**FORO DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO 2018, del 17 al 26 de abril 2018**

**25 y 26 de abril en CAMPUS DE VERA, VALENCIA**

**27 de abril de 2018**

**PARTICIPACIÓN: 112 EMPRESAS.**
**NÚMERO DE CURRÍCULOS RECOGIDOS: 9.591***

*Hay que tener en cuenta que **cada edición más**, un gran número de empresas nos informa que **no recogen curriculums** en papel y solicitan que los currículos se introduzcan a través de sus páginas web.

**OPINIÓN DE LAS EMPRESAS (sobre 99 encuestas recibidas):**
Seguimos teniendo un altísimo grado de satisfacción de las empresas.
Al 99% de las empresas asistentes les merece una opinión Buena o Muy Buena de las que:

- Muy Buena: 70%.
- Buena: 29%

El 91.8% han mostrado interés por participar en la próxima edición del Foro de Empleo.
El 8.2% ha respondido tal vez, no sabe/no contesta.
**Ninguna empresa** ha indicado que **no esté interesada** en participar en la próxima edición.

**ACTIVIDADES Y ASISTENCIA: 89 Actividades y 1.839 asistentes en total a las actividades.**

- 85 Conferencias de empresas e instituciones con un total de **1.300 asistentes,** los días 25 y 26 de abril (en el foro anterior fueron 75 conferencias).

  Entre las anteriores conferencias, destacar las realizadas en la casa del Alumno por 6 representantes de la red Europea de Servicio Públicos de Empleo (EURES) de Alemania, Bélgica, Comunidad Valenciana, Dinamarca, Región Oresund y Suecia, con **96 asistentes**

  La **NOVEDAD** de este año ha sido la realización de las conferencias en salones de actos (cubos) situados dentro del recinto ferial (Anteriormente se realizaban en los salones de actos de las distintas escuelas, distribuidos en todo el campus).

- 3 días de Revisión de Curriculos en el Ágora durante los días previos al foro, donde se revisaron los curriculums de un total de **465 asistentes.**
  - 17 de abril por técnicos del Servicio Integrado de Empleo
  - 18 y 19 de abril por personal de RRHH de 16 empresas participantes en el foro

- 2 Jornadas de Empleo con un total de **74 asistentes**.
  - 23/04/2018, jornada "HAY EMPLEO, NO HAY TRABAJO" (por Pilar Gómez Acebo)
  - 24/04/2017 IV ENCUENTRO TRABAJA EN EL EXTRANJERO.

**ESPACIO NETWORKING (Novedad 2018)**

Como novedad de esta edición, se ha habilitado en el propio recinto ferial un espacio networking. Un 10% de las empresas han utilizado este espacio para realizar entrevistas y pruebas técnicas a candidatos, siendo valorado positivamente.

**APP DEL FORO:** Aplicación web "responsive" (se puede visualizar tanto en dispositivos fijos como móviles), accesible via web (foroempleo.webs.upv.es/webapp) y a través de la tienda oficial de la UPV, Poli(Apps), recoge toda la información de las empresas asistentes al Foro e2 de la Universitat Politécnica de València y las actividades relacionadas con el empleo que se realizan durante el foro, tales como conferencias de empresa, revisiones de currículos, internacionalización y eventos relacionados.

Estadísticas de uso de la App:

- **113.554** visitas a empresas del Foro 2018 (48.199 en 2017 y 31.029 en 2016)
- **34.585** visitas a actividades del Foro 2018 (11.301 en 2017 y 10.457 en 2016).
- **1.830** descargas de la App desde su lanzamiento en Foro 2016 (**338** en 2018) (*descarga no necesaria para acceder a la App)
- **1.134** usuarios de la App registrados (*registro no necesario para acceder a la App)

**REDES SOCIALES:** El alcance de la repercusión del Foro en redes sociales vuelve a crecer en todos los aspectos respecto al año pasado.
A fecha 27/04/2018:

**Twitter**

El Hashtag #ForoE2 comenzó la jornada del día 25 de abril con una gran remontada situando al foro de empleo y emprendimiento de la Universitat Politècnica de Valéncia en 4 posición en tendencias en menos de 20 minutos a las 10 de la mañana. Siguió siendo tendencia escalando hasta la tercera y segunda posición durante 10 horas y 3 minutos, alcanzando durante un periodo de varios minutos entre las 12 y 13 horas la primera posición siendo el hashtag más twitteado en toda la provincia de Valencia. Fuente: "*Trendinalia*"[1]

El alcance estimado del Hashtag oficial #ForoE2 es de cerca del millar de tweets de los cuales más de una treintena superan el alcance de las 5000 personas con un alcance estimado total de 157,207 personas. Fuente: "Twitter estadísticas".

El foro e2 UPV ha sido tres veces tredding topic en Valencia (ver gráfico a continuación):

## Trending location and time

| Trend | Time | Location | Type | |
|---|---|---|---|---|
| #FOROe2 | Wed, 25 Apr 2018 11:36:43 | Valencia/Spain | Town | View tweets |
| #ForoE2 | Wed, 25 Apr 2018 19:21:54 | Valencia/Spain | Town | View tweets |
| #ForoE2 | Thu, 26 Apr 2018 10:56:39 | Valencia/Spain | Town | View tweets |

**Facebook**

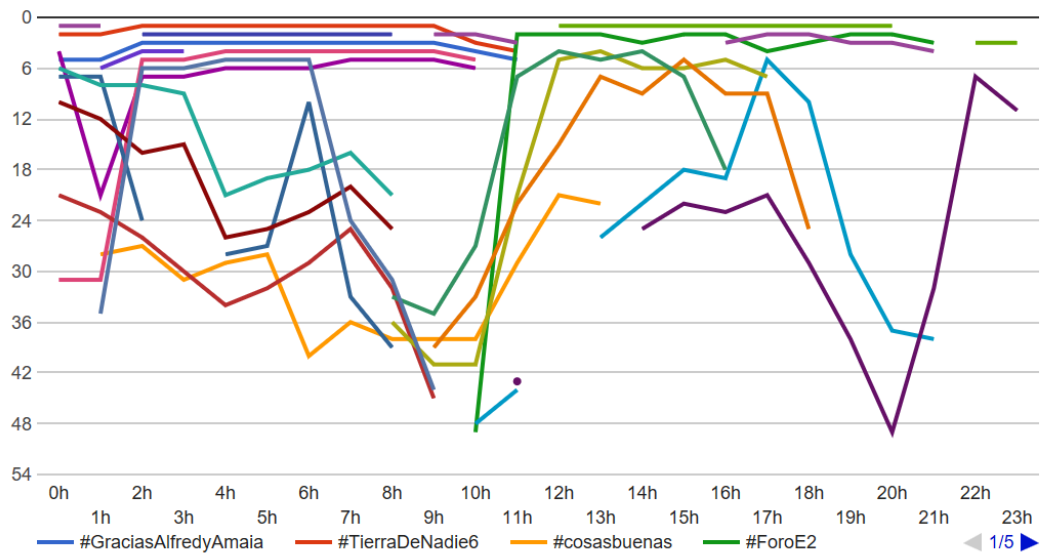
Alcance total de la página durante la semana del Foro E2 UPV 2018: **10.336** el doble que el año pasado. Y logrando una interación con el público de 4.345 personas, casi un 356% más de lo habitual en la página.

**La entrada con mayor alcance han sido del 28/03/2018 a las 13.17 con "Presentación del ForoE2 en redes sociales"** con 5728 personas**.**

**Instagram**

Nuestra cuenta de Instragram ha conseguido un total de 6247 impresiones y un alcance de 443 personas. Fuente: "Instagram"

[1] http://www.trendinalia.com/twitter-trending-topics/spain/valencia-180425.html




Comportamiento de las primeras 20 Tendencias en Valencia, España