

REFLEXIONES SOBRE FACEBOOK Y/O TUENTI

Facebook y Tuenti, como muchas otras aplicaciones de Internet, son un gran invento. Te permiten interactuar con facilidad con tus amigos cercanos y lejanos y conocer gente nueva sin ningún esfuerzo. Puedes crear tu identidad on-line sin limitaciones y entrar en contacto con gente con tus mismos intereses o hobbies.

Pero es el uso que hace la gente de una la tecnología el que le da su carácter y la hace triunfar o fracasar y en ese uso está siempre implicada la naturaleza humana, y la naturaleza humana no es exacta, es sensible al contexto, la circunstancia y la interpretación y en ocasiones esto puede ser muy peligroso. Por eso es muy importante tener en cuenta que lo que se dice o hace en Facebook puede ser perjudicial para nosotros u otras personas ahora o en el futuro y utilizar la herramienta teniéndolo siempre en mente.

Por eso hay **5 cosas a tener en cuenta cuando se está usando Facebook y Tuenti**

I. La impunidad y el anonimato

Hace ya mucho tiempo, bastante antes de la aparición de Facebook, un estudiante universitario norteamericano hizo algunos comentarios sobre el tamaño de sus genitales desde un ordenador de su Universidad en una sala de chat. Un tiempo después acudió a una entrevista de trabajo con corbata y un buen master bajo el brazo y fue rechazado sin muchas explicaciones. Tuvo la suerte de conocer a alguien del comité de selección que le dijo la razón. Los responsables de recursos humanos encargados de la selección habían hecho una búsqueda en Internet y encontraron los comentarios del chat. El estudiante llamó desesperado a los responsables de los servicios informáticos de la Universidad para que quitaran el comentario pero le contestaron que no podían porque la sala de chat estaba alojada en un proveedor comercial de Internet. Con el tiempo el chaval descubrió lo complicado que puede llegar a ser el solicitar que quiten un post de Internet (si es que llega a conseguirse). Nunca se le ocurrió que una broma tan tonta podía llegar a causarle tantos problemas.

Este ejemplo es uno de los muchos que pueden encontrarse en EEUU donde llevan algo más de tiempo usando las redes sociales y, aunque esto no son los Estados Unidos (donde han llevado a juicio a menores por salir bebiendo alcohol en unas fotografías colgadas en la red de una fiesta o sancionado a estudiantes por comentarios difamatorios hechos sobre un profesor en Facebook), es muy posible que acaben dándose casos parecidos.

Por ello cuando uno publica algo no hay que pensar sólo a corto plazo en lo bien que vas a quedar con tus amigos cuando lo vean y lo gracioso que eres, sino hay que tener en cuenta cómo te afectará el que eso esté en la red de aquí a 5 o 10 años cuando vayas a buscar trabajo y en qué consecuencias puede tener que esas imágenes o comentarios lleguen a alguien que no sean tus amigos.

II. La caché

¿Qué es la cache? La caché es un mecanismo por el cual los buscadores de Internet guardan una copia de la información indexada para hacer más fácil las búsquedas. ¿Y qué implica? Pues implica que, una vez has puesto un contenido en Internet es muy difícil conseguir que desaparezca del todo.

Es cierto que Facebook y Tuenti no dejan que Google u otros buscadores indexen el contenido de los mensajes que cuelgas en la red, pero eso ha empezado a cambiar y nadie te garantiza que en futuro siga siendo así. Pero es que, además, cualquiera puede copiar y guardarse lo que hayas puesto para republicarlo después y es posible que, según esté configurada la privacidad de tu cuenta o la de tus amigos, comentarios o fotos que tú consideras privados, acaben no siendo tan privados. Así que es muy posible que aquello que pongas en Facebook o Tuenti durante un par de días para hacer algo gracioso o expresar tu opinión, quede para siempre en internet hagas lo que hagas.

Por ello es muy importante pensar con calma sobre cómo quieres que te etiquete la gente en internet antes de publicar las cosas. Todos sabemos que una persona es mucho más compleja de lo que una etiqueta puede expresar, pero a la gente le cuesta tiempo y esfuerzo llegar a conocer y aceptar las complejidades de cada uno. Por eso lo mejor es no dar excusas para que te pongan una etiqueta sin conocerte. En vez de intentar agradar a un grupo concreto, piensa en ti mismo como alguien interesante con personalidad y carácter e intenta que lo que pongas en Facebook o Tuenti sobre ti invite a quien lo lea a conocerte mejor.

Y considera lo que cuesta conseguir que algo desaparezca de la caché de Google (que hoy por hoy es el buscador dominante). Si lees su política de retirada de información verás que implica bastante papeleo. Además, ten en cuenta que Google retire algo no implica que desaparezca de Internet, porque hay otros buscadores que pueden haber guardado la información, y, como hemos dicho antes, alguien puede haberla copiado y guardarla para republicarla en cualquier momento.

III. La configuración de privacidad

Todo lo anterior hace que, además meditar si merece la pena o no publicar algo antes de hacerlo, sea muy importante que conozcas bien las opciones de privacidad de tu cuenta y que inviertas un poco de tiempo configurándolas en lugar de dejar las opciones por defecto.

¿Quién verá tus actualizaciones de estado? ¿a quién le llegará un aviso cuando publiques una foto? ¿y cuándo alguien te etiquete?. Entra en las distintas opciones, conócelas y decide qué quieres que sepan de ti y quién quieres que lo sepa.

¿Sabes que en Tuenti por defecto pueden ver tu perfil y tus fotos los amigos de tus amigos (o sea, un montón de gente que no conoces)? ¿y que todo lo que pongas como accesible a todos en Facebook será indexado por los motores de búsqueda y por tanto acabará en la caché al alcance de todo el mundo?

Deberías conocer la política de Facebook y Tuenti y configurar tus cuentas para que ninguna contribución vaya a quien no deba.

(Facebook: http://www.facebook.com/note.php?note_id=322514765300&comments,
Tuenti: puedes acceder a ella desde la página de inicio)

Podéis encontrar un buen tutorial sobre la configuración de la privacidad en FB en <http://www.blogoff.es/2009/10/28/10-situaciones-que-quieres-evitar-en-facebook-y-como-hacerlo/>

IV. Política de la UPV: No se controla el contenido de las publicaciones de los alumnos

La UPV no controla el contenido de lo que publican sus alumnos o profesores pues considera indispensable la libertad de expresión para el desarrollo de un entorno de enseñanza e investigación productivo. Pero con la libertad viene la responsabilidad.

Ningún responsable de la universidad va a supervisar lo que publiques y a comentar nada sobre ello, ni bueno ni malo. Todo el que entra en la Universidad es ya adulto y debe tomar sus propias decisiones. Creemos que debes aprender a administrar tu libertad con responsabilidad. Y esto significa que tú pones los límites a lo que haces y, por lo tanto, eres responsable de las consecuencias derivadas de tus acciones.

En aquellas páginas controladas por la Universidad se eliminarán tus publicaciones y se restringirá tu acceso a las mismas en el caso de que el contenido de tus mensajes contravenga las leyes o éstos sean de carácter racista, xenófobo, pornográfico, sexista, de apología del terrorismo, peligroso, amenazador, difamatorio, obsceno, atentatorio contra los derechos humanos o actúen en perjuicio de los derechos a la intimidad, al honor, a la propia imagen o contra la dignidad de las personas.

V. La legalidad vigente

Hasta ahora hemos estado hablando de Facebook y Tuenti como algo muy personal, pero hay otro punto de vista a considerar: la privacidad de los demás y su derecho a la propia imagen, el honor y la intimidad. Debes tener mucho cuidado con lo que afirmas sobre los demás porque puedes encontrarte con un juicio por difamación o injurias si insultas a alguien o comentas algo que luego resulta ser falso y va contra su honor. Pero la cosa va más allá, la protección de datos personales es un tema serio en la legislación española y la definición de datos personales incluye la propia imagen. La Ley de Protección de Datos exige obtener el consentimiento para su publicación de cualquiera que aparezca en una fotografía. Esta ley no se aplica a los ficheros mantenidos por personas físicas en el ejercicio de **actividades exclusivamente personales o domésticas** (artículo 2.2.a) pero ya hay un informe jurídico de la Agencia Española de Protección de Datos ([informe jurídico 2008-0615](#)), basado en varias sentencias judiciales, que dice que esta exclusión **no se puede aplicar en aquellos supuestos en que la publicación de fotografías se efectúe en una página de libre acceso para cualquier persona o cuando el alto número de personas invitadas a contactar con dicha página resulte indicativo de que dicha actividad se extiende más allá de lo que es propio de dicho ámbito**, o sea que si tienes muchos amigos o mal configurada la privacidad de tu página y publicas fotos de gente sin su consentimiento, puedes acabar enfrentándote a multas entre 60.000 y 300.000 euros, y eso no es ninguna tontería. Pero es que además, aunque se aplique la exclusión de la ley de protección de datos, una foto subida sin el consentimiento de alguien puede vulnerar su derecho a la intimidad o a la propia imagen, protegidos por otras leyes, y puedes acabar en los juzgados igualmente.

<http://www.samuelparra.com/2010/01/20/tienes-muchos-amigos-tuenti-facebook-podrias-tener-problema-legal/>

Así que, cuando hables de los demás o cuelgues fotos en las que aparezcan piensa bien en cómo puede afectarles y si les molestará y así te evitarás la posibilidad de acabar metido en un juicio.

Conclusión

Facebook y Tuenti, como muchas otras aplicaciones de Internet, son grandes innovaciones que permiten a los usuarios expresarse y les dan la oportunidad de conocer gente e integrarse y crear nuevos grupos. Esto hace que sean un foro en el que uno puede elegir como muestra públicamente su identidad y decidir qué información comparte. Pero esta libertad no implica impunidad ni anonimato, sino que conlleva una responsabilidad por los actos propios, igual que cualquier acción en el mundo real, con la diferencia de que la audiencia es ilimitada y las cosas son muy difíciles de borrar una vez colgadas.

Este documento comenta algunos aspectos a contemplar cuando se usa Facebook y Tuenti, aspectos que se pueden resumir en una regla de oro “No digas o hagas algo a los demás que no te gustaría que dijeran o te hicieran a ti, no asumas que lo que cuelgues quedará restringido a un círculo privado y piensa en las consecuencias que puede tener lo que haces más allá del momento actual, porque la red tiene muy buena memoria”.

Reflexiones inspiradas en “[Thoughts on Facebook](#)” escrito por Tracy Mitrano para los alumnos de la Universidad de Cornell en abril de 2006

REFLECTIONS ON FACEBOOK AND / OR TUENTI

Facebook and Tuenti, like many other Internet applications, are a great invention. They allow you to easily interact with friends and meet new people without any effort. You can build your online identity without limitations and contact people with similar interests or hobbies.

But how people use a technology is what gives it its character and makes it succeed or fail, and in this use is always involved human nature. And human nature is not exact, is sensitive to context, circumstance and interpretation and sometimes this can be very dangerous. It is therefore very important to note that what is said or done in Facebook can be harmful to us or others now or in the future and use the tool holding it in mind.

So there are 5 things to consider when using Facebook and Tuenti

I. The impunity and anonymity

Long ago, well before the advent of Facebook, an American college student made some comments on the size of his genitals in a chat room from a computer on his University. Some time later he attended a job interview armed with a good masters degree and wearing his best suit and was rejected without much explanation. He was fortunate to know someone on the selection committee who told him the reason. Human resource executives in charge of selection had done an Internet search and found the comments of the chat. The student called the IT department of the University to ask them to erase the comment but was told they could not do it because the chat room was hosted on a commercial Internet provider. After some time and a lot of effort, the boy discovered how difficult it can be to request the removal of a post on the Internet (if it is ever to be achieved). He never thought that a silly joke could cause so many problems.

This example is one of many that can be found in the U.S. where they have been using social networks for a while, and although Spain is not the U.S. (where they have indicted minors pictured drinking alcohol in a party in photographs hung on the net or penalized students for defamatory remarks made about a teacher on Facebook), is likely that things like that will happen here sooner or later.

So, when you publish something, you must not only think short term about what your friends are going to say when they see it and how funny you are, but also you must take into account how that will affect you in 5 or 10 years when you go a job interview, and evaluate what are the consequences if these images or comments are seen by unknown people that are not your friends.

II. The cache

What is the cache? The cache is a mechanism by which Internet browsers keep a copy of the indexed information to make searches easier. And what does it mean? It implies that once you put content on the Internet is very difficult to erase it entirely.

True, Facebook and Tuenti don't let Google or other search engines to index the contents of the messages you hang on their networks, but that has begun to change and there is no guarantee that in the future this will continue being like that. Furthermore, anyone can copy and save what you have published to republish it later and, depending on your privacy settings (or those of your friends), comments or photos that you consider private, will eventually not be so private. So it is very possible that what you put on Facebook or Tuenti for a couple of days to make something funny, or express your opinion, stays on the internet forever no matter whatever you do.

It is therefore very important to think calmly about how you want to be labeled by people on the internet before publishing things. Everyone knows that a person is much more complex than a label can express, but it costs people time and effort getting to know and accept the complexities of each individual. So it is best not to give them excuses to put a label on you without even knowing you. Instead of trying to please a particular group, think of yourself as someone interesting with personality and character and try that what you put on Facebook or Tuenti invite the readers to know you better.

And consider what it costs to make something disappear from Google's cache (which currently is the dominant search engine). If you read their policy of withdrawal you will see that there is quite a lot of paperwork involved. Also note that even if Google removes something, that does not mean it disappears from the Internet, because there are other search engines that may have saved the information, and as we said before, anyone can copy and save anything and republish it at any time.

III. Privacy Settings

After all the former, it is clear that you have to evaluate if something is worth publishing before sending it to the net, but it is also very important that you know well the privacy settings of your accounts and that you invest a bit of time setting them up instead of leaving the default options.

Who will see your status updates? Who will receive a notice when you post a picture? And when you label someone?. Log in to the various options, know them and decide what you want that people knows about yourself and who you want to know it.

Do you know that with default Tuenti settings your profile and your photos can be viewed by the friends of your friends (that is a lot of people you do not know)? And that what you put as accessible to everyone on Facebook will be indexed by search engines and therefore end up in the cache available to everyone outside Facebook?

You should know the policies of Facebook and Tuenti and set up your accounts so that no contribution goes to a wrong place.

(Facebook: http://www.facebook.com/note.php?note_id=322514765300&comments,
Tuenti: You can access it from home page)

You can find a goof tutorial on Facebook privacy settings in

<http://www.businessinsider.com/how-to-lock-down-your-facebook-profile-2010-5#select-only-friends-in-all-10-drop-down-menus-11>

IV. UPV Policy: We do not control the content of student publications

The UPV will not control the content of what students or faculty members publish, as we understand that freedom of expression is indispensable for the development of a productive teaching and research environment. But with freedom comes responsibility.

No official from the university will monitor what you post or comment anything about it, neither good nor bad. Everyone in the University is an adult and must make his or her own decisions. We believe that you must learn to manage your freedom with responsibility. And this means that you put limits on what you do and therefore are responsible for the consequence of your actions.

In the pages managed by the University we will erase your publications and/or ban your access if you publish unlawful content or content that is racist, sexist, xenophobic, libelous, pornographic, dangerous, threatening, obscene, terrorist or goes against human rights or the privacy, honor, own image rights or dignity of people.

V. The current legislation

So far we have been talking about Facebook and Tuenti as something very personal, but there is another point of view to consider: the privacy of others and their right to own image, honor and privacy. You must be very careful about what you say about others because you may be liable for damages under either defamation or libel if you insult someone or say something that later turns out to be false and goes against his honor. But it goes beyond, the protection of personal data is a serious issue in the Spanish legislation and the definition of personal data includes own image. The Data Protection Act requires obtaining consent for publication from anyone who appears in a photograph. This law does not apply to records maintained by individuals in the pursuit of purely personal or household activities (Article 2.2.a) but there is already a legal report of the Spanish Agency of Data Protection (legal report 2008-0615), based in several court rulings, which says that this exclusion does not apply in those cases where the publication of photographs on a page is made freely available to any person or where the high number of people invited to contact the page is indicative of that this activity extends beyond what is proper in the field, so if you have many friends or a page with an incorrectly configured privacy settings and publish photos of people without their consent, you may end up confronting a fine between 60,000 and 300,000

euros, and that's no nonsense. But furthermore, even if you are under the exclusion of Data Protection Act, the upload of a photo of someone without his or her consent may violate their right to privacy or their own image rights, protected by other laws, and you can also end up in court .

<http://www.samuelparra.com/2010/01/20/ienes-muchos-amigos-tuenti-facebook-podrias-tener-problema-legal/>

So when you talk about others or hang pictures of them, think on how it can affect them and if they will bother about it, and so you will avoid the possibility to end up in a trial.

Conclusion

Facebook and Tuenti, like many other Internet applications, are great innovations that allow users to express themselves and give them the opportunity to meet people, integrate and create new groups. This makes them a forum where one can choose how he or she displays his or her identity and decide what information is shared. But it does not imply impunity and anonymity, it carries a responsibility for your own acts, like any action in the real world, with the difference that the audience is limitless and things are very difficult to erase once hung.

This document discusses issues to consider when using Facebook and Tuenti, aspects that can be summed up in one golden rule "Do not say or do something to others that you do not want them to say or do to you, do not assume that what you hang will be restricted to a private circle and think about the implications of what you do beyond the present moment, because the network has very good memory."

'Inspired in the essay "Thoughts on Facebook" addressed by Tracy Mitrano to the Cornell University students in 2006