

ESTRATEGIAS de BUSQUEDA de EMPLEO Encuentra Oportunidades

12 de Marzo 2015





UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

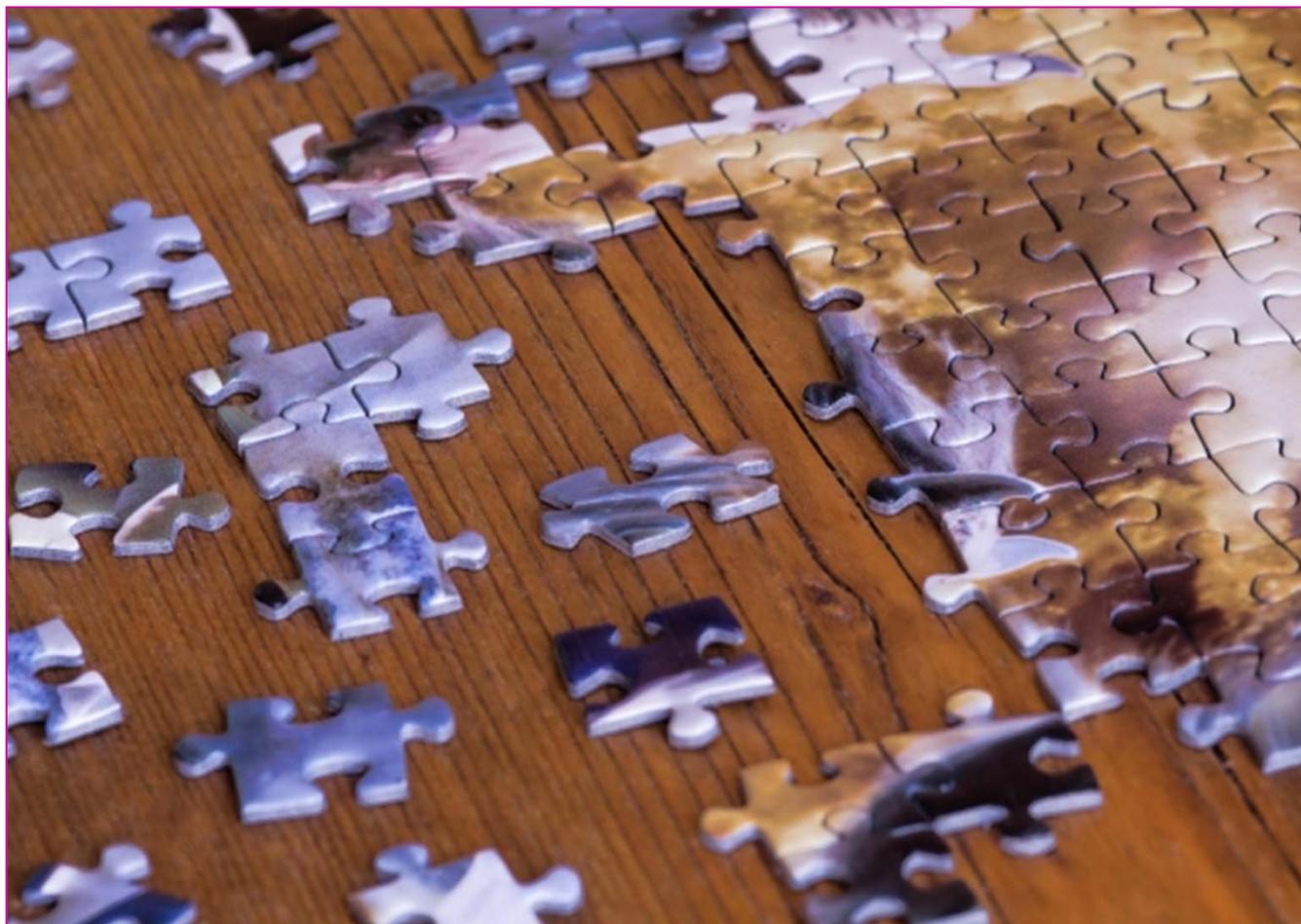
BUSCAR

SERVICIO
INTEGRADO
DE EMPLEO



TRES DIFICULTADES

1. No utilizo todas las vías
2. No las uso bien / a fondo
3. No hago nada o siempre hago lo mismo

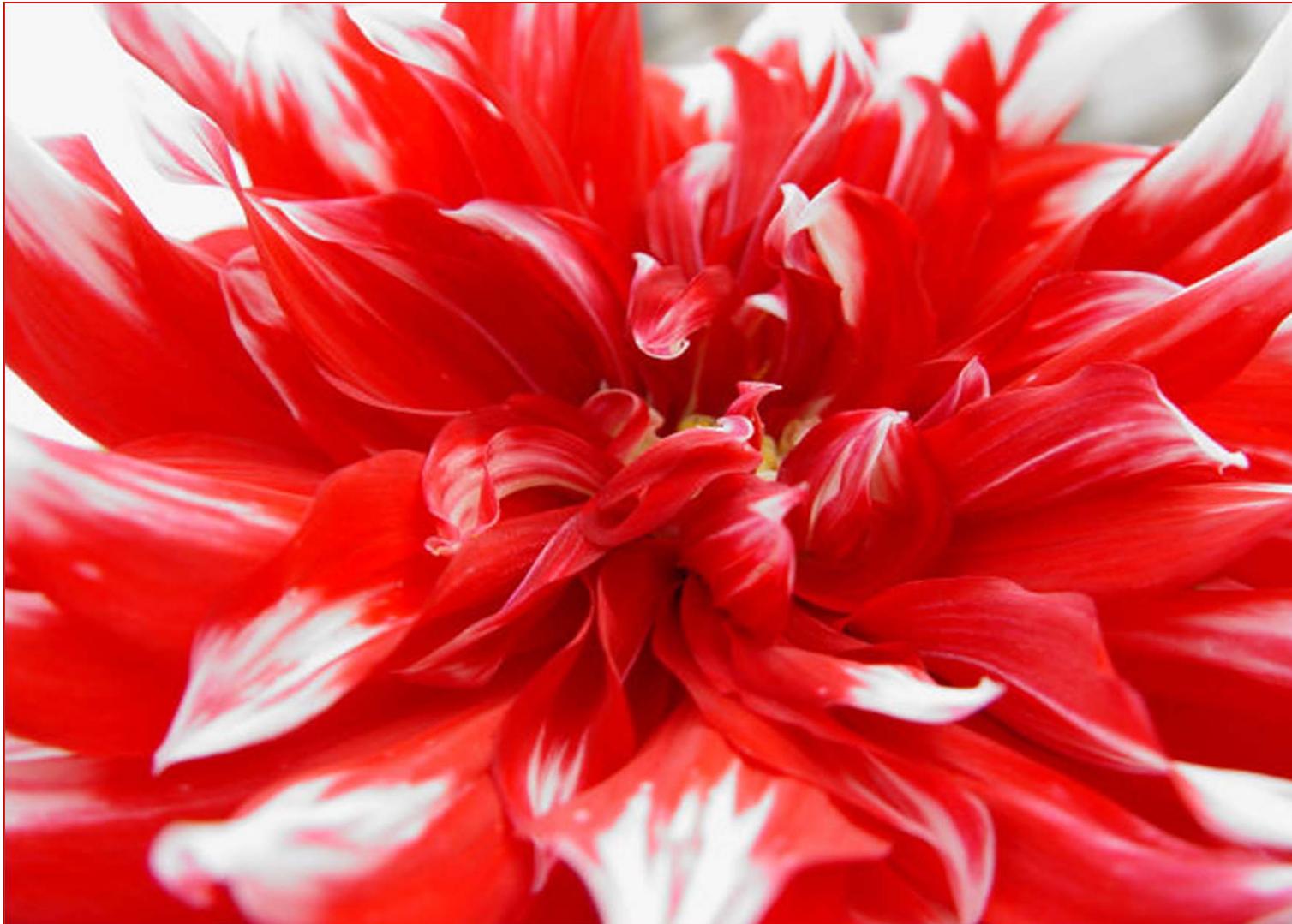




UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



**Mantener el ánimo y la actitud positiva
porque el desempleo es un estresor muy fuerte**



LA AGENDA



1. Rastrear ofertas repetidas
2. Saber cuándo, dónde he visto la oferta
3. Recordar qué pasos he dado, controlar los plazos para actuar en consecuencia
4. Guardar datos de la oferta y/o empresa; después podré recuperar esa información (entrevista...)
5. Anotar referencias personales de las empresas
6. Anotar qué herramientas estoy usando y cuáles no
7. Ver las que mejor me funcionan
8. Reflexionar sobre la evolución del mercado laboral
9. Observar mi propia evolución en la búsqueda
10. **Tienes un plan y te sentirás mejor**



VÍAS DE BÚSQUEDA



CLASIFICACIÓN

1. **Personas**
2. **Canales clásicos**
3. **Nuevas tecnologías**
4. **Oficiales**



LAS PERSONAS = iii 75% iii



LOS CLÁSICOS

Mass Media
Colegios profesionales
Asociaciones empresariales
Consultoras de selección y ETT'S

- En periódicos de gran tirada domingos y prensa especializada
- Para saber cómo está el mercado de trabajo actualmente
- Aunque no son un reflejo de la realidad: *el mapa no es el territorio*
- Utilizar para : analizar puestos, sectores, cursos, empresas que crecen, nuevas ideas de negocio...
- Como fuente de información:

Sectores que funcionan, empresas que crecen, nuevos productos o servicios, ayudas, subvenciones, lugares donde hay empleo, iniciativas exitosas u originales...

Ejemplo: viccarbe las provincias 20 de octubre 2014

<http://www.lasprovincias.es/economia/201410/19/linkedin-escoge-diseno-valenciana-20141019220140.html>

Todos los días podemos hacerlo, busquemos uno ahora mismo

- Si no tenemos colegio, asociaciones
- Serios, fiables
- Precios especiales
- El colegio nos puede asesorar también
- Cada uno tiene un método diferente:
 - Mandan ofertas por mail o SMS
 - Publican en Web
 - Información sobre tarifas, formación...



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



SERVICIO
INTEGRADO
DE EMPLEO

ASOCIACIONES EMPRESA

CEV

FEMEVAL

AVEP

CIERVAL

CEOE

CAMARAS DE COMERCIO

AVE

...

- CARO para la empresa (10% salario, ahora menos)
- Listado
- Gratis para nosotros
- ¡Ojo! desde hace años, nadie nos puede cobrar por optar a procesos de selección, sólo en casos de otros servicios
- Serio, fiable, porque:

Se usa solo cuando es realmente necesario e importante

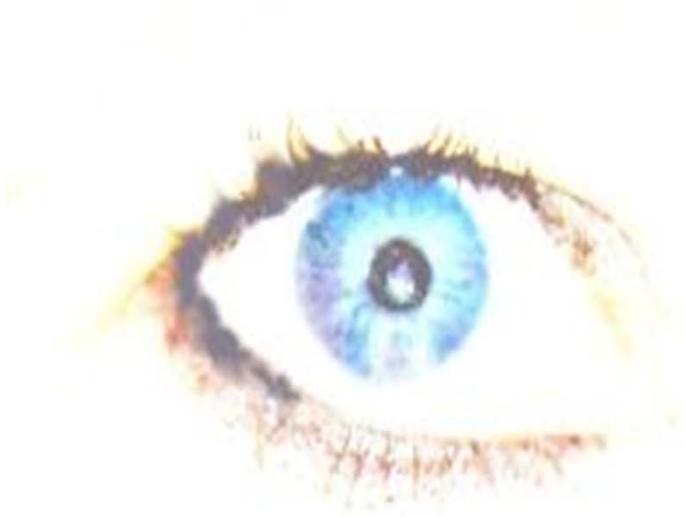
Nos sirve para muchos procesos de selección



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



NNTT GOOGLE





NNTT

Webs corporativas

Webs especializadas

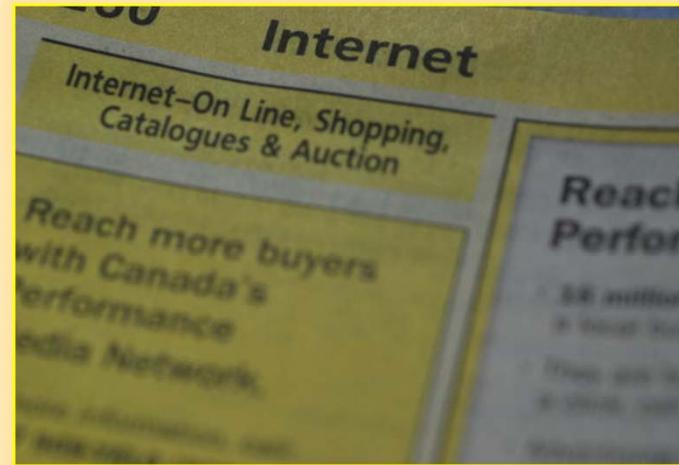
Portales de Empleo: Infojobs

Metabuscadores de Empleo (lista)

Redes Sociales



- ✓ **Foto profesional:** Evitar fotografías de ocio o muy formales.
- ✓ **Revisar contenidos con periodicidad:** Es importante estar al día y para ello debes estar pendiente de la red, modificar aquellos aspectos que estén obsoletos, contestar los mensajes que te hayan enviado tus contactos, buscar nueva información y contactos.
- ✓ **Mantente activo:** Me gusta, comparte, comenta, recomienda... Realiza eventos, forma grupos, participa en temas abiertos con la finalidad de expandir tu visibilidad en la red.
- ✓ **Vive y deja vivir:** Se suele cometer el error de mandar muchas solicitudes de contacto a mucha gente, piensa si es conveniente mandar una solicitud o no antes de realizarla y si no te contestan no sigas insistiendo. Si no recibes contestación de muchos contactos no te agobies, piensa que a lo mejor es debido a que tu perfil no está muy completo o que simplemente ese contacto consideró que no encajabas en su red de contactos.



INFO: SÉ EL QUÉ ¿ PERO CÓMO?

Positiva

En modo respuesta

Palabras clave en campos para las búsquedas

Hábilmente sincero

Sé prudente con lo que compartes



No usar sólo en desempleo, sembrar y cosechar.

Mínimo de 50 contactos.

Rellenar todo tu perfil

Siempre foto profesional.

El perfil se puede traducir a tantos idiomas como desees y permite obtener un archivo pdf.

Pedir recomendaciones o hacerlas tú sin que te las soliciten, sé generoso.

No usar el texto por defecto de solicitud de conectar: *Hola, me gustaría añadirte a mi red*

Sobre todo: **Participar**: ¿cómo? Pulsando recomendar y haciendo comentarios en los debates o creando nuevo contenido.



PASOS:

- crear perfil: bien y completo
- suscribirse a grupos
- seguir a empresas
- participar, comentar, compartir en los debates
- iniciar debates
- crear contenido nuevo: pdf adjunto, enlazar con slideshare / prezzi / un blog: blogger, blogspot, wordpress
- crear un grupo

<http://www.exprimiendolinkedin.com/>

ORGANISMOS OFICIALES



Servicio Público
de Empleo Estatal



ORGANISMOS OFICIALES

- Serios, fiables y gratuitos
- Formación y asesoramiento
- Gestionan programas, subvenciones, ayudas...
- Información: convenios colectivos, legislación laboral, prestaciones...
- Consejos entrevista Servef



MODOS



RESPONDER A OFERTAS

ser activo

Analizar si el puesto de trabajo te interesa.

Fijarse en requisitos imprescindibles:
si los cumples y cómo destacarlos en tu cv.

Obtener información de la empresa.

En general, usar el canal que haya establecido
para contestar

AUTO-CANDIDATURA

ser proactivo

Averiguando:

Perfiles demandados por la empresa

Nombre de persona que suele seleccionar

Si hay posibilidades de colaboración a corto/medio plazo

Cuándo y **cómo** es conveniente enviar cv

1. Usar canal establecido por empresa: inscripción en un portal, Servef, bbdd, apdo. correos...
2. Por email
3. Por teléfono
4. Por la web si hay un apdo. específico
5. En persona = venderte
 - a) Soy perfecto para el puesto
 - b) Conozco a alguien
 - c) Tengo ánimo para ello



OTRAS ESTRATEGIAS



Empresas y empleados/as valoran la cercanía geográfica.

Siempre es buena idea dirigirse a las empresas cercanas a tu residencia; además de descubrir los famosos lazos personales (es más fácil en estos casos por proximidad física), también es, curiosamente, muy bien valorado por las organizaciones por lo que supone respecto a flexibilidad horaria, fidelidad a la empresa e identificación con la misma, y conocimiento de la comarca en todas sus dimensiones: tejido empresarial, vecindario, organismos públicos, cultura, tradiciones...:

Polígonos industriales o zonas de comercios
Ayuntamiento, mancomunidades, ADL
Asociaciones empresariales

Busca qué te hace diferente, puede ser una ventaja competitiva y darte ideas de cómo y dónde buscar empleo:

Palabras clave de alguna habilidad, conocimiento, experiencia...

Herramientas informáticas o idiomas que poca gente conoce

Aplicaciones diferentes de lo que sabes hacer y/o te gusta:

Ejemplo: una persona que ha trabajado en un banco ahora asesora a la clientela.

Mantente pegado a la actualidad, fíjate en lo que te rodea, atrévete y usa tu creatividad.

Piensa qué y cómo te puede favorecer.

El caso de Elías el envidiado

En la búsqueda de empleo una cosa lleva a la otra y todo tiene relación, funciona como un **racimo**:



Piensa que usando todos los medios estás apurando el 100% de tus probabilidades como una **tarta**:



GRACIAS

