



OTROS
DOCUMENTOS

2021



Guía del Estado de Alabama, EE. UU.

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Miami

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

23 de abril de 2021
Miami

Este estudio ha sido realizado por
Ernesto Blanco Sierra

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Miami

<http://estadosunidos.oficinascomerciales.es>

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E.

NIPO: 114-21-010-1

Índice

1. Nota aclaratoria	5
2. Resumen ejecutivo	6
3. Características generales de Alabama	8
3.1. Historia	8
3.2. Geografía y organización territorial	9
3.3. Clima	10
3.4. Población	11
3.5. Infraestructuras	13
3.6. Marco institucional	15
4. Estructura económica	17
4.1. Producto Interior Bruto	17
4.2. Composición sectorial del PIB	17
4.3. PIB per cápita	19
4.4. Población activa y mano de obra	20
4.5. Sistema educativo y actividad investigadora	22
5. Relaciones comerciales y de inversión	24
5.1. Relaciones comerciales	24
5.1.1. Exportaciones de Alabama al resto del mundo	24
Importaciones de Alabama del resto del mundo	25
5.1.3. Balanza comercial de Alabama	26
5.2. Comercio bilateral Alabama-España	27
5.2.1. Exportaciones de Alabama a España	27
5.2.2. Importaciones de Alabama desde España	28
5.2.3. Balanza comercial entre Alabama y España	29
5.3. Inversiones extranjeras en Alabama	30
6. Establecer un negocio en Alabama	31
6.1. ¿Cuáles son los pasos para establecer un negocio en Alabama?	31
6.2. ¿Qué tipo de estructura societaria es más recomendable?	34
6.3. Servicios financieros en el estado de Alabama	35
6.4. ¿Organismos e incentivos existentes para apoyar la inversión?	37
6.5. ¿Existen zonas francas o zonas económicas especiales en Alabama?	38
6.6. ¿Qué incubadoras existen en Alabama que puedan ayudarme en mis primeros pasos?	39
6.7. ¿Cuáles son los sectores con mayor atractivo en Alabama?	39
6.7.1. Industria aeroespacial y aviación	39
6.7.2. Industria automovilística	40





6.7.3. Producción de alimentos	40
6.7.4. Logística y transporte	41
6.7.5. Tecnología de la información	41
6.7.6. Biociencias	41
6.7.7. Metal y Materiales Avanzados	42
6.7.8. Sector Químico	42
6.8. ¿Qué costes de establecimiento existen en Alabama?	43
6.9. ¿Cuál es la normativa más importante que he de conocer si quiero establecer mi negocio en Alabama?	43
6.9.1. Normalización y certificación de productos	43
6.9.2. Estándares y homologaciones sectoriales:	43
6.9.3. Entidades de verificación y certificación:	44
6.9.4. Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (ARM)	44
6.9.5. Normas de calidad para productos alimentarios	44
6.9.6. Protección de patentes y marcas	45
6.9.7. Legislación sobre Partenariados Público-Privados (PPP)	46
7. Sistema fiscal	47
7.1. Generalidades y aclaraciones	47
7.2. Impuestos federales	47
7.2.1. Impuestos que gravan la actividad de la empresa	47
7.2.2. Impuestos que gravan la remuneración de los asalariados	48
7.2.3. Impuestos que gravan el patrimonio	50
7.3. Impuestos del estado de Alabama	51
7.3.1. Impuestos que gravan la actividad de la empresa	51
7.3.2. Impuestos que gravan las ventas y el consumo	51
7.3.3. Impuestos que gravan el patrimonio	52
7.4. Tratado para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal entre España y los EE. UU.	52
8. Anexos	54
8.1. Contactos con la administración española	54
8.1.1. Contactos en EE. UU. (Organismos oficiales españoles en el estado)	54
8.1.2. Contactos en España	54
8.2. Enlaces de interés en el Estado	55
8.2.1. Alabama	55
8.2.2. Estados Unidos	55

1. Nota aclaratoria

El contenido de la presente Guía de Estado de Alabama está basado en el análisis de los datos relativos al año 2019 y 2020. Por tanto, cualquier proyección a futuro y uso de la información deben estar supeditados a la evolución de la pandemia mundial decretada con motivo de la COVID-19. Recomendamos acudir a las fuentes oficiales para analizar el impacto y condicionantes de la misma.

A continuación, se enumeran una serie de instituciones referente en la información oficial del estado y del país sobre información sanitaria, comercial, migratoria o económica donde podrán comprobar la situación en cada momento:

- Alabama Public Health: <https://www.alabamapublichealth.gov/index.html>
- Alabama Secretary of State: <https://www.sos.alabama.gov/>
- Alabama Department of Finance: <http://finance.alabama.gov/>
- Alabama Department of Commerce: <http://www.madeinalabama.com/>
- The Official Website of the State of Alabama: <https://www.alabama.gov/>
- Center for Disease Control and Prevention: **Error! Hyperlink reference not valid.**
- U.S. Department of Commerce: **Error! Hyperlink reference not valid.**
- U.S. Department of State: **Error! Hyperlink reference not valid.**

2. Resumen ejecutivo

- Alabama, con un Producto Interior Bruto (PIB) de 231.736 millones de dólares en 2020 es la vigésimo séptima potencia económica dentro de los EE. UU. El PIB de Alabama supone el 1,07% del total de EE. UU.
- El PIB per cápita de Alabama en 2020 fue de 47.061 dólares, por debajo de la media nacional, 66.254 dólares.
- La tasa de desempleo de Alabama en noviembre de 2020 fue del 4,7%, inferior a la media nacional de 6,7%.
- En 2019, la población en Alabama alcanzó los 4.903.185 habitantes. Desde el año 2010, la población de Alabama ha aumentado un 2,6%, creciendo por debajo de la media nacional, que registró un crecimiento del 6,3% para el mismo periodo. El estado de Alabama aglutina el 1,49% de la población estadounidense.
- En cuanto a la distribución racial en Alabama, resalta el peso relativo de la población afroamericana que vive en este estado (un 26,8% en comparación al 13,4% de la media nacional). El porcentaje de población hispano-latina asciende al 4,6%, un porcentaje inferior a la media nacional que se sitúa en el 18,5%.
- En 2020, Alabama fue el 24º estado que más exporta de los EE. UU.
 - En 2020 exportó mercancías por valor de 17.131 millones de dólares.
 - Los productos que más exporta son: (1) equipos de transporte, (2) químicos, (3) papel, (4) minerales y (5) metales primarios.
 - España es el 34º socio receptor de mercancías procedentes de Alabama, por un valor de 61.554.343 dólares en 2020.
- En 2020, Alabama fue el 23º estado que más importa del país,
 - En 2020 importó mercancías por valor de 25.512 millones de dólares.
 - Los productos que más importa son: (1) equipos de transporte, (2) maquinaria, (3) productos electrónicos, (4) equipamiento eléctrico, (5) metales y (6) petróleo y gas.
 - España (que exportó mercancías a Alabama por un valor de 98 millones de dólares en 2020) ocupó el puesto 32º en la lista de socios que envían mercancías a EE. UU. a través de Alabama.
- La balanza comercial de Alabama respecto al mundo es deficitaria en 2020. Tanto las exportaciones como las importaciones han disminuido en un 17,64% y 10,26%, respectivamente, respecto a 2019.



- En cuanto a la inversión extranjera directa (IED), desempeña un papel importante dentro de la economía del estado. En este sentido, en 2018 se batió un nuevo récord para Alabama que alcanzó la cifra de 4.200 millones de dólares de inversión extranjera directa.

En resumen, Alabama es un estado que cuenta con un gran potencial de desarrollo. Dentro del país, el estado se encuentra ubicado en una buena posición geográfica. Asimismo, independientemente de la situación económica en 2020, Alabama destaca por un mercado laboral con una tasa de desempleo inferior a la media de Estados Unidos, y su bajo coste de vida. Estos factores, junto a su fortaleza económica, crean un ambiente muy favorable para las inversiones empresariales.

ICEX

3. Características generales de Alabama

3.1. Historia

Hasta la llegada de los conquistadores españoles en 1540, el territorio de Alabama estuvo habitado por los indios americanos de las tribus Cherokee, Creek, Choctaw, Chickasaw y Koasati. Tras los descubrimientos de Juan Ponce de León y Álvaro Núñez Cabeza de Vaca en 1513, el actual sudeste de los EE. UU. fue llamado La Florida (incluyendo los actuales estados de Florida, Georgia, Carolina del Sur, Carolina del Norte, Mississippi y Alabama).

La primera expedición que se adentró en Alabama fue la de Hernando de Soto en 1540. En 1702, fueron los franceses los que finalmente reclamaron el territorio para crear Fort Louis en Old Mobile. Francia posteriormente consolidó el centro de la colonia de Luisiana en la ubicación actual de Mobile, hasta que la capital de dicha colonia se trasladó en 1722 a New Orleans. En 1763 Alabama se convirtió en territorio inglés, como parte de West Florida. Después de la victoria de los Estados Unidos en la Guerra de Independencia, el territorio quedó dividido entre España y EE. UU.

En 1817 se delimitó finalmente el territorio de Alabama y en diciembre de 1819, tras el Tratado Onís-Adams, España cedió el territorio que permanecía bajo su control a EE. UU., Alabama adoptó una constitución para convertirse en el vigésimo segundo estado de la Unión.

Entre 1861 y 1865 Alabama formó parte de los Estados Confederados de América, durante la Guerra de Secesión. Tras el fin de la misma, en 1868 el estado quedó reintegrado en la Unión. La reconstrucción tras la guerra supuso el declive de las ciudades del sur (Mobile, Montgomery, Huntsville y Tuscaloosa) y el auge de las nuevas poblaciones del norte, gracias a las riquezas mineras de Jones Valley y la construcción del ferrocarril. A finales del siglo XIX, Birmingham, que surgió tras la guerra, se convirtió en la ciudad más importante del estado y en 1920 era la tercera ciudad más industrializada del sur de los EE. UU.

Ante la discriminación contra la raza afroamericana que sufría toda la región del sur, Martin Luther King encabezó en 1963 la protesta de boicot al sistema de transporte público de Montgomery, que mantenía un sistema de asientos segregados para blancos y negros. El encarcelamiento de Martin Luther King y las imágenes que la televisión transmitió de la brutal represión en Birmingham llevada a cabo por el jefe de policía "Bull" Connor, aceleraron en 1965 la discusión de la Ley de Derechos Civiles que habría de terminar con la segregación legal en los EE. UU.

3.2. Geografía y organización territorial

Alabama se ubica en el sudeste de Estados Unidos. Su territorio se extiende a lo largo de 135.765 km², lo que lo convierte en el estado número 30 en términos de superficie. Alabama limita al oeste con el estado de Mississippi, al norte con el estado de Tennessee, al este con el estado de Georgia y al sur con el Golfo de México y Florida.

Su acceso al mar se limita a 84 kilómetros de costa y cuenta con un único puerto, en la bahía de Mobile. El punto más alto se sitúa en el Monte Cheaha, de 734 metros de altura, en los montes Apalaches, al nordeste del estado.



En Alabama se distinguen varias regiones naturales: las estribaciones orientales de los montes Apalaches, que forman el Gran Valle y que ocupa gran parte de Alabama; la franja de tierra arcillosa denominada Black Belt (Cinturón Negro), que se extiende a lo largo de la parte central y hacia el oeste del estado; el llano costero del Golfo de México, formado de depósitos aluviales; la meseta de Piedmont, al norte, con valles fértiles de arenisca y piedra caliza, y la meseta Cumberland, que forma parte de la región del valle del río Tennessee.

Alabama cuenta con una extensa red hidrográfica, en gran parte navegable. Los sistemas principales son el Warrior-Tombidge y el formado por los ríos Coosa-Tallapoosa-Alabama-Mobile.

Por tierras de Alabama también discurren el río Tennessee y el río Chatahoochee. Con excepción del río Tennessee, todos los ríos desembocan en el Golfo de México.

El 65% del estado está cubierto por bosques (3% de este territorio está protegido por el gobierno) donde crecen sobre todo robles, pinos, magnolios, cipreses y nogales. Esta enorme riqueza forestal convierte a este sector en unos de los pilares de la economía del estado.

Los recursos mineros del estado se localizan fundamentalmente en la zona central y norte, especialmente en el área de Birmingham, donde se hallan yacimientos de carbón y hierro. Asimismo, existen formaciones de mármol (en los condados de Talladega y Coosa), y depósitos de petróleo explotados comercialmente en el condado de Choctaw, en el sudeste. Alabama también es rico en bauxita, manganeso, mica, grafito y arcilla.

Alabama está subdividido en 67 condados. El siguiente cuadro muestra las distancias entre los principales núcleos urbanos de Alabama:

FIGURA 1. DISTANCIA ENTRE PRINCIPALES CIUDADES (KM POR CARRETERA)

Ciudad	Birmingham	Huntsville	Mobile	Montgomery
Birmingham	-	164	416	149
Huntsville	164	-	574	306
Mobile	416	574	-	271
Montgomery	149	306	271	-

Fuente: Google Maps, 2021.

3.3. Clima

Alabama cuenta con un clima subtropical húmedo con veranos largos, calurosos y húmedos e inviernos templados y cortos. Estas condiciones están propiciadas por su cercanía al Golfo de México y escasa altitud, característica de la geografía del estado.

La temperatura media anual en Alabama es de 18 °C, aunque en los condados montañosos del norte la temperatura media suele ser más reducida que en la costa. La precipitación media anual es de 1.420 mm, dándose la mayor parte de las lluvias en la zona del Golfo, y sobre todo en los meses de verano (1.650 mm). En el norte y centro del estado, las precipitaciones se producen en primavera e invierno, y sólo ocasionalmente en forma de nieve en la zona más septentrional. Durante septiembre, octubre y noviembre, las lluvias escasean en todo el estado. Dada su situación geográfica, Alabama está expuesta a la acción de huracanes durante los meses de verano.

FIGURA 2. TEMPERATURA MEDIA EN LAS PRINCIPALES CIUDADES (°C)

	°C	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Media
Birmingham	Alta	11,6	14,6	19,2	23,4	27,2	30,8	32,6	32,3	29,2	23,8	18,1	13,3	23
	Baja	0,2	1,9	5,8	9,1	14,2	18,6	20,9	20,5	17,2	10,5	5,4	1,8	10,5
Huntsville	Alta	9,4	12,6	17,4	22,4	26,4	30,3	31,9	31,7	28,3	22,7	16,4	11,3	21,7
	Baja	-0,7	1,1	5,1	9,1	14,2	18,6	20,8	20,1	16,5	9,8	4,8	1	10,1
Mobile	Alta	15,9	18,1	21,8	25,2	29	31,9	32,9	32,7	30,4	26,2	21,2	17,2	25,2
	Baja	4,2	5,8	9,6	12,7	17,1	20,7	22,1	22	19,8	13,5	8,8	5,3	13,4
Montgomery	Alta	14,2	16,9	21,4	25,3	29,2	32,6	33,7	33,4	30,9	25,9	20,4	15,7	25
	Baja	1,9	3,7	7,4	11,2	15,6	19,6	21,6	21,2	18,3	11,2	6,4	3,1	11,8

Fuente: National Oceanic and Atmospheric Administration, 2021.

3.4. Población

Según la Oficina del Censo de EE. UU., en julio de 2019 la población alcanzó los 4.903.185 habitantes¹, lo que supone un aumento de 123.449 personas en comparación con el año 2010 (4.779.736 personas en 2010).

Porcentualmente, la población en Alabama aumentó un 2,6% en 2019 respecto al año 2010, dato inferior a la media nacional, que experimentó un crecimiento de un 6,3%² en este periodo de tiempo. Respecto al total de la población estadounidense, el estado de Alabama aglutina el 1,49%.

La distribución por edades de este estado guarda gran semejanza con la nacional. En este sentido, Alabama muestra un mayor porcentaje de población mayor de 65 años como puede apreciarse en la siguiente figura:

FIGURA 3. VARIABLES DEMOGRÁFICAS (2019)

	Alabama	EE. UU.
Población total	4.903.185	328.239.523
Población por debajo de los 5 años	6%	6%
Población por debajo de los 18 años	22,2%	22,3%
Personas mayores de 65 años	17,3%	16,5%
Porcentaje de población femenina	51,7%	50,8%
Porcentaje de población masculina	48,3%	49,2%

Fuente: US Census Bureau, 2021.

¹ US Census Bureau, 2021.

² US Census Bureau, 2021.

En términos generales, la distribución racial en Alabama sigue el patrón general existente en EE. UU. Sin embargo, la presencia de afroamericanos es superior en este estado respecto a la media nacional, la gente de color blanco representa un porcentaje inferior y destaca una menor presencia de personas procedentes de Asia (Figura 4). Además, el número de latinos ubicados en esta zona representa un 4,6% sobre el total, inferior a la media nacional de 18,5%.

FIGURA 4. DISTRIBUCIÓN RACIAL (2019)

	Alabama	EE. UU.
Blancos	69,1%	76,3%
Afroamericanos	26,8%	13,4%
Nativos americanos	0,7%	1,3%
Asiáticos	1,5%	5,9%
Hawaianos y de otras islas del Pacífico	0,1%	0,2%
Dos o más razas	1,8%	2,8%

Fuente: US Census Bureau, 2021.

Por su parte, el número de habitantes de las cuatro ciudades más importantes se muestra en la Figura 5. Destaca dentro de ellas la ciudad de Birmingham y su área metropolitana que aglutina un total de 1.169.018 habitantes.

Las principales concentraciones de población se encuentran en estas cuatro áreas. Su porcentaje de población acumulado es del 49,57%. Por su parte, la densidad de población es de 37,37 habitantes/km², por encima de la media nacional que se sitúa en 35,7 habitantes/km².

FIGURA 5. POBLACIÓN PRINCIPALES NÚCLEOS URBANOS (2019)

Ciudad	Número de habitantes	Área Metropolitana	Variación (ciudad) 2010-2019
Birmingham	209.403	1.169.018	-1,5%
Hunsville	200.574	455.631	11,2%
Montgomery	198.525	382.918	-3,4%
Mobile	188.720	423.262	-3,1%

Fuente: US Census Bureau, 2021.







En Alabama el idioma oficial es el inglés. En 2019, el 94,5% de los habitantes mayores de cinco años del estado hablaban solo inglés, mientras que el 3,6% de esta categoría eran hispanoparlantes³.

3.5. Infraestructuras

El Departamento de Transporte de Alabama (Alabama Department of Transportation, ALDOT) es el organismo que gestiona las infraestructuras y los servicios de transporte del estado. El Departamento se divide en cinco divisiones geográficas, con una oficina central ubicada en Montgomery.

Carreteras

Existen más de 102.200 millas (164.475 km) de carreteras de uso público en Alabama, incluyendo 19 carreteras nacionales y seis autopistas interestatales primarias:

-  **I-10.** Con una longitud total de 3.959 km, la I-10 es la autopista transcontinental situada más al sur en el sistema de carreteras norteamericano. Comienza en Santa Mónica, California, y termina en Jacksonville, Florida. En Alabama, la I-10 entra al estado por el sureste, a través de Mississippi, y termina en el río Perdido, en la frontera con Florida, abarcando unos 107 km.
-  **I-20.** La I-20 es una interestatal que viaja de este a oeste a través de los estados del sur, durante 1.535 km. Comienza en Florence, Carolina del Sur, y llega hasta Kent, Texas. Atraviesa el estado de Alabama cruzando desde el noreste hacia la frontera occidental, con una longitud de unos 214 km.
-  **I-59.** Es una autopista sureña que comienza en Nueva Orleans, Luisiana y termina en Wildwood, Georgia, atravesando también Mississippi y Alabama. La I-59 y la I-20 viajan paralelas durante un 40% de su recorrido en Alabama, de unos 241 km, antes de separarse en Birmingham.
-  **I-65.** Es la principal carretera de recorrido norte-sur en Alabama, atravesando 590 km de su territorio. Comienza en Mobile, en la intersección con la I-10, y continúa, a lo largo de 1.428 km, hasta Gary, Indiana, al sureste de Chicago.
-  **I-85.** Esta autopista atraviesa 1.082 km de los estados sureños, comenzando en Montgomery, Alabama, pasando por Georgia, Carolina del Sur, Carolina del Norte, y finalizando en Richmond, Virginia.
-  **I-22.** Se trata de una carretera que sigue la ruta 78 (US 78) durante 343 km desde Memphis, Tennessee, hasta Birmingham, Alabama. La I-22 realiza conexiones entre Atlanta, Birmingham, Memphis, Little Rock, Fort Smith y Oklahoma City. En Alabama cruza las zonas

³ US Census Bureau, 2021.



rurales y conecta los pueblos de Jasper, Winfield y Hamilton para terminar en un intercambio con la I-65 a 8km al norte del centro de Birmingham.

Ferrocarril

Alabama cuenta con 3.973 millas (6.393,92 km)⁴ de vías férreas a las que dan servicio 28 compañías ferroviarias. Cinco de éstas son de Clase I, aquellas cuyos ingresos operativos anuales superan los 452,7 millones de dólares: Kansas City Southern, BNSF Railway Company, CSX, Canadian National y Norfolk Southern. El centro neurálgico de sus operaciones es Birmingham, en primer lugar, y Mobile en segundo.

En cuanto al transporte de pasajeros, existe un único trayecto interestatal principal. La línea se conoce como Amtrak Crescent, y pasa diariamente por las ciudades de New York, Atlanta, Birmingham y New Orleans.

Transporte marítimo y fluvial

Gracias a su situación central en la costa del Golfo de México, Alabama cuenta con alrededor de 3.700 acres⁵ (1.497 ha) de terreno portuario, donde se incluye el puerto de Mobile, undécimo puerto en volúmenes de carga de EE. UU. en el año 2018⁶.

Recientemente ha sido ampliado, en un proyecto de expansión de un total aproximado de 450 millones de dólares⁷. En 2019, la autoridad portuaria de Alabama (Alabama State Port Authority, ASPA) manejó un total de 26 millones de toneladas de mercancías y 416.960 contenedores TEU⁸. Asimismo, se generaron 154.447 puestos de trabajos directos e indirectos, y el impacto económico en términos fiscales se valora en 559,3 millones de dólares.

Las principales exportaciones son cargas pesadas, contenedores, carbón, madera, contrachapado, pulpa de madera, laminado, hierro, acero, papel en rollo y cortado, aves de corral congeladas, cereales y productos químicos. En cuanto a las importaciones, cargas pesadas, contenedores, carbón, aluminio, hierro, acero, cobre, madera, pulpa de madera, madera contrachapada, postes para vallas, chapas, papel en rollo y cortado, bienes de consumo, cemento y productos químicos.

⁴ Alabama Rail Plan Summary, 2014.

⁵ Alabama State Port Authority, 2021.

⁶ Bureau of Transportation Statistics, 2020.

⁷ The Waterways Journal, 2020.

⁸ Alabama State Port Authority, 2021.

Por otra parte, Alabama cuenta con más de 77.000 millas de ríos (124.000 km). Los ríos Tennessee, Black Warrior, Tombigbee, Mobile, Alabama y Chattahoochee son navegables, existiendo nueve puertos interiores.

Transporte aéreo

Existen cinco aeropuertos de carga y 87 aeropuertos de uso público en Alabama. Los seis aeropuertos comerciales existentes se ubican en Birmingham, Montgomery, Mobile, Huntsville, Tuscaloosa y Dothan.

Birmingham-Shuttlesworth International Airport (BHM) es el aeropuerto con mayor volumen de pasajeros en Alabama, y el 82º a nivel nacional. Ofrece más de 100 vuelos diarios a 25 ciudades estadounidenses y recibe unos 1,3 millones de pasajeros anualmente⁹.

El aeropuerto de Huntsville es el mayor *hub* de mercancías del estado y ocupa el puesto 56 en volumen en Estados Unidos.

3.6. Marco institucional

Estados Unidos es una república federal compuesta por 50 estados y el distrito federal de Washington DC. Ello se traduce en una división de funciones entre el gobierno federal y los diferentes gobiernos estatales.

El marco institucional estatal de Alabama está articulado en la Constitución del Estado adoptada en el año 1901. En la misma se recoge la separación de poderes en 3 ramas diferentes: los poderes legislativo, ejecutivo y judicial.



El principal representante del **poder ejecutivo**¹⁰ de Alabama es el Gobernador. Éste es elegido por mandatos de hasta cuatro años de duración, con posibilidad de ejercer el puesto únicamente durante dos mandatos. La Gobernadora actual de Alabama es la Republicana Kay Ivey, desde el 10 de abril de 2017. A través del siguiente enlace se puede consultar su biografía: <https://governor.alabama.gov/governor/>

Dentro de las particularidades del poder ejecutivo, y a diferencia de otros estados, algunos cargos son elegidos mediante elecciones. Estos cargos son, además del Gobernador: el Vicegobernador, el Secretario de Estado, el Fiscal General, el Comisario de Agricultura e Industria, el Comisario de Finanzas, el Superintendente de Educación y el Auditor de Cuentas del Estado.

⁹ Federal Aviation Administration, 2020.

¹⁰ Alabama Office of the Governor, 2020.



El **poder legislativo**¹¹ de Alabama está constituido por el Senado y por la Cámara de los Representantes. El Senado posee un total de 35 miembros, y la Cámara de los Representantes tiene 105 miembros. Los electores de cada distrito eligen un senador/representante, que representará ese distrito en el Senado/Cámara de los Representantes.

El más alto órgano del **poder judicial**¹² de Alabama es la Corte Suprema de Alabama, compuesta por el Presidente del Tribunal y ocho jueces asociados. Alabama también posee cinco Tribunales de Apelación Civil y cinco Tribunales de Apelación Criminal, así como cuarenta y un distritos judiciales.

La mayor parte de las ciudades de Alabama están gobernadas por un alcalde y por un consejo municipal.



¹¹ Alabama State Senate, 2020.

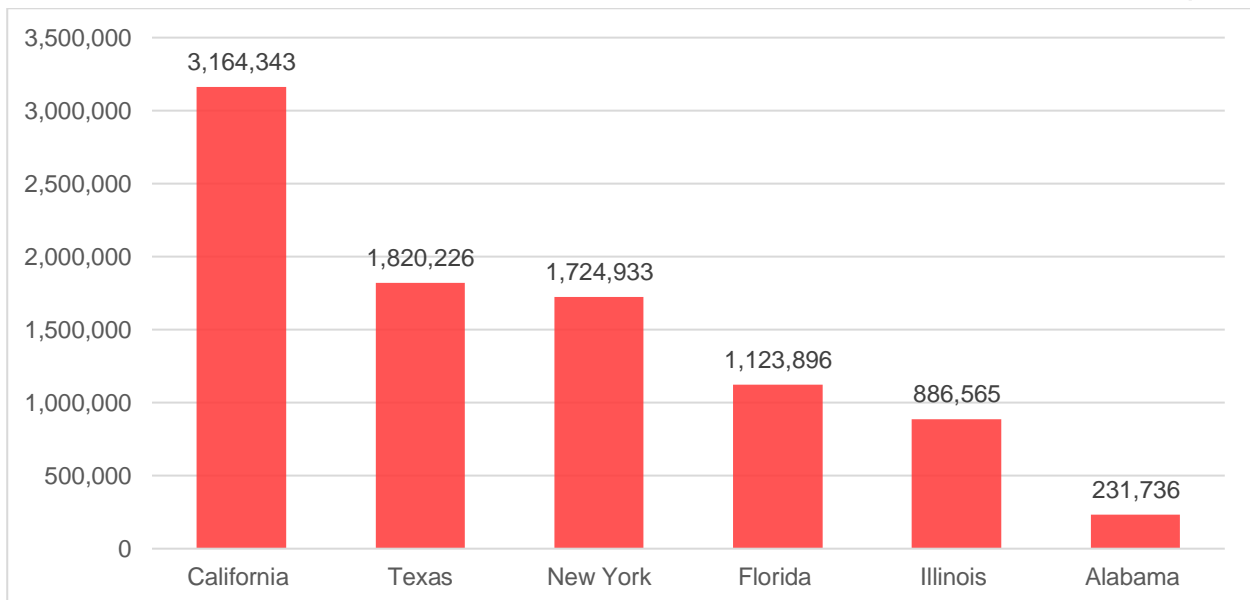
¹² Alabama Judicial System, 2020.

4. Estructura económica

4.1. Producto Interior Bruto

Alabama, con un Producto Interior Bruto (PIB) de 231.736 millones de dólares en 2020, es la vigésimo séptima potencia económica dentro de los Estados Unidos¹³.

GRÁFICO 1. ESTADOS CON MAYOR PIB Y ALABAMA, EN MILLONES DE DÓLARES (2020)



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2021.

El PIB de Alabama supone el 1,07 % del PIB total de Estados Unidos.

4.2. Composición sectorial del PIB

En el estado de Alabama los sectores con mayor peso económico son: (1) el sector manufacturero, (2) el sector público “Gobierno”, (3) los bienes inmuebles, alquiler y rentas, (4) sanidad y servicios sociales y (5) comercio al por menor. Se pueden consultar cuáles son los sectores con mayor atractivo en el apartado 6.7.

¹³ Bureau of Economic Analysis, 2021.

En total, estos cinco sectores suman el 59,22% del PIB de Alabama, superior al 58,1% que representaban en 2019.

A continuación, se representa la composición sectorial completa del PIB de Alabama:

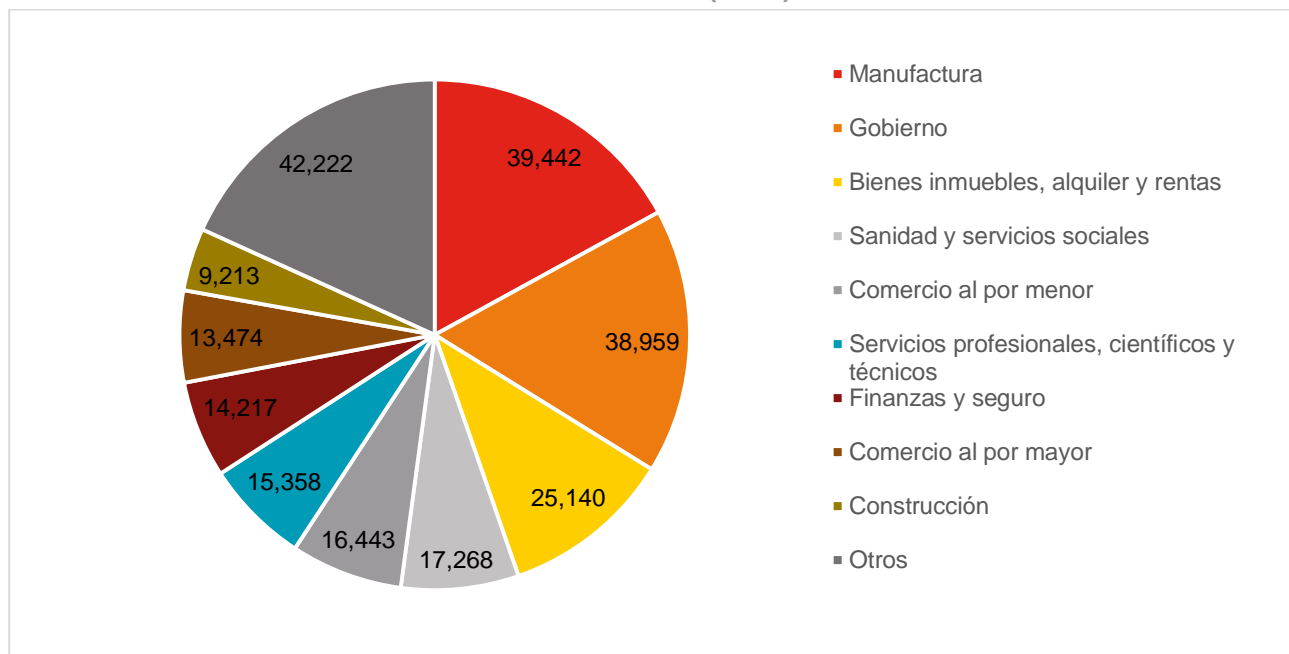
FIGURA 6. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL PIB (2020)¹⁴

	PIB Alabama (millones de dólares)	PIB EE. UU. (millones de dólares)	% PIB respecto a EE. UU.
Manufactura	39.442	2.347.700	1,68
Gobierno	38.959	2.652.338	1,47
Bienes inmuebles, alquiler y rentas	25.140	2.970.374	0,85
Sanidad y servicios sociales	17.268	1.630.329	1,06
Comercio al por menor	16.443	1.261.484	1,30
Servicios profesionales, científicos y técnicos	15.358	1.661.821	0,92
Finanzas y seguro	14.217	1.796.334	0,79
Comercio al por mayor	13.474	1.255.992	1,07
Construcción	9.213	922.464	1,00
Suministros	6.253	674.053	1,00
Hostelería y restauración	5.166	337.573	1,85
Servicios administrativos	6.720	598.779	0,94
Transporte y almacenamiento	5.609	431.024	1,27
Otros servicios, excepto gobierno	5.457	546.026	0,95
Servicios de la información	4.687	1.198.080	0,39
Minería	1.760	198.195	1,29
Gestión de empresas	2.100	407.838	0,51
Agricultura, bosques, pesca y caza	2.561	205.687	0,86
Educación	1.277	248.483	0,51
Arte, entretenimiento y ocio	634	150.157	0,42
Actividad Privada Exterior	-	119.325	0,00
Actividad de Gobierno Exterior	-	119.325	0,00
Total (millones de dólares)	231.736	21.733.381	1,07

Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2021.

¹⁴ Bureau of Economic Analysis, 2021.

GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL PIB (2020). SECTORES MÁS IMPORTANTES



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2021.

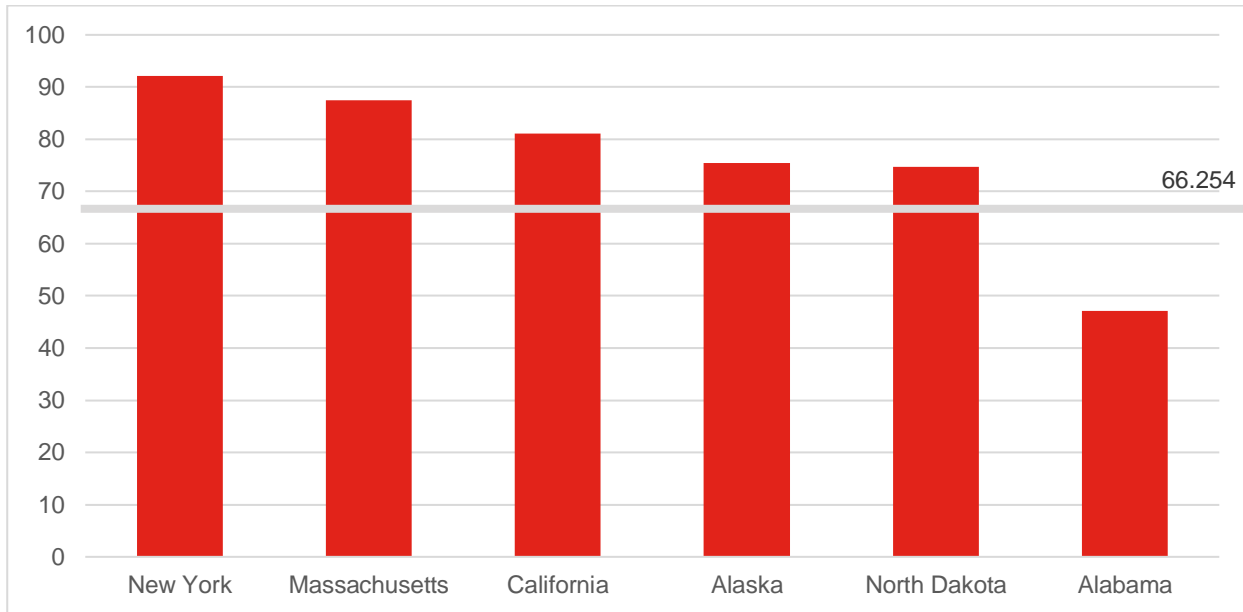
Puede observarse como el sector con mayor peso es el de manufactura, cuyo crecimiento en los últimos años ha venido provocado por la mejora del área de Tuscaloosa, donde se ha impulsado la creación de fábricas de componentes de coches; y por el crecimiento de la zona de Mobile, donde la fábrica de Airbus ha atraído a otros grandes actores del sector.

4.3. PIB per cápita

El PIB per cápita de Alabama en 2019 fue de **47.061 dólares¹⁵**, lo que le sitúa por debajo de la media nacional que fue de 66.254 dólares.

¹⁵ Bureau of Economic Analysis, 2021.

GRÁFICO 3. ESTADOS CON MAYOR PIB PER CÁPITA EN DÓLARES (2019)



Fuente: BEA y Census of Bureau <https://www.statista.com/statistics/248063/per-capita-us-real-gross-domestic-product-gdp-by-state/>, 2021.

*La media nacional (66.254) se ha representado con una línea gris trasversal.

4.4. Población activa y mano de obra

Según el Departamento de Trabajo de Estados Unidos, Alabama contaba en diciembre de 2020 con una población activa de 2.264.054 personas.

FIGURA 7. ESTATUS LABORAL DE LA POBLACIÓN (DICIEMBRE 2020)

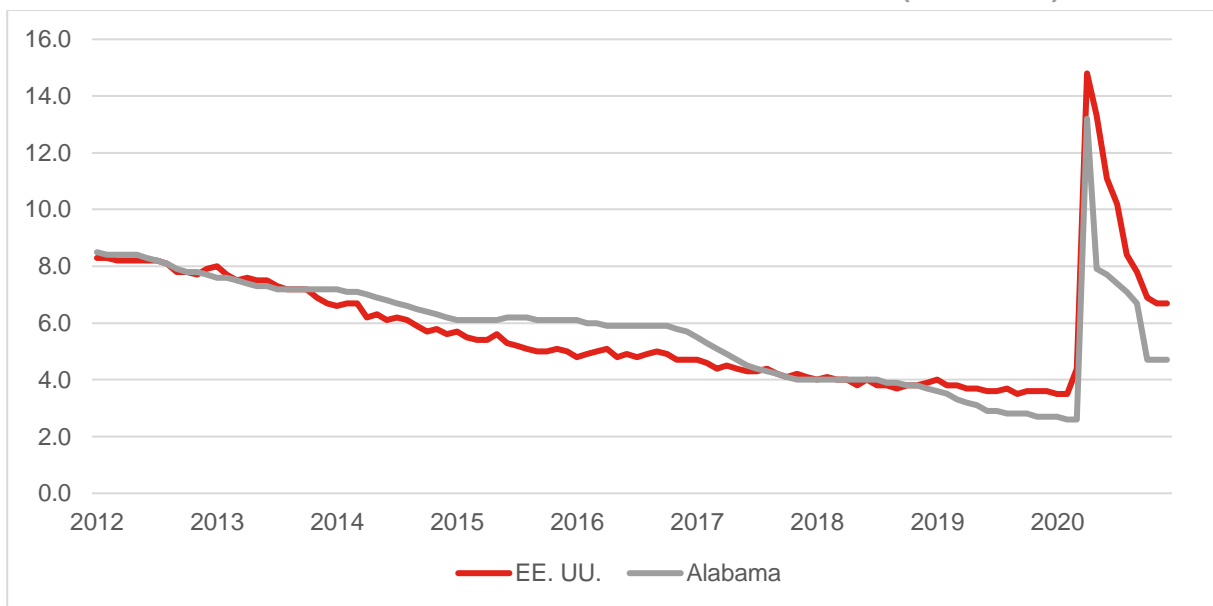
	Alabama	EE. UU.
Población activa	2.264.054	160.570.000
Empleados	2.157.736	149.830.000
Desempleados	106.318	10.736.000
Tasa de desempleo	4,7%	6,7%

Fuente: [Alabama Department of Labor & Bureau of Labor Statistics](#), 2021.

Teniendo en cuenta datos desde 2012, las tasas de desempleo de EE. UU. y Alabama han alcanzado máximos durante el año 2020 entre los meses de abril y junio, consecuencia directa de la pandemia mundial de la COVID-19. Esta tasa llegó a ser de un 14,8% en EE. UU. y del 13,2% en Alabama en el mes de marzo de 2020.

No obstante, es importante destacar el dato de cierre de 2020, con una tasa de desempleo de 4,7% en Alabama, por debajo de la media nacional de 6,7%. Por lo tanto, los aumentos de la tasa de desempleo a nivel nacional y estatal en Alabama han sido consecuencia de la pandemia de la COVID-19 y las medidas de seguridad tomadas para controlarlo. Por este motivo, una vez se alcanza cierta situación de control y estabilidad, la actividad económica vuelve a su cauce y con ella la reincorporación laboral. En conclusión, a cierre de 2020 no se consigue restaurar la situación de finales de 2019, pero la tendencia es positiva y la tasa de desempleo sigue reduciéndose.

GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN TASA DE DESEMPLEO DE ALABAMA (2012-2020)



Fuente: US Bureau of Labor Statistics, 2021.

En la Figura 8 se resumen los últimos datos publicados de la distribución por trabajadores por profesión y sus salarios en el estado. Si comparamos estos datos de mayo de 2020 con los datos de 2019, se observa un ligero aumento del salario por hora y, por ende, del salario medio anual. Las profesiones más afectadas por el aumento del desempleo han sido los relacionados con la educación, el cuidado personal, la limpieza y la restauración, por lo que es probable que los despidos en puestos más vulnerables y con los salarios más bajos hayan afectado de manera puntual a la media salarial del estado de Alabama.

FIGURA 8. ESTRUCTURA SALARIAL DE ALABAMA (MAYO 2020)

Ocupación	N.º de empleos	Salario medio por hora (dólares)	Salario medio anual (dólares)
Dirección	87.110	52,90	110.040
Negocios y finanzas	81.600	35,97	74.820
Computación y matemáticas	45.070	41,69	86.720
Arquitectura e ingeniería	45.130	43,70	90.900
Física y ciencias sociales	11.240	32,23	67.030
Servicios sociales	20.130	21,83	45.410
Legal	11.820	42,44	88.270
Educación	95.950	25,17	52.360
Arte, diseño y deporte	17.470	22,83	47.480
Salud especializada	128.600	32,73	68.070
Salud de apoyo	66.200	12,87	26.760
Protección	43.700	19,65	40.870
Restauración	165.230	10,52	21.870
Limpieza	51.890	13,03	27.100
Cuidado personal	31.350	12,58	26.160
Ventas	197.130	18,20	37.850
Administración	242.100	17,85	37.120
Agricultura y ganadería	6.730	16,01	33.300
Construcción	83.560	20,98	43.640
Reparaciones y mantenimiento	98.510	23,52	48.920
Producción	202.530	18,38	38.240
Transporte	170.140	16,61	34.550
Total	1.903.210	22,52	46.840

Fuente: Bureau of Labor Statistics, 2021.

4.5. Sistema educativo y actividad investigadora

El American Legislative Exchange Council situó a Alabama en la posición 25¹⁶ del ranking de educación 2019 entre los 50 estados de EE. UU.

Según datos del Departamento de Educación de Alabama (Alabama Department of Education) podemos resaltar los siguientes datos¹⁷:

- Alabama cuenta con 1.343 instituciones de educación primaria y secundaria, las cuales ofrecen formación a 740.118 estudiantes y emplean a 49.732 profesores. La ratio alumno/profesor se sitúa en un 14,88, ligeramente inferior a la media nacional (16,06).
- Alabama cuenta con 306.394 estudiantes de educación terciaria o universitaria¹⁸, por debajo de la media de estudiantes por estado, que se encuentra en los 400.543 alumnos.

¹⁶ American Legislative Exchange Council, 2019.

¹⁷ Alabama Department of Education, 2021.

¹⁸ Univstats, 2021.

- Alabama posee 61 instituciones de educación superior, 38 de ellas públicas.

A continuación, se muestra la clasificación estatal de las principales universidades de Alabama, según la clasificación anual de Forbes¹⁹. Este ranking, elaborado en cooperación con el Center for College Affordability and Productivity (CCAP), se basa en factores como satisfacción de sus estudiantes, éxito profesional, grado de deuda estudiantil, ratio de graduados y éxito académico.

FIGURA 9. RANKING FORBES UNIVERSIDADES EN ALABAMA (2019)

Puesto estatal	Puesto nacional	Universidad	Tipo de universidad	Coste matrícula (USD)
1	166	Auburn University	Pública	23.416
2	169	Samford University	Privada	29.032
3	252	University of Alabama	Pública	21.973
4	456	University of Alabama, Birmingham	Pública	17.535
5	463	Birmingham-Southern College	Privada	22.853
6	475	University of Alabama in Huntsville	Pública	19.986
7	607	Spring Hill College	Privada	21.108
8	612	University of South Alabama	Pública	14.237

Fuente: [Forbes](#), 2019.

Además, según el Academic Ranking of World Universities 2020²⁰, también conocido como el Ranking de Shanghái, las siguientes universidades de Alabama se encuentran entre las 500 mejores universidades del mundo.

FIGURA 10. RANKING DE SHANGAI (2020)

Puesto mundial	Universidad	Ranking Nacional
201-300	University of Alabama, Birmingham	67-94

Fuente: Ranking de Shangai, 2020.

Por otra parte, el gasto en I+D+i en Alabama en 2018 asciende a 21.653 millones de dólares, lo que le sitúa como el 22º estado con mayor inversión en investigación y desarrollo²¹ del país. Además, es el 34º estado donde más patentes se registran (550 patentes en 2018).

¹⁹ [Forbes Top Colleges](#), 2019.

²⁰ [Academic Ranking of World Universities](#), 2021. Utiliza seis indicadores para clasificar las universidades a nivel mundial: el número de alumnos y profesores que han ganado premios Nobel y medallas Fields, el número de investigadores altamente citados, el número de artículos publicados en revistas de Nature y Science, el número de artículos indexados en Science Citation Index - Expanded (SCIE) y Social Sciences Citation Index (SSCI) y el rendimiento per cápita respecto al tamaño de la institución.

²¹ [National Science Foundation](#), 2019.

5. Relaciones comerciales y de inversión

5.1. Relaciones comerciales

5.1.1. Exportaciones de Alabama al resto del mundo

EE. UU. exportó productos por valor de más de 17.131 millones de dólares a través de Alabama en el año 2020, lo que supone un descenso del 17,64% con respecto a las exportaciones del estado el año anterior; año el 2019 donde las exportaciones disminuyeron también, pero en un 2,88%. En 2020, Alabama es el 24º estado que más exporta del país.

Los países a los que más exportó Alabama en 2020 fueron los siguientes:

FIGURA 11. PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE EXPORTACIONES DE ALABAMA (2020)²²

País	Exportaciones USD
China	3.102.369.848
Canadá	2.910.066.458
Alemania	2.233.387.612
México	1.843.825.499
Japón	701.857.793

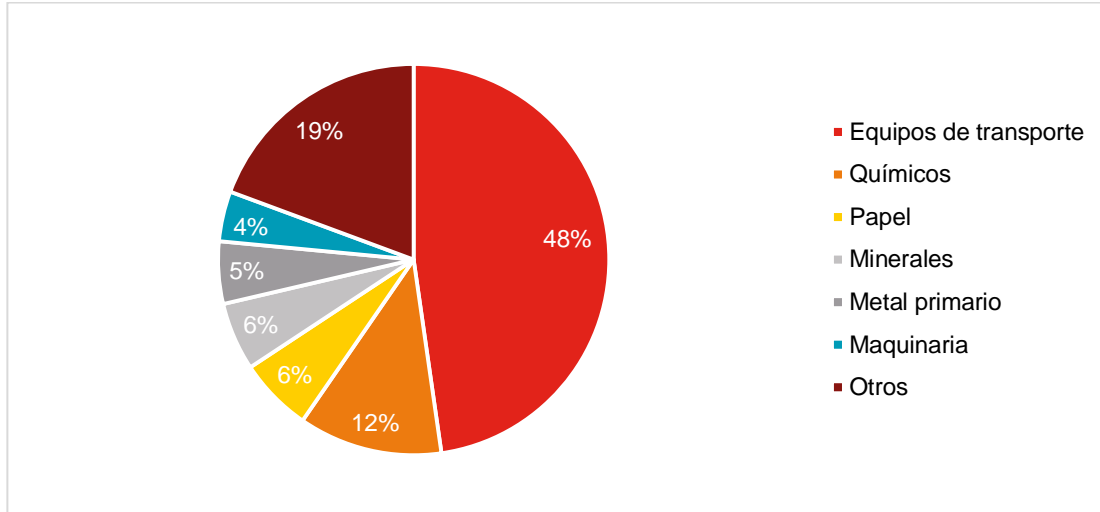
Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

En 2020, España ocupaba el puesto 34º como destinatario de las exportaciones de Alabama, con un volumen de 61.554.343 dólares.

La distribución por productos de las exportaciones en 2020 es la siguiente, por orden de importancia:

²² [International Trade Administration](#), US Department of Commerce, 2021.

GRÁFICO 5. EXPORTACIONES DE ALABAMA AL MUNDO (2020)²³



Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

5.1.2. Importaciones de Alabama del resto del mundo

EE. UU. importó a través de Alabama 25.512 millones de dólares en 2020, lo que supone un descenso del 10,25% con respecto al año anterior. En 2020, Alabama fue el 23º estado que más importó del resto del mundo, con un 1,09% del total de importaciones estadounidenses²⁴.

En 2020, España ocupaba el puesto 32º como país del que más importa Alabama, con un volumen de 98 millones de dólares, lo que supone un aumento de las importaciones respecto a 2019 del 4,69%.

FIGURA 12. PRINCIPALES PAISES ORIGEN IMPORTACIONES DE ALABAMA (2020)

País	Importaciones USD
México	4.160.943.095
Corea del Sur	4.099.020.515
Alemania	3.486.097.311
China	3.214.742.199
Canadá	2.571.880.134

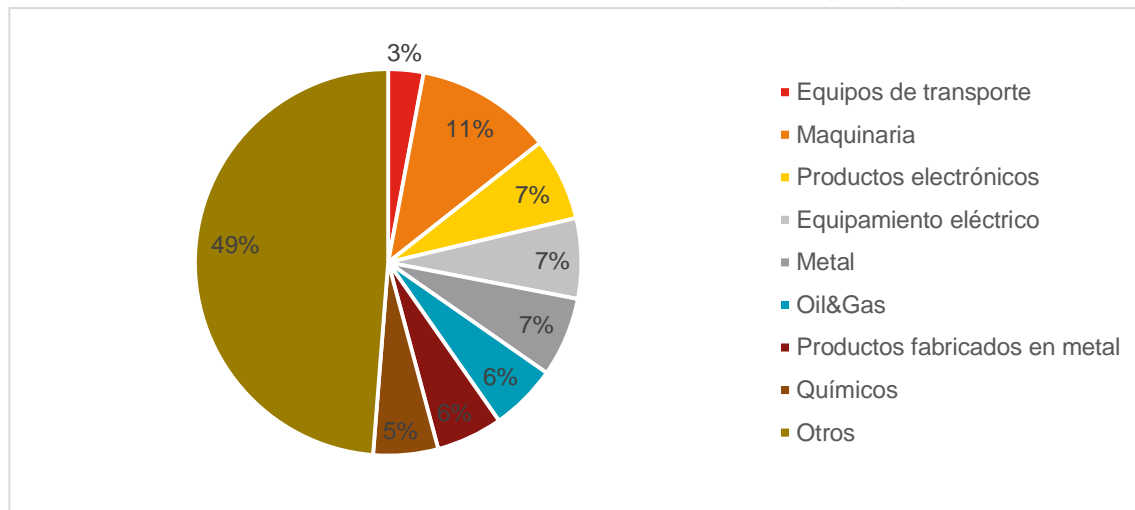
Fuente: [International Trade Administration, US Department of Commerce](#), 2021.

²³ International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

²⁴ International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

La distribución por productos de las importaciones es la siguiente:

GRÁFICO 6. IMPORTACIONES DE ALABAMA DEL MUNDO (2020)



Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

5.1.3. Balanza comercial de Alabama²⁵

La balanza de Alabama es deficitaria, y la diferencia entre exportaciones e importaciones ha ido creciendo estos años. Las exportaciones han disminuido un 17,64% con respecto al 2019 y las importaciones lo han hecho en un 10,26%. La tendencia general de estos últimos años se caracteriza por la disminución de las exportaciones y el aumento de las importaciones (en 2019 estas últimas crecían en un 8,57% respecto a 2018, mientras que las exportaciones disminuían en un 2,88%) y un aumento, por lo tanto, de estas diferencias.

El grado de apertura²⁶ de Alabama en 2020 fue del 18,40%, inferior si lo comparamos con el del año 2019 que fue del 21,03%.

En la figura 13 se detallan las cifras de la evolución de las importaciones, exportaciones y saldo de la balanza comercial, así como su variación interanual.

²⁵ International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

²⁶ Ratio de la suma de exportaciones e importaciones frente al PIB, es decir: $(X+M) / PIB$.

FIGURA 13. BALANZA COMERCIAL ENTRE ALABAMA Y EL RESTO DEL MUNDO (2013-20), EN DÓLARES (USD)²⁷

Año	Exportaciones Alabama	Porcentaje de cambio	Importaciones Alabama	Porcentaje de cambio	Balanza comercial	Porcentaje de cambio
2013	19.301.321.716	-1,41%	18.940.757.351	3,28%	360.564.635	70,89%
2014	19.450.396.592	0,77%	22.241.800.880	17,43%	-2.791.404.288	-874,17%
2015	19.322.187.070	-0,66%	21.900.489.532	-1,53%	-2.578.302.462	7,63%
2016	20.471.198.733	5,95%	22.124.857.059	1,02%	-1.653.658.326	35,86%
2017	21.797.744.264	6,48%	23.594.533.595	6,64%	-1.796.789.331	-8,66%
2018	21.416.993.896	-1,75%	26.184.696.071	10,98%	-4.767.702.175	-165,35%
2019	20.799.788.956	-2,88%	28.427.940.271	8,56%	-7.628.151.315	-59,99%
2020	17.131.283.344	-17,64%	25.512.042.322	-10,26%	-8.380.758.978	-9,87%

Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

5.2. Comercio bilateral Alabama-España

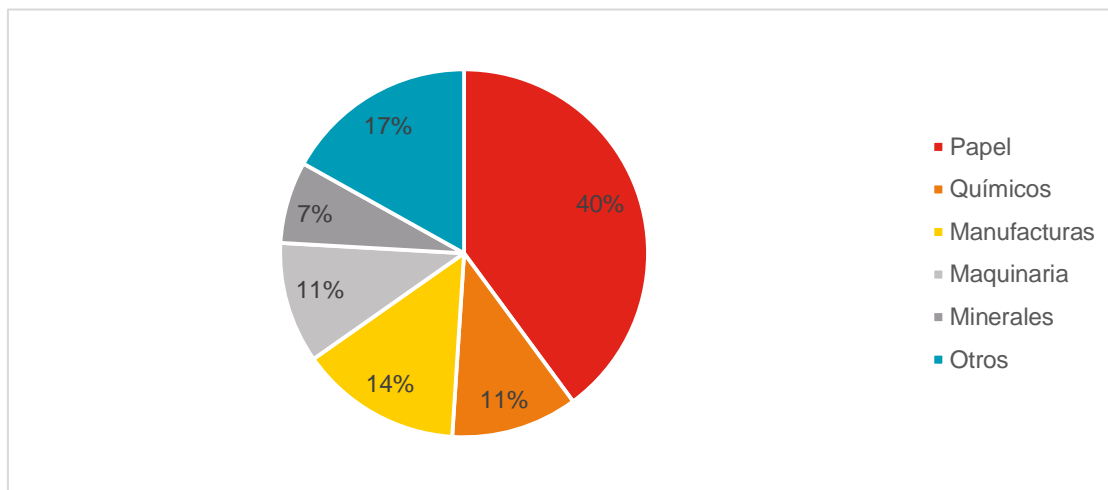
5.2.1. Exportaciones de Alabama a España

El volumen de exportaciones desde Alabama a España en 2020 fue de 61.554.343 de dólares, lo que supone una disminución del 48,10% respecto al 2019, año en que aumentaron las exportaciones a España en un 5,8% respecto a las de 2018. La disminución en las exportaciones ha sido prácticamente general en todos los productos, sin embargo, destaca el descenso de las exportaciones en papel, productos químicos, maquinarias y equipos de transporte.

En 2020, el 0,47% de todas las exportaciones de EE. UU. a España se llevaron a cabo a través de Alabama, lo que le convierte en el 32º estado que más exportó a España. La distribución por productos de las exportaciones es la siguiente:

²⁷ International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

GRÁFICO 7. EXPORTACIONES DE ALABAMA A ESPAÑA (2020)



Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

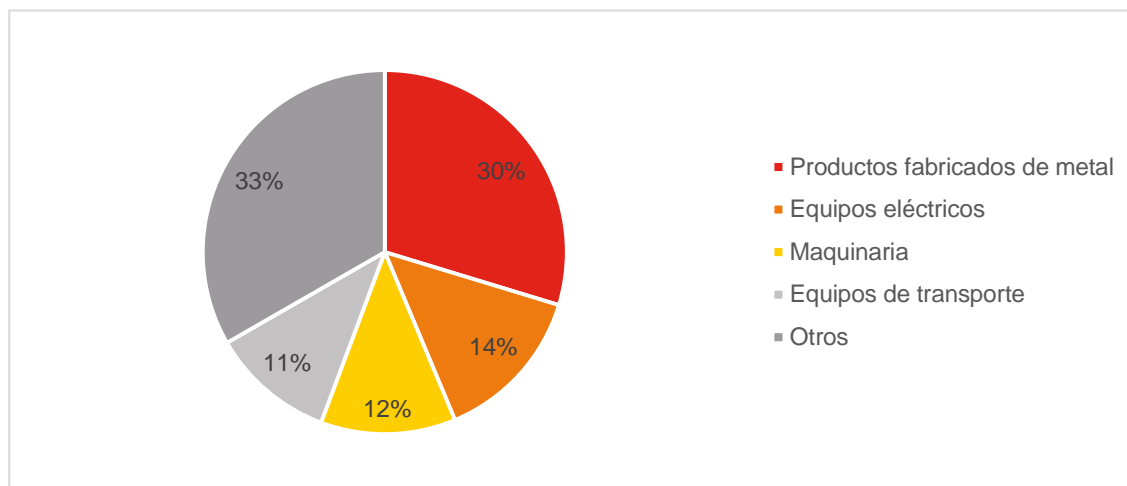
5.2.2. Importaciones de Alabama desde España²⁸

El volumen de importaciones de Alabama desde España en 2020 fue de 98.619.797 dólares, lo que supone un aumento del 4,69% respecto a 2019. Sin embargo, es importante destacar el descenso del 36,72% que experimentaron las importaciones desde España el 2019 respecto al 2018, debido, en gran proporción, al descenso de las importaciones de equipos de transporte, maquinaria y productos químicos; tendencia que se ha mantenido en 2020 –excepto con la maquinaria-, año en que el aumento de las importaciones ha estado marcado por el aumento en productos fabricados de metal.

En 2020, el 0,64% de todas las importaciones de EE. UU. desde España se llevaron a cabo a través de Alabama, lo que le convierte en el 27º estado que más importó desde España. La distribución por productos de las mercancías importadas por Alabama desde España es la siguiente:

²⁸ International Trade Administration, United States Department of Commerce, 2021.

GRÁFICO 8. IMPORTACIONES DE ALABAMA DESDE ESPAÑA (2020)



Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

5.2.3. Balanza comercial entre Alabama y España

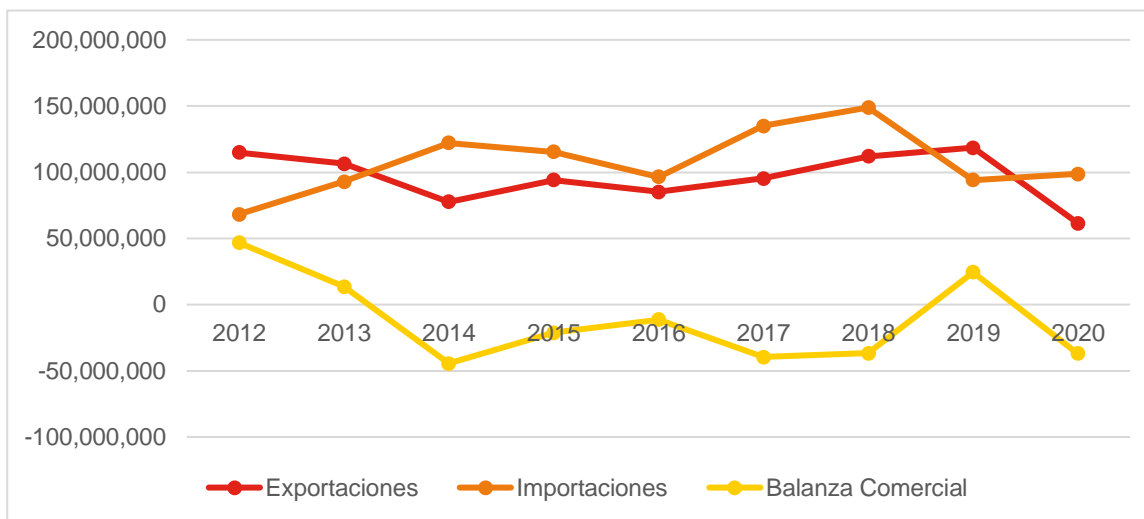
En el siguiente cuadro se presentan los datos más destacados de comercio bilateral entre Alabama y España, incluyendo el saldo de la balanza comercial de Alabama, con su porcentaje de cambio.

FIGURA 14. BALANZA COMERCIAL ENTRE ALABAMA Y ESPAÑA (2012-20), EN DÓLARES

Año	Exportaciones Alabama	Porcentaje de cambio	Importaciones Alabama	Porcentaje de cambio	Balanza comercial	Porcentaje de cambio
2012	114.992.209	-	68.318.908	-	46.673.301	-
2013	106.512.084	-7,37%	92.919.136	36%	13.592.948	-70,87%
2014	77.761.854	-26,99%	122.182.858	31,49%	-44.421.004	426,79%
2015	94.054.658	20,95%	115.379.346	-5,56%	-21.324.688	52%
2016	85.090.937	-9,53%	96.419.726	16,43%	-11.328.789	46,87%
2017	95.240.803	11,92%	134.917.403	39,92%	-39.676.600	-250,22%
2018	112.026.749	17,62%	148.879.998	10,34%	-36.853.249	7,11%
2019	118.603.787	5,87%	94.200.019	-36,72%	24.403.768	166,22%
2020	61.554.343	-48,10%	98.619.797	4,69%	-37.065.454	-251,88%

Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2020.

GRÁFICO 9. COMERCIO BILATERAL ALABAMA– ESPAÑA (2012-20), MILLONES DÓLARES



Fuente: International Trade Administration, US Department of Commerce, 2021.

5.3. Inversiones extranjeras en Alabama

Actualmente, más de 425 compañías extranjeras de más de 30 naciones operan en Alabama.

En 2018 se estableció un nuevo récord de inversión extranjera directa en el estado con la cifra de 4.200 millones de dólares.²⁹

Los proyectos de la industria del automóvil son, y han sido en los últimos años, sin duda los que más peso han tenido en la Inversión Extranjera Directa del estado de Alabama.

Cabe destacar la gran expansión en el condado de Jefferson, por parte de la compañía española Gestamp que ha invertido 75 millones de dólares en su sede de Alabama.

La empresa española Truck & Wheel abrió en 2018 una planta en Vance para el ensamblaje y entrega de ruedas para Mercedes Benz. Dicha planta supuso una inversión de 35,2 millones de dólares.

Según los datos de la Oficina Comercial de España en Miami, existen 5 empresas española establecidas en Alabama. Defense & Space Military Aircraft, Inc., Giant Resource Recovery-Attalla Inc., Gestamp Alabama, Truck & Wheel USA Corp. y Viscofan USA Inc.³⁰

²⁹ Made in Alabama, 2020.

³⁰ Study in Alabama, 2020.

6. Establecer un negocio en Alabama

6.1. ¿Cuáles son los pasos para establecer un negocio en Alabama?

El Alabama Department of Revenue publica una guía donde se resume toda la información necesaria para emprender un negocio en el estado y cómo fomentar su posterior crecimiento. Puede accederse a la documentación en el siguiente enlace:

https://revenue.alabama.gov/wp-content/uploads/2017/05/Business-Starting_a_New_Business.pdf

Por otra parte, para constituir una sociedad en EE. UU. es recomendable, en primer lugar, ponerse en contacto con un abogado (o despacho de abogados) estadounidense que gestione las operaciones. Las etapas para constituir una empresa son las siguientes:

1. Elección de la estructura corporativa y nombre de la empresa

En primer lugar, se debe escoger la estructura básica legal del negocio. Este paso es importante ya que las implicaciones financieras varían según cual sea la estructura legal seleccionada. Además, la cuota de registro también varía en función de la estructura legal adoptada.

Las diferentes opciones de estructura corporativa son:

- *Sole Proprietorship*: un único individuo que puede ejercer su actividad empresarial bajo su nombre propio o bajo un nombre empresarial. La responsabilidad es por tanto ilimitada y personal. Esta estructura es comparable a la del autónomo en España.
- *General Partnership*: resulta de la asociación de dos o más personas o entidades, cuya principal característica es que todos los socios tienen responsabilidad ilimitada, aunque no contribuyan de igual forma al capital de la empresa (responsabilidad solidaria). No se requiere un mínimo de capital suscrito por los socios. Es aconsejable que los socios celebren un convenio por escrito, llamado convenio de asociación (*Partnership Agreement*), para definir los derechos y obligaciones de cada uno.
- *Corporation*: sociedad con responsabilidad limitada que separa la figura de los accionistas de la de los directivos. Existen dos tipos, *Subchapter S* o *C*, que difieren en los impuestos por retribución de beneficios a los socios.
- *Limited Liability Company (LLC)*: son estructuras empresariales muy flexibles, en cuya organización se incurre en mayores gastos, pero que combinan las ventajas de una *Corporation C* (la responsabilidad de los propietarios es limitada), con las ventajas impositivas de la *General Partnership*: se evita la doble imposición asociada con la *C Corporation*, al no estar sujeta al

impuesto de sociedades, y los propietarios pueden deducir las pérdidas de sus declaraciones de renta por ingresos personales.

- *Limited Partnership (LP)*: combina socios de responsabilidad limitada e ilimitada.
- *Limited Liability Partnership (LLP)*: estructura similar a la Limited Partnership o General Partnership, que limita ciertas responsabilidades de los socios con responsabilidad ilimitada.

Todos los negocios con un nombre ficticio (razón social), deben inscribirse en la División de Corporaciones de la Secretaría de Estado (excepto si tienen dueño único, que utiliza su propio nombre y no será incorporado). La comprobación de la disponibilidad del nombre y el posterior registro pueden hacerse a través del siguiente enlace:

<http://arc-sos.state.al.us/CGI/CORPNAME.MBR/INPUT>

2. Estatutos (Articles of Incorporation) y registro de la empresa

En el caso de corporaciones (responsabilidad limitada), para cumplimentar el registro de formación es obligatorio facilitar la siguiente información:

- Nombre de la futura corporación: debe contener la palabra “*corporation*”, “*company*”, “*incorporated*” o cualquiera de sus abreviaciones.
- Objetivos y propósito de la corporación.
- Nombre de un agente (*Registered Agent*) y dirección de una oficina (*Registered Office*), ambos necesarios para toda correspondencia con el Secretario de Estado. En el caso del agente, éste debe residir en el estado y puede desempeñar la función de *incorporator*, director o empleado de la corporación.
- Número de acciones: la Ley de Sociedades (*Business Corporation Act*) no establece ningún tipo de limitación en lo que se refiere al número de acciones que la futura empresa desee emitir. Sin embargo, se deberá estipular si las acciones tendrán un precio mínimo de venta (*Par Value*), el número de acciones autorizadas (*Authorized Shares*) y el número de acciones que se prevé emitir (*Shares Proposed to be Issued*). Por último, en el impreso se debe especificar el precio a pagar a la empresa por la compra de las acciones emitidas, aunque este precio no será en ningún caso inferior al total del *par value*, en caso de que éste hubiese sido especificado.
- Si no se especifica lo contrario en el impreso/formulario, la fecha de comienzo de las operaciones será la de entrega de dicho formulario.

Para registrar la corporación, o cualquier otro tipo de estructura empresarial, debe rellenarse el formulario correspondiente, facilitando los datos arriba indicados. Junto a la solicitud deberá abonarse la tasa de registro de la sociedad, que variará conforme al tipo de estructura seleccionada. La solicitud de registro podrá completarse online, a través del enlace:

<http://sos.alabama.gov/BusinessServices/Default.aspx>

Es altamente recomendable utilizar un abogado (aunque no es requerido por ley) para redactar e inscribir los estatutos corporativos, cuyo certificado de inscripción se emite aproximadamente dos semanas después de la inscripción.

3. Libro corporativo

El abogado de la sociedad obtendrá un libro corporativo (*Corporate Record Book*), sello y certificados de las acciones de la corporación.

4. Preparación y firma de documentos

Se han de preparar los siguientes documentos:

- Los estatutos de la sociedad, o *By-Laws*: contemplan el funcionamiento interno y regulación de la sociedad (pago de dividendos, etc.), y no constituyen documento público.
- La declaración del *incorporator* (persona que ha constituido la empresa en EE. UU.).
- Las actas de la primera reunión del Consejo de Administración, o en su lugar, un consentimiento por escrito.
- Oferta y aceptación de suscripciones al capital social de la nueva corporación, elección de los directivos, año fiscal adoptado, regulación de la sociedad a efectos fiscales, etc.
- Registro de la corporación en los estados en los que realizará operaciones.
- Apertura de cuentas bancarias en Estados Unidos.

Por otro lado, al constituir una sociedad también hay que:

- a) Determinar las responsabilidades fiscales (*Internal Revenue Service*): El siguiente paso tras el registro debe ser determinar las obligaciones federales, estatales, y locales fiscales. El IRS mantiene una red de oficinas por todo el territorio nacional, que pueden visitarse sin cita previa para solicitar asistencia fiscal y resolver dudas concretas. A continuación se incluye un listado de las oficinas en las principales ciudades de Alabama. El listado completo puede consultarse en: <http://www.irs.gov/uac/Contact-My-Local-Office-in-Alabama>

FIGURA 15. OFICINAS IRS EN ALABAMA

Localidad	Dirección	Teléfono
Birmingham	417 20 th St. North Room 501 Birmingham, AL 35203	(205) 912-5333
Dothan	202 W. Adams St. Dothan, AL 36303	(205) 909-4837
Florence	204 S. Walnut St. Florence, AL 35630	(256) 764-6731
Huntsville	5123 Research Dr. N.W. Huntsville, AL 35805	(256) 539-0642
Mobile	820 S. University Blvd. Mobile, AL 36609	(251) 341-5946
Montgomery	1285 Carmichael Way Montgomery, AL 36106	(334) 264-2453

Fuente: IRS, 2021.

- b) Determinar las licencias y permisos necesarios. Existen licencias de negocio y profesionales para determinadas actividades, por ejemplo: tasadores inmobiliarios, electricistas, dietistas, fabricantes de productos alimentarios, etc.

- c) Determinar los requisitos para ser empleador: existen cierta legislación que obliga a los empleadores a cumplir con determinadas condiciones:
- Condiciones de seguridad (*Safety Requirements*): www.osha.gov
 - Condiciones de igualdad en el trabajo (*Equal Employment Requirements*): <http://www.eeoc.gov/employers/>
 - Requisitos respecto a discapacitados (*Americans with Disabilities Act Requirements*): www.eeoc.gov

6.2. ¿Qué tipo de estructura societaria es más recomendable?

Para elegir el tipo de estructura societaria, es necesario tener en cuenta el tratamiento fiscal y la limitación de responsabilidades que la sociedad elegida va a comportar. Por ello, se aconseja el previo estudio de cada uno de las estructuras y del sistema fiscal americano aplicable a esas estructuras, sin olvidar los efectos fiscales que se producirán en España para los accionistas españoles residentes en España (sean personas físicas o jurídicas). Es importante, por tanto, prestar especial atención a la incidencia del Tratado para evitar la Doble Imposición entre España y EE. UU. (para más información, consultar el apartado 7.4.).

La creación de una entidad mercantil en los EE. UU. difiere sensiblemente del proceso a seguir en España. En general, se puede decir que el procedimiento es más rápido y fácil en los Estados Unidos y que los requisitos fundacionales son menores. Las principales diferencias son:

- No existe un capital mínimo para la constitución de ningún tipo de entidad.
- Su constitución se realiza ante una serie de instituciones (Departamento de Estado, etc.) sin intervención de una figura como la del notario público en España.
- La intervención de un abogado no es necesaria aunque sí conveniente. Todos los trámites pueden llevarse a cabo sin la presencia de un letrado, pero existen detalles en el proceso a seguir, en la configuración de los estatutos y otros que pueden resultar confusos o complicados sin la presencia de una persona con experiencia.

Por último, la siguiente tabla ilustra las principales diferencias entre los distintos tipos de entidades mercantiles, así como sus equivalentes españolas.

FIGURA 16. ENTIDADES MERCANTILES ESTADOUNIDENSES

Denominación en EE. UU.	Corporation	General Partnership	Limited Partnership	Joint Venture	Sole Proprietorship	Branch
Equivalente español	Sociedad Anónima	Sociedad Colectiva	Sociedad Comanditaria	Joint Venture	Empresario individual	Sucursal
Personalidad Jurídica Propia	Si	Si	Si	Si	-	No
Capital mínimo	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere
Responsabilidad	Limitada	Ilimitada	Ilimitada para general partners y limitada para limited partners	Depende del tipo de sociedad que se constituya	Ilimitada	Es la sociedad matriz quien responde
Constitución y actuación	Requiere formalidad	Informal pero aconsejable realizar un acuerdo por escrito	Más costosa y compleja que la del General Partnership	Depende del tipo de sociedad que se constituya	Tiene la forma más simple de constitución y actuación	Depende del tipo de sociedad que sea la sociedad matriz

Fuente: Guía de Negocios de EE. UU. ICEX.

6.3. Servicios financieros en el estado de Alabama

Para que una entidad mercantil pueda abrir una cuenta bancaria en EE. UU., primero ha de cumplir algunos requisitos formales y documentales:

- La empresa tendrá que estar dada de alta ante la Hacienda del país, el IRS (Internal Revenue Service, www.irs.gov).
- Tendrá que presentar: (1) un Número de Identificación Fiscal, llamado Business Tax ID Number (similar al CIF español); (2) el contrato de constitución, que incluya el nombre de la empresa y de los propietarios o socios; y (3) el certificado de registro de la empresa, sellado por un empleado del estado. En el caso de una corporación, también es necesario aportar el "Certificate of Incorporation", equivalente americano a la acreditación de que la empresa ha sido dada de alta en el registro mercantil en España.

Entre los principales servicios que proveen las instituciones financieras se encuentran:

- **Servicios de depósitos comerciales** (*Commercial Deposit Services*): los bancos comerciales permiten que las empresas puedan cambiar dinero, retirar efectivo o hacer depósitos. Tanto las personas físicas como las jurídicas tienen acceso a los servicios bancarios por medio de los cajeros automáticos. Los Servicios de Depósito del Impuesto Federal (*Federal Tax Depository Services*) están disponibles para ayudar a evitar multas por pago atrasado de impuestos, ya que el mismo día en que el banco acepta el pago es la fecha en la que se considera legalmente que ha sido realizado.

- **Servicios de ahorro comercial e inversión** (*Commercial Savings/Investment Services*): los Programas de Ahorro para Empresas (*Business Savings Programs*) permiten a los empresarios depositar una determinada cantidad en la cuenta de ahorros para obtener un interés anual y así acumular un crédito inmediatamente disponible. También se ofrecen inversiones a corto plazo mediante Certificados de Depósito.
- **Servicios de préstamo** (*Loan Services*): las entidades crediticias ofrecen muchos servicios de préstamo, entre ellos pueden destacarse los siguientes:
 - Préstamos de capital circulante (*Working Capital Loans*)
 - Crédito renovable (*Revolving Line of Credit*)
 - Financiación de inventario o línea temporal de crédito (*Inventory Financing or Seasonal Line of Credit*)
 - Carta de crédito (*Letter of Credit*)
 - Financiación a través de cuentas pendientes de cobro (*Accounts Receivable Financing*)
 - Acuerdos de financiación o de arrendamiento financiero (*Financing and Leasing Arrangements*)
 - Préstamos de capital (*Capital Loans*)
 - Hipotecas (*Real Estate Mortgages*)

También se ofrecen otro tipo de servicios desde otros departamentos como:

- **Departamento de negocios** (*Business Advice*): generalmente los directores de los bancos o su personal realizan un seguimiento de las operaciones de sus clientes para servirles de guía y para resolver cualquier duda o petición de orientación que tengan.
- **Departamento de créditos** (*Credit Advice*): los bancos tienen un departamento de crédito que se ocupa de los problemas que surgen cada día.
- **Servicios de fideicomiso** (*Trust Services*): la mayoría de los bancos tienen un departamento de fideicomiso que, entre otras cosas, se encarga de los asuntos financieros de las personas que desean que el banco les administre sus inversiones o propiedades.
- **Servicios de caja de seguridad** (*Safe Deposit Boxes*): muchos bancos proporcionan servicios de caja de seguridad, que se utilizan para custodiar documentos importantes.

En 2019, Alabama cuenta con 102 bancos con autorización estatal (*state-chartered banks*) que representan un total de 260.431.082 miles de dólares en activos. Junto con los bancos de autorización nacional, el total de activos bancarios en Alabama es de 261.268.387 miles de dólares³¹.

Estos son los principales bancos en Alabama, ordenados por volumen de activos:

³¹ [State of Alabama Banking Department, 2019.](#)

FIGURA 17. PRINCIPALES BANCOS ESTATALES EN ALABAMA POR ACTIVOS (2019)

Banco	Ubicación	Activos
Regions Bank	Birmingham	127.543.000
BBVA	Birmingham	91.975.283
ServisFirst Bank	Birmingham	9.004.818
CB&S Bank, Inc.	Russellville	1.915.471
Bryan Bank	Tuscaloosa	1.733.489
Bank Independent	Sheffield	1.706.599
Progress Bank and Trust	Huntsville	1.209.240
River Bank & Trust	Prattville	1.138.955
Southern StatesBank	Anniston	1.127.585
Troy Bank & Trust Company	Troy	946.085

Fuente: State of Alabama Banking Department, 2019.

6.4. ¿Organismos e incentivos existentes para apoyar la inversión?

El Alabama Department of Revenue (ADOR) administra los distintos incentivos fiscales que existen en el estado. La administración efectiva de estos incentivos se lleva a cabo a través de la Development Office.

Por otro lado, la Economic Development Partnership de Alabama (EDPA) es un ente privado sin ánimo de lucro encargado de promover los incentivos fiscales en el estado de Alabama. Establecida en 1991 y apoyada por las empresas líderes del estado, tiene como objetivo mejorar el crecimiento económico del mismo. Así, trabaja en cooperación con las organizaciones estatales, regionales y locales.

La agencia estatal para el desarrollo de Alabama, el Alabama Department of Commerce (en sus orígenes el Alabama Development Office), tiene como misión la creación de puestos de trabajo en el estado. Establecida en el año 1969, coordina los diferentes organismos de desarrollo económico del estado con el objetivo de crear puestos de trabajo cualificados a largo plazo, mediante la identificación de potenciales empresas capaces de desarrollar el tejido industrial en Alabama y puedan invertir en la región.

- **Alabama Department of Revenue (ADOR)**

Dirección: 50 North Ripley Street,
Montgomery, AL 36140
Tel.: (334) 242-1170



E-mail: info@revenue.alabama.gov

Web: www.revenue.alabama.gov

- **Economic Development Partnership of Alabama (EDPA)**

Dirección: 500 Beacon Parkway
West Birmingham, Alabama 35209
Tel.: (205) 943-4700
Web: www.edpa.org

- **Alabama Department of Commerce (Business Development Division)**

Dirección: 401 Adams Avenue, 6th floor.
Montgomery, AL 36130-4106
Tel.: (800) 248 0033
Web: www.madeinalabama.com

Para más información acerca de los incentivos de desarrollo económico en Alabama, puede solicitar la Guía de Incentivos a la Implantación que ofrece la Oficina Económica y Comercial de España en Miami, poniéndose en contacto a través de la siguiente dirección de correo: miami@comercio.mineco.es.

6.5. ¿Existen zonas francas o zonas económicas especiales en Alabama?

Las zonas francas (Foreign Trade Zones o FTZ) son áreas geográficas en (o adyacentes a) un puerto de entrada a los Estados Unidos, donde la mercancía comercial tanto doméstica como extranjera recibe el mismo tratamiento. Funcionan como áreas públicas con instalaciones para carga, descarga, manipulación, almacenaje, fabricación o exhibición de bienes. Todo tipo de mercancía puede depositarse en las zonas francas sin que esté sujeta a impuestos ni a tasas de aduanas.

El estado de Alabama cuenta en la actualidad con cinco zonas francas, siendo la más relevante la del puerto de Mobile³². Para mayor información sobre sub-zonas y puertos de entrada, recomendamos la consulta al siguiente enlace: <http://enforcement.trade.gov/ftzpage/letters/ftzlist-map.html>

³² Made in Alabama, 2014.

6.6. ¿Qué incubadoras existen en Alabama que puedan ayudarme en mis primeros pasos?

Para ampliar información sobre las incubadoras existentes en Alabama le recomendamos que consulte la guía Directorio de Incubadoras en los Estados del Sureste de EE. UU., la cual puede obtener poniéndose en contacto con la Oficina Comercial de España en Miami por correo electrónico en la siguiente dirección: Miami@comercio.mineco.es.

6.7. ¿Cuáles son los sectores con mayor atractivo en Alabama?

6.7.1. Industria aeroespacial y aviación ^{33 34}

- El sector de la industria aeroespacial y la aviación es uno de los principales focos de actuación de Alabama, con importante actividad en cada uno de los segmentos que lo componen. En concreto, el segmento de la fabricación aeroespacial empleó alrededor de 13.300 trabajadores en 2019.
- Cuenta con más de 300 empresas aeroespaciales de más de 30 países diferentes que eligen Alabama como estado sede para sus fábricas.
- En el estado se encuentra el segundo mayor centro de investigación y tecnología de EE. UU., el Cummings Research Park. En este participan empresas locales e internacionales enfocadas al desarrollo tecnológico dentro de sectores como el aeroespacial, la defensa, la ingeniería, la biotecnología, el desarrollo de software, las tecnologías de la información y la ciberseguridad.
- Alabama es el hogar de gran cantidad de empresas relacionadas con el sector aeroespacial como Airbus, Lockheed Martin, GE Aviation y GKN.
- La industria de aviación y defensa de Alabama ha sido parte integral de los programas aeroespaciales y de defensa de los EE. UU. durante más de 50 años.
- Alabama es la sede de Redstone Arsenal y Marshall Space Flight Center, donde se diseñó el cohete Saturn V y se está desarrollando el próximo Sistema de Lanzamiento Espacial.
- La industria aeroespacial y defensa emplea a más de 61.000 personas en el estado, lo que sitúa a Alabama entre los primeros cinco estados con mayor número de ingenieros aeroespaciales, en concreto, 4.660.

³³ [Amazing Alabama](#), 2020.

³⁴ [Made in Alabama](#), 2020.

6.7.2. Industria automovilística³⁵

- La industria automovilística en Alabama cuenta con fábricas y plantas de ensamblaje de empresas reconocidas en el sector como Mercedes Benz (desde 1993), Honda, Toyota y Hyundai. Asimismo, existe una larga lista de proveedores de la industria como Johnson Controls, M-tek, Lear, ZF, Topre, Gestamp, Mobis, North American Lighting o Nematik.
- En términos de producción, en 2019 Alabama elaboró aproximadamente un millón de automóviles. Respecto al empleo, el sector tiene empleados a más de 40.000 trabajadores. Alabama se ha convertido en el cuarto estado en exportación de automóviles, siendo ésta su principal industria exportadora, con envíos a alrededor de 90 países de todo el mundo cada año. En 2019, las exportaciones de vehículos y repuestos fabricados en Alabama llegaron a los \$ 7,5 mil millones, lideradas por envíos a Alemania, Canadá y China.
- En 2019, 10 nuevos modelos de vehículos se produjeron en el estado y se espera que sean 13 para 2021.
- Tanto el empleo como la producción recibirán un gran impulso cuando la sociedad Mazda Toyota Manufacturing USA abra una planta de ensamblaje de empresas conjuntas valorada en \$ 1,6 mil millones. La construcción comenzó en 2019 y la instalación de Huntsville empleará hasta 4.000 trabajadores a partir de su puesta en funcionamiento para 2021. La capacidad de producción anual será de hasta 300.000 vehículos.
- Los principales operadores asiáticos han anunciado planes de expansión de su capacidad productiva en Alabama.
- El programa de capacitación de talento en el sector automotriz del estado incluye socios como el Community College System y el Alabama Robotics Technology Park en Decatur, donde los técnicos aprenden a operar robots avanzados y procesos de automatización en instalación de vanguardia.

6.7.3. Producción de alimentos³⁶

- En Alabama se encuentran grandes compañías de producción de alimentos, incluidas Tyson Foods, Zeigler, Bud's Best Cookies, Coca Cola Bottling y Buffalo Rock.
- Las exportaciones de la industria de producción de alimentos y bebidas de Alabama aumentaron cerca de un 150% en los últimos 15 años. Esta emplea más de 33.000 trabajadores.
- Segundo estado con mayores ventas en pescado de aguas dulces.
- Tercer estado en producción avícola.
- Tercer estado en producción de cacahuetes.
- Cuenta con 36.421,70 km² de tierras de cultivo.

³⁵ Made in Alabama, 2020.

³⁶ Amazing Alabama, 2020.

6.7.4. Logística y transporte ^{37 38}

- Algunos de los centros de distribución de las empresas más importantes del país se encuentran en el estado, como Walmart, CVS Pharmacy, ACE Hardware, Target, Sysco o Home Depot.
- Alabama cuenta con 6 aeropuertos comerciales, 6 autopistas interestatales (I-10, I-20, I-59, I-85, I-65, I-22), 5 líneas de ferrocarril de Clase I y el undécimo puerto en EE. UU. en toneladas transportadas (Puerto de Mobile), desde el cual se exportan productos a casi 200 países.
- Además, en términos de conectividad Alabama se encuentra a un día por carretera de la mitad de la población de EE. UU.
- Alabama no impone ningún impuesto sobre el inventario.

6.7.5. Tecnología de la información ³⁹

- Alabama es un hub para la industria de la tecnología de la información. Emplea aproximadamente 11.000 trabajadores y las compañías de IT en este estado generan más de 1.000 millones de dólares en ingresos anuales en la atención de industrias tan variadas como la banca y las finanzas, gobierno, educación, productos de consumo o automatización de servicios.
- Alabama es sede del National Computer Forensics Institute (NCFI), centro de capacitación financiado con fondos federales dedicado a instruir a los funcionarios estatales y locales en pruebas digitales e investigaciones de delitos cibernéticos.
- Uno de los centros de datos de Google se ubica en el condado de Jackson, Alabama. Su construcción costó 600 millones de dólares.
- Más de 4.400 graduados en IT en los últimos 5 años.

6.7.6. Biociencias ⁴⁰

- Alabama es conocida por sus industrias de salud y biotecnología y en ella se ubican compañías de dispositivos médicos y organizaciones como SouthernBiotech, Agenta, H2 Pharma, Evonik Industries y USA Mitchell Cancer Center.
- Existen más de 780 empresas en esta área, que emplean alrededor de 17.870 personas.
- En sus centros de investigación se han descubierto 7 medicamentos contra el cáncer y existen 6 en estado avanzado de prueba. Por su parte, en Birmingham se encuentra uno de los 41 Centros Oncológicos Globales designados por el Instituto Nacional del Cáncer (NCI).

³⁷ Alabama Department of Economic Development: Logistics & Transportation, 2020.

³⁸ [Warehousing and Logistics, Alabama Power community & Economic Development](#), 2020.

³⁹ [Amazing Alabama](#), 2020.

⁴⁰ Made in Alabama, 2020.

- Las infraestructuras en materia de innovación del sector son un punto fuerte de la región, hogar del Cummings Research Park — como se indica en el apartado 2.3.1 — y del Hudson Alpha Institute for Biotechnology, líder en la investigación del genoma humano.
- Además como centros de investigación destacan University of Alabama y Auburn University.
- El salario anual promedio para la industria de dispositivos y equipos médicos en Alabama es de 55.958 dólares.
- Tiene un Impacto anual de 7.300 millones de dólares, una de las industrias más potentes.

6.7.7. Metal y Materiales Avanzados⁴¹

- El estado de Alabama tiene una larga tradición en la fabricación de metales. Prueba de ello es la construcción de una de sus principales ciudades, Birmingham, construida sobre hierro y acero, gracias a los ricos depósitos de minerales de la zona.
- Actualmente la industria de la fabricación de metales primarios emplea un total de 16.100 trabajadores. A su vez, la industria de fabricación de productos metálicos representa un total de 26.000 empleos.
- Hay alrededor de 1.100 empresas productoras de metales primarios en Alabama.
- En 2020 anunciaron nuevas inversiones en el sector por parte de empresas como ArcelorMittal y U.S. Steel en las zonas de Mobile y Birmingham.
- Las exportaciones de productos manufacturados de metal primario superaron los 1.200 millones de dólares en 2019, mientras que las exportaciones de productos metálicos superaron los 453 millones de dólares.
- Alabama también tiene un sólido futuro en el sector de fibra de carbono y materiales avanzados. En este sentido, cuenta con dos de los más grandes productores del mundo: Toray y Hexcel.
- Alabama es el hogar de 3 de los 7 principales fabricantes de tuberías de la nación.

6.7.8. Sector Químico⁴²

- Los productos químicos son la segunda categoría de exportación más importante de Alabama, con envíos al extranjero que se acercaron a los 2.300 millones de dólares en 2019.
- Sólo en 2019, la nueva inversión de capital en la industria química se acercó a 420 millones de dólares.
- Los productos químicos producidos en Alabama incluyen soda cáustica, oxidantes, estabilizadores de luz, catalizadores de emisiones, fenol, acetona y una variedad de productos químicos especializados.

⁴¹ Made in Alabama, 2020.

⁴² Made in Alabama, 2020.

- El Corredor Químico de la Costa del Golfo de Alabama, conocido como MAST, es el hogar de un grupo de empresas, que se extiende 60 millas a través de la Zona Móvil. MAST es el hogar de 25 fabricantes de productos químicos y un total de 27 instalaciones que en conjunto emplean a aproximadamente 3.300 personas y tienen un impacto económico anual de 1.900 millones de dólares.
- Más de 200 empresas químicas y más de 10.400 empleados de las empresas químicas de Alabama.

6.8. ¿Qué costes de establecimiento existen en Alabama?

Para ampliar información sobre costes societarios, inmobiliarios, laborales, de suministro o de comunicaciones, le recomendamos que accedan a la ficha de Costes de Establecimiento en Alabama. Para ello debe entrar en la página del ICEX (www.icex.es), en el apartado de “Simulador de Costes de Establecimiento”, y seleccionar el estado o país correspondiente. A continuación, aparecerá un breve resumen de los datos macroeconómicos del país o estado, y podrá adquirir la versión completa.

6.9. ¿Cuál es la normativa más importante que he de conocer si quiero establecer mi negocio en Alabama?

6.9.1. Normalización y certificación de productos

En EE. UU., la normativa de homologación y certificación de productos se encuentra repartida entre el Gobierno Federal, las autoridades estatales y municipales, y un gran número de asociaciones del sector privado. Las normas de calidad establecidas por el sector privado son, en principio, voluntarias, si bien en muchos casos acaban siendo de cumplimiento forzoso en la medida en que los diferentes agentes del mercado así lo exijan como requisito previo a la comercialización de la mercancía, y como garantía de calidad.

6.9.2. Estándares y homologaciones sectoriales:

- El American National Standards Institute (ANSI) es la institución privada sin ánimo de lucro que administra y coordina el sistema voluntario de estandarización de EE. UU. En su página web, (www.ansi.org), se puede consultar un catálogo de sus normas, el listado de asociaciones colaboradoras que desarrollan dichas normas, así como normas internacionales.
- El organismo federal National Center for Standards and Certification Information ofrece la posibilidad de localizar normas, regulaciones técnicas y procedimientos de control de calidad para productos no agrícolas. Asimismo, publica una lista de asociaciones privadas de EE. UU.

dedicadas a la investigación y desarrollo de normas o pruebas de ensayo para la verificación de parámetros de calidad. www.nist.gov/director/sco/ncsci/index.cfm

6.9.3. Entidades de verificación y certificación:

Algunas normas federales, estatales o locales, exigen la verificación y certificación apropiada de los productos. En algunos casos, el fabricante puede auto-certificarse y en otros se exige la certificación de un laboratorio acreditado. Underwriters Laboratories, Inc. (UL www.ul.com) es la entidad de verificación y certificación de calidad y seguridad con mayor reputación en EE. UU. Sin embargo, en los últimos tiempos están surgiendo otros laboratorios independientes, entre los que destacan:

- Intertek Testing Services ITS www.intertek.com
- IAPMO R&T www.iapmort.org
- MET Laboratories, Inc www.metlabs.com
- NTA Inc www.ntainc.com

6.9.4. Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (ARM)

EE. UU. y la U.E. han firmado acuerdos para varios sectores, estando sujetos a períodos de aplicación transitorios. En el siguiente enlace se puede visualizar todos los acuerdos de reconocimiento mutuo que tiene la U.E. en vigor y donde pueden localizarse aquellos firmados con EE. UU. además de los sectores a los que afecta:

<https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/nando/index.cfm?fuseaction=mra.main>

Se recomienda a las empresas exportadoras que para cualquier aclaración relativa a la tramitación de su solicitud puede contactar con la Subdirección General de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica del Comercio Exterior a través del correo electrónico: sgsoivre.sccc@mincotur.es

6.9.5. Normas de calidad para productos alimentarios

Existen numerosas normas y disposiciones de carácter técnico y jurídico para productos agroalimentarios, farmacéuticos y destinados a la salud. Todo ello es regulado por la Food and Drug Administration (www.fda.gov).

Respecto a los productos agroalimentarios, se puede consultar la Guía Práctica para la Importación de Alimentos en Estados Unidos, editada por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y a disposición de las empresas previa solicitud en la Oficina Económica y Comercial en Washington, DC (washington@comercio.mineco.es).

6.9.6. Protección de patentes y marcas

El organismo federal encargado del registro y administración de la normativa de patentes y marcas en EE. UU. es el United States Patent & Trademark Office (USPTO), cuya página web es www.uspto.gov. La legislación federal que recoge estas cuestiones comprende las referencias 37CFR1 a 37CFR.150.

Los costes de registro de una patente varían de acuerdo con su utilización. Estos requisitos federales están disponibles electrónicamente en la página de Internet de la Oficina de Patentes y Marcas (USPTO, según sus siglas en inglés) del gobierno de los EE. UU. En general, el coste del registro de una patente es 280 dólares para una patente básica de utilidad y 180 dólares para una patente básica de invención. Estos precios se reducen a la mitad para Small Business (equivalente a PYMES en España). Sin embargo, existen gastos adicionales (comprobación de patentes, asesoría jurídica, etc.) que pueden alcanzar precios muy elevados. La propia USPTO recomienda el servicio de asesores legales especializados. Para más detalles, consultar: www.uspto.gov/main/howtofees.htm.

En cuanto a marcas comerciales, de acuerdo a la legislación estadounidense una marca es una palabra, frase, símbolo o diseño que identifica y distingue el origen o producto o servicio del mismo. Los derechos de las marcas se originan mediante el uso real de la marca, o rellenando una solicitud para registrar la marca ante la USPTO. Esta segunda opción es más recomendable, ya que si bien cualquier operador económico que reclame derechos sobre una marca puede utilizar los símbolos TM (Trademark) o SM (Servicemark) con el fin de alertar sobre su derecho, el símbolo de copyright © solamente puede ser empleado cuando la marca está registrada ante la USPTO.

Existen tres maneras de solicitar el registro de marcas ante la USPTO:

- Solicitud de uso, si ya se está utilizando la marca comercialmente.
- Solicitud de intención de uso, si no se está utilizando la marca pero existe intención de hacerlo comercialmente.
- Si la marca está inscrita en el registro de otro país, según ciertos acuerdos internacionales.

Para evitar problemas de disponibilidad puede ser útil hacer una investigación de conflicto con otras marcas antes del registro. Puede comprobarse la disponibilidad de la marca utilizando el Trademark Electronic Search System (TESS) de USPTO: <http://www.uspto.gov/trademarks-getting-started/trademark-basics/searching-marks-uspto-database>

La presentación de la solicitud puede hacerse en nombre del propietario de la marca; normalmente, una persona, empresa o sociedad. Las personas que no residan en EE. UU. deben designar, por escrito, el nombre y la dirección de un representante local. La duración de una marca registrada ante la USPTO es de diez años, prorrogables por otros diez años. El coste de registro de una marca ante la USPTO oscila entre los 275 y los 375 dólares.

Por otra parte, también existe la posibilidad de hacer un registro de marca solo a nivel estatal, en cuyo caso el coste en Alabama sería de 30 dólares aproximadamente.

A diferencia de los derechos de autor y de las patentes, los derechos de una marca prevalecen indefinidamente si el propietario sigue utilizando la marca para identificar su producto o servicio. Es recomendable que las empresas y ciudadanos españoles se dirijan a la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y a una empresa especializada en propiedad industrial para obtener recomendaciones sobre el registro de marcas en España y las opciones de registro en Estados Unidos.

6.9.7. Legislación sobre Partenariados Público-Privados (PPP)

La necesidad de reforzar las infraestructuras de EE. UU. ha hecho que una mayoría de estados, entre ellos Alabama, hayan permitido alianzas entre el sector público y privado en proyectos de infraestructuras. Los inversores estadounidenses han comenzado a interesarse cada vez más por los PPPs, ya que sus inversiones en infraestructuras ofrecen una relativa estabilidad.

Alabama forma parte de los estados que más avanzados se encuentran en el proceso de liberalización de los PPPs, habiendo implementado este tipo de proyectos para la construcción de infraestructuras del transporte y también para otro tipo de infraestructuras no relacionadas con el transporte. Por ello, para que las diferentes instituciones públicas realicen contratos de este tipo no se requiere aprobación legislativa. Así, por ejemplo, para proyectos de transporte las comisiones de los condados y el departamento de transporte estatal (ALDOT) pueden ofrecer licencias a entidades privadas para proyectos de autopistas de peaje sin necesidad de aprobación de ningún órgano, lo cual agiliza la toma de decisiones para llevar a cabo este tipo de infraestructuras.⁴³

En este sentido la administración ya comenzó a realizar partenariados público-privados como el acuerdo entre Google y la ciudad de Huntsville para la instalación de fibra óptica en Huntsville, o como el acuerdo entre Watco y la Birmingham-Jefferson County Port Authority para la ampliación del puerto de Birmingham, o como el acuerdo entre Alabama Power Company y el Ejército de Estados Unidos para la construcción de una granja solar en el noreste de Alabama. Según NCSL, en febrero de 2016, Alabama era uno de los 38 estados del país con una legislación específica que habilita al estado para la realización de proyectos en régimen PPP. A día de hoy se siguen realizando PPPs, prueba de ellos es el proyecto de CoreCivi una de las mayores empresas constructoras de prisiones en EE. UU., que va a construir dos instalaciones de este tipo en Alabama.

⁴³ NCLS, 2010.

7. Sistema fiscal

7.1. Generalidades y aclaraciones

Estados Unidos tiene un sistema impositivo complejo, debido a que tanto el gobierno central como los gobiernos estatales y locales elaboran sus propias leyes y tienen sus propios tribunales, existiendo más de 10.000 jurisdicciones fiscales.

Por tanto, hay que tener en consideración que en los Estados Unidos tanto los individuos como las corporaciones son responsables de pagar los siguientes tipos de impuestos:

- **Impuestos federales:** son impuestos a nivel nacional, comunes a todos los estados y que están regulados por el Departamento del Tesoro (Department of the Treasury)⁴⁴.
- **Impuestos estatales y del condado (o locales):** son impuestos fijados de forma independiente por cada estado y por cada ciudad, recaudándose conjuntamente.

Es por ello que, antes de iniciar un negocio en Estados Unidos, es preciso determinar además de los impuestos federales, aquellos otros que serán exigidos por los distintos estados y municipios en que la empresa ejerza sus actividades. El importe total de la deuda tributaria de la empresa puede así variar significativamente de una localidad a otra.

En líneas generales, los costes fiscales del establecimiento en EE. UU. son, en cuanto a la estructura, similares a los que pueden apreciarse en los demás países de la OCDE. La creación de una sociedad no supone una carga fiscal importante para la empresa, existiendo en muchos casos beneficios e incentivos de tipo fiscal.

El Internal Revenue Service (IRS) ofrece publicaciones gratuitas sobre impuestos para los negocios, a los que se puede acceder a través de su página de Internet: www.irs.ustreas.gov. También ofrece seminarios relacionados con el sistema impositivo (Small Business Tax Workshop).

7.2. Impuestos federales

7.2.1. Impuestos que gravan la actividad de la empresa

La aplicación de estos impuestos dependerá del tipo de estructura corporativa y del tipo de negocio de que se trate. El principal impuesto que grava la actividad empresarial es el Impuesto General Sobre la Renta de Sociedades (Federal Income Tax).

⁴⁴ Department of Treasury, 2020.

A partir del 1 de enero de 2018, el tipo impositivo se reduce de forma permanente, de un 35% a un 21%. Sin embargo, en el caso de las entidades transparentes el impuesto será del 25%, y en aquellas en las que tributan los dueños al tipo personal, se les otorgará una deducción del 20% de los ingresos, siempre y cuando exista un salario en la empresa. Además, se elimina el impuesto corporativo alternativo mínimo, por lo que las empresas estadounidenses no tendrán la obligación de pagar un impuesto mínimo en EE. UU.

El Internal Revenue Code es el conjunto de leyes que definen lo que se está sujeto al impuesto federal sobre la renta y lo que debe ser declarado como ingreso bruto. Además, el código especifica qué costes y qué gastos pueden ser deducidos del ingreso bruto para llegar a la base imponible. Para información más detallada, se puede visitar el siguiente enlace: <http://www.irs.gov/publications/p542/ar02.html#d0e1896>

Implicaciones internacionales

La nueva reforma se orienta hacia un modelo de tributación de base territorial, lo que se consigue mediante la exención de los dividendos derivados de participaciones superiores al 10% (en capital, derechos de voto o derecho a participar en beneficios) en entidades residentes fuera de EEUU. Con carácter previo, se aplicará el Transition Tax, que se exigirá sobre los beneficios no distribuidos de las entidades participadas, sean efectivamente repatriados o no. Este impuesto de repatriación es del 15,5% para reservas materializadas en efectivo o equivalentes, y del 8% para el resto (activos no realizables). Este gravamen será aplazable en 8 años. Para información más detallada, se puede visitar el siguiente enlace: <https://www.irs.gov/publications>

7.2.2. Impuestos que gravan la remuneración de los asalariados

El empleador es responsable de tres clases diferentes de deducciones y pagos⁴⁵:

- **Seguridad Social (*Federal Insurance Contribution Act, FICA*) y Medicare**

El Federal Insurance Contribution Act (FICA) es un impuesto que permite la existencia de un sistema de pensiones y para discapacitados. Para este impuesto, el trabajador y la empresa contribuyen con el mismo porcentaje del salario bruto y es pagadero trimestralmente. La tasa para 2020 es 12,40%, de los cuáles un 6,20% se retiene al empleado y el otro 6,20% va a cuenta del empleador. Se aplica a partir de un salario anual bruto de 137.700 dólares.

Por otra parte, Medicare es un programa de la seguridad social que permite proveer de atención médica a mayores de 65 años, discapacitados, personas que reciben diálisis continuas y pacientes de esclerosis lateral amiotrófica. La tasa para 2020 es 2,90%, de los cuáles 1,45% se retiene al empleado (más un 0,9% adicional en la parte del salario que exceda los 200.000 dólares anuales)

⁴⁵ Para consultar una guía detallada sobre los impuestos que gravan la renta de los trabajadores, se recomienda visitar el enlace: <http://www.irs.gov/pub/irs-pdf/p15.pdf>

y el otro 1,45% al empleador. No existe un salario base máximo, se aplica sobre todo el salario, sin límite.

Los trabajadores autónomos⁴⁶ deben abonar la totalidad del porcentaje, es decir, 15,30% sobre su salario bruto (12,40% de FICA y 2,90% de Medicare) al Internal Revenue Service en concepto de impuesto de la Seguridad Social. No obstante, este 15,30% sólo se aplicará al 92,35% de sus ingresos. En el caso de los trabajadores autónomos⁴⁷, el impuesto adicional al Medicare se aplicará sobre los montos que excedan: 250.000\$ para una persona casada que presenta una declaración conjunta, 125.000\$ para una persona casada que presenta una declaración por separado, y 200.000\$ para todos los demás.

En resumen, los tipos impositivos son los siguientes:

FIGURA 18. TIPOS IMPOSITIVOS PARA FICA Y MEDICARE:

	FICA	Medicare	Total
Empresa	6,20%	1,45%	7,65%
Trabajador	6,20%	1,45%	7,65%
Trabajador por cuenta propia	-	-	15,30%*

Fuente: Internal Revenue Service.

* sobre el 92,35% de sus ingresos

- **Impuesto Federal del Desempleo (FUTA)**

El Impuesto Federal del Desempleo o Federal Unemployment Tax Act (FUTA) prevé de pagos por desempleo a aquellos trabajadores que han perdido su empleo. En muchas ocasiones es un impuesto federal y estatal que debe ser pagado por los empleadores.

Para el año 2020, el impuesto FUTA es del 6% a partir de los primeros 7.000\$ de salario bruto de los empleados. Si es pagado antes del 31 de enero, la empresa podrá deducirse un 5,4% de la contribución federal, abonando así tan solo un 0,6%.

- **Impuesto sobre los salarios (*Income Taxes Withheld From Employee Wages*)**

El Income Taxes Withheld From Employee Wages es un Impuesto Sobre La Renta De Las Personas Físicas, para el cual empleador deberá, en la mayoría de ocasiones, retener determinado porcentaje sobre el salario.

A partir del 1 de enero de 2018, el cambio de la reforma fiscal más relevante ha sido la distribución del tipo impositivo del 39,6% al 37% para las rentas más altas. No obstante, alrededor del 90% de

⁴⁶ Internal Revenue Service, 2020.

⁴⁷ Internal Revenue Service, 2019.

la población americana se encuentra en tramos más bajos que no han sufrido ninguna reducción del tipo.

Para el año fiscal 2020, los tipos impositivos son los siguientes:

FIGURA 19. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (2020)

A. Solteros (periodo de nómina anual)				
	Desde \$	Hasta \$	Tipo impositivo	Sobre la cantidad que exceda de \$:
Base imponible	0	3.800	0	-
	3.800	13.500	0 + 10%	3.800
	13.500	43.275	970 + 12%	13.500
	43.275	88.000	4.543 + 22%	43.275
	88.000	164.525	14.382,5 + 24%	88.000
	164.525	207.900	32.748,5 + 32%	164.525
	207.900	514.100	46.628,5 + 35%	207.900
	514.100	-	153.798,5 + 37%	514.100
B. Matrimonio que hagan declaración conjunta y viudos (periodo de nómina anual)				
	Desde \$	Hasta \$	Tipo impositivo	Sobre la cantidad que exceda de \$:
Base imponible	0	11.800	0	-
	11.800	31.200	0 + 10%	11.800
	31.200	90.750	1.940 + 12%	31.200
	90.750	180.200	9.086 + 22%	90.750
	180.200	333.250	28.765 + 24%	180.200
	333.250	420.000	65.497 + 32%	333.250
	420.000	624.150	93.257 + 35%	420.000
	624.150	-	164.709,5 + 37%	624.150

Fuente: Internal Revenue Service, 2020.

7.2.3. Impuestos que gravan el patrimonio

No existe Impuesto sobre el Patrimonio (Property Tax) a nivel federal. Este tipo de gravamen se recauda a nivel estatal o local y por tanto son las entidades locales las que determinan su cuantía.

No obstante, sí existe un Impuesto Federal sobre la Inversión Extranjera en Bienes Inmuebles (Foreign Investors Real Property Tax Act, FIRPTA). Este gravamen afecta a las ventas de la propiedad localizadas en los EE. UU. que pertenecen a un individuo o compañía extranjera. El tipo impositivo es del 15% sobre el precio de venta, que debe retenerse al comprador, o el 35% de la plusvalía en caso de venta, que el vendedor habrá de retener e ingresar en el ISR. Este impuesto

solo se aplicará si la personas física o jurídica es extranjera, y por lo tanto no grava la creación de una empresa filial americana. Para más información sobre el FIRPTA, visite:

<http://www.irs.gov/Individuals/International-Taxpayers/FIRPTA-Withholding>

7.3. Impuestos del estado de Alabama

7.3.1. Impuestos que gravan la actividad de la empresa

El Impuesto de Sociedades Estatal (State Corporate Income Tax) es de un 6,5% y la base imponible se determina teniendo en cuenta el valor de las propiedades, nóminas y ventas netas en relación a los ingresos totales de la empresa, provenientes únicamente de los negocios realizados dentro del estado. El impuesto a nivel federal (Federal Income Tax) es deducible en la determinación de los ingresos netos⁴⁸.

El Business Privilege Tax, por otro lado, sustituye al anterior Impuesto sobre Negocios (Franchise Tax). Grava los ingresos netos de un negocio y el tipo impositivo del impuesto sobre los privilegios empresariales es gradual y se basa en los ingresos imponibles federales de la entidad prorrateados en Alabama. Los tipos oscilan entre 0,25 y 1,75 dólares por cada 1.000 dólares de patrimonio neto en Alabama. El impuesto mínimo sobre los privilegios comerciales es de 100 dólares y el máximo serán 15.000 dólares, excepto para instituciones financieras y aseguradoras, cuyo límite son 3 millones de dólares⁴⁹.

7.3.2. Impuestos que gravan las ventas y el consumo

El Impuesto sobre Ventas (Sales and Use Tax) es un impuesto sobre ventas finales. El tipo impositivo general del estado de Alabama es un 4%, pudiendo este alcanzar el 11% conforme a lo que los municipios locales dictaminen. Por lo tanto, existen cuatro tipos impositivos diferentes, a los que los gobiernos locales podrán añadir su propio porcentaje: 1,5% para maquinaria industrial y agraria, 2% para automóviles, 3% para alimentos en máquinas *vending*, 4% para el resto de elementos. Una empresa que comercialice productos por los que deba pagarse Sales and Use Tax está obligada a recaudar el impuesto estatal y locales (si los hubiera)⁵⁰.

Existen también impuestos específicos sobre la venta y consumo de artículos tales como combustible y gas empleados para la producción, tabaco, alcohol, lubricantes, residuos peligrosos, etc.⁵¹

⁴⁸ Alabama Department of Revenue, 2021.

⁴⁹ Alabama Department of Revenue, 2021.

⁵⁰ Alabama Department of Revenue, 2021.

⁵¹ Sales Tax Handbook, 2021. <http://revenue.alabama.gov/salestax/staterates.cfm>

7.3.3. Impuestos que gravan el patrimonio

El impuesto sobre la Propiedad de Inmuebles y Bienes Tangibles (Property Tax) grava a un 0,65% el 20% del valor de mercado de las propiedades empresariales. Los gobiernos locales podrán también incrementar dicha tasa impositiva en sus condados y la tasa media de recaudación es de 4,2%. Existe un límite de las contribuciones de 6,5 millones de dólares⁵².

7.4. Tratado para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal entre España y los EE. UU.

El “Convenio entre el Reino de España y los Estados Unidos de América para evitar la doble imposición internacional y prevenir la evasión fiscal respecto de los impuestos sobre la renta” tiene como propósito evitar la doble imposición y asegurar las percepciones fiscales de ambos gobiernos. El acuerdo original data de febrero de 1990, si bien se renegoció en 2013 y el nuevo protocolo entró en vigor, tras un largo proceso de ratificación, en noviembre de 2019. El nuevo protocolo, se asemeja al que tiene España con sus socios preferentes de la Unión Europea.

Para consultar en detalle el convenio puede visitar la página del Ministerio de Hacienda: [https://www.hacienda.gob.es/es-es-normativa%20y%20doctrina/normativa/cdi/paginas/cdi_alfa.aspx](https://www.hacienda.gob.es/es-es/normativa%20y%20doctrina/normativa/cdi/paginas/cdi_alfa.aspx)

y la página web de la Agencia tributaria: <http://www.agenciatributaria.es/>.

Impuestos afectados

El convenio trata los impuestos que gravan los ingresos obtenidos por las personas físicas y jurídicas, a excepción de las contribuciones a la Seguridad Social.

A efectos prácticos, los artículos más importantes para un español que lleve a cabo negocios en los EE. UU. o tenga intereses económicos en el país son los que recogen la exención de la doble imposición y el principio de no discriminación.

Además, el Convenio exime del pago del *personal holding company tax* en caso de que todas las acciones del holding estén en manos de ciudadanos no residentes. Dicho impuesto grava los dividendos y *royalties* generados por la tendencia de participaciones societarias en un tipo especial de *corporation*, creada para la gestión de las diversas inversiones y acciones poseídas por un individuo en EE. UU. Los ciudadanos españoles también están exentos del pago de otros impuestos como el *accumulated earnings tax*, que es un impuesto dirigido a los propietarios de acciones en empresas con beneficios que no reparten dividendos.

⁵² Alabama Department of Revenue, 2021.

Exención de la doble imposición

Si un residente español tiene ingresos sujetos a gravamen en EE. UU., la autoridad tributaria española deberá permitir una exención de valor igual al impuesto satisfecho en EE. UU. La deducción no puede superar, en ningún caso, la cantidad que resultaría gravada en caso de un ingreso equivalente en España por el mismo concepto.

De igual modo, si una persona jurídica posee más de un 25% de una sociedad estadounidense de la que recibe dividendos, disfrutará de una deducción proporcional a los impuestos ya pagados en EE. UU. el límite de esta deducción coincide con el caso anterior y no podrá superar la cantidad que la empresa pagaría en España por idéntico concepto.

Principio de no discriminación

En EE. UU., los ciudadanos españoles no podrán estar sujetos a ninguna carga impositiva superior a la que un ciudadano estadounidense soportaría en la misma situación jurídico-económica. El mismo principio es de aplicación a las personas jurídicas, que tendrán en cada caso el mismo tratamiento fiscal que las nacionales de cada uno de los dos países.

Los cambios en el nuevo protocolo

En el nuevo convenio destaca la supresión o reducción de las retenciones y el arbitraje obligatorio.

Dividendos

Con el convenio de 1990, las retribuciones a España se retenían, con un porcentaje del 10%, pero con la entrada en vigor del nuevo protocolo la retención se elimina si se cumplen las siguientes dos condiciones: poseer el 80% de las acciones con derecho de voto de la subsidiaria estadounidense, tener una antigüedad superior a 12 meses y satisfacer las cláusulas LOB (*limitation on benefits*), que pretenden asegurar la existencia de una actividad real de las empresas residentes en los países firmantes del Convenio, y evitar así la creación de empresas con el único objeto de canalizar beneficios a través de ellas y aprovechar las ventajas del mismo.

Intereses y royalties

Con el anterior convenio los pagos de intereses se retenían al 10% y los royalties entre 5-10%. Con el nuevo protocolo entre Estados Unidos y España, la retención se puede llegar a reducir al 0% en intereses y royalties.

Arbitraje vinculante obligatorio

Otra novedad notable es el arbitraje obligatorio vinculante cuando las autoridades competentes no puedan llegar a un acuerdo en dos años de litigio.

8. Anexos

8.1. Contactos con la administración española

8.1.1. Contactos en EE. UU. (Organismos oficiales españoles en el estado)

La Oficina Comercial de España en Miami tiene la responsabilidad geográfica de nueve de los estados del sur de los Estados Unidos: Arkansas, Alabama, Florida, Georgia, Louisiana, Mississippi, Oklahoma y Tennessee. La dirección de la Oficina Comercial de España en Miami es:

- **Oficina Comercial de España en Miami**
2655 Le Jeune Road, Suite 1114
Coral Gables, Florida 33134
Tel: (305) 446-4387
E-mail: miami@comercio.mineco.es
- **Consulado General de España en Houston**
1800 Bering Dr #660,
Houston, Texas 77057
Tel: (713) 783 6200
Fax: (713) 783 6166
E-mail: cog.houston@maec.es
Jurisdicción: Texas, Nuevo México, Oklahoma, Louisiana, Arkansas, Tennessee, Alabama y Mississippi.

8.1.2. Contactos en España

- **Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)**
Pº de la Castellana 278
28046 MADRID
Teléfono: +34 900 349 000
- **Embajada de los Estados Unidos de América**
Serrano 75
28006 Madrid, España



Teléfono: +34 91 587-2200

Fax: +34 91 587-2303

8.2. Enlaces de interés en el Estado

8.2.1. Alabama

- Portal Oficial del estado de Alabama (The Official Website of the State of Alabama):
<http://www.alabama.gov/>
- Departamento de Estado de Alabama (Alabama Secretary of State)
<https://www.sos.alabama.gov/>
- Departamento de Educación de Alabama (Alabama State Department of Education):
<http://www.fldoe.org/> <https://www.alsde.edu/>
- Departamento de Transporte de Alabama (Alabama Department of Transportation):
Error! Hyperlink reference not valid. www.dot.state.al.us
- Departamento de Hacienda Estatal (Alabama Department of Finance)
<http://finance.alabama.gov/>
- Departamento de Comercio de Alabama (Alabama Department of Commerce):
<http://www.madeinalabama.com/>

8.2.2. Estados Unidos

- Administración de Comercio Internacional (US International Trade Administration):
www.trade.gov
- Comisión de Comercio Internacional (US International Trade Commission):
<http://dataweb.usitc.gov/scripts/INTRO.asp>
- Departamento Federal del Censo (US Census Bureau):
www.census.gov
- Departamento Federal de Comercio (US Bureau of Economic Analysis):
www.bea.gov

- Departamento Federal de Trabajo (US Department of Labor):
www.bls.gov
- Información acerca de exportaciones de los EE. UU. (US Trade Data Express):
<http://tse.export.gov/>
- Sitio oficial del gobierno sobre energía (US Energy Information Administration):
http://tonto.eia.doe.gov/state/state_energy_profiles.cfm?sid=TX
- Asociación de Vías Férreas Americanas (Association of American Railroads):
www.aar.org
- Administración Federal de Aviación (Federal Aviation Administration):
www.faa.gov
- Consejo del Intercambio Legislativo de América (American Legislative Exchange Council):
www.alec.org
- Corporación Federal de Depósitos y Seguros (Federal Deposit Insurance Corporation):
www.fdic.gov
- Reserva Federal (Federal Reserve):
www.federalreserve.gov
- Departamento de Energía (US Department of Energy):
www.energy.gov
- Administración de Alimentos y Medicamentos (US Food and Drug Administration):
www.fda.gov
- Hacienda (Internal Revenue Service):
www.irs.gov
- Departamento del Tesoro (US Department of the Treasury):
www.treasury.gov
- Oficina de Marcas y Patentes (US Patent and Trademark Office):
www.uspto.gov



- Seguridad Social (US Social Security Administration):

www.ssa.gov

ICEX

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h)

informacion@icex.es

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones