

Solicitante (Responsable de la aplicación presupuestaria)

Nombre Marín Sánchez, María del Mar

Condiciones de la práctica

Entidad	Facultad de Administración y Dirección de Empresas (ADE)
Bolsa (€/mes)	300
Dedicación (horas)	300
Duración (meses)	5,5
Nº prácticas	1

Titulación o titulaciones

2284 - Máster Universitario en Social Media y Comunicación Corporativa

Descripción de la práctica

Proyecto Formativo

Su tarea consistirá en dar apoyo en la implementación de un Plan de Comunicación para los Masters oficiales de la Facultad, en función de las directrices que se le transmitan.

Así mismo colaborará en el desarrollo de contenidos para la presencia digital de la Facultad, analizando la información relevante del entorno y anticipándose a la competencia.

Comentarios