



OTROS
DOCUMENTOS

2019



Guía del estado de Maryland

Estados Unidos 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Washington

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

30 de junio 2019
Washington

Este estudio ha sido actualizado por Elena Mora López

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Washington

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-039-X

Índice

1.	Principales indicadores	5
2.	Panorama	6
2.1.	Introducción	6
2.2.	Historia	7
2.3.	Geografía	8
2.4.	Clima	9
2.5.	Población	9
2.6.	Infraestructuras	10
2.7.	Marco institucional	13
3.	Estructura económica	16
3.1.	Renta y producto estatal bruto	16
3.2.	Situación financiera	18
3.3.	Educación	21
3.4.	Población activa y mano de obra	21
3.5.	Industrias prioritarias	23
3.6.	Servicios financieros	26
4.	Relaciones comerciales	28
4.1.	Relaciones comerciales	28
4.2.	Inversiones extranjeras	30
	El Departamento de Comercio de Maryland ofrece diversos programas y servicios para ayudar a las empresas a crear y retener empleos y crecer en Maryland. En el año fiscal de 2018, dicho departamento otorgó proyectos que ayudaron a 678 empresas, lo que resultó en la creación de alrededor de 55.000 empleos e ingresos fiscales anuales de 170 millones de dólares.	31
	Presencia española	31
5.	Establecer un negocio	33
5.1.	¿Cuáles son los pasos para establecer un negocio en Maryland?	33
5.2.	¿Qué tipo de estructura societaria es más recomendable?	35
5.3.	¿Qué tipo de incentivos u organismos de apoyo a la inversión existen en Maryland?	39
5.3.1.	Organismos federales de apoyo a la inversión	39
5.3.2.	Organismos estatales de apoyo a la inversión	40
5.3.3.	Detalle de los principales incentivos	41
5.4.	¿Qué sectores ofrecen mayores oportunidades de inversión?	42
5.5.	¿Qué costes de establecimiento existen en Maryland?	43
5.6.	¿Qué normativa puede ser interesante para mi sector si quiero establecer mi negocio en Maryland?	44
5.7.	Normalización y certificación de productos	47



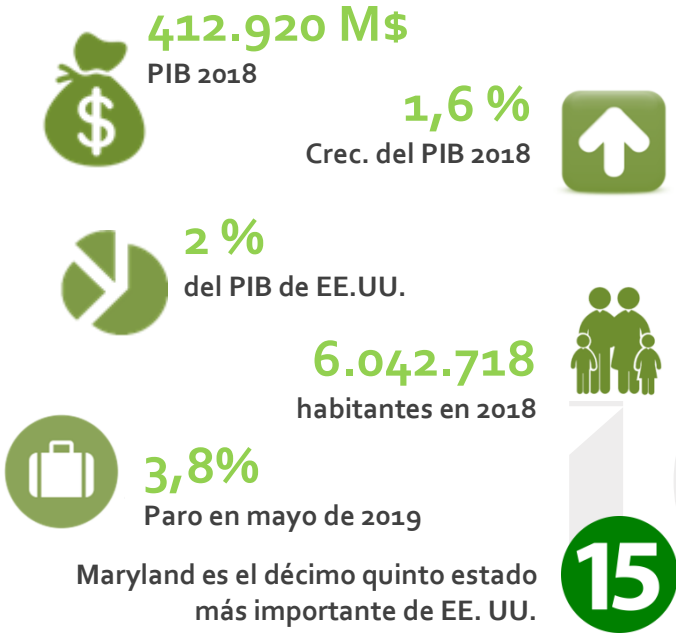


5.8.	Protección de patentes y marcas	47
5.9.	Otras legislaciones estatales de interés	49
6.	Sistema fiscal	50
6.1.	Información general y aclaraciones	50
6.2.	Imposición sobre sociedades	51
6.3.	Imposición sobre la renta de las personas físicas	56
6.4.	Otros impuestos	58
6.5.	Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal	61
7.	Conclusiones	63
8.	Anexos	65
8.1.	Contactos administración española	65
8.2.	Enlaces de interés	66
9.	Bibliografía	68



1. Principales indicadores

ENTORNO ECONOMICO



SECTORES



SECTOR EXTERIOR



PRINCIPALES SECTORES ESPAÑOLES EN MARYLAND

QUÍMICOS



TRANSPORTE



2. Panorama

2.1. Introducción

Maryland es uno de los 50 estados de los Estados Unidos de América, ubicado en la zona noreste. Su capital, **Annapolis**, es la decimotercera ciudad más poblada del estado, y se localiza en el condado de Anne Arundel. Su ciudad más poblada, **Baltimore**, ha sido desde la primera mitad del siglo XIX uno de los principales centros industriales del país, con una importante industria naviera y de ferrocarril.

Desde los primeros años setenta, **Maryland** se ha situado como uno de los estados más prósperos del país. La industria de alta tecnología y los servicios de elevado valor añadido son la base de su economía y ha visto decaer progresivamente la actividad industrial, especialmente la relativa a la industria pesada. Como contrapartida, antiguas zonas industriales como **Annapolis** y el **sureste** del estado, se han convertido en **áreas turísticas** y, en el caso del oeste y suroeste, aprovechando su cercanía a la capital federal, se ha atraído inversión hacia el sector servicios, especialmente en áreas de **educación** y **biotecnología**, así como el establecimiento de **oficinas federales**.

En la actualidad, estos procesos han hecho de Maryland, entre otras cosas¹:

- **Segundo estado en el ranking de ingresos por hogar en 2017 (80.776\$)², un 34% superior a la media del país y solo superado por el Distrito de Columbia**

Gráfico I
UBICACIÓN DE MARYLAND EN EE. UU.



Fuente: Maryland Department of Commerce

¹ Maryland Economic Development Commission:

<http://commerce.maryland.gov/Documents/ResearchDocument/BriefEconomicFactsMaryland.pdf>

La siguiente página web incluye todas las publicaciones que va actualizando el Departamento de Comercio de Maryland:

[http://commerce.maryland.gov/media/templibrary?subcat=searchall&year=2018&years=2018-&sorts\[title\]=1&x=79&y=28](http://commerce.maryland.gov/media/templibrary?subcat=searchall&year=2018&years=2018-&sorts[title]=1&x=79&y=28)

²Household Income 2017, página 3 (copiar y pegar en el buscador):

<https://www.census.gov/content/dam/Census/library/publications/2018/acs/acsbr17-01.pdf>

- Destino número uno de los recursos federales para investigación y desarrollo (16,5 miles de millones de dólares de gasto registrados en 2017) y también per cápita³.
- Ocupa el primer lugar en concentración de ingenieros y doctorados empleados por cada 100.000 habitantes⁴.
- Tercer estado con mayor nivel de educación (29,8 % mayores de 25 poseen título universitario nivel *Bachelor's* o superior)
- Tercer estado en industria tecnológica - *State Technology and Science index 2018 (Milken institute)*⁵

A lo largo de esta guía se analizan los marcos político, fiscal y legal de Maryland, de manera conjunta con los principales datos macroeconómicos del mismo, y la descripción de su estructura productiva y oportunidades de negocio. Con ello se pretende facilitar información relevante acerca de **sectores de interés, incentivos a la implantación e inversión, y evolución económica y de empleo recientes**, de forma clara y compacta. En la misma se pueden encontrar también menciones a las **empresas** de referencia en el estado, tanto españolas como nacionales, junto con información útil y enlaces de interés a través de los cuales poder ampliar la información expuesta a continuación.

2.2. Historia

Maryland fue fundada como provincia británica en el año 1632, siendo otorgados sus fueros a Cecilius Calvert, duque de Baltimore. La provincia fue nombrada en honor a la reina María Enriqueta, la esposa del entonces rey de Inglaterra, Carlos I. En esa época, se convirtió en una de las escasas provincias inglesas eminentemente católicas de los actuales EE. UU.

Al comienzo de la Revolución de la Independencia, se formalizó la primera Constitución de Maryland de 1776, por la cual sustituía su sistema de asamblea de condados por un gobierno central con un gobernador a la cabeza. Poco después, en marzo de 1781, ratificó los artículos de la Confederación, que suponían el primer intento de tener una constitución estadounidense, y Annapolis se convirtió además en la capital de Estados Unidos entre noviembre de 1783 y junio de 1784. El 14 de enero de 1784 se reunió el Congreso Continental en dicha ciudad para ratificar el Acuerdo de París que reconocía la independencia de los EE. UU.

Tras ella, y durante la Guerra Civil Americana, Maryland formó parte de la Unión, si bien en su territorio aún se permitía la esclavitud (aunque se calcula que alrededor del 50% de la población esclava había sido liberada antes de 1860). Durante este período numerosos pobladores de Maryland cruzaron el Potomac para unirse a los confederados durante la guerra. Al finalizar ésta, la nueva constitución de Maryland de 1867 (que sustituía a la efímera Constitución de 1864, y que

³Apartado "Research and Development": <http://commerce.maryland.gov/about/rankings-and-statistics>

⁴Apartado "Workforce": <http://commerce.maryland.gov/about/rankings-and-statistics>

⁵ Milken Institute (2018): <http://statetechandscience.org/statetech.taf?page=slideshow>

permanece hasta hoy) establecía, entre otras novedades, la prohibición de la esclavitud y el derecho a voto para la población negra. Esto generó en el estado tensiones raciales similares a las que se observaron en los estados del sur durante el mismo período a raíz del Acta de Emancipación.

El establecimiento de la capital de Estados Unidos en la zona limítrofe entre Virginia y Maryland, al norte del Potomac, marcó el desarrollo posterior del estado en base a dos grandes focos: Baltimore y Washington, DC. En este período Maryland floreció como un estado con elevado nivel de vida e influencia por su cercanía a la capital, la presencia del importante puerto de Baltimore, y su actividad minera e industrial pesada.

Más recientemente, y desde los primeros años setenta, Maryland ha visto decaer progresivamente la actividad industrial en su territorio, especialmente la relativa a la industria pesada. La importante actividad minera en el sureste, así como la del acero y naviera en Baltimore, y la del ferrocarril y minera del noroeste, desaparecieron entre finales de los años 80 y los 90. Para paliar dicho efecto, el estado llevó a cabo un importante esfuerzo de reconversión industrial, dirigido a convertirla en una economía de servicios de alto valor añadido, principalmente biotecnología e investigación.

2.3. Geografía

El estado de Maryland está situado en la costa este de EE. UU. y cuenta con 23 condados y una ciudad independiente. Los estados limítrofes son Delaware al este, Pennsylvania al norte, Virginia Occidental al oeste y Washington, DC y Virginia al suroeste y al sur. Se extiende a lo largo de 32.133 km² (unas 12.407 millas cuadradas) de las cuales un 21% comprenden territorios cubiertos por agua. En comparación, Cataluña tiene una superficie de 32.114 km².

Geográficamente está dividido en tres regiones que van adquiriendo altitudes más elevadas a medida que nos adentramos en el continente y nos alejamos de la costa en dirección oeste: la planicie costera (o coastal plain) junto al Océano Atlántico y rodeando la bahía de Chesapeake, que es donde se encuentra el condado de Montgomery; Piedmont, que va desde la planicie costera a los montes Cacoctin; y la provincia de los Apalaches (Appalachian Province), que comienza en los citados montes y termina en el límite occidental del estado. El hecho de que Montgomery County sea la parte del estado de Maryland que, junto con Prince George's County, rodea la capital federal Washington, DC, confiere a esta zona un carácter marcadamente suburbano. La capital del estado de Maryland y, por lo tanto, sede de todos los órganos del gobierno estatal, es Annapolis.

Gráfico II
MAPA DE MARYLAND Y ESTADOS LIMÍTROFES



Fuente: <http://www.ezilon.com/maps/united-states/maryland-geographical-maps.html>

2.4. Clima

Maryland presenta un clima húmedo, con frecuentes precipitaciones repartidas a lo largo de todo el año. Además, como el resto de estados de la costa atlántica del país, está sujeto a la presencia de tornados y ciclones, si bien la presencia de la península de Delmarva y el “efecto tapón” que la costa de Carolina del Norte (más occidental que Maryland) genera sobre el avance de los mismos, hace que habitualmente lleguen a los estados muy debilitados. La media anual de tornados es de doce (34ª del país).

La zona este del país, de terrenos llanos y arenosos, presenta un clima subtropical, caracterizado por veranos muy calorosos y húmedos, e inviernos cortos y templados. Las precipitaciones son elevadas en esta zona, con predominio de las lluvias sobre la nieve.

El Piedmont se sitúa en la parte norte y central del estado, y es una zona de transición entre el clima subtropical del este y el clima más continental y de altura del oeste. En él, los inviernos son más largos y fríos, alcanzándose temperaturas de hasta -12°C (unos 10°F) en invierno. Los veranos son cálidos, con temperaturas superiores a los 30°C (80°F). En cuanto a las precipitaciones, y en función de la altura, suelen ser importantes y rondan los 106,7 cm (unas 42 pulgadas) de lluvia al año.

La zona norte y oeste es la más fría y montañosa, con niveles elevados de nieve (76 cm de nieve de media anual), y veranos más frescos, además de presentar mayor tendencia a sufrir tornados.

2.5. Población

Según la estimación de la Oficina del Censo de EE. UU. de 2018, Maryland cuenta con una población de 6.042.178 personas⁶. El crecimiento demográfico entre abril de 2010 y julio de 2018 fue de un 4,7%, ligeramente inferior al crecimiento nacional del 6%. De acuerdo con las previsiones oficiales, la población de Maryland alcanzará 6.224.550 personas en el año 2020, aumentando a una tasa media del 0,4%⁷

Los condados más importantes del estado de Maryland en cuanto a volumen de población son los situados en los alrededores de Washington DC y la zona que une ésta con Baltimore: Montgomery, Prince George's, Baltimore, Anne Arundel y Howard.

Los datos que se presentan a continuación provienen del censo americano de 2010, que se realiza cada diez años.

Población por edades:⁸

- Menor de 18 años: 1.352.964 personas, (23,4 %)

⁶ Datos de julio de 2018, obtenidos a partir de *US Census Bureau*: <https://www.census.gov/quickfacts/table/PST045216/24>

⁷ *US Census Bureau, Projection 2020*: <https://www.census.gov/data/tables/2017/demo/popproj/2017-summary-tables.html>

⁸ *US Census Bureau, Age and Sex composition*: <http://www.census.gov/prod/cen2010/briefs/c2010br-03.pdf>

- Entre 18 y 44 años: 2.114.974 personas, (36,6 %)
- Entre 45 y 64 años: 1.597.972 personas, (27,7 %)
- Mayores de 65 años: 707.642 personas, (12,3 %)

Población por sexos⁹:

- Mujeres: 2.981.790 personas, (51,6 %)
- Hombres: 2.791.762 personas (48,4 %)

Población en las principales ciudades:¹⁰

- Baltimore: 620.961 personas
- Columbia: 99.615 personas
- Germantown: 86.395 personas
- Silver Spring: 71.452 personas
- Waldorf: 67.752 personas
- Glen Burnie: 67.639 personas
- Ellicott City: 65.834 personas
- Frederick: 65.239 personas
- Dundalk: 63.597 personas
- Rockville: 61.209 personas

Población por razas (estimación de 2017):¹¹

- Población blanca: 59,0 %
- Población afroamericana: 30,8 %
- Población de origen hispano: 10,1 %
- Población asiática: 6,7 %
- Población de dos o más razas: 2,8 %
- Población india americana y nativos de Alaska: 0,6 %
- Población nativa hawaiana y otras islas del Pacífico: 0,1 %



2.6. Infraestructuras

Carreteras

Debido a su localización geográfica, que le convierte en punto de paso de mercancías entre el sureste y el noreste del país, y la presencia de uno de los puertos de exportación más importantes de la costa este, Maryland dispone de una amplia red de carreteras de más de 50.000 km, que incluyen más de 1.000 de autopistas.

⁹ US Census Bureau, Age and Sex composition: <http://www.census.gov/prod/cen2010/briefs/c2010br-03.pdf>

¹⁰ US Census Bureau, Maryland: <http://www.census.gov/2010census/>

¹¹ US Census Bureau, Maryland: <https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/md/PST045217>

El estado mantiene una ambiciosa agenda de construcción y renovación de carreteras, según el 2040 *Maryland Transportation Plan*¹², gestionado por su Departamento de Transportes. Sin embargo, las condiciones de las carreteras del estado son, en general, deficientes (nivel C-, según el *American Society of Civil Engineers*¹³), aunque mejor que la valoración nacional que es de D+. Las grandes urbes presentan niveles crecientes de congestión, sobre todo las carreteras que unen Baltimore y Washington, D.C. que se encuentran entre las más transitadas del país. Cruzan Maryland las siguientes autopistas interestatales:

- I-68, que conecta Hancock, Maryland con Morgantown, Virginia.
- I-70, que conecta Baltimore, Maryland con Cove Fort, Utah.
- I-81, que cruza el estado desde West Virginia hacia Pennsylvania.
- I-83, que conecta Baltimore con Harrisburg, Pennsylvania.
- I-95, que conecta Miami, Florida con Canadá, cruzando el estado de noreste a suroeste, desde la frontera con Delaware hasta Washington, DC
- I-98, que conecta Annapolis con Baltimore, y es la única intraestatal.

Aeropuertos

El estado de Maryland cuenta con 18 aeropuertos públicos, entre los cuales destaca su aeropuerto internacional, el **Baltimore/Washington Internacional Thurgood Marshall (BWI)**, que proporcionó servicio a más de 27,1 millones de viajeros en el año 2018, registrando así un nuevo récord de viajes y una tasa de crecimiento del 2,9% con respecto a 2017.

Los principales aeropuertos regionales son Salisbury-Ocean City Wicomico Regional Airport ([SBY](#)), Hagerstown Regional Airport ([HGR](#)) y en menor medida, Montgomery County Airpark ([GAI](#)).

Ferrocarril

¹² Maryland Transportation Plan http://www.mdot.maryland.gov/newMDOT/Planning/Maryland_Transportation_Plan/Index.html

¹³ Infrastructure report card 2017: <https://www.infrastructurereportcard.org/state-item/maryland/>

Amtrak ofrece servicio entre Washington, DC y Nueva York a través de trenes de alta velocidad que completan el recorrido en 2 horas y 42 minutos. A nivel de transporte de mercancías, las principales empresas que operan en el estado son CSX (www.csx.com) y Norfolk Southern (www.nscorp.com).

Marítimo

El puerto de Baltimore ha sido desde su construcción uno de los principales focos de actividad del estado. En él operan 23 instalaciones privadas y 7 terminales públicas propiedad de la **Administración Portuaria de Maryland (MPA)**. Las instalaciones privadas se dedican principalmente al transporte a granel de minerales, productos forestales y de azúcar, mientras que las públicas gestionan aproximadamente el 90 % del resto de cargas.

En 2018, Baltimore fue uno de los principales puertos de entrada estadounidenses, ocupando la **11ª posición en tonelaje de sus exportaciones y la 9ª en valor de las mismas**¹⁴. Además, es el principal puerto de carga *roll-on/roll-off* del país, en especial, de vehículos automóviles, así como en carga de productos forestales importados y yeso. El puerto de Baltimore genera alrededor de **13.650 empleos directos y 20.270 empleos indirectos**, registrados en 2018¹⁵ en el estado de Maryland y que se encuentran ligados a las actividades portuarias. En los últimos años ha empezado a desarrollar una **florecente industria de cruceros**, dentro del desarrollo del sector turístico en el estado, y operan en él más de 100 cruceros anualmente, con más de 400.000 pasajeros con destino Caribe y Bahamas principalmente. Se espera que en los próximos años su actividad aumente a raíz de la creación de un puerto de amarre de cincuenta pies de calado, necesario para recibir los barcos de mayor tamaño que llegarán desde Australia y Asia a raíz de la ampliación del Canal de Panamá que ya se encuentra operativo, así como de la realización del **National Gateway Project**, dirigido a la ampliación y mejora de las comunicaciones ferroviarias con el medio oeste, y que convertirá a Baltimore en un enlace clave para el transporte multimodal de la costa este.

Gráfico III
MAPA PORTUARIO DE MARYLAND



Fuente: Kevstoneedae.com

¹⁴ Estadísticas del Puerto de Baltimore 2018: <https://mpa.maryland.gov/Documents/2018FCSR.pdf>

¹⁵ Página 11 del "Port of Baltimore report 2019":

http://www.mdot.maryland.gov/newMDOT/Planning/AR/Update_2019/2019_Attainment_Report_Revised_2019-03-27_singles_lo.pdf

2.7. Marco institucional

- Partido gobernante: Republicano. Elegido 4 Noviembre de 2014, tras batir al demócrata Anthony Brown.
- Gobernador:¹⁶ **Larry Hogan** (Partido Republicano). Tiene estudios en Ciencias Políticas por la *Florida State University*. Tras graduarse trabajó en Washington D.C. para el congresista californiano John Roussetot.
- En noviembre de 2014 ganó las elecciones a Gobernador de Maryland, puesto que tomó en enero del 2015 y que ocupó durante los siguientes 4 años. En 2018 fue reelegido para un segundo mandato de 4 años, convirtiéndose en el segundo gobernador republicano en ser reelegido en los 242 años de historia del estado.

Gob. Larry Hogan



Fuente: <http://governor.maryland.gov>

El **poder estatal** sigue una estructura tripartita:

- **Poder ejecutivo:** Su máxima figura es el gobernador, elegido por cuatro años y con la posibilidad de ocupar el cargo durante un máximo de dos legislaturas¹⁷, aunque es posible presentarse de nuevo tras cuatro años sin ocupar el cargo. Entre sus funciones, se encuentran la de proponer un presupuesto anual y la de vetar las medidas que no considere de interés público.
- **Poder legislativo:** Descansa en la Asamblea General de Maryland,¹⁸ que se compone de dos instituciones: el Senado (47 miembros elegidos cada cuatro años, representantes de cada uno de los distritos) y la Cámara de Delegados (141 miembros, en el cargo durante cuatro años). Entre sus funciones, figura la de revisar el presupuesto estatal propuesto por el gobernador y aprobar los impuestos. La Asamblea puede ser convocada por el gobernador en casos de emergencia.
- **Poder judicial**¹⁹: El sistema judicial de Maryland está compuesto por:
 - Corte de Apelaciones
 - Corte de Apelaciones Especiales
 - Cortes de Circuitos
 - Cortes de Distrito

¹⁶ Página oficial del Gobernador Larry Hogan: <https://governor.maryland.gov/governor-larry-hogan/>

¹⁷ Constitución de Maryland: <http://www.msa.md.gov/msa/mdmanual/43const/html/O2art2.html>

¹⁸ Página Oficial de la Asamblea General de Maryland: <http://mgaleg.maryland.gov/webmga/frm1st.aspx?tab=home>

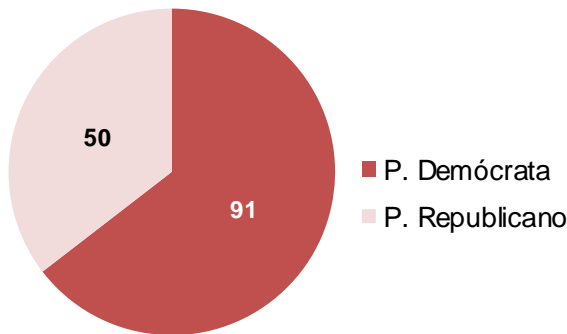
¹⁹ Página oficial de las Cortes de Maryland: <http://www.courts.state.md.us/>

○ Cortes de Huérfanos

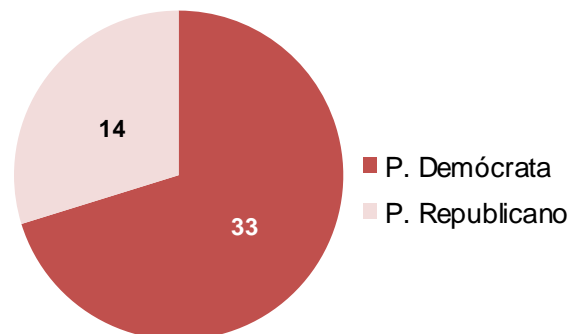
Gráfico IV

Distribución por partidos de las Cámaras de Representantes

Composición de la Cámara de Delegados



Composición del Senado



Fuente: Página Oficial de las Cortes de Maryland

A nivel federal, Maryland, al igual que el resto de estados, está representado por el Congreso de EE. UU. Éste se compone del Senado, también conocido como Cámara Alta, y la Cámara de los Representantes o Cámara Baja. A todos los congresistas les vota la población de cada estado por sufragio directo.

Cada estado está representado por dos senadores,²⁰ cada uno de ellos en el poder por seis años. Los actuales titulares de Maryland son: *Benjamin L. Cardin*²¹ y *Christopher Van Hollen, Jr*²², ambos afiliados al partido Demócrata.

El número de diputados de cada estado en la Cámara de los Representante se fija proporcionalmente a la población del mismo, hasta un máximo de 435 miembros, cifra máxima establecida por la ley. A estos se les vota por un mandato de dos años. Maryland se encuentra actualmente representada por ocho diputados²³: *Andy Harris* (R), *Dutch Ruppersberger* (D), *John P. Sarbanes* (D), *Anthony Brown* (D), *Steny H. Hoyer* (D), *David Trone* (D), *Elijah E. Cummings* (D) y *Jamie Raskin* (D).

²⁰ Página oficial del Senado de EE. UU.: <http://www.senate.gov>

²¹ Página oficial del Senador Benjamin L. Cardin: <http://www.cardin.senate.gov/>

²² Página oficial del Senador Christopher Van Hollen, Jr: <https://www.vanhollen.senate.gov/>

²³ Página oficial de la Cámara de Representantes de los EE. UU.: <https://www.govtrack.us/congress/members/MD#representatives>



En las últimas elecciones presidenciales de 2016 en las que resultó vencedor el actual presidente Trump, Maryland votó por la candidata demócrata Hillary Clinton (60,5%)²⁴.

ICEX

²⁴ Político. Presidential Election Results. <http://www.politico.com/2016-election/results/map/president>

3. Estructura económica

Baltimore ha sido históricamente el mayor centro económico del estado y la actual proliferación de la industria médica y las universidades absorbe el declive en sectores más industriales asociados a la presencia del puerto de Baltimore.

Por su parte, los condados de **Montgomery** y **Howard**, nexos entre Washington, DC y Baltimore, son dos de los centros de creación de riqueza y empleo más dinámicos. Esto es debido a su cercanía a Washington DC y a la proliferación de oficinas federales como las de la **U.S. Food and Drug Administration**, el **Instituto Nacional de Salud (NIH, por sus siglas en inglés)**, la **NASA** o la **Oficina del Censo**. Además, en estos condados se ubican importantes parques tecnológicos y las oficinas centrales de grandes empresas como **Giant Foods**, **Lockheed Martin**, **MediStar Healthcare** o **Sodexo**.

Finalmente, los condados del norte del estado, así como los del sureste, son los que menos participan en la creación de riqueza, al tratarse de zonas eminentemente agrícolas y de tránsito las primeras, y áreas cuya actividad está muy enfocada a actividades industriales y mineras en declive, las segundas. Para paliarlo, el gobierno estatal ofrece incentivos fiscales para la instalación de empresas en estas zonas (así como en la ciudad de Baltimore).

3.1. Renta y producto estatal bruto²⁵

- PIB (2018): 412.920 millones de USD (PIB en Estados Unidos en el mismo periodo: 20.494.079 millones de USD)
- PIB per cápita real (2018): 60.886 USD (PIB per cápita real en EE. UU. en el mismo periodo: 62.590 USD)
- Variación del PIB (2018): +1,6 % (crecimiento real del PIB en el mismo periodo en EE. UU.: +3 %).

Como ya se ha comentado, la estructura productiva de Maryland se encuentra fuertemente influida por dos factores estratégicos: su cercanía a la capital federal, Washington, DC, y la presencia del puerto de Baltimore. Esto, unido a las condiciones geográficas, hace que la economía de Maryland esté fuertemente enfocada hacia el sector servicios (67,9 % del PIB del estado) y el sector público

²⁵ US Bureau of Economic Analysis (Oficina de Análisis Económico de Estados Unidos):

<https://www.bea.gov/iTable/iTable.cfm?reqid=70&step=1&isuri=1&acrdn=2#reqid=70&step=1&isuri=1>

(19,8 %), mientras que la industria (10,2%) y el sector primario²⁶ (2,1 %) tienen una importancia mucho menor que la media nacional (15,5 % y 3,9 %, respectivamente).

Cuadro I

CONTRIBUCIÓN AL PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD

(En millones de USD, 2018)

	EE. UU.	Maryland	% sobre total EE. UU.	% sobre total Maryland
Total	20.494.079	412.921		
Sector primario	804.734	8.575	4,00%	2,08%
Sector secundario	3.174.598	42.120	15,49%	10,20%
Sector terciario	14.010.027	280.432	68,36%	67,91%
Sector público	2.504.720	81.795	12,22%	19,81%

Fuente: Elaboración propia según datos del US Bureau of Economic Analysis

Más detalladamente, solo atendiendo al sector privado, la industria más importante de Maryland corresponde a finanzas, seguros y gestión inmobiliaria (22,6 % del PIB), seguido de la gestión inmobiliaria (17,5%) los servicios profesionales (14,2 %) y a empresas (9,2%) y la atención sociosanitaria (7,5%).

Respecto al año anterior, el sector que ha presentado una mejor evolución ha sido el de servicios educativos (+21,1%), seguido de agricultura, caza y pesca (+14%), transporte y Logística (12,5%) y arte y entretenimiento (10,3%).

²⁶ El sector primario incluye las actividades de agricultura, minería y suministros.

Cuadro II
PIB DE MARYLAND POR INDUSTRIAS 2017-2018
 (En millones de USD)

Industria	2017	2018	% sobre el total	Variación 2017/18
Sector privado	313.240	331.126	80,2%	↑ 5,7%
Agricultura, caza y pesca	845	963	0,2%	↑ 14,0%
Minería	451	335	0,1%	↓ -25,7%
Utilidades	6.697	7.276	1,8%	↑ 8,6%
Construcción	18.655	17.802	4,3%	↓ -4,6%
Manufacturas	23.414	24.318	5,9%	↑ 3,9%
Bienes duraderos	9.943	10.893	2,6%	↑ 9,6%
Bienes no duraderos	13.471	13.425	3,3%	→ -0,3%
Comercio mayorista	16.623	17.944	4,3%	↑ 7,9%
Comercio minorista	20.341	20.087	4,9%	↓ -1,3%
Transporte y logística	8.180	9.204	2,2%	↑ 12,5%
Información	16.308	17.590	4,3%	↑ 7,9%
Actividades financieras y seguros	89.792	93.460	22,6%	↑ 4,1%
Gestión inmobiliaria	68.371	72.077	17,5%	↑ 5,4%
Servicios profesionales	53.418	58.702	14,2%	↑ 9,9%
Gestión empresarial	34.632	37.818	9,2%	↑ 9,2%
Servicios de administración y limpieza	12.206	12.865	3,1%	↑ 5,4%
Servicios educativos	5.608	6.790	1,6%	↑ 21,1%
Atención sociosanitaria	29.024	31.028	7,5%	↑ 6,9%
Arte y entretenimiento	14.641	16.143	3,9%	↑ 10,3%
Servicios de hostelería	10.694	11.399	2,8%	↑ 6,6%
Otros servicios privados	9.243	9.484	2,3%	↑ 2,6%
Sector público	80.392	81.795	19,8%	↑ 1,7%
Total PIB	393.632	412.921	100,0%	↑ 4,9%

Fuente: Elaboración propia según datos del US Bureau of Economic Analysis

3.2. Situación financiera

Maryland, al igual que la mayoría de los estados de EE. UU., elabora y aprueba **presupuestos estatales anuales**. Así, el presupuesto actualmente en vigor corresponde al año **2018**, el cual entró en vigor el pasado **1 de julio de 2018**²⁷.

El proceso de aprobación es similar en la mayoría de estados, con la preparación de programas de gasto a cargo de cada una de las agencias estatales, que son posteriormente remitidos al **Departamento de Presupuestos y Planificación**. Éste examina los distintos programas y transmite sus resultados al gobernador (generalmente a finales de otoño de cada año), quien conjuntamente con su gabinete debe preparar una propuesta en forma de ley, que es remitida a su

²⁷ Presupuesto estatal anual para el año fiscal 2018:

<https://dbm.maryland.gov/budget/Documents/operbudget/2018/FY2018Highlights.pdf>

vez a la **Asamblea General**. Junto con dicha propuesta (*Budget Bill*) se suele incluir un “documento de presupuestos” (*Budget Document*), donde recoge las propuestas incluidas en el presupuesto de una forma más comprensible y explicada. Tras su discusión y aprobación en ambas Cámaras (Cámara de Representantes y Senado), el texto final aprobado es de nuevo remitido al **Gobernador** para su firma, teniendo éste poder para **firmarlo**, **vetarlo** (total o parcialmente) o **solicitar modificaciones**, lo que obligaría a devolverlo a la Asamblea General para la valoración de las mismas. La entrada en vigor de cada presupuesto tiene lugar al principio del año fiscal (**1 de julio**).

Por otro lado, y al contrario que el gobierno federal estadounidense, la mayoría de los estados de EE. UU. cuentan, ya sea en sus constituciones o en sus estatutos, con regulaciones que exigen **equilibrio presupuestario** (siguiendo el criterio de caja) para la aprobación de sus presupuestos. En la mayoría de los casos, dicho compromiso incluye únicamente lo relativo a apropiaciones y pagos recogidos en el denominado presupuesto operativo, asociado a ingresos y gastos incluidos dentro del **General Fund**, y que incluye como ingresos la mayoría de impuestos estatales, y como gastos los relacionados con el mantenimiento de la Administración, Sanidad, Educación, Justicia, etc. (gasto corriente).

En el caso de Maryland, dicho compromiso se recoge en la sección 52 5.a del artículo III de su Constitución.²⁸

En lo referente a la **deuda pública estatal**, y con periodicidad anual, el *Comptroller* de Maryland prepara su Informe Financiero Anual, el **CAFR**²⁹ (*Comprehensive Annual Financial Report*), que representa una imagen fiel y exhaustiva de la situación financiera del estado, junto con datos económicos de relevancia.

Dicho informe es auditado por la figura del Auditor Legislativo³⁰ y por una firma de auditoría independiente, y publicado en la página web del *Comptroller* of Maryland. En él, se recogen los ingresos y gastos asociados a todos los fondos en base al **principio de devengo**, para ajustarse a la metodología GAAP (*Generally Accepted Accounting Principles*) exigida en EE. UU. para que unas cuentas puedan ser aprobadas.

Actualmente, Maryland mantiene la calificación triple A para sus emisiones de bonos.³¹ Al final del año 2018, la deuda en forma de bonos ascendía a 18,5 millardos de USD³².

²⁸ Constitution of Maryland: <http://www.msa.md.gov/msa/mdmanual/43const/html/03art3.html>

²⁹ Comptroller of Maryland, CAFR 2018: https://finances.marylandtaxes.gov/static_files/revenue/cafr/cafr2018.pdf

³⁰ Office of Legislative Audits: <http://www.ola.state.md.us/>

³¹ Maryland State Treasurer: <https://www.treasurer.state.md.us/debtmanagement/rating-agency-reports.aspx>

³² MCAFR: http://finances.marylandtaxes.com/static_files/revenue/cafr/cafr2018.pdf

Dicha deuda está dividida en tres tipos: **General Obligation Bonds**, **Transportation Bonds** y **Revenue Bonds**. El primero, con un total de 10,84 millardos de USD, engloba emisiones de deuda por parte del estado en las que el mismo garantiza el pago con cargo a impuestos. El segundo (3,24 millardos de USD) engloba parcialmente las emisiones de obligaciones dirigidas a financiar la construcción, mejora o adquisición de bienes generadores de ingresos, y cuya deuda se paga con los ingresos generados por los mismos, con la posibilidad de utilizar parcialmente ingresos de determinados impuestos en caso de no ser suficiente. Los Revenue Bonds (4,45 millardos de USD) es emitida sin contar con la “garantía estatal” sino con la del cuerpo emisor, principalmente autoridades creadas bajo leyes estatales con el fin de emitir bonos para financiar diversos programas. Entre dichas agencias se encuentran la **Maryland Stadium Authority** y la **Maryland Technology Development Corporation**, entre otras.

Además, la emisión de dicha deuda puede ser llevada a cabo por dos conjuntos de entes distintos: el “**gobierno primario**” (*primary government*), definido como el conjunto de agencias, comisiones y demás entes públicos estatales no separados legalmente del mismo, y las “**unidades componentes**” (*component units*), entes públicos legalmente separados del gobierno pero de los cuales este último es financieramente responsable. A este grupo pertenecen las universidades públicas y, de nuevo, la **Maryland Stadium Authority**, entre otros.

En la siguiente tabla se recogen los totales de deuda pública estatal por tipo de deuda y emisor para el año fiscal 2018 que finalizó el 30 de junio de 2018.³³

Cuadro III
DEUDA PÚBLICA POR TIPO Y EMISOR 2018
 (En millones \$)

Deuda estatal	Government Activities	Business-type Activities	Total
General Obligations	10.849	0	10.849
Transportation Bonds	3.241	0	3.241
Revenue Bonds	0	4.451	4.451
Total	14.090	4.451	18.541

Fuente: CAFR de Maryland 2018

En su conjunto, **25.863 millones de USD** se dedicaron al **servicio de la deuda en el año fiscal 2018**.³⁴ Las emisiones totales de deuda fluctuaron en sus diferentes vías de emisión (323 millones de aumento en las “General Obligation Bonds” respecto al 2017, 380 millones de aumento en “Transportation Bonds” y una reducción de 894 millones en “Revenue Bonds”).

³³ MCAFR pág 21: http://finances.marylandtaxes.gov/static_files/revenue/cafr/cafr2018.pdf

³⁴ MCAFR 2018, pág. 32: http://finances.marylandtaxes.com/static_files/revenue/cafr/cafr2018.pdf

3.3. Educación

El estado de Maryland cuenta en la actualidad con más de 2.100 escuelas públicas y privadas y 60 universidades. En la edición más reciente de su ranking de mejores universidades del país, *U.S. News* incluía dos de las universidades de Maryland entre las 100 mejores a nivel nacional: *Johns Hopkins University* (11ª) y *University of Maryland – College Park* (61ª)³⁵. En cuanto a educación secundaria, y según la misma fuente, dos institutos de Maryland se encuentran incluidos en la clasificación de los 100 mejores: *Winston Churchill High School*, *Walt Whitman High School*.

En el año 2018 de un 87,12% de los alumnos matriculados en educación secundaria se graduaron (lo que supone un descenso con respecto al 87,67% en 2017), y la tasa de abandono escolar se encuentra en mínimos históricos, situándose en un 8,38%³⁶ en 2018, aunque ha aumentado ligeramente en los dos últimos años (fue de 7,97% en 2016).

En términos de formación de su población, y según datos de la Oficina del Censo de los EE. UU. (*U.S. Census Bureau*) correspondientes a 2010³⁷, renovados cada diez años, un 88,2 % de la población mayor de 25 años ha finalizado la enseñanza secundaria, lo que le otorga el 22º puesto a nivel nacional, casi 3 puntos por encima de la media nacional (85,3 %).

En el caso de titulados universitarios (*Bachelor's Degree*, equivalente a las licenciaturas en España), el porcentaje es del 38,4 %³⁸, lo que sitúa al estado en la 4ª posición a nivel nacional. Dicha posición es aún mejor en el ranking de titulaciones superiores (masters y doctorados), en el cual Maryland alcanza la 2ª posición³⁹, por detrás de Massachusetts, con un 16 % de la población (frente al 10,3 % a nivel nacional).

3.4. Población activa y mano de obra

Según datos del Departamento de Estadísticas Laborales de los EE. UU. (*BLS*, por sus siglas en inglés), la población ocupada de Maryland (descontada la agrícola), como en el resto de EE. UU., se encuentra cada vez más concentrada en el sector privado, que engloba el 81,6% de los ocupados, el 18,5% corresponde al gobierno y un 17% para comercio, transporte, educación y servicios.

³⁵ *U.S. News*: <http://colleges.usnews.rankingsandreviews.com/best-colleges/rankings/national-universities>

³⁶ *Maryland Education*: <http://msa.maryland.gov/msa/mdmanual/01glance/html/edelem.html>

³⁷ *Census education attainment*: <http://www.census.gov/compendia/statab/2012/tables/12s0233.pdf>

³⁸ *Population estimates July, 1, 2017*: <https://www.census.gov/quickfacts/fact/table/md/PST045217>

³⁹ *The ten most and least educated states in 2018*: <https://www.cnn.com/2018/01/23/the-10-most-and-least-educated-states-in-2018.html>

Entre 2017 y 2018, actividades financieras e información son los únicos sectores que han perdido ocupados, un -1,16% y un -2,14% respectivamente. Por su parte, la sanidad y la educación, las manufacturas y los servicios profesionales, son los sectores que más han crecido (2,19%, 1,50% y 1,67% respectivamente).

En la actualidad, las industrias privadas que ocupan a un mayor porcentaje de población activa en Maryland se agrupan en los sectores de “comercio, transporte y suministros”, “sanidad y educación” y “servicios profesionales y empresariales”.

Cuadro IV

POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (2017-2018) (En miles de personas)

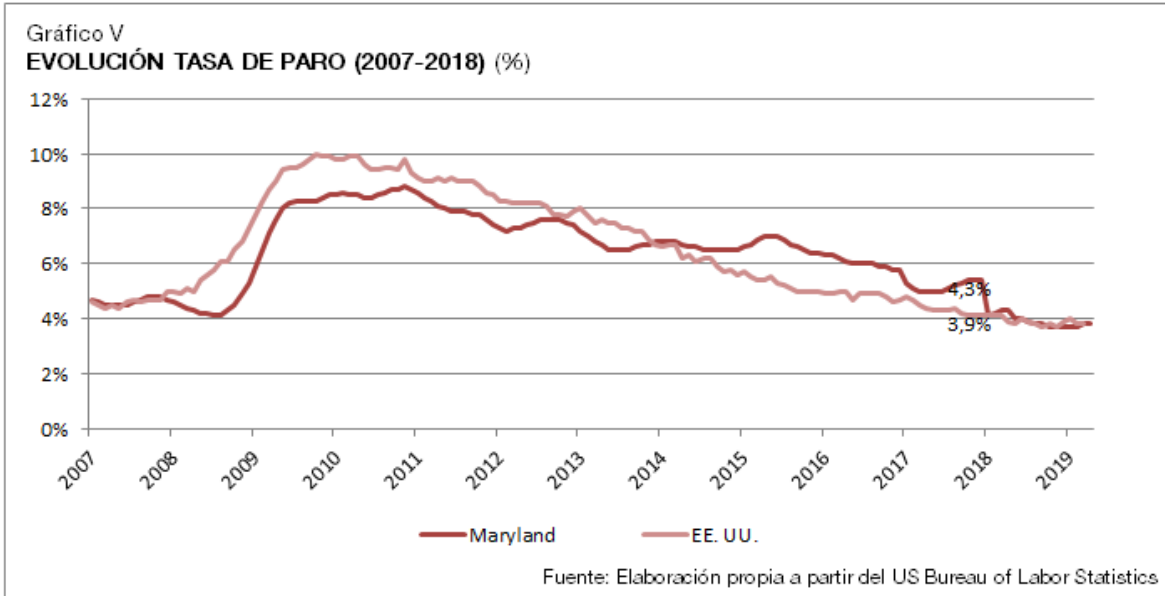
Industria	2016	2017	2018	Variación % 17/18
Empleados totales	2.696,8	2.721,2	2.744,3	→ 0,85%
Gobierno total	502,8	504,1	504,6	→ 0,10%
Sector privado total	2.194,0	2.216,9	2.239,7	↑ 1,03%
Comercio, Transporte y suministros	467,4	466,6	467,4	→ 0,17%
Sanidad y educación	449,4	461,4	471,5	↑ 2,19%
Manufacturas	105,8	106,7	108,3	↑ 1,50%
Servicios profesionales y empresariales	440,4	443,6	451,0	↑ 1,67%
Hostelería y ocio	273,3	278,1	281,5	↑ 1,22%
Actividades financieras	144,1	146,1	144,4	↓ -1,16%
Construcción	160,9	161,9	163,1	→ 0,74%
Otros servicios	113,2	113,9	114,7	→ 0,70%
Información	38,1	37,3	36,5	↓ -2,14%
Recursos naturales y minería	1,4	1,3	1,3	→ 0,00%

Fuente: US Bureau of Labor Statistics

La tasa media de desempleo en Maryland, y en general en el Noreste de los EE. UU., es tradicionalmente inferior a la nacional. La tasa de desempleo para el total nacional cerró 2018 en un 3,9 %⁴⁰, mientras que la correspondiente a Maryland se situó en el 3,7 %⁴¹. Como se puede observar en el siguiente gráfico, durante la crisis, el diferencial entre la tasa de empleo estatal y nacional se acentuó, no obstante durante los últimos años, con la recuperación económica el diferencial se ha reducido significativamente, llegando incluso a mejorar la tasa estatal.

⁴⁰ US Bureau of Labor Statistics: <https://www.bls.gov/cps/>

⁴¹ US Bureau of Labor Statistics: <https://www.bls.gov/lau/>



MARYLAND



3.086.711
PERSONAS EMPLEADAS

3,8% TASA DE PARO

ESTADOS UNIDOS



156.758.000
PERSONAS EMPLEADAS
Marzo 2019

3,8% TASA DE PARO

3.!

Maryland cuenta en la actualidad con una economía fuertemente diversificada, gracias a factores como su cercanía a Washington, DC y la presencia del puerto de Baltimore. Las tradicionales industrias papelera y naviera se han visto progresivamente sustituidas por industrias de **información** y **tecnología**, especialmente dirigidas a la **industria militar** y **aeroespacial**. Al mismo tiempo, los servicios han adquirido gran peso específico, especialmente en lo relativo a **salud y biotecnología**, **energía** y **servicios profesionales y financieros**. Por último, Maryland está desarrollando importantes proyectos para promocionar su **industria turística y de ocio**.

El departamento de promoción comercial del estado incluye entre sus servicios asesoramiento en torno a los principales sectores productivos del estado, a través de sus directores de desarrollo

empresarial. Los nombres y vías de contacto con cada uno de ellos pueden obtenerse a través de su web⁴², al acceder a los diferentes perfiles de sector (*Industry Profiles*).

Aeroespacial y Defensa⁴³

Maryland es líder en investigación y desarrollo y cuenta con la segunda mayor concentración de profesionales y trabajadores técnicos por estado en EE. UU. Con 350 centros de investigación, 20 instalaciones militares y más de 60 agencias federales, Maryland se posiciona como el primer destino fondos federales per cápita para investigación y desarrollo, con 15,4 mil millones de dólares. Todo ello, hace del estado la localización perfecta para las empresas del sector aeroespacial que quieren establecer y hacer crecer sus compañías. Dentro del sector, ya se encuentran instaladas en Maryland empresas como **Northrop Grumman**, **Lockheed Martin** o **Leidos**. La actividad económica generada por las 9,500 empresas aeroespaciales y de defensa de Maryland está valorada en alrededor de 35,1 mil millones de dólares y cuentan con contratos federales por valor de 9,86 mil millones de dólares.⁴⁴ Además, en 2017 el sector aeroespacial y de defensa empleó a 134.860 personas, de los cuales 93.230 fueron empleados por el sector privado.

Adicionalmente, el sistema educativo de Maryland, está fuertemente enfocado al desarrollo de este sector, ofreciendo programas formativos de primer nivel sobre ciberseguridad, evaluación de sistemas e ingeniería a través de universidades como la **University of Maryland** y **Johns Hopkins University**. Algunas de las principales incubadoras de empresas del sector en el estado son la **Chesapeake Innovation Center**⁴⁵ y **Neotech Incubator**⁴⁶.

Energía y sostenibilidad

Las más de 1.300 empresas del sector energético generaron 8,26 millardos de dólares para la economía del estado. De cara al año 2020, y de acuerdo con el **Maryland Renewable Portfolio Standard**, el estado espera reducir su dependencia energética de otros estados, ya que Maryland ni extrae ni refina petróleo⁴⁷. A través de diferentes programas, Maryland ha conseguido en 2017 que el 10 % de la energía producida en el estado provenga de alguna fuente de energía renovable⁴⁸.

⁴² ChooseMaryland: <http://www.choosemaryland.org/Pages/default.aspx>

⁴³ Sector aeroespacial en Maryland:

<http://commerce.maryland.gov/Documents/ResearchDocument/MarylandAerospaceAndDefenseIndustryFactSheet.pdf>

⁴⁴ Maryland Department of Commerce:

<http://commerce.maryland.gov/documents/researchdocument/marylandaerospaceanddefenseindustryfactsheet.pdf>

⁴⁵ Chesapeake Innovation Center: <http://www.cic-tech.org/>

⁴⁶ Maryland Business Incubation Association: <http://www.incubatemaryland.com/>

⁴⁷ EIA: <http://www.eia.gov/state/analysis.cfm?sid=MD>

⁴⁸ EIA: <http://www.eia.gov/state/?sid=MD>



Maryland pretende reducir en un 40 % las emisiones de efecto invernadero hasta 2030, potenciar la utilización de energía solar y eólica y aumentar el porcentaje de energía producida a partir de fuentes renovables. El estado creó un portal web, **Maryland Clean Energy Center**⁴⁹, a través del cual se puede acceder a información sobre vías de financiación, incentivos, incubadoras de empresas y otros recursos presentes en el estado para las empresas del sector. Entre dichas empresas destacan **Siemens, TimberRock y Covepoint**.

Por otra parte, destaca que la terminal Dominion Cove Point de Maryland en la bahía de Chesapeake se convirtió en la segunda terminal operativa de exportación de gas natural licuado de EE. UU. a principios de 2018. Además, Baltimore es el segundo puerto de exportación de carbón más grande del país después de Norfolk, Virginia, y las exportaciones de carbón desde Baltimore alcanzaron un nivel récord en 2017, ya que alrededor de 1/5 de las exportaciones de carbón de Estados Unidos salieron a través del puerto.

Salud y Biotecnología⁵⁰

Maryland lidera el desarrollo de un mapa completo del genoma humano, también es líder en medicina personalizada y cuenta con el 20% de las instituciones más influyentes en el desarrollo de vacunas. Es además el estado con mayor concentración de doctorados en Ciencias Biológicas, Salud y Matemáticas. Algunas de las principales empresas del sector instaladas en Maryland son **MedImmune, BD Diagnostics, Human Genome Sciences** y **SAIC Life Sciences**.

El estado cuenta con incentivos al desarrollo de la actividad en este sector a través de mecanismos como un crédito del 50% en los impuestos o numerosas incubadoras y aceleradores de empresas que favorecen la transmisión de tecnología entre las empresas asentadas en Maryland.

Finalmente, las principales universidades de Maryland ofrecen programas formativos fuertemente enfocados a éste área, y varias de ellas cuentan con sus propios centros de investigación, como el **UMBC Research and Technology Park**⁵¹ o el **UM Technology Advancement Program**⁵².

Manufacturas⁵³

⁴⁹ Maryland Clean Energy Center: <http://www.mdcleanenergy.org/>

⁵⁰ Sector de la Salud y Biotecnología en Maryland: <https://open.commerce.maryland.gov/biohealth-technology/>

⁵¹ University of Maryland Baltimore County Research and Technology Park: <http://www.bwtechumbc.com/>

⁵² University of Maryland Technology Advancement Program: <http://www.tap.umd.edu/>

⁵³ Sector de las Manufacturas en Maryland: <http://commerce.maryland.gov/manufacturing>

El 60 % de las manufacturas producidas en Maryland son de alto componente tecnológico tales como **electrónica, dispositivos médicos, sistemas autónomos, o equipamiento**. Las empresas de este sector pueden disfrutar de un enclave perfecto en la mitad de la costa.

El sector emplea unas 110.000 personas y aporta más de 23 millardos de dólares al PIB de la región. Entre las empresas emplazadas en Maryland (3900 en total) destacan Northrop Grumman, Lockheed Martin o Under Armour.

IT y Ciberseguridad⁵⁴

En Maryland están establecidas, entre otras, empresas de **telecomunicaciones, electrónica, servicios de software y gestión de datos de ciberseguridad** que emplean a 115.000 personas y aportan 39 millardos de dólares al PIB del estado. Entre las empresas presentes **destacan Fearless Solutions, Cyberpoint, Variq o Tenable Network Security**.

Además, Maryland cuenta con 11.280 empresas de tecnología de la información, 16 Agencias certificadas por la NSA y cuatro centros de innovación y desarrollo de tecnología.

La **Universidad de Maryland se sitúa en la quinta posición de las universidades más innovadoras**, específicamente en el sector de la nanotecnología. Por su parte, las universidades de la región han puesto en marcha un programa para obtener **2.500 graduados en ciberseguridad en tres años**.

3.6. Servicios financieros

El mercado financiero estadounidense es el más importante y desarrollado a nivel mundial. La Reserva Federal (o *Fed*, como es comúnmente conocida),⁵⁵ fundada en 1913, ejerce el papel de Banco Central en EE. UU. Sin embargo, los bancos comerciales estadounidenses pueden elegir ser o no miembros del Sistema de la Reserva Federal (*Federal Reserve System*). En todo caso, la amplia mayoría de ellos forman parte del Sistema ante el riesgo reputacional que implica lo contrario. El hecho de no ser miembro no les impide obtener la licencia estatal (*State Charter*) para operar, emitida por la *Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC)*,⁵⁶ que es además en estos casos su organismo regulador.

Toda entidad financiera que acepte depósitos en territorio americano, forme o no parte del Sistema de la Reserva Federal, e independientemente del tipo de licencia obtenida, tiene la obligación de

⁵⁴ Sector de ITC y Ciberseguridad en Maryland: <https://open.commerce.maryland.gov/it-and-cybersecurity/>

⁵⁵ Board of Directors of the Federal Reserve System: <http://www.federalreserve.gov/>

⁵⁶ Federal Deposit Insurance Corporation: <http://www.fdic.gov/>

asegurar sus depósitos (hasta 250.000 dólares por depositante, tras la elevación del límite en 2008 desde 100.000 dólares a raíz de la crisis financiera) por parte de dicha agencia.

Además de la licencia estatal, los bancos comerciales estadounidenses pueden optar por obtener la licencia federal (*Federal Charter*), la cual es expedida por una agencia dependiente de la Oficina del Tesoro, la *Office of the Comptroller of the Currency*,⁵⁷, que es también el organismo regulador para las entidades que se acogen a este tipo de licencia para operar.

Desde 1994, a raíz de la aprobación de la *Riegle-Neal Interstate Banking and Branching Efficiency Act*, las entidades financieras norteamericanas están autorizadas a desarrollar su actividad en diferentes estados bajo una misma marca, independientemente del tipo de licencia obtenida (estatal o federal).

Según la última edición del informe *Quarterly Banking Profile, First Quarter 2019*, elaborado por la Corporación Federal de Seguros de Depósito (*FDIC*, por sus siglas en inglés) en EE. UU. 5.362 instituciones financieras aseguradas, cuya actividad total en el primer cuarto de 2019 fue de 60,7 mil millones de dólares, un 8,7% más que el mismo periodo del año anterior⁵⁸. De ellas, y según datos también del FDIC, 48 contaban con presencia en Maryland y gestionan un total de 47,6 millardos de dólares (primer trimestre de 2019) en activos⁵⁹. Entre estas, cabe destacar *First Citizens Bank*, *Wells Fargo Bank*, *BB & T Bank*, *Bank of America*, y el *TD Bank*. Todos ellos cuentan con servicios de banca particular y corporativa, y con amplia presencia tanto en el estado, como en estados limítrofes del Atlántico Medio y Noreste de EE. UU. (En el caso de *Wells Fargo Bank*, *BB&T Bank*, *Bank of America* y *TD Bank*, de presencia nacional).

⁵⁷ Office of the Comptroller of the Currency: <http://www.occ.treas.gov/>

⁵⁸ Federal Deposit Insurance Corporation, Quarterly Banking Profile, 1Q19 Table I-A: <https://www.fdic.gov/bank/analytical/qbp/2019mar/qbp.pdf>

⁵⁹ Federal Deposit Insurance Corporation, State Profile, Maryland, First Quarter 2019: <https://www.fdic.gov/bank/analytical/stateprofile/newyork/md.pdf>

4. Relaciones comerciales

4.1. Relaciones comerciales

IMPORTACIONES

- **Total de importaciones de Maryland procedentes de todo el mundo (2018): 35.173 millones de dólares⁶⁰.**

Las importaciones en el estado de Maryland mantienen un nivel de crecimiento moderado pero constante en los últimos años. En concreto, en 2018 las importaciones han aumentado un 8,9%.

Las principales compras de Maryland al resto del mundo correspondieron a “equipos de transporte”, “metales primarios”, “maquinaria, excepto eléctrica”, y “ordenadores y productos electrónicos”, según sus códigos NAICS correspondientes⁶¹.

Los principales proveedores de Maryland durante 2018 fueron Reino Unido con un peso del 12,5 % sobre el total de importaciones, Alemania (11,9%), China (10,2%) y Japón (9,5%).

- **Total de importaciones de Maryland procedentes España (2018): 283,6 millones de dólares.⁶²**

Las compras de Maryland a España experimentaron un ligero descenso del 0,26%, pasando de 284,4 millones de dólares en el año 2017 a 283,6 millones de dólares en el año 2018. España se convierte así en el proveedor nº 25 del estado de Maryland en 2018.

Destacan las importaciones de “industria alimentaria” que suman más de 110 millones de dólares, es decir, casi un 40% del total de las importaciones procedentes de España pese a haber sufrido una caída del 14% en el último año. En segundo lugar, los “productos derivados del petróleo y el carbón” seguido de “químicos” y “maquinaria, excepto eléctrica”.

⁶⁰ U.S. Census Bureau: <http://www.census.gov/foreign-trade/statistics/state/>

⁶¹ TradeStats Express, Imports: <http://tse.export.gov/stateimports/TSIReports.aspx?DATA=>

⁶² TradeStats Express, Imports: <http://tse.export.gov/stateimports/MapDisplay.aspx>

Cuadro V
 IMPORTACIONES DE MARYLAND DE ESPAÑA (2017-2018)
 (En millones \$)

Productos importados	2017	2018	% sobre total	Variación 2018 / 2017
311 Industria alimentaria	128.565.904	110.716.245	39,0%	-13,9%
324 Productos de petróleo y carbón	61.246.675	84.341.548	29,7%	37,7%
325 Productos químicos	14.072.249	18.286.715	6,4%	29,9%
333 Maquinaria (excepto eléctrica)	12.721.842	14.806.630	5,2%	16,4%
331 Fabricación de metales primarios	4.458.040	8.174.382	2,9%	83,4%
Total	284.356.347	283.615.528	100%	-0,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de TSE

EXPORTACIONES⁶³

- **Total de exportaciones de Maryland a todo el mundo (2018): 12.076 millones de dólares.**

Las exportaciones de Maryland, siguiendo la tendencia general del país, mostraron una importante recuperación tras la contracción de 2008, llegando a los 12.228 millones de dólares en 2014. Sin embargo, desde entonces la tendencia había sido decreciente, con caídas del 15% y del 16% en 2016 y 2017, respectivamente. En 2018, la tendencia se invierte y las exportaciones muestran un crecimiento del 29,6% en términos interanuales.

Las principales exportaciones, de Maryland al resto del mundo corresponden a “vehículos para el transporte de personas”, “químicos”, “gas y petróleo” y “maquinaria”, según la nomenclatura NAICS.

⁶⁴

Por su parte, los principales clientes de Maryland durante 2018 fueron Canadá (13,6% del total), Japón (9,3%), Francia (9,3%), Arabia Saudí (5%) y Alemania (4,9%). Los primeros 25 socios del estado comprenden el 82,5 % del total de las exportaciones.

- **Total de exportaciones de Maryland a España (2018): 79,2 millones de dólares un 26,2% más que el año anterior.**

España representó el destino nº 28 de las exportaciones del estado de Maryland en 2018.

Las principales compras de España a Maryland en 2018 fueron de “minerales”, “equipamiento de transporte”, “ordenadores y productos electrónicos”, “químicos” y “productos de plástico y de

⁶⁴ Trade Stats Express, Exports: <http://tse.export.gov>

goma”. Destaca especialmente la partida de “equipamiento de transporte” dado que experimentó un crecimiento exponencial del 334% en comparación con la cifra registrada el año anterior.

Cuadro VI
 EXPORTACIONES DE MARYLAND A ESPAÑA (2017-2018)
 (En millones \$)

Productos exportados	2017	2018	% sobre total	Variación 2018 / 2017
212 Minerales	26.550.064	36.599.530	46,2%	37,9%
336 Maquinaria de transporte	4.639.045	20.141.300	25,4%	334,2%
334 Productos electrónicos e informáticos	6.240.865	6.050.698	7,6%	-3,0%
325 Productos químicos	4.055.069	4.216.137	5,3%	4,0%
326 Productos plásticos y de caucho	2.846.926	2.700.752	3,4%	-5,1%
Total	62.728.238	79.172.829	100%	26,2%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de TSE

4.2. Inversiones extranjeras

Maryland es un estado abierto a la inversión extranjera. Más de 900 filiales extranjeras procedentes de más de 30 países operan en su territorio y dan empleo a más de 118.300 residentes (más del 5% del empleo privado estatal). Se trata de empresas dedicadas a sectores como TIC, biotecnología, ciencias de la salud, ciberseguridad y aeroespacial, servicios de negocio y software o servicios de tecnologías de la información. Maryland es además un estado diverso, un 13,2% de su población ha nacido fuera de EEUU. Los principales inversores extranjeros en el estado son, Reino Unido, Francia, Alemania, Suiza e Israel. Algunas de las principales empresas extranjeras presentes son Astra Zeneca, BAE Systems, Lonza, Nestle, Shimadzu, Sodexo, QIAGEN y Volvo⁶⁵.

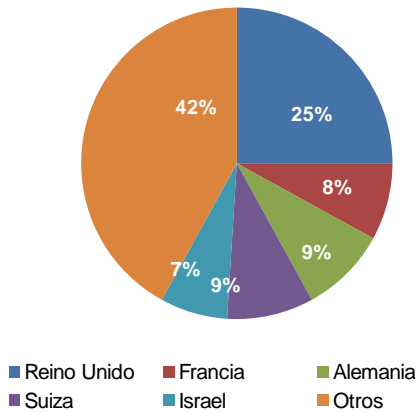
En los últimos años, Maryland ha incrementado progresivamente sus esfuerzos para atraer capital extranjero a través de la creación de oficinas de representación en 11 países que incluyen México, Brasil, China, Francia, Taiwán, Vietnam, India, Azerbaiyán, Israel, Emiratos Árabes Unidos y Nigeria. También se llevó a cabo en 2008 la firma de un acuerdo para crear la *Maryland International Incubator*, su primera incubadora internacional de empresas⁶⁶, en asociación con la Universidad de Maryland y ubicada en *College Park*. Mediante sus instalaciones se puede acceder fácilmente a servicios de apoyo para el desarrollo empresarial así como alquiler de espacio y oficinas para empresas a costes moderados. Desde su puesta en marcha en otoño del 2009, esta incubadora ha ayudado lanzar a más de 30 empresas extranjeras en el estado de Maryland. Maryland es además un estado diverso, un 13,2% de su población ha nacido fuera de EE.UU.

⁶⁵ Maryland Department of Business and Economic Development: <https://open.maryland.gov/why-maryland/global-assets/>;

Select USA: <https://www.selectusa.gov/servlet/servlet.FileDownload?file=015t00000004pq3>

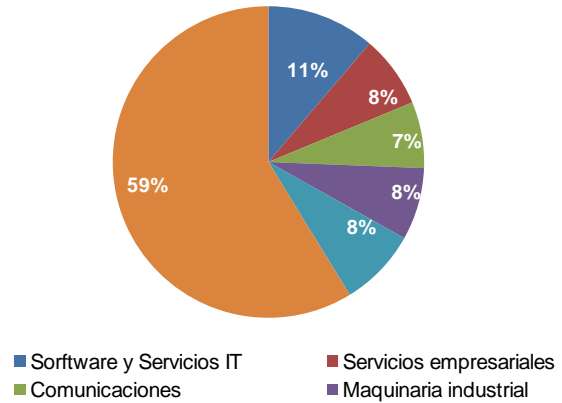
⁶⁶ Maryland International Incubator: <http://www.mi2.umd.edu/>

Gráfico VI
INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN
MARYLAND POR PAÍSES 2018



Fuente: Select USA

Gráfico VI
INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN
MARYLAND POR SECTORES 2018



Fuente: Select USA

El Departamento de Comercio de Maryland ofrece diversos programas y servicios para ayudar a las empresas a crear y retener empleos y crecer en Maryland. En el año fiscal de 2018, dicho departamento otorgó proyectos que ayudaron a 678 empresas, lo que resultó en la creación de alrededor de 55.000 empleos e ingresos fiscales anuales de 170 millones de dólares.

Presencia española

Según la Oficina del Censo de EE. UU., el número de españoles o descendientes de españoles residentes en EE. UU. ascendió a 635.253 personas en 2010 (último censo); en términos porcentuales corresponde a una subida a de un 534,4% en comparación los datos registrados en 2000⁶⁷. Por otro lado, y en términos de residentes registrados por los consulados españoles, en Maryland residen actualmente unos 3.362 españoles (en abril de 2018). Junto a las organizaciones empresariales, encontramos en Maryland asociaciones como la Fundación Paulí Bellet,⁶⁸ si bien la mayoría de asociaciones se concentran en el área de Washington, DC.

Las oficinas comerciales publican directorios de empresas españolas establecidas en el exterior. Para Estados Unidos, debido a su gran tamaño, se elaboran varios directorios específicos, que cubren las grandes zonas geográficas del país (estados del Atlántico Medio, estados del Noreste, estados del Medio Oeste y estados del Sudeste). Maryland se ubica en el Atlántico Medio.

[Directorio de empresas españolas establecidas en Estados Unidos - estados del Noreste](#)

[Directorio de empresas españolas establecidas en Estados Unidos - estados del Sureste](#)

[Directorio de empresas españolas establecidas en Estados Unidos – estados del Atlántico Medio](#)

⁶⁷ US Census 2010, The Hispanic Population: <https://www.census.gov/prod/cen2010/briefs/c2010br-04.pdf>

⁶⁸ Fundación Paulí Ballet: <http://www.catalansdc.com/index.html>

[Directorio de empresas españolas establecidas en Estados Unidos - estados del Medio Oeste](#)
[Directorio de empresas españolas establecidas en Estados Unidos - estados del Oeste](#)

Empresas españolas de los más diversos sectores se encuentran actualmente instaladas en Maryland. En la siguiente tabla se recogen algunas de las más importantes:

Cuadro VII

EMPRESAS ESPAÑOLAS UBICADAS EN MARYLAND

Nombre	Sector	Web	Empresa matriz
GMV Innovating Solutions, Inc.	Espacio, Aviación, Defensa	www.gmv.com	GRUPO TECNOLOGICO E INDUSTRIAL GMV, S.A.
MERAK (KNORR-BREMSE)	Climatización	www.merak-hvac.com	KNORR-BREMSE ESPAÑA SA
ORMAZABAL CURRENT	Energía	www.ormazabal.com	ORMAZABAL (VELATIA)
PORCELANOSA MARYLAND, Inc.	Cerámica, cocina y baño	www.porcelanosa-usa.com	GRUPO PORCELANOSA
ZARA Bethesda	Moda	www.zara.com	INDITEX, S.A.
BBVA COMPASS BANCSHARES INC	Servicios financieros	www.bbvacompass.com	BBVA S.A
TRANSMED FOODS	Aceites y grasas animales, conservas hortofrutícolas	www.transmedfoods.com/	EUROLIVA SA
BIOMAT USA	Biotecnología, farmaquímica	www.grifols.com	GRIFOLS INTERNATIONAL SA
SEMI USA	Maquinaria y material eléctrico, infraestructuras, construcción civil e ingeniería	www.semi.es	GRUPO ACS (SEMI SA)
SABATER SPICES NORTH AMERICA	Ingredientes	www.rsabater.com	RAMON SABATER SA (SABATER SPICES)
SCHNEIDER ELECTRIC	Transporte, logística y comunicaciones, servicios de medio ambiente y producción energética, tecnología industrial	www.schneider-electric.com	SCHNEIDER ELECTRIC - TELVENT TRAFICO Y TRANSPORTE
ULMA FORM WORKS INC	Servicios de construcción y conexos, maquinaria de construcción y obras públicas	www.ulmaconstruction.us	ULMA C Y E SCOOP

5. Establecer un negocio

5.1. ¿Cuáles son los pasos para establecer un negocio en Maryland?⁶⁹

El primer paso para establecer una empresa en Estados Unidos es seleccionar un estado. En EE.UU. una sociedad mercantil se encuentra sujeta a la legislación local y estatal del estado de constitución debido a que no existen leyes federales que regulen la creación de sociedades. En todo caso, los procedimientos a seguir son muy parecidos en la mayoría de los estados.

Una empresa constituida legalmente en cualquiera de los 50 estados de la Unión o en el Distrito de Columbia, puede desarrollar su actividad en los demás estados, pero todas las operaciones estarán sujetas a la normativa mercantil del estado de constitución. Para operar en un estado distinto al de origen, la empresa tiene que presentar ante la oficina del Secretario de Estado del estado correspondiente entre otros documentos, su documento de constitución "*Certificate of Incorporation*", y pagar una tasa anual.

La creación de una entidad mercantil en los EE.UU. difiere sensiblemente del proceso a seguir en España. En general, se puede decir que el procedimiento es más rápido y fácil en los estados Unidos y que los requisitos fundacionales son menores. Las principales diferencias son:

- No existe un capital mínimo para la constitución de ningún tipo de entidad.
- Su constitución se realiza ante una serie de instituciones en cada estado federal y municipio, sin intervención de una figura como la del notario público en España.

La intervención de un abogado no es necesaria aunque sí conveniente. Todos los trámites pueden llevarse a cabo sin la presencia de un letrado, pero existen detalles en el proceso a seguir, en la configuración de los estatutos de la sociedad (*by-laws*), y otros que pueden resultar confusos o complicados sin la participación de un abogado. Para localizar un abogado en el estado de Maryland, se puede consultar el Colegio de Abogados estatal, el *Maryland State Bar Association*⁷⁰.

El Departamento de Comercio de Maryland, a través de la oficina dedicada a la atracción de inversión internacional, *Office of International Investment and Trade*, ofrece información de apoyo a las empresas extranjeras interesadas en establecerse en el estado: <http://commerce.maryland.gov/move/international-business-in-maryland>.

⁶⁹ Maryland Business Express: <https://egov.maryland.gov/businessexpress>

⁷⁰ Maryland State Bar Association: <http://www.msba.org/>

Con carácter general, los **pasos a seguir** son los siguientes:⁷¹

1. Seleccionar la estructura de la sociedad (ver apartado Estructura de la empresa). Es muy importante elegir correctamente la forma jurídica de la compañía ya que determinará el grado de responsabilidad de la empresa y los socios así como el régimen fiscal aplicable. Además el tipo societario elegido determina la clase de documentación que debe presentarse. La secuencia normal de implantación en Estados Unidos debería ser: venta directa, agentes comerciales y distribuidores, sucursal y filial (en cualquiera de sus formas). La principal ventaja de crear una empresa local es poder separar a la empresa matriz de la filial en caso de que se produzca una demanda local para evitar que un problema en EE.UU. afecte a la empresa matriz en España.
2. Elegir y registrar un nombre para la sociedad.
3. Obtener un número fiscal (EIN) ante el Internal Revenue Service (IRS).⁷²
4. Completar los formularios requeridos (*State Department of Assessments and Taxation, Charter Division*) para la figura societaria seleccionada, junto con el pago de las tarifas necesarias. Este proceso varía en función de la figura societaria seleccionada⁷³ (*Articles of Incorporation para las Corporaciones* y *Articles of Organization* para las Sociedades de Responsabilidad Limitada). La solicitud puede realizarse electrónicamente o en persona. En función de las solicitudes acumuladas, la tramitación puede alcanzar hasta 10 semanas si se solicita por correo ordinario y menos de 7 días si se realiza mediante servicio urgente (*expedited service*)⁷⁴.
5. Obtención de las licencias o permisos necesarios. Para conocer si el tipo de negocio o profesión requiere la obtención de un permiso o licencia en el estado se puede consultar la siguiente [página web](#).
6. Contratación de seguros. Desde el punto de vista comercial los riesgos que mejor deben cubrirse son aquellos relacionados con el riesgo crediticio y los seguros de mercancías.
7. Contratación de personal local. Para facilitar la contratación de personal local se recomienda el uso de empresas de contratación temporal que se encargan no solo del proceso de búsqueda de personal, sino que también realizan el pago de los salarios incluyendo todos los impuestos aplicables, lo cual es de gran ayuda para las empresas nuevas.

Por último, un aspecto importante a tener en cuenta es el de la residencia del empresario en el país. Los ciudadanos europeos pueden viajar a EE.UU. sin visado por un periodo máximo de tres meses pero para que un ciudadano extranjero pueda trabajar o actuar como empresario en EE.UU. es preciso obtener un visado. La agencia encargada de la concesión y gestión de visados es la *US*

⁷¹ 10 pasos para iniciar su empresa: <https://www.sba.gov/business-guide/10-steps-start-your-business/>

⁷² Employer Identification Number, EIN: <https://www.irs.gov/>

⁷³ Requisitos, Formularios de constitución y Tarifas: <http://www.dat.maryland.gov/Pages/sdatforms.aspx>

⁷⁴ Cuadro de Tarifas: <http://dat.maryland.gov/businesses/documents/fees.pdf>

Citizenship and Immigration Services (USCIS), perteneciente al Departamento de *Homeland Security*⁷⁵. Existe una gran variedad de visados, en función del motivo y la duración de la estancia en el país. Los más utilizados para la realización de negocios son: B-1 (realización de negocios para una empresa no estadounidense con una duración máxima de 6 meses), H-1 (para trabajadores especializados, 3 años prorrogables), L (para ejecutivos desplazados) y E (para inversores extranjeros).

Tras la llegada de Donald Trump a la presidencia de EEUU en enero de 2017, los temas inmigratorios se han convertido en un asunto central para la administración americana. Se augura que durante esta administración se producirán importantes reformas en la materia, por lo que en estos momentos, es especialmente importante contar con la asesoría de un experto antes de llevar a cabo cualquier trámite inmigratorio.

AVISO: El 21 de enero de 2016, EE.UU. introdujo una modificación en su Programa de Exención de Visado estableciendo que aquellos ciudadanos españoles que tengan doble nacionalidad de algunos de estos países (Irán, Iraq, Siria o Sudán) ya no podrán participar en el Programa. Así mismo los españoles que aún sin tener doble nacionalidad hayan visitado Irán, Iraq, Siria, Sudán, Libia, Somalia o Yemen a partir del 1 marzo del 2011, tampoco serán elegibles.

Los ciudadanos que se encuentren en alguno de estos dos supuestos deben solicitar un visado con una antelación mínima de tres meses antes de la fecha del viaje.
<https://www.cbp.gov/travel/international-visitors/visa-waiver-program>

5.2. ¿Qué tipo de estructura societaria es más recomendable?

Es complicado establecer una clasificación que recoja todos los tipos de sociedades en EE.UU., pues tanto el gobierno federal como los diversos estados cuentan con marcos legislativos específicos.

A pesar de esto, el Colegio de Abogados estadounidense (*American Bar Association* o ABA), ha realizado una labor de unificación de la distinta legislación existente y ha elaborado la **Model Business Corporation Act**, que contiene recomendaciones dirigidas a los estados para el desarrollo de su propio ordenamiento societario.

La mayoría de los estados se han atenido a estas recomendaciones, pero otros conservan sus propias normas específicas, entre ellos el estado de Delaware donde, gracias a la flexibilidad legislativa y a la existencia de tribunales mercantiles altamente especializados, se constituyen todos los años un gran número de empresas de todo tipo.

No obstante, en líneas generales se puede afirmar que en Estados Unidos existen cuatro grandes tipos de sociedades:

⁷⁵ US Citizenship and Immigration Services (USCIS): <http://www.uscis.gov/>

1. **Sole proprietorship:** el tipo societario más simple. El propietario y su negocio son la misma entidad jurídica por lo que el propietario o empresario es personalmente responsable de todas las obligaciones del negocio.
2. **Partnership:** cuando dos o más individuos son propietarios del negocio. La responsabilidad ante las obligaciones puede ser limitada o ilimitada.
3. **Corporation:** entidad jurídica independiente de sus accionistas.
4. **Cooperative:** se trata del tipo societario equivalente a la cooperativa española. Consiste en una empresa u organización constituida y gestionada por personas que se benefician del uso de sus servicios. Los miembros de la organización pueden formar parte de la cooperativa mediante la compra de participaciones en la misma. Además, todos los miembros de la cooperativa tienen el mismo poder de voto, independientemente de que la proporción de participaciones que posean sea mayor o menor.

Estos tipos además se dividen en otros subtipos:

Corporation

Sociedad Anónima (C Corporation)

Se trata de una organización empresarial con entidad jurídica separada y distinta de la de sus accionistas, que son sus propietarios o *shareholders*. Esta figura coincide, casi completamente, con lo que en España se conoce como Sociedad Anónima, con las excepciones de que la *Corporation C* no requiere un capital social mínimo para su constitución y los requisitos para su formación son menos numerosos. Las *Corporations C* deben pagar impuestos federales sobre las ganancias corporativas y, si una *Corporation C* distribuye dividendos ya sea en dinero o especie a sus accionistas, éstos deben de pagar también impuestos sobre beneficios.

- **B Corporation y Close Corporation**

Se trata de dos tipos societarios muy similares a la *C Corporation*, que únicamente difieren de la primera en el objeto, y los procedimientos de rendición de cuentas y transparencia. Además, las *Close Corporation* cuentan con una estructura corporativa menos formal y tradicional que la de los otros dos tipos societarios.

- **Nonprofit Corporation**

Las normas constitutivas y organizativas aplicables a este tipo social son también muy similares a las de la *C Corporation*. Las principales diferencias son su objeto social, pues las *Nonprofit* deben desempeñar actividades relacionadas con la caridad, educación, religión, literatura o ciencia; el hecho de que las *Nonprofit* pueden quedar exentas del pago de impuestos estatales y federales; y que existen algunas restricciones aplicables a la distribución de beneficios de las *Nonprofits* que no se aplican a las *C Corporations*.

S Corporation

Esta variación de la *Corporation C* difiere principalmente en el tratamiento fiscal, ya que no paga impuestos sobre las ganancias corporativas. Se considera que las ganancias y las pérdidas se transmiten a los accionistas, de modo que son ellos los que pagan impuestos sobre los beneficios que hayan obtenido de la corporación hayan o no recibido dividendos de la misma. Una *Corporation S* percibe ventajas impositivas sólo si está integrada por 100 o menos accionistas, ninguno de los cuales puede ser extranjero no residente en el país ni otra corporación, y, con algunas limitaciones, un fideicomiso. Todos los accionistas deben estar de acuerdo en constituirse en una *Corporation S* y la entidad no puede emitir más de un tipo de acciones.

Aunque la mayoría de estados reconocen este tipo societario, hay algunos que no lo hacen, y dan a las empresas constituidas conforme al mismo el tratamiento de *C Corporation*.

Partnership

Sociedad Colectiva (*General Partnership*)

Es el equivalente a lo que conocemos por sociedad colectiva. Resulta de la asociación de dos o más personas o entidades, cuya principal característica es que todos los socios tienen responsabilidad ilimitada, aunque no contribuyan de forma igual al capital de la empresa (responsabilidad solidaria). No se requiere un mínimo de capital suscrito por los socios. Es aconsejable que los socios celebren un convenio por escrito, llamado convenio de asociación (*partnership agreement*) para definir los derechos y obligaciones de cada uno.

Sociedad Comanditaria (*Limited Partnership*)

Consiste en un socio con responsabilidad ilimitada (*general partner*) y uno o más socios con responsabilidad limitada (*limited partners*) a sus respectivas contribuciones de capital. Los socios pueden ser personas físicas o jurídicas (otros *partnerships*, *corporations*, etc.). Equivaldría a una sociedad comanditaria española.

El *general partner* es personalmente responsable de las deudas y obligaciones de la sociedad. Los *limited partners*, por su parte, suelen disponer de un control limitado sobre la sociedad.

Limited Liability Partnerships (LLP)

Este tipo societario es muy similar al de *Limited Partnership*. La principal diferencia, es que en las empresas constituidas como LLP, todos los socios tienen responsabilidad limitada.

Sociedad de Responsabilidad Limitada (*Limited Liability Company (LLC)*)

Este tipo de sociedad es una forma nueva de organización que se estableció en la mayoría de los estados a partir de la década de los 90. Las LLC son similares a las sociedades españolas de responsabilidad limitada. Son estructuras empresariales muy flexibles, cuyo proceso de constitución

es más costoso que el de otros tipos societarios, pero que combinan las ventajas de una *Corporation C* (la responsabilidad de los propietarios es limitada), con las ventajas impositivas de la *General Partnership* (se evita la doble imposición asociada con la *Corporation C* al no estar sujeta al impuesto de sociedades, y los propietarios pueden deducir las pérdidas de sus declaraciones de renta por ingresos personales).

Las LLC pueden tener una vida limitada en algunos estados. Cuando un miembro se une o se marcha de una LLC, algunos estados exigen que la empresa se disuelva y se constituya una nueva sociedad en su lugar.

Propietario individual (*Sole Proprietorship*)

Es el tipo de sociedad básico y el más recomendable para el inicio de una actividad empresarial a pequeña escala. El propietario individual o empresario autónomo es responsable personalmente de todas las obligaciones inherentes a la explotación de su negocio o actividad profesional, incluidas las fiscales.

Sucursal de una empresa extranjera (*Branch*)

La sucursal no tiene personalidad jurídica propia (no es titular de derechos y obligaciones), es una mera extensión de una compañía extranjera y depende completamente de la sociedad matriz que responde legalmente de todas las obligaciones que pudiera contraer. Al no ser una sociedad constituida en los EE. UU. no tiene que cumplir con todas las formalidades legales que conlleva la constitución de una corporación (elimina los trámites de su constitución jurídica pero limita las posibilidades de operar). El establecimiento es mucho más sencillo debiéndose únicamente gestionar la obtención de una autorización para operar en el estado en que vaya a establecerse.

No se exige ningún mínimo o máximo de capital que provenga de la empresa matriz. No hay requerimientos para una auditoría estatutaria. Sin embargo, se exige que se lleven los libros y registros adecuadamente para reflejar con claridad los ingresos impositivos de la sucursal. La sucursal más simple consiste en un agente que actúa en nombre ajeno con inventario o instalación permanente registrados a su nombre, siendo los gastos de organización mínimos, al no ser necesario crear una nueva entidad en EE. UU. En el caso de que la empresa española decida operar a través de una sucursal, esta debería serlo de una compañía de nueva constitución y no de la casa matriz, pues de lo contrario, los activos mundiales de la matriz quedarían expuestos a la fiscalidad de EE. UU. y sujetos a cualquier responsabilidad legal (por ejemplo, responsabilidad civil de los productos).

La siguiente tabla resume las principales diferencias entre los distintos tipos de entidades mercantiles, así como sus equivalentes españolas.

Cuadro VIII

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS DIFERENTES ENTIDADES MERCANTILES Y SUS EQUIVALENTES ESPAÑOLES

Equivalente español	Denominación en EE.UU.	Pers. Jurídica Propia	Capital mínimo	Responsabilidad	Constitución y actuación
Sociedad Anónima	<i>Corporation</i>	Sí	No	Limitada	Requiere cierta formalidad
Sociedad Colectiva	<i>General Partnership</i>	Sí	No	Ilimitada	Relativamente simple, informal, pero es deseable realizar el acuerdo por escrito entre los socios
Sociedad Comanditaria	<i>Limited Partnership</i>	Sí	No	Ilimitada para <i>General Partners</i> y limitada para <i>Limited Partners</i>	Su constitución es más compleja y costosa que la del <i>General Partnership</i>
Sociedad de Responsabilidad Limitada	<i>Limited Liability Partnership</i>	Sí	No	Limitada	Su constitución es más compleja y costosa que la del <i>General Partnership</i>
	<i>Limited Liability Company</i>	Sí	No	Limitada	Proceso de constitución más costoso que el de otros tipos societarios
Cooperativa	<i>Cooperative</i>	Sí	No	Ilimitada	Requiere de estatutos de constitución y reglamento.
Joint Venture	<i>Joint Venture</i>	Sí	No	Depende del tipo de sociedad que se constituya	Depende del tipo de sociedad que se constituya
Empresario Individual	<i>Sole Proprietorship</i>	No	No	Ilimitada	Tiene la forma más simple de constitución y actuación
Sucursal	<i>Branch</i>	No	No	Es la sociedad matriz quien responde	Depende del tipo de sociedad que sea la sociedad matriz

Fuente: Elaboración propia

5.3. ¿Qué tipo de incentivos u organismos de apoyo a la inversión existen en Maryland?

5.3.1. Organismos federales de apoyo a la inversión

SELECT USA (<http://selectusa.gov/>) es la agencia federal dedicada a la promoción y atracción de inversión extranjera y punto de contacto a nivel nacional de la administración estadounidense para las empresas que quieren implantarse o aumentar su negocio en EEUU.

SELECTUSA ofrece tres servicios a las empresas:

1. Información e interpretación de las estadísticas que produce el Departamento de Comercio, la primera agencia de datos de EE.UU.
2. Proporciona contactos personalizados con a las organizaciones de desarrollo económico (ODE), que son socios esenciales para cualquier inversor y pueden brindar orientación, incentivos y una variedad de otros servicios a nivel local. En ocasiones, esta introducción es

fundamental, ya que en EE.UU. los principales programas de incentivos se encuentran en el ámbito estatal y local.

- Trabaja con las empresas para resolver dudas relacionadas con la regulación federal.

También ha elaborado un mapa muy útil que permite consultar y comparar los incentivos existentes en cada estado: <http://selectusa.stateincentives.org/?referrer=selectusa>

The screenshot shows the 'State Business Incentives Database' interface. It includes a search bar with filters for State, Keyword, Program Category, Program Type, Business Need(s) Addressed, Program Industry, and Geographic Focus. The results table shows two records for the District of Columbia:

State	Program Name	Program Provider	Program Description	Details	Website
District of Columbia	Business Energy Rebates Program	District of Columbia Sustainable Energy Utility	The DC SEU Business Energy Rebates program provides DC businesses and institutions with financial rebates for installing energy-efficient equipment.	details	website
District of Columbia	Certified Business Enterprise Microloans	Department of Small and Local Business Development	Providing loans of up to \$25,000 to small and disadvantaged businesses.	details	website

Por último, desde 2013 organiza, junto con el Departamento de Comercio (<http://www.commerce.gov/>), una cumbre de tres días en la que participantes provenientes de todo el mundo pueden conocer las oportunidades de negocio existentes en EEUU mediante una serie de presentaciones plenarios y concurrentes sobre temas variados como innovación, fiscalidad, apoyos estatales y locales, acceso a capital, mano de obra cualificada, etc. (<https://www.selectusa.gov/selectusa-summit>).

5.3.2. Organismos estatales de apoyo a la inversión

En Maryland existen un buen número de organismos que promocinan la inversión y el emprendimiento. El principal recurso en internet se puede encontrar en <https://open.maryland.gov>, *Mary Open for Business*, donde se muestran los principales recursos que el estado pone a disposición y desde se puede conectar con otras agencias como <https://businessexpress.maryland.gov>, que permite crear rápidamente un negocio.

Además, existen los siguientes organismos:

ORGANISMO	DATOS DE CONTACTO
-----------	-------------------

Maryland Department of Commerce	401 E.Pratt Street Baltimore, MD 2120 +1-888-246-6736 - +1 410-767-6300 Web: http://commerce.maryland.gov/
Comptroller of Maryland	60 West Street Suite 102 Annapolis, MD 21401 Web: https://taxes.marylandtaxes.gov/
Baltimore Development Corporation (BDC)	36 S. Charles Street Suite 2100 Baltimore, MD 21201-3015 Web: http://baltimoredevelopment.com info@BaltimoreDevelopment.com +1 410.837.9305
Maryland Department of Transportation Port Administration	401 East Pratt Street Baltimore, MD 21202 Web: https://mpa.maryland.gov

5.3.3. Detalle de los principales incentivos

Estados Unidos ofrece incentivos y ayudas, tanto a escala federal como a escala estatal y local, para fomentar la creación de empresas en el país⁷⁶.

Maryland, con un marcado carácter *pro business*, ofrece incentivos a las empresas que se instalan en el estado, particularmente para aquellas empresas que se instalen en una Zona Empresarial (*Enterprise Zone*) o en una Zona de Revitalización (*Empowerment Zone*). La mayoría de estos programas los gestiona el Departamento de Comercio de Maryland⁷⁷.

A continuación mencionamos los más importantes:

- **[Programas para empresas emergentes \(start-ups\)](#)**
- **[Maryland Venture Fund](#)**: financiación en las primeras etapas dirigida a empresas de alta tecnología en sectores como software, comunicaciones, ciberseguridad, medicina, tecnología de la información, instrumentos médicos y diagnósticos.
- **[Technology Transfer](#)**: para empresas interesadas en transferencias de tecnología.

⁷⁶ SELECT USA, Department of Commerce: <https://www.selectusa.gov/welcome>

⁷⁷ Maryland Department of Commerce: <http://commerce.maryland.gov/>

- **Créditos fiscales:** beneficios fiscales para empresas que crean empleo o invierten en sectores o áreas geográficas prioritarias para el estado.

Job Creation Tax Credit	Biotechnology Investment Incentive Tax Credit
Cybersecurity Investment Incentive Tax Credit	Regional Institution Strategic Enterprise (RISE) Zone Program
Enterprise Zone Tax Credits	Brownfields Tax Incentive
One Maryland Tax Credit	Cellulosic Ethanol Technology R&D Tax Credit
Research and Development Tax Credit	Employer Security Clearances Costs Tax Credit
Maryland Wineries and Vineyards Tax Credit	

- **Préstamos directos**

Maryland Economic Development Assistance Authority Fund (MEDAAF)	State Small Business Credit Initiative (SSBCI)
Economic Development Opportunities Fund (Sunny Day)	Maryland Small Business Development Fund Authority (MSBDFA)
Maryland Economic Adjustment Fund (MEAF)	Military Personnel and Veteran-Owned Small Business Loan Program
Maryland E-Innovation Initiative Fund (MEIF)	ADVANCE Maryland
Small, Minority and Women-Owned Business Account- Video Lottery Terminal Fund (VLT)	

Para información más detallada sobre cada uno de estos programas e incentivos se puede consultar: <http://business.maryland.gov/fund>. Adicionalmente, Maryland ofrece apoyo y programas específicos para empresas extranjeras (búsqueda de localización, incubadoras, asesoría especializada, etc.). Más información en: <http://business.maryland.gov/move/international-business-in-maryland>. También se puede acceder al programa federal de las Opportunity Zones en el siguiente enlace: <https://dhcd.maryland.gov/Pages/OZ/OpportunityZones.aspx>

5.3.4 Incentivos dirigidos a mujeres

Existen programas de incentivos destinados a pymes y a fomentar el desarrollo de la mujer en el mundo laboral. En este sentido, la Oficina del Gobernador de Asuntos Comerciales de Pymes, Minorías y Mujeres ([Governor's Office of Small, Minority & Women Business Affairs](#)), ayuda a coordinar y canalizar los recursos del estado para mujeres, minorías y pequeñas empresas para fomentar la competitividad e inserción de estos grupos tanto en el sector público como en el privado.

5.4. ¿Qué sectores ofrecen mayores oportunidades de inversión?

Los clústeres industriales de Maryland se centran en la innovación y la tecnología, apoyados por la cercanía a la capital de la nación y la fuerte presencia de empleos federales, principalmente en áreas como la aeroespacial, defensa y ciberseguridad. Además, su fuerte sistema universitario, la

presencia del hospital líder en el mundo, Johns Hopkins, y la mejor red de escuelas públicas del país alimentan sectores como la Tecnología de la Información y la Salud.

En estos momentos, los sectores prioritarios en el estado son la biotecnología y las energías renovables. A continuación se citan los sectores clave:

- **Biología y Salud**⁷⁸: Maryland cuenta con una posición privilegiada en el sector gracias a la presencia de organismos como la *Federal Drug Administration*, el *National Institute of Health* o la Universidad de John Hopkins. Asimismo, cuenta con más de 500 empresas de biotecnología y 2.360 compañías dedicadas a la investigación en este sector. Por otro lado, Maryland ha invertido más de 1,3 billones de dólares en una Iniciativa conocida como BioMaryland 2020.
- **Energías Renovables**⁷⁹: El Gobernador está especialmente interesado en atraer compañías del sector energético y se han marcado importantes objetivos (en 2020 el 25% de la energía que consume el estado debe tener su origen en energías renovables). Están muy interesados en la energía eólica (*offshore* en el oeste del estado), solar y biomasa. Además han realizado importantes inversiones para el desarrollo de la energía nuclear y el gobierno ha invertido ya más de 800 millones de dólares, solamente en el proceso regulatorio.
- **Aeroespacio y Defensa**⁸⁰: El sector aeroespacial emplea a más de 91.000 personas en el estado. 15 de las 20 compañías aeroespaciales más grandes del país y 70 de los 100 principales contratistas del sector de defensa, están establecidos en Maryland.
- **Tecnologías de la Información y la Comunicación y Ciberseguridad**⁸¹: el 10 % de los puestos de trabajo del estado están relacionados con la tecnología de la información, una de las concentraciones más altas del país. Además es el centro de la industria de la seguridad cibernética y un importante fabricante de equipos para comunicaciones.
- **Infraestructuras y Obras Públicas**⁸²: Los planes de transporte para el estado son a 20 años (estudios, planificación) y a cinco años (proyectos a los que ya se ha dado luz verde por necesidades políticas y/o sociales).

Para mayor información sobre la importancia de estos sectores y sus oportunidades se puede consultar: <https://open.maryland.gov/industries/>

5.5. ¿Qué costes de establecimiento existen en Maryland?

Las Oficinas Económicas y Comerciales de España en EE.UU. elaboran y actualizan anualmente una aplicación interactiva con información relativa a los costes societarios, fiscales, laborales, inmobiliarios o de suministros para establecerse en cada mercado. Los datos están disponibles en

⁷⁸ *BioHealth and Life Sciences*: <https://open.maryland.gov/industries/biohealth/>

⁷⁹ *Maryland Energy Administration*: <http://energy.maryland.gov/Pages/default.aspx>

⁸⁰ *Maryland Aviation Administration*: <http://www.marylandaviation.com/>

⁸¹ *Department of Information Technology*: <https://doit.maryland.gov/Pages/default.aspx>

⁸² *Maryland Department of Transportation*: <http://www.mdot.maryland.gov/>

euros, dólares o moneda local del país. También puede hacer comparaciones de los costes entre cinco países distintos.

Debido a su gran tamaño, la información relativa a Estados Unidos se divide a su vez en varias zonas geográficas. De este modo, se pueden consultar los costes de establecimiento específicos en ciudades como Nueva York, Miami, Los Ángeles, Chicago o Washington, D.C. La ficha de Washington, DC incluye información sobre los costes de establecimiento en Maryland. Esta herramienta se puede consultar a través de la siguiente dirección:

<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/exportadores-habituales/informacion-de-mercados/simulador-costes-de-establecimiento/index.html>

5.6. ¿Qué normativa puede ser interesante para mi sector si quiero establecer mi negocio en Maryland?

1. Energías renovables

El departamento de energía de Maryland promueve medidas que favorezcan el uso de una energía más limpia, segura y económica, mediante incentivos y programas de almacenamiento de energía (inspirados en iniciativas como las baterías Tesla), escuelas con balance energético cero (la energía consumida durante su construcción se ve compensada durante el funcionamiento y utilización de las mismas), estacionamientos públicos con generación de energía renovable (mediante paneles solares) y subvenciones a energías renovables para ciudadanos de rentas bajas⁸³. Existen varios programas que se ofrecen a través del departamento de energía de Maryland (MEA por sus siglas en inglés):

- Crédito para almacenamiento energético ([Energy Storage Tax Credit](#)) Maryland es el primer y único estado cuya legislación permite reducción de impuestos tributarios en sistemas de almacenamiento de energía.
- Programa para negocios de plataformas eólicas *offshore* ([Offshore Wind Business Program](#)).
- Programas para contratos laborales en plataformas eólicas *offshore* ([Offshore Wind Workforce Development Grant Program](#)) Programa que se encarga de apoyar a las empresas para el desarrollo, construcción, creación de puestos de trabajo, etc de este tipo de proyectos.

Para ver más programas, consultar: <http://energy.maryland.gov/Pages/all-incentives.aspx>

Según estimaciones de la Agencia de Información sobre Energía de EEUU (EIA, por sus siglas en inglés), el organismo de análisis estadístico del Departamento de Energía de EE. UU., Maryland se situaba en el 2016 (últimos datos disponibles) en el puesto 38º de la producción total de energía

⁸³ Para más información se puede consultar la siguiente página: <https://open.maryland.gov/business-resources/energy-sustainability-incentives/>

(243 billones de Btu, British Thermal Unit o Unidad Térmica Británica)⁸⁴. En cuanto al consumo total de energía per cápita se situaba en el 41º puesto (226 millones de Btu). En 2017, Calvert Cliffs, la única planta nuclear de Maryland suministró el 44% de la generación eléctrica del estado. El mismo año las energías renovables suministraron el 10% de la generación eléctrica del estado.

Tanto a nivel federal como a nivel estatal existe una gran variedad de incentivos y políticas para promover las energías renovables. Para mayor información se recomienda visitar la página del DSIRE (*Database of State Incentives for Renewables & Efficiency*),⁸⁵ una de las agencias del Departamento de Energía de EE.UU., en la cual se pueden buscar los incentivos y las normativas según las siguientes variables: incentivo o política, energía renovable o energía eficiente, sector, estado, tecnología, sector de implementación, tipo de incentivo o política.

2. Legislación sobre Partenariados Público-Privados (PPP)

El Congreso de EE. UU. ha aprobado legislación para fomentar el uso de partenariados público privados (*public-private partnerships*, P3 o PPP) con el fin de cubrir necesidades públicas en diversos sectores como los de transporte, educación, aguas y saneamiento. La actual coyuntura económica, caracterizada por presupuestos públicos cada vez más ajustados y la imperiosa necesidad de renovar las infraestructuras existentes, está forzando a los estados a ser más innovadores en la búsqueda de mecanismos de financiación. Europa, Canadá y Australia cuentan con mercados de PPP maduros mientras que la mayor economía del mundo sigue utilizando financiación pública tradicional para desarrollar sus infraestructuras. Así, según datos de 2018, 36 estados —incluyendo algunos de los de mayor tamaño y peso económico como California o Texas—, el Distrito de Columbia y un territorio asociado (Puerto Rico) han aprobado legislación que permite el uso de distintas modalidades de PPP para el desarrollo de infraestructuras de transporte⁸⁶. Esta cifra representa al 72% de los estados.

⁸⁴ U.S. EIA, Maryland: <https://www.eia.gov/state/?sid=MD>

⁸⁵ Página oficial, DSIRE: <http://programs.dsireusa.org/system/program>

⁸⁶ US Department of Transportation, 2016 State P3 Legislation: <https://www.fhwa.dot.gov/ipd/p3/legislation/>

A modo de ejemplo, Yonkers, Nueva York, está estudiando la renovación de sus escuelas mediante PPP (1,7 mil millones de dólares) así como el desarrollo y modernización de la terminal central del Aeropuerto La Guardia. También están en marcha proyectos para parkings en Chicago, Indianápolis y Ohio. www.ip3.org

5.7. Normalización y certificación de productos

La normativa, homologación y certificación de productos en EE.UU. no se encuentra centralizada, sino que está repartida entre el gobierno federal, las autoridades estatales y municipales y un gran número de asociaciones del sector privado.

Las normas federales son de obligado cumplimiento en todo el país, mientras que las estatales y/o municipales deben cumplirse a nivel estatal, y/o local. Por otra parte, las normas o estándares establecidas por el sector privado, son en principio voluntarias, pero en muchos casos acaban resultando de cumplimiento forzoso, cuando un organismo las incorpora en sus regulaciones, o en la medida en que los comerciantes, compañías de seguros, y consumidores exigen que los productos se ajusten a ellas como prueba/garantía de calidad y seguridad.

Existen numerosos organismos regulatorios oficiales, así como entidades privadas de normalización y certificación. En el ámbito federal destacan los siguientes: Departamento de Agricultura (USDA, por sus siglas en inglés), Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés), Oficina de Impuestos y Comercio de Alcohol y Tabaco (TTB, por sus siglas en inglés), Comisión de Seguridad de Productos del Consumidor (CPSC, por sus siglas en inglés), Comisión Federal de Comercio (FTC, por sus siglas en inglés), Agencia de Protección Ambiental (EPA, por sus siglas en inglés), Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA, por sus siglas en inglés) y el Departamento de Transportes (DOT, por sus siglas en inglés). Muchos de ellos tienen sus organismos equivalentes en el ámbito estatal, también con competencia normativa, en Maryland destacan: [Departamento de Agricultura](#), [Departamento de Medio Ambiente](#), [Seguridad y salud laboral](#) y [Transporte](#).

Por otra parte, en el ámbito privado destacan los siguientes organismos: *American Standards Institute* (ANSI), *American Society for Testing Materials* (ASTM), *American Society of Mechanical Engineers* (ASME), *National Sanitation Foundation* (NSF), *American Gas Association* (AGA), *Underwriters Laboratories* (UL).

Ante esta multiplicidad, lo más aconsejable es consultar a los clientes, distribuidores o agentes estadounidenses ya que en muchos casos pueden orientar al exportador sobre los requerimientos existentes; o bien a entidades de certificación acreditadas por la *Occupational Safety & Health Administration* (OSHA) como *Underwriters Laboratories*, en materia de seguridad, y *National Sanitation Foundation*, en todo lo relacionado con aspectos sanitarios. También desde las Oficinas Comerciales se puede obtener asistencia sobre regulación específica de cada producto.

5.8. Protección de patentes y marcas

Patentes

Una patente es un tipo de derecho o conjunto de derechos exclusivos de propiedad, concedidos por un estado a un inventor o a su cesionario, por un período limitado de tiempo a cambio de la divulgación de una invención. Este período es normalmente de veinte años.

Dentro de EE. UU., La Ley de Protección de los Inventores Americanos que fue promulgada en noviembre de 1999 y modificada por la Ley Técnica de Enmiendas de la Propiedad Intelectual y la Tecnología Avanzada de 2002 regula la concesión de patentes. Por su parte, en el marco internacional, destacan el Tratado de la Ley de Patentes (*Patent Law Treaty*) y el Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (*Patent Cooperation Treaty*).

La gestión de adquisición de la patente puede ser dividida en cinco pasos sencillos:

- Buscar y comprobar en la base de datos *USPTO Patent full-text and Image* si una idea ya ha sido patentada. <http://patft.uspto.gov>
- Ver las tarifas fijas para las tasas actuales y la información relacionada con el proceso de patente. <http://www.uspto.gov/web/offices/ac/qs/ope/fee2009september15.htm#patapp>
- Solicitar la patente mediante el Sistema Electrónico (*Electronic Filing System*) como registrada (para mejorar una solicitud existente, seguir el proceso de solicitud o acceder a una que ya esté guardada) o no registrada (solicitud básica de presentación de patentes). <http://www.uspto.gov/patents/process/file/efs/index.jsp>
- Comprobar el estado de una solicitud de patente en curso o cualquier otra aplicación publicada usando el Sistema de Información de Solicitud de Patente (*PAIR*, según sus siglas en inglés). <http://www.uspto.gov/patents/process/status/index.jsp>
- Mantener una patente mediante el pago de las tasas de mantenimiento utilizando la contabilidad de los ingresos y el sistema de gestión. Hay tres métodos para pagar: mediante Internet, fax o correo ordinario. <http://www.uspto.gov/patents/process/maintain.jsp>
- Por último, la autoridad normativa para la protección de patentes y marcas es la *United States Patent and Trademark Office*, cuyas oficinas centrales se encuentran en Alexandria, Virginia. (<http://www.uspto.gov>).

Marcas

En el caso de las marcas, se define a éstas como una palabra, frase, símbolo o diseño, o una combinación de éstos, que identifica y distingue los bienes o servicios producidos por una persona específica o por una empresa. La Ley de Marcas de 1946, (también conocida como la Ley de Lanham) regula el registro federal de marcas. Esta ley queda recogida en el Título 15 del *US Code* sección 1051. Para una información más completa dirigirse a <https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/tmlaw.pdf>.

La solicitud de registro puede realizarse vía Internet, usando el Sistema Electrónico de Solicitud de Marcas (TEAS, según sus siglas en inglés), disponible en <http://www.uspto.gov/teas/e-TEAS/index.html>, o bien vía correo ordinario: enviando la solicitud a la siguiente dirección: *Comissioner for Trademarks* P.O. Box 1451 Alexandria, VA 22313-1451. Dicha solicitud debe incluir el nombre del solicitante, un nombre y dirección para la correspondencia, un dibujo claro de la marca, una lista de los bienes o servicios, y la tasa de registro de al menos una de las clases de los

bienes o servicios. Las tasas actuales se pueden consultar en: <http://www.uspto.gov/web/offices/ac/qs/ope/fee2009september15.htm>, para las distintas clases dirigirse a <http://www.uspto.gov/faq/trademarks.jsp>

Los derechos de una marca comercial registrada pueden durar indefinidamente si el propietario sigue utilizando la marca. A estos efectos, el propietario de un registro debe presentar periódicamente declaraciones juradas de continuo uso o desuso excusable, así como las correspondientes solicitudes de renovación.

5.9. Otras legislaciones estatales de interés

Maryland es un estado que ha apostado fuerte por la investigación y la innovación. Es el principal receptor de las ayudas del Gobierno Federal dirigidas a I+D (12-14.000 M\$) y cuenta con 24 incubadoras distribuidas por todo el estado. Cabe destacar la Incubadora Internacional situada en *College Park*, muy próxima a Washington, DC, que a través de una *joint venture* con la Universidad de Maryland, ofrece asistencia de I+D y servicios de apoyo para el desarrollo de negocio, a empresas de capital extranjero que están estudiando la posibilidad de establecerse en el país. Es una forma excelente de entrar en el mercado sin necesidad de una gran inversión.

En febrero de 2011 representantes del estado introdujeron una propuesta de ley a favor de impulsar la política de *Right To Work* en el estado. Conforme a este principio, los trabajadores del estado no estarían obligados a ser miembros de un sindicato (*union*) para poder trabajar. Se trata de una política extendida en la mayoría de los Estados del Sur y del Medio Oeste, pero con poca aceptación en los grandes núcleos de la Costa Noreste y la Costa Este. Maryland aún no se ha unido a este programa, por lo que sigue siendo un estado que depende del “*Forced Unionism State*”⁸⁸

Según datos de 2018, el Estado de Maryland cuenta con más de 581.712 pequeñas empresas que dan empleo al 50,2% de la población⁸⁹. Varias agencias, y especialmente la *Maryland Small Business Development Center Network*, que cuenta con una red de 6 oficinas en el Estado, ofrecen información, asistencia y financiación a pequeños comercios/negocios y a aquellos cuyos propietarios son personas discapacitadas, pertenecientes a grupos minoritarios o mujeres. Mediante el [Small Business Preference Program](#), las pequeñas empresas y aquellas certificadas como de minorías o en situación de desventaja, pueden conseguir al menos el 10% de las compras que realiza el Estado en equipo, material y suministros. Se puede obtener información adicional en:

<http://msa.maryland.gov/msa/mdmanual/12dbed/html/12agen.html#small>

⁸⁸ National Right to Work Legal Defense Foundation, Inc.: <http://www.nrtw.org/rwts.htm>

⁸⁹ 2018 Small Business Profile: <https://www.sba.gov/sites/default/files/advocacy/2018-Small-Business-Profiles-MD.pdf>

6. Sistema fiscal

6.1. Información general y aclaraciones

El sistema tributario estadounidense es extremadamente complejo. Subsisten varios niveles de hacienda pública: la federal, la estatal y la local⁹⁰.

No existe una delimitación legal clara de competencias entre el gobierno federal y los gobiernos estatales, del mismo modo que no existen normas que impidan que un mismo hecho imponible sea gravado por varias administraciones territoriales. Así, podemos encontrarnos un Impuesto sobre la Renta federal, junto a uno estatal, e incluso otro local, que gravan la misma renta del sujeto pasivo conforme a tres soberanías fiscales diferentes. Cada estado establece criterios de conexión distintos (conocidos como “nexum”) para someter a tributación las rentas por lo que pueden darse situaciones de doble tributación. Además, tampoco existen normas básicas, de manera que no existe un código tributario común para las distintas administraciones tributarias, siendo cada administración soberana para definir los distintos conceptos fiscales.

Por todo lo anterior, cuando se vaya a establecer un negocio o hacerse cargo de uno ya existente, conviene tener presente que los impuestos variarán considerablemente según la ubicación, así como dependiendo del tipo de entidad seleccionado en caso de creación de una empresa.

Las figuras tributarias principales son los Impuestos sobre la Renta, tanto el individual como el que recae sobre las sociedades, y el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, tanto federal como estatal y local, cuando corresponda, que tienen carácter progresivo y se encuentran determinados por el contexto económico, social y político de cada momento. La mayoría de los estados y algunas administraciones locales tienen establecidos impuestos generales sobre el consumo en fase minorista. Existen otros muchos impuestos dentro de los cuales destacan los impuestos sobre consumos específicos y los *license taxes*.

En relación al ejercicio fiscal hay que destacar que siempre tendrá una duración de 12 meses, y se podrá elegir entre dos variantes: o bien el *Calendar tax year* (año natural) que se extenderá de enero a diciembre, o el *Fiscal tax year* (año fiscal) que comprenderá cualquier período de 12 meses consecutivos escogido por el sujeto fiscal.

El *Internal Revenue Service* (IRS) es el equivalente a la Agencia Estatal de Administración Tributaria, y el organismo público de la administración estadounidense encargado de la recaudación fiscal y del cumplimiento, la aplicación y la interpretación de las leyes tributarias. Constituye una de

⁹⁰ Este apartado ha sido redactado en su mayoría por la Consejería Financiera de la Embajada de España en Washington, DC. <http://www.minhfp.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Internacional/Paginas/Consejer%C3%ADa%20de%20Finanzas%20en%20los%20Estados%20Unidos.aspx>

las oficinas de la agencia del Departamento del Tesoro de los EE.UU. (*US Department of the Treasury*). En cada estado hay una oficina presencial; la oficina principal se ubica en Washington DC. Todos los formularios requeridos para hacer las declaraciones de los impuestos federales se pueden descargar en la página oficial del IRS.⁹¹

En diciembre de 2017 se aprobó por el congreso federal la *Tax Cut and Jobs Act*⁹² que supone una rebaja sustancial de los impuestos federales, si bien algunas medidas no son permanentes, como la mayoría de los recortes aplicables al *Individual Income Tax*.

En los siguientes epígrafes se pretende dar una visión muy general de las principales figuras del sistema tributario estadounidense, si bien, por su complejidad, se aconseja que, siempre que se vaya a invertir en un negocio en EE.UU., se contraten los servicios de un profesional en asuntos fiscales.

6.2. Imposición sobre sociedades

El Impuesto federal de Sociedades o *Corporate Tax* está regulado en el Título 26 del *US Code*⁹³. La mayoría de los estados tienen establecido además un impuesto propio sobre la renta de las personas jurídicas que se suma al federal. En el impuesto sobre la renta federal se consideran deducibles los impuestos sobre sociedades satisfechos a los estados o a las Administraciones locales.

En EE.UU. se distinguen tres tipos de sociedades desde el punto de vista fiscal: las S Corporation, las LLC y las C Corporations. Las primeras deben acogerse al denominado régimen de transparencia fiscal, las segundas pueden optar entre el régimen de transparencia o el Impuesto de Sociedades, y las terceras quedan sometidas al Impuesto de Sociedades.

Las sociedades españolas que operan en EE.UU. pueden quedar sometidas al impuesto federal si obtienen rentas de alguna fuente estadounidense, o si operan con un establecimiento permanente. Si bien ciertas rentas pueden estar exentas por aplicación del convenio entre España y EE.UU. para evitar la doble imposición.

Entre las principales características del Impuesto de Sociedades federal estadounidense, destacan las siguientes:

- El tipo del Impuesto de Sociedades es del 21% a partir de 2018 tras la reforma fiscal aprobada por la anteriormente mencionada *Tax Cut and Jobs Act* de 2017⁹⁴.
- El periodo impositivo es de 12 meses, pero no tiene por qué coincidir con el año natural.

⁹¹ IRS, Forms and Publications: <http://www.irs.gov/formspubs/>

⁹² Public Law No: 115-97 (12/22/2017) <https://www.congress.gov/bill/115th-congress/house-bill/1>

⁹³ Title 26. Internal Revenue Code (IRS) <https://codes.findlaw.com/us/title-26-internal-revenue-code/>

⁹⁴ Public Law No: 115-97 (12/22/2017) <https://www.congress.gov/bill/115th-congress/house-bill/1>

- La renta que se somete a gravamen no solo incluye la debida a los ingresos corrientes sino cualquier tipo de renta, como *royalties*, rendimiento de inversiones y rentas de capital.
- El principio de imputación de rentas es el del devengo si bien en determinados casos puede optarse por el de caja.
- Existen limitaciones a la deducibilidad de los intereses por financiación ajena del 30% del EBITDA hasta 2022 y del 30% del EBIT a partir de esa fecha.
- La reforma permite la amortización acelerada del inmovilizado nuevo con exclusión de los edificios disminuyendo, a razón de 20 puntos cada año, de tal modo que en 2023 se podrá amortizar el 80% del valor de la inversión realizada, en 2024 el 60%, etc.
- Se permite la compensación de las bases imponibles negativas pero solo hacia el futuro y con el límite del 80% y de la base imponible.
- Existen limitaciones importantes para la deducción de las pérdidas patrimoniales.

Por otra parte, se debe señalar que el Impuesto de Sociedades estadounidense contempla un elevado número de deducciones, exenciones, diferimientos y créditos fiscales. Entre otras, se debe destacar la reducción denominada *Foreign Derived Intangible Income* que favorece la actividad exportadora.

Además, la última reforma fiscal ha introducido un nuevo tipo impositivo, el denominado **Base Erosion Anti-Abuse Tax (BEAT o BEAAT)**, cuyo objeto es limitar la evasión de impuestos de las grandes multinacionales mediante la transferencia de beneficios a sus filiales en el extranjero mediante la realización de pagos deducibles a estas últimas (intereses, *royalties*, etc). Para ello, el BEAT contempla una imposición mínima sobre la renta de las sociedades estadounidenses con filiales extranjeras, o pertenecientes a un grupo multinacional. A continuación se presenta la información más relevante de cara al cálculo y la posterior liquidación del nuevo impuesto:

- Se parte de la base imponible calculada conforme a las reglas del Impuesto sobre Sociedades, pero excluyendo la deducibilidad de determinadas partidas cuando los servicios o la entrega de bienes se realizan por entidades vinculadas extranjeras. En este contexto, se considera deducible del cálculo del impuesto el coste de inventario (COG), pero no los intereses⁹⁵.
- El tipo es del 10% desde 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2025. A partir de esta fecha, se elevará al 12.5%. En el caso de entidades bancarias y *dealers* del mercado financiero, los tipos son del 11% y 13,5%, respectivamente.
- Para su cálculo, se aplica el tipo a la base imponible modificada, y se deduce la cuota líquida del Impuesto de Sociedades, excepto la deducción por investigación, y el 80% de determinadas deducciones, sin que este 80% pueda ser superior al tipo por la base imponible modificada.

⁹⁵ Salvo que la venta la realice una nueva “*surrogate foreign corporation*” que es una entidad que en su origen era estadounidense, pero que cambió su domicilio al extranjero tras fusionarse o ser adquirida por otra extranjera y darse otras condiciones.

- Este impuesto solo se aplica a compañías con una facturación superior a 500 millones de dólares de media en los 3 últimos años, y que hayan registrado transacciones con empresas del grupo extranjeras vinculadas superiores al 3% del total de gastos deducibles, o al 2% en el caso de bancos y ciertos *dealers* de activos financieros⁹⁶.

Por otro lado, el **Accumulated Earning Tax** es un impuesto adicional del 20% sobre los beneficios no distribuidos, si ello se hace con el propósito de evadir impuestos. Se presume que existe el interés de evitar pagar impuestos si las reservas de la entidad no se corresponden con las necesidades del negocio (*Code Sec 535 (c)*). Corresponde a la entidad demostrar las reservas que se consideran necesarias. La norma establece la presunción de 250.000 dólares con carácter general (excluidas sociedades de mera tenencia de bienes y de inversión), y 150.000 en el caso de sociedades de profesionales.

Por último, en relación con la tributación de la actividad empresarial, conviene destacar que el desarrollo de actividades económicas puede realizarse bajo diferentes formas jurídicas que marcarán diferencias en cuanto al tratamiento fiscal, la responsabilidad de los socios, así como los requisitos formales y de publicidad necesarios para operar. En esta línea, habrá que tener en cuenta la legislación del estado donde se desarrolle la actividad. Sea como sea, los principales requisitos fiscales que debe cumplir cada tipo de entidad conforme al marco legislativo federal, son las que siguen:

- **Sole Proprietorship.** Se trata de un negocio desarrollado por una persona física; no se trata por tanto de una entidad distinta de su propietario, por lo que el empresario responde de todas sus obligaciones, personales y empresariales, con todos sus bienes, procedan de su actividad económica o personal. Sus obligaciones fiscales son las comunes de cualquier persona física, de manera que tiene que presentar el modelo 1040 (declaración anual del *Income Tax*) con todos sus ingresos personales o empresariales, así como con sus deducciones y créditos fiscales personales, o empresariales o profesionales. No queda sujeto por lo tanto al Impuesto de Sociedades. Tampoco debe hacer frente a requisitos formales especiales.
- **Partnership.** Se trata de una asociación-sociedad de personas, una entidad separada de sus miembros. Cualquier persona, física o jurídica, puede ser socio (*partner*) incluyendo *C Corporations*, *S Corporations*, otros *partnerships*, no residentes, individuos, *trusts*, *decedent's estates*, entidades exentas, etc. No tributan por ningún *Income Tax*, aunque, en cuanto que entidad distinta de sus socios, debe presentar el modelo 1065, donde tendrá que declarar sus ingresos y gastos, imputando su beneficio o pérdida a cada uno de sus *partners*. Estos últimos tendrán que incluirlo en su declaración del *Income Tax*, ya sea sobre la renta de las personas físicas o sobre la de sociedades (se trata de una *Pass-Through entity*, similar a nuestras entidades en régimen de atribución).

Como norma general deberán registrarse en el estado en el que se constituyan, y estarán obligadas a presentar declaraciones tributarias. En general las *Partnerships* suponen la

⁹⁶ En la versión del Senado solo se refería a un 4% de los gastos vinculados y no a un 3 o a un 2% sin hacer esa distinción en función del sujeto pasivo.

existencia de un documento, *Partnership Agreement*, en el que se recogen las características del mismo, identificando quienes son *General Partners* o *Limited Partners*, así como los derechos y obligaciones de cada uno, normas de funcionamiento, etc. En todo caso, para poder operar necesitan de un número de identificación fiscal o FEIN (*Federal Employer Identification Number*).

- **Limited Liability Company.** Se trata de sociedades limitadas. Sus socios no responden de las deudas sociales más allá de su aportación. Fiscalmente, pueden elegir ser tratados como un *Partnership* a efectos fiscales federales, o como una *Corporation* (esta elección la realizan presentando el modelo 8832 *Entity Classification Election*). Si optan por tributar como una *Corporation*, quedarán sometidas al Impuesto de Sociedades.

No deben atenerse a limitaciones en cuanto al número y tipo de accionistas —aunque las *S Corporations* no pueden superar los 100 socios, y sus socios sólo pueden ser residentes EE.UU. o determinados tipos de *trusts*—.

Dependiendo del estado en que se constituyan, la documentación a presentar varía, pero con carácter general tendrán que presentar un *Certificate of Formation*, donde harán constar la identificación, domicilio, propósito, y en general, todos los pactos que se consideren convenientes.

- **“C” Corporations.** Son lo más parecido a nuestras sociedades anónimas. Fiscalmente tributan por el Impuesto de Sociedades o *Corporate Tax*, y la responsabilidad de los socios está limitada a su aportación. En el estado en que se constituyan, tendrán que presentar la documentación requerida, que será bastante parecida a nuestra escritura de constitución de una sociedad, con la identificación, objeto, capital, etc.
- **“S” Corporations.** Se trata de *Pass-Through Entities*, es decir, no tributan de manera independiente, sino que son sus socios o partícipes quienes tributan en proporción a su participación. Son parecidas a nuestras antiguas sociedades transparentes; se rigen por las normas del *Corporate Tax*, pero los resultados se imputan a los socios o partícipes. Sus requisitos son:
 - Deben ser residente en EE.UU. (constituido con arreglo a las normas de un estado).
 - Sus accionistas sólo pueden ser personas físicas, estados, algunos tipos de *trusts*, bancos y algunas entidades exentas, nunca *Partnerships* o *Corporations*. Además, deben ser residentes o ciudadanos estadounidenses.
 - Sólo puede tener una clase de acciones o participaciones.
 - No más de 100 accionistas.

A la hora de decidir por una u otra forma de organización, los socios residentes deben tener muy presente que en EE.UU. no existe un mecanismo para eliminar la doble imposición de los dividendos percibidos de entidades jurídicas; esta doble imposición se atenúa un poco aplicando a los dividendos que cumplan determinados requisitos el régimen de las ganancias de patrimonio a largo plazo, cuyo tipo de gravamen será normalmente el 15 %; y con una exención parcial en el Impuesto

de Sociedades sobre los dividendos percibidos de otras sociedades que hayan satisfecho el impuesto.

La falta de un sistema completo para evitar la doble imposición ha llevado a un crecimiento exponencial de las *Pass-Through Entities*, en forma de *Partnerships* o *Limited Liability Companies*, o *S Corporations*, para evitar adoptar la forma de *C Corporations*.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre las diversas modalidades de organización societaria:

Características	Empresario autónomo	Partnership (asociación)	Limited Liability Company	S Corporation	Corporation
Requisitos Formales	No	Acuerdo entre partes, sin publicidad formal	Estatutos depositados en el Estado	Estatutos depositados en el Estado	Estatutos depositados en el Estado
Duración	Hasta el cese o muerte del empresario	Se disuelve a la muerte o separación de un socio, salvo pacto en contrario	Depende de cada Estado.	Indefinida	Indefinida
Responsabilidad	Personal o ilimitada del autónomo	Depende del tipo de socio	Limitada	Limitada	Limitada
Régimen fiscal	Acumula los rendimientos en el <i>Income Tax</i> como el autónomo en el IRPF	Régimen de imputación de rentas en el <i>Income Tax</i> (beneficios menos pérdidas)	Transparencia fiscal	Transparencia fiscal	Impuesto de sociedades más <i>Income Tax</i> sin deducción por dividendos
Doble imposición	No	No	No	No	Sí, en la distribución de dividendos.
Negociabilidad de los derechos representativos	No	No	Admisible, en función de los acuerdos sociales	Sí, aunque con límites fiscales (sólo personas físicas, etc.)	Sí

En un 95% de los casos, las empresas estadounidenses no quedan sometidas al Impuesto de Sociedades, sino que, o son empresas sin forma societaria y se gestionan directamente por el contribuyente, o son comunidades de bienes o determinadas sociedades (*S Corporation* o LLC) que tributan en régimen de transparencia, ya sea porque lo dispone así la ley, o porque la misma da opción a la elección del contribuyente. Dado que no existe un mecanismo para evitar la doble imposición económica que se produce con la tributación de los dividendos, muchos empresarios

optan por la tributación de las rentas empresariales directamente a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

Junto con la reducción efectuada sobre el tipo del Impuesto de Sociedades, la *Tax Cuts & Jobs Act* estableció también una rebaja sobre la imposición de las entidades que imputan la renta a sus socios o partícipes. Esta se concreta en una reducción de los ingresos computables modificados del 20% con determinadas limitaciones.

Imposición sobre sociedades en el estado de Maryland

Toda empresa o sociedad constituida en el estado de Maryland, o que recibe rentas procedentes de dicho estado, debe tributar por los ingresos obtenidos en dicho estado. En Maryland se paga el *Corporate Net Income Tax*, cuya base del impuesto son los ingresos gravables, y se aplica el formulario [500D](#) para toda empresa que considera que vaya a tener unos gastos en impuestos superiores a los 1.000 dólares. Además, aquellas empresas instaladas en Maryland y dependiendo de su actividad deberá cumplimentar los requisitos del COMAR por sus siglas en inglés (*Code of Maryland*) regulations⁹⁷. La entidad encargada del cobro y la supervisión de todos los impuestos de Maryland es el *Comptroller of Maryland*⁹⁸.

6.3. Imposición sobre la renta de las personas físicas

El principal impuesto sobre la renta de las personas físicas es el *Income Tax* que se encuentra regulado en el código tributario recogido en el Título 26 del *US Code*⁹⁹. El período impositivo coincide con el año natural.

Existe un impuesto sobre la renta federal y existe un impuesto sobre la renta estatal. Hasta la reforma acaecida en el 2017, se suavizaba la doble imposición al considerarse como gastos deducibles los impuestos sobre la renta satisfechos a las administraciones estatal y local. Sin embargo, tras la reforma, este gasto se ha visto limitado a 10.000 dólares y solo en referencia al *Property Tax* (el equivalente al IBI español).

El impuesto se define por obligación personal y por obligación real.

- Por obligación personal, quedan obligados, como sujetos pasivos, los ciudadanos estadounidenses o residentes civiles (titulares de la *Green Card* o Tarjeta de Residente Permanente) (*US person*) y los residentes en EE.UU. durante más de 183 días según un cómputo especial (*resident alien*).

⁹⁷ COMAR Code of Maryland regulations:

http://taxes.marylandtaxes.gov/Tax_Professionals/Tax_Law_and_Regulations/State_Regulations/COMAR/

⁹⁸ Comptroller of Maryland, Taxes: <http://comptroller.marylandtaxes.gov/>

⁹⁹ Title 26. Internal Revenue Code (IRS) <https://codes.findlaw.com/us/title-26-internal-revenue-code/>

- Por obligación real, las personas físicas que, sin cumplir los criterios anteriores, obtengan rentas de fuente estadounidense, satisfacen un impuesto sobre la renta muy similar y son denominadas *non resident alien*.

La definición de la renta coincide sustancialmente con la establecida en la normativa española. Se establecen varios status para el contribuyente: casado con presentación conjunta, soltero, cabeza de familia, viudo con dependientes, casado con presentación individual.

Tabla 1. Tasas Marginales de la Renta de las Personas Físicas según situación familiar (2019) ¹⁰⁰.

TIPO DE GRAVAMEN	Base imponible (beneficios en dólares) desde - hasta			
	Solteros	Casado/a con declaración conjunta	Casado/a declaración individual	Cabeza de familia
10%	1 a 9.700	1 a 19.400	1 a 9.700	1 a 13.850
12%	9.701 a 39.475	19.401 a 78.950	9.701 a 39.475	13.851 a 52.850
22%	39.476 a 84.200	78.951 a 168.400	39.476 a 84.200	52.851 a 84.200
24%	84.201 a 160.725	168.401 a 321.450	84.201 a 160.725	84.201 a 160.700
32%	160.726 a 204.100	321.451 a 408.200	160.726 a 204.100	160.701 a 204.100
35%	204.101 a 510.300	408.201 a 612.350	204.101 a 306.175	204.101 a 510.300
37%	más de 510.301	más de 612.350	más de 306.176	más de 510.301

Se ha establecido, además, una reducción standard que actúa como un mínimo exento en función de las condiciones personales del contribuyente:

Tabla 2. Mínimo Exento (2019).

TIPO DE DECLARACIÓN	Importe
Individual	12.200
Conjunta	24.400
Cabeza de Familia	18.350

La base imponible del ahorro (dividendos y ganancias de capital a largo plazo) tributa al 15% excepto para los contribuyentes del último tramo de la tarifa general que tributan al 20%.

El impuesto contempla muchos gastos deducibles, exenciones, reducciones y deducciones. La reforma fiscal de 2017 ha reducido el número de beneficios fiscales del impuesto pero ha mantenido un impuesto mínimo alternativo que han de calcular los contribuyentes con las rentas más altas. Existe asimismo un impuesto sobre la renta negativo que se ha constituido como una de las principales herramientas de lucha contra la pobreza.

¹⁰⁰ IRS, Federal Income Tax Rates by Tax Year: <https://taxfoundation.org/2019-tax-brackets/>. Para los impuestos con vencimiento el 15 de abril de 2020

Imposición sobre la renta de las personas físicas en el Estado de Maryland

El *Personal Income Tax*, el impuesto sobre ingresos para las personas físicas, en su tramo estatal, incluye un total de ocho tramos distintos de renta, con tipos marginales entre el 2 % y el 5,75%¹⁰¹. Junto a este, los distintos condados y la ciudad de Baltimore incluyen adicionalmente un tipo local, que oscila entre el 1,75 y el 3,20 % de las rentas gravables originadas en el estado. La declaración de dicho impuesto se realiza a través del formulario 502¹⁰² y debe ser presentada anualmente antes del día 15 de abril. En el caso de los no residentes, un tipo único es del 1,25 % se añade al tipo estatal para determinar el gravamen por este concepto.

Tabla 3. Impuesto sobre la Renta, tramo estatal (2019)¹⁰³.

Desde	Hasta	Gravamen	
		Fijo	Variable
-	1,000.00	-	2.00%
1,000.00	2,000.00	300.00	3.00%
2,000.00	3,000.00	900.00	4.00%
3,000.00	150,000.00	1,575.00	4.75%
150,000.00	175,000.00	2,775.00	5.00%
175,000.00	225,000.00		5.25%
225,000.00	300,000.00		5.50%
300,000.00	-		5.75%

6.4. Otros impuestos

Impuesto sobre la Propiedad (Property Tax)

En Estados Unidos no existe un Impuesto sobre el Patrimonio, siendo sustituido por el Impuesto sobre la Propiedad o *Property Tax*. Este es un elemento esencial de la fiscalidad de los estados federados y de las colectividades locales, siendo recaudado casi a todos los niveles: Condados, Municipios, Distritos Escolares y Distritos de Servicios Municipales. Maryland obtiene el 25,7% de sus ingresos fiscales de este impuesto, siendo uno de los estados en el que menos proporción representa (el número 35 en 2016).¹⁰⁴

Este impuesto se aplica generalmente al conjunto de bienes inmobiliarios de las familias (y de las empresas) y a veces también a los bienes muebles. Su funcionamiento y reglas varían en función de cada Estado, siendo normal la aplicación del impuesto o bien al valor de mercado del bien, el valor de compra o de construcción, o el de la capitalización de las rentas futuras, o bien a un porcentaje de estos valores. Los tipos aplicables varían entre el 0,2 y el 3% del valor de la propiedad. Al igual que los demás impuestos estatales, estos impuestos son deducibles de la renta de las

¹⁰¹ Comptroller of Maryland, Maryland Income Tax Rates and Brackets:

http://taxes.marylandtaxes.com/Individual_Taxes/Individual_Tax_Types/Income_Tax/Tax_Information/Tax_Rates/

¹⁰² Tax Forms:

http://taxes.marylandtaxes.com/Individual_Taxes/Individual_Tax_Types/Income_Tax/Filing_Information/Income_Tax_Forms/Income_Tax_Forms/2014_Income_Tax_Forms.shtml

¹⁰³ Tax Year 2018 Maryland Income Tax Brackets: <https://www.tax-brackets.org/marylandtaxtable>

¹⁰⁴ <https://taxfoundation.org/state-and-local-property-tax-reliance-2019/>

personas físicas (en el caso de las sociedades sólo están autorizadas a deducírselo si los bienes están vinculados a la actividad comercial). Más información en: <https://taxfoundation.org/state-tax/property-taxes/>

Imposición sobre el consumo

En Estados Unidos no existe un Impuesto sobre el Valor Añadido, pero se aplica el Impuesto sobre las Ventas (*Sales and Use Tax*) que es recaudado por la mayor parte de los estados y a veces por algunas administraciones locales (Municipios, Condados y Agencias Locales). Se aplican exclusivamente en la fase de venta de bienes y servicios al consumidor final. No se trata, por lo tanto, de un impuesto de aplicación en cascada como en el caso del IVA. Los tipos varían entre un 4 y un 8% según los estados.

Es obligatorio inscribir la empresa en el departamento fiscal (*Tax Department*), del estado en que está implantada para obtener para obtener el (*Certificate of Authority*). Legalmente, el negocio no puede operar hasta haber recibido este certificado. El permiso autoriza además la recaudación del impuesto de ventas (*Sales Tax*) tanto local como estatal. Los compradores exentos del pago del *Sales Tax* deben justificarlo en el momento de la venta o en su defecto, en un plazo no superior a 90 días, presentándole al vendedor/proveedor un certificado/carnet de "exención". El tipo del impuesto varía según los estados, condados o ciudades como se puede comprobar en el siguiente gráfico elaborado por la *Tax Foundation*.

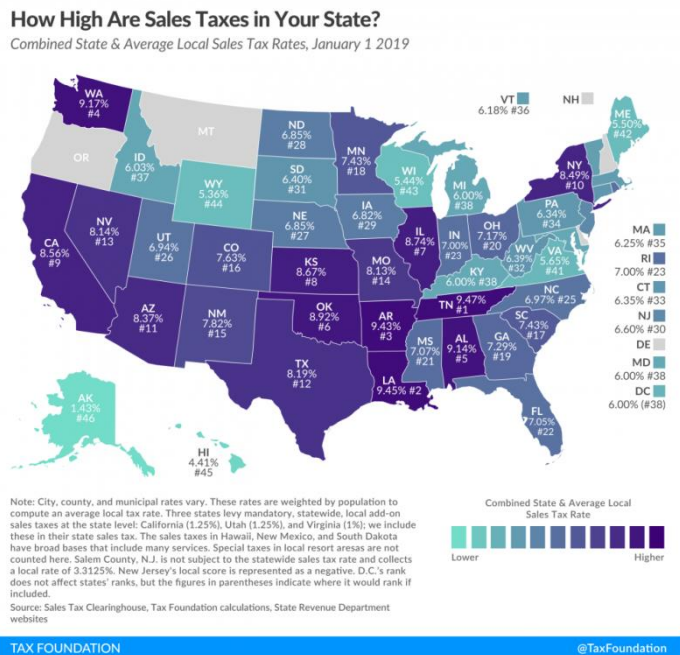


Ilustración 2. Impuesto sobre el Consumo por Estado 2019¹⁰⁵.

¹⁰⁵ State and Local Sales Tax Rates, 2019: <https://taxfoundation.org/sales-tax-rates-2019/>

El tipo general aplicable en Maryland es del 6%, con tipos especiales para alquiler de coches (11,5%) o venta de alcohol para consumo fuera de locales, venta de alcohol en restaurantes (9%). Productos como los medicamentos y alimentos están exentos¹⁰⁶. Productos como los medicamentos están exentos¹⁰⁷.

Cotizaciones a la Seguridad Social (Pay roll taxes)

Son los equivalentes a nuestras cotizaciones a la Seguridad Social (financian pensiones, desempleo y asistencia sanitaria (*Medicare*)), pero en el sistema estadounidense tienen naturaleza tributaria, y su gestión y recaudación corresponde al IRS. El tipo de gravamen es el 6,2% sobre el salario (Social Security) y el 1,45 % para el Seguro de Salud de la jubilación (*Medicare*), con un límite de 200.000 dólares¹⁰⁸. A partir de 2013 se creó el impuesto adicional de Medicare que grava las rentas que exceden a 200.000 dólares con un tipo del 0.9%. Éste impuesto se retiene también por el empleador.

Impuesto sobre el seguro de desempleo

El *State Unemployment Insurance Tax*, es una compensación por desempleo que ofrece a los trabajadores protección frente a la pérdida de ingresos que supone un despido o baja temporal en el que no medie falta por parte del mismo.

En Maryland, todo empleador debe registrarse en el Departamento de Servicios de Empleo y pagar el Impuesto sobre el Seguro de Desempleo por cada empleado¹⁰⁹. El tipo aplicable varía en función del denominado *Employer's Experience Rating*, que tiene en cuenta los costes para el Fondo Estatal de Desempleo (*State Unemployment Compensation Trust Fund*) que cada empresa ha generado a causa de sus despidos (generalmente teniendo en cuenta entre uno y tres ejercicios fiscales previos), y la compara con los ingresos tributarios que generan los salarios y gravámenes pagados por la misma. De esta manera, y teniendo también en cuenta las estimaciones totales de costes de desempleo para dicho fondo, cada empresa emplea un tipo distinto. Dicho tipo se aplica únicamente sobre los primeros 8.500 dólares de salario anual de cada empleado. En 2019, el tipo se situará en un rango de entre el 0,3% y el 7,5%. Para nuevos empleadores, el tipo aplicable es de un 2,6%.¹¹⁰

Impuesto sobre sucesiones (Estate Tax)

Sería el equivalente al Impuesto sobre Sucesiones de nuestro sistema tributario pues se devenga al fallecimiento de una persona, si bien en este caso se grava a la herencia yacente. Este impuesto

¹⁰⁶ Tax Rates and Revenues, Sales and Use Taxes, Alcoholic Beverage Taxes and Tobacco Taxes: <https://cfo.dc.gov/page/tax-rates-and-revenues-sales-and-use-taxes-alcoholic-beverage-taxes-and-tobacco-taxes>

¹⁰⁷ Medicine and Medical Equipment: https://taxes.marylandtaxes.gov/Business_Taxes/Business_Tax_Types/Sales_and_Use_Tax/Tax_Information/Special_Situations/Medicine_and_Medical_Equipment.shtml

¹⁰⁸ IRS, Publication 15, Employer's Tax Guide 2018, pág. 23 (copiar y pegar en el navegador): <http://www.irs.gov/pub/irs-pdf/p15.pdf>

¹⁰⁹ Maryland Department of Labor, Licensing & Regulation: <https://www.dlir.state.md.us/>

¹¹⁰ Unemployment Insurance Tax Rates for 2019 - Unemployment Insurance: <https://www.dlir.state.md.us/employment/uitrustfundpoints.shtml>

es gestionado y recaudado por el Comptroller de Maryland, y debe liquidarse dentro de los 9 meses posteriores al fallecimiento de la persona en cuestión. Para más información, consulte el siguiente enlace:

https://taxes.marylandtaxes.gov/Individual_Taxes/Individual_Tax_Types/Estate_and_Inheritance_Tax/Tax_Information/default.shtml

6.5. Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal

España tiene firmado un convenio para evitar la doble imposición y para luchar contra el fraude fiscal con los EE.UU. que data del 22 de febrero de 1990. (“Boletín Oficial del Estado” de 22 de diciembre de 1990)¹¹¹. El 16 de julio de 2019, el Senado estadounidense ratificó, con 94 votos a favor, 2 en contra y 4 abstenciones, el [protocolo](#) que viene a actualizar este convenio¹¹². El nuevo protocolo supone una mejora y actualización del convenio en vigor, que favorecerá la inversión española en Estados Unidos y la estadounidense en España. Si todo va según lo previsto, el protocolo podría entrar en vigor a finales de 2019

Por aplicación del convenio, los beneficios empresariales obtenidos por las ventas de bienes o prestaciones de servicios llevados a cabo en los Estados Unidos por las empresas españolas sin establecimiento permanente, no se someten a tributación en EE.UU., si bien se les puede exigir cumplir con determinados requisitos formales. Las empresas españolas con establecimiento permanente en Estados Unidos, se someten a tributación en EE.UU. por toda la renta mundial que obtengan a través de este establecimiento permanente.

Otras de las disposiciones que se considera conveniente destacar del convenio son:

- Se considera renta inmobiliaria la derivada de la propiedad de acciones o de derechos que permitan el uso o la obtención de renta de inmuebles.
- Dividendos e intereses: se establece una limitación a la tributación en el estado fuente. Pueden ser gravados en ambos estados.
- En relación con los beneficios de los establecimientos permanentes que sociedades españolas establezcan en los Estados Unidos, además de quedar sometidos al impuesto sobre la renta estadounidense, tributan por un impuesto adicional denominado Branch Tax. En principio este impuesto adicional es del 30% (*Code. Sec 884*), pero el Convenio lo reduce al 10% si la imposición es sobre “la cuantía equivalente del dividendo” o del exceso satisfecho en concepto de intereses. En el caso de entidades bancarias el tipo impositivo será del 5%.

¹¹¹ Convenio entre el Reino de España y los Estados Unidos de América para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal respecto de los impuestos sobre la renta.

http://www.minhfp.gob.es/Documentacion/Publico/NormativaDoctrina/Tributaria/CDI/BOE_EEUU.pdf

¹¹² The Hill. Senate ratifies long-stalled tax treaty: <https://thehill.com/policy/finance/453401-senate-ratifies-long-stalled-tax-treaty>



El nuevo protocolo modificará hasta 14 artículos del convenio de 1990, adaptándolo a las necesidades derivadas de las actuales relaciones económicas y comerciales entre España y Estados Unidos, así como a los sucesivos cambios que se han ido produciendo en el Modelo Convenio de la OCDE para evitar la doble imposición. El Convenio se situará en un marco semejante al que tiene España con sus socios preferentes de la Unión Europea concediendo un mejor trato a las inversiones, reduciendo la carga impositiva sobre los dividendos y ampliando el ámbito para poder beneficiarse del tipo reducido o de los supuestos de exención. Respecto a los intereses y cánones, se aplicará, en general, el principio de tributación en el país de residencia del inversor. El tratamiento de las ganancias de capital por venta de participaciones sustanciales en el capital de una empresa también será objeto de modificación, mejorando la situación actual. Asimismo, el nuevo protocolo establecerá un nuevo mecanismo de arbitraje para resolver más ágilmente las diferencias entre Administraciones, lo que supondrá menores costes en la práctica para los contribuyentes afectados.

ICEX

7. Conclusiones

Maryland es un estado abierto a la inversión extranjera. Más de 900 filiales extranjeras procedentes de más de 30 países operan en su territorio y dan empleo a más de 106.000 residentes (más del 5% del empleo privado estatal). Debido a su carácter innovador (líder nacional en inversión en I+D), cuenta con empresas dedicadas a sectores como TIC, biotecnología, ciencias de la salud, ciberseguridad y aerospacio.

En los últimos años, Maryland ha incrementado progresivamente sus esfuerzos para atraer capital extranjero y mejorar sus relaciones comerciales. Ha aumentado considerablemente el nivel de sus exportaciones a países como Canadá, Alemania, China y Reino Unido.

Se trata de uno de los estados con mayor potencial de Estados Unidos. Su población altamente cualificada (estado con el mayor porcentaje de científicos e ingenieros del país), su cercanía a la capital y al puerto de Baltimore, así como su creciente industria tecnológica ofrecen un excelente futuro para sus ciudadanos. Además tiene un marcado carácter internacional, alrededor de un 13% de su población ha nacido fuera de Estados Unidos.

El estado cuenta con excelentes infraestructuras de transporte marítimo y conexiones por tierra y aire. Está situado a 500 kilómetros (1 día por carretera) del 25% de la población estadounidense.

La positiva tendencia del desempleo (3,8% - igual a la media nacional), el alto PIB per cápita (60.886 USD) y el claro enfoque hacia el sector servicios (68,4% del PIB) ofrecen grandes oportunidades y atraen capital humano y tecnológico (2º estado en industria tecnológica).

Las tradicionales industrias papelera y naviera se han visto crecientemente sustituidas por industrias de información y tecnología, especialmente dirigidas a la industria militar y aeroespacial. Al mismo tiempo, los servicios han adquirido gran peso específico, especialmente en lo relativo a la salud y biotecnología, energía y servicios profesionales y financieros.

Las principales oportunidades de negocio se centran en:

- Información y tecnología: más de 10.000 empresas dedicadas a ciberseguridad, tecnologías interactivas, software, aviónica y otras áreas relacionadas, especialmente enfocadas a los sectores militar y aeroespacial. Es fundamental su colaboración con las universidades de la zona.
- Salud y biotecnología: la creación del *Maryland Biotechnology Center*, junto con el mayor número de doctorados en Ciencias Biológicas, Salud y Matemáticas, crean un ambiente propicio para la innovación y creación de empresas en todo el Estado.



- Energía y sostenibilidad: oportunidades en la generación de energías renovables, ya que Maryland ni extrae ni refina petróleo y es energéticamente dependiente. Por ello, se ha creado la *Maryland Renewable Portfolio Standard*.

ICEX



8. Anexos

8.1. Contactos administración española

Organismos oficiales españoles responsables de las relaciones con Maryland:

Oficina Comercial de España en Washington D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington D.C. 20037

TEF: +1 (202) 728-2368

FAX: +1 (202) 466-7385

washington@comercio.mineco.es

www.oficinascomerciales.es



Jurisdicción: Carolina del Norte, Carolina del Sur, Delaware, Distrito de Columbia, Maryland, Virginia y Virginia Occidental.

Consulado de España en Washington D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington D.C. 20037

TEF: +1 (202) 728-2330

FAX: +1 (202) 728-2302

cog.washington@maec.es

<http://www.exteriores.gob.es/subwebs/Embajadas/Washington/es/MenuPpal/consulados/Paginas/oficinasconsulareseeuu.aspx>

Jurisdicción: Carolina del Norte, Distrito de Columbia, Maryland, Virginia y Virginia Occidental
Organismos en España

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.



Pº de la Castellana 278, 28046 Madrid

TEF: 900 349 000

www.icex.es

Oficina Comercial de la Embajada de los EE. UU. en España

C/ Serrano, 75

28006 Madrid, Spain

TEF: 91 564 8976

FAX: 91 563 0859

madrid.office.box@trade.gov

<https://www.selectusa.gov/welcome>



8.2. Enlaces de interés

Commonwealth of Maryland – Office of the Governor:

<http://www.governor.Maryland.gov/>

The Official Commonwealth of Maryland web site:

<http://www.maryland.gov/Pages/default.aspx>



Maryland Department of Transportation:

<http://www.mdot.maryland.gov/>

Maryland Economic Development Partnership:

<http://easy.maryland.gov/>

Department of Business & Economic Development:

<http://www.choosemaryland.org/Pages/default.aspx>

Maryland General Assembly:

<http://mgaleg.maryland.gov/webmga/frm1st.aspx?tab=home>

Maryland's Judicial System:

<http://www.courts.state.md.us/>

Maryland's Office of Transportation Public-Private Partnership:

<http://www.mdt.maryland.gov/Partnerships/tp3Overview.html>



9. Bibliografía

Comprehensive Annual Financial Report 2017

Maryland Department of Accounts

http://finances.marylandtaxes.com/static_files/revenue/cafr/cafr2017.pdf

Guía País EE. UU.

Oficina Económica y Comercial de España en Washington (2018)

<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/4706050.html>

Directorio de empresas españolas implantadas en EE. UU.: Estados del Atlántico Medio

Oficina Económica y Comercial de España en Washington, DC (2017)

<http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/4612436.html>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones