

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Monserrat del Rio, Jose Francisco

Condiciones de la práctica

Entidad Area de Comunicacion (ACOM)

Bolsa (€/mes) 330

Dedicación (horas) 300

Duración (meses) 5

Nº prácticas 1

Posibilidad de ampliar Si

Titulación o titulaciones

2284 - Master Universitario en Social Media y Comunicacion Corporativa

Descripcion de la práctica

Proyecto Formativo

Se pretende que el alumnado aprenda a elaborar planes de comunicacion concretos y viables de la mano de un profesional cualificado: definir en un documento las politicas, estrategias, recursos, canales, objetivos y acciones de comunicacion que se pueden desarrollar para dar a conocer de manera diferencial y personalizada cada uno de los grandes proyectos que a diario lleva a cabo la UPV.

Comentarios