



OTROS  
DOCUMENTOS

---

2019



# Guía del Estado de Luisiana, EE. UU.

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Miami

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS  
DOCUMENTOS

4 de octubre de 2019

Miami

Este estudio ha sido realizado por  
Laura Celma Arrufat

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Miami

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-039-X

# Índice

<b>1. Resumen ejecutivo</b>	<b>5</b>
<b>2. Características generales de Luisiana</b>	<b>6</b>
2.1. Historia	6
2.2. Marco institucional	7
2.3. Geografía y organización territorial	8
2.4. Clima	9
2.5. Población	10
2.6. Infraestructuras	12
2.6.1. Carreteras	13
2.7. Ferrocarril	14
2.7.1. Sistema ferroviario para mercancías	15
2.7.2. Sistema ferroviario para pasajeros	16
2.8. Transporte marítimo y fluvial	17
2.9. Transporte aéreo	20
<b>3. Estructura económica</b>	<b>23</b>
3.1. Producto Interior Bruto (PIB)	23
3.2. Composición sectorial del PIB	24
3.3. PIB per cápita	26
3.4. Población activa y mano de obra	27
3.5. Sistema educativo y actividad investigadora	30
3.5.1. Sistema educativo	30
3.5.2. Actividad investigadora	32
<b>4. Relaciones comerciales y de inversión</b>	<b>35</b>
4.1. Relaciones comerciales	35
4.1.1. Exportaciones de Luisiana	35
4.1.2. Importaciones de Luisiana	37
4.1.3. Balanza comercial de Luisiana	39
4.2. Relaciones comerciales con España	41
4.2.1. Exportaciones a España	41
4.2.2. Importaciones desde España	42
4.2.3. Balanza comercial Luisiana - España	44
4.3. Relaciones comerciales con la Unión Europea	45
4.3.1. Exportaciones a la Unión Europea	45
4.3.2. Importaciones desde la Unión Europea	47
4.3.3. Balanza comercial Luisiana – Unión Europea	48
4.4. Inversiones extranjeras en Luisiana	50
4.4.1. Presencia española en el estado	51



<b>5. Establecer un negocio en Luisiana</b>	<b>52</b>
5.1. Pasos para establecer un negocio en Luisiana	52
5.2. Tipo de estructura societaria más recomendable	55
5.3. Servicios financieros en el estado de Luisiana	56
5.4. Organismos e incentivos a la inversión	59
5.5. Zonas francas o zonas económicas especiales	60
5.6. Incubadoras	61
5.7. Sectores con mayor atractivo	61
5.7.1. Manufactura	61
5.7.2. Agroindustria	62
5.7.3. Automoción	62
5.7.4. Petróleo y gas	63
5.7.5. Procesamiento químico	63
5.7.6. Desarrollo de software	64
5.7.7. Entretenimiento	64
5.7.8. Tratamiento de aguas	65
5.8. Costes de establecimiento	66
5.9. Normativa	66
5.9.1. Normalización y certificación de productos	66
5.9.2. Protección de patentes y marcas	67
5.9.3. Legislación sobre Partenariados Público-Privados (PPP)	69
5.9.4. Energías renovables	69
<b>6. Sistema fiscal</b>	<b>70</b>
6.1. Generalidades y aclaraciones	70
6.2. Impuestos federales	70
6.2.1. Impuestos que gravan la actividad de la empresa	71
6.2.2. Impuestos que gravan la remuneración de los asalariados	71
6.2.3. Impuestos que gravan el patrimonio	73
6.3. Impuestos del estado de Luisiana	74
6.3.1. Impuesto sobre sociedades (Corporation Income and Franchise Taxes)	74
6.3.2. Impuesto sobre las ventas y el consumo	75
6.3.3. Impuestos que gravan el patrimonio (Property Tax)	75
6.4. Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal entre España y los EE.UU.	76
<b>7. Anexos</b>	<b>78</b>
7.1. Contactos con la administración española	78
7.1.1. Contactos en Estados Unidos	78
7.1.2. Contactos en España	78
7.2. Principales ferias	79
7.3. Enlaces de interés en el estado	79
7.3.1. Luisiana	79
7.3.2. Estados Unidos	80

# 1. Resumen ejecutivo

- Luisiana, con un **Producto Interior Bruto de 255.492 millones de dólares** (2018), es la **24ª potencia económica** dentro de los EE.UU.
- El **PIB per cápita de Luisiana es de 49.606 dólares**, por debajo de la media nacional (56.749 dólares). Luisiana es el 38º estado en cuanto a nivel de renta per cápita.
- La **tasa de desempleo de Luisiana es del 4,3%** (julio 2019), superior a la nacional (3,7%).
- En 2018 la **población en Luisiana alcanzó los 4.659.978 habitantes**. El aumento poblacional se ha debido, principalmente, a un crecimiento natural de la población.
- El 5,1% de la población estatal es de **origen latino**, mientras que, en el país, de media, este porcentaje asciende al 18,3%.
- Luisiana es el **5º estado que más exporta** de los EE. UU.:
  - En 2018 exportó mercancías por valor de **67.297 millones de dólares**.
  - Los productos que más exporta son (1) carbón e hidrocarburos, (2) productos agrícolas, (3) químicos, y (4) petróleo y gas.
  - España es el 14º socio receptor de mercancías procedentes de Luisiana, por un valor de 1.370 millones de dólares en 2018.
- Luisiana es el **17º estado que más importa** del país:
  - En 2018 importó mercancías por valor de **40.019 millones de dólares**.
  - Los productos que más importa son (1) petróleo y gas, (2) carbón e hidrocarburos, (3) químicos, y (4) metales primarios.
  - España envió mercancías a Luisiana por un valor de 248 millones de dólares, situándose como el 44º socio que más mercancía envía al estado.
- La **balanza comercial** de Luisiana ha sido tradicionalmente deficitaria; en 2014, sin embargo, alcanzó un superávit, que se ha seguido incrementando hasta la actualidad. Por su parte, la balanza comercial de Luisiana respecto a España ha presentado, tradicionalmente, superávit para el estado americano.
- La inversión extranjera directa (IED) en Luisiana ha superado los 60.000 millones de dólares en la última década. Los países con mayor IED son (1) Reino Unido (22%), (2) Canadá (10%), (3) Alemania (10%), (4) Países Bajos (9%) y (5) Japón (8%). Los principales sectores son (1) químicos, (2) equipos industriales, (3) servicios empresariales, (4) hidrocarburos, petróleo y gas y (5) metales.

## 2. Características generales de Luisiana

### 2.1. Historia

Luisiana es también conocida como como *The Pelican State*, por el pelicano que aparece en su bandera. Su lema es *Union, justice et confiance* (Unión, justicia y confianza).



La extensión que hoy en día ocupa el estado de Luisiana estuvo habitada por nativos americanos hasta 1528, cuando llegaron los primeros exploradores españoles. Sin embargo, la presencia española era débil y los colonos franceses ocuparon el territorio en el siglo XVII. En aquel entonces, la extensión del territorio abarcaba la cuenca del río Mississippi hasta Canadá. Los franceses, en honor a su rey Luis XIV, nombraron la región *La Louisiane*, cuyo significado es “La tierra de Luis”.

Durante el siglo XVIII se desarrolló el comercio con esclavos para las labores agrícolas.

En 1803, Estados Unidos compró Luisiana a Francia y nueve años después la ciudad de Orleans pasó a ser americana. De esta manera, se convirtió en el decimoctavo estado de Estados Unidos.

A mediados del siglo XIX Nueva Orleans era popular por contar con el mayor mercado de esclavos del país. También era una de las ciudades más ricas y la tercera en población del país. La economía se sustentaba en la agricultura, ámbito en el que Luisiana destacaba por el cultivo de tabaco y azúcar. La economía del estado se ha diversificado lentamente desarrollando una gran industria de petróleo y carbón.

Recientemente, Luisiana se ha visto afectada por dos catástrofes naturales de gran importancia. Por un lado, el huracán Katrina en 2005 inundó la ciudad de Nueva Orleans y la zona sur del estado, dejando más de 1.500 fallecidos. Por otro lado, en 2010 la explosión y el hundimiento de la plataforma petrolífera Deepwater Horizon causó el mayor derrame de petróleo de la historia de Estados Unidos. Ambos acontecimientos han tenido un gran impacto negativo en la economía de la zona. Se han realizado grandes inversiones para realizar mejoras estructurales y evitar este tipo de sucesos.

## 2.2. Marco institucional

El estado de Luisiana, al igual que el resto de estados de los Estados Unidos, está compuesto por tres ramas: el poder ejecutivo, el judicial y el legislativo. El estado se rige por la Constitución de Luisiana adoptada en 1974.

La Cámara de los Representantes de Luisiana está compuesta por 105 miembros y el Senado Estatal por 39. Ambos son los brazos legislativos del estado y se precisa de su aprobación para promulgar una nueva ley.

En enero de 2016 John Bel Edwards del Partido Demócrata, tomó posesión como Gobernador de Luisiana, convirtiéndose así en el 56º Gobernador del estado.



A diferencia de otros estados, algunos cargos del poder ejecutivo de Luisiana no son nombrados por el Gobernador, sino que se eligen mediante elecciones. Estos son el Secretario de Estado, el Fiscal General, el Comisario de Agricultura, el Comisario de Seguridad y el Comisario de Finanzas.

Administrativamente Luisiana está dividida en 64 municipios, conocidos como *parish*, en contraposición al resto del país, donde la división se establece en condados. Los *parish* tienen atribuidas ciertas competencias y funciones. La mayor parte de las ciudades de Luisiana están gobernadas por un alcalde y por un consejo municipal.

### 2.3. Geografía y organización territorial

El estado de Luisiana se encuentra en la zona central del sur de Estados Unidos y ocupa una superficie de 134.273 km<sup>2</sup>, ocupando el 1,43% del total del país. De esta manera, se convierte en el estado número 31 de Estados Unidos por superficie. Luisiana limita al oeste con el estado de Texas, al norte con el estado de Arkansas, al este con el estado de Mississippi y al sur con el Golfo de México.



El estado está dividido en 64 municipios (parish). A pesar de que la ciudad más poblada del estado es Nueva Orleans, la capital de Luisiana es Baton Rouge. Otras ciudades destacadas del estado son Shreveport y Lafayette. A continuación, se presenta la distancia por carretera que conecta las diferentes ciudades del estado:

FIGURA 1. DISTANCIA POR CARRETERA ENTRE LA PRINCIPALES CIUDADES (KM<sup>2</sup>):

	Baton Rouge	Nueva Orleans	Sheveport	Lafayette
Baton Rouge	-	1.314,83	64.491,24	899,62
Nueva Orleans	1.314,83	-	526,26	217,26
Shreveport	64.491,24	526,26	-	341,18
Lafayette	899,62	217,26	341,18	-

Fuente: Google Maps, 2019.

Los 134.273km<sup>2</sup> del territorio luisiano se dividen en dos importantes áreas: región aluvial y tierras altas.

Por un lado, la región aluvial incluye aluviales bajos, pantanos, marismas costeras y playas e islas que cubren cerca de 52.000km<sup>2</sup>. Esta zona se encuentra principalmente en el Golfo de México y el río Mississippi.

Por otro lado, las tierras altas están compuestas por praderas y bosques. Se incluyen en estas la montaña Driskill, que es el punto más alto del estado, aunque se encuentra a tan solo 163 metros de altura sobre el nivel del mar. Tan solo otros dos estados, Florida y Delaware, cuentan con una altura media menor a la de Luisiana.

## 2.4. Clima

Luisiana cuenta con un clima subtropical húmedo, probablemente el mejor ejemplo de este tipo de clima en los estados del sur del país. Cuenta con veranos largos, calurosos y húmedos e inviernos templados y cortos. Estas características se ven propiciadas por la influencia del Golfo de México y la baja altura sobre el nivel del mar. Las precipitaciones son comunes durante todo el año, especialmente en verano, mientras que el mes de octubre concentra el menor número.

En verano las temperaturas se sitúan entre los 32°C y 22°C, aunque pueden llegar a 40°C en el norte. Por otro lado, en invierno las temperaturas oscilan entre los 19°C y 3°C.

A continuación, se muestran las temperaturas durante el año de las principales ciudades del estado:

FIGURA 2. TEMPERATURAS MÁXIMA Y MÍNIMA EN LAS PRINCIPALES CIUDADES (°C):

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>Baton Rouge</b>	16/4	18/6	22/10	26/13	29/18	32/21	33/22	33/22	31/20	27/14	22/9	18/9
<b>Nueva Orleans</b>	18/6	19/9	23/12	26/16	29/20	32/23	33/24	33/25	31/22	27/17	22/12	18/8
<b>Shreveport</b>	14/8	16/5	20/9	25/13	29/18	33/22	34/24	35/23	32/20	16/13	20/8	15/4
<b>Lafayette</b>	16/6	18/8	22/11	26/15	30/19	32/22	33/24	33/28	31/21	27/15	22/10	18/7

Fuente: NOAA, 2019

Luisiana se encuentra en una zona de riesgo de tormentas tropicales y huracanes, cuya época de alerta abarca de junio a octubre. El norte es zona de tornados, siendo su temporada de riesgo los meses de enero, febrero y marzo.

Adicionalmente, Luisiana es uno de los estados más afectados por el cambio climático. Durante el último siglo, el estado ha perdido más de 6.500km<sup>2</sup> de costa, área superior al estado de Delaware. Hoy en día, se estima que Luisiana pierde cada treinta y cinco minutos el área de un campo de

fútbol. A continuación, se puede observar el territorio que se estima que el estado habrá perdido en 2050.



Como respuesta ante esta situación, Luisiana ha puesto en marcha el programa Louisiana's Coastal Master Plan que tiene como objetivo mejorar las infraestructuras. Sus proyectos incluyen elevar la altura de las carreteras, construir diques y recuperar la zona del delta del río Mississippi.

## 2.5. Población

Según la Oficina del Censo de Estados Unidos, en 2018 la población de Luisiana alcanzó los 4.659.978 habitantes, lo que supone un aumento del 2,8% respecto a 2010 (4.533.672 personas en 2010), varios puntos por debajo de la media nacional para este período (6%). Su población representa tan solo el 1,42% de la población total del país<sup>1</sup>.

El crecimiento de la población en Luisiana viene determinado principalmente por el crecimiento natural de su población, es decir, por el mayor número de nacimientos que defunciones. Debido a esta tendencia, se espera que la población de Luisiana alcance los 4.802.633 habitantes en 2030. Esto representaría un aumento del 3,1% respecto a la población actual.<sup>2</sup>

A continuación, se muestra la distribución por edades del estado de Luisiana. Como se puede observar, la población menor de 18 años supera a la de mayores de 65.

<sup>1</sup> [Quick Facts Louisiana](#), United States Census Bureau, 2018.

<sup>2</sup> [States Population Projections 2000 - 2030](#), Secretary of the State of Michigan, 2000

**FIGURA 3. DISTRIBUCIÓN POR EDADES DE Luisiana:**

<b>Luisiana</b>	
Población menor de 18 años	23,5
Población entre 18 y 65 años	61,1
Población mayor de 65 años	15,4

Fuente. U.S. Census, 2019.

Según el último censo, Luisiana cuenta con la siguiente distribución racial:

**FIGURA 4. DISTRIBUCIÓN RACIAL DE Luisiana**

<b>Porcentaje de población</b>	
Blancos	62,9%
Afroamericanos	32,7%
Nativos americanos	0,8%
Asiáticos	1,8%
Hawaianos y otras islas del Pacífico	0,1%
Dos o más razas	1,7%

Fuente. U.S. Census, 2019.

Por otra parte, alrededor del 5,1% de la población es de origen hispano-latino, situándose muy por debajo de la media nacional (18,3%).

Como se ha comentado anteriormente, la ciudad más poblada del estado es Nueva Orleans, seguida por Baton Rouge. A continuación, se muestra la población de las principales ciudades de Luisiana y el porcentaje que estas representan sobre el conjunto del estado.

**FIGURA 5. POBLACIÓN DE LAS PRINCIPALES CIUDADES DE Luisiana:**

	<b>Población</b>	<b>% sobre el estado</b>
Nueva Orleans	391.006	8,4%
Baton Rouge	221.599	4,8%
Shreveport	188.987	4,1%
Lafayette	123.143	2,6%

Fuente. U.S. Census.

El idioma principal del estado es el inglés, con un 92% de la población que solo habla esta lengua. El 3,5% de los habitantes hablan español.

## 2.6. Infraestructuras



La autoridad en materia de transporte del estado es el Louisiana Department of Transportation and Development (DOTD). Su director ejecutivo es Shawn Wilson, quien fue nombrado como tal por el Gobernador del estado en 2016.

Actualmente, su infraestructura cuenta con una puntuación D+ otorgada por American Society of Civil Engineers, una puntuación menor a la recibida anteriormente. Sin embargo, es superior a puntuación nacional que se sitúa en D<sup>3</sup>.

Las principales puntuaciones otorgadas por la American Society of Civil Engineers son las siguientes:

### FIGURA 6. PUNTUACIONES EN INFRAESTRUCTURA:

A: *Excepcional*. B: *Bueno*. C: *Mediocre*. D: *Escaso*. F: *Suspenso*

	<b>Puntuación</b>
Aviación	C
Puentes	D+
Áreas de costa	D+
Presas	C+
Vías navegables	D-
Diques	C
Puertos	C-
Carreteras	D

Fuente. U.S. Census

<sup>3</sup> [Louisiana 2017 Report](#), American Society of Civil Engineers, 2017.

### 2.6.1. Carreteras

Luisiana cuenta con 6 autovías interestatales principales, 7 secundarias y más de 16 carreteras nacionales, que conjuntamente crean una red de carreteras de 209.271km, es decir, el 1,5% de la red nacional de carreteras<sup>4</sup>.



El Louisiana Department of Transportation and Development (DOTD) lleva a cabo diversos proyectos para la mejora de sus carreteras. En 2014 finalizó el Louisiana Statewide Transportation Plan, un programa de 30 años de duración con un presupuesto de 56.000 millones de dólares que tenía como objetivo mejorar el transporte multimodal del estado.

Actualmente está activo el State Transportation Improvement Program 2019 – 2022 que tiene como objetivo principal aumentar la capacidad y la seguridad de las carreteras. Cuenta con varios

<sup>4</sup> [Highway Statistics Series Louisiana](#), U.S. Department of Transportation Federal Highway Administration, 2015.



subproyectos para las áreas metropolitanas de Nueva Orleans, Shreveport, Baton Rouge, Lake Charles, Monroe, Lafayette, Alexandria, Houma, Slidell, Madeville y Hammod.

Puede encontrar más información sobre el State Transportation Improvement Program, en la siguiente página web:

[http://wwwsp.dotd.la.gov/Inside\\_LaDOTD/Divisions/Multimodal/STIP/Pages/default.aspx](http://wwwsp.dotd.la.gov/Inside_LaDOTD/Divisions/Multimodal/STIP/Pages/default.aspx)

En el siguiente enlace puede informarse sobre todos los proyectos de construcción y mejora de carreteras que el Louisiana Department of Transportation and Development (DOTD) está llevando a cabo:

[http://wwwsp.dotd.la.gov/Business/Pages/Projects\\_Scheduled.aspx](http://wwwsp.dotd.la.gov/Business/Pages/Projects_Scheduled.aspx)

## 2.7. Ferrocarril<sup>5</sup>

La red ferroviaria de Luisiana cuenta con más de 5.000km de vías de tren para el transporte de pasajeros y mercancías, lo que le posiciona como el vigesimotercero estado en kilómetros de vías de tren.

Tradicionalmente, Nueva Orleans ha sido el principal punto de intercambio de tráfico ferroviario entre el área del este y el oeste del estado. Más recientemente, el sistema ferroviario se ha utilizado para transportar petróleo del noroeste del país hasta el río Mississippi para su exportación. En cuanto al transporte de pasajeros, Amtrak ofrece un servicio de transporte limitado para los habitantes del estado.

Hoy en día el sistema ferroviario es responsable de 3.125 empleos y 379.625 millones de dólares en salarios. Además de su impacto económico, la red ferroviaria de Luisiana es fundamental para el transporte de mercancías desde puertos hasta áreas rurales.

<sup>5</sup> [Louisiana Railroad factbook](#), DOTD, 2019.



### 2.7.1. Sistema ferroviario para mercancías

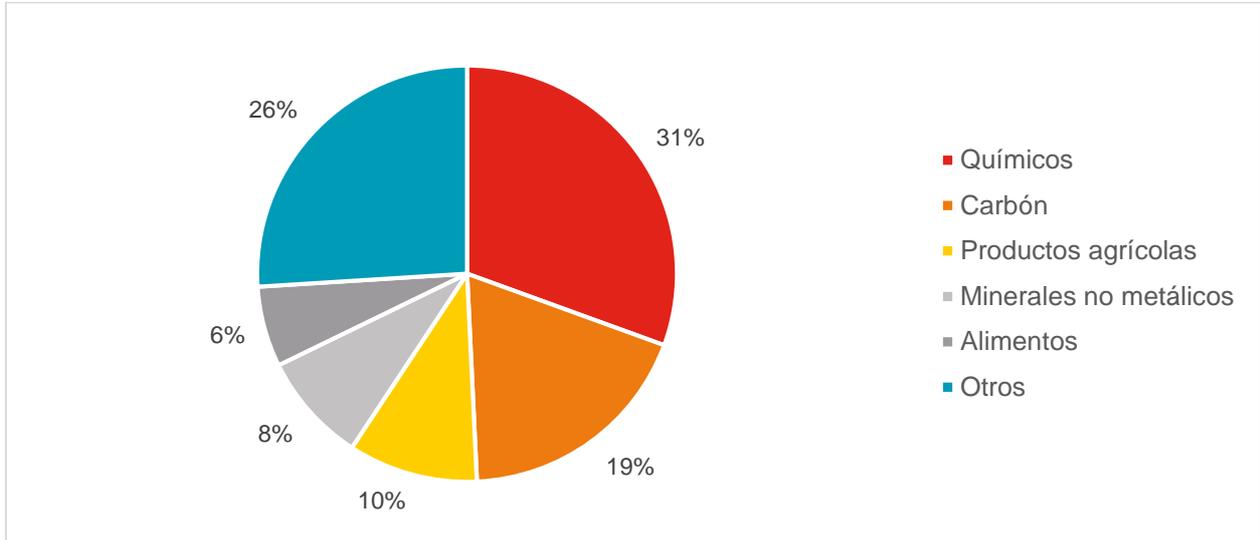
Aproximadamente el 85% del sistema ferroviario del estado está dedicado al transporte de mercancías. Este cuenta con seis vías Class I y catorce vías secundarias que ocupan, en total, 4.394km.

La red ferroviaria de mercancías está operada principalmente por cuatro compañías que cuentan con 3.594km de vías de tren. Estas son Union Pacific Railroad (UP), Canadian National Railway (CN), BNSF Railway (BNSF) y Kansas City Southern Railway (KCS). El resto del sistema ferroviario es operado por Norfolk Southern Railway (NS) y CSC Transportation (CSXT).

Según, DOTD el sistema ferroviario luisiano transporta cada año alrededor de 120 millones de toneladas de mercancía. Esto implica una reducción de 14,8% respecto a la mercancía transportada en 2014.

A continuación, se muestran los principales productos que transporta:

**GRÁFICO 1. PRINCIPALES PRODUCTOS TRANSPORTADOS EN LUISIANA:**



Fuente. DOTD

Se espera que el transporte de mercancías aumente anualmente un 1,7% hasta 2040.

### 2.7.2. Sistema ferroviario para pasajeros

El estado cuenta con tres rutas ferroviarias de larga distancia para pasajeros que conectan Nueva Orleans con diferentes ciudades del país y que están operadas por Amtrak. Estas son:

- City of New Orleans: Chicago – Nueva Orleans.
- Sunset Limited: Los Angeles – Nueva Orleans.
- Crescent: Nueva York – Nueva Orleans.

Conjuntamente transportan a 258.000 pasajeros cada año, aunque se espera que este dato aumente hasta 329.000 antes de 2032. A pesar del esperado incremento de pasajeros, la frecuencia de los trenes sigue siendo la misma que en la década de los setenta.

No existe ningún servicio de tren interurbano en Luisiana, aunque sí que cuenta con un pequeño tren turístico operado por Southern Forest Heritage Museum.

En 1998 el US Secretary of Transportation anunció la construcción del Gulf Coast High Speed Rail Corridor, un corredor ferroviario de alta velocidad de que conectaría Nueva Orleans con Mobile, Atlanta y Houston<sup>6</sup>. En 2011 se estimó que la inversión mínima sería de 468 millones de dólares.

<sup>6</sup> [U.S.S System Summary](#): Gulf Coast, High Speed Rail, 2019.

Sin embargo, tras ocho años aún no han empezado las obras ni se ha adjudicado ninguna empresa para que las lleve a cabo.



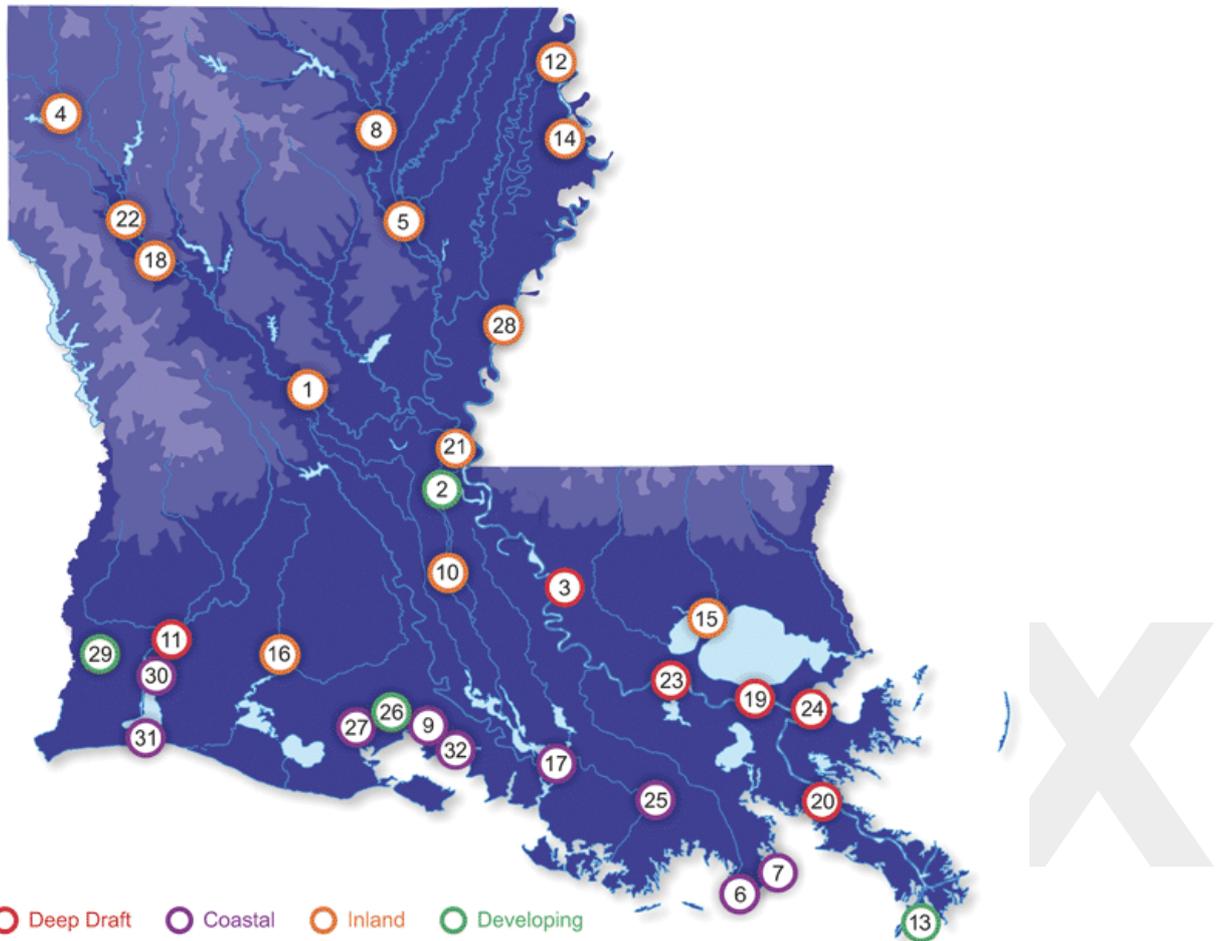
## 2.8. Transporte marítimo y fluvial<sup>7</sup>

Luisiana cuenta con 28 puertos, aunque tan solo seis de ellos son de gran calado. Esto afecta negativamente al transporte de las mercancías ya que el transporte del Golfo de México no puede darse en puertos de poco calado.

A pesar de este inconveniente, Luisiana es uno de los estados que más mercancía transporta por vía marítima y fluvial con 510 millones de toneladas al año. La principal razón es la ubicación estratégica del estado en la desembocadura del río Mississippi, que permite transportar mercancías desde Minnesota hasta el Golfo de México a través de 4.107km de río. Se estima que el 60% de la exportación de cereal del país pasa por los puertos luisianos.

Los puertos de costa se utilizan principalmente para el abastecimiento de buques y la existencia de plataformas offshore de petróleo y gas. Por otro lado, los puertos interiores se destinan a la exportación de productos agrarios y manufacturas y a la importación de productos de consumo y materias primas.

<sup>7</sup> [Louisiana's Marine Transportation System](#), DOTD, 2016.



Por otra parte, cinco de los quince mayores puertos del país en toneladas de mercancía transportadas se encuentran en Luisiana<sup>8</sup>:

FIGURA 7. MAYORES PUERTOS DE LUISIANA, POR TONELADAS (MILLONES) (2017):

Posición EE.UU.	Posición Luisiana	Puerto	Toneladas
1	1	Port of South Luisiana	275,1
4	2	Port of New Orleans	96,3
8	3	Port of Baton Rouge	77,0
12	4	Port of Plaquemines	54,5
13	5	Port of Lake Charles	54,3

Fuente: Bureau of Transportation Statistics

<sup>8</sup> [Tonnage of Top 50 U.S. Water Ports, Ranked by Total Tons](#), Bureau of Transportation Statistics, 2017.96,3

De todos ellos, los más importantes son el Puerto de South Luisiana y el Puerto de New Orleans.

Por un lado, el Puerto de South Louisiana, se extiende 87 kilómetros por el río Mississippi. Es el mayor puerto de Estados Unidos y de occidente en toneladas transportadas. Cada año pasan por él 4.402 buques interoceánicos y 63.638 embarcaciones. Se sitúa además como el mayor puerto en mercancía importada de Estados Unidos (73 millones de toneladas).<sup>9</sup>

El Puerto de South Louisiana y las empresas ubicadas en él cuentan con ingresos superiores a 20.000 millones de dólares y emplean a más de 83.409 personas.

Cinco de sus seis terminales portuarias están clasificadas como primer nivel. La única excepción es el Globalpex Intermodal Terminal, que fue comprada por el puerto en 1992 y actualmente está siendo reconstruida para poder transportar carga en granel.

El proyecto de mejora del Globalpex Intermodal Terminal cuenta con un presupuesto de 27 millones de dólares. Se inició a finales de 2018 y se espera que finalice en 2021. El proyecto consiste en tres subproyectos<sup>10</sup>:

- Construcción de un segundo puente de acceso Global Intermodal Terminal. Presupuesto: 10,03 millones de dólares.
- Construcción de un área para depositar contenedores temporalmente. Presupuesto: 10,89 millones de dólares.
- Construcción de vías de tren que den acceso multimodal a la línea ferroviaria KCS. Presupuesto: 8,87 millones de dólares.

Si le interesa conocer más información sobre el proyecto, puede consultar el siguiente documento:

[http://portsl.com/wp-content/uploads/2018/07/BUILD2018\\_Globalplex\\_MainNarrative.pdf](http://portsl.com/wp-content/uploads/2018/07/BUILD2018_Globalplex_MainNarrative.pdf)

Por otro lado, el Puerto de New Orleans se sitúa en la entrada del río Mississippi, en el que navegan anualmente más de 5.000 barcos de carga<sup>11</sup>. Esto le permite convertirse en el cuarto mayor puerto de Estados Unidos en toneladas de mercancía transportada.

En 2018, por sus aguas se transportaron 591.253 contenedores TEU, lo que implicó un aumento del 12% respecto al año anterior. Adicionalmente, 1,18 millones de pasajeros pasaron por el Puerto de New Orleans, gastando 129,1 millones de dólares en Luisiana.

<sup>9</sup> [Overview](#), Port of South Florida, 2019.

<sup>10</sup> [Project Narrative Globaplex Multi-Modal Connections Project](#), Port of South Florida, 2018.

<sup>11</sup> [Port of New Orleans](#), Port of NOLA, 2018.

En el Puerto de New Orleans están empleadas 8.800 personas. Adicionalmente, se estima que el puerto es responsable de 119.510 empleos directos e indirectos y que su actividad aporta 29.800 millones de dólares a la economía estadounidense.

En 2017 se puso en marcha el Gateway Action Plan que tiene como objetivo mejorar la eficiencia del puerto y aumentar su capacidad. Con un presupuesto de 366 millones de dólares, el Gateway Action Plan tiene como objetivo realizar proyectos en las siguientes áreas:

- Aumento en el tamaño de los contenedores.
- Mejora en terminales de mercancía y pasajeros.
- Mejora y automatización del sistema ferroviario.
- Mejora en infraestructuras (puentes, muelles, carreteras, etc.).

Si quiere consultar más información sobre el proyecto, puede hacerlo en el siguiente enlace:

<https://portnola.com/info/master-plan>

## 2.9. Transporte aéreo

El estado de Luisiana cuenta con 69 aeropuertos de aviación general y 3 aeropuertos militares. Conjuntamente cuentan con 130km de pistas de aterrizaje y 363km<sup>2</sup> de infraestructuras<sup>12</sup>. Se estima que emplean 58.900 personas y tienen un impacto económico anual de 6.700 millones de dólares<sup>13</sup>.

De sus sesenta y nueve aeropuertos, tan solo siete son comerciales. Entre ellos destacan el Aeropuerto Louis Armstrong New Orleans y el Aeropuerto Baton Rouge Metropolitan, que se sitúan entre los 150 aeropuertos con más tráfico de pasajeros del país.

A continuación, se muestra el ranking de aeropuertos comerciales luisianos con mayor número de pasajeros y su posición a nivel nacional.

FIGURA 8. MAYORES AEROPUERTOS DE Luisiana, POR PASAJEROS (MILLONES)<sup>14</sup>:

Posición EE.UU.	Posición Luisiana	Aeropuertos	Pasajeros
38	1	Louis Armstrong New Orleans International	6.583.031
141	2	Baton Rouge Metropolitan	390.908
169	3	Shreveport Regional	291.312
179	4	Lafayette Regional	223.757

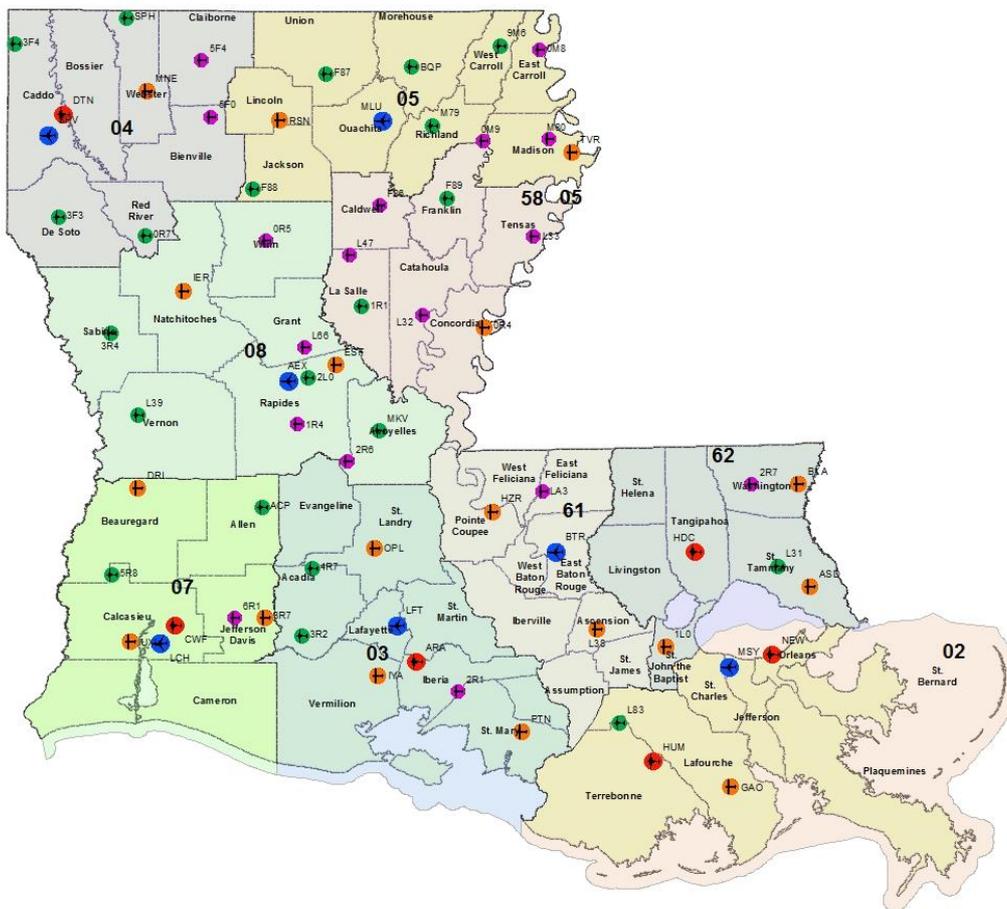
<sup>12</sup> [Louisiana Aviation System Plan](#), DOTD, 2016.

<sup>13</sup> [Louisiana Airports Economic Impact Study](#), DOTD, 2015.

<sup>14</sup> [Passenger Boarding \(Enplanement\) and All-Cargo Data for U.S. Airports](#), Federal Aviation Administration, 2018.

206	5	Alexandria International	143.211
227	6	Monroe Regional	107.107
265	7	Lake Charles Regional	58.122

Fuente: Federal Aviation Administration.



Como se ha comentado anteriormente, el mayor aeropuerto del estado es el Aeropuerto Louis Armstrong New Orleans (MYS), situado en la ciudad de Nueva Orleans<sup>15</sup>.

En 2018 recibió 6.564.742 pasajeros, lo que implica un aumento del 9,3% frente al año anterior. Se estima que el 98,2% de los vuelos domésticos realizados en el estado se realizan desde este aeropuerto. A pesar de contar con ocho aerolíneas internacionales, tan solo el 1,6% de los pasajeros volaron fuera del país.

<sup>15</sup> [Louis Armstrong New Orleans International Airport](#), 2019.



El Aeropuerto Louis Armstrong New Orleans también destaca por el transporte de mercancía, habiendo recibido, en 2018, 58.550 toneladas, un 12,8% más que el año anterior. Al igual que pasa en el transporte de pasajeros, la mayoría de la mercancía tiene un destino nacional, siendo solo un 3,5% la que vuela fuera de Estados Unidos.

Por otro lado, el Louisiana Department of Transportation & Development (DOTD) cuenta con un programa de desarrollo del sistema aéreo del estado llamado Airport Construction & Development Priority Program<sup>16</sup>. Para el año fiscal 2019 – 2020 cuenta con un presupuesto de 107 millones de dólares. Destaca entre todos los proyectos, la tercera fase de la construcción de una nueva terminal en el Aeropuerto Regional de Lafayette (36.849.400 dólares)

El año fiscal 2020 – 2021 el presupuesto asciende a 101 millones de dólares. De todos los proyectos destacan la cuarta fase de la construcción de la nueva terminal en el Aeropuerto Regional de Lafayette (19.965.655 dólares) y la séptima fase de la construcción de una nueva terminal en el Aeropuerto Louis Armstrong New Orleans (20.813.020 dólares).

Si quiere consultar más información sobre el Airport Construction & Development Priority Program, puede hacerlo en el siguiente enlace:

[http://wwwsp.dotd.la.gov/Inside\\_LaDOTD/Divisions/Multimodal/Aviation/Pages/Construction\\_Development.aspx](http://wwwsp.dotd.la.gov/Inside_LaDOTD/Divisions/Multimodal/Aviation/Pages/Construction_Development.aspx)

<sup>16</sup> [Airport Construction and Development Program](#), DOTD, 2019.

## 3. Estructura económica

### 3.1. Producto Interior Bruto (PIB)<sup>17</sup>

En 2018, Luisiana contó con un Producto Interior Bruto (PIB) de 255.492 millones de dólares, aportando un 1,22% al PIB nacional.

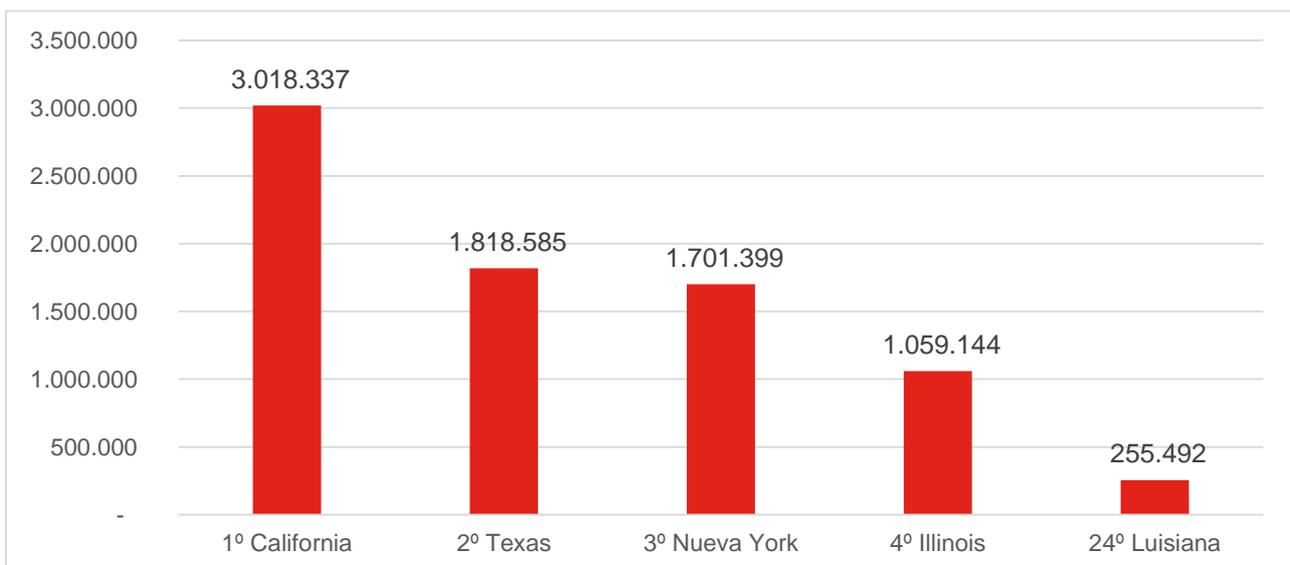
FIGURA 9. COMPARACIÓN DEL PIB DE Luisiana CON EL PIB NACIONAL (2018):

	Luisiana	EE. UU.
Producto Interior Bruto (millones de dólares)	255.492	20.865.140
PIB de Luisiana sobre el PIB nacional	1,22%	

Fuente: Bureau of Economic Analysis.

Luisiana se sitúa como la vigesimocuarta potencia económica de Estados Unidos, ubicándose por encima de Oregon y Alabama, pero por debajo de Misuri y Connecticut. A continuación, se muestra una comparación de los estados con mayor PIB y Luisiana.

GRÁFICO 2. ESTADOS CON MAYOR PIB Y Luisiana (2018):

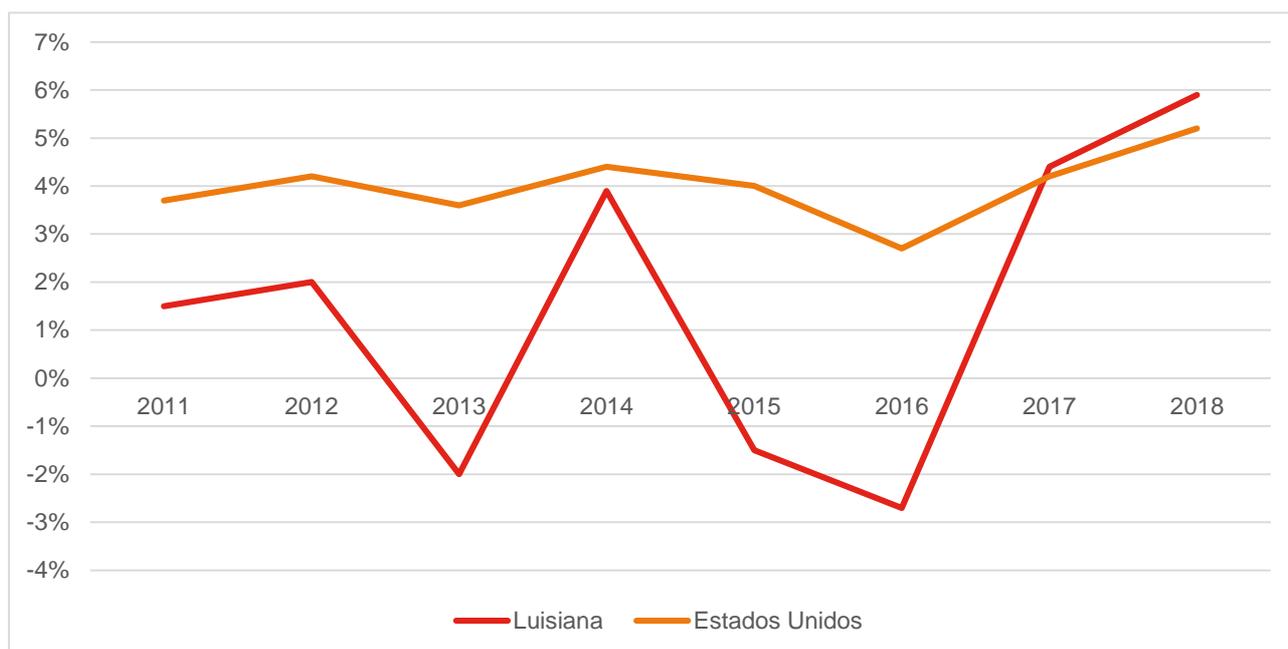


Fuente: Bureau of Economic Analysis.

<sup>17</sup> [GDP by State](#), Bureau of Economic Analysis, 2019.

En el período 2010 – 2018, el PIB de Luisiana ha crecido un 1,4%, varios puntos por debajo de la media nacional (4%). En 2015 y 2016, el PIB se vio afectado por la caída en los precios del petróleo, sector de gran importancia para la economía del estado. Desde 2017, el crecimiento del PIB ha superado la media del país, situándose en 4,4% y 5,9% respectivamente.

**GRÁFICO 3. TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LUISIANA Y EE. UU. (2011 – 2018)<sup>18</sup>:**



Fuente: Bureau of Economic Analysis.

Se espera que durante los próximos años el PIB cuente con una tendencia alcista debido al crecimiento de la economía nacional, la baja inflación y la construcción de nuevas infraestructuras para la industria petrolera. Sin embargo, el precio del petróleo situado alrededor de los 55\$ puede moderar el crecimiento del estado.<sup>19</sup>

### 3.2. Composición sectorial del PIB

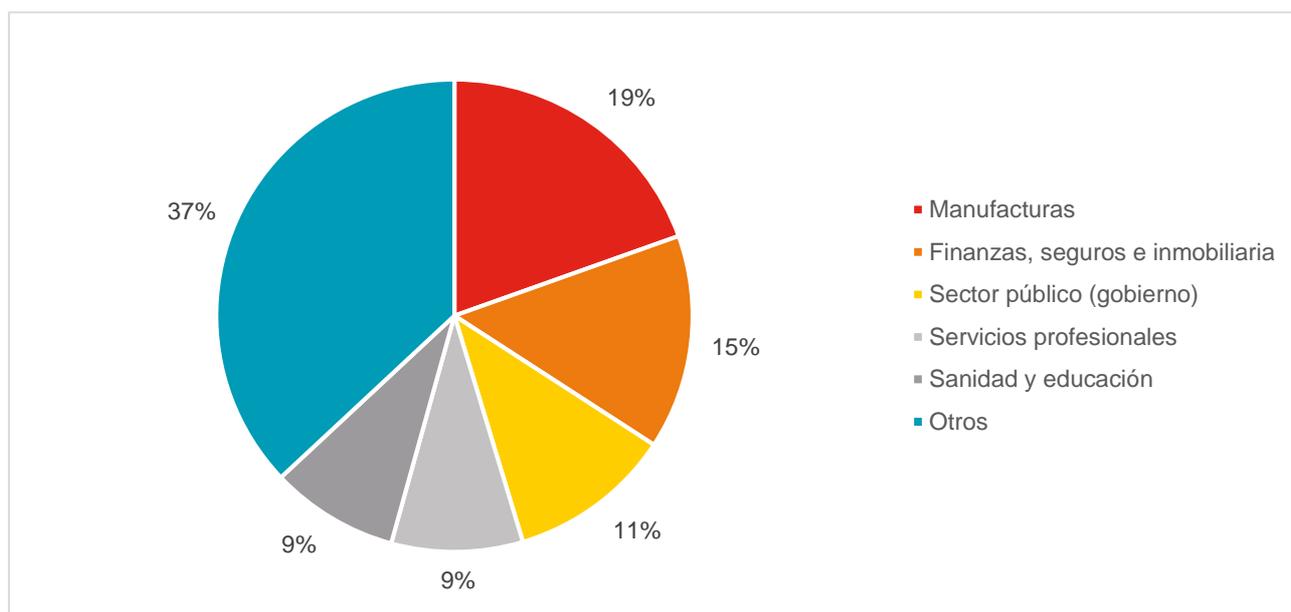
En el estado de Luisiana los sectores con mayor importancia son (1) las manufacturas (49.223 millones de dólares), (2) las finanzas, seguros e inmobiliaria (37.006 millones de dólares) y (3) el sector público (28.135 millones de dólares). Conjuntamente, los tres sectores aglutinan más del 45% del PIB luisiano<sup>20</sup>.

<sup>18</sup> [Regional Data. GDP and Personal Income](#), Bureau of Economic Analysis, 2019.

<sup>19</sup> [The Louisiana Economic Outlook: 2018 and 2019](#), The Central Louisiana Regional Chamber of Commerce, 2017.

<sup>20</sup> [Regional Data. GDP and Personal Income](#), Bureau of Economic Analysis, 2019.

**GRÁFICO 4. COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL PIB DE LUISIANA (2018):**



Fuente: Bureau of Economic Analysis.

A continuación, se puede encontrar la distribución sectorial del PIB de Luisiana en términos monetarios y su aportación al PIB estatal.

**FIGURA 10. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL PIB DE LUISIANA (2018):**

Sector	PIB (millones USD)	% sobre el PIB
Manufacturas	49.223	19,5%
Finanzas, seguros e inmobiliaria	37.006	14,7%
Sector público (gobierno)	28.135	11,2%
Servicios profesionales	22.485	8,9%
Sanidad y educación	21.975	8,7%
Comercio minorista	16.032	6,4%
Comercio mayorista	13.984	5,5%
Construcción	13.659	5,4%
Arte y entretenimiento	11.679	4,6%
Minería y extracción de petróleo y gas	11.009	4,4%
Logística	9.414	3,7%
Otros servicios privados	5.537	2,2%
Luz, agua y basuras	5.334	2,1%
Información	5.001	2,0%
Agricultura, silvicultura, pesca y caza	1.645	0,7%

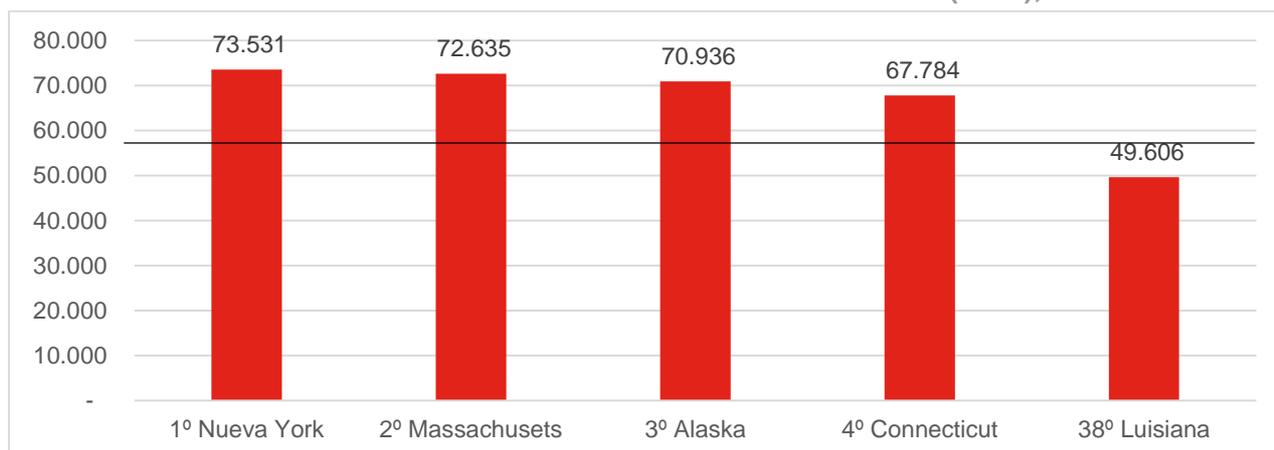
Fuente: Bureau of Economic Analysis

Tradicionalmente, la economía de Luisiana ha destacado por su sector manufacturero que aporta el 19,5% del PIB del estado. Esta industria está ampliamente diversificada, aunque destacan el procesamiento de petróleo y carbón, el sector químico, los metales manufacturados, el sector alimentario, la maquinaria y las navieras.

### 3.3. PIB per cápita

El PIB per cápita de Luisiana en 2018 fue de 49.606 dólares, lo que le sitúa por debajo de la media nacional (56.749 dólares). Es el 38º estado con mayor PIB per cápita de Estados Unidos, encontrándose por debajo de estados como Wisconsin y Georgia, pero por encima de Indiana y Nevada. A continuación, se observa la comparación de los estados con mayor PIB per cápita y Luisiana. La línea negra muestra la media nacional.

GRÁFICO 5. ESTADOS CON MAYOR PIB PER CÁPITA Y LUISIANA (2018), EN DÓLARES:

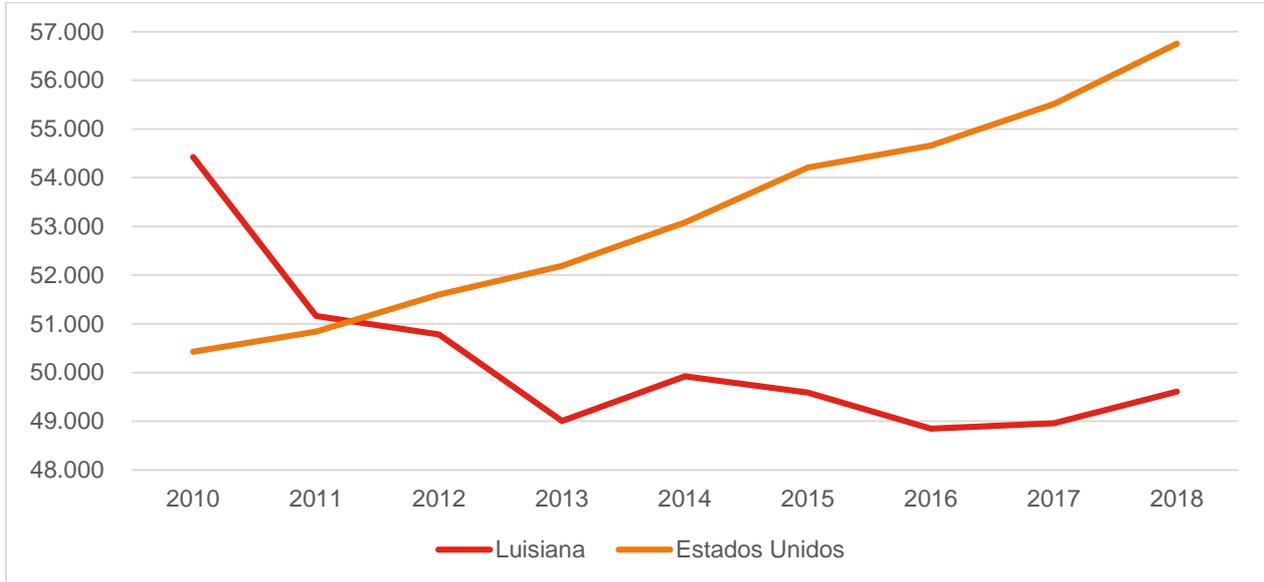


Fuente: Bureau of Economic Analysis

El PIB per cápita de Luisiana cuenta, a diferencia de la media nacional, con una tendencia negativa. Durante los últimos años se ha visto reducido un 8,9%, bajando desde 54.428 dólares en 2010 hasta el dato actual. El motivo reside en un menor crecimiento del PIB de Luisiana en comparación al promedio estadounidense.

Al principio de la década, el PIB per cápita luisiano superaba al estadounidense. Sin embargo, la tendencia alcista de la media nacional junto con el decrecimiento del estatal, causaron que desde 2012 el PIB per cápita de Estados Unidos haya superado al de Luisiana. En 2018, la diferencia superó los 7.000 dólares.

**GRÁFICO 6. EVOLUCIÓN DEL PIB PER CÁPITA, EN DÓLARES:**



Fuente: Bureau of Economic Analysis

### 3.4. Población activa y mano de obra<sup>21</sup>

Según el Departamento de Trabajo de EE.UU., en julio de 2019 Luisiana contó con una población activa de 2.095.300.000 personas, lo que supone el 1,29% de la población activa del país.

**FIGURA 11. SITUACIÓN LABORAL DE LUISIANA Y ESTADOS UNIDOS (JULIO 2019):**

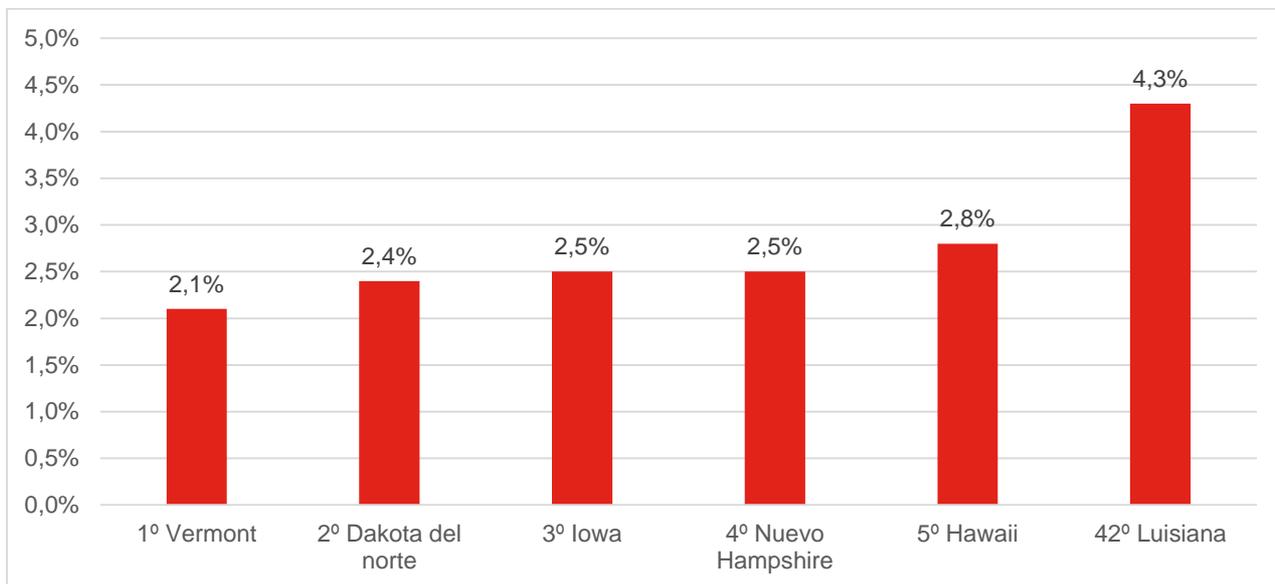
	Luisiana	Estados Unidos
Población activa	2.095.800.000	163.351.000.000
Población empleada	2.005.600.000	157.288.000.000
Población desempleada	90.200.000	6.063.000.000
Tasa de desempleo	4,3%	3,7%

Fuente: Bureau of Labor Statistics

La tasa de desempleo de Luisiana se sitúa en 4,3%, casi un punto por encima de la media nacional (3,7%). Esto le convierte en el octavo estado, junto con Kentucky, con mayor desempleo. A continuación, se muestra una comparación del desempleo de Luisiana junto con los estados con menor tasa.

**GRÁFICO 7. ESTADOS CON MENOR TASA DE DESEMPLEO Y LUISIANA (JULIO 2019):**

<sup>21</sup> [Economy at a Glance: Louisiana](#), Bureau of Labor Statistics, 2019.

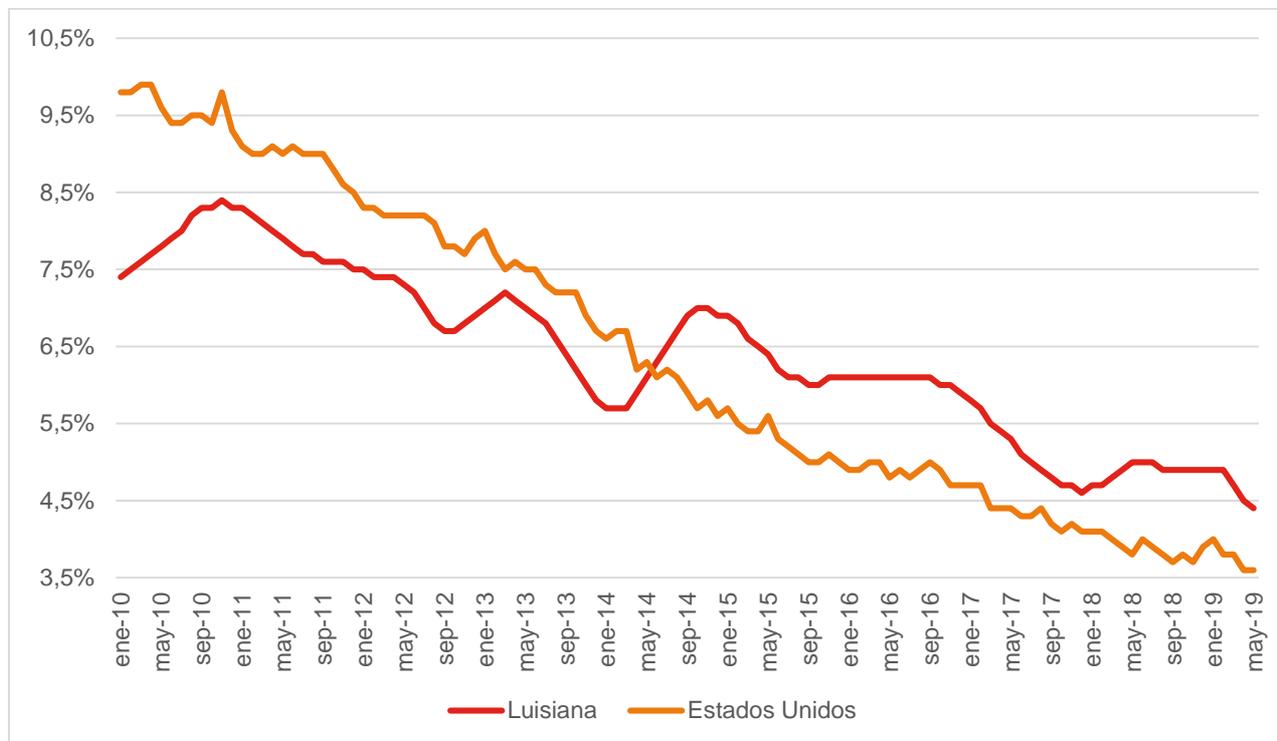


Fuente: Bureau of Labor Statistics

A principios de la década, la tasa de desempleo estadounidense se situaba dos puntos por encima del luisiano. Sin embargo, una más rápida reducción del desempleo a nivel nacional ha situado a Luisiana casi un punto por encima de la media de Estados Unidos (3,6%).

Desde 2010, la tasa de desempleo en Luisiana se ha reducido en un 40,5%, mientras que la nacional lo ha hecho un 63,3%.

GRÁFICO 8. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE DESEMPLEO DE LUISIANA (2010 - 2019):



Fuente: Bureau of Labor Statistics

A continuación, se muestra un resumen de los últimos datos publicados sobre la distribución del trabajo en Luisiana según la tipología de empleo.

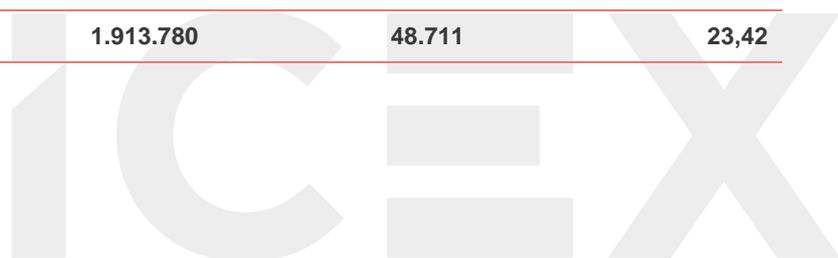
FIGURA 12. ESTRUCTURA SALARIAL DE LUISIANA (MAYO 2018)<sup>22</sup>:

Ocupación	Nº empleos	Salario medio anual (USD)	Salario medio por hora (USD)
Directivos	82.620	99.650	47,91
Actividades comerciales y financieras	70.270	61.730	29,68
Informáticos y matemáticos	20.480	66.850	32,14
Arquitectura e ingeniería	31.410	84.180	40,47
Ciencias sociales, físicas y biológicas	13.770	67.120	32,27
Servicios sociales	26.630	43.740	21,03
Legal	14.860	80.430	38,67
Educación, formación y bibliotecarios	118.790	44.780	21,53
Arte, entretenimiento y comunicación	16.850	48.690	23,41
Sanitarios	131.860	65.660	31,57

<sup>22</sup> [May 2018 State Occupational Employment and Wage Estimates: Louisiana](#), Bureau of Labor Statistics, 2018.

Apoyo sanitario	56.780	26.580	12,78
Servicios de protección	57.310	37.190	17,88
Hostelería	188.490	20.980	10,09
Mantenimiento y limpieza de espacios	57.050	23.620	11,36
Cuidado personal	73.430	22.400	10,77
Comercial y ventas	207.300	32.500	15,62
Administración	264.850	33.380	16,05
Agricultura, pesca y silvicultura	4.670	36.590	17,59
Construcción y extracción	127.740	46.310	22,26
Instalación, mantenimiento y reparación	94.350	45.770	22,00
Producción	105.450	46.210	22,22
Transporte y mudanzas	148.820	37.280	17,92
<b>Total y media</b>	<b>1.913.780</b>	<b>48.711</b>	<b>23,42</b>

Fuente: Bureau of Labor Statistics



## 3.5. Sistema educativo y actividad investigadora

### 3.5.1. Sistema educativo

El Departamento de Educación de Luisiana (Department of Education) es el organismo encargado de aplicar la normativa estatal en escuelas primarias y secundarias del estado. Actualmente sus oficinas se encuentran en la capital del estado de Luisiana. El máximo representante en la materia es el Superintendente de Educación (Superintendent of Education), cargo que ocupa John White desde enero de 2012.

#### Louisiana Department of Education

1201 North Third Street  
 Baton Rouge, LA 70802-5243  
 1-877-453-2721

[assessment@la.gov](mailto:assessment@la.gov)



Según los datos del último curso académico 2018 – 2019, Luisiana cuenta con 1.413 escuelas primarias y secundarias en todo el estado. En ellas se encuentran matriculados 717.109 estudiantes, lo que supone una ratio de 507,51 estudiantes por escuela. Sin embargo, este dato

varía considerablemente según el distrito o municipio (*parish*). Por ejemplo, Ascension Parish cuenta con 817 alumnos por escuela, mientras que en Catahoula Parish la ratio es de 198 alumnos por institución<sup>23</sup>. Adicionalmente, la ratio de alumnos por profesor se sitúa en 13,9.

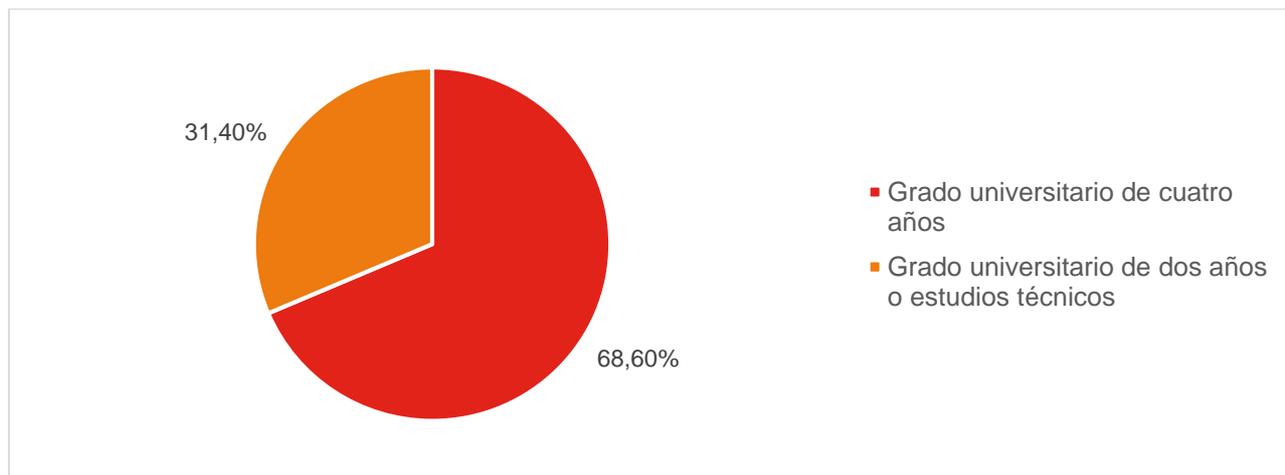
El American Legislative Exchange Council situó a Luisiana en el puesto 11 del ranking de estados en calidad de educación no universitaria<sup>24</sup>. Esto implica una mejora en dos puestos respecto al año anterior. Este ranking se basa en seis factores: estándares académicos, subvenciones a la educación, regulación de la educación en casa, posibilidad de elección de escuelas privadas, calidad del profesorado y aprendizaje digital.

Por otro lado, el Consejo Coordinador de Educación Superior (Coordinating Council of Higher Education) es el área del Departamento de Educación responsable de educación superior en el estado de Luisiana. Está dirigido por Kim Hunter Reed, Comisionada de Educación Superior desde abril de 2018.

El estado de Luisiana cuenta con 34 universidades, de ellas 19 son públicas y 15 privadas. Durante el curso 2018 - 2019 se matricularon 242.065 estudiantes, lo que implica un aumento en un 8,2% desde inicio de la década (223.800 estudiantes en 2009 – 2010).

De la totalidad de estudiantes en instituciones universitarias, el 87,5% se encontraban en universidades públicas (211.745 estudiantes). A continuación, se puede observar la distribución de los estudiantes entre universidades con grados de cuatro años, y de dos años o estudios técnicos<sup>25</sup>.

**GRÁFICO 9. DISTRIBUCIÓN SEGÚN TIPO DE GRADO UNIVERSITARIO:**



Fuente: Board of Regents.

<sup>23</sup> [Student Attributes](#), Department of Education, 2019.

<sup>24</sup> [Report Card on American Education: 22nd Edition](#), American Legislative Council, 2017.

<sup>25</sup> [Higher Education State Fact Book](#), Louisiana Board of Regents, 2019.

La tasa de aprobados del curso académico 2018 – 2019 fue del 81,4%, lo que le sitúa por debajo de la media nacional (84,6%). Sin embargo, este porcentaje cuenta con una clara tendencia positiva, habiendo crecido en nueve puntos en los últimos seis años.

Tan solo cuatro universidades luisianas se encuentran entre las 300 mejores del país según la clasificación anual de Forbes, ninguna de ellas en las primeras cien posiciones. Este ranking, elaborado en cooperación con el *Center for College Affordability and Productivity* (CCAP), se basa en factores como satisfacción de los estudiantes, éxito profesional tras graduarse, deuda estudiantil y ratio de graduados.

**FIGURA 13. RANKING FORBES UNIVERSIDADES DE Luisiana (2019)<sup>26</sup>:**

Ranking nacional	Ranking estatal	Universidad	Coste (USD)	Nº estudiantes
110	1	Louisiana State University	8.038	31.409
159	2	Louisiana Tech University	6.400	12.672
203	3	University of Louisiana, Lafayette	5.407	17.519
250	4	University of New Orleans	6.090	8.037

Fuente: Forbes

A nivel internacional, el Academic Ranking of World Universities, también conocido como el Ranking de Shanghai, es la principal clasificación de universidades. En su última edición, tres universidades de Luisiana se encontraban entre las 1.000 mejores universidades del mundo

A continuación, se puede observar el ranking completo de universidades de Luisiana incluidas en el Academic Ranking of World Universities 2019<sup>27</sup>:

**FIGURA 14. RANKING DE SHANGHAI DE UNIVERSIDADES EN Luisiana (2019):**

Puesto nacional	Puesto internacional	Universidad
95 – 116	301 – 400	Louisiana State University – Baton Rouge
117 – 137	401 – 500	Tulane University
193 – 206	901 – 1000	University of New Orleans

Fuente: Ranking de Shanghai

### 3.5.2. Actividad investigadora

Según el Consejo Nacional de Ciencias de los Estados Unidos (*National Science Board*) Luisiana es el tercer estado que menor parte de su Producto Interior Bruto invierte en I+D+i, con un total de

<sup>26</sup> [America's Best Value Colleges](#), Forbes, 2019.

<sup>27</sup> [Academic Ranking of World Universities 2019](#), Shanghai Ranking, 2019.

0,50%. Por debajo de Luisiana se sitúan Nevada y Puerto Rico, con un 0,40% y 0,13% respectivamente<sup>28</sup>.

Las universidades de Luisiana que más invierten en I+D+i son la facultad de West Fayette de Purdue University y la facultad de Baton Rouge de Louisiana State University. Conjuntamente aglutinan el 68,5% de la inversión total en investigación de las universidades luisianas. A continuación, se puede encontrar el listado completo junto a su posición en el ranking nacional<sup>29</sup>:

**FIGURA 15. RANKING UNIVERSIDADES DE Luisiana POR INVERSIÓN EN I+D+i (2017):**

Puesto estatal	Puesto nacional	Universidad	Inversión anual (USD)
1	37	Purdue University, West Lafayette	622.814.000
2	88	Louisiana State University, Baton Rouge	266.177.000
3	121	Tulane University	180.993.000
4	153	University of Louisiana at Lafayette	100.956.000
5	211	Louisiana State University, Health Sciences Center, New Orleans	40.785.000
6	254	Louisiana Tech University	22.741.000
7	256	Louisiana State University Medical Center Shreveport	22.560.000
8	293	University of New Orleans	15.939.000
9	314	Xavier University of Louisiana	12.424.000
10	423	Southern University and A&M College, Baton Rouge	4.043.000
11	494	University of Louisiana at Monroe	2.297.000
12	503	Southeastern Louisiana University	2.206.000
13	538	Lafayette College	1.831.000
14	591	Northwestern State University of Louisiana	1.373.000
15	704	Louisiana State University, Shreveport	705.000
16	754	Loyola University New Orleans	541.000
17	859	Southern University and at New Orleans	264.000

Fuente: National Science Foundation

A pesar de la baja inversión en I+D+i, Luisiana destaca en número de doctorados con 78,6 por cada mil habitantes. Esto, no solo supera a la media estadounidense (52,5), sino que también le sitúa como el noveno estado con más densidad de doctorados.

<sup>28</sup> [State indicators](#), NSF, 2018.

<sup>29</sup> [Ranking by total R&D expenditures](#), National Science Foundation, 2017,



Como consecuencia del alto número de doctorados, pero baja inversión en I+D+i, Luisiana cuenta con 10,31 patentes por cada mil habitantes, ubicándose así en el puesto 37 del ranking nacional.

icex

## 4. Relaciones comerciales y de inversión

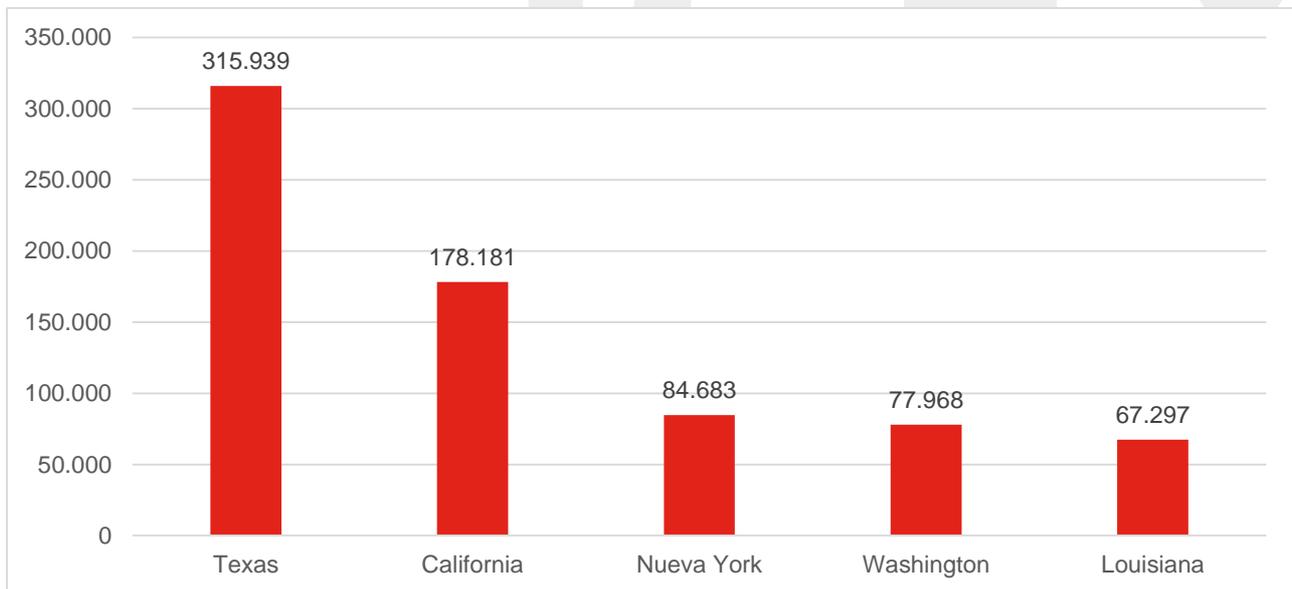
### 4.1. Relaciones comerciales

#### 4.1.1. Exportaciones de Luisiana

En 2018, Luisiana exportó mercancías por valor de 67.297 millones de dólares, lo que contribuye en un 4,04% al total de las exportaciones estadounidenses. Las exportaciones luisianas han aumentado un 18,4% en el último período. De esta manera, se sitúa como el quinto mayor exportador del país, por detrás de Texas, California, Nueva York y Washington<sup>30</sup>.

A continuación, se puede observar una comparación de las exportaciones de estos cinco estados, que conjuntamente aglutinan más del 40% de las exportaciones americanas:

GRÁFICO 10. PRINCIPALES ESTADOS EXPORTADORES (2018) (MILLONES USD):



Fuente: U.S. Census Bureau.

El principal destino de las exportaciones luisianas es México, doblando a las exportaciones a Corea del Sur que se sitúa segundo en el ranking. El motivo de la importante relación comercial con México reside en la ubicación estratégica del estado de Luisiana y el acuerdo NAFTA. Desde la firma de

<sup>30</sup> [2018 NAICS Total All Merchandise Exports to World](#). US Census Bureau, 2018.

este acuerdo las exportaciones a México han aumentado un 1.371%. Se estima que 65.300 empleos de Luisiana dependen del comercio con este país<sup>31</sup>.

A continuación, se puede observar el ranking de los principales países destino de las exportaciones de Luisiana.

**FIGURA 16. PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE Luisiana (2018)<sup>32</sup>:**

Ranking	País	Exportaciones (USD)
1	México	9.225.513.554
2	Corea del Sur	3.972.814.391
3	Brasil	3.758.572.537
4	Canadá	3.567.649.122
5	Países Bajos	3.355.857.861
6	China	3.014.810.415
7	Colombia	2.701.074.062
8	India	2.510.184.468
9	Japón	2.478.178.989
10	Reino Unido	1.765.661.412

Fuente: US Census Bureau

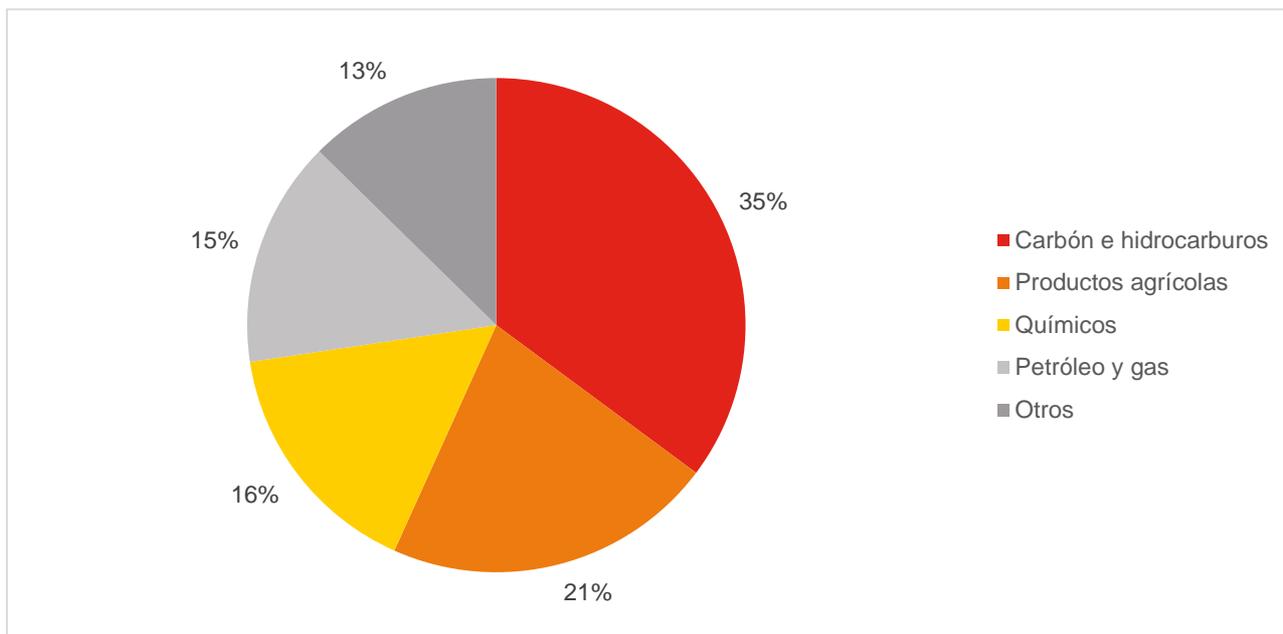
Por otro lado, las mercancías que más exporta son (1) carbón e hidrocarburos, (2) productos agrícolas, (3) químicos y (4) petróleo y gas. Conjuntamente representan el 87% de las exportaciones del estado.

Como se ha comentado anteriormente, el petróleo y gas y el carbón e hidrocarburos son fundamentales para la industria de Luisiana. De esta manera, sin contar estas categorías de producto, Luisiana pasa de ser el quinto exportador del país a situarse en posición catorce con exportaciones por valor de 33.654 millones de dólares.

<sup>31</sup> [Louisiana's Exports to Mexico since NAFTA](#), NAFTA Mexico, 2017.

<sup>32</sup> [Exports of NAICS Total All Merchandise from Louisiana](#), US Census, 2018.

**GRÁFICO 11. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR Luisiana (2018):**



Fuente: U.S. Census Bureau.

Según la International Trade Administration, las exportaciones de Luisiana contribuyen a la creación de 128.623 empleos en el estado, el 89% de ellos ligados al sector manufacturero. La mayoría de los exportadores son PYMEs (84%), aunque estas tan solo contribuyen en un 33% al valor de la mercancía exportada<sup>33</sup>.

#### 4.1.2. Importaciones de Luisiana

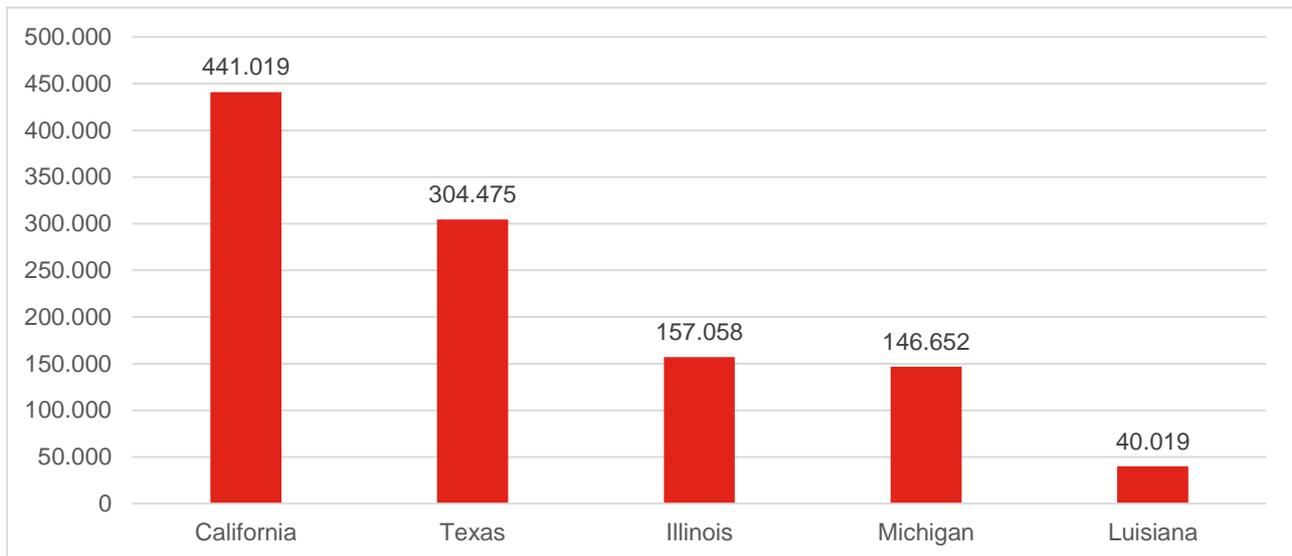
En 2018, Luisiana importó mercancías por valor de 40.019 millones de dólares, lo que contribuyó en un 1,58% al total de las importaciones estadounidenses. Las importaciones han aumentado un 6,2% en el último período. De esta manera, se sitúa como el decimosexto mayor importador del país, por detrás de estados como Florida, Tennessee y Washington, aunque por delante de otros como Massachusetts, Mississippi y Arizona<sup>34</sup>.

A continuación, se puede observar una comparación de las importaciones de los mayores importadores del país y Luisiana.

<sup>33</sup> [Louisiana Exports, Jobs & Foreign Investment](#), International Trade Administration, 2018-

<sup>34</sup> [2018 NAICS Total All Merchandise Imports from World](#). US Census Bureau, 2018.

**GRÁFICO 12. PRINCIPALES ESTADOS IMPORTADORES Y Luisiana (2018) (MILLONES USD):**



Fuente: U.S. Census Bureau.

El principal origen de las importaciones luisianas es Venezuela, seguido por Irak y Canadá. Conjuntamente, estos tres países aglutinan el 32% de las importaciones del estado. A continuación, se puede observar el ranking de los principales orígenes de las importaciones de Luisiana.

**FIGURA 17. PRINCIPALES ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES DE Luisiana (2018)<sup>35</sup>:**

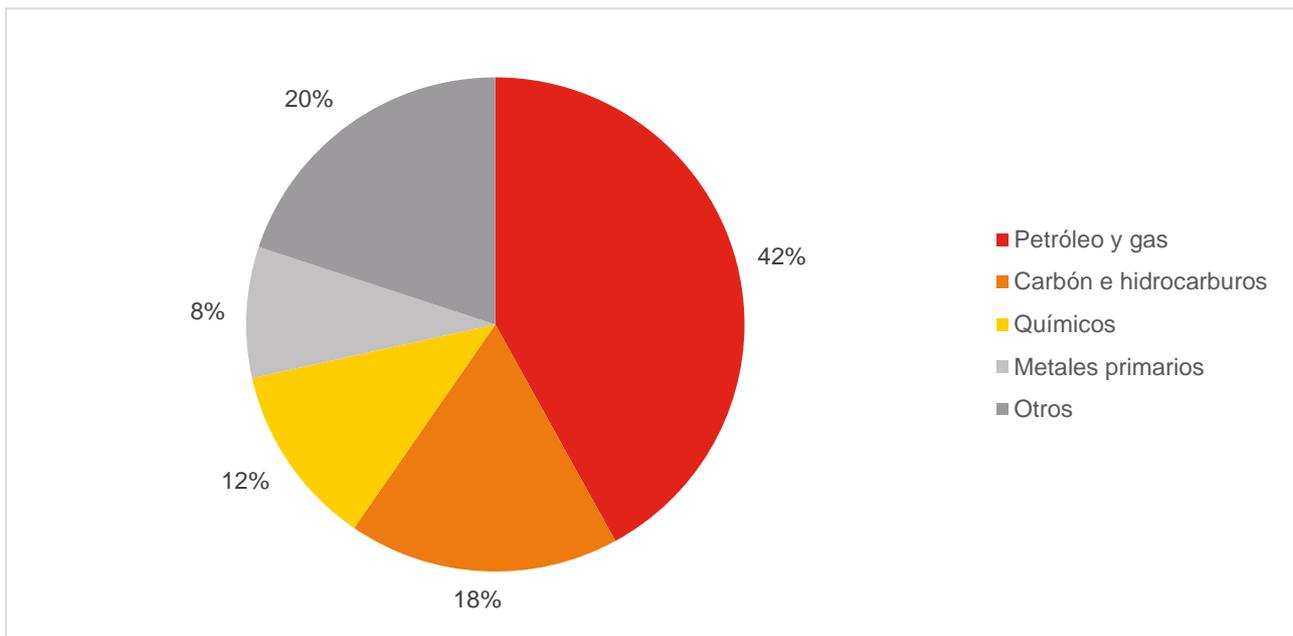
Ranking	País	Exportaciones (USD)
1	Venezuela	5.359.162.162
2	Irak	4.174.007.305
3	Canadá	3.279.595.362
4	Rusia	3.031.422.415
5	México	2.267.646.462
6	Arabia Saudí	1.843.238.524
7	Brasil	1.587.649.267
8	China	1.366.370.068
9	Argelia	1.357.639.694
10	Corea del Sur	916.233.375

<sup>35</sup> [2018 NAICS Total All Merchandise Imports to Louisiana](#), US Census, 2018.

Fuente: US Census Bureau

Por otro lado, las mercancías que más importa son (1) petróleo y gas, (2) carbón e hidrocarburos, (3) químicos y (4) metales primarios. Conjuntamente, estas cuatro categorías representan el 80% de las importaciones del estado. Destacan las dos primeras (petróleo y gas y carbón e hidrocarburos) que aglutinan el 60% del total.

**GRÁFICO 13. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR Luisiana (2018)<sup>36</sup>:**



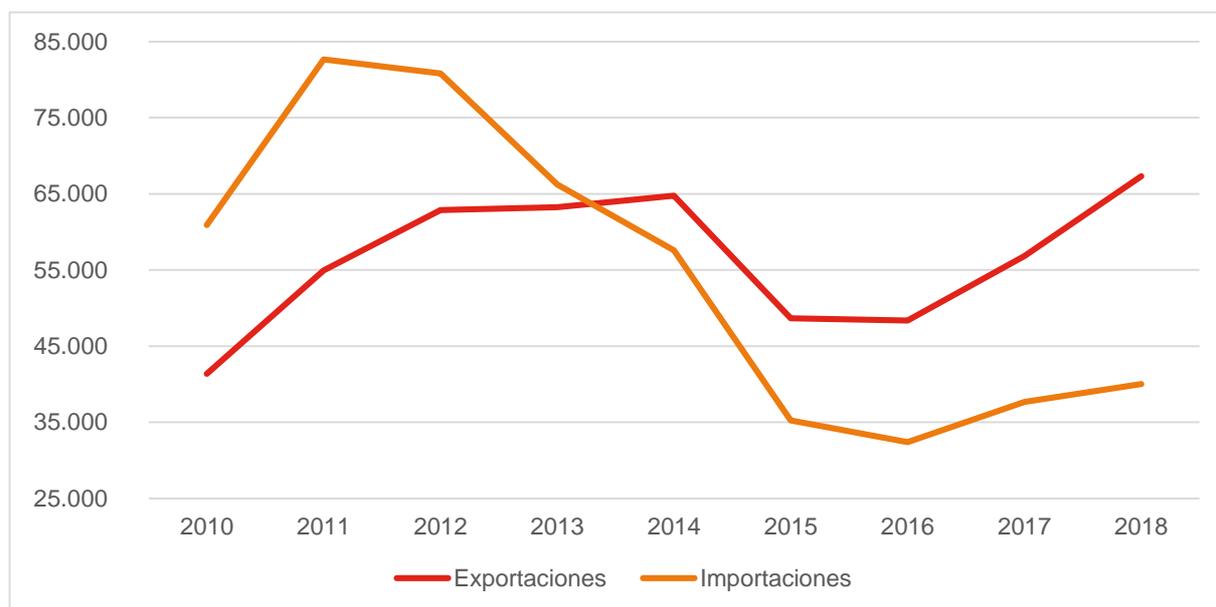
Fuente: U.S. Census Bureau.

### 4.1.3. Balanza comercial de Luisiana

Tradicionalmente, la balanza comercial de Luisiana ha sido deficitaria. Sin embargo, a partir de 2014 la reducción de las importaciones, acompañada por un aumento de las exportaciones, ha propiciado un superávit que aumenta cada año. Los datos para el año 2018 son los siguientes:

- Exportaciones: en 2018 Luisiana exportó mercancías por valor de 67.297 millones de dólares, un 18,4% más que el año anterior.
- Importaciones: en 2018 Luisiana importó productos por valor de 40.019 millones de dólares, lo que representa un 6,2% más que el año anterior.
- Como consecuencia, la balanza comercial del estado ha mejorado en un 42,5%, logrando un superávit de 27.277 millones de dólares.

<sup>36</sup> [2018 NAICS Total All Merchandise imports to Louisiana from World](#), US Census, 2018.

**GRÁFICO 14. BALANZA COMERCIAL (MILLONES DE DÓLARES) (2010 - 2018):**


Fuente: U.S. Census Bureau.

En la siguiente figura se detallan las cifras de la evolución de las importaciones, exportaciones y el saldo de la balanza comercial, así como su variación interanual.

**FIGURA 18. EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL, EN DÓLARES (2010 – 2018):**

Año	Exportaciones	% Variac.	Importaciones	% Variac.	Balanza comercial	% Variac.
2010	41.370.690.441	n/a	60.914.812.130	n/a	-19.544.121.689	n/a
2011	54.971.153.986	32,9%	82.651.758.885	35,7%	-27.680.604.899	-41,6%
2012	62.868.766.110	14,4%	80.813.125.672	-2,2%	-17.944.359.562	35,2%
2013	63.247.023.570	0,6%	66.214.194.990	-18,1%	-2.967.171.420	83,5%
2014	64.770.099.653	2,4%	57.610.890.848	-13,0%	7.159.208.805	341,3%
2015	48.678.638.510	-24,8%	35.250.128.094	-38,8%	13.428.510.416	87,6%
2016	48.367.038.279	-0,6%	32.421.775.246	-8,0%	15.945.263.033	18,7%
2017	56.825.925.868	17,5%	37.688.303.629	16,2%	19.137.622.239	20,0%
2018	67.297.074.920	18,4%	40.019.312.797	6,2%	27.277.762.123	42,5%

Fuente: US Census Bureau

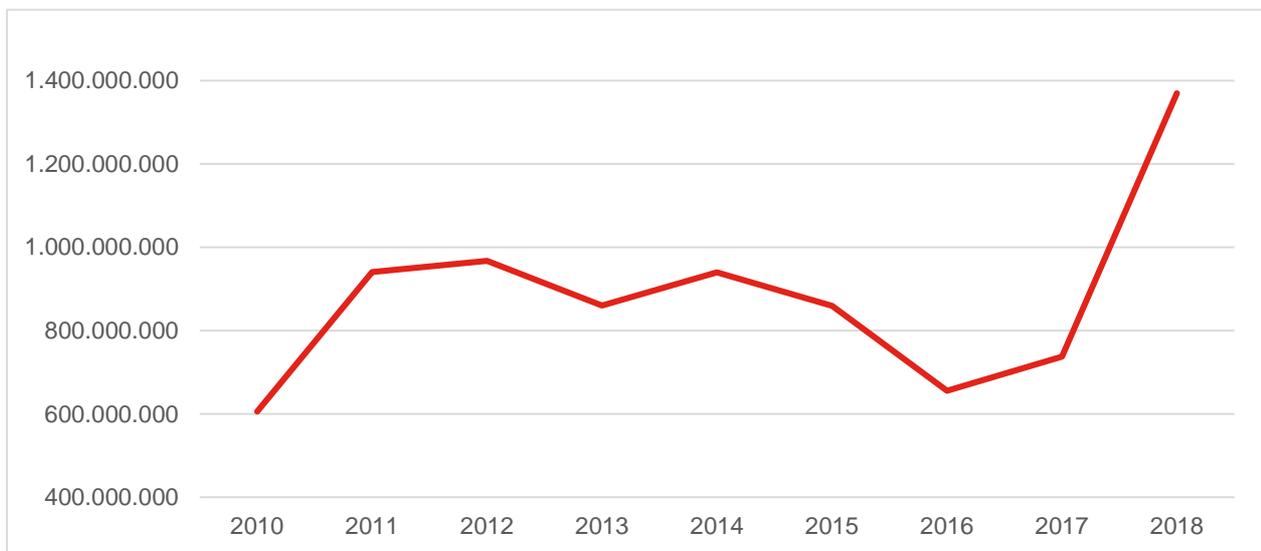
## 4.2. Relaciones comerciales con España

### 4.2.1. Exportaciones a España

En 2018, Luisiana exportó a España mercancías por valor de 1.370 millones de dólares, lo que supuso un aumento de 85,8% respecto al año anterior. El motivo de este crecimiento reside en que el año anterior las exportaciones agrícolas se vieron reducidas a más de la mitad como consecuencia de las inundaciones de agosto de 2016, consideradas el peor desastre natural del país desde el Huracán Sandy. Tras dos años, las exportaciones agrícolas vuelven a sus niveles habituales.

Luisiana exporta a España el 2,04% del total de sus exportaciones, lo que le sitúa como el decimocuarto destino de las mercancías luisianas.

**GRÁFICO 15. EXPORTACIONES DE Luisiana A España (2010 – 2018):**

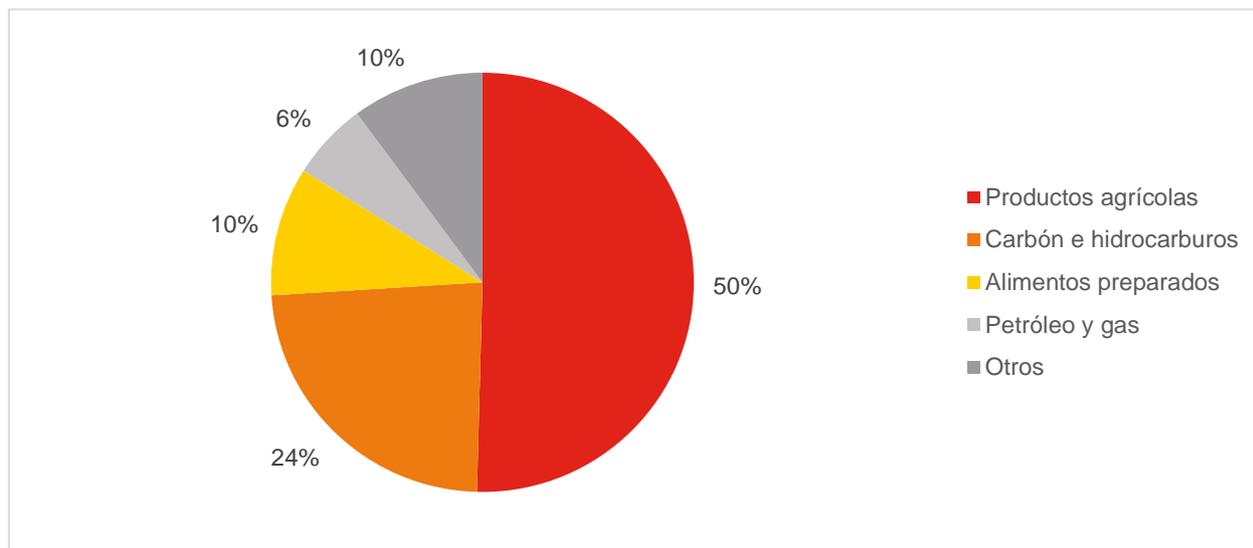


Fuente: U.S. Census Bureau.

En las exportaciones de Luisiana a nuestro país destacan los (1) productos agrícolas, (2) carbón e hidrocarburos, (3) alimentos preparados y (4) petróleo y gas. Estas cuatro categorías representan el 89,9% de las exportaciones que realiza el estado de Luisiana a España.

Los productos agrícolas destacan entre las demás categorías de productos aglutinando un 50,4% del total de las exportaciones. En estas predominan las semillas oleaginosas y granos, como soja, frijoles, trigo, maíz o arroz.

GRÁFICO 16. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LUISIANA A ESPAÑA (2018):



Fuente: U.S. Census Bureau.

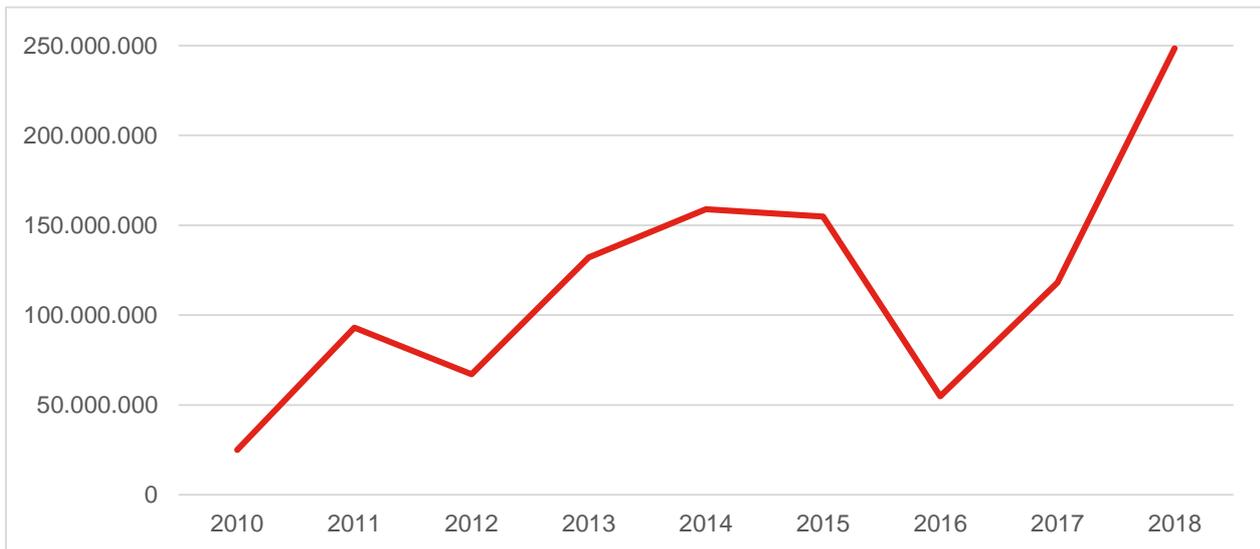
#### 4.2.2. Importaciones desde España

En 2018, Luisiana importó mercancías españolas por valor de 248,5 millones de dólares, lo que supuso un espectacular incremento del 110,4% respecto al año anterior. La razón de este aumento se encuentra en la evolución del precio del crudo. En la crisis del petróleo iniciada en 2015, el precio del barril cayó situándose en mínimos de la última década (26,21\$). Durante 2018, los precios han continuado recuperándose llegando hasta 76,41\$/barril. Sin embargo, la U.S. Energy Information Administration prevé que el precio del barril vuelva a reducirse durante los próximos años<sup>37</sup>.

A pesar del gran incremento de las importaciones luisianas desde España, estas solo suponen un 0,6% sobre el total del estado, lo que le sitúa como el trigesimocuarto país de origen de sus importaciones.

<sup>37</sup> [Short-Term Energy Outlook](#), U.S. Energy Information Administration, 2019.

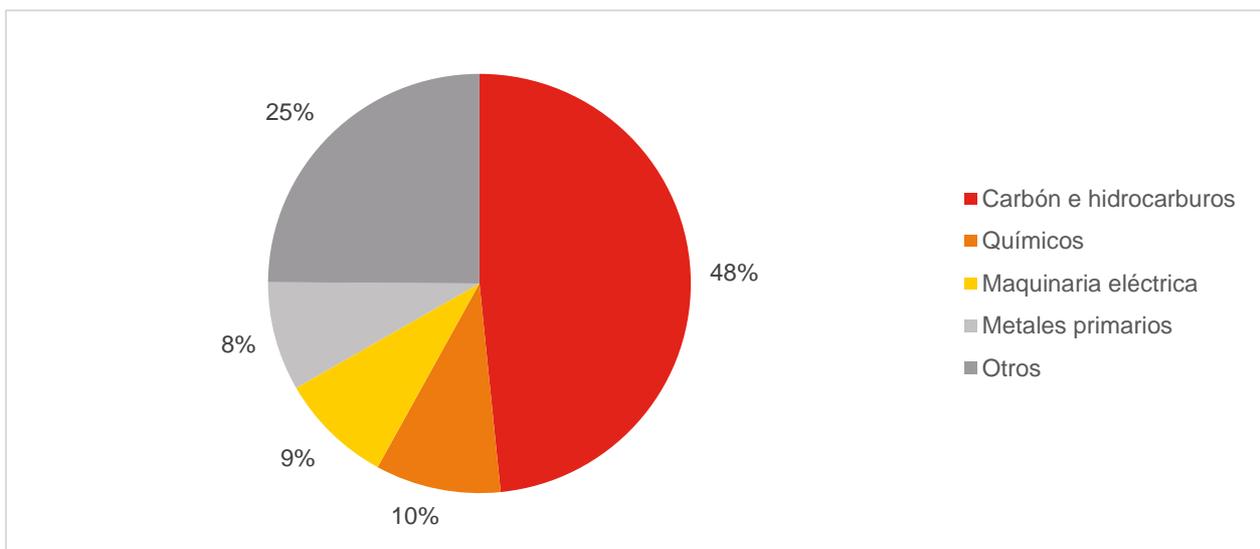
**GRÁFICO 17. IMPORTACIONES DE LUISIANA DESDE ESPAÑA (2010 – 2018):**



Fuente: U.S. Census Bureau.

Los productos que más importa Luisiana desde nuestro país son (1) petróleos e hidrocarburos, que representa el 48,4% de todas sus importaciones desde España, seguido por (2) químicos, (3) maquinaria eléctrica y (4) metales primarios. Estas cuatro categorías aglutinan el 75% de las importaciones de Luisiana desde nuestro país.

**GRÁFICO 18. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LUISIANA DESDE ESPAÑA (2018):**



Fuente: U.S. Census Bureau.

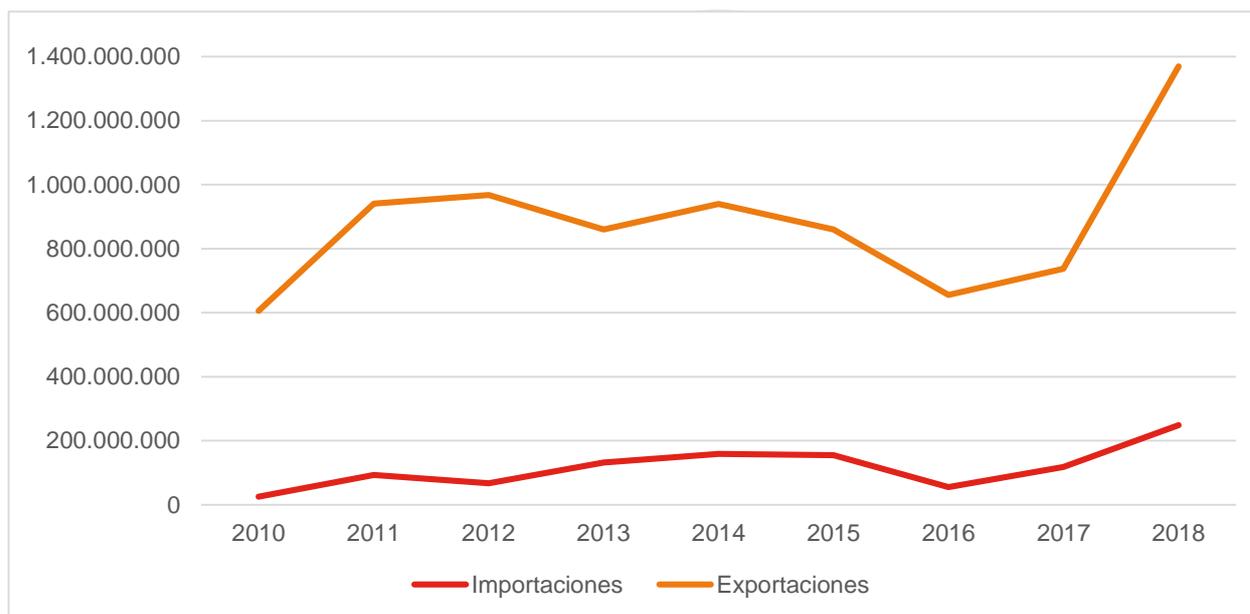
### 4.2.3. Balanza comercial Luisiana - España

La balanza comercial de Luisiana con su relación con España ha contado tradicionalmente con un importante superávit. Este ha aumentado considerablemente durante el último período.

Los datos para 2018 son los siguientes:

- Exportaciones: en 2018 Luisiana exportó mercancías a España por valor de 1.370 millones de dólares, un 85,8% más que el año anterior.
- Importaciones: en 2018 Luisiana importó productos españoles por valor de 248,5 millones de dólares, lo que supone un incremento del 110,4% respecto al año anterior.
- Como consecuencia, la balanza comercial del estado ha mejorado en un 81,1%, consiguiendo un superávit de 1.121,6 millones de dólares.

GRÁFICO 19. BALANZA COMERCIAL LUISIANA - ESPAÑA (2010 – 2018):



Fuente: U.S. Census Bureau.

En la siguiente tabla se muestra la evolución de las exportaciones e importaciones entre Luisiana y España durante el período 2010 – 2018, así como el saldo de la balanza comercial resultante para Luisiana de esas operaciones.

FIGURA 19. EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL, EN DÓLARES (2010 – 2018):

Año	Exportaciones	% Variac.	Importaciones	% Variac.	Balanza comercial	% Variac.
-----	---------------	-----------	---------------	-----------	-------------------	-----------

2010	605.680.949	n/a	24.945.214	n/a	580.735.735	n/a
2011	940.874.396	55,34%	93.051.463	273,02%	847.822.933	45,99%
2012	967.692.912	2,85%	67.074.432	-27,92%	900.618.480	6,23%
2013	860.319.909	-11,10%	132.158.816	97,03%	728.161.093	-19,15%
2014	939.608.745	9,22%	158.953.216	20,27%	780.655.529	7,21%
2015	859.673.370	-8,51%	154.806.788	-2,61%	704.866.582	-9,71%
2016	655.524.527	-23,75%	54.910.312	-64,53%	600.614.215	-14,79%
2017	737.528.303	12,51%	118.104.760	115,09%	619.423.543	3,13%
2018	1.370.136.372	85,77%	248.487.561	110,40%	1.121.648.811	81,08%

Fuente: US Census Bureau

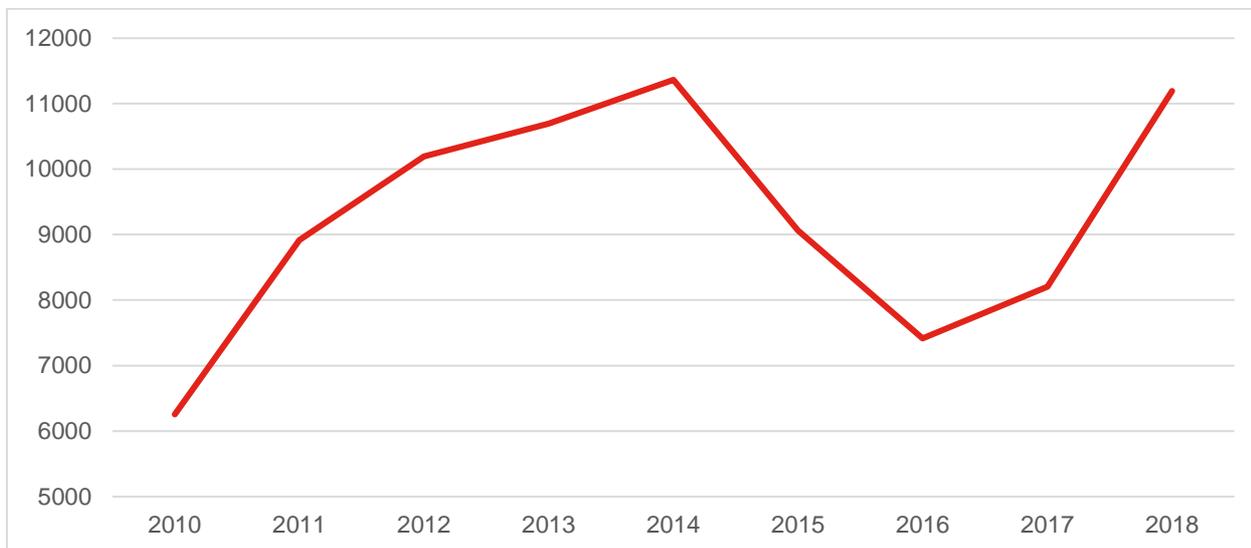
## 4.3. Relaciones comerciales con la Unión Europea

### 4.3.1. Exportaciones a la Unión Europea

Las exportaciones de Luisiana a la Unión Europea se han mantenido entre los 6.000 millones de dólares y 12.000 millones de dólares. Durante el período 2010 – 2014 estas aumentaron un 82%, para luego caer un 35% en tan solo dos años. Actualmente se están recuperando, situándose al mismo nivel que en 2014.

En 2018, Luisiana exportó a la Unión Europea mercancías por valor de 11.194 millones de dólares, lo que supuso un aumento de 36,43% respecto al año anterior. Este dato representa un 3,52% sobre el total de las exportaciones americanas a la Unión Europea, lo que sitúa a Luisiana como el sexto estado que más exporta a la Unión Europea.

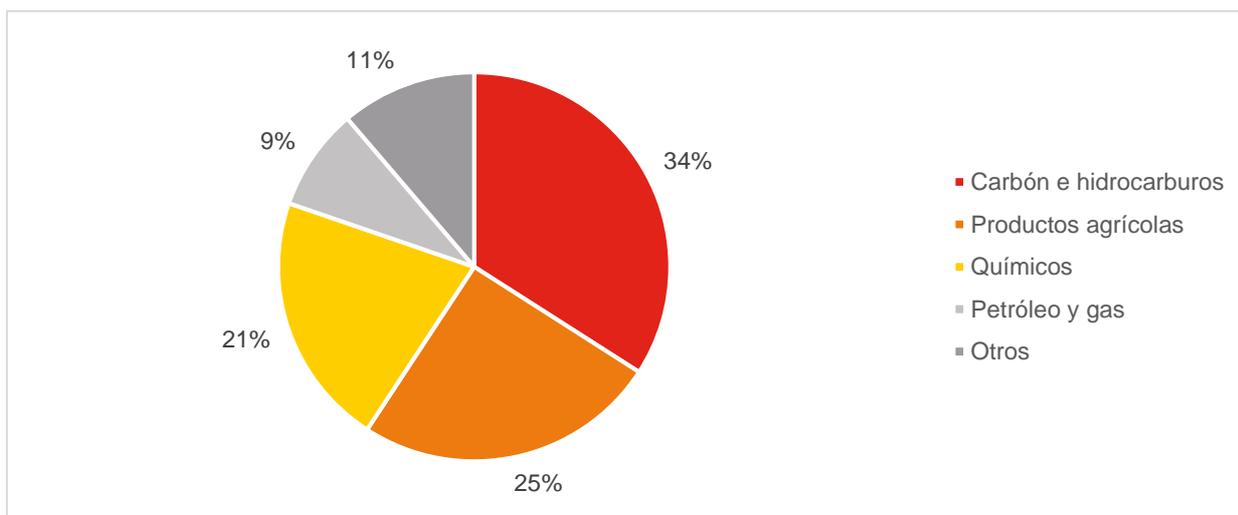
GRÁFICO 20. EXPORTACIONES DE LUISIANA A UNIÓN EUROPEA (MILLONES DE DÓLARES) (2010 – 2018):



Fuente: U.S. Census Bureau.

En las exportaciones de Luisiana a la Unión Europea destacan los (1) carbón e hidrocarburos, (2) productos agrícolas, (3) químicos y (4) petróleo y gas. Estas cuatro categorías de producto aglutinan el 88,80% de todas las exportaciones luisianas con destino a la Unión Europea. A continuación, se puede observar esta distribución:

GRÁFICO 21. PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR LUISIANA A LA UE (2018):



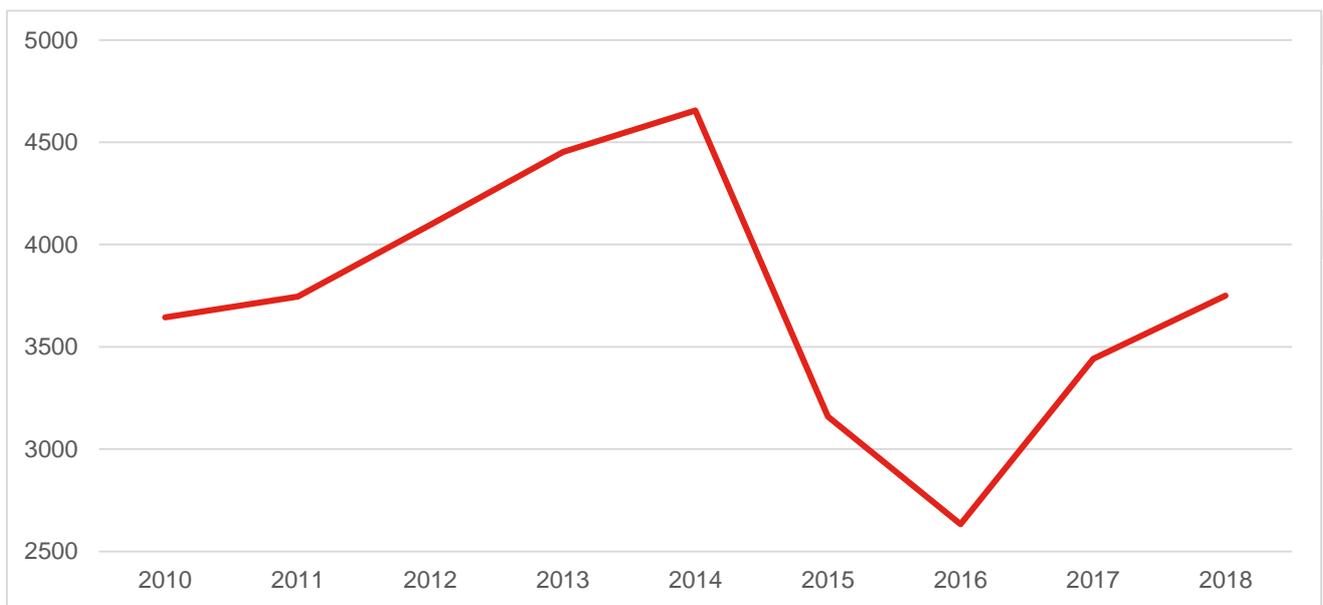
Fuente: U.S. Census Bureau.

### 4.3.2. Importaciones desde la Unión Europea

Durante la última década las importaciones de Luisiana desde la Unión Europea se han mantenido entre los 2.500 millones de dólares y 5.000 millones de dólares. Al igual que pasó con las exportaciones, las importaciones crecieron durante el período 2010 – 2014 un 22% y cayeron un 77% en tan solo dos años. Tras esta caída, las importaciones han crecido, aunque aún se sitúan al nivel de 2010.

En 2018, Luisiana importó mercancías desde Unión Europea por valor de 3.750 millones de dólares, lo que supuso un aumento del 9% respecto al año anterior. De esta manera, Luisiana representa el 0,8% de las importaciones de Estados Unidos desde la Unión Europea, situándose como el vigesimotavo estado que más importa.

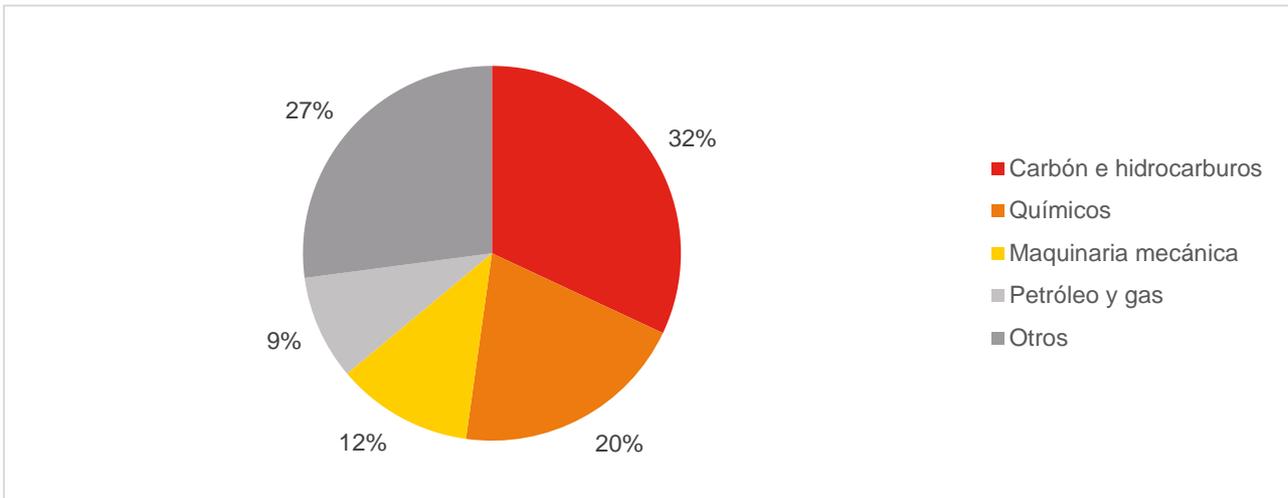
**GRÁFICO 22. IMPORTACIONES DE LUISIANA DESDE LA UNIÓN EUROPEA (MILLONES DE DÓLARES) (2010 – 2018):**



Fuente: U.S. Census Bureau.

Los productos que más importa Luisiana desde la Unión Europea (1) petróleos e hidrocarburos, (2) químicos, (3) maquinaria mecánica y (4) petróleo y gas. Estos cuatro productos representan el 73% sobre el total. Destacan los petróleos e hidrocarburos y petróleo y gas que aglutinan el 41% de las importaciones que Luisiana realiza desde la Unión Europea.

**GRÁFICO 23. PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR LUISIANA DESDE LA UNIÓN EUROPEA (2018):**

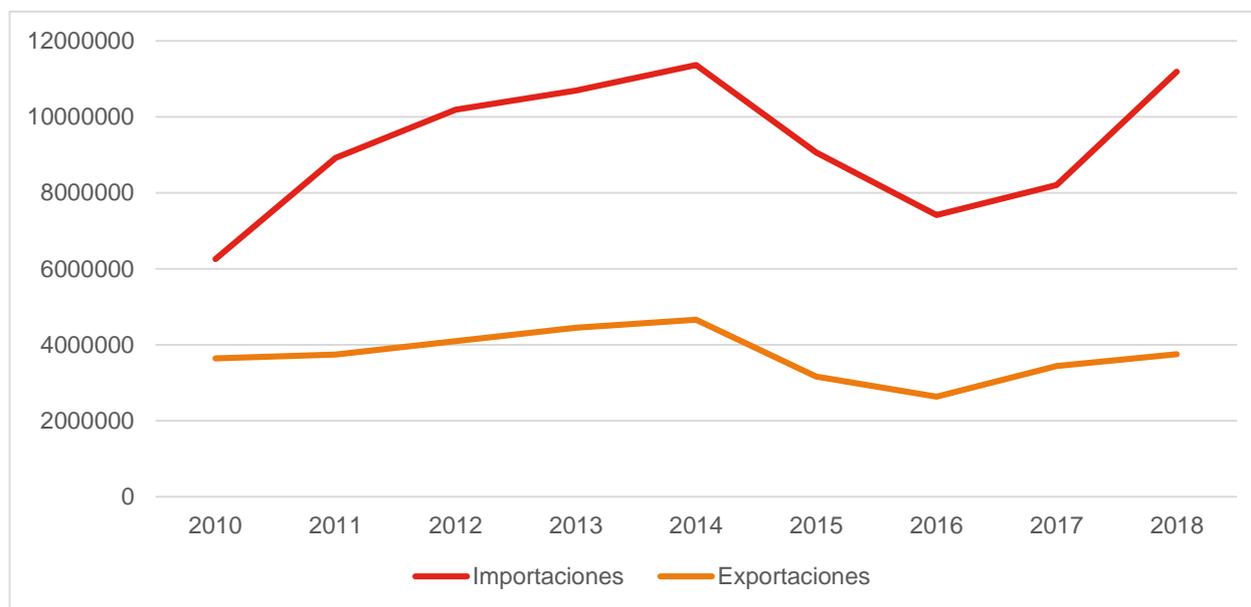


Fuente: U.S. Census Bureau.

### 4.3.3. Balanza comercial Luisiana – Unión Europea

La balanza comercial de Luisiana en su relación con la Unión Europea ha contado tradicionalmente con un importante superávit que ha aumentado en el último período. En 2018 el comercio con la Unión Europea fue el siguiente:

- Exportaciones: en 2018 Luisiana exportó mercancías a la Unión por valor de 11.194 millones de dólares, un 36% más que el año anterior.
- Importaciones: en 2018 Luisiana importó productos de la Unión Europea por valor de 3.750 millones de dólares, lo que supone un incremento del 9% respecto al año anterior.
- Como consecuencia, la balanza comercial del estado ha mejorado en un 56%, consiguiendo un superávit de 7.443 millones de dólares.

**GRÁFICO 24. BALANZA COMERCIAL LUISIANA - UNIÓN EUROPEA (MILLONES DE USD) (2010 – 2018):**


Fuente: U.S. Census Bureau.

En la siguiente tabla se muestra la evolución de las exportaciones e importaciones entre Luisiana y la Unión Europea durante el período 2010 – 2018, así como el saldo comercial resultante para Luisiana de esas operaciones.

**FIGURA 20. EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL CON LA UNIÓN EUROPEA, EN DÓLARES (2010 – 2018):**

Año	Exportaciones	% Variac.	Importaciones	% Variac.	Balanza comercial	% Variac.
2010	6.253.092.649	n/a	3.644.051.329	n/a	2.609.041.320	n/a
2011	8.918.038.213	43%	3.745.167.418	3%	5.172.870.795	98%
2012	10.192.986.042	14%	4.096.076.743	9%	6.096.909.299	18%
2013	10.696.542.647	5%	4.451.871.137	9%	6.244.671.510	2%
2014	11.363.945.841	6%	4.655.052.121	5%	6.708.893.720	7%
2015	9.061.956.781	-20%	3.159.542.070	-32%	5.902.414.711	-12%
2016	7.413.106.815	-18%	2.633.004.036	-17%	4.780.102.779	-19%
2017	8.205.078.299	11%	3.440.960.990	31%	4.764.117.309	0%
2018	11.194.073.911	36%	3.750.425.528	9%	7.443.648.383	56%

Fuente: US Census Bureau

## 4.4. Inversiones extranjeras en Luisiana

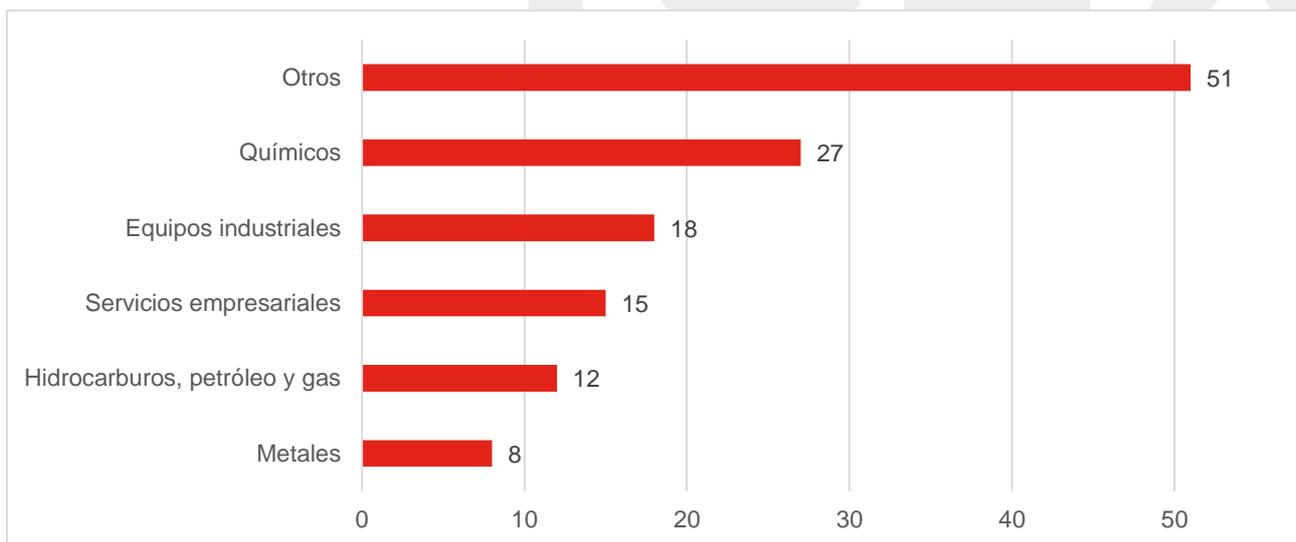
En la última década, Luisiana ha recibido Inversión Extranjera Directa (IED) por valor de 60.000 millones de dólares, situándose como el estado que más inversión per cápita recibe. Luisiana cuenta con presencia de 500 empresas internacionales de aproximadamente 50 países diferentes<sup>38</sup>. Esta inversión permite la creación de alrededor de 67.700 empleos en el estado, lo que supone el 0,95% de los empleos creados por IED en Estados Unidos (7,1 millones de empleos)<sup>39</sup>.

La mayor parte de la Inversión Extranjera Directa (IED) proviene de Europa, seguida de la región de Asia-Pacífico y Canadá. Los países con mayor IED son (1) Reino Unido (22%), (2) Canadá (10%), (3) Alemania (10%), (4) Países Bajos (9%) y (5) Japón (8%).

En cuanto a los sectores que Luisiana atrae en inversión extranjera destacan los químicos y equipos industriales, que cuentan con 34 proyectos y representan el 34% de la IED del estado.

A continuación, se pueden observar los principales sectores de los proyectos que se dan en el estado:

GRÁFICO 25. NÚMERO DE PROYECTOS DE IED EN Luisiana POR SECTOR:



Fuente: Select USA, 2019.

<sup>38</sup> FDI Focus, Louisiana Economic Development, 2017.

<sup>39</sup> FDI: Louisiana, Select USA, 2019.



Para continuar apoyando las inversiones extranjeras, el *Louisiana Economic Development* ha creado la Oficina de Comercio Internacional (Office of International Commerce) que tiene como objetivo asesorar a las empresas que quieran establecerse en el estado.

#### 4.4.1. Presencia española en el estado

Según el World Trade Center de Nueva Orleans, la Inversión Extranjera Directa (IED) de España en Luisiana permite la creación de 239 puestos de trabajo en el estado<sup>40</sup>.

Por otro lado, según datos de la Oficina Económica y Comercial de España en Miami el estado de Luisiana cuenta con la presencia de cuatro empresas españolas:

- Integrated Technical Products, LLC.: empresa proveedora de servicios industriales diversos e ingeniería civil dependiente del Grupo ACS.
- New Orleans Bus Vision, LLC: empresa proveedora de servicios turísticos en la ciudad de Nueva Orleans.
- TR Louisiana LLC: Ingeniería de transporte de gas natural licuado (GNL). Subsidiaria de Técnicas Reunidas.
- Tradebe Industrial Services LLC: empresa proveedora de servicios de sostenibilidad medioambiental. Cada año recicla más de dos millones de toneladas de residuos a través de sus 85 plantas, 28 de ellas ubicadas en Estados Unidos.

<sup>40</sup> [Economic Tiew Between Louisiana and the World](#), World Trade Center New Orleans.

## 5. Establecer un negocio en Luisiana

### 5.1. Pasos para establecer un negocio en Luisiana

Para constituir una sociedad en EE.UU. es recomendable, en primer lugar, ponerse en contacto con un abogado (o despacho de abogados) en el país, para que éste gestione las operaciones.

Todos los negocios extranjeros que operen en Luisiana deben registrarse en la *Secretary of State* del estado, a través del siguiente enlace: <https://geauxbiz.sos.la.gov/>. La *Secretary of State* ofrece directrices, formularios y procedimientos administrativos para registrar entidades de negocio extranjeras.

Además, la empresa debe estar incluida en el archivo del Secretario del Municipio en cada municipio donde esté presente. Cada oficina de Secretario del Municipio puede usar un formulario diferente; sin embargo, la información solicitada debe ser la misma.

Las etapas para la constitución de una empresa son las siguientes:

#### 1. Elección de la estructura corporativa y nombre de la empresa

En primer lugar, se debe escoger la estructura básica legal del negocio. Este paso es importante ya que tiene implicaciones fiscales y financieras. Además, la cuota de registro también varía en función de la estructura legal adoptada.

Las diferentes opciones de estructura corporativa son:

- **Sole Proprietorship:** un único individuo que puede ejercer su actividad empresarial bajo su nombre propio o bajo un nombre empresarial. La responsabilidad es por tanto ilimitada y personal. Esta estructura es comparable a la del autónomo en España.
- **General Partnership:** resulta de la asociación de dos o más personas o entidades, cuya principal característica es que todos los socios tienen responsabilidad ilimitada, aunque no contribuyan de igual forma al capital de la empresa (responsabilidad solidaria). No se requiere un mínimo de capital suscrito por los socios. Es aconsejable que los socios celebren un convenio por escrito, llamado convenio de asociación (*Partnership Agreement*), para definir los derechos y obligaciones de cada uno.
- **Corporation:** sociedad con responsabilidad limitada que separa la figura de los accionistas de la de los directivos. Existen dos tipos, Subchapter S o C, que difieren en los impuestos por retribución de beneficios a los socios.
- **Limited Liability Company:** son estructuras empresariales muy flexibles, en cuya organización se incurre en mayores gastos, pero que combinan las ventajas de una

*Corporation C* (la responsabilidad de los propietarios es limitada), con las ventajas impositivas de la *General Partnership*: se evita la doble imposición asociada con la *C Corporation*, al no estar sujeta al impuesto de sociedades, y los propietarios pueden deducir las pérdidas de sus declaraciones de renta por ingresos personales.

- **Limited Partnership:** combina socios de responsabilidad limitada e ilimitada.
- **Limited Liability Partnership:** estructura similar a la *Limited Partnership* o *General Partnership*, que limita ciertas responsabilidades de los socios con responsabilidad ilimitada.

## 2. Redacción de los estatutos (Articles of Incorporation)

En el caso de corporaciones (responsabilidad limitada), para cumplimentar el registro de formación es obligatorio facilitar la siguiente información:

- Nombre de la futura corporación: debe contener la palabra “corporation”, “company”, “incorporated” o cualquiera de sus abreviaciones.
- Objetivos y propósito de la corporación.
- Nombre de un agente (*Registered Agent*) y dirección de una oficina (*Registered Office*), ambos necesarios para toda correspondencia con el Secretario de Estado. En el caso del agente, éste debe residir en el estado y puede desempeñar la función de *Incorporator*, director o empleado de la corporación.
- Número de acciones: la Ley de Sociedades (*Business Corporation Act*) no establece ningún tipo de limitación en lo que se refiere al número de acciones que la futura empresa desee emitir. Sin embargo, se deberá estipular si las acciones tendrán un precio mínimo de venta (*Par Value*), el número de acciones autorizadas (*Authorized Shares*) y el número de acciones que se prevé emitir (*Shares Proposed to be Issued*). Por último, en el impreso se debe especificar el precio a pagar a la empresa por la compra de las acciones emitidas, aunque este precio no será en ningún caso inferior al total del *par value*, en caso de que éste hubiese sido especificado.
- Si no se especifica lo contrario en el impreso/formulario, la fecha de comienzo de las operaciones será la de entrega de dicho formulario.

Es altamente recomendable utilizar un abogado (aunque no es requerido por ley) para redactar e inscribir los estatutos corporativos, cuyo certificado de constitución se emite aproximadamente una semana después de la inscripción. El certificado de constitución debe estar acompañado además del *Initial Report Form*. Este documento requiere el nombre y la dirección de la compañía, así como los datos del representante legal (*Registered Agent*) con su firma.

## 3. Libro corporativo

El abogado de la sociedad obtendrá un libro corporativo (*Corporate Record Book*), sello y certificados de las acciones de la corporación.

#### 4. Preparación y firma de documentos

Se han de preparar los siguientes documentos:

- Los estatutos de la sociedad: contemplan el funcionamiento interno y regulación de la sociedad (pago de dividendos, etc.), y no constituyen documento público.
- La declaración del *incorporator* (persona que ha constituido la empresa en EE. UU.).
- Las actas de la primera reunión del Consejo de Administración, o en su lugar, un consentimiento por escrito.
- Oferta y aceptación de suscripciones al capital social de la nueva corporación, elección de los directivos, año fiscal adoptado, regulación de la sociedad a efectos fiscales, etc.
- Registro de la corporación en los estados en los que realizará operaciones.
- Apertura de cuentas bancarias en los EE. UU.

Una vez que la empresa ha cumplimentado todas las formalidades especificadas en los *Articles of Incorporation* y ha recibido de la Secretary of State el correspondiente Certificado de Constitución (*Certificate of Incorporation*), dispone de un plazo de 15 días para registrarse en el registro mercantil (*Office of the Recorder Deeds*) del municipio donde desea implantarse. Aunque la empresa esté autorizada a emitir acciones por los *Articles of Incorporation*, no podrá venderlas hasta que éstas estén registradas en el *Securities Department* de la Secretaría de Estado.

Para más información acerca de los pasos para constituir una empresa en Luisiana puede consultarse la página web de la Secretaría de Estado de Luisiana:

<http://www.sos.la.gov/BusinessServices/Pages/default.aspx>

Además, una vez se ha constituido la empresa, es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a) Determinar las responsabilidades fiscales (*Internal Revenue Service*): el siguiente paso tras el registro debe ser determinar las obligaciones fiscales a nivel federal, estatal y local. El IRS mantiene una red de oficinas por todo el territorio nacional, que pueden visitarse sin cita previa para solicitar asistencia fiscal y resolver dudas concretas.

A continuación, se incluye un listado de las oficinas en las principales ciudades de Luisiana. El listado completo puede consultarse en <https://www.irs.gov/help/contact-my-local-office-in-louisiana>.

FIGURA 21. PRINCIPALES OFICINAS DEL IRS EN Luisiana:

Localidad	Dirección	Teléfono
Baton Rouge	2600 Citiplace Centre	(225) 343-8625
Nueva Orleans	1555 Poydras St.	(504) 558-3344
Shreveport	3007 Knight St.	(318) 869-6310

Fuente: IRS (2019)

- b) Determinar las licencias y permisos necesarios: según el tipo de actividad del que se trate, puede ser necesaria la obtención de varias licencias o permisos. Para más información acerca de las licencias necesarias puede visitar el siguiente enlace: <https://geauxbiz.sos.la.gov/>.
- c) Determinar los requisitos para ser empleador: el Department of Revenue de Luisiana publica información para empleadores en su página web acerca de salarios, retenciones, impuestos etc. relacionados con los empleados. Para obtener información sobre estas condiciones, se recomienda visitar el enlace: <http://revenue.Louisiana.gov/WithholdingTax>

Existen además ciertas legislaciones que obligan a los empleadores a cumplir con determinadas condiciones:

- Condiciones de seguridad (*Safety Requirements*): [www.osha.gov](http://www.osha.gov)
- Condiciones de igualdad en el trabajo (*Equal Employment Requirements*): <http://www.eeoc.gov/>
- Requisitos respecto a discapacitados (*Americans with Disabilities Act Requirements*): <http://www.ada.gov/>
- Condiciones salariales (*Wage and Labor Requirements*): <http://www.dol.gov/whd/>

## 5.2. Tipo de estructura societaria más recomendable

Para elegir el tipo de estructura societaria, es necesario tener en cuenta el tratamiento fiscal y la limitación de responsabilidades que la sociedad elegida va a comportar. Por ello, se aconseja el previo estudio de cada una de las estructuras y del sistema fiscal americano aplicable a esas estructuras, sin olvidar los efectos fiscales que se producirán en España para los accionistas residentes en España (sean personas físicas o jurídicas). Es importante, por tanto, prestar especial atención a la incidencia del Tratado para evitar la Doble Imposición entre España y EE. UU. (para más información, consultar el apartado 6.4.).

La creación de una entidad mercantil en los EE. UU. difiere sensiblemente del proceso a seguir en España. En general, se puede decir que el procedimiento es más rápido y fácil en los Estados Unidos y que los requisitos fundacionales son menores. Las principales diferencias son:

- No existe un capital mínimo para la constitución de ningún tipo de entidad.
- Su constitución se realiza ante una serie de instituciones (Departamento de Estado...) sin intervención de una figura como la del notario público en España.
- La intervención de un abogado no es necesaria, aunque sí conveniente. Todos los trámites pueden llevarse a cabo sin la presencia de un letrado, pero existen detalles en el proceso a seguir, en la configuración de los estatutos y otros que pueden resultar confusos o complicados sin la presencia de una persona con experiencia.

Por último, la siguiente figura ilustra las principales diferencias entre los distintos tipos de entidades mercantiles, así como sus equivalentes españoles.

FIGURA 22. ENTIDADES MERCANTILES ESTADOUNIDENSES:

	Corporation	General partnership	Limited partnership	Joint Venture	Sole Proprietorship	Branch
<b>Equivalente español</b>	Sociedad Anónima	Sociedad Colectiva	Sociedad Comanditaria	Joint Venture	Empresario Individual	Sucursal
<b>Personalidad Jurídica Propia</b>	Sí	Sí	Sí	Sí	No	No
<b>Responsabilidad</b>	Limitada	Ilimitada	Ilimitada para General Partners y limitada para Limited Partners	Depende del tipo de sociedad	Ilimitada	Responde la sociedad matriz
<b>Constitución y actuación</b>	Requiere cierta formalidad	Relativamente simple, pero es deseable realizar un acuerdo por escrito con los socios	Constitución más compleja y costosa que General Partnership	Depende del tipo de sociedad	Tiene la forma más simple de constitución y actuación	Depende del tipo de sociedad que sea la sociedad matriz

Fuente: Guía de Negocios de EE.UU., ICEX

### 5.3. Servicios financieros en el estado de Luisiana

Para que una entidad mercantil pueda abrir una cuenta bancaria en EE. UU., primero ha de cumplir algunos requisitos formales y documentales:

- La empresa tendrá que estar dada de alta ante la Hacienda del país, el IRS (Internal Revenue Service, [www.irs.gov](http://www.irs.gov)).
- Tendrá que presentar: (1) un Número de Identificación Fiscal, llamado Business Tax ID Number (similar al CIF español); (2) el contrato de constitución, que incluya el nombre de la empresa y de los propietarios o socios; y (3) el certificado de registro de la empresa, sellado por un empleado del estado. En el caso de una corporación, también es necesario aportar el “Certificate of Incorporation”, equivalente americano a la acreditación de que la empresa ha sido dada de alta en el registro mercantil en España.

Entre los principales servicios que proveen las instituciones financieras se encuentran:

- **Servicios de depósitos comerciales** (*Commercial Deposit Services*): los bancos comerciales permiten que las empresas puedan cambiar dinero, retirar efectivo o hacer depósitos. Tanto las personas físicas como las jurídicas tienen acceso a los servicios bancarios por medio de los cajeros automáticos. Los Servicios de Depósito del Impuesto

Federal (*Federal Tax Depository Services*) están disponibles para ayudar a evitar multas por pago atrasado de impuestos, ya que mismo día en que el banco acepta el pago es la fecha en la que se considera legalmente que ha sido realizado.

- **Servicios de ahorro comercial e inversión** (*Commercial Savings/Investment Services*): los Programas de Ahorro para Empresas (*Business Savings Programs*) permiten a los empresarios depositar una determinada cantidad en la cuenta de ahorros para obtener un interés anual y así acumular un crédito inmediatamente disponible. También se ofrecen inversiones a corto plazo mediante Certificados de Depósito.
- **Servicios de préstamo** (*Loan Services*): las entidades crediticias ofrecen muchos servicios de préstamo, entre ellos pueden destacarse los siguientes:
  - Préstamos de capital circulante (*Working Capital Loans*)
  - Crédito renovable (*Revolving Line of Credit*)
  - Financiación de inventario o línea temporal de crédito (*Inventory Financing or Seasonal Line of Credit*)
  - Carta de crédito (*Letter of Credit*)
  - Financiación a través de cuentas pendientes de cobro (*Accounts Receivable Financing*)
  - Acuerdos de financiación o de arrendamiento financiero (*Financing and Leasing Arrangements*)
  - Préstamos de capital (*Capital Loans*)
  - Hipotecas (*Real Estate Mortgages*)

También se ofrecen otro tipo de servicios desde otros departamentos como:

- **Departamento de negocios** (*Business Advice*): generalmente los directores de los bancos o su personal realizan un seguimiento de las operaciones de sus clientes para servirles de guía y para resolver cualquier duda o petición de orientación que tengan.
- **Departamento de créditos** (*Credit Advice*): los bancos tienen un departamento de crédito que se ocupa de los problemas que surgen en el día a día.
- **Servicios de fideicomiso** (*Trust Services*): la mayoría de los bancos tienen un departamento de fideicomiso que, entre otras cosas, se encarga de los asuntos financieros de las personas que desean que el banco les administre sus inversiones o propiedades.
- **Servicios de caja de seguridad** (*Safe Deposit Boxes*): muchos bancos proporcionan servicios de caja de seguridad, que se utilizan para custodiar documentos importantes.

El estado de Luisiana cuenta con entidades bancarias regionales, aunque ninguna de ellas se encuentra entre las mayores a nivel nacional. Los principales bancos estatales de Luisiana, ordenados por volumen de activos, son los siguientes:

**FIGURA 23. PRINCIPALES BANCOS DE Luisiana<sup>41</sup>:**

Banco	Sede	Activos (miles de USD)
Iberiabank	Lafayette	31.172.943
Origin Bank	Choudrant	4.840.452
Home Bank, National Association	Lafayette	2.198.885
Business First Bank	Baton Rouge	2.101.822
Investar Bank, National Association	Baton Rouge	1.963.345
Red River Bank	Alexandria	1.921.344
First Guaranty Bank	Hammond	1.902.323
MidSouth Bank, National Association	Lafayette	1.742.093
Gulf Coast Bank and Trust Company	New Orleans	1.724.001
PEDESTAL BANK	Houma	1.266.385

Fuente: Federal Deposit Insurance Corporation

Además de las entidades con sede en Luisiana, el estado cuenta con la presencia de muchas de las principales entidades nacionales e internacionales. Actualmente en Luisiana tienen presencia 117 bancos con un total de 80.871 millones de dólares en activos. Esto representa una reducción en ocho bancos respecto al año anterior, pero un aumento en más de cuatro millones de dólares en activos. El motivo es las recientes fusiones de bancos. La mayoría de entidades se encuentran en Nueva Orleans, Baton Rouge y Lafayette<sup>42</sup>.

**FIGURA 24. BANCOS EN LAS PRINCIPALES CIUDADES:**

	Nº de bancos	Depósitos (millones de USD)
Nueva Orleans	35	34.432
Baton Rouge	35	20.647
Lafayette	36	11.541
Shreveport	24	8.223
Houma.Thibodaux	15	4.368

Fuente: Federal Deposit Insurance Corporation

<sup>41</sup> [Details and Financials – Institution Directory \(ID\)](#), Federal Deposit Insurance Corporation, 2019.

<sup>42</sup> [Louisiana at a Glance](#), Federal Deposit Insurance Corporation, 2019.

## 5.4. Organismos e incentivos a la inversión

Existen diversos organismos en Luisiana para apoyar a la inversión. Los principales son:

- **Louisiana Economic Development (LED)** tiene como misión promover y atraer la inversión al estado de Luisiana. Para ello, ofrece multitud de servicios a las empresas interesadas en establecerse o expandir su negocio (información de mercado, datos económicos, formación a empleados, ayudas para seleccionar empleados locales, incentivos y créditos fiscales, etc.).

Además, la *Louisiana Economic Development (LED)* es la organización estatal que se encarga de gestionar los incentivos públicos existentes en el estado. Para obtener información acerca de estos incentivos se recomienda visitar el siguiente enlace: <http://opportunityLouisiana.com/index/incentives>.

La dirección de la Louisiana Economic Development es la siguiente:

Dirección: 1051 North Third St, Baton Rouge, LA 70802-5239

Teléfono: (225) 342-3000

Email: <https://www.opportunityLouisiana.com/about-led/staff-directory/office-of-international-commerce>

Web: <http://opportunityLouisiana.com/>

- **World Trade Center of New Orleans** es una organización cuyos objetivos radican en desarrollar la riqueza y el empleo en el estado, centrándose en el impulso del comercio internacional, el desarrollo del puerto y en actividades relacionadas con mejorar el clima empresarial en el estado. Para ello, desarrolla programas y servicios de promoción e información, así como programas educativos.

Dirección: One Canal Place, 365 Canal St, Suite #1120, Nueva Orleans, LA 70130

Teléfono: (504) 529-1601

E-mail: [info@wtcno.org](mailto:info@wtcno.org)

Web: [www.wtcno.org](http://www.wtcno.org)

Para más información acerca de ayudas e incentivos existentes en el estado puede solicitar la Guía de Incentivos a la Implantación que ofrece la Oficina Económica y Comercial de España en Miami, poniéndose en contacto a través de la siguiente dirección de correo: [miami@comercio.mineco.es](mailto:miami@comercio.mineco.es).

## 5.5. Zonas francas o zonas económicas especiales

Las zonas francas (*Foreign Trade Zones* o FTZ) son áreas geográficas en (o adyacentes a) un puerto de entrada a los Estados Unidos, donde la mercancía comercial tanto doméstica como extranjera recibe el mismo tratamiento.

Funcionan como áreas públicas con instalaciones para carga, descarga, manipulación, almacenaje, fabricación o exhibición de bienes. En las zonas francas puede depositarse todo tipo de mercancías; además, no están sujetas ni a impuestos ni a tasas de aduanas.

El estado de Luisiana cuenta en la actualidad con 8 zonas francas.

FIGURA 25. ZONAS FRANCAS EN Luisiana:

Zona franca	Localidad	Cesionario	Contacto
FTZ Nº 2 New Orleans	Nueva Orleans	Board of Commissioners of the Port of New Orleans	Tel. (504) 528-3322 Fax (504) 528-3490 <a href="mailto:coatsc@portno.com">coatsc@portno.com</a>
FTZ No. 87 Lake Charles	Lake Charles	Lake Charles Harbor & Terminal District	Tel. (337) 493-3504 Fax (318) 493-3512 <a href="mailto:sedwards@portlc.com">sedwards@portlc.com</a>
FTZ No. 124 Gramercy	Gramercy	Port of South Louisiana	Tel. (985) 652-9278 Fax (985) 652-9518 <a href="mailto:lbraud@portsl.com">lbraud@portsl.com</a>
FTZ No. 145 Shreveport	Shreveport	Caddo-Bossier Parishes Port Commission	Tel. (318) 524-2272 Fax (318) 426-0878 <a href="mailto:erice@portsb.com">erice@portsb.com</a>
FTZ No. 154 Baton Rouge	Baton Rouge	Greater Baton Rouge Port Commission	Tel. (225) 342-1660 <a href="mailto:marionneau@portgbr.com">marionneau@portgbr.com</a>
FTZ No. 261 Alexandria	Morgan City	England Economic & Industrial Development District	Tel. (318) 427-6404 Fax (318) 449-3506 <a href="mailto:smcquain@englandairpark.org">smcquain@englandairpark.org</a> <a href="mailto:sgammel@englandairpark.org">sgammel@englandairpark.org</a>
FTZ No. 279 Terrebonne Parish	Morgan City	Houma-Terrebonne Airport Commission	Tel. (985) 872-4646 Fax (985) 876-4115 <a href="mailto:am@houma-airport.com">am@houma-airport.com</a>
FTZ No. 291 Cameron Parish	Lake Charles	Cameron Parish Port, Harbor and Terminal District	Tel. (337) 775-5206 Fax (337) 775-5222 <a href="mailto:clair@cameronparishport.com">clair@cameronparishport.com</a>

Fuente: International Trade Administration.

Para mayor información sobre sub-zonas y puertos de entrada, recomendamos la consulta al siguiente enlace: <http://enforcement.trade.gov/ftzpage/letters/ftzlist-map.html>

## 5.6. Incubadoras

Para obtener información sobre las incubadoras existentes en Luisiana le recomendamos que consulte la guía Directorio de Incubadoras en los Estados del Sureste de EE. UU., la cual puede obtener poniéndose en contacto con la Oficina Comercial de España en Miami por correo electrónico en la siguiente dirección: [Miami@comercio.mineco.es](mailto:Miami@comercio.mineco.es).

## 5.7. Sectores con mayor atractivo

Según la Louisiana Economic Development Office, (LED), las principales industrias del estado son las siguientes<sup>43</sup>:

### 5.7.1. Manufactura

Luisiana cuenta con más de 430.000 personas empleadas en la industria manufacturera a la que, cada año, se suman 22.000 graduados especializados en el sector que buscan empleo.

En el estado se encuentran diversos centros universitarios con áreas dedicadas a la investigación en manufactura. Por un lado, el Centro Nacional de Manufactura Avanzada (*The National Center for Advanced Manufacturing*) situado en Nueva Orleans, investiga el uso de materiales compuestos y metálicos para su uso en estructuras aeroespaciales. Por otro lado, cuatro escuelas de técnicas de fuselaje y motor se dedican a formar a pilotos de helicóptero y avión. También destacan el Centro de Luisiana para las Ciencias de la Manufactura (*Louisiana Center for Manufacturing Sciences*) situado en Shreveport, el Centro de Excelencia Lean (*Center of Lean Excellence*) en Nueva Orleans y el Partenariado de la Manufactura (*Manufacturing Extension Partnership*) en Lafayette.

Con el objetivo de que la industria manufacturera continúe creciendo, Luisiana cuenta con incentivos fiscales a las empresas del sector. Algunos de ellos son Quality Jobs, Research and Development Credit o Enterprise Zone.

En esta industria destacan varios sectores:

- **Manufactura avanzada:** Luisiana se sitúa como el mayor productor de molinos de viento del país. Cuenta con la presencia de varias empresas situadas en el ranking Fortune 500 y otras de gran renombre como Gardner Denver Thomas, Lockheed Martin, Nucor, Northrop Grumman, Crest Industries y Union Tank Car.

<sup>43</sup> [Key industries](#), Louisiana Economic Development, 2019.

- **Manufactura aeroespacial:** En Luisiana se sitúan algunas empresas internacionalmente reconocidas del sector como Boeing, Lockheed Martin, Metro Aviation, Western Global y Northrop Grumman.

### 5.7.2. Agroindustria

Gracias a la variedad de recursos naturales del estado, la infraestructura de transporte y la proximidad al Golfo de México, Luisiana se sitúa como un estado clave para la industria agrícola.

Los bosques del estado suministran madera, las tierras de cultivo producen algodón, soja y caña de azúcar y sus aguas representan una tercera parte del total de la oferta de mariscos del país. Adicionalmente, su clima cálido permite una temporada de producción mayor y la infraestructura intermodal facilita el transporte de los productos.

En este ámbito, los nichos con mayor demanda son las aves de corral, la batata, el procesamiento del arroz, el etanol, la producción de comida para mascotas, el embotellamiento de la leche y la acuicultura.

En el estado se encuentran la Estación Experimental Agrícola de Luisiana (*Louisiana Agricultural Experiment Station*) y el Servicio de Extensión Cooperativa de Luisiana (*Louisiana Cooperative Extension Service*) que, junto a la Facultad de Agricultura de *Louisiana State University*, investigan e invierten en la agroindustria. Adicionalmente, diecisiete centros de investigación luisianos realizan investigaciones y ofrecen recursos económicos a las empresas que estén interesadas en invertir en el sector.

Por otro lado, las empresas de productos alimenticios también pueden beneficiarse de la asesoría y de las investigaciones de la Facultad de Ciencias Alimenticias (*Food Science Department*) y la Escuela de Recursos Naturales Renovables (*School of Renewable Resources*) de *Louisiana State University*. En el sur del estado se encuentra la *Nicholls State University* que ha colaborado con el chef John Folse para crear un programa de artes culinarias.

Algunas de las muchas empresas del sector con operaciones en el estado de Luisiana son Boise Inc., Lamb Weston, Georgia-Pacific LLC, Hunt Forest y Roy O. Martin Lumber Company LLC.

### 5.7.3. Automoción

Luisiana se sitúa en el centro del corredor automovilístico del sur de Estados Unidos. Esto ofrece una ventaja competitiva para fabricantes de automóviles y sus proveedores. En este ámbito Luisiana cuenta con tres ubicaciones dedicadas a proyectos automotrices.

- **England Airpark Megastite:** polígono industrial ubicado a 16 kilómetros del Puerto de Alexandria, contigua al Aeropuerto England y a la autopista I-49.

- Franklin Farm Megasite: polígono industrial público de 567 hectáreas ubicado cerca de la autovía I-20, lo que facilita la conexión con el Aeropuerto Regional de Monroe y al Puerto Greater Ouachita.
- Bilten Park: parque industrial de 2.671 hectáreas, 700 de ellas consideradas un clúster para las empresas de fabricación de equipamiento. Destaca por su conexión ferroviaria y cercanía con la autovía I-12.

De esta manera, algunas de las empresas que se han situado en Luisiana son Ford Motor Company, General Motors, Honda, KIA, Goodyear Tear y SW Manufacturing.

#### 5.7.4. Petróleo y gas

El 90% de las plataformas petrolíferas de Estados Unidos se encuentran en la costa de Luisiana. El estado se sitúa como el segundo mayor productor de petróleo crudo del país y el tercero en gas natural.

La industria emplea directamente a más de 260.000 habitantes del estado con un salario medio superior a 96.500\$. Se estima que, por cada empleo directo en el sector, se crean cuatro indirectos, por lo que la industria emplea en total 1,3 millones de personas. El impacto económico de la industria se estima en 72.800 millones de dólares<sup>44</sup>.

En este ámbito la *Louisiana State University* es la única universidad americana que ofrece formación en control de pozos de instalaciones de gran escala. El Laboratorio de Investigación y Transferencia de Tecnología Petrolera (*Petroleum Engineering Research & Technology Transfer Laboratory*), situado en Baton Rouge, cuenta con tecnología especializada en plataformas petrolíferas offshore.

En el estado se han ubicado empresas como Danos, Halliburton, Curole Marine Contractors, entre otras que convierten a Luisiana en un clúster de la industria petrolera.

#### 5.7.5. Procesamiento químico

Como consecuencia de los recursos naturales petrolíferos, Luisiana se ha convertido en una de las principales ubicaciones para las empresas de procesamiento químico. De esta manera, el estado cuenta con más de 150 fabricantes petroquímicos y 18 refinerías.

Luisiana cuenta con centros de investigación en diversas universidades como Louisiana State University, Louisiana Tech, Southern University, Tulane University y University of Louisiana que cuentan, no solo con equipos de I+D+i, sino también con programas específicos para formar a estudiantes en ingeniería química.

<sup>44</sup> [Economic Impact](#), Louisiana Mid-Continent Oil and Gas Association, 2018.



La alta demanda de personal cualificado en la materia permitió que representantes de las principales empresas de la industria colaborasen con las universidades de Luisiana para estandarizar un plan de estudios de tecnología de procesos. Este plan se lleva a cabo en seis facultades del estado. Adicionalmente, Luisiana planea poner en marcha una instalación de capacitación de 20 millones de dólares en Lake Charles para la formación de fuerza laboral cualificada en tecnología industrial.

Algunas de las empresas de procesos químicos que han establecido sus operaciones en el estado de Luisiana son Dow, ExxonMobil, Honeywell, BASF y Methanex.

### 5.7.6. Desarrollo de software

Durante los últimos años, la industria del desarrollo de software está creciendo en Luisiana. Diversos clústeres de la industria se sitúan en Baton Rouge, Nueva Orleans, Lafayette y Shreveport.

Actualmente, la fuerza laboral cualificada en tecnologías de la información del estado asciende a 23.000 profesionales. El estado planea invertir 38 millones de dólares en departamentos de ingeniería informática en diferentes universidades del estado (*Louisiana State University, University of Louisiana en Lafayette, University of New Orleans, Louisiana Tech University, y the Louisiana Community and Technical College System*). Estas inversiones se realizarán como consecuencia de inversiones de varias empresas líderes del sector en el estado como IBM o General Electric, entre otras.

- Como parte del proyecto de IBM para establecerse en Baton Rouge, Luisiana invertirá 14 millones de dólares en programas de ingeniería informática en los próximos diez años. La mayoría de esta inversión irá destinada a *Louisiana State University*, lo que permitirá duplicar el profesorado especializado en informática y triplicar el número de graduados en esta área.
- Como parte del proyecto de General Electric de establecer su centro de tecnología en Nueva Orleans y crear 300 empleos especializados, Luisiana invertirá 500.000\$ anuales durante 10 años en programas académicos de software en Nueva Orleans. Adicionalmente, General Electric y *University of New Orleans* han creado el *Software Engineering Apprenticeship Program*, un programa que permite a los recién graduados poner en práctica sus conocimientos en la multinacional.

Otras empresas del sector presentes en Luisiana son CSTA, CenturyLink, EA, CGI, Waitr y DXC Technology.

### 5.7.7. Entretenimiento

Desde la puesta en marcha del programa de incentivos para la industria cinematográfica en 2002, el sector ha experimentado un crecimiento en Luisiana. Es el único estado que cuenta con un

paquete de incentivos diseñados exclusivamente para el rodaje de películas, proyectos digitales interactivos, desarrollo, grabación de sonido y retransmisión en vivo.

En los últimos diez años se han rodado o producido en Luisiana más de 400 películas y series. Algunas de ellas son *Linterna Verde*, *El curioso caso de Benjamin Button*, *American Horror Story*, *12 años de esclavitud*, *El club de los desahuciados*, *El mayordomo de la Casa Blanca*, *Salem*, *Los 4 fantásticos*, *Parque Jurásico*, *Crepúsculo* y *Terminator*, entre otros.

Las compañías de entretenimiento de Luisiana tienen acceso a más de 22.500 profesionales de tecnología de la información. El número de actores y extras ha aumentado un 400% desde 2002. A esta fuerza laboral calificada se le unen cada año alrededor de mil graduados en desarrollo de software, que proporcionan talento a empresas de alta tecnología. Adicionalmente, el estado cuenta con quince equipos técnicos de cinematografía.

La industria también recibe el apoyo de centros de investigación, como el Centro de Innovación Cibernética (*Cyber Innovation Center*) en la ciudad de Bossier.

En el estado destacan dos empresas de producción cinematográfica: Celtic Media Center y Second Line Studios:

- Celtic Media Center, situado en Baton Rouge, es el estudio de diseño más grande de Estados Unidos. En ella se han producido películas como *Los 4 fantásticos* y *Crepúsculo*.
- Second Line Studios, ubicada en Nueva Orleans, es el primer estudio de producción independiente de Estados Unidos certificado por LEED.

Otros estudios del estado son Big Easy Studios, FX digital, The Louisiana Wave Studio, Nims Center Studios, Pixel Magic, The Ranxh Studios, The St. John Center Soudstage, StageWorks of Louisiana, Starlight Studios. En enero de 2019, Starlight Studios anunció su intención de abrir un estudio en Nueva Orleans.

### 5.7.8. Tratamiento de aguas

Este sector cobra gran importancia en el estado de Luisiana por su ubicación próxima al río Mississippi y al Golfo de México. También juega un papel fundamental el cambio climático que ha causado la pérdida de 6.500km<sup>2</sup> de costa en el último siglo. Adicionalmente, en Luisiana se encuentran cinco de los quince mayores puertos del país por tonelaje, superando al puerto de Nueva York y Los Ángeles.

Esto permite que más de una centena de empresas dedicadas al tratamiento de aguas se encuentren en el estado, invirtiendo cada año miles de millones de dólares en restauración costera y en control de inundaciones.

Según la Autoridad de Restauración y Protección Costera de Luisiana (*Coastal Protection and Restoration Authority of Louisiana*), el gobierno invertirá alrededor de 1.500 millones de dólares anuales durante los próximos cincuenta años en proyectos de construcción de pantanos, protección de la costa y desvío de sedimentos.

En Baton Rouge se sitúa el Instituto del Agua del Golfo (*Water Institute of the Gulf*) dedicado a la gestión de la costa y sistemas acuíferos. En colaboración con empresas y universidades realiza investigaciones para la preservación y protección del Golfo de México. Por otro lado, en Lafayette se encuentra el Centro Nacional de Investigación de Humedades del Servicio Geológico de Estados Unidos que se dedica a encontrar soluciones a los desafíos en materia de gestión del agua.

Si quiere consultar más información sobre los principales sectores de atractivo en el estado de Luisiana y los incentivos que existen en cada uno de ellos, puede visitar el siguiente enlace:

<https://www.opportunitylouisiana.com/key-industries>

## 5.8. Costes de establecimiento

Para ampliar información sobre costes societarios, inmobiliarios, laborales, de suministro o de comunicaciones, le recomendamos que acceda a la ficha de Costes de Establecimiento de Luisiana. Para ello debe entrar en la página del ICEX ([www.icex.es](http://www.icex.es)), en el apartado de “Simulador de Costes de Establecimiento”, y seleccionar este estado.

## 5.9. Normativa

### 5.9.1. Normalización y certificación de productos

En EE.UU., la normativa de homologación y certificación de productos se encuentra repartida entre el Gobierno Federal, las autoridades estatales y municipales, y un gran número de asociaciones del sector privado. Las normas de calidad establecidas por el sector privado son, en principio, voluntarias, si bien en muchos casos acaban siendo de cumplimiento forzoso en la medida en que los diferentes agentes del mercado así lo exijan como requisito previo a la comercialización de la mercancía, y como garantía de calidad.

#### *Estándares y homologaciones sectoriales:*

- El *American National Standards Institute* (ANSI) es una institución privada sin ánimo de lucro que administra y coordina el sistema voluntario de estandarización de EE. UU. En su página web, ([www.ansi.org](http://www.ansi.org)), se puede consultar un catálogo de sus normas, el listado de asociaciones colaboradoras que desarrollan dichas normas, así como normas internacionales.

- El organismo federal *National Center for Standards and Certification Information* ofrece la posibilidad de localizar normas, regulaciones técnicas y procedimientos de control de calidad para productos no agrícolas. Asimismo, publica una lista de asociaciones privadas de EE. UU. dedicadas a la investigación y desarrollo de normas o pruebas de ensayo para la verificación de parámetros de calidad. [www.nist.gov/director/sco/ncsci/index.cfm](http://www.nist.gov/director/sco/ncsci/index.cfm)

#### *Entidades de verificación y certificación:*

Algunas normas federales, estatales o locales exigen la verificación y certificación apropiada de los productos. En algunos casos, el fabricante puede auto-certificarse y en otros se exige la certificación de un laboratorio acreditado (*Nationally Recognized Testing Laboratory*). *Underwriters Laboratories, Inc.* (UL [www.ul.com](http://www.ul.com)) es la entidad de verificación y certificación de calidad y seguridad con mayor reputación en EE. UU. Sin embargo, en los últimos tiempos están surgiendo otros laboratorios independientes, entre los que destacan:

- *Intertek Testing Services ITS* [www.intertek.com](http://www.intertek.com)
- *IAPMO R&T* [www.iapmort.org](http://www.iapmort.org)
- *MET Laboratories, Inc* [www.metlabs.com](http://www.metlabs.com)
- *NTA Inc* [www.ntainc.com](http://www.ntainc.com)

En el siguiente enlace se pueden consultar todos los *Nationally Recognized Testing Laboratory* (NRTL) en EE. UU.: <https://www.osha.gov/dts/otpca/nrtl/>

#### *Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (ARM)*

EE. UU. y la U.E. han firmado acuerdos para varios sectores, estando sujetos a períodos de aplicación transitorios. Se recomienda a las empresas exportadoras que consulten con la Subdirección General de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica del Comercio Exterior (SOIVRE), para informarse sobre sectores específicos: <http://www.comercio.mineco.gob.es/es-es/comercio-exterior/control-calidad-asistencia-tecnica-exportador/paginas/mapa-catices.aspx>

#### *Normas de calidad para productos alimentarios*

Existen numerosas normas y disposiciones de carácter técnico y jurídico para productos agroalimentarios, farmacéuticos y destinados a la salud. Todo ello está regulado por la Food and Drug Administration ([www.fda.gov](http://www.fda.gov)). Respecto a los primeros, se puede consultar la Guía Práctica para la Importación de Alimentos en Estados Unidos, editado por ICEX España Exportación e Inversiones y a disposición de las empresas previa solicitud a la Oficina Económica y Comercial de España en Nueva York.

## 5.9.2. Protección de patentes y marcas

El organismo federal encargado del registro y administración de la normativa de patentes y marcas en EE.UU. es el *Patent & Trademark Office* (USPTO), cuya página web es [www.uspto.gov](http://www.uspto.gov). La legislación federal que recoge estas cuestiones comprende las referencias 37CFR1 a 37CFR.150.

Los costes de registro de una patente varían de acuerdo con su utilización. Estos requisitos federales están disponibles electrónicamente en la página de Internet de la USPTO. En general, el coste del registro de una patente es 280 dólares para una patente básica de utilidad y 180 dólares para una patente básica de invención. Estos precios se reducen a la mitad para Small Business (equivalente a PYMES en España). Sin embargo, existen gastos adicionales (comprobación de patentes, asesoría jurídica, etc.) que pueden alcanzar precios muy elevados. La propia USPTO recomienda contratar los servicios de asesores legales especializados para llevar a cabo el registro de la patente.

Para más detalles acerca del proceso se puede consultar el siguiente enlace: [www.uspto.gov/main/howtofees.htm](http://www.uspto.gov/main/howtofees.htm).

En cuanto a marcas comerciales, de acuerdo a la legislación estadounidense una marca es una palabra, frase, símbolo o diseño que identifica y distingue el origen o producto o servicio del mismo. Los derechos de las marcas se originan mediante el uso real de la marca, o rellenando una solicitud para registrar la marca ante la PTO. Esta segunda opción es más recomendable, ya que si bien cualquier operador económico que reclame derechos sobre una marca puede utilizar los símbolos TM (*Trademark*) o SM (*Service mark*) con el fin de alertar sobre su derecho, el símbolo de copyright © solamente puede ser empleado cuando la marca está registrada ante la PTO.

Existen tres maneras de solicitar el registro de marcas ante la PTO:

- Solicitud de uso, si ya se está utilizando la marca comercialmente
- Solicitud de intención de uso, si no se está utilizando la marca, pero existe intención de hacerlo comercialmente
- Si la marca está inscrita en el registro de otro país, según ciertos acuerdos internacionales

Para evitar problemas de disponibilidad es útil hacer una investigación de conflicto con otras marcas antes del registro. Puede comprobarse la disponibilidad de la marca utilizando el *Trademark Electronic Search System* (TESS) de PTO: <http://www.uspto.gov/trademarks-getting-started/trademark-basics/searching-marks-uspto-database>

La presentación de la solicitud puede hacerse en nombre del propietario de la marca; normalmente, una persona, empresa o sociedad. Las personas que no residan en EE. UU. deben designar, por escrito, el nombre y la dirección de un representante local. La duración de una marca registrada ante la PTO es de diez años, prorrogables por otros diez años. El coste de registro de una marca ante la PTO oscila entre los 275 y los 375 dólares.

A diferencia de los derechos de autor y de las patentes, los derechos de una marca prevalecen indefinidamente si el propietario sigue utilizando la marca para identificar su producto o servicio. Es recomendable que las empresas y ciudadanos españoles se dirijan a la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y a una empresa especializada en propiedad industrial para obtener recomendaciones sobre el registro de marcas en España y las opciones de registro en EE. UU.

### 5.9.3. Legislación sobre Partenariados Público-Privados (PPP)

La necesidad de reforzar las infraestructuras de EE.UU. ha hecho que numerosos estados, entre ellos, Luisiana, hayan permitido alianzas entre el sector público y privado en todos los niveles del gobierno estatal. Para ello Luisiana promulgó la Ley La. Rev. Stat Ann 48:2020, 2072.

Los inversores estadounidenses han comenzado a interesarse cada vez más por los PPPs, ya que las inversiones a través de esta figura ofrecen una relativa estabilidad.

Luisiana forma parte de los estados que más avanzados se encuentran en el proceso de liberalización de los PPPs. Para que las diferentes instituciones públicas realicen contratos de este tipo no se requiere aprobación legislativa. Así, por ejemplo, para proyectos de transporte las comisiones de los condados y el departamento de transporte estatal (DOTD) pueden ofrecer licencias a entidades privadas para proyectos de autopistas de peaje sin necesidad de aprobación de ningún órgano, lo cual agiliza la toma de decisiones para llevar a cabo este tipo de infraestructuras.<sup>45</sup>

El primer acuerdo PPP de Luisiana ha sido promocionado por el departamento de transporte para la construcción del puente Belle Chasse en el Canal Intracostero del Golfo. Se estima que el coste será de 122 millones de dólares<sup>46</sup>. Puede consultar más información sobre este proyecto en el siguiente enlace:

[http://wwwsp.dotd.la.gov/Inside\\_LaDOTD/Divisions/Engineering/Public-PrivatePartnerships/Pages/BelleChase.aspx](http://wwwsp.dotd.la.gov/Inside_LaDOTD/Divisions/Engineering/Public-PrivatePartnerships/Pages/BelleChase.aspx)

### 5.9.4. Energías renovables

Como gran productor y consumidor de energía, Luisiana se apoya en una gran cantidad de combustibles fósiles para alimentar su sector industrial. No obstante, algunas políticas del estado, como el “net metering” y los incentivos ofrecidos han traído la rápida expansión de la energía solar en el ámbito residencial. Por otra parte, los biocombustibles están haciéndose más importantes en el sector del transporte. El desarrollo del resto de energías renovables en el estado ha sido escaso.

Por ello, el estado de Luisiana ha puesto en marcha una serie de incentivos respecto al uso de energías renovables para personas físicas y jurídicas. Puede consultarlos en el siguiente enlace:

[http://www.energy-Louisiana.com/your\\_home/rebuilding.aspx](http://www.energy-Louisiana.com/your_home/rebuilding.aspx)

<sup>45</sup> [Public-Private Partnership for Transportation. A Toolkit for Legislators](#), NCSL, 2010.

<sup>46</sup> [Belle-Chasse – Public Private Partnership](#), DOTD, 2018.

## 6. Sistema fiscal

### 6.1. Generalidades y aclaraciones

Estados Unidos tiene un sistema impositivo complejo debido a que tanto el gobierno central como los gobiernos estatales y locales elaboran sus propias leyes y tienen sus propios tribunales, existiendo más de 10.000 jurisdicciones fiscales.

Por tanto, hay que tener en consideración que en los Estados Unidos tanto los individuos como las corporaciones son responsables de pagar los siguientes tipos de impuestos:

- **Impuestos federales:** Son impuestos a nivel nacional, comunes a todos los estados y que están regulados por el Departamento del Tesoro (Department of the Treasury)<sup>47</sup>
- **Impuestos estatales y del condado (o locales):** Son impuestos fijados de forma independiente por cada estado y por cada ciudad, recaudándose conjuntamente.

Es por ello que, antes de iniciar un negocio en Estados Unidos, es preciso determinar además de los impuestos federales, aquellos otros que serán exigidos por los distintos estados y municipios en que la empresa ejerza sus actividades. El importe total de la deuda tributaria de la empresa puede así variar significativamente de una localidad a otra.

En líneas generales, los costes fiscales del establecimiento en EE.UU. son, en cuanto a la estructura, similares a los que pueden apreciarse en los demás países de la OCDE. La creación de una sociedad no supone una carga fiscal importante para la empresa, existiendo en muchos casos beneficios e incentivos de tipo fiscal.

El Internal Revenue Service (IRS) ofrece publicaciones gratuitas sobre impuestos para los negocios, que también están accesibles a través de su página de Internet: [www.irs.ustreas.gov](http://www.irs.ustreas.gov)

También ofrece seminarios relacionados con el sistema impositivo para pequeñas y medianas empresas (Small Business Tax Workshop).

### 6.2. Impuestos federales

La nueva reforma tributaria federal entró en vigor el pasado 1 de enero de 2018. Puede consultar la guía del Internal Revenue System (IRS) sobre las modificaciones de ésta en el siguiente enlace:

---

<sup>47</sup> Department of Treasury: [www.treas.gov](http://www.treas.gov)

<https://www.irs.gov/pub/irs-pdf/p5318sp.pdf>

### 6.2.1. Impuestos que gravan la actividad de la empresa

La aplicación de estos impuestos dependerá del tipo de estructura corporativa y del tipo de negocio de que se trate. El principal impuesto que grava la actividad empresarial es el Impuesto General Sobre la Renta de Sociedades (Federal Income Tax).

A partir del 1 de enero de 2018, el tipo impositivo se reduce de forma permanente, de un 35% a un 21%. Sin embargo, en el caso de las entidades transparentes el impuesto será del 25%, y en aquellas en las que tributan los dueños al tipo personal, se les otorgará una deducción del 20% de los ingresos, siempre y cuando exista un salario en la empresa. Además, se elimina el impuesto corporativo alternativo mínimo, por lo que las empresas estadounidenses no tendrán la obligación de pagar un impuesto mínimo en EE. UU.

El Internal Revenue Code es el conjunto de leyes que definen lo que se está sujeto al impuesto federal sobre la renta y lo que debe ser declarado como ingreso bruto. Además, el código especifica qué costes y qué gastos pueden ser deducidos del ingreso bruto para llegar a la base imponible.

<http://www.irs.gov/publications/p542/ar02.html#d0e1896>.

### 6.2.2. Impuestos que gravan la remuneración de los asalariados

El empleador es responsable de tres clases diferentes de deducciones y pagos<sup>48</sup>:

#### *Seguridad Social (Federal Insurance Contribution Act, FICA) y Medicare*

El Federal Insurance Contribution Act (FICA) es un impuesto que permite la existencia de un sistema de pensiones y para discapacitados. Para este impuesto, el trabajador y la empresa contribuyen con el mismo porcentaje del salario bruto y es pagadero trimestralmente. La tasa para 2019 es 12,40%, de los cuáles un 6,20% se retiene al empleado y el otro 6,20% va a cuenta del empleador. Se aplica a partir de un salario anual bruto de 132.900\$

Por otra parte, Medicare es un programa de la seguridad social que permite proveer de atención médica a mayores de 65 años, discapacitados, personas que reciben diálisis continuas y pacientes de esclerosis lateral amiotrófica. La tasa para 2019 es 2,90%, de los cuáles 1,45% se retiene al empleado y el otro 1,45% al empleador. Se aplica a la totalidad del salario bruto anual, sin límite.

Los trabajadores autónomos deben abonar la totalidad del porcentaje, es decir, 15,40% sobre su salario bruto (12,40% de FICA y 2,90% de Medicare) al Internal Revenue Service en concepto de

<sup>48</sup> Para consultar una guía detallada sobre los impuestos que gravan la renta de los trabajadores, se recomienda visitar el enlace: <https://www.irs.gov/pub/irs-pdf/p15.pdf>

impuesto de la Seguridad Social. No obstante, este 15,30% sólo se aplicará al 92,35% de sus ingresos.

En resumen, los tipos impositivos son los siguientes:

**FIGURA 26. TIPOS IMPOSITIVOS PARA FICA Y MEDICARE:**

	<b>FICA</b>	<b>Medicare</b>	<b>Total</b>
Empresa	6,20%	1,45%	<b>7,65%</b>
Trabajador	6,20%	1,45%	<b>7,65%</b>
Trabajador por cuenta propia	-	-	<b>15,30%*</b>

Fuente: Internal Revenue Service.

\* sobre el 92,35% de sus ingresos

### *Impuesto Federal del Desempleo (FUTA)*

El Impuesto Federal del Desempleo o Federal Unemployment Tax Act (FUTA) prevé de pagos por desempleo a aquellos trabajadores que han perdido su empleo. En muchas ocasiones es un impuesto federal y estatal que debe ser pagado por los empleadores.

Para el año 2019, el impuesto FUTA es del 6% a partir de los primeros 7.000\$ de salario bruto de los empleados. Si es pagado antes del 31 de enero, la empresa podrá deducirse un 5,4% de la contribución federal, abonando así tan solo un 0,6%.

### *Impuesto sobre los salarios (Income Taxes Withheld From Employee Wages)*

El Income Taxes Withheld From Employee Wages es un Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, para el cual el empleador deberá, en la mayoría de ocasiones, retener determinado porcentaje sobre el salario.

A partir del 1 de enero de 2018, el cambio de la reforma fiscal más relevante ha sido la distribución del tipo impositivo del 39,6% al 37% para las rentas más altas. No obstante, alrededor del 90% de la población americana se encuentra en tramos más bajos que no han sufrido ninguna reducción del tipo.

Para el año fiscal 2019, los tipos impositivos para un salario mensual son los siguientes:

**FIGURA 27. TIPOS IMPOSITIVOS PARA INCOME TAXES WITHHELD FROM EMPLOYEE WAGES:**

<b>SOLTEROS</b>			
Desde (\$)	Hasta (\$)	Tipo impositivo	Sobre la cantidad que exceda de \$
317	1.125	0\$ + 10%	317
1.125	3.606	80,80\$ + 12%	1.125
3.606	7.333	378,52\$ + 22%	3.606
7.333	13.710	1.198,46\$ + 32%	7.333
13.710	42.842	3.885,74\$ + 35%	13.710
42.842	-	12.816,69\$ + 37%	42.842

<b>MATRIMONIOS</b>			
Desde (\$)	Hasta (\$)	Tipo impositivo	Sobre la cantidad que exceda de \$
983	2.600	0\$ + 10%	983
2.600	7.563	161,70\$ + 12%	2.600
7.563	15.017	757,26\$ + 22%	7.563
15.017	27.771	2.397,14\$ + 24%	15.017
27.771	35.000	5.458,10\$ + 32%	27.771
35.000	52.013	7.771,38\$ + 35%	35.000
52.013	-	13.725,93\$ + 37%	52.013

Fuente: Internal Revenue Service.

### 6.2.3. Impuestos que gravan el patrimonio

No existe un Impuesto sobre el Patrimonio (Property Tax) a nivel federal. Este tipo de gravamen se recauda a nivel estatal o local y, por tanto, son las entidades locales las que determinan su cuantía.

No obstante, sí existe un Impuesto Federal sobre la Inversión Extranjera en Bienes Inmuebles (Foreign Investment in Real Property Act, FIRPTA)<sup>49</sup>. Este gravamen afecta a las ventas de propiedades ubicadas en territorio estadounidense y que pertenecen a un individuo o compañía extranjera. A partir del 17 de febrero de 2016, el tipo impositivo es del 15% sobre el precio de venta, o el 35% de la plusvalía que el comprador se encargará de retener y pagar al IRS.

El impuesto sólo se aplica si la persona física o jurídica es extranjera y, por lo tanto, no grava la creación de una empresa filial americana. Parar más información sobre el FIRPA, puede consultar el siguiente enlace:

<sup>49</sup> [FIRPTA Withholding](#), IRS, 2019.

<https://www.irs.gov/individuals/international-taxpayers/firpta-withholding>

## 6.3. Impuestos del estado de Luisiana

Cualquier sociedad que haya establecido una entidad o tenga representación en el estado de Luisiana queda bajo su jurisdicción, y debe registrarse en el *Louisiana Department of Revenue*.

Para ello debe registrarse y obtener así un número fiscal que identifique a la sociedad. La compañía queda obligada a recaudar y declarar determinados impuestos.

Por lo general, los impuestos locales se aplican a los mismos bienes y servicios que el impuesto estatal. Las autoridades que pueden establecer impuestos locales son las ciudades, los municipios, las autoridades de tránsito y distritos para propósitos especiales.

Para más información se puede consultar la Web del *Louisiana Department of Revenue*: <http://www.revenue.Louisiana.gov/sections/business/default.aspx>

### 6.3.1. Impuesto sobre sociedades (Corporation Income and Franchise Taxes)

Las *Corporation Income* y *Franchise Taxes* obligan a todas las sociedades y entidades del estado que hayan obtenido rendimientos procedentes de fuentes locales, a presentar una declaración de impuestos. Aquellas sociedades que cuenten con una exención tributaria otorgada por el IRS deberán presentar una copia de dicha exención en el *Louisiana Department of Revenue* para que se haga efectiva.

Las devoluciones y los pagos a cuenta se realizarán antes del día quince del cuarto mes transcurrido desde el cierre del período contable, el día 15 de abril, salvo excepción por período contable diferente.

La *Corporation Tax* establece que se debe pagar por los ingresos netos obtenidos progresivamente:

- El 4% de los primeros 25.000 dólares.
- El 5% de los siguientes 25.000 dólares.
- El 6% de los siguientes 50.000 dólares.
- El 7% de los siguientes 100.000 dólares.
- El 8% de los siguientes 200.000 dólares.

Por otro lado, la *Franchise Tax* establece que se debe pagar por el capital empleado en el estado de Luisiana:

- El impuesto base se sitúa en 110\$.



- 1,50\$ por cada 1.000\$ hasta un máximo de 300.000\$.
- 3,00\$ por cada 1.000\$ a partir de 300.000\$.

Para más información sobre los *Corporation Income and Franchise Taxes* puede consultar la siguiente página web:

<https://www.revenue.louisiana.gov/CorporationIncomeAndFranchiseTaxes>

### 6.3.2. Impuesto sobre las ventas y el consumo

El impuesto general sobre las ventas y el consumo obliga a los usuarios, consumidores, arrendatarios y a aquellas personas que hayan sido beneficiarias de un servicio a abonar la cantidad de impuesto correspondiente.

Si un vendedor o arrendador es catalogado bajo la categoría de “distribuidor” (atendiendo a la definición del término en la R.S. 47:301(4)), debe solicitar un certificado del impuesto de ventas, cobrar los impuestos correspondientes de los clientes y presentar la declaración al *Department of Revenue*. Un vendedor o arrendador se considera distribuidor si alquila, tiene el usufructo o vende bienes de propiedad personal tangible en el estado, o si presta servicios en el estado que están sujetos a la ley, si mantiene la propiedad en el estado para su reventa, si tiene un establecimiento operativo en el estado, si opera en el estado a través de agentes residentes o no residentes a tiempo completo o a tiempo parcial, si mantiene un inventario en el estado de bienes tangibles de su propiedad para alquilar o tener en usufructo o si reparte bienes en un vehículo propio u operado por el agente.

Desde el 1 de julio de 2018, el impuesto sobre las ventas se sitúa en 4,45%. Algunos productos, como el combustible, la electricidad o los medicamentos bajo prescripción están exentos de este impuesto.

Puede consultar más información sobre este impuesto en el siguiente enlace:

<https://www.revenue.louisiana.gov/SalesTax/GeneralSalesAndUseTax>

### 6.3.3. Impuestos que gravan el patrimonio (Property Tax)

Los impuestos sobre la propiedad en Luisiana se recaudan y liquidan a nivel local y no por el Department of Revenue. La *Louisiana Tax Commission* se encarga de regular las tasaciones y evaluaciones de la propiedad.

Los contribuyentes que tengan alguna propiedad en el estado de Luisiana están obligados a presentar una declaración de impuestos sobre su propiedad al tasador del municipio que le corresponda antes del 1 de abril del año en curso o dentro de los 45 días después de haber recibido

el formulario. El impuesto no sólo grava bienes inmuebles y propiedades personales tangibles, sino que también incluye bienes intangibles.

Tras aplicar las exenciones y calcular la base imponible, se aplica el impuesto correspondiente. La base imponible se calcula anualmente al dividir la cantidad de ingresos que necesita la autoridad correspondiente, entre el valor de tasación de todos los inmuebles. El impuesto varía en cada *parish*, aunque a modo orientativo el tipo impositivo medio del estado se encuentra en 0,51%.

## 6.4. Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal entre España y los EE.UU.

El “Convenio entre el Reino de España y los Estados Unidos de América para evitar la doble imposición internacional y prevenir la evasión fiscal respecto de los impuestos sobre la renta” tiene como propósito evitar la doble imposición y asegurar las percepciones fiscales de ambos gobiernos. El acuerdo en vigor data de febrero de 1990, aunque ha sido modificado posteriormente y, tras la reciente firma del presidente Trump, el nuevo convenio entrará en vigor en noviembre de 2019. El nuevo protocolo se asemeja al que tiene España con sus socios preferentes de la Unión Europea.

Para consultar en detalle el convenio puede visitar la página del Ministerio de Hacienda [http://www.hacienda.gob.es/Documentacion/Publico/NormativaDoctrina/Tributaria/CDI/En%20Tramitacion/BOCG/Protocolo\\_BOCG\\_EEUU\\_300.pdf](http://www.hacienda.gob.es/Documentacion/Publico/NormativaDoctrina/Tributaria/CDI/En%20Tramitacion/BOCG/Protocolo_BOCG_EEUU_300.pdf), y la página web de la Agencia tributaria, <http://www.agenciatributaria.es/>.

### **Impuestos afectados**

El convenio trata los impuestos que gravan los ingresos obtenidos por las personas físicas y jurídicas, a excepción de las contribuciones a la Seguridad Social.

A efectos prácticos, los artículos más importantes para un español que lleve a cabo negocios en los EE. UU. o tenga intereses económicos en el país son los que recogen la exención de la doble imposición y el principio de no discriminación.

Además, el Convenio exime del pago del *personal holding company tax* en caso de que todas las acciones del holding estén en manos de ciudadanos no residentes. Dicho impuesto grava los dividendos y *royalties* generados por la tendencia de participaciones societarias en un tipo especial de *corporation*, creada para la gestión de las diversas inversiones y acciones poseídas por un individuo en EE. UU. Los ciudadanos españoles también están exentos del pago de otros impuestos como el *accumulated earnings tax*, que es un impuesto dirigido a los propietarios de acciones en empresas con beneficios que no reparten dividendos.



### **Exención de la doble imposición**

Si un residente español tiene ingresos sujetos a gravamen en EE. UU., la autoridad tributaria española deberá permitir una exención de valor igual al impuesto satisfecho en EE. UU. La deducción no puede superar, en ningún caso, la cantidad que resultaría gravada en caso de un ingreso equivalente en España por el mismo concepto.

### **Principio de no discriminación**

En EE. UU., los ciudadanos españoles no podrán estar sujetos a ninguna carga impositiva superior a la que un ciudadano estadounidense soportaría en la misma situación jurídico-económica. El mismo principio es de aplicación a las personas jurídicas, que tendrán en cada caso el mismo tratamiento fiscal que las nacionales de cada uno de los dos países.

### **Los cambios en el nuevo protocolo**

En el nuevo convenio destaca la supresión o reducción de las retenciones y el arbitraje obligatorio.

#### **Dividendos**

Con el convenio de 1990, las retribuciones a España se retenían, con un porcentaje del 10%, pero con la entrada en vigor del nuevo protocolo la retención se eliminará si se cumplen las siguientes condiciones: poseer el 80% de las acciones con derecho de voto de la subsidiaria estadounidense, tener una antigüedad superior a 12 meses y satisfacer las cláusulas “LOB” (*limitation on benefits*), que pretenden asegurar la existencia de una actividad real de las empresas residentes en los países firmantes del Convenio, y evitar así la creación de empresas con el único objeto de canalizar beneficios a través de ellas y aprovechar las ventajas del mismo.

#### **Intereses y royalties**

Con el actual convenio. Los pagos de intereses se retienen al 10% y los royalties entre 5-10%. Con el nuevo protocolo entre Estados Unidos y España, la retención se puede llegar a reducir al 0% en intereses y royalties.

#### **Arbitraje vinculante obligatorio**

Otra novedad notable es el arbitraje obligatorio vinculante cuando las autoridades competentes no puedan llegar a un acuerdo en dos años de litigio.

## 7. Anexos

### 7.1. Contactos con la administración española

#### 7.1.1. Contactos en Estados Unidos

La Oficina Comercial de España en Miami tiene la responsabilidad geográfica de nueve de los estados del sur de los Estados Unidos: Arkansas, Alabama, Florida, Georgia, Luisiana, Mississippi, Oklahoma, Tennessee y Texas. La dirección de la Oficina Comercial de España en Miami es:

- **Oficina Comercial de España en Miami**  
2655 Le Jeune Road, Suite 1114  
Coral Gables, Florida 33134  
Teléfono: +1 (305) 446-4387  
Fax: (305) 446 2602  
Correo electrónico: [miami@comercio.mineco.es](mailto:miami@comercio.mineco.es)

A continuación, presentamos la dirección del Consultado General de España en Houston. La demarcación de este Consultado General comprende los estados de Arkansas, Alabama, Luisiana, Mississippi, Nuevo México, Oklahoma, Tennessee y Texas.

- **Consultado General de España en Houston**  
D. Enric Panés Calpe  
18000 Bering Drive, Suite 660  
Houston, Texas 77057  
Teléfono: +1 (713) 786-6200  
Fax: (713) 783 6166  
Correo electrónico: [cog.houston@maec.es](mailto:cog.houston@maec.es)  
Página web: <http://www.exteriores.gob.es/consulados/houston/>

#### 7.1.2. Contactos en España

- **Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)**  
Paseo de la Castellana, 278  
28046 Madrid  
Teléfono: +34 91 349 61 00  
Página web: [www.icex.es](http://www.icex.es)

- **Embajada de los Estados Unidos de América**

Calle Serrano, 75

28006 Madrid

Teléfono: +34 91 587 2200

Fax: +34 91 587 2303

Página web: <https://es.usembassy.gov/es/>

## 7.2. Principales ferias

- International Work Boat Show: <http://www.workboatshow.com/>
- RES/CON New Orleans: <http://resconnola.com/>
- Foodservice & Hospitality EXPO: <http://www.lraexpo.org/>

## 7.3. Enlaces de interés en el estado

### 7.3.1. Luisiana

- Board of Regents, State of Louisiana: <http://regents.Louisiana.gov/>
- Cameron LNG: <http://cameronlng.com/>
- Cheniere Pass Liquefaction: <http://www.cheniere.com/>
- City of Baton Rouge: <http://brgov.com/>
- Control de las Cuentas Públicas de Luisiana: [www.treasury.state.la.us](http://www.treasury.state.la.us)
- Departamento de Educación de Luisiana: [www.Louisianabelieves.com](http://www.Louisianabelieves.com)
- Government of Louisiana: <http://www.Louisiana.gov>
- Greater New Orleans Economic Development: <http://gnoinc.org/>
- Louis Armstrong International Airport: <http://www.flymsy.com/>
- Louisiana Economic Development (LED): <http://opportunityLouisiana.com/>
- Louisiana Department of Culture, Recreation & Tourism: <http://www.crt.state.la.us/>
- Louisiana Department of Insurance: <http://www.lidi.la.gov/>
- Louisiana Department of Natural Resources: <http://dnr.Louisiana.gov/>
- Louisiana Department of Revenue: <http://www.revenue.Louisiana.gov/>
- Louisiana Department of Transport and Development: <http://wwwsp.dotd.la.gov/>
- Louisiana Division of Administration (DOA): <http://www.doa.Louisiana.gov/>
- Louisiana Entertainment: <http://Luisianaentertainment.gov/>

- Louisiana House of Representatives: <http://house.Louisiana.gov/>
- Louisiana Oil & Gas Association (LOGA): <http://loga.la/>
- Louisiana Secretary of State: <http://www.sos.Louisiana.gov/>
- Louisiana State Legislature: <http://www.legis.la.gov/>
- Louisiana Workforce Commission: <http://www.laworks.net/>
- Magnolia LNG: <http://www.magnolialng.com/>
- Office of the Governor: <http://gov.Louisiana.gov/>
- Ports Association of Louisiana: <http://portsofLouisiana.org/>
- Port of New Orleans: <http://www.portno.com/>
- Port of South Louisiana: <http://www.portsl.com/>
- Secretaría de Estado de Luisiana: <http://www.sos.la.gov/>
- Shreveport Regional Airport: <http://www.flyshreveport.com/>
- The Louisiana State Senate: <http://senate.la.gov/>
- University of Louisiana System: <http://www.ulsystem.net/>
- World Trade Center of New Orleans (WTC New Orleans): <http://www.wtcno.org/>

### 7.3.2. Estados Unidos

- Administración de Alimentos y Medicamentos (US Food and Drug Administration): [www.fda.gov](http://www.fda.gov)
- Administración de Comercio Internacional (US International Trade Administration): [www.trade.gov](http://www.trade.gov)
- Administración Federal de Aviación (Federal Aviation Administration): [www.faa.gov](http://www.faa.gov)
- Asociación de Vías Férreas Americanas (Association of American Railroads): [www.aar.org](http://www.aar.org)
- CIA, The World Factbook: [www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html](http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html)
- Comisión de Comercio Internacional (US International Trade Commission): <http://dataweb.usitc.gov/scripts/INTRO.asp>
- Consejo del Intercambio Legislativo de América (American Legislative Exchange Council): [www.alec.org](http://www.alec.org)
- Corporación Federal de Depósitos y Seguros (Federal Deposit Insurance Corporation): [www.fdic.gov](http://www.fdic.gov)
- Consejo Internacional de Aeropuertos: [www.aci.aero](http://www.aci.aero)

- Datos de exportación e importación (United States Census Bureau): <https://usatrade.census.gov/>
- Departamento de ciudadanía e inmigración: <https://www.uscis.gov/>
- Departamento de Energía (US Department of Energy): [www.energy.gov](http://www.energy.gov)
- Departamento del Tesoro (US Department of the Treasury): [www.treasury.gov](http://www.treasury.gov)
- Departamento Federal del Censo (US Census Bureau): [www.census.gov](http://www.census.gov)
- Departamento Federal de Comercio (US Bureau of Economic Analysis): [www.bea.gov](http://www.bea.gov)
- Departamento Federal de Trabajo (US Department of Labor): [www.bls.gov](http://www.bls.gov)
- Energy Information Administration, [www.eia.gov/state](http://www.eia.gov/state)
- Forbes: [www.forbes.com](http://www.forbes.com)
- Hacienda (Internal Revenue Service): [www.irs.gov](http://www.irs.gov)
- Información acerca de exportaciones de los EE. UU. (US Trade Data Express): <http://tse.export.gov/>
- Oficina de Marcas y Patentes (US Patent and Trademark Office): [www.uspto.gov](http://www.uspto.gov)
- Reserva Federal (Federal Reserve): [www.federalreserve.gov](http://www.federalreserve.gov)
- Seguridad Social (US Social Security Administration): [www.ssa.gov](http://www.ssa.gov)
- Sitio oficial del gobierno sobre energía (US Energy Information Administration): [http://tonto.eia.doe.gov/state/state\\_energy\\_profiles.cfm?sid=TX](http://tonto.eia.doe.gov/state/state_energy_profiles.cfm?sid=TX)
- United States Department of Labor: [www.dol.gov](http://www.dol.gov)
- US Department of State: [www.state.gov](http://www.state.gov)
- US Patent and Trademark Office: [www.uspto.gov/main/howtofees.htm](http://www.uspto.gov/main/howtofees.htm)

# ICEX



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

**ICEX** España  
Exportación e Inversiones