

> BUSCAR EMPLEO EN LA RED

- > Importante mantenerse activo y 'dejarse ver'.



"Quien no está en la Red no existe".

- > Currículum actualizado en las principales webs de empleo y mantener activo el perfil en las redes profesionales
- > La clave es seleccionar aquellas que se aproximen más a tus intereses.

> BUSCAR EMPLEO EN LA RED

Te daremos unas líneas básicas a seguir, ya que la gestión de tu currículum vía Internet es más cuestión de técnica que de suerte.

No se trata de dedicarse 12 horas a lanzar tu currículum a diestro y siniestro y luego te olvides, esperando recibir mil ofertas...



Buscar trabajo significa trabajar bien y para ello piensa en seguir tres pasos: **PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y MANTENIMIENTO.**

> BUSCAR EMPLEO EN LA RED SIN NAUFRAGAR

1 PLANIFICACIÓN: organizarte, elegir los portales de empleo más eficaces y no dedicarte a navegar y navegar... Buscar empresas donde demanden tu perfil.



2 EJECUCIÓN: ya elaborada tu lista de receptores, envía el currículum. En la mayoría tendrás que facilitar un nombre de usuario, una contraseña y una dirección electrónica. Consejo: elige un nombre y clave y compártelo para todas.

3 MANTENIMIENTO: revisar las ofertas en las que te has inscrito y consultar las nuevas, echar un vistazo semanalmente.

OFERTAS EN INTERNET



.....

> WEBS CORPORATIVAS

Fuente de reclutamiento importante en las empresas.

“Trabaja con nosotros”: en este apartado podremos enviar nuestro curriculum al departamento de RRHH.



Práctica cada vez más extendida, ya que el uso del sitio web propio y una aplicación tecnológica, **facilitan** el reclutamiento: los candidatos introducen sus datos y éstos se organizan en una base de datos.

Algunas compañías permiten a través de su web que el candidato contacte a una persona que trabaja en la empresa para obtener una visión más clara sobre la misma. Inclusive ofrece, en muchas ocasiones, una dirección de correo electrónico para el envío de cv.

> REDES PROFESIONALES

¿POR QUÉ USARLAS?

- Hay ofertas que solo circulan en redes
- Para tener marca personal on line.
Todos tenemos marca personal profesional, pero no todos se la han creado on line, y es en internet donde mejor se difunde
- Los seleccionadores miran en las redes
- Para conocer más empresas.
- Para mantener contactos
- Con buena presencia en redes mejoras frente a tus competidores

> REDES PROFESIONALES

Las redes profesionales han sido las más beneficiadas por la mala situación que atraviesa el mercado laboral..

Gestiona bien tu red profesional...

- No basta con colgar el currículum, hay que **mantener activo el perfil** y construir una red de contactos.
- Lo importante en las redes no es el número de contactos sino su calidad.
- Objetivo: que el usuario busque contactos de un nivel profesional parecido al suyo.



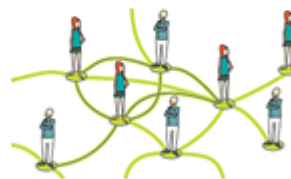
> REDES PROFESIONALES

Una red bien gestionada es uno de los mejores canales para que te recomienden y recomiendes, además servirá para resolver dudas profesionales.

Imprescindible un **equilibrio** entre las veces que aportas a la red y las que recibes de ella.

Herramienta de trabajo muy útil para empresas de RRHH.

Expertos en selección utilizan las redes para identificar candidatos rápidamente, actuando de primer filtro ya que permite conocer el perfil, las aspiraciones y las referencias.



> MARCA PERSONAL (PERSONAL BRANDING)

Nos convertimos en MARCA cuando dejamos de ser un "producto" más.

- Conoce qué te diferencia del resto de las personas que te rodean.
- Sé consciente de que cualquier cosa que haces te puede revalorizar o hacerte perder valor como marca.
- Las nuevas tecnologías son una buena herramienta para dar a conocer tu Marca.

> ALGUNOS CONSEJOS...

Tu blog es tu CV. Haz de él tu carta de presentación. Escribe sobre temas en que eres experto.



Evita escribir, y elimina el **material que no te represente** y distorsione tu imagen pública, o que no esté en sintonía con tus necesidades actuales.

Focaliza! Si quieres ser programador reúnete en las redes sociales con programadores, enfócate en quienes te pueden ayudar.

Cuidado! Usa el nivel de privacidad máximo, así sabes quien puede leer lo que dices.

CUIDA TU IMAGEN ON LINE

> **ALGUNOS CONSEJOS...**

Ayuda a otros a encontrar empleo. No ocultes información privilegiada que pueda ayudar. Así algunos te ayudarán a ti.

Haz lo que te gusta. ¿quieres trabajar? busca dónde hacer algo como **voluntario o freelance**. Así te mantienes en forma, profesional y mentalmente, y otros te ven desarrollarte, seguro que sacas algo positivo.



Estar en plan pasivo en un grupo es como no estar porque no te dejas ver, ni aportas nada.
ACTIVATE!

> **ALGUNAS REDES: FACEBOOK**

- Facebook también se puede utilizar para fines profesionales. Lo puedes utilizar para dar la imagen que quieres (enlaces a tu blog...)
- Hazte "fan" de las páginas que te interesan (Universidades, profesionales de tu sector, servicios de empleo y orientación profesional...)
- Publica información teniendo en cuenta quién la va a ver. Para ello clasifica tus contactos en diferentes grupos
- No compartas información que no quieras que trascienda
- Configura tu cuenta: la privacidad es importante (puedes usar 2 cuentas/identidades)

facebook Raquel Gascón



COACV COL·LEGI D'ARQUITECTES DELA COMUNITAT VALENCIANA

COACV
 ★★★★★ (5 calificaciones)
 A 299 personas les gusta esta página · 7 personas están hablando sobre esto · 4 personas estuvieron aquí

Arquitecto
 Colegio Oficial de Arquitectos de la Comunidad Valenciana



[Información](#) · [Sugerir una edición](#)

Fotos Me gusta

facebook Raquel Gascón





Edificaciones Castelló SA
 A 135 personas les gusta esta página · 25 personas están hablando sobre esto

Ingeniería/Construcción
 Empresa constructora



[Información](#) · [Sugerir una edición](#)

Fotos Me gusta

> TWITTER

- Compagina lo personal y lo profesional con cuidado
- Haz búsquedas de empleos, hay ofertas a las que no llegas si no visitas la web de la empresa. Ej: #trabajo#valencia
- Hazte "seguidor" de cuentas que te ayuden en tu búsqueda de empleo.
- Crea **listas** para organizar la información que te llega, evitarás la tentación de leer otros tweets en el tiempo que dedicas a buscar empleo.



hola #Descubre Cuenta

Tweets

Siguiendo Seguidores Favoritos Listas

Tweet para EURES

@EURESjob

Fotos y vídeos

A quién seguir

Catedra BANCAJA UPV (Seguido por ACM UPV Ota) Seguir

Valencia Emprende (Seguido por Alumnos UPV y e...) Seguir

Mirada X (Seguido por ACM UPV Ota)

EURES (@EURESjob) 17 de mar.
European Employment Service provides advice and job-matching to workers, employers and citizens wishing to benefit from the policies of the employment Europe - eures.europa.eu

TWEETS 2,193 SIGUIENDO 505 SEGUIDORES 17,5K Seguir

Seguido por ROL - US y UPV

Tweets

EURES (@EURESjob) 14 mar.
New website for SOLVIT, the EU's problem-solving network: clear overview, simple submission of complaints, news: ec.europa.eu/solvit/index_e...

EURES (@EURESjob) 16 mar.
Want to work in #Ireland? The European Job Day in #Vilnius will take place on the 6th of March. Find out more: bit.ly/1vR5E8R

EURES (@EURESjob) 3 de mar.
Thinking about a job in another EU country? In March, EURES organises job fairs in Slovakia, Cyprus, Spain, France...

Inicio Conecta Descubre Cuenta Buscar

Tweets

- Siguiendo
- Seguidores
- Favoritos
- Listas

Tweet para UPV

@UPV

Fotos y videos

A quién seguir · Refrescar · Ver todos

Casa del Alumno UPV



UPV
@UPV

Twitter oficial de la Universidad Politécnica de Valencia (campus de Alcoy, Gandia y Vera) y toda su comunidad.
Alcoy, Gandia, Valencia - upv.es

7 284 TWEETS 3 202 SIGUIENDO 16 974 SEGUIDORES

Siguiendo

Seguido por IDEAS, Delegación FADE UPV, E.T.S.A. - UPV y otros

Tweets Todos · Sin menciones

UPV @UPV · 1h

Entrega de las XVIII Medallas de San Carlos hoy jueves 19 de diciembre por la Facultad de Bellas Artes. [i-upv info/18A9E3S](#)

Abre

UPV @UPV · 2h

Investigadoras del IJAD de la @UPV desarrollan productos alternativos a los yogures convencionales. [i-upv info/1forZjd](#)

Abre

Conecta Descubre Cuenta Buscar

Tweets

- Siguiendo
- Seguidores
- Favoritos
- Listas

Tweet para E.T.S.A. - UPV

@etsaUPV

Fotos y videos

A quién seguir · Refrescar · Ver todos

Cátedra BANCAJA UPV

Jacobo Morales



ETSUPV
@etsaUPV

Twitter de noticias de l'Escola Tècnica Superior d'Arquitectura, Universitat Politècnica de València
upv.es/entidades/ETSUPV

682 TWEETS 24 SIGUIENDO 824 SEGUIDORES

Siguiendo

Followed by IDEAS, ACM UPV Chapter, SIE UPV and 2 others

Tweets

ETSUPV @etsaUPV · 20 h

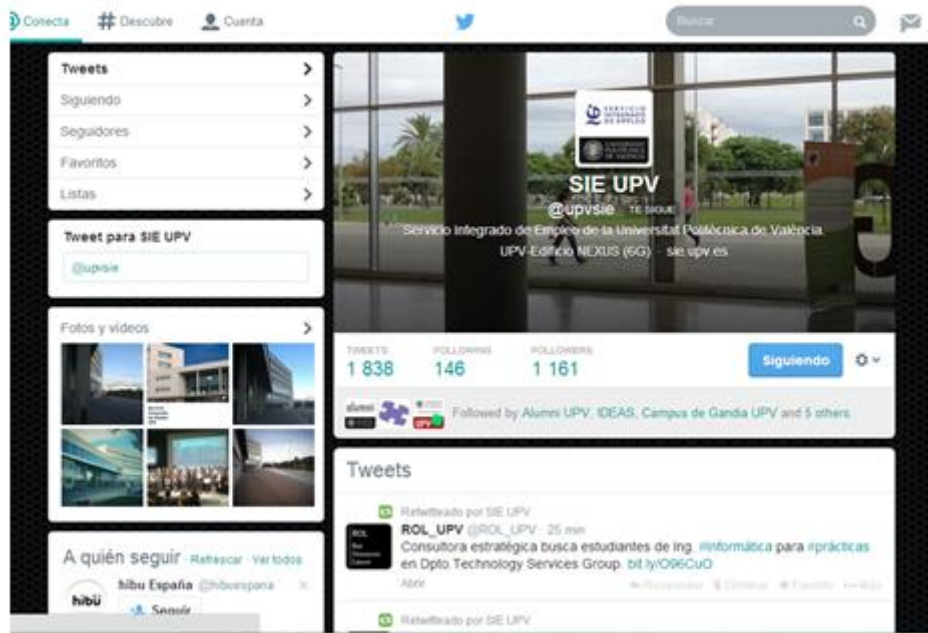
Las jornadas HÁBITAT, PARTICIPACIÓN Y GÉNERO se engloban dentro de los actos @UPV del DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER [pic.twitter.com/z3ycPKFZ](#)

Ver foto

ETSUPV @etsaUPV · 20 h

Jornades HÁBITAT, PARTICIPACIÓ I GÈNERE 5-6 Març a @etsaUPV @UPV [pic.twitter.com/EW6fNnRW9](#)

Ver foto



uni
ver
sia

> LINKEDIN

PARA QUÉ SIRVE LINKEDIN

ENCONTRAR EXPERTOS, IDEAS, OPORTUNIDADES

- Buscar empresas y empleos
- Hacer networking
- Recomendar y ser recomendado

COMPARTIR CONOCIMIENTO

- Encontrar y pertenecer a grupos de interés
- Publicar contenido

MANTENER CONTACTO CON COLEGAS Y AMIGOS

- Crear libreta de direcciones y contactos completa

uni>ersia

red de universidades, red de oportunidades

> LINKEDIN

- Dedicale tiempo cada día
- Crea grupos o súmate a otros. La pertenencia a determinados grupos también aporta información tuya
- Selecciona los 5 grupos clave y no te limites a compartir contenidos. Participa en debates de terceros, y en los que te permiten mostrar tu expertise profesional. Aportar valor a tu mercado es clave si quieres ser relevante para tus comunidades, no solo visible.
- Revisa las "Notificaciones". Agradece las recomendaciones y comentarios que han recibido los contenidos que compartes y, si es posible, continúa aportando valor a través de la conversación generada
- Anticípate, no esperes a estar desempleado para crear tu red profesional

> LINKEDIN

- Complimenta tu perfil con datos de contacto, recomendaciones, información sobre habilidades, trabajos previos. Utiliza palabras clave para que te encuentren otros.
- Haz un extracto atractivo para captar la atención de otros profesionales
- Importante habilidades, capacidades, para ello haz un autoanálisis, intenta describirte objetivamente y destacando lo más relevante profesionalmente
- Busca recomendaciones de antiguos/actuales compañeros de trabajo, tutores de prácticas, tutores de PFC. Recomienda tú también a otros
- Añade videos, imágenes, documentos que muestren parte de tu trabajo (presentaciones, vídeos de conferencias...)

> ESTUDIO DE TENDENCIAS DE EMPLEO DE LINKEDIN

- La clave para llamar la atención de responsables de selección: **destacar sobre el resto**. Descripción de éxitos profesionales, ejemplos de capacidad estratégica y eficacia en el trabajo.
- Empatía: ¿Qué le gustaría encontrar a un responsable de RRHH? No mentir.
- **Vincular habilidades con resultados obtenidos** en el ámbito profesional. Intenta acompañar términos como "innovador", "estratégico" o "creativo" con ejemplos de tu trabajo (presentaciones, vídeos, imágenes...); así juzgarán tu actividad objetivamente.
- Recomendaciones. Pide a **tus jefes y compañeros que te acrediten**.
- **Adapta tu vocabulario** al sector de la empresa en la que quieres ingresar.

> VIDEO CURRICULUM

Claves para elaborar un buen videocurrículum

- Elaborar un **guión** destacando los aspectos profesionales más interesantes. Cuenta lo esencial. Ensayá.
- **Grabar la presentación** teniendo presente:
 - La **iluminación y acústica** del lugar. Iluminación frontal, centrada en ti y ambiente silencioso. Comprueba después el sonido
 - La **duración** del vídeo (no debe superar los 3-5 minutos)
 - La **vocalización y la comunicación no verbal**
 - La **vestimenta**
 - No es aconsejable cambiar de idioma en el vídeo
- **Editar el vídeo**. Se pueden añadir leyendas, gráficos y explicaciones que apoyen el discurso.

La música, más alta al principio y al final, y mientras hablas más baja. No debe haber grandes subidas y bajadas de volumen.

> ENTREVISTA POR INTERNET

- Revisa con tiempo que todo funciona correctamente
- Prepara la entrevista igual que las presenciales
- Puntualidad
- Ropa adecuada
- Nombre de usuario debe ser nombre y apellidos
- Ordena el entorno de la habitación que sea visible
- Iluminación adecuada
- Comunicación no verbal: mira la cámara, postura recta



> UNIVERSIA EN LAS REDES



@Universia

www.universia.es

ROL



Red de orientación laboral Universia en UPV



ROL_UPV

raquel.gascon@universia.net

