

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Marin Sanchez, Maria del Mar

Condiciones de la práctica

Entidad	Facultad de Administracion y Direccion de Empresas (ADE)
Bolsa (€/mes)	300
Dedicación (horas)	300
Duración (meses)	5,5
Nº prácticas	1
Posibilidad de ampliar	Si

Titulación o titulaciones

2284 - Master Universitario en Social Media y Comunicacion Corporativa

Descripcion de la práctica

Proyecto Formativo

Su tarea consistira en dar apoyo en la implementacion del Plan de Comunicacion para los Masters oficiales de la Facultad, en funcion de las directrices que se le transmitan.

Asi mismo colaborara en el desarrollo de contenidos para la presencia digital de la Facultad, analizando la informacion relevante del entorno y anticipandose a la competencia.

Comentarios