+i de Tecnologías de la Comunicación y la Información frente al Cambio Climático (ICTvsCC) donde colaborará con investigadores, estudiantes y personal técnico pertenecientes a diferentes disciplinas