



---

## “¿Te gusta aprender?”: BMW renueva su apuesta por los jóvenes españoles

- Por segundo año consecutivo, BMW, la Fundación Universidad-Empresa y la Universidad de Alcalá colaboran para promover el desarrollo profesional de los jóvenes españoles
- El programa “¿Te gusta aprender?” formará a 25 jóvenes españoles, durante un periodo de 12 meses, en las áreas de ventas, desarrollo o marketing, entre otras.
- En la pasada edición 27 jóvenes vivieron una experiencia única en las oficinas centrales de BMW Group en Múnich

**Madrid, 27 de enero de 2015.-** “¿Te gusta aprender?” es el nombre del programa que BMW Group España ha convocado por segundo año consecutivo, en colaboración con la Fundación Universidad-Empresa y la Universidad de Alcalá, con el objetivo de ofrecer a jóvenes españoles desempleados una oportunidad formativa única con carácter internacional y en el entorno de una empresa multinacional.

Con este programa, el grupo BMW, que integra las marcas BMW, MINI y Rolls-Royce quiere contribuir a mejorar la empleabilidad de los jóvenes españoles. Joaquín Bau, Director de Recursos Humanos de BMW Group España, señala que *“uno de los pilares del Grupo BMW es el desarrollo del talento y ¿Te gusta aprender? es una muestra del apoyo a los jóvenes españoles. Este programa está diseñado para que también nuestros empleados se impliquen activamente en él ya que participan en la fase de acogida, formación y seguimiento de los participantes. Consideramos esta colaboración clave ya que garantiza la integración de los participantes en la cultura corporativa del Grupo BMW”*.

Para garantizar el éxito del programa, la compañía tiene firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación Universidad Empresa, como organismo independiente de asesoramiento y experto en el diseño y gestión de programas de iniciación profesional, y la Universidad de Alcalá, que impartirá el *“Máster in Professional Development”* a los jóvenes participantes.

Gracias a este programa, BMW formará a 25 jóvenes españoles, durante un periodo de 12 meses, en diferentes áreas de la compañía: Marketing, Ingeniería, Recursos Humanos, Finanzas, Compras, Ventas, Producción, entre otras.



---

Los participantes, que tendrán entre 18 y 30 años, se beneficiarán de becas remuneradas en la Central del Grupo BMW en Múnich, además de otras ayudas como billetes de avión, clases de alemán o alojamiento en apartamentos individuales. “¿Te gusta aprender?” se dirige tanto a jóvenes con perfiles técnicos de Formación Profesional como a recién titulados universitarios, con un alto nivel de inglés (se valorará muy positivamente conocimiento de alemán).

Éstos últimos deben contar con alguno de los siguientes títulos:

- **Ingeniería:** Aeronáutica; Automática y Electrónica Industrial; Electrónica; Organización Industrial; Industrial; Informática; Telecomunicación; Sistemas Electrónicos; Electricidad; Electrónica Industrial; Mecánica; ...
- **Ciencias Sociales y Jurídicas:** Administración y Dirección de Empresa; Ciencias del Trabajo; Empresariales; Comercio; Comunicación Audiovisual; Economía; Investigación y Técnicas de Mercado; Marketing; Periodismo; Psicología; Publicidad y Relaciones Públicas; Relaciones Laborales; Derecho; ...
- **Formación Profesional de Grado Superior:** Automoción; Programación de la Producción en Fabricación Mecánica; Mecatrónica Industrial; Diseño en Fabricación Mecánica; ...

Para más información y registro:

[www.mini.es/tegustaaprender](http://www.mini.es/tegustaaprender)

[www.fue.es/tegustaaprender](http://www.fue.es/tegustaaprender)

**El plazo de registro finaliza el 27 de marzo de 2015.**

Para estar al tanto de las últimas novedades y atender dudas y consultas síguenos en

[Facebook](#) y [Twitter #tegustaaprender](#)