



OTROS  
DOCUMENTOS

---

2020



# Guía del Estado de Wisconsin, EE. UU.

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Chicago

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS  
DOCUMENTOS

12 de marzo de 2020  
Chicago

Este estudio ha sido realizado por  
Marta Inglés López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Chicago

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-20-021-0

# Índice

<b>1. Resumen ejecutivo</b>	<b>5</b>
<b>2. Características generales de Wisconsin</b>	<b>7</b>
2.1. Historia	7
2.2. Geografía y organización territorial	8
2.3. Clima	9
2.4. Población	9
2.5. Marco institucional	9
<b>3. Estructura económica</b>	<b>12</b>
3.1. Producto Interior Bruto y su composición sectorial	12
3.2. PIB per cápita	13
3.3. Perspectivas económicas	14
3.4. Actividad sectorial	14
3.4.1. Agricultura y ganadería	14
3.4.2. Industria manufacturera	15
3.4.3. Energía	17
3.4.4. Salud	18
3.4.5. Finanzas	18
3.4.6. Turismo	19
<b>4. Infraestructuras</b>	<b>20</b>
4.1. Autopistas y carreteras	20
4.2. Ferrocarril	21
4.3. Aeropuertos	22
4.4. Aguas navegables y puertos	22
4.5. Telecomunicaciones	22
<b>5. Estructura social</b>	<b>23</b>
5.1. Población activa y mano de obra	23
5.2. Sistema educativo y actividad investigadora	25
5.3. Calidad de vida	25
<b>6. Relaciones comerciales y de inversión</b>	<b>26</b>
6.1. Relaciones comerciales	26
6.1.1. Exportaciones	26
6.1.2. Importaciones	27
6.1.3. Balanza comercial	28
6.2. Comercio bilateral Wisconsin – España	29
6.2.1. Exportaciones de Wisconsin a España	29



6.2.2. Importaciones de Wisconsin desde España	31
6.2.3. Balanza comercial	32
<b>6.3. Inversiones extranjeras en Wisconsin</b>	<b>33</b>
6.3.1. Consideraciones generales	33
6.3.2. Incentivos a la inversión extranjera	34
6.3.3. Presencia española en Wisconsin	36
<b>7. Establecer un negocio en Wisconsin</b>	<b>38</b>
7.1. Trámites previos y pasos para establecerse	38
7.2. Tipos de sociedades	38
7.3. Localización geográfica, ocupación y zonas francas en Wisconsin	40
7.4. Costes del establecimiento	41
7.5. Normativa y regulación	43
7.5.1. Normalización y certificación de productos	43
7.5.2. Protección de patentes y marcas	44
<b>8. Sistema fiscal</b>	<b>46</b>
8.1. Generalidades y aclaraciones	46
8.2. Impuestos federales	46
8.2.1. Impuestos que gravan la actividad empresarial	46
8.2.2. Impuestos que gravan la remuneración de los asalariados	47
8.3.2. Impuesto sobre la renta de las personas físicas	48
8.3.3. Impuesto sobre ventas	49
8.3.4. Impuesto sobre bienes inmuebles	50
8.3.5. Impuesto de propiedad	50
8.4. Tratado para evitar doble imposición y prevenir evasión fiscal entre España y los EE. UU.	50
<b>9. Organismos oficiales españoles</b>	<b>52</b>
<b>10. Conclusiones</b>	<b>53</b>
<b>11. Bibliografía y enlaces de interés</b>	<b>54</b>

# 1. Resumen ejecutivo

Esta guía presenta las características principales del estado de Wisconsin a nivel geográfico, social y económico. Recoge también el grado de apertura exterior del estado y sus relaciones económicas con España y presenta de forma breve los instrumentos, trámites y costes de apertura de un negocio en la región. En los apartados finales, se ofrecen los datos de contacto de las instituciones españolas en Wisconsin o que atienden el estado y un listado con organizaciones americanas federales y estatales de interés para la apertura de una empresa.

Wisconsin es uno de los estados que conforman los Estados Unidos de América, situado en la región del Medio Oeste (Midwest) del país. Limita al sur con Illinois, al oeste con Minnesota e Iowa, al norte con el lago Superior y la península septentrional del estado de Michigan y al este con el lago Michigan. Está dividido en 72 condados, su capital es Madison y la ciudad más poblada Milwaukee. Su superficie total es de 169.639 km<sup>2</sup>, de los que un 17% son agua.

Sus principales datos socioeconómicos son:

Tabla 1. Datos socioeconómicos Wisconsin

Concepto	Datos
Población 2020	5.851.754 personas
Tasa actividad 2019	67,2%
Tasa de paro 2019	2,9%
PIB real 2018	\$321.584 millones
Perspectiva crecimiento PIB	+3,5% en 2019
PIB per cápita 2018	\$46.114
Valor Exportaciones 2018	\$22.721 millones
Valor Importaciones 2018	\$30.964 millones
Empresas extranjeras	1.537 empresas



Ilustración 1. Ubicación de Wisconsin en EE. UU.

Fuente: Elaboración propia

Los principales motores económicos del estado son el sector financiero y de seguros (20% PIB); la industria manufacturera (19% PIB), con un importante peso de los sectores alimentario, metal y



maquinaria; el sector de la salud y el turismo. Además, Wisconsin es de los primeros estados en producción de lácteos y cultivos como maíz para forraje, judías para procesar o arándanos.

Con relación a las infraestructuras, Wisconsin dispone de una importante red de carreteras y líneas de tren interestatales que conectan el territorio con Chicago y el resto de los estados del Medio Oeste. Además, cuenta con 8 aeropuertos comerciales y 26 puertos, por los que transitan 30 millones de toneladas de mercancía al año.

El saldo comercial exterior de Wisconsin es ligeramente negativo y las exportaciones representaron aproximadamente un 1,36% de las exportaciones totales de EE. UU. En el estado hay más de 1.500 empresas extranjeras, la mayoría de ellas de Canadá, Reino Unido, Alemania y Francia. Las relaciones económicas con España son modestas (representan entre un 1,01% y un 1,15% del total de exportaciones e importaciones de Wisconsin, respectivamente), pero están creciendo en los últimos años.

En relación con los requisitos para abrir una empresa, en Wisconsin, los trámites y pasos a seguir varían en gran medida según la forma de la sociedad que se desee crear y el sector de actividad de esta. El Wisconsin Department of Financial Institutions y el Department of Revenue indican, respectivamente, los formularios, tasas y regulaciones para el registro de una compañía y los impuestos estatales que esta debe pagar.

Existen una cincuentena de programas públicos y privados de apoyo a la inversión en el estado, desde créditos y subvenciones a ventajas fiscales, accesibles desde SelectUSA e InWisconsin. Estas apoyan, principalmente, los sectores agrario e industrial y la creación de empleo para jóvenes, personas con discapacidad u otras minorías.

Además de los impuestos federales, comunes para cualquier empresa que opere en territorio estadounidense, las compañías establecidas en Wisconsin deben hacer frente a un impuesto de sociedades estatal del 7,9%. En total, teniendo en cuenta gastos administrativos, impuestos, alquileres, suministros y salarios, según un ranking de CNBC, Wisconsin es el vigésimo estado en costes de establecimiento de un negocio.

En conclusión, Wisconsin es un estado principalmente dedicado a la industria, la salud y el turismo, con una importante presencia del sector agrícola y ganadero, perspectivas de crecimiento similares o mejores a las del conjunto de EE.UU. y buenos índices de calidad de vida. La tasa de emprendimiento está por debajo de la media del país, pero el número de pequeñas empresas ya consolidadas es relevante, junto con grandes firmas nacionales y extranjeras. Además, se encuentra en la media de EE.UU. en cuanto a costes para la creación o expansión de empresas.

## 2. Características generales de Wisconsin

### 2.1. Historia

Antes de la llegada de los europeos al territorio del actual estado de Wisconsin, éste estaba habitado por las tribus oyate, winnebago y menomini. Posteriormente, por la presión de los colonos europeos al este, otras tribus se desplazaron a este territorio, como los kickapoo, sauk, fox y potawatomi. En 1634, Samuel de Champlain, gobernador de lo que entonces era Nueva Francia y ahora Canadá, envió a los exploradores Etienne Brule y Jean Nicolet para determinar si existía una ruta fluvial que conectara con Océano Pacífico. No la encontró, pero sí un gran potencial para el comercio de pieles. Ese comercio ocasionó conflictos con las tribus nativas y, posteriormente, entre los franceses y los británicos, que fueron a la guerra de los siete años (1754-1763) por el control de Norteamérica. Los británicos prevalecieron, acabando con la influencia francesa en la zona de Wisconsin<sup>1</sup>.

Francia cedió el territorio al este del Misisipi a Gran Bretaña y el territorio de Luisiana (que comprendía Wisconsin) a España, que lo controló desde 1762 hasta 1800. Por el tratado de San Ildefonso en 1800, España devolvió el territorio a Francia, aunque en la práctica lo siguió administrando hasta 1803, año en el que Napoleón decidió vender Luisiana a los Estados Unidos.

Como parte de Estados Unidos, Wisconsin inicialmente formó parte del Territorio del Noroeste (1787) y, en 1800, pasó al Territorio de Indiana.

En las primeras décadas del siglo XIX, Wisconsin se afianzó como un importante estado minero, con la llegada de colonos europeos y el paso del dominio de las tierras de las tribus indias al gobierno federal. A partir de 1830, inmigrantes alemanes y escandinavos, junto con colonos de procedentes de Nueva Inglaterra, se dedicaron principalmente a la agricultura, iniciando la industria láctea y cervecera.

El territorio de Wisconsin fue reconocido el 3 de julio de 1836 y el 29 de mayo de 1848 fue admitido como trigésimo estado de la Unión. En 1851 se inició la construcción de ferrocarriles en Wisconsin, para dar salida a la producción de trigo y mineral de hierro. Además, en los años previos a la Guerra Civil, Wisconsin fue una parada importante en las rutas secretas para ayudar a los esclavos fugados, muchos de los cuales pasaron por este estado en su camino hacia la libertad en Canadá<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> <https://www.usnews.com/news/best-states/wisconsin>

<sup>2</sup> <https://www.history.com/topics/us-states/wisconsin>

En la primera mitad del siglo XX, se aprobaron importantes reformas sociales y políticas en el estado, entre ellas la elección directa de los senadores, primarias abiertas, el sufragio femenino, un sistema impositivo progresivo, un salario mínimo y algunas medidas de seguridad social.

Durante la Segunda Guerra Mundial, prosperó la construcción naval en el estado, intensificándose durante los años 50 y 60 el crecimiento industrial y urbano de la región. La industria resistió a la recesión de principios de los años 80, manteniéndose en la actualidad como uno de los principales motores de la economía de Wisconsin, centrada en metal, alimentación, maquinaria y papel.

## 2.2. Geografía y organización territorial

Wisconsin se encuentra en la región del Medio Oeste (Midwest) de Estados Unidos. Limita al sur con Illinois, al oeste con Minnesota e Iowa, al norte con el lago Superior y la península septentrional del estado de Michigan y al este con el lago Michigan. La capital del estado es Madison, la ciudad más poblada es Milwaukee y la abreviatura postal es WI. El condado de Kenosha (sudeste) forma parte del área metropolitana de la ciudad de Chicago, en Illinois.

La superficie total del estado es de 169.639 km<sup>2</sup>, un 17,1% de los cuales son agua. Es el vigesimotercer estado en tamaño de EE. UU.

Administrativamente, Wisconsin se divide en 72 condados, tal como muestra la figura siguiente:



Ilustración 2. Mapa con los condados y principales ciudades de Wisconsin.<sup>3</sup>

<sup>3</sup> <https://wisconsin.gov/Pages/travel/road/hwy-maps/county-maps/default.aspx>



## 2.3. Clima

Wisconsin tiene un clima continental húmedo con inviernos largos y fríos y veranos cortos y suaves. Las temperaturas son bastante similares a través de todo el estado, con diferencias que normalmente oscilan entre 3 y 4 grados. La parte más cálida del estado es el Sureste y la más fría el Noroeste. Las temperaturas medias (máximas/mínimas) oscilan entre los -3/-14 grados Celsius en enero y los 28/17 grados en julio. Las precipitaciones en forma de nieve son de 106 cm anuales de media para todo el estado.

## 2.4. Población

Según la estimación del US Census Bureau<sup>4</sup> para 2020, la población de Wisconsin es de 5.851.754 personas, lo que sitúa al estado en el puesto 20º en el país. La ciudad más poblada es Milwaukee, con más de 600.000 personas. Le siguen la capital Madison con 258.054 personas, Green Bay, con 105.116 habitantes y Kenosha, con 99.877 habitantes. Ocupa el puesto 23º en densidad de población. La población se divide en un 22% menores de 18 años, 61% entre 18 y 65 años y un 17%, mayores de 65 años.

Un 81,1% de la población de Wisconsin es de raza blanca no hispana, un 6,9% es hispana, un 6,7% negra, un 3% asiática y el resto comprende minorías multirraciales y de indios americanos.

## 2.5. Marco institucional

### Poder ejecutivo

El poder ejecutivo de Wisconsin está formado por seis representantes elegidos democráticamente, encabezados por el gobernador:

- El gobernador es elegido mediante elecciones directas cada cuatro años, sin límite de mandatos. Desde 2018, ocupa el cargo el demócrata Tony Evers.
- Vicegobernador (Lieutenant Governor), elegido cada cuatro años sin límite de mandato. Desde 2019, el vicegobernador es Mandela Barnes, del partido Demócrata.
- Secretario de Estado, elegido cada cuatro años, sin límite de mandatos. Desde 1983, ocupa el cargo Douglas J. La Follette, del partido Demócrata. Su principal responsabilidad es mantener un registro de todos los actos de los poderes ejecutivo y legislativo.
- Fiscal general (equivalente a consejero de justicia), elegido cada cuatro años. El fiscal actual, Josh Kaul, del partido Demócrata, asumió el cargo en 2019.
- Tesorero del Estado, elegido cada cuatro años. Desde 2019, ocupa el cargo la demócrata Sarah Ann Godlewski.

<sup>4</sup> US Census Bureau. "Quick Facts Wisconsin"  
<https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/WI,madisoncitywisconsin/LND110210>



- Superintendente de instrucción pública del Estado, elegido por mandatos de cuatro años en unas elecciones no partidistas. Es responsable del Departamento de Educación Pública del Estado y actualmente ocupa el cargo Carolyn Stanford Taylor (independiente).

### **Poder legislativo**

La Asamblea del Estado y el Senado constituyen el poder legislativo de Wisconsin. Los 99 representantes de la Asamblea son elegidos cada dos años, momento en el que se renueva también la mitad del Senado, de 33 escaños. Desde 2011, el Partido Republicano tiene la mayoría en ambas cámaras.

### **Poder judicial**

El poder judicial de Wisconsin está formado por tribunales municipales, de distrito (“circuit courts”), el Tribunal de Apelaciones y el Tribunal Supremo del Estado.

Algunas de las principales instituciones económicas y financieras del estado son las siguientes:

#### **Wisconsin Department of Financial Institutions**

Regula los bancos, asociaciones de préstamo, bancos de ahorros y uniones de crédito autorizados por el estado, así como varias operaciones de valores. Examina y archiva registros, autorizaciones y otros documentos de negocios y controla la aplicación del Código Comercial Uniforme, la Ley del Consumidor del Wisconsin y los registros mercantiles<sup>5</sup>.

#### **InWisconsin**

Formalmente, **Wisconsin Economic Development Corporation**. Es la organización principal de desarrollo económico del estado, responsable de los programas de promoción de la región, apoyo y asistencia técnica y legal a las empresas que quieren establecerse en Wisconsin<sup>6</sup>.

#### **Wisconsin Department of Revenue**

El departamento de Hacienda forma parte del gobierno del estado y su función es la de cobrar los impuestos estatales, evaluar el valor de la propiedad y la distribución de bebidas alcohólicas<sup>7</sup>.

#### **Wisconsin Department of Workforce Development**

La misión del Departamento de Trabajo es promover y proteger los derechos, salarios, bienestar, condiciones de trabajo, seguridad y salud de los trabajadores de Wisconsin mediante el desarrollo de leyes estatales conformes a los estándares del mercado laboral. Las principales

<sup>5</sup> <https://www.wdfi.org/>

<sup>6</sup> <http://inwisconsin.com/>

<sup>7</sup> <http://www.revenue.wi.gov/>



responsabilidades del Departamento incluyen la prestación de servicios de empleo y la capacitación y asistencia a las personas que buscan trabajo<sup>8</sup>.

### **Federal Reserve Bank of Chicago**

A pesar de que este organismo no se encuentra dentro del estado, al ser un organismo regional, Wisconsin se encuentra bajo su jurisdicción. La Reserva Federal de Chicago es uno de los 12 bancos regionales que forman parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos<sup>9</sup>.



---

<sup>8</sup> <https://dwd.wisconsin.gov/>

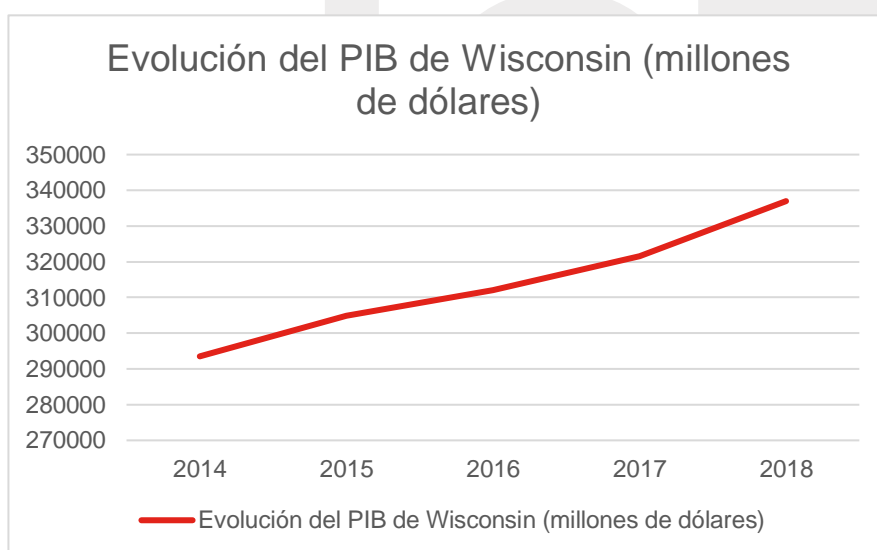
<sup>9</sup> <https://www.chicagofed.org/>

## 3. Estructura económica

### 3.1. Producto Interior Bruto y su composición sectorial

Según el *US Bureau of Economic Analysis* o *BEA*<sup>10</sup>, el PIB de Wisconsin en dólares corrientes en 2018 fue de 336.971,5 millones de dólares. Esto supone un aumento respecto al año anterior, en el que se situaba en 321.584,4 millones de dólares. Wisconsin es el 21º estado en PIB de EE. UU. A continuación, se muestra la evolución del PIB de Wisconsin en los últimos 5 años, donde se observa una variación positiva. En el tercer trimestre de 2019, según el BEA, la economía del estado creció un 1,5%.

Gráfico 1. Evolución del PIB de Wisconsin 2014 - 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de Bureau of Economic Analysis

A nivel sectorial, el sector que más aporta al PIB de este estado es el sector financiero, de seguros e inmobiliario con peso del casi 20% y una aportación total de 67.030,6 millones de dólares. Les siguen en importancia la industria manufacturera (19%), el gobierno (10%), los servicios profesionales (10%), la educación, asistencia sanitaria y social (10%) y el comercio mayorista y minorista (6% cada uno). Dentro de la industria, los bienes duraderos, entre los que destacan metal y maquinaria, representan el 57% del sector. Los bienes no duraderos aportan el 43% restante, siendo especialmente relevantes el sector alimentario y la producción papelera.

<sup>10</sup> Bureau of Economic Analysis (BEA): [www.bea.gov](http://www.bea.gov).

El siguiente gráfico muestra los siete principales sectores de la economía y su aportación al PIB:

Gráfico 2. Composición sectorial del PIB de Wisconsin en 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de [Bureau of Economic Analysis](#)

### 3.2. PIB per cápita

Wisconsin es el vigesimosexto estado en renta personal per cápita. El PIB per cápita del estado de Wisconsin en 2018 fue de 51.575 dólares, un 2,13% más que en 2017. Esto supone una aceleración del ritmo de crecimiento, que mantiene una tendencia positiva en los cinco últimos años.

Tabla 2. PIB per cápita real Wisconsin y EE. UU. 2014-2018.

	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Wisconsin</b>	48.893	49.514	49.960	50.496	51.575
<b>Variación</b>	1,53 %	1,25 %	0,89 %	1,06 %	2,13 %
<b>EE. UU.</b>	53.025	54.160	54.619	55.471	56.717
<b>Variación</b>	1,68 %	2,09%	0,84 %	1,53 %	2,19 %

Fuente: Elaboración propia a partir de Bureau of Economic Analysis.

### 3.3. Perspectivas económicas

Según un informe de junio de 2019 elaborado por la Consejería de Hacienda de Wisconsin, las economías tanto de EE. UU. como de este estado han continuado creciendo en 2019, si bien a un ritmo más lento en comparación con 2018.

El crecimiento del consumo personal continúa siendo fuerte, ayudado por los mercados laborales apretados y los precios bajos del petróleo.

La tasa de desempleo de Wisconsin se mantiene por debajo de la tasa nacional, mientras que ambas se mantienen cerca de mínimos históricos. Así, el empleo en Wisconsin creció un 0,8% en 2018. El pronóstico prevé un crecimiento similar en 2019 y 2020. En el último dato oficial, de diciembre de 2019, la tasa se situaba en un 3,4%, una décima por encima de la media del año.

El ingreso personal de Wisconsin creció un 4 % en 2018, por debajo del crecimiento de un 4,5 % a nivel nacional, y ligeramente por encima del crecimiento de 3.9% en la región de los Grandes Lagos. Se espera que aumente un 3,5% en 2019 y un 4,4% en 2020, en comparación con el crecimiento de 4,0 % y 4,9 % a nivel nacional, respectivamente<sup>11</sup>.

### 3.4. Actividad sectorial

#### 3.4.1. Agricultura y ganadería

La agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza aportan, en su conjunto, un 1,31% del PIB de Wisconsin. Sin embargo, el sector agrícola y ganadero es relevante en el Estado, con una importante presencia de la industria alimentaria.

Wisconsin es famoso en EE. UU. por la importancia de su industria láctea. Ahora bien, a pesar de ser conocida como la tierra de los lácteos (*America's Dairyland*) muchos productores de Wisconsin se enfrentan a dificultades financieras, en parte motivadas por la guerra comercial reciente y su impacto en las exportaciones desde el estado. Por su parte, la asociación American Farm Bureau señala que 49 granjas se declararon en quiebra en 2018, la cifra más alta de cualquier estado. Además, en los últimos dos años cerca de 1.200 granjas han dejado de producir leche y solamente en lo que llevamos de 2019 otras 212 han desaparecido, cambiando su negocio por la producción de carne o vegetales<sup>12</sup>.

Aun así, lidera la producción de queso en el país (produce, aproximadamente, el 26% del queso de los Estados Unidos) y también es pionero en cultivos de maíz para forraje, judías verdes para

<sup>11</sup> State of Wisconsin. Department of Revenue.

<sup>12</sup> [www.contextoganadero.com/internacional/las-causas-que-estan-acabando-con-los-productores-lecheros-en-wisconsin](http://www.contextoganadero.com/internacional/las-causas-que-estan-acabando-con-los-productores-lecheros-en-wisconsin)

procesar, arándanos y ginseng. Otros cultivos importantes son: avena, patatas, zanahorias, arándanos, jarabe de arce y maíz<sup>13</sup>.

### 3.4.2. Industria manufacturera

Como ya se ha visto, la industria manufacturera representa casi un 20% del PIB de Wisconsin. De hecho, el 93% de las exportaciones del estado son productos manufacturados que respaldan el 20% de los trabajos de manufactura de Wisconsin, lo que demuestra una saludable demanda mundial de los productos fabricados en este estado.

Los sectores industriales que más contribuyen a la riqueza de la región y que concentran un mayor número de trabajadores son el procesado de alimentos, la producción de maquinaria y los productos de metalurgia.

#### Procesado de alimentos

La industria alimentaria es el principal motor económico del estado, dado el peso del sector agrícola en la región. En 2017, generó ingresos por valor de 8.936 millones de dólares y empleó a más de 65.000 personas. Coca-Cola, Pepsi, Nestle, Kraft, Kikkoman Foods, Galactic, Lesaffre y Wago<sup>14</sup> son algunas de las más de 1.400 empresas de procesado de alimentos establecidas en Wisconsin.

Wisconsin es uno de los principales productores alimenticios, de productos como los arándanos y el ginseng, y es también líder en prácticas sostenibles y orgánicas<sup>15</sup>, con la mayor concentración de fabricantes ubicados en el lado este del estado. La conservación de frutas y verduras y los productos especializados, junto con la fabricación de productos lácteos, encabezan las principales industrias de impulso del estado<sup>16</sup>.

FaBWisconsin es la asociación empresarial de la industria de alimentación y bebida del estado. Son miembros un centenar de empresas productoras, incluyendo las compañías ya citadas, así como grupos financieros o ingenierías que apoyan al sector, entidades sin ánimo de lucro y agencias oficiales de promoción del desarrollo. Su página web es: <http://www.fabwisconsin.com/>

<sup>13</sup> State of Wisconsin. Department of Agriculture, Trade and Consumer Protection. <http://datcp.wi.gov/Pages/Publications/WIAgStatistics.aspx>

<sup>14</sup> Infogroup 2017

<sup>15</sup> <https://inwisconsin.com/key-industries-in-wisconsin/food-beverage/>

<sup>16</sup> <https://www.fabwisconsin.com/page/abouttheindustry>



## Producción de maquinaria y metalurgia

La producción de maquinaria es la segunda industria de Wisconsin en peso sobre el PIB y la segunda en generación de empleo. En 2017, sus ingresos alcanzaron los 8.132,4 millones de dólares<sup>17</sup> y empleó a más de 67.500 personas<sup>18</sup>.

AEM (Association of Equipment Manufacturers), una de las asociaciones principales de maquinaria pesada para agricultura, construcción y minería de EE. UU., tiene su sede en Milwaukee.

Por su parte, la fabricación de productos de metal generó en 2017 unos ingresos de 6.922,8 millones de dólares y dio empleo a 73.000 personas.

Algunas empresas importantes del sector industrial en Wisconsin son:

- Johnson Controls (componentes de automoción, baterías, refrigeración industrial, controles)
- Oshkosh (camiones especiales para construcción y defensa)
- Rockwell Automation (automatización industrial)
- Harley Davidson (motocicletas)
- Bemis (maquinaria de envase y embalaje)
- Manitowoc (Grúas móviles, telescópicas y torre)
- Snap-on (herramientas de mano, ferretería)

## Papel e imprenta

Wisconsin es el primer productor de papel de EE. UU. En 2017, la industria papelera en el estado generó 4.542 millones de dólares y empleó a más de 64.000 personas. El sector de productos forestales de Wisconsin representó el 6,6% de las exportaciones del estado en 2016. Estas exportaciones viajaron a un total de 117 países alrededor del mundo<sup>19</sup>.

Ligada a la industria del papel, en Wisconsin hay también una fuerte presencia de empresas dedicadas a la impresión y servicios asociados. Con unos ingresos de 2.533 millones de dólares, Wisconsin es el segundo estado, tras California, en este sector.

## Tecnología para el agua

En Wisconsin tienen presencia más de 230 empresas en el campo de tecnologías para el agua con unas ventas que alcanzan 5.500 millones de dólares, empleando a más de 23.000 personas. Esta especialización se apoya en el hecho de que las principales instituciones académicas están ofreciendo programas específicos en este campo. La Universidad de Wisconsin-Milwaukee tiene la School of Freshwater Sciences (Facultad de Ciencias del agua dulce) la única de la nación dedicada exclusivamente a esta materia. Además, Wisconsin ofrece 50 programas académicos centrados en

<sup>17</sup> <https://www.nam.org/state-manufacturing-data/2019-wisconsin-manufacturing-facts/>

<sup>18</sup> <https://inwisconsin.com/key-industries-in-wisconsin/manufacturing/>

<sup>19</sup> <https://inwisconsin.com/key-industries-in-wisconsin/forest-products/>





agua en 30 campus en todo el estado<sup>20</sup>. En Milwaukee tiene su sede el Water Council, un organismo sin ánimo de lucro encargado de fomentar la actividad en el sector de investigación, educación y desarrollo económico en tecnologías para el agua, con una incubadora (the BREW) para lanzar empresas de este sector.

### 3.4.3. Energía

En Wisconsin tienen presencia más de 900 empresas en el campo de la energía, que suman unas ventas que alcanzan los 38.000 millones de dólares anuales y emplean a más de 100.000 personas. Además, la industria de la maquinaria eléctrica es la segunda categoría de exportación más alta de Wisconsin, totalizando 2.600 millones de euros en 2018<sup>21</sup>.

A través del Centro de Investigación de Bioenergía de los Grandes Lagos, el Instituto de Energía de Wisconsin y el Consorcio de Investigación de Energía del Medio Oeste, Wisconsin está invirtiendo en investigación y creando una ventaja competitiva como líder mundial en conservación de energía para la generación y transmisión.

Aunque las empresas de servicios públicos representan una parte importante de la industria energética de Wisconsin, las capacidades del estado son amplias y diversas, destacando especialmente en las áreas de: generación y transmisión; almacenamiento y distribución; conversión, control y automatización y eficiencia y conservación. Entre las empresas más señaladas en este ámbito se incluyen: Briggs & Stratton, EnSync Energy Systems, Johnson Controls, Kohler Company, Rexnord Industries o Rockwell Automation, entre otras.

En este sentido, dos empresas de servicios públicos de Wisconsin -Madison Gas & Electric y We Energies- se están uniendo para adquirir 150 MW de energía solar en su estado, siendo Invenergy el promotor del proyecto total de 300 MW. Según el acuerdo, que aún está pendiente de aprobación, We Energies poseerá 100 MW de la producción solar en Badger Hollow, mientras que MGE poseerá 50 MW de capacidad. Si se aprueba, esta fase del proyecto solar Badger Hollow comenzaría a generarse en 2021, si bien la fase inicial del mismo debería comenzar a funcionar el próximo año.

Un informe del Laboratorio Nacional de Energía Renovable (NREL, por sus siglas en inglés) de 2016 apuntaba que Wisconsin, aunque actualmente se encuentra entre los 10 estados con menos energía solar instalada, tiene un potencial para llegar a 16,3 GW de capacidad instalada en energía solar en tejados de edificios pequeños y 7 GW adicionales si se incluyese a los edificios más grandes<sup>22</sup>.

<sup>20</sup> <https://inwisconsin.com/key-industries-in-wisconsin/water-technology/>

<sup>21</sup> <https://inwisconsin.com/key-industries-in-wisconsin/energy-power-control/>

<sup>22</sup> [www.power-eng.com/articles/2019/08/madison-gas-electric-we-energies-acquiring-150-mw-of-in-state-solar.html](http://www.power-eng.com/articles/2019/08/madison-gas-electric-we-energies-acquiring-150-mw-of-in-state-solar.html)

Con relación a las exportaciones de Wisconsin en el sector de energía, electricidad y controles, éstas ascendieron a 4.300 millones de dólares y crecieron un 6,6% en 2018, situándose en la 15ª posición en la clasificación por estados por este criterio. La media nacional de crecimiento en el mismo período fue tan solo de un 2,9%.

Según la Administración de Información sobre Energía de EE. UU.<sup>23</sup> (EIA por sus siglas en inglés), en 2017, el 33,2% de la energía generada se destinó al sector industrial, un 22,9% a domicilios o viviendas, un 23,6% a medios de transporte y el 20,2% restante a establecimientos comerciales.

En 2018, la principal fuente de generación de electricidad del estado fue el carbón (49%), seguida del gas natural (26%), la energía nuclear (16%) y otras energías renovables, como la energía hidroeléctrica, eólica, biomasa y solar (9%).

### 3.4.4. Salud

Los servicios sociales y de asistencia médica y sanitaria representan un 10% del PIB de Wisconsin y dan trabajo al 13% de la población empleada<sup>24</sup>. En el estado, hay unos 150 hospitales, con un volumen de negocio en conjunto cercano a los 3.000 millones de dólares.

El sector de la biociencia y la producción de equipamiento médico es otro de los motores económicos del estado, lo que ha supuesto que Wisconsin sea un destino atractivo para la inversión extranjera directa. Muchas empresas emergentes de biotecnología en Wisconsin se han convertido en compañías prósperas con tecnología valiosa que atrae el interés internacional.

Este sector se concentra principalmente en el área de Madison, gracias a la presencia de la universidad de Wisconsin-Madison, situada entre las mejores del país en estas especialidades. Las universidades de Wisconsin atraen una media de cerca de mil millones de dólares anualmente para investigación en biociencias entre fuentes federales estatales y privadas.

Más de 44.000 personas trabajan en este sector en Wisconsin, existiendo más de 190 compañías. Así, algunas de las empresas productoras de equipamiento médico y hospitalario e instrumentación para laboratorios con sede en el Estado son GE Healthcare (que tiene sedes de varias divisiones de negocio en el estado y un centro de educación en Milwaukee), Epic Systems, y Thermo Fisher Scientific, entre otras.

### 3.4.5. Finanzas

En Wisconsin, hay un total de 200 instituciones bancarias con activos por valor de 116.589 millones de dólares. El sector inmobiliario comercial y no residencial concentra el 44% de los préstamos,

<sup>23</sup> US Energy Information Administration. <https://www.eia.gov/state/?sid=WI>

<sup>24</sup> <https://inwisconsin.com/key-industries-in-wisconsin/biohealth/>

seguido del sector inmobiliario residencial (35%). Los principales mercados de depósitos del estado son:

Tabla 3. Mayores mercados de depósitos de Wisconsin en el año 2019

**BANKING PROFILE**

Largest Deposit Markets (from 2018 Summary of Deposits)	Institutions in Market	Deposits (\$ millions)	Asset Distribution	Institutions
Chicago-Naperville-Elgin, IL-IN-WI	189	398,015	< \$100 million	38 (19%)
Minneapolis-St. Paul-Bloomington, MN-WI	149	184,819	\$100 million to \$250 million	68 (34%)
Milwaukee-Waukesha-West Allis, WI	47	62,365	\$250 million to \$1 billion	76 (38%)
Madison, WI	51	22,346	\$1 billion to \$10 billion	17 (8.5%)
Green Bay, WI	21	7,863	> \$10 billion	1 (0.5%)

Fuente: Federal Deposit Insurance Corporation

### 3.4.6. Turismo

Según el gobierno de Wisconsin<sup>25</sup>, el turismo es el tercer sector más relevante para la economía del estado a pesar de las dificultades para conocer su peso exacto sobre el PIB de la región. Según un estudio de Tourism Economics de mayo de 2019, Wisconsin recibió 112 millones de visitantes en 2018. En total, estos turistas gastaron unos 13.300 millones de dólares, un 4,9% más que en 2017. El sector dio empleo directo al 7,8% de los trabajadores del estado.

#### Visitation and visitor spending in Wisconsin

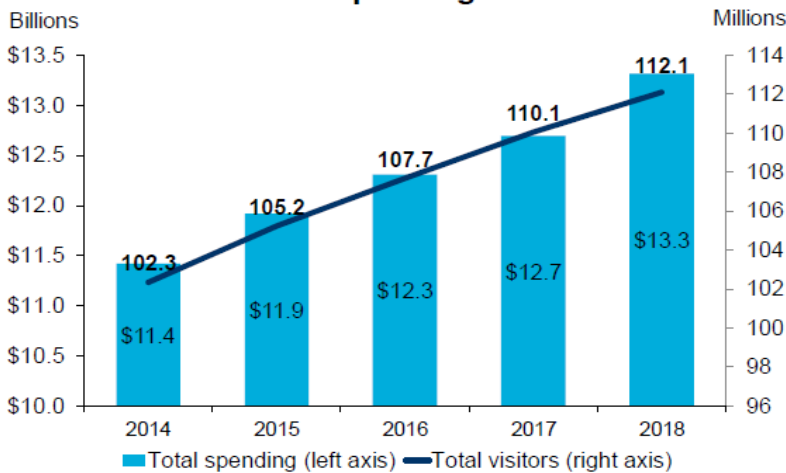


Gráfico 3. Millones de personas que visitaron Wisconsin entre 2014 y 2018 e importes que gastaron en miles de millones de dólares.

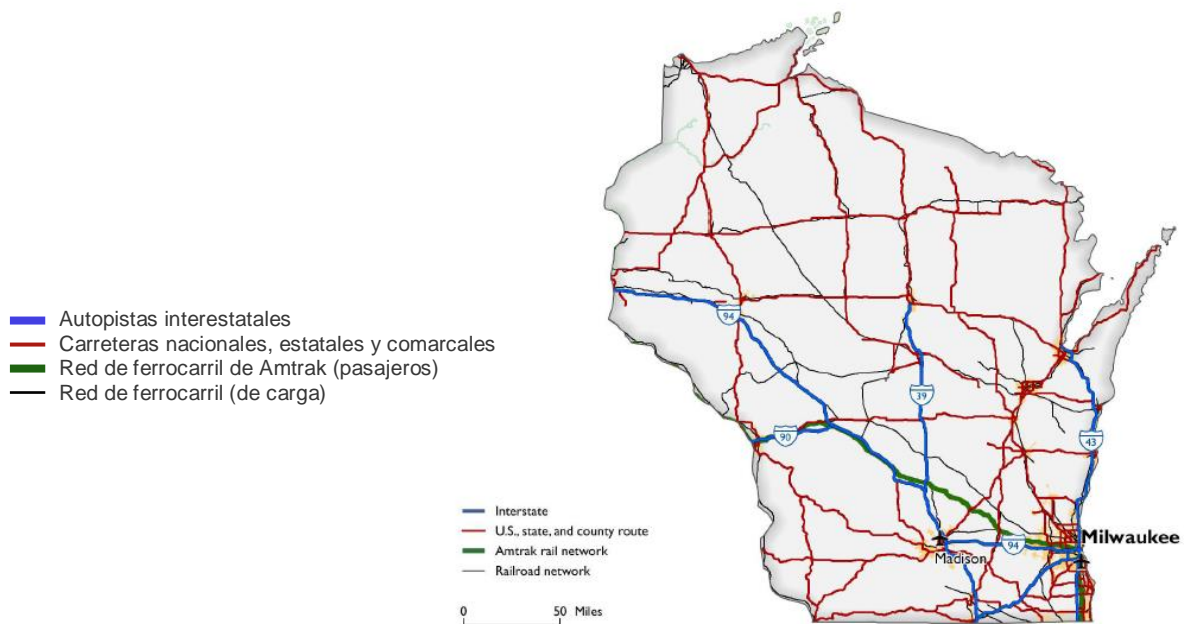
Fuente: Tourism Economics, mayo 2019.

<sup>25</sup> <http://industry.travelwisconsin.com/research/economic-impact>

## 4. Infraestructuras

Ilustración 3. Infraestructura de transporte en Wisconsin

**TRANSPORTATION INFRASTRUCTURE**



Fuente: U.S. Department of Transportation. Bureau of Transportation Statistics.

### 4.1. Autopistas y carreteras

Atraviesan Wisconsin unos 18.950 kilómetros de autopistas estatales e interestatales, más de 163.000 kilómetros de carreteras y 108 caminos rurales, parte del Rustic Road System. Las autopistas estatales son: I-90, I-94, I-43 e I-39. Las dos principales son la I-90 y la I-94. La I-94 conecta Chicago con Milwaukee, Madison y las Twin Cities (Minneapolis y St. Paul). La I-90 va de Chicago a Madison y desde allí se junta con la I-94 durante 153 km hasta volver a separarse en Tomah y, desde allí, conecta con Rochester en Minnesota. La I-43 conecta Milwaukee y Green Bay.

Para información sobre proyectos de infraestructuras de Wisconsin, es recomendable consultar el siguiente enlace del Department of Transportation de Wisconsin donde se publican proyectos planificados y en construcción: <https://wisconsin.gov/Pages/projects/by-region/default.aspx>

Wisconsin dispone de legislación que permite las concesiones en el sector de transporte, aunque de forma limitada. La ley 84.01 autoriza al Departamento de Transporte (DOT) estatal a cerrar acuerdos con entidades privadas para la construcción de proyectos de transporte, mantenimiento u operación de proyectos durante un período tras el cual la infraestructura vuelve a la gestión pública. La ley numera cláusulas específicas que deben incluirse en cada acuerdo. No se puede celebrar un acuerdo a menos que el DOT determine que promueve el interés público y que la entidad privada cumple con ciertos criterios mínimos.

## 4.2. Ferrocarril

Wisconsin dispone de 8 líneas principales interestatales de ferrocarril para transporte de mercancías y otras 8 para transporte de pasajeros. Entre estas últimas, destacan dos rutas de Amtrak, la empresa pública que opera líneas interurbanas de trenes de pasajeros. Una (con el nombre Hiawatha) conecta siete veces al día Chicago con Milwaukee y la otra ofrece un servicio de larga distancia de Chicago a Seattle/Portland, pasando por seis ciudades de Wisconsin, de Milwaukee a La Crosse.

Respecto a la ruta de Hiawatha, recientemente se está trabajando para mejorar el servicio y las conexiones entre Milwaukee y Chicago, dado que se trata de la línea más concurrida de Amtrak en el Medio Oeste y una de sus principales deficiencias es la falta de viajes durante las horas punta, lo que motiva que algunas personas prefieran coger sus coches en lugar del tren. Más del 40% de los viajes en el Hiawatha están relacionados con los negocios y el 60% de las personas que toman el Hiawatha por negocios realizan viajes diarios de ida y vuelta.

La popularidad del servicio Hiawatha está claramente en aumento. Los datos del Departamento de Transporte de Wisconsin muestran que el servicio estableció un récord histórico en 2018 de más de 858.000 pasajeros, un aumento del 3,6% con respecto a 2017 y más del doble desde 2003, cuando el servicio comenzó a disponer de siete viajes diarios. Los números iniciales para 2019 son aún más prometedores. Según WisDOT, más de 417.000 pasajeros viajaron en la línea Hiawatha en los primeros seis meses de 2019, un crecimiento del 5,6% respecto al mismo período de 2018.

Otro proyecto en marcha en Wisconsin consiste en actualizar la señalización y proporcionar un Control de Tráfico Centralizado entre la Estación Intermodal de Milwaukee y un punto de corte a 1,8 millas al oeste, lo que permitirá que los trenes operen de manera más eficiente y a velocidades más altas en todo el segmento.

Con estas y otras ideas para mejorar el tránsito, lo que se pretende es conectar mejor las áreas metropolitanas de Milwaukee y Chicago, lo que denota la importancia de esas conexiones para la economía de Milwaukee<sup>26</sup>.

<sup>26</sup> Extracto de noticia extraído de <https://biztimes.com/enhance-rail-service-hiawatha-milwaukee-chicago/>

### 4.3. Aeropuertos

En el estado hay 8 aeropuertos comerciales y 90 aeropuertos de uso público, 14 grandes para jets de negocios, 48 medianos y 28 para pequeñas aeronaves.

El principal aeropuerto comercial es el General Mitchell International Airport, a 8 kilómetros al sur del distrito financiero de Milwaukee. El aeropuerto es propiedad y está operado por el Condado de Milwaukee y ofrece vuelos directos a 35 ciudades de EE. UU. y conexiones con una escala a 160 destinos internacionales. En 2018, unos 7 millones de personas utilizaron este aeropuerto, se fletaron 168 millones de toneladas de mercancía y la carga total de correo aéreo fue de 2,2 millones de toneladas<sup>27</sup>. Se puede acceder a los proyectos en licitación a través del siguiente enlace: <https://county.milwaukee.gov/EN/Admin-Services/Bids-and-RFPs>

### 4.4. Aguas navegables y puertos

Wisconsin tiene 29 puertos comerciales, 26 de ellos en los lagos Michigan y Superior y 3 en el río Misisipi. Los puertos de los Grandes Lagos están conectados con el océano a través del río San Lorenzo a través de Canadá (St. Lawrence Seaway<sup>28</sup>). Cada año se transportan por agua más de 42 millones de toneladas de mercancía, con un valor total superior a los 2.400 millones de dólares. Además, tienen un fuerte impacto sobre otros sectores de la economía, entre ellos la construcción y reparación de naves, la administración pública, la pesca comercial y otros negocios privados de transporte de pasajeros y logística.

### 4.5. Telecomunicaciones

Wisconsin cuenta con 5 prefijos telefónicos: 715 para la zona central y noroeste, 920 para el noreste, 608 para el suroeste, 262 para el sureste y 414 para Milwaukee. Casi todo el estado tiene cobertura con la mayoría de los operadores de telefonía móvil e internet, pero el servicio empeora en ciertas áreas rurales, especialmente en el centro y noroeste de la región, donde solamente funcionan conexiones por satélite. La Wisconsin State Telecommunications Association (WSTA) representa a 70 proveedores de servicios de internet y telefonía en el estado ante reguladores y legisladores y ofrece información sobre el sector a los distintos actores interesados.

<sup>27</sup> <https://www.mitchellairport.com/airport-information/facts-and-stats/historical-data>

<sup>28</sup> <https://greatlakes-seaway.com/en/the-seaway/>

## 5. Estructura social

### 5.1. Población activa y mano de obra

Según el departamento de empleo de Wisconsin (Wisconsin Department of Workforce Development)<sup>29</sup> la población activa asciende a 3.110.400 personas, lo que representa el 67,2% del total. La tasa de desempleo es 3,5%, frente al 3,1% en junio de 2018. Como se puede observar en la tabla su tasa de desempleo es ligeramente inferior a la media de EE. UU., que fue de un 3,6 % en enero de 2020.

Tabla 4. Datos de empleo en Wisconsin

Población activa	3.118.600
Empleados	3.028.500
Desempleados	90.047
Tasa de desempleo de Wisconsin	3,5% (enero 2020)
Tasa de desempleo de EE. UU.	3,6% (enero 2020)

Fuente: Elaboración propia a partir de Wisconsin Department of Workforce Development

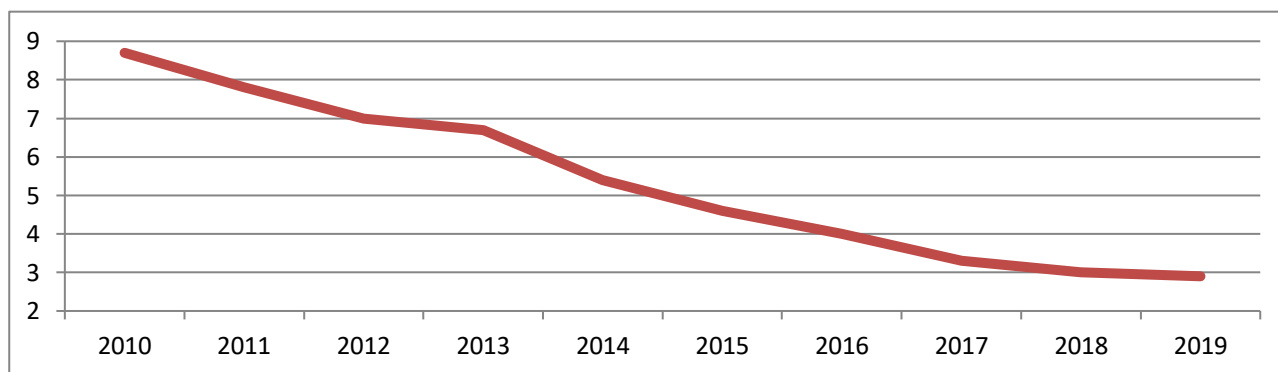


Gráfico 4.1

El **salario medio anual** en Wisconsin es de 47.350 dólares, ligeramente inferior a la media de EE. UU. (de 51.960 dólares), pero superior a otros estados vecinos como Iowa o Misuri.

Como se observa en la gráfica anterior, la tasa de desempleo en Wisconsin ha disminuido progresivamente. Durante los años de la gran recesión el desempleo llegó a su punto más alto de

<sup>29</sup> Wisconsin Department of Workforce Development. <https://dwd.wisconsin.gov/>

los últimos 10 años: 8,7% (en 2010). A partir de ese año las perspectivas de empleo han ido a mejor y la tasa de desempleo ha descendido progresivamente en los dos últimos años.

La tabla 5 muestra la distribución de los trabajadores en Wisconsin por sectores, excluyendo la agricultura, con fecha de junio de 2019. En ella se observa que la industria manufacturera concentra a más del 16% de estos empleados, seguida por la educación y la asistencia sanitaria y social (15%).

Tabla 5. Distribución de los trabajadores en Wisconsin por sectores en junio de 2019

Sector	Trabajadores	% total
<b>Total, salvo agricultura</b>	<b>2.984.900</b>	<b>100%</b>
<b>Sector privado</b>	<b>2.575.400</b>	<b>86,28%</b>
Recursos naturales y minería	4.800	0,16%
Construcción	124.300	4,16%
<b>Industria/manufacturas</b>	<b>477.100</b>	<b>15,98%</b>
Comercio mayorista	127.200	4,26%
Comercio minorista	306.700	10,27%
Transporte, almacenamiento y servicios ("utilities")	111.700	3,74%
Información	47.800	1,60%
Actividades financieras, seguros y sector inmobiliario	153.400	5,13%
Servicios profesionales y empresariales	324.200	10,86%
<b>Educación y asistencia sanitaria y social</b>	<b>460.200</b>	<b>15,41%</b>
Entretenimiento y alojamiento	284.500	9,53%
Otros servicios privados	153.500	5,14%
<b>Sector público: gobierno local, estatal y federal</b>	<b>409.500</b>	<b>13,71%</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de Wisconsin Department of Workforce Development

La tabla anterior muestra la división del empleo del estado por sector. Dentro del sector privado, los sectores que engloban industria y comercio son los que más empleados tienen con un 30% y un total de 911.000 empleados. Seguido por el educación y salud que cuentan con 460.200 empleados y sector público con 409.500 empleados.

Los trabajadores del sector agrario, excluidos en la tabla, serían 43.600 en 2019, según Wisconsin's Worknet. El sueldo medio anual en el sector es de 16,27 dólares la hora, o 33.840 dólares anuales<sup>30</sup>.

<sup>30</sup> <https://www.bls.gov/oes/current/oes450000.htm>



## 5.2. Sistema educativo y actividad investigadora

Según datos del US Census Bureau correspondientes al año 2017, si bien el porcentaje de personas mayores de 25 años con el graduado escolar es superior en Wisconsin que en el conjunto de Estados Unidos (92,4% vs. 88%), la proporción de adultos con títulos universitarios es inferior a la media del país (30,4% vs. 32%)<sup>31</sup>.

Las principales universidades públicas de Wisconsin están agrupadas en el University of Wisconsin System, con 26 campus y 170.000 estudiantes nuevos cada año, y el Wisconsin Technical College System, con 13 campus<sup>32</sup>. Dentro de estos sistemas, las principales universidades con programas de doctorado e investigación son la Universidad de Wisconsin-Madison (que ocupa el puesto 25 en el Ranking Académico de las Universidades del Mundo 2019-2020 – Ranking de Center for World University Rankings (CWUR)-<sup>33</sup>) y la Universidad de Wisconsin-Milwaukee. Además, hay una decena de colegios y universidades privadas.

## 5.3. Calidad de vida

Wisconsin ha sido nombrado el sexto mejor estado para vivir en 2019, según un reciente informe (junio 2019) de WalletHub<sup>34</sup>. En él se comparan los 50 estados en 51 indicadores clave de habitabilidad, incluidos los costes de vivienda, el crecimiento de los ingresos y la calidad de los hospitales.

Además, Wisconsin ocupa el puesto número 4 en la nación en cuanto a la calidad general de la atención médica, según lo informado por la Agencia de Investigación y Calidad de la Atención Médica, una rama del Departamento de Salud y Servicios Humanos de los EE. UU.<sup>35</sup>.

En definitiva, las crecientes oportunidades profesionales de este estado, el acceso a los recursos naturales y el bajo coste de vida lo posicionan en un buen lugar respecto al resto de estados.

<sup>31</sup> US Census Bureau. [https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?\\_afpt=table](https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?_afpt=table)

<sup>32</sup> <https://www.wisconsin.edu/about-the-uw-system/>

<sup>33</sup> Academic Ranking of World Universities. <https://cwur.org/2019-2020.php>

<sup>34</sup> <https://fox6now.com/2019/06/12/wallethub-wisconsin-ranked-6th-best-us-state-to-live-in-for-2019/>

<sup>35</sup> <https://inwisconsin.com/living-in-wisconsin/>

## 6. Relaciones comerciales y de inversión

### 6.1. Relaciones comerciales

Los mayores socios comerciales del estado de Wisconsin son Canadá, México, China, Alemania y Reino Unido y los sectores más relevantes son los de maquinaria (a excepción de la eléctrica), equipamientos informáticos, electrónicos y de transporte y los de alimentos procesados.

#### 6.1.1. Exportaciones

Las exportaciones de Wisconsin han descendido desde 2018 a 2019 en 1.052 millones de dólares, lo que supone una caída del 4,6%. No obstante, las exportaciones desde Wisconsin sólo suponen un 1,3 % de las exportaciones totales de EE. UU.

Tabla 6. Evolución de las exportaciones totales

	2016	2017	2018	2019	Diferencia % 2018-2019
Valor total – Exportaciones (millones de dólares)	21.036	22.305	22.721	21.669	-4,6%
% del valor total de EE. UU.	1,4	1,4	1,4	1,3	-0,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de U.S Census Bureau

Los productos que más se exportan desde Wisconsin son<sup>36</sup>:

- Equipamiento de transporte (partes y motores para aeronaves, embarcaciones y automoción)
- Dispositivos médicos y kits para laboratorio
- Maquinaria (a excepción de maquinaria eléctrica)
- Arena de sílice/cuarzo
- Alimentos procesados
- Químicos

Cabe destacar que, si bien la exportación de productos de maquinaria, equipamiento informático y electrónico y de alimentos procesados ha aumentado, aunque no significativamente, la exportación equipamientos motores y partes para aeronaves ha disminuido notablemente respecto al año pasado (un 18,6%), al igual que las de dispositivos médicos TAC (un 23%). Los países a los que

<sup>36</sup> International Trade Administration. <http://tse.export.gov/tse/ChartDisplay.aspx>

más exporta Wisconsin son Canadá, México y China, con una diferencia notable en los valores de exportación en comparación con el resto de los países. Las exportaciones a Canadá representan un 31% del total y las que se dirigen a México un 15% del total, algo que se explica por el tratado de libre comercio entre los tres países.

Tabla 7. Evolución de las exportaciones a los principales países

País	2016 (mill. de \$)	2017 (mill. de \$)	2018 (mill. de \$)	2019 (mill. de \$)
1. Canadá	6.604	6.910	7.039	6.747
2. México	3.059	3.196	3.455	3.282
3. China	1.427	1.732	1.633	1.369
4. Reino Unido	814	737	792	804
5. Alemania	625	692	814	761
23. España	118	107	133	138

Fuente: Elaboración propia a partir de U.S Census Bureau

## 6.1.2. Importaciones

Las importaciones de Wisconsin han disminuido respecto a 2018, situándose en 28.483 millones de dólares, si bien suponen solamente un 1,1% de las importaciones totales del país.

Tabla 8. Evolución de las importaciones totales

	2015	2016	2017	2018	2019	Diferencia % 2018-2019
Valor total – Importaciones (millones de dólares)	23.049	22.399	27.690	30.964	28.483	-8%
% del valor total de EE. UU.	1,0	1,0	1,2	1,2	1,1	-0,1%

Fuente: Elaboración propia a partir de U.S Census Bureau

Los productos que más se importan son<sup>37</sup>:

- Vacunas
- Instrumentos y aparatos médicos (otros)
- Prendas de vestir
- Medicamentos en dosis (otros)

<sup>37</sup> <https://www.census.gov/foreign-trade/statistics/state/data/imports/wi.html>

- Herramientas neumáticas, hidráulicas o con motor incorporado (otros)

Como se observa, los productos relacionados con la medicina son los más importados, algo que coincide en alguna medida con algunos de los productos más exportados. Se trata de un flujo de mercancías en el que probablemente tengan mucho peso la actividad de empresas como GE Healthcare, que tiene una importante presencia en el estado. Es especialmente destacable el hecho de que el producto más importado en el año 2018 sean las vacunas, dado que en el año 2015 la importación era nula.

En lo que a sus socios principales de importaciones se refiere, China se sitúa en primer lugar y le sigue Canadá. Teniendo en cuenta la contribución de Irlanda al IED del estado, ocupa el tercer lugar con una cifra similar a la de Canadá y bastante inferior a la de China. España ocupa el puesto 18º con cifras pequeñas, pero que experimentan un crecimiento del 31,7% del 2018 al 2019 y de 171,88% desde el año 2016.

Tabla 9. Evolución de las importaciones de los principales países

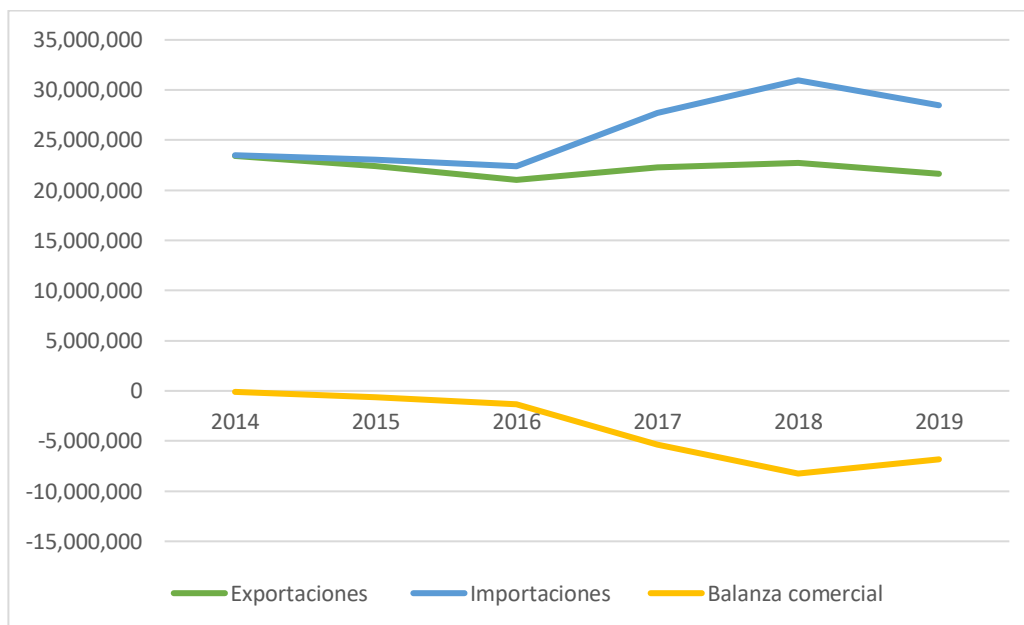
País	2016 (mill. de \$)	2017 (mill. de \$)	2018 (mill. de \$)	2019 (mill. de \$)
1. China	5.768	7.138	8.170	6.396
2. Canadá	4.071	4.246	4.808	4.341
3. México	2.735	2.885	2.893	2.846
4. Irlanda	192	3.405	3.249	2.333
5. Alemania	1.380	1.545	1.923	1.935
18. España	96	110	198	261

Fuente: Elaboración propia a partir de U.S Census Bureau

### 6.1.3. Balanza comercial

En 2018 la balanza comercial resultó en un déficit para Wisconsin de 8.243 millones de dólares. El gráfico 1 muestra la tendencia negativa desde 2014, en el que las exportaciones llegaron a su punto más alto y empezaron a decrecer. Las importaciones, sin embargo, han ido en aumento desde el año 2016. Por su parte, el aumento tanto en exportaciones como en importaciones de 2017 a 2018 indica una revitalización del comercio internacional de Wisconsin. Esta tendencia ha cambiado en 2019, año en el que bajaron tanto las exportaciones como las importaciones, pero las últimas en mayor medida. Esto ha supuesto que el saldo de la balanza haya mejorado en 1.429 millones, situándose en un déficit de 6.814 millones de dólares.

Gráfico 1. Balanza comercial de Wisconsin (en millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia a partir de U.S Census Bureau

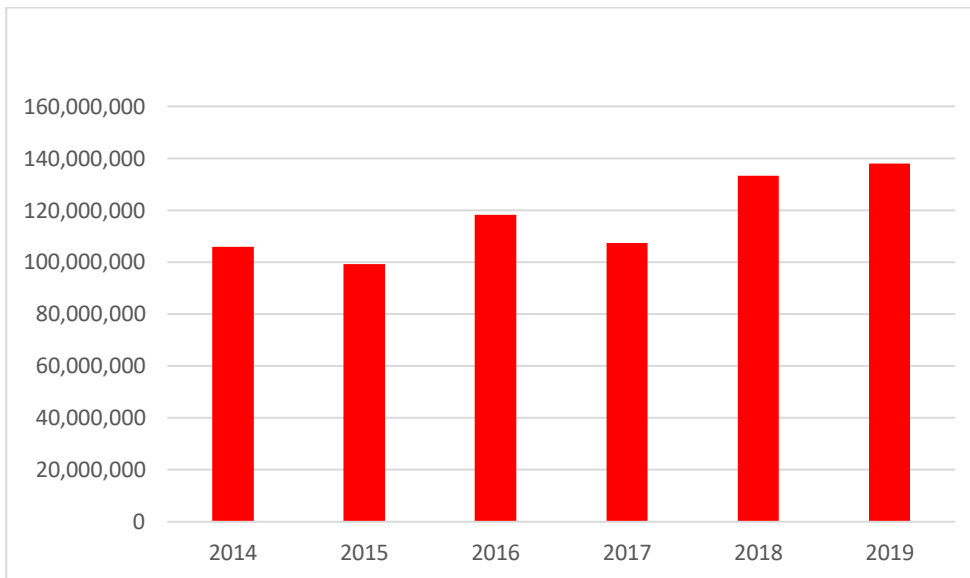
## 6.2. Comercio bilateral Wisconsin – España

Como se ha observado anteriormente, España es el 23º destino de las exportaciones de Wisconsin con 138 millones de dólares y el 18º proveedor de importaciones con 261 millones de dólares. Lo que demuestra que sus relaciones comerciales son deficitarias para Wisconsin y superavitarias para España.

### 6.2.1. Exportaciones de Wisconsin a España

Las exportaciones totales de EE. UU. a España en 2019 fueron de 15.776 millones de dólares, las exportaciones de Wisconsin representaron el 1.01% situándose en el puesto 23, justo por delante de Kansas y por detrás de New Jersey. La gráfica muestra como desde 2014 ha habido tanto aumentos como descensos en las exportaciones de Wisconsin hasta 2018, una tendencia que ha continuado en 2019, punto más alto, lo que demuestra que Wisconsin sigue la tendencia creciente de las exportaciones de EE. UU. a España.

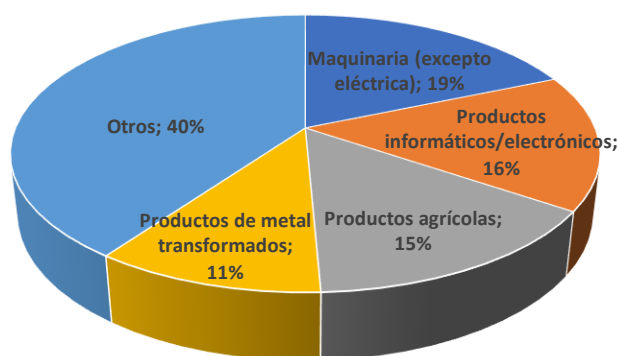
Gráfico 2. Evolución de las exportaciones de Wisconsin a España (en dólares)



Fuente: Elaboración propia a partir de U.S. International Trade Administration.

En cuanto a los productos más exportados de Wisconsin a España se refiere, el 18,6% (con un valor total de casi 25 millones de dólares) a maquinaria -excepto eléctrica-, el 15,8% a productos informáticos y electrónicos (con un valor total de 21 millones de dólares), el 14,8% a productos agrícolas (con un valor total de 19 millones de dólares) y el 10,6% a productos de fabricación metálica (con un valor total de 14 millones de dólares).

Gráfico 3. Productos más exportados de Wisconsin a España en 2018



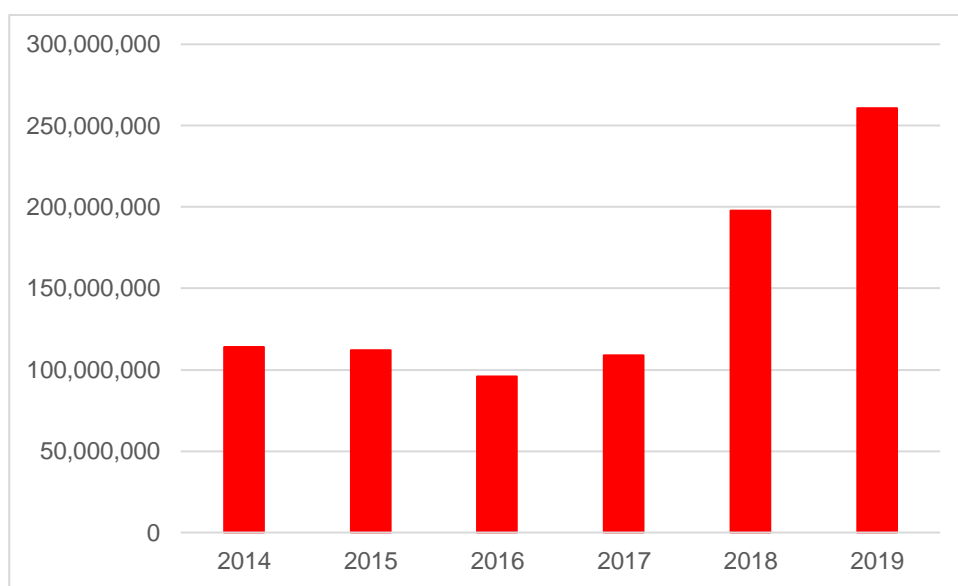
- Maquinaria (excepto eléctrica)
- Productos informáticos/electrónicos
- Productos agrícolas
- Productos de metal transformados
- Otros

Fuente: Elaboración propia a partir de U.S. International Trade Administration.

## 6.2.2. Importaciones de Wisconsin desde España

Según la International Trade Administration, las importaciones de Wisconsin de productos españoles alcanzaron en 2019 un valor de 261 millones de dólares, lo que supone un 1,15% de las importaciones totales. Ocupa el puesto 18º, detrás de Luisiana y delante de Kentucky, estando 5 puestos por detrás de su puesto como estado exportador a España. La gráfica muestra como de 2017 al 2018 hubo un aumento en las importaciones del 80,15%.

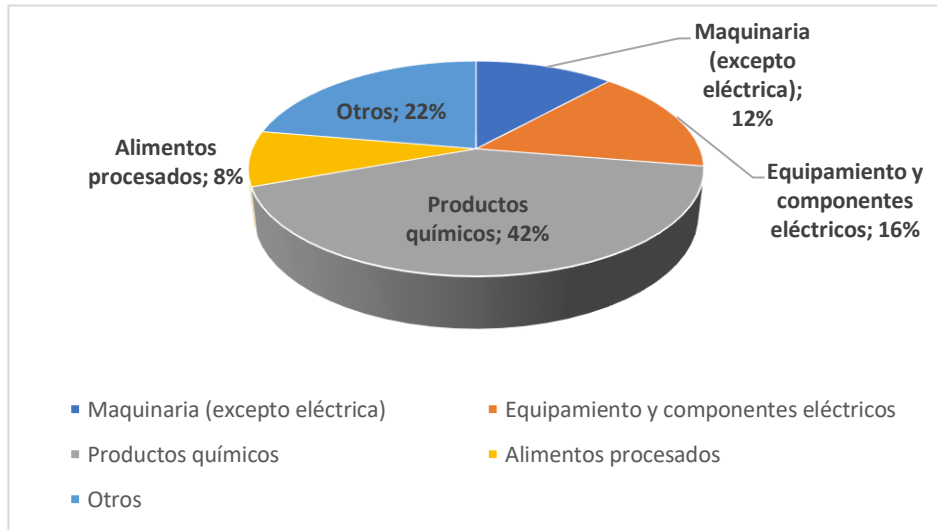
Gráfico 4. Evolución de las importaciones de Wisconsin desde España (en dólares)



Fuente: Elaboración propia a partir de U.S. International Trade Administration.

En cuanto a los productos más importados desde Wisconsin a España se refiere, el 41,9% (con un valor total de casi 83 millones de dólares) a productos químicos, el 15,7% a equipamiento y componentes eléctricos (con un valor total de 31 millones de dólares), el 11,8% a maquinaria -excepto eléctrica- (con un valor total de 23 millones de dólares) y el 8,3% a alimentos procesados (con un valor total de 16 millones de dólares).

Gráfico 5. Productos más importados desde Wisconsin a España en 2018

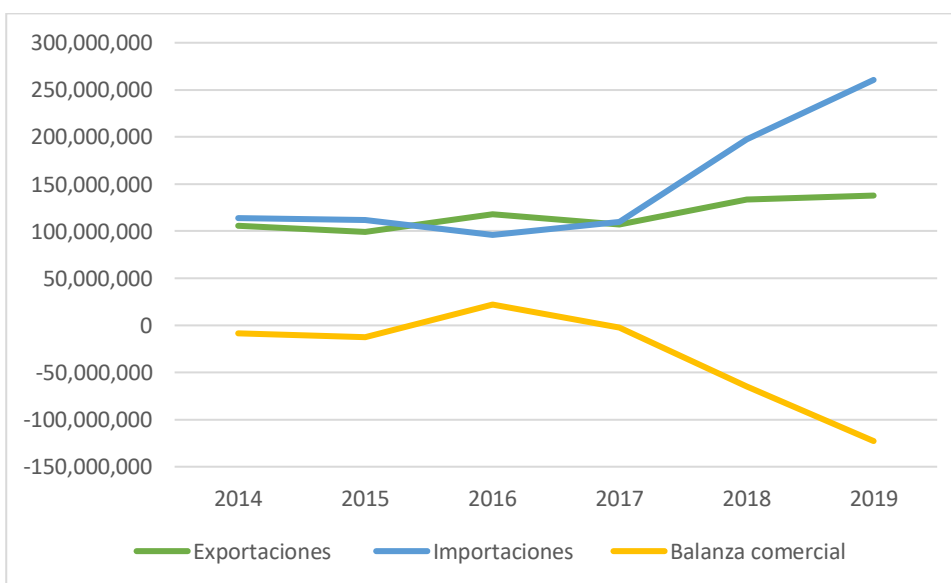


Fuente: Elaboración propia a partir de U.S. International Trade Administration.

### 6.2.3. Balanza comercial

La balanza comercial entre España y Wisconsin es favorable para España y el saldo positivo se ha incrementado notablemente en los dos últimos años. Esto se debe al gran salto en las exportaciones españolas a Wisconsin, que crecieron un 80% en 2018 y han vuelto a crecer en 2019 casi otro 32%.

Gráfico 6. Balanza comercial de Wisconsin y España (en dólares)



Fuente: Elaboración propia a partir de U.S. International Trade Administration.



En 2016, la balanza comercial todavía era positiva para Wisconsin en 22 millones de dólares. Desde entonces, la subida de las importaciones desde España ha sido mucho más alta que la de las exportaciones a nuestro país, provocando un vuelco del saldo, que en 2019 ha pasado a ser negativo para Wisconsin en 122 millones de dólares.

## 6.3. Inversiones extranjeras en Wisconsin

### 6.3.1. Consideraciones generales

Según un reciente estudio de mayo de 2019 publicado por Select USA<sup>38</sup>, en el estado de Wisconsin hay más de 1.500 empresas extranjeras que emplean a unas 86.000 personas aproximadamente. Más de 400 de estas empresas tienen trabajadores de Canadá, Francia, Alemania, Inglaterra, Japón, Italia y Suiza, entre otros.

Algunas de las firmas internacionales presentes en Wisconsin son<sup>39</sup>:

- BMO Financial Corporation. Canadá
- Fincantieri. Italia.
- Fives. Francia.
- Kikkoman. Japón
- Siemens AG. Alemania.

Los sectores que acaparan más inversión extranjera directa son principalmente sectores industriales como acero, maquinaria pesada o para la industria alimentaria, en los que en 2018 se llevaron a cabo 27 proyectos, seguido de los de alimentación y tabaco, donde hubo 17. Los sectores más importantes para la economía de Wisconsin son el sector financiero, de seguros e inmobiliario, comercio, manufacturas, biotecnología, agricultura, energía, y servicios de salud. Por tanto, estos sectores son los que a priori muestran más potencial para la inversión.

*Tabla 10. Proyectos por industria*

Industria	Número de Proyectos
Equipamiento industrial	27
Alimentación y Tabaco	17
Plásticos	12
Componentes eléctricos	6
Papel, Imprenta y Empaquetado	6
Otros	68

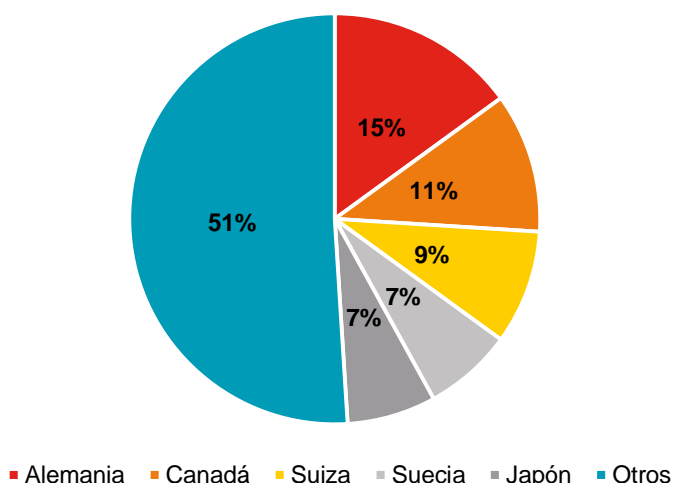
Fuente: Elaboración propia a partir de U.S. Department of Commerce – Select USA

<sup>38</sup> U.S Department of Commerce – Select USA. “Foreign Direct Investment in Wisconsin.”

<sup>39</sup> <http://invest.inwisconsin.com/es/welcome/>

En cuanto a los países que más contribuyeron con inversión extranjera directa al estado de Wisconsin en el año 2018 se encuentra Alemania, que es el país con más proyectos de inversión con un 15 % seguido por Canadá, con un 11 %.<sup>40</sup>

Gráfico 7. IED en Wisconsin en 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de U.S. Department of Commerce – Select USA

### 6.3.2. Incentivos a la inversión extranjera

El estado de Wisconsin cuenta con una serie de incentivos y políticas fiscales orientadas a facilitar a las empresas hacer negocios en el estado y darles una ventaja estratégica de poder crecer más rápidamente. En concreto, cuenta con 47 programas de atracción de inversión, clasificables en:

Gráfico 12. Principales programas de atracción de inversión en Wisconsin en 2018



Fuente: Elaboración propia a partir de U.S. Department of Commerce – Select USA (State Business Incentives Database)

<sup>40</sup> U.S. Department of Commerce – Select USA. “Foreign Direct Investment in Wisconsin.”

En el sitio web de WPS<sup>41</sup> (Wisconsin Public Service) se puede encontrar una amplia gama de incentivos estatales y locales, en función del proyecto que se vaya a llevar a cabo. Destacan principalmente:

- Desgravaciones fiscales de desarrollo económico
- Desgravaciones fiscales para actividades industriales y agricultura
- Programa de crédito a la inversión manufacturera de Wisconsin (MIC)
- Programa principal de desarrollo económico (MED)
- Asistencia económica de transporte (TEA)
- Incentivos de contratación: Asistencia de crecimiento empresarial, formación y oportunidad laboral
- Incremento de financiamiento de impuestos (TIF)
- Exención de impuestos

La **Wisconsin Economic Development Corporation** es la agencia de promoción y apoyo a la inversión directa extranjera en Wisconsin. En su página web: <http://invest.inwisconsin.com/> se encuentra información sobre incentivos a la creación y expansión de empresas en el Estado, así como orientación legal y práctica sobre cómo establecerse en la región, facilitando los datos de contacto y acceso a programas de ayuda a emprendedores y empresas ya existentes según sus necesidades.

Además, la agencia federal **Select USA** dispone también de un apartado sobre las ventajas y los incentivos para invertir en Wisconsin: <http://selectusa.stateincentives.org/?referrer=selectusa>

Así, entre las subvenciones disponibles para nuevas empresas y compañías en expansión destacan las ayudas para la formación de empleados, disponibles en: InWisconsin, Training grants<sup>42</sup>. También existen subvenciones para pequeñas o microempresas, granjeros del sector lácteo o la creación de puestos de trabajo de calidad en el sector industrial. Para más información y detalle ver: [http://selectusa.stateincentives.org/Programs/?State=Wisconsin&Type\\_Name=Grant](http://selectusa.stateincentives.org/Programs/?State=Wisconsin&Type_Name=Grant)

En cuanto a las bonificaciones fiscales, el Business Development Tax Credit (BTC) Program apoya la creación de puestos de trabajo, las inversiones de capital y los programas de retención o localización de sedes generales de empresa, reduciendo la carga fiscal a las compañías que apuestan por Wisconsin.

Para más información ver: <http://inwisconsin.com/grow/assistance/btc/#sthash.0Uh7YIBF.dpuf>

<sup>41</sup> [https://accel.wisconsinpublicservice.com/business/economic/incentives\\_local.aspx](https://accel.wisconsinpublicservice.com/business/economic/incentives_local.aspx)

<sup>42</sup> <https://wedc.org/programs-and-resources/workforce-training-grants/>

### 6.3.3. Presencia española en Wisconsin

Wisconsin no dispone de un listado público de empresas extranjeras ubicadas en su territorio. Las empresas españolas que realizan su actividad en el Estado, según consta al ICEX, son:

- **Ingeteam:** esta empresa vasca especializada en el diseño de electrónica de potencia y de control tiene su sede central para Norteamérica en Milwaukee (y una oficina para productos para el sector solar en Santa Clara, California). La planta de Ingeteam en Milwaukee produce generadores y convertidores para los sectores de generación (eólica y fotovoltaica) e industrial y centraliza la oferta de servicios de operación y mantenimiento para el mercado norteamericano.

**Ingeteam Inc.**

3550 W. Canal St.

Milwaukee, WI 53208

(+1) 414 934 4100

<http://www.ingeteam.com/es-es/>

- **Tiruña:** La empresa navarra Tiruña dispone desde 2003 de una fábrica de rodillos corrugadores en Green Bay, Wisconsin, en una empresa conjunta con la empresa italiana Fosber, accionista mayoritario de Tiruña. La planta realiza el retallado, reconstrucción y recubrimiento de rodillos corrugadores de clientes, que son grupos cartoneros como Smurfit Stone, International Paper, Weyerhaeuser o Georgia Pacific.

**Tiruna America**

1333 Parkview Rd

Green Bay, WI 54304

(+1) 920 338 6650

<http://www.tiruna.com/tiruna-america/index.aspx>

- **SIC Lázaro:** empresa de Zaragoza que se dedica a los contrapesos industriales de hormigón, acero y alta densidad utilizados en ascensores y equipos pesados. Cuenta con un centro de producción en Milwaukee. Recientemente (enero 2019) ha adquirido Diamond Industries, una empresa de fabricación de metales con sede en Cudahy.

**Sic Lazaro US Inc.**

7044 N Teutonia Ave

Milwaukee, WI 53209

(+1) 414 351 176

<http://www.sic-lazaro.es/en>

- **Inesa**, empresa de distribución de material eléctrico del grupo Elektra.

**Inesa LLC.**

5801 S Pennsylvania Ave, Cudahy, WI 53110

(+1) 414 455 3958

<https://www.inesa.elektragr.com/>

- **RenewAire**, de equipos de ventilación, filial de la división de ventilación de la empresa catalana Soler&Palau, que tiene una filial en Florida (<http://www.solerpalau-usa.com/>). En 2010, Soler&Palau adquirió una mayoría del capital de RenewAire.

**RenewAire LLC**

201 Raemisch Road

Wauwaukee, Wisconsin 53597

(+1) 608 221 4499

<https://www.renewaire.com/>

- **J. JUAN S.A.** es una empresa con sede en Barcelona cuya actividad principal es el diseño y fabricación de cables de control y de componentes de sistemas de freno para el sector de la automoción. En 2012 abrió una oficina de asistencia técnico-comercial en Milwaukee.

**J. Juan USA LLC.**

135 W. Wells, Suite 640, Milwaukee WI 53203

+1 (414) 223-5699

<http://jjuan.es/>

- **Patentes Talgo S.L.U.** es una empresa ferroviaria española creada en 1942 conocida principalmente por ser la creadora de los trenes Talgo, que además ofrece servicios de mantenimiento de trenes y relativos a equipos ferroviarios. En el año 2019 ha obtenido un contrato de 139 millones de dólares para reconstruir en su planta de Milwaukee hasta 121 vagones de pasajeros que actualmente están en servicio en el sur de California.

**Talgo Inc.**

N 27th St, Milwaukee, WI 53216

+1 (414) 977-4836

<http://web.talgoamerica.com/>

- **BTSA** es una compañía de Antioxidantes Naturales y Vitamina E Natural para las industrias de alimentación, cosmética, cuidado de la salud, farmacéutica y nutrición animal.

**BTSA US, Inc.**

PO Box 759, Lake Geneva, WI 53147-0759

+1 (630) 730-6957

[customerservice@btsa.com](mailto:customerservice@btsa.com)

## 7. Establecer un negocio en Wisconsin

### 7.1. Trámites previos y pasos para establecerse

*One Stop Business* es el portal del gobierno de Wisconsin (<https://openforbusiness.wi.gov/>) que ofrece ayuda en el proceso de registro de una nueva empresa, así como orientación práctica a la hora de contactar las autoridades competentes en la constitución y puesta en marcha del negocio. Funciona también como una ventanilla única para realizar todos los pasos para abrir una empresa. Los trámites concretos y pasos para seguir varían considerablemente según el tipo de sociedad que se vaya a constituir y su sector de actividad.

En general, se debe registrar la sociedad según el tipo elegido ante el “*Department of Financial Institutions*” (“*Articles of Incorporation/Organization*”). También se debe registrar la empresa ante el “*Department of Revenue*” para temas de impuestos. Las empresas de banca y seguros deben registrarse en agencias específicas (“*Division of Banking*” and “*Commissioner of Insurance*”).

La página web federal Business USA<sup>43</sup> también facilita enlaces a información sobre regulación y programas de apoyo a las empresas.

### 7.2. Tipos de sociedades

Los tipos de sociedad, válidos tanto para compañías nacionales como extranjeras, más comunes en Wisconsin son los siguientes: *corporation*, *partnership* y *sole proprietorship*. Además de estos existen otros subtipos de sociedades que también se explicarán a continuación.

- ***C Corporation***: Es de las más utilizadas por las compañías donde se limita la responsabilidad de los propietarios. Su traducción más cercana al español es la **Sociedad Anónima**. Las corporaciones tienen personalidad jurídica separada de sus accionistas (*shareholders*).
- ***Limited Liability Company (LLC)***: Su definición más cercana en español es **Sociedad de Responsabilidad Limitada**. La ventaja fiscal es que la declaración de las pérdidas y ganancias se puede hacer a través renta de los socios para así evitar la doble imposición.
- ***Sole Proprietorship***: Definido como propietario individual es una forma muy básica para comienzo de la actividad empresarial. El propietario es el responsable de la actividad de la empresa y de las obligaciones fiscales.

<sup>43</sup> <https://www.busa.org/>

- **General Partnership:** Este tipo de entidad es lo que más se acerca a la sociedad colectiva. Independientemente de la contribución de cada socio al capital de la empresa todos tienen responsabilidad ilimitada. Se requiere un acuerdo de la sociedad colectiva (*partnership agreement*).
- **Limited Partnership:** Esta estructura de sociedad comanditaria es muy parecida a la sociedad colectiva con la diferencia de que existe uno o más socios “generales” que tienen responsabilidad ilimitada sobre las obligaciones y las deudas de la compañía. Los demás socios tienen responsabilidad limitada y no tienen los mismos derechos en la toma de decisiones de la compañía.

Tabla 11. Principales tipos de sociedades utilizados en Wisconsin.

Denominación EE. UU.	Sole Proprietorship	General Partnership	Limited Liability Partnership	Limited Liability Company	Corporation
<b>Equivalente España</b>	Empresario individual	Sociedad colectiva	Sociedad comanditaria	Sociedad limitada	Sociedad Anónima
<b>Registro</b>	Voluntario	Voluntario	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
<b>Capital mínimo</b>	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere
<b>Responsabilidad</b>	Ilimitada	Ilimitada	Ilimitada general para socios/Limitada para otros	Limitada	Limitada
<b>Constitución y actuación</b>	Más simple	Simple e informal. Se aconseja acuerdo escrito.	Se aconseja acuerdo escrito	Más simple que la Corporation. Más usada en Wisconsin.	Más formal, compleja y cara

Fuente: Elaboración propia a partir de State of Wisconsin, Department of Financial Institutions

 Para más información acerca de los formularios y trámites a la hora de constituir una sociedad visitar la página: <https://www.wdfi.org/corporations/forms/>

### 7.3. Localización geográfica, ocupación y zonas francas en Wisconsin

Según un informe elaborado por la *Wisconsin Economic Development Corporation (WEDC)*<sup>44</sup>, cada una de las siete regiones en las que se divide el estado posee una serie de motores económicos. Así, a la hora de constituir un negocio habrá que observar cuál es lugar más apropiado en función de cuál sea el sector de actividad de la empresa.

- 1. Región Sudeste:** incluye los condados de Dodge, Fond du Lac, Green Lake, Jefferson, Kenosha, Manitowoc, Milwaukee, Ozaukee, Racine, Sheboygan, Walworth, Washington y Waukesha. Esta región se caracteriza por una importante diversificación económica, si bien su principal motor es la producción de material, equipos y dispositivos eléctricos. También se concentran en esta área del estado los servicios ligados al procesamiento de datos.
- 2. Región Central Este:** incluye los condados de Brown, Calumet, Door, Kewaunee, Marinette, Menominee, Oconto, Outagamie, Shawano, Waupaca y Winnebago. Su principal motor económico es la industria del papel y es la región en la que se concentran más empresas de este sector. También tiene un peso importante la imprenta, como sector asociado, y en los últimos años han crecido el procesamiento de alimentos (en concreto panadería), la minería de minerales no metálicos y la producción de motores.
- 3. Región Central Oeste I:** condados de Barron, Buffalo, Chippewa, Dunn, Eau Claire, Pepin, Pierce, Polk y St. Croix. La producción de maquinaria y jabón y otros materiales de limpieza están perdiendo peso en la región, en favor de la industria alimentaria, en concreto la matanza, despiece y procesamiento de productos animales, el sector lácteo y el de la fruta.
- 4. Región Central Oeste II:** condados de Jackson, La Crosse, Monroe, Trempealeau, Vernon, WI y Houston, MN. Los motores económicos de la región son la industria alimentaria, liderada por el sector lácteo, y la producción de maquinaria, con un peso importante del sector de ventilación, calefacción y refrigeración.
- 5. Región Central:** condados de Adams, Clark, Langlade, Lincoln, Marathon, Portage, Taylor, Waushara y Wood. El sector de seguros es el principal motor económico de la región. También tienen un peso importante la industria papelera; la producción de madera; la producción de maquinaria y el sector lácteo.
- 6. Región Norte:** condados de Ashland, Bayfield, Burnett, Douglas, Florence, Forest, Iron, Oneida, Price, Rusk, Sawyer, Vilas y Washburn. La producción de madera era el motor económico tradicional de la región, si bien ha ido perdiendo peso. También son importantes los clústeres de la industria papelera y la producción de maquinaria y metal.

<sup>44</sup> <https://www.wmep.org/report-study/the-wisconsin-economic-future-study-statewide-and-regional-analysis/>



**7. Región Sur:** condados de Columbia, Crawford, Dane, Grant, Green, Iowa, Juneau, Lafayette, Marquette, Richland, Rock, Sauk y Winnebago, IL. El sector lácteo es el principal motor dentro de la industria alimentaria en la región y también es relevante la producción de maquinaria. Además, en esta área se concentran dos clústeres no industriales: empresas de venta por internet y correo y compañías de desarrollo de programas informáticos.

Además, en el área metropolitana de Madison se concentran las compañías de biociencia y salud, debido a la presencia de la Universidad de Wisconsin-Madison.

En InWisconsin se da acceso a diversos programas regionales o sectoriales de ayuda al establecimiento de un nuevo negocio, entre ellos:

- MidWest Energy Research Consortium: <https://www.m-werc.org/>
- Northwest Regional Planning Commission: <http://www.nwrpc.com/>
- Park Falls Area Community: <http://www.pfacdc.org/>

El Estado cuenta con tres zonas francas<sup>45</sup> situadas en las ciudades de Milwaukee, Brown County y Dane County, áreas en las que puede entrar y almacenarse mercancía sin quedar sujeta a la normativa y aranceles de la agencia de aduanas.

Tabla 12. Zonas francas de Wisconsin

FTZ No. 41 Milwaukee	FTZ No. 167 Brown County	FTZ No. 266 Dane County
Concesionario: Port of Milwaukee	Concesionario: Brown County, Wisconsin	Concesionario: Dane County, Wisconsin
2323 S. Lincoln Memorial Dr., Milwaukee, WI 53207	2561 South Broadway, Green Bay, WI 54304	4000 International Lane, Madison, WI 53704
Jazmine Jurkiewicz (402) 978-7933 <a href="mailto:jazminej@milwaukee.gov">jazminej@milwaukee.gov</a>	Contacto: Dean Haen (920) 492-4950. Fax (920) 492-4957	Contacto: Rodney Knight (608) 246-3388. Fax (608) 246-3385

Fuente: Elaboración propia a partir de Enforcement and Compliance – International Trade Administration.

## 7.4. Costes del establecimiento

Según un ranking de julio 2019 elaborado por CNBC, Wisconsin es el vigésimo estado en costes de establecimiento de un negocio<sup>46</sup>. Esta categoría tiene en cuenta la carga fiscal que soportan las empresas, las ayudas a la inversión y los costes de personal, alquileres y suministros.

<sup>45</sup> Enforcement and Compliance – International Trade Administration. “Free Trade Zones by States” <https://enforcement.trade.gov/ftzpage/letters/ftzlist-map.html#wisconsin>

<sup>46</sup> <https://www.cnbc.com/2019/07/10/americas-top-states-for-business-2019.html>

Según el citado ranking, Kentucky sería el estado más barato, seguido de South Dakota. California, seguido de Hawái sería el estado más caro. Por tanto, Wisconsin se encuentra más o menos en la mitad de la tabla. En comparación con otros territorios del Midwest, operar en Wisconsin es más barato que en Illinois (puesto 34º) y Minnesota (39º), pero más caro que en Iowa (10º) o Nebraska (17º).

Los costes básicos de los trámites administrativos ante el gobierno estatal ligados a la constitución, registro y funcionamiento de una **empresa extranjera** en Wisconsin son los siguientes:

Tabla 13. Costes básicos de trámites administrativos en Wisconsin

Denominación EE. UU.	Foreign Limited Liability Partnership	Foreign Limited Liability Company	Foreign Stock, for profit, Corporation	Nonstock Corporation
Incorporación/registro	\$75	\$100	\$100 + \$3 por \$1.000 que excedan los \$60.000 invertidos en Wisconsin	\$45
Corrección/rectificación	\$15	\$40	\$40	\$30
Certificado de conversión	\$150	\$150	\$150	\$150
Reserva del nombre (120 días)	\$10	\$15	\$15	\$10
Registro nombre (si no incorporación) / Renovación		\$50	\$50	\$25
Acuerdos de Fusiones		\$150		
Acuerdos disolución		\$20		
Acuerdos corrección		\$40	\$40	\$10
Cambio Agente/Oficina registro		\$10	\$10	\$10
Servicio rápido	\$25	\$25	\$25	\$25
Informe anual	No obligatorio	\$80	\$80 (en papel) +\$3 por cada \$1.000 extras no pagados (65\$ online)	\$15

Fuente: Elaboración propia a partir del Department of Financial Institutions del estado de Wisconsin

El listado detallado de costes de estos y otros servicios se puede consultar en: <http://www.wdfi.org/corporations/fees/foreign.htm>

Para más información, consultar el simulador de costes de establecimiento de ICEX<sup>47</sup>.

## 7.5. Normativa y regulación

### 7.5.1. Normalización y certificación de productos

La normativa relativa a la certificación y registro de productos en EE. UU. está repartida entre las autoridades federales, estatales y locales y asociaciones del sector privado. Los requisitos y trámites administrativos que seguir variarán según los bienes o servicios a vender. Algunos de los principales organismos para tener en cuenta a nivel federal son los siguientes:

- **FDA** (Food and Drug Administration): Agencia del gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos para personas y animales, medicamentos humanos y veterinarios, cosméticos, aparatos médicos humanos y animales, productos biológicos y derivados sanguíneos.
- **United States Department of Agriculture** (USDA): Consultar los requisitos para el comercio de productos animales o biológicos.
- **American National Standards Institute** (ANSI): Institución privada sin ánimo de lucro que administra y coordina el sistema voluntario de estandarización de EE. UU. En su página web, ([www.ansi.org/](http://www.ansi.org/)), se puede consultar un catálogo de sus normas, el listado de asociaciones colaboradoras que las desarrollan y estándares internacionales.
- **Organismo federal National Center for Standards and Certification Information**: Ofrece la posibilidad de localizar normas, regulaciones técnicas y procedimientos de control de calidad para productos no agrícolas. Asimismo, publica una lista de asociaciones privadas de EE. UU. dedicadas a la investigación y desarrollo de normas o pruebas de ensayo para la verificación de parámetros de calidad. [www.nist.gov/director/sco/ncsci/index.cfm](http://www.nist.gov/director/sco/ncsci/index.cfm)

A nivel estatal, algunos **recursos sectoriales de Wisconsin** relativos a la certificación y regulación de productos son:

- **Wisconsin Department of Agriculture, Trade and Consumer Protection**: Información sobre licencias y permisos para cría de animales, transformación y producción de alimentos, plantas, pesticidas, fertilizantes y productos veterinarios.

Link: [http://datcp.wi.gov/Licenses/A-Z\\_License\\_List/index.aspx](http://datcp.wi.gov/Licenses/A-Z_License_List/index.aspx)

- **Wisconsin Department of Health Services**: Información sobre normativa y licencias para venta de alimentos, servicios de alojamiento, servicios médicos, alcohol y drogas y arte corporal (tatuajes, piercings y otras modificaciones).

<sup>47</sup> ICEX. Simulador de costes de establecimiento: <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/exportadores-habituales/informacion-de-mercados/simulador-costes-de-establecimiento/index.html>

Link: <https://www.dhs.wisconsin.gov/fsrl/codes.htm>

- **Dairy Business Association:** Ofrece enlaces a las autoridades competentes en la gestión de la agricultura y los recursos naturales (agua, suelo, aire, fertilizantes y energía, etc.).

Enlace: <http://www.widba.com/dba-in-action/green-tier/resources-and-regulations/>

## 7.5.2. Protección de patentes y marcas

La protección de patentes y marcas en el país está encomendada a la agencia USPTO (United States Patent and Trademark Office).<sup>48</sup> A continuación se detallan los pasos para la obtención de ambas.

### Marcas – nombres y logos - (trademarks):

1. Realizar una búsqueda de las marcas registradas mediante el siguiente enlace del sistema electrónico de búsqueda (Trademark Electronic Search System – TESS): <http://tmsearch.uspto.gov/bin/gate.exe?f=tess&state=4803:daazv0.1.1> Se puede realizar la búsqueda por nombre y la clasificación de Niza que contiene 34 clases de bienes y 11 clases de servicios.

2. Cumplimentar el formulario en línea dependiendo del tipo de marca que se vaya a registrar. El siguiente enlace contiene los diferentes formularios: <https://www.uspto.gov/trademarks-application-process/filing-online> Una vez seleccionado el formulario se abre la pantalla del sistema electrónico de solicitudes (Trademark Electronic Application System - TEAS)

3. Realizar el pago que varía dependiendo de las condiciones que se cumplan a la hora de solicitar la marca. El precio más bajo es 225 dólares y el más alto 400 dólares. El detalle de las tasas se encuentra aquí: <https://www.uspto.gov/trademarks-application-process/filing-online>

4. La resolución de la solicitud se publica en el boletín oficial (Official Gazette). Se cuenta con un plazo de 30 días para presentar alegaciones.

5. Si no es una extensión de una marca, hay un plazo de 6 meses para la utilización de la marca y se deberá enviar documento que acredite su utilización (*statement of use* - SOU). Si es extensión de una marca, el certificado de registro llegará en cuanto la marca haya sido aceptada y se deberá hacer un seguimiento del mantenimiento de la marca:

<https://www.uspto.gov/trademarks-application-process/filing-online/registration-maintenancerenewalcorrection-forms>

6. Una vez aprobado el SOU en un periodo de 2 meses se envía el certificado de registro de la marca. Se deberá hacer entrega de documentos de mantenimiento de la marca disponibles aquí:

<sup>48</sup> USPTO. <https://www.uspto.gov/>



<https://www.uspto.gov/trademarks-application-process/filing-online/registration-maintenancerenewalcorrection-forms>

Por último, USPTO menciona que se debe considerar ponerse en contacto con un despacho de abogados para agilizar los trámites del registro de la marca. La información detallada los pasos se encuentra disponible en: <https://www.uspto.gov/trademarks-getting-started/trademark-process>.

#### Patentes:

1. Hacer una búsqueda de si existe lo que se desea patentar mediante el siguiente enlace: <http://patft.uspto.gov/>. Para más información sobre cómo realizar la búsqueda se puede consultar este enlace: <https://www.uspto.gov/patents-application-process/search-patents>.
2. Determinar el tipo de patente – existen tres: utilidad, diseño y planta.
3. Determinar el tipo de solicitud – el detalle del tipo de solicitudes está disponible aquí: <https://www.uspto.gov/patents-getting-started/patent-basics/types-patent-applicationsproceedings>
4. Realizar la solicitud en el portal EFS-USPTO: <https://www.uspto.gov/patents-application-process/applying-online/about-efs-web> y realizar el pago. Existen diferentes conceptos de pago disponibles aquí: <https://www.uspto.gov/learning-and-resources/fees-and-payment/uspto-fee-schedule#Patent%20Fees>. Los precios oscilan entre 150 y 460 dólares para las solicitudes.
5. Si la solicitud es incompleta USPTO envía una carta oficial al respecto y se establece un plazo para completar la solicitud. Si la solicitud se rechaza dos veces, se podrán presentar alegaciones.
6. Si se autoriza la patente, USPTO envía una notificación (Notice of Allowance). Esta notificación incluye la tasa que se deberá abonar en concepto de expedición y publicación de la patente. Cuando se recibe el pago la patente se expide en un plazo de 4 semanas.
7. A los 4, 8 y 12 años se deberán pagar unas tasas de mantenimiento de la patente. Para más información sobre el mantenimiento de la patente: <https://www.uspto.gov/patents-maintaining-patent/maintain-your-patent>

De nuevo, USPTO menciona que es recomendable ponerse en contacto con un despacho de abogados para agilizar los trámites del registro de la patente. La información detallada de los pasos para el registro se encuentra disponible en: <https://www.uspto.gov/patents-getting-started/patent-process-overview>

## 8. Sistema fiscal

### 8.1. Generalidades y aclaraciones

El sistema fiscal de EE. UU. es complejo en cuanto a las diferentes competencias se refiere. En un primer nivel se encuentran las autoridades federales, luego las estatales y, por último, las locales. Cada nivel tiene distintos requisitos y diferentes sistemas recaudatorios. Por ello es muy importante tener claro el estado y la localidad donde se va a establecer la empresa, puesto que existen variaciones de un estado a otro.

A nivel federal la regulación se rige por el U.S. Department of the Treasury<sup>49</sup> (USDT) y a nivel estatal en este caso se rige por el Wisconsin Department of Revenue<sup>50</sup>. El organismo encargado de la recaudación a nivel federal es el Internal Revenue Service.<sup>51</sup>

El ejercicio fiscal en EE. UU. dura 12 meses y una aclaración relevante es la diferencia entre el año fiscal (*fiscal year*) y el año natural (*calendar year*). El año fiscal se refiere a que las empresas tienen derecho a elegir cuando comienza su ejercicio final: el requisito es que acabe el último día de cualquier mes – excepto en diciembre. Las excepciones al año fiscal son entidades denominadas: *partnerships*, *S corporations* y *personal service corporations (PSC)*.

### 8.2. Impuestos federales

A nivel federal, el Internal Revenue Service (IRS) es el organismo encargado de la recaudación fiscal del país. En su página web se pueden hacer las solicitudes y descargar los formularios requeridos, también disponen de información sobre impuestos.

Entre los impuestos regulados federalmente más importantes se encuentran el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y Jurídicas (Income Tax) y el Impuesto sobre las Remuneraciones Salariales (Payroll Tax).

#### 8.2.1. Impuestos que gravan la actividad empresarial

El Income Tax es un impuesto directo que grava la obtención de renta tanto por personas físicas como por las jurídicas y que está regulado en el Título 26 del US Code.

<sup>49</sup> U.S. Department of the Treasury: <https://home.treasury.gov/>

<sup>50</sup> Wisconsin Department of Revenue: <https://www.revenue.wi.gov/pages/home.aspx>

<sup>51</sup> Internal Revenue Service <https://www.irs.gov/>

En concreto, los impuestos federales que gravan la actividad de la empresa (*Corporate Income Tax*) experimentaron cambios en 2018 con la nueva ley de rebaja fiscal y empleo (*Tax Cuts and Jobs Act*)<sup>52</sup> que fue aprobada el 20 de diciembre de 2017.

Actualmente, se aplica **un tipo impositivo fijo federal del 21%**. La base imponible aplicable (*net taxable income*) son los ingresos netos menos las deducciones aplicables.<sup>53</sup>

Además, se incluye una deducción del 20% de para las empresas con “*pass-through income*” (ingresos simplificados que se incluyen en la declaración individual de la renta) que se refiere a los siguientes tipos de sociedades: *partnerships*, *S corporations*, *limited liability companies*, *sole proprietors*.

## 8.2.2. Impuestos que gravan la remuneración de los asalariados

Conocidos como *payroll taxes*, se trata del equivalente a las cotizaciones a la Seguridad Social en España. Son los siguientes:

- Impuesto del desempleo (*Federal Unemployment Tax Act*): Es un seguro de desempleo sufragado por las empresas, al que se le aplica un 6 % hasta los primeros 7.000 dólares por cada empleado.
- Seguridad social (*Social Security and Medicare*): Estos impuestos se aplican tanto al empleado como a la empresa. Para la seguridad social se encuentra en un 6,2 % y la tasa de *Medicare* se encuentra en un 1,45 %.
- Impuesto sobre los salarios (*Income Tax Withholding*): Retenciones practicadas por las empresas dependiendo de la cantidad pagada, las circunstancias familiares y la asiduidad con la que se remunera a los asalariados.

## 8.3. Impuestos del estado de Wisconsin

La normativa de los impuestos estatales de Wisconsin se encuentra disponible en Wisconsin Department of Revenue, donde también existe un portal para declaraciones de la renta y devoluciones entre otros.<sup>54</sup>

### 8.3.1. Impuesto de sociedades

Las empresas que operan en Wisconsin deben pagar un impuesto estatal fijo del 7,9%, bajo el nombre de **Franchise tax** o **Income tax** según la forma legal de la compañía<sup>55</sup>. Dicha tasa del 7,9%

<sup>52</sup> Ver texto completo de la reforma fiscal – “Tax Cuts and Jobs Act”. <https://www.congress.gov/bill/115th-congress/house-bill/1/text>

<sup>53</sup> Tax Foundation. “Preliminary Details and Analysis of the Tax Cuts and Jobs Act.” <https://taxfoundation.org/final-tax-cuts-and-jobs-act-details-analysis/>

<sup>54</sup> Wisconsin Department of Revenue.

<sup>55</sup> <https://www.revenue.wi.gov/Pages/FAQS/ise-crpinfo.aspx#corp2>



no ha variado en los últimos 20 años y se calcula haciendo un prorrateo de las cifras de ventas, salarios y patrimonio de la empresa según una fórmula especial.

Deberán pagar uno de estos dos impuestos estimados todas aquellas empresas cuya carga fiscal en el ejercicio en curso vaya a ser igual o superior a los 500 dólares, salvo que no debieran ningún impuesto del ejercicio anterior y sus ingresos sean inferiores a los 250.000 dólares en el ejercicio en curso.

En general, todas las empresas que operan en Wisconsin que no están registradas como una entidad de flujo continuo (como una empresa unipersonal, una sociedad o una Corporación S) deben informar sus ingresos y pagar los impuestos sobre los ingresos corporativos de Wisconsin y federales sobre sus ganancias. La estructura comercial más utilizada que está sujeta a impuestos corporativos es una Corporación-C.

Debido a que las corporaciones C pagan impuestos corporativos sobre sus ingresos, además de los impuestos sobre la renta personal que los accionistas y propietarios pagan sobre las ganancias retiradas de la compañía, las ganancias recibidas de una corporación C están sujetas a un fenómeno conocido como doble imposición.

Las corporaciones S y otras entidades de flujo continuo no están sujetas a la doble imposición de los ingresos impuesta a una C-Corp., porque no están obligados a pagar impuestos corporativos sobre sus ingresos. Sin embargo, los propietarios o miembros de la corporación deben informar su parte de los ingresos de la corporación en sus declaraciones de impuestos personales y pagar el impuesto sobre la renta de Wisconsin y federal.

Todos los negocios incorporados de Wisconsin, independientemente de si están obligados a pagar impuestos o no, deben presentar al menos una declaración de impuestos informativa ante el Departamento de Ingresos de Wisconsin, así como una declaración de impuestos federales de negocios (Formulario 1120) ante el IRS<sup>56</sup>.

El Wisconsin Department of Revenue es la institución responsable de la gestión de estos y otros impuestos y dispone de una guía virtual para empresas, accesible en:

<https://www.revenue.wi.gov/html/taxpubs.html>

### 8.3.2. Impuesto sobre la renta de las personas físicas

El impuesto sobre la renta de personas físicas (*income tax*) en Wisconsin se divide en tramos y depende de la unidad familiar. Así, el tipo impositivo varía según el estatus del contribuyente: casado/a con presentación conjunta, soltero/a, cabeza de familia o casado/a con presentación

<sup>56</sup> <http://www.tax-rates.org/wisconsin/corporate-income-tax>



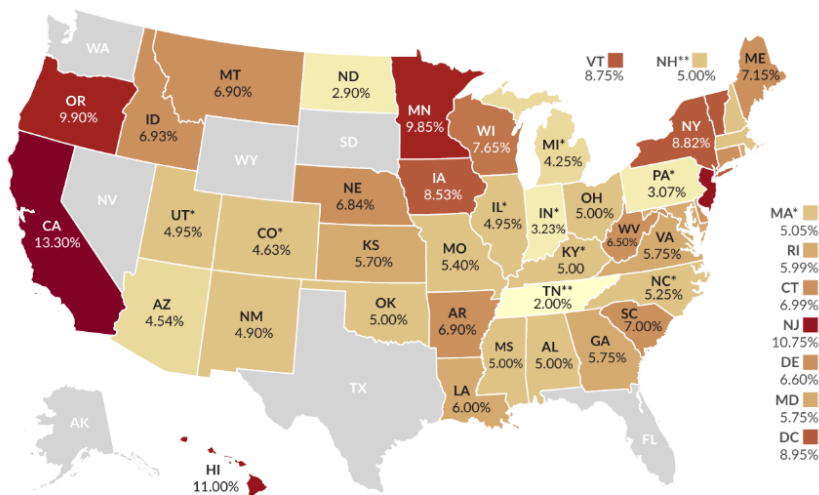
individual. En comparación con los demás estados, Wisconsin se encuentra en la media de EE. UU. con tramos entre el 4% y el 7,65%.

El siguiente mapa, realizado por Tax Foundation<sup>57</sup>, muestra los impuestos marginales máximos sobre la renta en Wisconsin y el resto de los estados del país en el año 2019:

Ilustración 4. Impuestos marginales máximos sobre la renta en Wisconsin y el resto de los estados en 2019

### How High Are Income Tax Rates in Your State?

Top State Marginal Individual Income Tax Rates, 2019



Note: (\*) State has a flat income tax. (\*\*) State only taxes interest and dividends income. Map shows top marginal rates: the maximum statutory rate in each state. This map does not show effective marginal tax rates, which would include the effects of phase-outs of various tax preferences. Local income taxes are not included.

Source: Tax Foundation; state tax statutes, forms, and instructions; Bloomberg BNA.



TAX FOUNDATION

@TaxFoundation

Fuente: Tax Foundation

### 8.3.3. Impuesto sobre ventas

El impuesto sobre ventas en EEUU es peculiar en comparación con la UE, puesto que no existe un impuesto a nivel federal, solo a nivel estatal y a nivel local. En el estado de Wisconsin, el impuesto conocido como **sales and use tax**, grava con un 5% las ventas de bienes y servicios al consumidor final (a diferencia del IVA).

Además, hay que tener en cuenta que 66 condados del estado aplican un impuesto adicional del 0,5%. La información detallada sobre estas tasas se encuentra disponible en:

<sup>57</sup> <https://taxfoundation.org/state-individual-income-tax-rates-brackets-2019/>

<https://www.revenue.wi.gov/Pages/FAQS/pcs-taxrates.aspx#txrate2>

A su vez, existen impuestos adicionales llamados **excise tax** que se utilizan para productos determinados. Los productos a los que se exige un impuesto adicional en Wisconsin son el tabaco, alcohol y gasolina<sup>58</sup>.

### 8.3.4. Impuesto sobre bienes inmuebles

El impuesto sobre bienes inmuebles en Wisconsin es el quinto más altos del país, situándose en el 1,95%<sup>59</sup>, siendo la media del país del 1,73%.

### 8.3.5. Impuesto de propiedad

Wisconsin grava con un impuesto sobre la propiedad todos los bienes personales salvo mobiliario personal, ropa y aquellos ya tasados o para los que hay una exención especial, incluyendo, entre otros:

- Maquinaria y equipos para actividades de fabricación
- Inventarios (Materias primas y productos terminados)
- Equipos informáticos
- Equipamiento destinado a la reducción de la contaminación
- Vehículos de motor

El Department of Revenue ha publicado una Guía para 2019 disponible en:

<https://www.revenue.wi.gov/pubs/slf/pb060.pdf>

## 8.4. Tratado para evitar doble imposición y prevenir evasión fiscal entre España y los EE. UU.

En 1990, España y Estados Unidos firmaron un convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta de las sociedades y de las personas físicas. El texto se publicó en el BOE de 22 de diciembre de 1990, entrando en vigor el 1 de enero de 1991, y se puede consultar en la página del Ministerio de Hacienda y Función Pública<sup>60</sup>

<sup>58</sup> <https://www.revenue.wi.gov/Pages/FAQS/pcs-taxrates.aspx#txrate2>

<sup>59</sup> <https://smartasset.com/taxes/wisconsin-property-tax-calculator>

<sup>60</sup> Ministerio de Hacienda y Función Pública, 1990: Convenio entre España y Estados Unidos para evitar la doble imposición

En los últimos años, Estados Unidos se ha convertido, junto con el Reino Unido, en el primer destino de las inversiones españolas directas en el exterior por lo que tanto el número de empresas españolas establecidas en EE. UU., como su actividad, han aumentado considerablemente. Este aumento en las relaciones e inversiones entre ambos países ha hecho necesario una revisión y actualización del Convenio.

En 2014, se negoció un protocolo con profundas modificaciones del convenio original, para reflejar los intereses actuales de las empresas en ambos países con el fin de mantener las inversiones norteamericanas ya existentes en España (EE. UU. es el tercer mayor inversor extranjero en nuestro país) y atraer otras nuevas, y al mismo tiempo favorecer la competitividad de las empresas españolas en EE. UU. España publicó en julio de 2014 la modificación de dicho convenio en el Boletín Oficial de las Cortes Generales. En EE. UU. se aprobó el protocolo para modificar el Convenio en julio de 2019, tras años de bloqueo por parte del senador Rand Paul. El protocolo entró en vigor el pasado 27 de noviembre de 2019.

El nuevo protocolo supone una mejora y actualización del convenio que favorecerá la inversión española en Estados Unidos y la estadounidense en España. Entre otras provisiones técnicas que mejoran el intercambio de información y asistencia mutua entre las autoridades tributarias de los dos países, el protocolo establece reglas claras de limitación de beneficios para garantizar que estos estén efectivamente restringidos a los residentes en los dos países, brindando soluciones para contribuyentes especiales. El nuevo texto extiende el tiempo mínimo requerido para considerar un establecimiento permanente, que pasa de 6 a 12 meses; reduce la tasa general de retención de impuestos sobre pagos de dividendos entre compañías asociadas (10% de participación, anteriormente 25%), que pasa del 10% a 5%, y elimina el impuesto a la retención de dividendos para las empresas matrices que posean el 80% o más de las acciones con derecho a voto en la entidad que paga durante 12 meses.

Además, el nuevo texto elimina la retención fiscal sobre el interés, que crea igualdad de condiciones entre los bancos de EE. UU. y de la UE, ya que actualmente los pagos de intereses realizados a entidades de la UE están exentos de impuestos en España, mientras que los realizados a entidades estadounidenses estaban sujetos a una retención del 10%. Otra novedad es la eliminación de imposición de royalties, que supone una gran ventaja para las empresas de EE. UU. y España.

Asimismo, ambos países renuncian a su derecho a gravar en origen las ganancias de capital de las acciones, con la única excepción de las acciones de las sociedades holding inmobiliarias. Por último, se incluye un procedimiento de arbitraje mutuo obligatorio para resolver disputas de doble imposición entre los dos países.



## 9. Organismos oficiales españoles

Los organismos oficiales españoles que sirven al área de Wisconsin, y al conjunto del MidWest, se concentran en la ciudad de Chicago y son los siguientes:

### Consulado General de España en Chicago:

Cónsul General: Federico Palomera Gúez  
Dirección: 180 North Michigan Ave., Suite 1500, Chicago IL 60601  
Teléfono: +1 (312) 782 45 88  
E-mail: [cog.chicago@maec.es](mailto:cog.chicago@maec.es)  
Web: <http://www.exteriores.gob.es/Consulados/CHICAGO/>

### Oficina Económica y Comercial de España en Chicago

Consejero: Javier Yraola Burgos  
Dirección: 500 North Michigan Avenue, Suite 1500, Chicago IL 60611  
Teléfono: +1 (312) 6441154  
E-mail: [chicago@comercio.mineco.es](mailto:chicago@comercio.mineco.es)  
Web: [www.icex.es](http://www.icex.es)

### Oficina de Turismo

Directora: María Teresa Guardia Gálvez  
Dirección: North Michigan Avenue 845, suite 915, Chicago IL 60611  
Teléfono: +1 (312) 6421992  
E-mail: [chicago@tourspain.es](mailto:chicago@tourspain.es)  
Web: [www.spain.info/en\\_US/](http://www.spain.info/en_US/)

### Instituto Cervantes

Director: Anastasio Sánchez Zamorano  
Dirección: 31 W. Ohio, Chicago, IL 60654  
Teléfono: +1 (312) 3351996  
E-mail: [info.chicago@cervantes.org](mailto:info.chicago@cervantes.org)  
Web: <http://chicago.cervantes.es/>

## 10. Conclusiones

Wisconsin ocupa el puesto 21º en cuanto al PIB de EE. UU. La fortaleza del estado reside en su importante industria manufacturera, especialmente del sector alimentario, maquinaria y metal. Son relevantes también el sector de la salud y el turismo y el sector agropecuario sigue manteniendo un peso importante en el desarrollo de la región. Además, a corto plazo, se prevé un crecimiento similar o ligeramente por encima de la media nacional, tanto en PIB como en creación de empleo.

Las relaciones comerciales entre Wisconsin y España son modestas, si bien las importaciones del estado de productos españoles crecen desde 2017 y las exportaciones de productos de Wisconsin a España se están recuperando tras caer sensiblemente en el año 2017. Aunque las compañías canadienses, de Reino Unido, Alemania o Francia destacan entre los inversores, las empresas españolas instaladas en Wisconsin son muy relevantes a nivel regional por mantener varias de ellas capacidad productiva en sectores estratégicos de interés para el estado.

El estado dispone de múltiples programas de atracción de la inversión extranjera, abiertos también a empresas españolas, y los costes de creación y registro de una compañía foránea son iguales a los de inscripción de una firma norteamericana. En comparación con el conjunto de EE. UU. los costes de creación y funcionamiento de una empresa en Wisconsin se sitúan en la media del país (puesto 20/50 en ranking).

Por el tamaño de los sectores cliente presentes en el estado, los sectores más atractivos para la inversión y exportaciones son los de componentes para maquinaria y vehículos agrícolas o de construcción, la maquinaria eléctrica, los componentes de equipos médico-hospitalarios, los equipos y suministros para explotaciones lácteas y plantas de procesado de alimentos, en especial del sector lácteo, metales, equipos, servicios y tecnología para la industria del papel, tecnología del agua y equipos informáticos o electrónicos. Por último, las empresas de biociencias pueden encontrar en la capital Madison un entorno favorable por la presencia de la Universidad de Wisconsin-Madison que actúa como un factor que dinamiza el crecimiento del sector, a través de sus centros de investigación e incubadoras<sup>61</sup>.

<sup>61</sup> <https://www.bioforward.org/2015-wi-bioscience-report/>

## 11. Bibliografía y enlaces de interés

- Academic Ranking of World Universities. <https://cwur.org/2019-2020.php>
- Aeropuertos Wisconsin. <https://www.mitchellairport.com/airport-information/facts-and-stats/historical-data>
- Bioforward Wisconsin. <https://www.bioforward.org/2015-wi-bioscience-report/>
- BUSA. “Small business resource directory”. <https://www.busa.org/>
- CNBC. “Top States 2019 for Business” <https://www.cnbc.com/2019/07/10/americas-top-states-for-business-2019.html>
- Enforcement and Compliance – International Trade Administration. “Free Trade Zones by States”. <https://enforcement.trade.gov/ftzpage/letters/ftzlist-map.html#wisconsin>
- FaB Wisconsin. <https://www.fabwisconsin.com/page/abouttheindustry>
- Food and Drug Administration. <https://www.fda.gov/>
- Fox 6 now. “2019’s best states to live in”. <https://fox6now.com/2019/06/12/wallethub-wisconsin-ranked-6th-best-us-state-to-live-in-for-2019/>
- Federal Reserve Bank of Chicago. <https://www.chicagofed.org/>
- History. “Wisconsin”. <https://www.history.com/topics/us-states/wisconsin>
- ICEX. “Simulador de costes de establecimiento”. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/exportadores-habituales/informacion-de-mercados/simulador-costes-de-establecimiento/index.html>
- International Trade Administration. <http://tse.export.gov/tse/ChartDisplay.aspx>
- Invest in Wisconsin. “Empresas extranjeras en Wisconsin”. <http://invest.inwisconsin.com/es/welcome/>
- InWisconsin. “Key industries in Wisconsin. Manufacturing”. <https://inwisconsin.com/key-industries-in-wisconsin/manufacturing/>
- InWisconsin. “Key industries in Wisconsin. Food&Beverage”. <https://inwisconsin.com/key-industries-in-wisconsin/food-beverage/>
- InWisconsin. “Key industries in Wisconsin. Forest products”. <https://inwisconsin.com/key-industries-in-wisconsin/forest-products/>
- InWisconsin. “Key industries in Wisconsin. Water technology”. <https://inwisconsin.com/key-industries-in-wisconsin/water-technology/>
- InWisconsin. “Key industries in Wisconsin. Energy”. <https://inwisconsin.com/key-industries-in-wisconsin/energy-power-control/>
- InWisconsin. “Key industries in Wisconsin. Biohealth”. <https://inwisconsin.com/key-industries-in-wisconsin/biohealth/>



- InWisconsin. “Living in Wisconsin”. <https://inwisconsin.com/living-in-wisconsin/>
- Internal Revenue Service. “S Corporations.” <https://www.irs.gov/businesses/small-businesses-self-employed/s-corporations>
- Ministerio de Hacienda y función Pública. “Convenio EE. UU- España para evitar la doble imposición.”
- Noticia energía en Wisconsin. [www.power-eng.com/articles/2019/08/madison-gas-electric-we-energies-acquiring-150-mw-of-in-state-solar.html](http://www.power-eng.com/articles/2019/08/madison-gas-electric-we-energies-acquiring-150-mw-of-in-state-solar.html)
- Noticia ferrocarril Wisconsin. <https://biztimes.com/enhance-rail-service-hiawatha-milwaukee-chicago/>
- Noticia ganadería en Wisconsin. [www.contextoganadero.com/internacional/las-causas-que-estan-acabando-con-los-productores-lecheros-en-wisconsin](http://www.contextoganadero.com/internacional/las-causas-que-estan-acabando-con-los-productores-lecheros-en-wisconsin)
- Tax Foundation. “2019 Tax Brackets” <https://taxfoundation.org/state-individual-income-tax-rates-brackets-2019/>
- Travel Wisconsin. <http://industry.travelwisconsin.com/research/economic-impact>
- University of Wisconsin. <https://www.wisconsin.edu/about-the-uw-system/>
- USPTO. <https://www.uspto.gov/>
- U.S. Bureau of Economic Analysis -BEA-
- U.S. Census Bureau. “Education”. [https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?\\_afpt=table](https://factfinder.census.gov/faces/tableservices/jsf/pages/productview.xhtml?_afpt=table)
- U.S. Census Bureau. “State Imports for Wisconsin”. <https://www.census.gov/foreign-trade/statistics/state/data/imports/wi.html>
- U.S. Census Bureau. “Quick Facts Wisconsin”. <https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/WI,madisoncitywisconsin/LND110210>
- U.S Department of Commerce – Select USA. “Foreign Direct Investment in Wisconsin.”
- U.S. Department of the Treasury. <https://home.treasury.gov/>
- U.S. Department of Labor. “Bureau of labor statistics” <https://www.bls.gov/oes/current/oes450000.htm>
- U.S. Energy Information Administration. US Energy Information Administration. <https://www.eia.gov/state/?sid=WI>
- U.S. International Trade Administration. “Exports from Wisconsin to Spain.”
- US News. “Best States”. <https://www.usnews.com/news/best-states/wisconsin>
- WEDC. “Workforce training grants”. <https://wedc.org/programs-and-resources/workforce-training-grants/>
- Wisconsin county map. <https://wisconsin.gov/Pages/travel/road/hwy-maps/county-maps/default.aspx>
- Wisconsin Department of Financial Institutions. <https://www.wdfi.org/>
- Wisconsin Economic Development Corporation. <http://inwisconsin.com/>
- Wisconsin Department of Revenue. <http://www.revenue.wi.gov/>
- Wisconsin Department of Workforce Development. <https://dwd.wisconsin.gov/>



- Wisconsin Department of Agriculture, Trade and Consumer Protection. [datcp.wi.gov/Pages/Publications/WIAgStatistics.aspx](http://datcp.wi.gov/Pages/Publications/WIAgStatistics.aspx)
- Wisconsin Manufacturing. <https://www.wmep.org/report-study/the-wisconsin-economic-future-study-statewide-and-regional-analysis/>
- Wisconsin Property Tax Calculator. <https://smartasset.com/taxes/wisconsin-property-tax-calculator>
- Wisconsin Public Service. “State and local incentives”. [https://accel.wisconsinpublicservice.com/business/economic/incentives\\_local.aspx](https://accel.wisconsinpublicservice.com/business/economic/incentives_local.aspx)
- Wisconsin Tax Rate 2019. <http://www.tax-rates.org/wisconsin/corporate-income-tax>

ICEX



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)

[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones