



PLAN DE I+D Y ACCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE POLÍTICA INDUSTRIAL (CNMY16/DGIN/17)

CONSELLERIA D'ECONOMIA

DIRECCIÓ GENERAL D'INDUSTRIA

GENERALITAT VALENCIANA



PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN ESTRATEGIA DE POLÍTICA INDUSTRIAL



Resumen ejecutivo

Proyecto de I+D para:

- Identificar ACCIONES CONCRETAS QUE MEJOREN LA COMPETITIVIDAD DE CADA SECTOR
 - Analizando la estructura de la industria manufacturera de la C. Valenciana
 - Realizando un diagnóstico de NECESIDADES ESPECÍFICAS, OPERATIVAS Y APLICABLES para la mejora sectorial en los próximos años
 - Contextualizado en la EPI-2020
 - Énfasis en los *clusters*

PLAN DE ACCIÓN

- Totalmente enfocado a la aplicación de política industrial accionable
- Proceso *bottom-up* (empresa, asociaciones, institutos)
- Equipo multidisciplinar de ingenieros industriales y economistas de la UPV
- 7 meses (fin Junio de 2017)
- Impulsado desde *la Conselleria d'Economia, Direcció General d'Industria*
- Reportará al Observatorio de la Industria, entre otros.



PLAN DE INVESTIGACIÓN Y ACCIÓN



PROPÓSITOS y OBJETIVO

- La EPI 2020 no está diseñada por territorios ni sectores....no es aplicable de manera directa a la mejora de la competitividad empresarial
- Se busca operativizar la EPI-2020
- Aplicarla a la realidad de cada **sector y territorio: buscar el equilibrio**
- **OBJETIVO:** Crear un Plan enfocado en la **ACCIÓN**, generador de **ACTUACIONES CONCRETAS** enfocadas en dotar de una mayor **competitividad a la empresa.**
- 7 meses de Cronograma, Equipo multidisciplinar de la UPV de Ingenieros Industriales y Economistas, expertos investigadores en los sectores industriales



¿QUÉ METODOLOGÍA UTILIZA?

DIAGNÓSTICO DETECCIÓN PRIORIDADES PARA GENERAR ACTUACIONES CONCRETAS EN CADA SECTOR

- **Cuantitativo**, sobre las principales variables clave de los sectores de industria manufacturera de la C. Valenciana

- **Cualitativo**: Mesas de trabajo por cada cluster/sector y organizadas en torno a los subsectores o familias de producto clave de la cadena de valor :

 - Dinámicas de grupo (TGN)** con empresarios y otros agentes clave de los sectores, realizando reflexiones estratégicas de cara a obtener actuaciones específicas

 - Entrevistas**: a otros agentes (Sindicatos y otros)

 - Cuestionarios**

- **Generación y desarrollo de acciones específicas y operativas en cada sector**

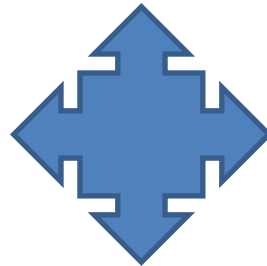


¿CÓMO SE HA DISEÑADO LA UNIDAD DE ANÁLISIS?



SECTORES INDUSTRIALES-----CLUSTERS

- CALZADO
- TEXTIL
- MÁRMOL
- MUEBLE Y MADERA
- CERÁMICA
- ALIMENTACIÓN
- AUTOMÓVIL
- JUGUETE
- PLÁSTICO
- QUÍMICA
- METAL-MECÁNICO
- BIENES DE EQUIPO
- MATERIAL ELÉCTRICO
- ARTES GRÁFICAS
- PAPEL, CARTON
- OTROS.....



Tecnologías
Cadenas de valor

FORMANDO CLUSTERS
ASOCIATIVOS (AEIs)

TERRITORIALES:
CONFORMANDO CLUSTERS
TRADICIONALES



Entregable....



PLAN DE ACCIÓN: ACTUACIONES ESPECÍFICAS SECTORIALES

SECTOR: UNIDAD DE ANÁLISIS	ACCIONES
INNOVACIÓN INNOVACIÓN TECNOLOGÍA Y CADENA DE VALOR PRODUCTO SERVICIOS/PROCESOS	
MERCADO MERCADO CLIENTES COMPETENCIA INTERNACIONALIZACIÓN MARKETING	
ESTRATEGIA ESTRATEGIA MODELOS DE NEGOCIO/TAMAÑO COOPERACIÓN/ALIANZAS FORMACIÓN	
NORMATIVA Y SOPORTE NORMATIVA Y SOPORTE LOBBY MEDIO AMBIENTE/RSC CLUSTER TERRITORIO	

**INFORME
SECTOR/CLUSTER**

**ACTUACIONES
CONCRETAS**

**POLÍTICA
INDUSTRIAL**

