

# AUMENTA TUS POSIBILIDADES CON UNA

## CARTA DE PRESENTACIÓN

### ¿PARA QUÉ SIRVE?

Sirven para complementar el Currículo, y poder enfatizar el interés y el motivo por el que puedes encajar en la empresa. Debes centrarte en decir tu interés sobre la empresa, la motivación y la afinidad con el puesto de trabajo. Su misión principal es la de llamar la atención del potencial empleador a través de una aproximación más personal por ambas partes.



### ¿CÓMO HACERLA?

La carta de presentación debe seguir una estructura simple, evitando la sobrecarga de información. Se recomienda realizar en primer lugar un borrador con la información que se va a querer transmitir, y después estructurarla en tres partes principales.

### MOTIVACIÓN POR LA EMPRESA

Resalta tu conocimiento e interés acerca de la empresa en cuestión. Trata de describir la empresa en relación con tus intereses y demostrar tu motivación por entrar a formar parte de ella. Sé halagador y formal.



### PUNTOS FUERTES

Expón tus puntos fuertes, aquellos que te hacen idóneo para el puesto. Debes evidenciar la afinidad entre tu perfil y el puesto de trabajo al que aspiras.

Una revisión acerca de las últimas ofertas publicadas por la empresa puede darte una idea de las competencias que debes aportar para despertar el interés de la empresa.

### CONCRETA TU OBJETIVO

Finaliza la carta pidiendo aquello que buscas: Entrar en el proceso de selección, ser considerado para próximas vacantes...  
Especifica tu disponibilidad horaria/geográfica y la forma de contactar contigo.

### OTROS DATOS DE INTERÉS

- Sé breve y concreto, no deberías usar más de una página.
- Infórmate sobre la persona encargada de recibir tu candidatura y trata de dirigirle la carta personalmente, aumentará sus probabilidades de ser leída.
- Ten cuidado con ser demasiado general. Descripciones como "Capacidad de trabajo en equipo" o "Motivado" pueden sonar vacías y repetitivas.
- En el asunto del e-mail: Apellidos, nombre y puesto u objetivo profesional
- En el cuerpo del mensaje, pon una breve presentación de quien eres y porque te diriges a ellos (2/3 líneas)

