



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA

VICERRECTORADO DE EMPLEO  
Y FORMACIÓN PERMANENTE

# emplea

Programa de liderazgo y posicionamiento  
femenino en las organizaciones

25 DE ENERO DE 2023

AUDITORIO CUBO AZUL  
CIUDAD POLITÈCNICA DE LA INNOVACIÓ UPV

[www.upv.es/vefp](http://www.upv.es/vefp)

UPV

# INTRODUCCIÓN

---

Por iniciativa del Vicerrectorado de Empleo y Formación Permanente, la Universitat Politècnica de València ha creado el programa EMPLEA, con el propósito de impulsar y consolidar el liderazgo y posicionamiento femenino en las organizaciones.

A través de este programa, las estudiantes de últimos cursos y recién tituladas de la UPV tendrán la oportunidad de desarrollar y potenciar sus competencias personales y profesionales para llegar a ocupar en un futuro posiciones de liderazgo.

El programa establece el marco para que, mujeres que ocupan puestos de responsabilidad, y que están comprometidas con el liderazgo femenino, se conviertan en ejemplo y guía para estudiantes y tituladas de la UPV, al tiempo que éstas reciben formación especializada impartida por una prestigiosa escuela de negocios.



# OBJETIVOS GENERALES

---

Como universidad comprometida con la formación y el desarrollo de la empleabilidad de sus egresados/as, queremos dar un paso adelante a favor del colectivo de las mujeres jóvenes de la UPV, de forma que cuenten con las herramientas necesarias para alcanzar puestos de responsabilidad en el mundo laboral, acordes a su potencial, y sean modelo para futuras generaciones de las estudiantes de la UPV.



# OBJETIVOS

---

## CONOCIMIENTO DEL POTENCIAL FEMENINO UPV

Identificar a jóvenes estudiantes y tituladas de la UPV con potencial para desarrollar una prometedora carrera profesional.

1

## FOMENTO DEL LIDERAZGO FEMENINO

Dotar de herramientas para que las participantes pongan en valor sus capacidades y aspiren a convertirse en líderes de las organizaciones.

2

## FORMACIÓN EN HABILIDADES DIRECTIVAS

Que las participantes adquieran conocimientos y desarrollen actitudes que les permitan romper barreras en su desarrollo profesional.

3

## APRENDIZAJE EN EL ENTORNO LABORAL

A través de los retos que planteen las mentoras, las estudiantes aportarán soluciones en entornos de negocio reales.

4

## MEJORA DE LAS PERSPECTIVAS DE INSERCIÓN LABORAL

Aumentar la confianza de las jóvenes participantes y que estas vean sus posibilidades de entrada en el mercado laboral hacia puestos de mando.

5

## COMPROMISO CON LA IGUALDAD Y LA SOSTENIBILIDAD

Apoyar a las empresas en su esfuerzo por incorporar talento femenino como garantía de modernización y pervivencia.

6

# A QUIÉN VA DIRIGIDO

---

De una parte, el programa se dirige a estudiantes y recién tituladas que deseen implicarse activamente en el desarrollo de sus habilidades directivas y conocer de cerca el entorno laboral, y de otra, a profesionales femeninas, con posiciones de responsabilidad en prestigiosas organizaciones, que se convierten en mentoras, durante 3 meses, de estas jóvenes.



# FASES DEL PROGRAMA

**1**

## CAPTACIÓN DE EMPRESAS Y MENTORAS

Contactar con mujeres que ocupan puestos de responsabilidad en empresas y organizaciones que apoyan y fomentan el liderazgo femenino, para que se conviertan en las mentoras de las jóvenes que participan en el programa.

**2**

## LANZAMIENTO DEL PROGRAMA

Presentación en el Auditorio del Cubo Azul en la Ciudad Politécnica de la Innovación UPV invitando a mujeres empresarias, estudiantes de últimos cursos y recién tituladas UPV, y en general a toda la comunidad universitaria interesada. La presentación incluye un video promocional del Programa, una charla inspiradora a cargo de mujer influyente y la presentación de las mentoras y de los retos propuestos por estas.

**3**

## DIFUSIÓN DEL PROGRAMA

Entre las estudiantes de últimos cursos y recién tituladas UPV. Presencia en redes sociales, puntos de información de la UPV y en colaboración de la Delegación de Alumnos.

**4**

## INSCRIPCIÓN DE PARTICIPANTES, VALORACIÓN DE CVS Y ASIGNACIÓN DE RETOS POR EQUIPOS

El comité valorará y seleccionará los cv's y las preferencias por los retos de las inscritas y creará los equipos en función de estos. Se prevé que participen alrededor de 30 a 40 jóvenes.

**5**

## FORMACIÓN EN LIDERAZGO FEMENINO

Por parte de una escuela de negocios de prestigio. Las participantes, al tiempo que participan en los retos planteados por sus mentoras, reciben formación, que será acreditada con un diploma.

**6**

## DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE MENTORIZACIÓN DE LAS PARTICIPANTES

Cada grupo participante aportará soluciones al reto planteado apoyadas por su mentora. Prepararán una presentación breve y entregarán una memoria para su evaluación.

**7**

## ENTREGA Y EXPOSICIÓN DE PROYECTOS

Las participantes harán la presentación sobre sus retos ante un comité/tribunal, el cual evaluará los mismos en función de unos parámetros indicados a priori. Dicho tribunal estará compuesto por las mentoras y, al menos tres mujeres de la UPV, siendo una de ellas la Vicerrectora de Empleo y Formación Permanente.

**8**

## GALA DE ENTREGA DE PREMIOS

La madrina de la primera promoción hará entrega de los premios a las participantes que consistirán en: 1º premio: 3.000€, 2º premio: 2.000€ y 3º premio: 1.000€.

# FORMACIÓN EN LIDERAZGO FEMENINO

---

Las participantes en el programa EMPLEA UPV recibirán formación en liderazgo femenino por parte de la Cátedra Mujer y Liderazgo de la prestigiosa escuela de negocios IESE- Universidad de Navarra. Los módulos formativos previstos son 5:

- S1** DIFERENCIAS ENTRE HOMBRE Y MUJER.  
TECHOS DE CEMENTO Y DE CRISTAL.
- S2** NEGOCIACIÓN.
- S3** LIDERAR CON ÉXITO LA TRAYECTORIA PROFESIONAL  
Y PERSONAL EN UN MUNDO GLOBAL.
- S4** MARCA PERSONAL.
- S5** NETWORKING.

Algunas de las publicaciones en las que se basará la formación son:

**Integrar la vida:**

<https://www.planetadelibros.com/libro-integrar-la-vida/327822>

**De la mano de las mejores:**

[https://www.eunsa.es/libro/de-la-mano-de-las-mejores\\_143849/](https://www.eunsa.es/libro/de-la-mano-de-las-mejores_143849/)

# SEGUIMIENTO PROGRAMA EMPLEA

---

Al tratarse de la primera edición, y con el fin de conocer el impacto que ha producido en las participantes su paso por el Programa, se llevará un seguimiento de las mismas para conocer, por una parte, su satisfacción con el mismo y la influencia de este en su posicionamiento laboral.



# EMPRESAS PARTICIPANTES

---

**AIRBUS**

**BBVA**



**FERMAX**



minsait

An Indra company

**NTT DATA**



**SIEMENS**

