

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Cos-Gayón López, Fernando José

Condiciones de la práctica

Entidad Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación (ETSIE)
Bolsa (€/mes) 300
Dedicación (horas) 300
Duración (meses) 5
Nº prácticas 2
Posibilidad de ampliar Si

Titulación o titulaciones

185 - Grado en Diseño y Tecnologías Creativas
178 - Grado en Fundamentos de la Arquitectura
141 - Grado en Comunicación Audiovisual
142 - Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos
2286 - Máster Universitario en Comunicación Transmedia
2154 - Máster Universitario en Postproducción Digital

Descripción de la práctica

Proyecto Formativo

Colaboración en la estrategia y desarrollo de la imagen corporativa en diversos soportes, fundamentalmente en RRSS, mediante la implementación de campañas de comunicación. Concreción de un plan de medios y su seguimiento, con análisis y medición de audiencia. Formación en la concreción de un línea de identidad corporativa multisoporte, con especial atención a los mensajes a transmitir y la elaboración de contenidos digitales y audiovisuales. Generación y edición de contenidos multimedia (vídeos cortos e imagen).

Comentarios

También pueden optar a las prácticas los estudiantes de la titulación:

2160 - Máster en Ingeniería del Diseño (ETSID)