



OTROS
DOCUMENTOS

2019



Guía del estado de Virginia. Estados Unidos 2019

Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Washington

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS
DOCUMENTOS

30 de junio de 2019
Washington

Este estudio ha sido actualizado por Javier Palazón Nadal

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Washington D.C.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 114-19-039-X



Índice

1. Principales indicadores	4
2. Panorama	5
3. Estructura económica	14
4. Relaciones comerciales y de inversión	27
5. Establecer un negocio	33
6. Sistema fiscal	51
7. Conclusiones	64
8. Anexos	66
a. Bibliografía	68



1. Principales indicadores

ENTORNO ECONOMICO

534.448 M\$ PIB nominal 2018
 Crec. PIB 2017/2018 **2,8%**



2,6% del PIB de EE.UU.

8.517.685 Habitantes en 2018



3% Tasa de paro mayo 2019

Virginia es el decimotercer estado más importante de EE.UU.

13

SECTORES CLAVE



Procesamiento de alimentos



Aeroespacial



Automóvil



Tecnología de la información



Energía



Ciberseguridad

29.465 M\$



Virginia

151 M\$
27º cliente



18.358 M\$



PRINCIPALES SECTORES ESPAÑOLES EN VIRGINIA

QUÍMICOS

TRANSPORTE

305 M\$
19º proveedor



ALIMENTOS



MAQUINARIA



2. Panorama

2.1. Introducción

El estado de Virginia se encuentra al este del país. Desde una estructura productiva eminentemente agrícola y minera en el pasado, ha desarrollado una economía dinámica y fuertemente competitiva, fundamentada en la cualificación de su mano de obra y la diversificación. Mientras los sectores agrícola y minero siguen siendo importantes, su principal exportación son los circuitos integrados, y es uno de los estados del país con mayor concentración de trabajadores en el sector tecnológico.

Gráfico I
MAPA DE VIRGINIA EN EE.UU.



A lo largo de esta guía se analizan los marcos político, fiscal y legal de Virginia, junto con los principales datos macroeconómicos del estado, y la descripción de su estructura productiva y oportunidades de negocio. Con ello se pretende facilitar información relevante acerca de **sectores de interés, incentivos a la implantación e inversión, y evolución económica y de empleo recientes**, de forma clara y compacta. Se registran también menciones a las **empresas** de referencia en el estado, tanto españolas como nacionales, junto con información útil y enlaces de interés a través de los cuales poder ampliar la información.

2.2. Historia¹

El nombre de Virginia surge de las exploraciones en 1584 de Sir Walter Raleigh por encargo de la reina Isabel I de Inglaterra, conocida como la Reina Virgen, por su resolución de no contraer matrimonio. Después de varios intentos fallidos de colonización, en 1607 se fundó la primera colonia inglesa en la ciudad de Jamestown. El cultivo de tabaco, fuente de conflicto con los nativos y motor de la economía virginiana, impulsó la adquisición de esclavos africanos a partir del año 1619. En 1624 Virginia pasó a manos de la corona inglesa.

Virginia y las otras doce colonias, que no se sentían representadas por la corona, aunque debían respaldarla contribuyendo con impuestos, reclamaron su autonomía en la Guerra de Independencia. En 1776 se aprobó la Declaración de Independencia. George Washington, nativo de Virginia, fue

¹ History Channel, *Virginia*: <http://www.history.com/topics/virginia>

elegido primer presidente en 1789. Ocho presidentes han surgido de este estado, más que de cualquier otro, incluyendo a cuatro de los primeros cinco². Por ello recibe el apodo de Madre de Presidentes.

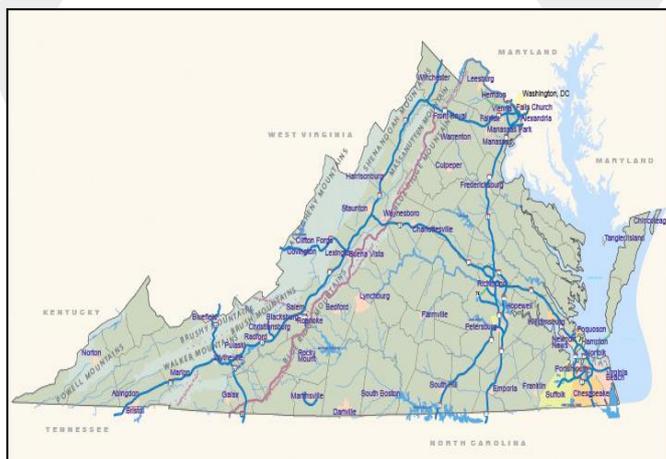
Durante la Guerra Civil Estadounidense o Guerra de Secesión (1861-1865) Virginia luchó en el bando confederado. La ciudad de Richmond se transformó en la capital estratégica militar de los Confederados, y convirtió al estado en escenario principal de las batallas que tuvieron lugar durante el conflicto. Con la rendición de los Confederados en 1865 acabó oficialmente la esclavitud. En 1870 Virginia fue readmitido en la Unión.

Durante la I y la II Guerra Mundial el Estado Federal se convirtió en el empleador más importante de Virginia. Es por ello que muchas instituciones gubernamentales están situadas al noroeste de su territorio por su proximidad a Washington. Este es el caso del Pentágono, sede del Departamento de Defensa.

2.3. Geografía

Virginia, situado al este de Estados Unidos, cuenta con 95 condados y 39 ciudades independientes. Al noreste limita con la capital, Washington, D.C. y Maryland; al norte y oeste con Virginia Occidental; al oeste con Kentucky; al sur con Carolina del Norte y Tennessee y al este con la Bahía de Chesapeake y el Océano Atlántico. Se extiende a lo largo de 110.784 km² (unas 42.774 millas cuadradas) de los cuales un 7,4 % comprende territorios cubiertos por agua. A nivel estatal se sitúa en el 35º estado más grande de EE.UU. Puede servir de punto de comparación Castilla y León, que tiene una superficie de 94.223 km².

Gráfico II
MAPA DE VIRGINIA



Fuente: <http://www.virginia.org/VirginiaMap>

Este estado incluye cinco paisajes de la región del este de los EE.UU.

- **Tidewater** (literalmente, marea, por los flujos de marea provenientes de los ríos de la zona): La llanura costera se extiende desde el Océano Atlántico pasando por la península East Shore, la bahía de Chesapeake hasta llegar a la *Fall Line* (línea de caída, zona donde el terreno rocoso cambia hacia otro más fácilmente erosionable, provocando un fuerte desnivel).

² Página oficial de la Casa Blanca: <http://www.whitehouse.gov/about/presidents>

- La meseta **Piedmont** es geográficamente el territorio más amplio de Virginia y está separado por la *Fall Line* de la zona del Tidewater. Los desniveles entre el este y el oeste de la línea de caída tienen una diferencia de unos 700 pies causando así el origen de cascadas.
- La parte oriental de los Apalaches es conocida como la cordillera **Blue Ridge**. El punto más elevado de Virginia se encuentra aquí: el Mount Rogers a 1.746 m (unos 5.728 pies) de altura.
- **La cordillera y el valle de los Apalaches:** Al oeste de la Blue Ridge encontramos el Gran Valle (*Great Valley*), una serie de valles separados por montañas. El más conocido es el Shenandoah Valley. En este territorio abunda la grava, material que se utiliza en la construcción.³
- La **meseta de los Apalaches** es rica en carbón. En la zona más occidental se encuentra el Cumberland Gap, un paso de montaña que une a Virginia con Kentucky y Tennessee.

Los ríos principales de Virginia son: el James, el Rappahannock, el Potomac y el Shenandoah. Los mayores lagos y presas son: el Canal Intracostero Atlántico, la presa de Gathright (Lago Moomaw), la reserva John H. Kerr, la reserva John W. Flannagan, el lago Poud y el lago Philpott.

2.4. Clima⁴

El territorio desde el Tidewater hasta el *Blue Ridge*, incluyendo la zona sur del valle de Shenandoah, se caracteriza por un clima húmedo subtropical, aquí las temperaturas anuales oscilan entre un máximo de unos 32° C (90° F) y un mínimo de -1° C (30° F). La zona desde el Blue Ridge hacia el oeste se distingue por el clima continental húmedo y el oceánico. Se encuentran unas temperaturas promedio al año máximas de 26° C (78° F) y mínimas de -1° C (30° F). En invierno se registran nevadas abundantes.

La temperatura más alta, 43° C (110° F), se registró en *Balcony Falls* en 1954. La más baja, -1° C (30° F), se anotó durante el invierno de 1985 en la Estación Biológica de *Mountain Lake*. Cada año se recibe un promedio de 108,7 cm (42,8 pulgadas) de precipitación, sobre todo en forma de lluvia.

2.5. Población⁵

Según el informe de la Oficina del Censo de EE.UU. del 1 de abril de 2010, Virginia cuenta con una población de 8.001.024 personas. El crecimiento demográfico entre 2000 y 2010 fue de un 13 %.⁶ Esta misma fuente, que ofrece estimaciones anuales, cifra la población del estado a 1 de julio de 2018 en aproximadamente 8.517.685 personas, que supone una ligera aceleración del crecimiento de la población hasta el 5,9% de 2010 a 2017.⁷ De acuerdo con las previsiones oficiales, la población de Virginia alcanzará 8.917.396 personas en 2020, aumentando a una tasa media del 1,09%.⁸ Los

³ Virginia Departamento de Minas, Metales y Energía: <http://www.dmme.virginia.gov/dgmr/crushedstone.shtml>

⁴ NOAA's National Weather Service: <http://www.noaa.gov/weather>

⁵ US Census Bureau, *Virginia*: <https://www.census.gov/prod/cen2010/cph-2-48.pdf>

⁶ US Census Bureau, *Population Distribution & Change*: <https://www.census.gov/prod/cen2010/briefs/c2010br-01.pdf>

⁷ US Census Bureau, *Quick facts*: <http://www.census.gov/quickfacts/table/PST045216/51>

⁸ US Census Bureau, *Projection 2020*: https://www.census.gov/population/projections/data/state/st_yr16to20.html

condados más importantes del estado de Virginia en cuanto a volumen de población son Fairfax, Prince William, Chesterfield, Loudoun y Henrico.

Los datos que se presentan seguidamente provienen del censo americano de 2010, que se realiza cada diez años.

Población por edades:⁹

- Menor de 18 años: 1.853.677 personas, (23,2 %)
- Entre 18 y 44 años: 3.001.446 personas, (37,5 %)
- Entre 45 y 64 años: 2.168.964 personas, (27,1 %)
- Mayores de 65 años: 976.937 personas, (12,2 %)

Población por sexos:

- Mujeres: 50,9 %
- Hombres: 49,1 %

Población en las principales ciudades:¹⁰

- Virginia Beach: 437.994 personas
- Norfolk: 242.803 personas
- Chesapeake: 222.209 personas
- Arlington: 207.627 personas
- Richmond: 204.214 personas
- Newport News: 180.719 personas
- Alexandria: 139.966 personas

Población por razas:

- Población blanca: 68,6 %
- Población afroamericana: 19,4 %
- Población asiática: 5,5 %
- Población de dos o más razas: 2,9 %
- Población india americana y nativos de Alaska: 0,4 %
- Población nativa hawaiana y otras islas del Pacífico: 0,1 %
- Población de origen hispano: 7,9 %
- Otra raza: 3,2%

⁹ US Census Bureau, *Age and Sex composition*: <https://www.census.gov/prod/cen2010/briefs/c2010br-03.pdf>

¹⁰ US Census Bureau, *Virginia*: <https://www.census.gov/prod/cen2010/cph-2-48.pdf>

2.6. Infraestructuras

Carretera

El sistema actual de autopistas de Virginia se encuentra fuertemente determinado por su proximidad con Washington D.C., así como por ser zona de paso de numerosas carreteras interestatales hacia los territorios del noreste. El estado mantiene una ambiciosa agenda de construcción y renovación de carreteras, gestionada por el Departamento de Transportes, que incluye la ampliación de la I-95, la creación de carriles de pago (similares en su concepto a las autopistas radiales construidas en la salida de las principales capitales españolas) en la I-395 y la I-495, o la renovación del nudo de Telegraph Road a la salida de Washington, hacia Alexandria¹¹.

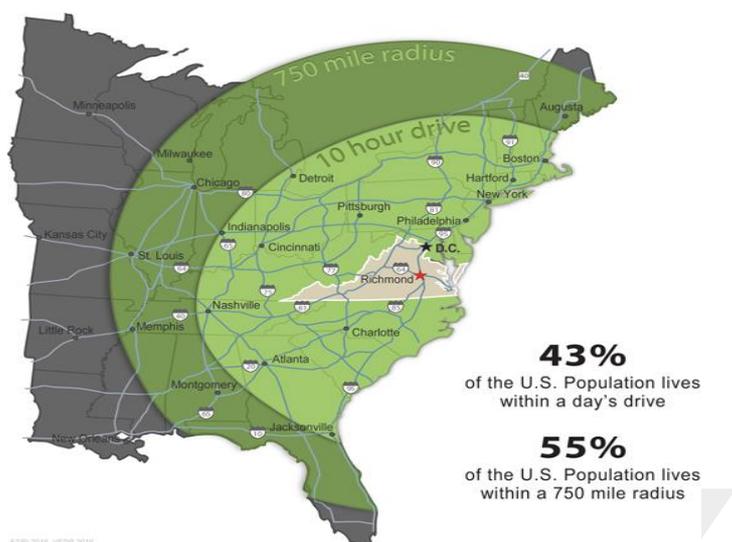
Desde el estado de Virginia, se puede acceder al 43 % de la población de EE.UU. en un rango de diez horas al volante y al 55 % en un radio de 750 millas.

Por este estado cruzan las siguientes autopistas interestatales:

- I-64, que conecta Suffolk, Virginia con West Virginia en White Sulphur Springs.
- I-66, que conecta Arlington, Virginia con la interestatal I-81 en Middletown, Virginia.
- I-77, que conecta North Carolina con West Virginia, y cruza la zona suroccidental del estado entre Mount Airy y Bluefield.
- I-81, que conecta Tenedse con West Virginia, cruzando el estado de norte a Sur desde White Hall hasta Bristol.
- I-85, que conecta la I-95 en Petersburg con North Carolina en Lake Gaston.
- I-95, que conecta Canadá con Miami, Florida, cruzando el estado de noreste a suroeste, desde la frontera con North Carolina hasta Alexandria, Virginia.

Aéreo

Gráfico III
DISTANCIAS DESDE VIRGINIA



Fuente: Virginia Economic Development Partnership
www.yesvirginia.org

¹¹ Virginia Department of Transportation – Megaprojects: http://www.virginiadot.org/business/vdot_novamegaprojects-default.asp

El estado de Virginia cuenta con 14 aeropuertos comerciales en su territorio que conectan con más de 147 ciudades en todo el mundo, incluyendo 50 destinos internacionales. Dos de ellos son formalmente instalaciones operadas por la Metropolitan Washington Airports Authority: **Ronald Reagan National Airport** (DCA) y **Washington Dulles International Airport** (IAD), ambos situados al noreste del estado. Además, el aeropuerto Ronald Reagan está conectado directamente a los principales aeropuertos americanos y, a través de escalas, principalmente en Nueva York y Filadelfia, con los principales aeropuertos europeos.

Entre los operados por el Departamento de Aviación de Virginia, los principales son los aeropuertos internacionales de **Norfolk** (ORF) y **Richmond** (RIC), y los regionales Roanoke Regional Airport (ROA), Charlottesville-Albemarle Airport (CHO) y Lynchburg Regional Airport (LYH).

Marítimo¹²

El puerto de Hampton Roads, comúnmente conocido como Puerto de Virginia, se compone de cuatro instalaciones: *Norfolk International Terminals*, *Portsmouth Marine Terminal*, *Newport News Marine Terminal* y *APMT Virginia*. Éstas se sitúan en las localidades de Norfolk, Portsmouth y Newport News. Adicionalmente, el puerto interior de Front Royal, situado a pocos kilómetros al oeste de Washington D.C., sirve como centro logístico y de conexión con los mercados del norte y noreste.

De esta forma, el puerto de Virginia es en la actualidad uno de los principales puertos comerciales de Estados Unidos. Ocupa la **7ª posición en tonelaje y en valor**. Además, desde el puerto parten seis trenes directos al día hacia 28 grandes ciudades del Este y del Medio Este, y genera **375.000 empleos directos e indirectos** (el 9,4% de los trabajadores residentes del estado que no son empleados públicos). Según el último informe de la autoridad portuaria, el Puerto de Virginia habría favorecido la creación de 4.045 empleos relacionados en todo el estado.¹³

Tras llegar a puerto, el modo de transporte en el que la mercancía llega a su destino es: el 63 % por carretera en camiones, el 37% por ferrocarril, y el 4 % por barcaza. El Puerto de Virginia está conectado a través de transporte fluvial con Richmond, la capital de estado, para facilitar el trasvase de mercancías con el interior del estado.

El Puerto de Virginia cuenta con una Zona de Libre Comercio (FTZ#20) donde las empresas pueden procesar sus productos para la reexportación o la posterior introducción en el país sin necesidad de pagar derechos aduaneros hasta que la mercancía sale de la FTZ. Estos terrenos no tienen que estar necesariamente en las inmediaciones del puerto, sino que son territorios que cuentan con un estatus aduanero especial.

¹² Puerto de Virginia – Indicadores de Desempeño: <http://www.portofvirginia.com/about/port-stats/>

¹³ Informe anual de 2018: <http://www.portofvirginia.com/about/annual-report/>

Actualmente cuenta con más de 30 líneas de tránsito internacionales y tiene acceso a más 80 puertos en todo el mundo. Los principales socios comerciales (importaciones-2018)¹⁴ son China, Alemania e India, y los reactores nucleares, maquinaria, sal, productos farmacéuticos, vehículos, mobiliario y plásticos son las más significativas en valor. Además, desde la terminal internacional de Norfolk existen servicios de transporte de mercancías a distintos puertos de España, como Algeciras, Barcelona y Valencia. Algunas de las compañías que ofrecen este servicio son MAERSK y UASC.

Se espera que en los próximos años su actividad aumente a raíz de la construcción de la nueva **Crane Island Marine Terminal**, que permitirá seguir atendiendo la creciente demanda de transporte de la zona, así como a la presencia de puertos de amarres de 50 pies (unos 15 metros) de calado (necesarios para la inauguración del Canal de Panamá, que permitirá el paso de barcos con calado superior a los 40 pies, unos 12 metros, desde Asia y Australia), y el desarrollo de las infraestructuras ferroviarias del estado, que está previsto que suponga el 50% del total de contenedores gestionados.

El puerto ofrece las siguientes ventajas a las empresas españolas:

- ✓ Situación estratégica en el centro de la costa este.
- ✓ Profundidad del agua. El puerto con mayor profundidad de la costa este, con 50 pies (15.24 metros) y con capacidad para albergar barcos que han transitado por el Canal de Panamá. No existen, asimismo, limitaciones de altura de los buques.
- ✓ Conexiones por ferrocarril y transporte fluvial con la Terminal Marítima de Richmond.
- ✓ Alta automatización.
- ✓ Acceso a la *Foreign Trade Zone*.

Ferrocarril

En Virginia, una red de diez vías férreas recorre más de 5.470 kilómetros (unas 3.400 millas), incluidos 4.988 kilómetros (3.099 millas) de líneas de tren de clase I (alta carga).

Las principales conexiones del estado parten desde el puerto de Virginia, y conectan éste con Washington D.C. y los estados limítrofes. En los últimos años se han llevado a cabo en la una serie proyectos de mejora de las comunicaciones ferroviarias, divididos en tres ejes de actuación¹⁵: el corredor de la I-95, el corredor de la I-84 y el corredor de la I-64. En los tres ha habido grandes

¹⁴ Puerto de Virginia – Trade Overview 2019: http://www.portofvirginia.com/wp-content/uploads/2019/04/2019_State_of_The_Port_of_Virginia.pdf

¹⁵ VA Department of Rail and Public Transportation: <http://www.drpt.virginia.gov/>

avances en los últimos años. Las iniciativas recientes que se han puesto en marcha han sido la Segunda línea desde Norfolk a Hampton Roads, la mejora de las conexiones del corredor del Sudeste, con una nueva conexión de Richmond a Raleigh.

A nivel de transporte de mercancías, las principales empresas que operan en el estado son **CSX** (www.csx.com) y **Norfolk Southern** (www.nscorp.com), mientras que el principal operador de transporte de pasajeros es **Amtrak** (www.amtrak.com).

2.7. Marco Institucional

- **Partido gobernante:** Partido Demócrata
- **Gobernador**¹⁶: Ralph Northam (D), elegido en 2018. Tiene estudios en Medicina.

El **poder estatal** sigue una estructura tripartita:

- **Poder ejecutivo:** Su máxima figura es el gobernador, elegido por cuatro años y con la posibilidad de ser reelegido una vez haya transcurrido este mismo período. Virginia es el único estado que aun limita la reelección consecutiva.¹⁷ El gobernador dispone de autoridad y responsabilidad exclusiva sobre la burocracia estatal. Entre sus funciones se encuentran las de proponer un presupuesto anual, nombrar a cargos de su gobierno (fiscal general, tesorero, entre otros) y garantizar que las leyes estatales se apliquen.
- **Poder legislativo:** Descansa en la Asamblea General de Virginia¹⁸, que se compone de dos instituciones: el Senado (40 miembros elegidos cada cuatro años, uno por cada distrito electoral) y la Cámara de Delegados (100 constituyentes elegidos por dos años). Entre sus funciones, figura la de revisar el presupuesto estatal propuesto por el gobernador y aprobar los impuestos, así como las leyes propuestas desde sus comités (catorce en el caso de Virginia). La Asamblea puede ser convocada por el gobernador en casos de emergencia.
- **Poder judicial**¹⁹: El sistema judicial de Virginia está compuesto por:
 - **Corte Suprema**
 - **Corte de Apelaciones**
 - **Cortes de Circuitos**
 - **Cortes de Distrito** (Generales de Distrito; Juveniles y de Relaciones domésticas)
 - **Magistrados**

Gráfico IV
Gobernador Ralph Northam



www.governor.virginia.gov

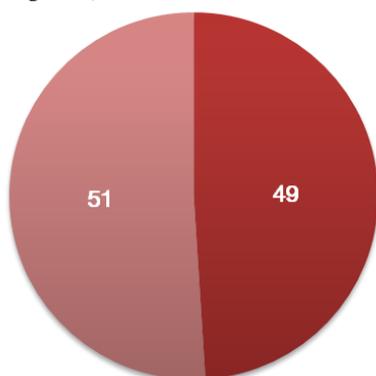
¹⁶ Página oficial del Gobernador: <https://www.governor.virginia.gov/about-the-governor/governor-ralph-northam/>

¹⁷ Constitución de Virginia: <http://constitution.legis.virginia.gov/>

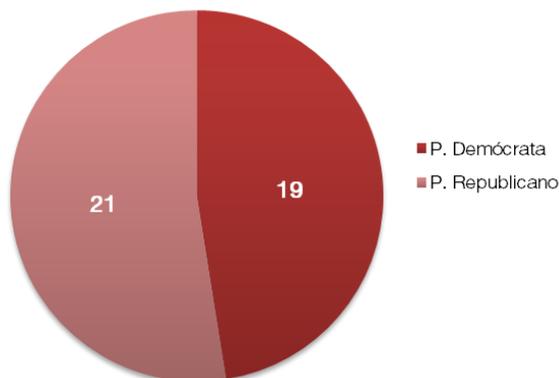
¹⁸ Página oficial de la Asamblea General de Virginia: <http://virginiageneralassembly.gov/>

¹⁹ Página oficial de las Cortes de Virginia: <http://www.courts.state.va.us/>

Gráfico III
Composición de la Cámara de Delegados, 2018



Composición del Senado, 2018



Fuente: Elaboración propia según datos de www.virginia.gov

A **nivel federal**, Virginia, al igual que el resto de estados, está representado en el Congreso de los EE.UU., que se compone por el Senado, Cámara Alta, y la Cámara de los Representantes, Cámara Baja. A todos los congresistas les vota la población de cada estado por sufragio directo.

Cada estado está representado por dos senadores, que ocupan su escaño durante seis años. Los actuales titulares de Virginia son: Mark R. Warner²⁰ (elegido en 2008 y reelegido en 2014) y Timothy Michael “Tim” Kaine²¹ (elegido en 2012), ambos del partido Demócrata.

El número de diputados en la Cámara de los Representantes se fija proporcionalmente a la población de cada estado, pero nunca excederá de 435 (por número de distritos), cifra máxima establecida por la ley. A estos se les vota por un mandato de dos años. A Virginia actualmente le representan once diputados²²: Robert J. Wittman²³ (R), Elaine Luria (D) Robert Scott (D), Donald McEachin (D), Denver Riggleman (R), Ben Cline (R), Abigail Spanberger (D), Donald Beyer (D), Morgan Griffith (R), Jennifer Wexton (D), Gerald Connolly (D).

En las últimas elecciones presidenciales de 2016 en las que resultó vencedor el actual Presidente Trump, Virginia votó en un 49,73% por la candidata demócrata Hillary Clinton²⁴.

²⁰ Página oficial del Senador Warner: <http://warner.senate.gov/public/>

²¹ Página oficial del Senador Kaine: <https://www.kaine.senate.gov/>

²² Página oficial de la Cámara de Representantes de los EE.UU.: http://www.house.gov/representatives/#state_va

²³ Página oficial del Representante Robert J. Wittmann: <http://wittman.house.gov/>

²⁴ Político. Virginia Presidential Election Results. <http://www.politico.com/2016-election/results/map/president/virginia/>

3. Estructura económica

3.1. Renta y producto estatal bruto

- **PIB²⁵** (a precios corrientes de 2018): 534.448 millones de USD (PIB de Estados Unidos en el mismo periodo: 20.494.079 millones de USD).
- **PIB per cápita** (2018): 62.745 USD (PIB per cápita de Estados Unidos en el mismo periodo: 62.590 USD).
- **Tasa de variación real del PIB** (2018): +2,8% (crecimiento real del PIB en el mismo periodo en Estados Unidos: +3 %).²⁶

Según los datos más recientes, la economía de Virginia está fuertemente enfocada hacia el sector servicios (66,9 % del PIB del estado), mientras que la industria (12,9%) y el sector primario (2,1%) tienen una importancia algo menor que la media nacional (15,5 % y 3,9%, respectivamente).

Cuadro I

CONTRIBUCIÓN AL PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD

(En millones de USD, 2018)

	EE. UU.	VIRGINIA	% sobre total EE. UU.	% sobre total VIRGINIA
Total	20.494.079	534.449		
Sector primario	804.734	11.405	3,9%	2,1%
Sector secundario	3.174.598	69.032	15,5%	12,9%
Sector terciario	14.010.027	357.708	68,4%	66,9%
Sector público	2.504.720	96.304	12,2%	18,0%

Fuente: Elaboración propia según datos del US Bureau of Economic Analysis

Más detalladamente, las industrias con mayor peso en el PIB son la gestión inmobiliaria (14,3%), y los servicios profesionales y técnicos (19,1%) seguidos por las industrias manufactureras (10%). Por su parte, los que mayor desarrollo han mostrado en 2018 han sido la minería (25%), utilidades (12,4%) y servicios de administración y limpieza (6,8%). La industria que en el mismo período registró un crecimiento nulo o negativo fue la agricultura (-0,9%).

²⁵ US Bureau of Economic Analysis: <http://www.bea.gov>

²⁶ US Bureau of Economic Analysis: <https://www.bea.gov>

Cuadro II
PIB DE VIRGINIA POR INDUSTRIAS 2017-2018
 (En millones de USD)

Industria	2017	2018	% sobre el total	Variación 2017/18
Sector privado	398.889	414.130	77,5%	↑ 3,8%
Agricultura, caza y pesca	1.625	1.610	0,3%	→ -0,9%
Minería	1.383	1.729	0,3%	↑ 25,0%
Utilidades	7.176	8.066	1,5%	↑ 12,4%
Construcción	20.240	21.277	4,0%	↑ 5,1%
Manufacturas	43.416	47.755	8,9%	↑ 10,0%
Bienes duraderos	17.536	18.660	3,5%	↑ 6,4%
Bienes no duraderos	25.880	29.095	5,4%	↑ 12,4%
Comercio mayorista	21.946	22.996	4,3%	↑ 4,8%
Comercio minorista	25.704	26.478	5,0%	↑ 3,0%
Transporte y logística	13.612	14.178	2,7%	↑ 4,2%
Información	18.430	18.898	3,5%	↑ 2,5%
Actividades financieras y seguros	98.289	103.458	19,4%	↑ 5,3%
Gestión inmobiliaria	72.661	76.304	14,3%	↑ 5,0%
Servicios profesionales	96.970	102.070	19,1%	↑ 5,3%
Gestión empresarial	12.279	12.748	2,4%	↑ 3,8%
Servicios de administración y limpieza	18.247	19.483	3,6%	↑ 6,8%
Servicios educativos	5.032	5.149	1,0%	↑ 2,3%
Atención sociosanitaria	32.688	33.966	6,4%	↑ 3,9%
Arte y entretenimiento	3.416	3.473	0,6%	↑ 1,7%
Servicios de hostelería	13.495	13.925	2,6%	↑ 3,2%
Otros servicios privados	12.662	13.118	2,5%	↑ 3,6%
Sector público	94.341	96.304	18,0%	↑ 2,1%
Total PIB	510.425	534.449	100,0%	↑ 4,7%

Fuente: Elaboración propia según datos del US Bureau of Economic Analysis

3.2. Situación financiera

Virginia, a diferencia de la mayoría de los estados de EE.UU., elabora y aprueba **presupuestos estatales bianuales**. Dicho presupuesto debe ser aprobado durante el año par correspondiente (2018, año fiscal 2019), y las enmiendas que al mismo se hagan son aprobadas durante el año impar correspondiente (2017, año fiscal 2018). Así, el presupuesto actualmente en vigor corresponde a los años **2017-2018 (año fiscal 2018)**, el cual entró en vigor el pasado **1 de julio de 2017** y que permanece vigente hasta la entrada en vigor del siguiente presupuesto el **1 de julio de 2019**, propuesto por el gobernador el 18 de diciembre de 2018.²⁷

Por lo demás, el proceso de aprobación es similar al del resto de estados, con la preparación de programas de gasto a cargo de cada una de las agencias estatales, que son posteriormente

²⁷ Department of Planning & Budget Virginia: <http://dpb.virginia.gov/budget/budget.cfm>

remitidos al **Departamento de Presupuestos y Planificación**. Éste examina los distintos programas y transmite sus resultados al **Gobernador** (generalmente a finales de otoño de cada año) quien, conjuntamente con su gabinete, debe preparar una propuesta en forma de **ley**, que es remitida a su vez a la **Asamblea General**. Junto con dicha propuesta (Budget Bill) se suele incluir un “documento de presupuestos” (*Budget Document*) donde se recogen las propuestas incluidas en el presupuesto de una forma más comprensible y explicada. Tras su discusión y aprobación en **ambas Cámaras** (Cámara de Representantes y Senado), el texto final aprobado es de nuevo remitido al **Gobernador** para su firma, teniendo éste poder para **firmarlo**, **vetarlo** (total o parcialmente) o **solicitar modificaciones**, lo que obligaría a devolverlo a la Asamblea General para la valoración de las mismas.

La entrada en vigor de cada presupuesto tiene lugar al principio del año fiscal. En el caso particular de Virginia, este criterio se aplica solamente en años pares (cuando se aprueba el nuevo presupuesto bianual), siendo el **1 de julio** el inicio del año fiscal. En el caso de años impares, cuando se aprueban las enmiendas al presupuesto en curso, la entrada en vigor se produce en el momento en que dichas enmiendas son aprobadas²⁸.

Por otro lado, y al contrario que el gobierno federal estadounidense, la mayoría de los estados de EE.UU. cuentan, ya sea en sus constituciones o en sus estatutos, con regulaciones que exigen **equilibrio presupuestario** (siguiendo el criterio de caja) para la aprobación de sus presupuestos. En la mayoría de los casos, dicho compromiso incluye únicamente lo relativo a apropiaciones y pagos recogidos en el denominado presupuesto operativo, asociado a ingresos y gastos incluidos dentro del **General Fund**, y que incluye como ingresos la mayoría de impuestos estatales, y como gastos los relacionados con el mantenimiento de la Administración, Sanidad, Educación, Justicia, etc. (gasto corriente).

En el caso de Virginia, dicho compromiso, de forma bastante difusa, se recoge en la sección 7 del capítulo 10 de su Constitución.²⁹

En lo referente a la **deuda pública estatal**, y con periodicidad anual, el Departamento de Cuentas de Virginia prepara sus Informes Financieros Anuales, con la peculiaridad de presentar dos distintos: el **CAFR**³⁰ (*Comprehensive Annual Financial Report*), que representa una imagen fiel y exhaustiva de la situación financiera del estado, junto con datos económicos de relevancia; y el **PAFR**³¹ (*Popular Annual Financial Report*), más resumido y con definiciones más sencillas de la información en ella contenida, con el fin de facilitar el acceso a sus ciudadanos a la información financiera estatal.

²⁸ Commonwealth of Virginia, *Executive Amendments to the 2012-2014 Biennial Budget*, pág. A-9: <http://dpb.virginia.gov/budget/budget.cfm> | <http://dpb.virginia.gov/budget/buddoc17/BudgetDocument.pdf>

²⁹ Constitution of Virginia: <http://constitution.legis.virginia.gov/>

³⁰ Department of Accounts: <https://www.doa.virginia.gov/reports/CAFR/2018/2018-CAFR-for-web-Entire-Report.pdf>

³¹ Department of Accounts: https://www.doa.virginia.gov/reports/PAFR/2018_PAFR.pdf

Ambos informes, CAFR y PAFR, son auditados por la figura del Auditor de Cuentas Públicas,³² y publicados en la página web del citado Departamento de Cuentas. En ellos, se recogen los ingresos y gastos asociados al General Fund en base al **principio de caja**, y el de todos los fondos en base al **principio de devengo**, para ajustarse a la metodología GAAP (*Generally Accepted Accounting Principles* o principios contables generalmente aceptados) exigida en EE.UU. para que unas cuentas puedan ser aprobadas.

Moody's y Standard & Poors otorga a Virginia una calificación de triple A, que este estado mantiene desde hace más de 70 años para sus emisiones de deuda. Además, es el estado que dispone de más municipalidades calificadas como triple A, 11 en total. Esto permite a Virginia acometer grandes inversiones en infraestructuras y otros sectores críticos para el crecimiento de la región y el establecimiento de nuevas empresas. Al final de 2018, su deuda total ascendía a 47.084 millones de dólares³³. La más reciente es la calificación triple A de 99 millones de dólares en bonos *General Obligation Bonds* el 25 de junio de 2019³⁴.

Dicha deuda está dividida en tres tipos: **General Obligation Bonds**, **Tax Supported Debt** y **Non-tax Supported Debt**. El primero, con un total de 1.313 millones de dólares (3% del total y ya incluidos en *Tax Supported Debt*), engloba emisiones de deuda por parte del estado en las que el mismo garantiza el pago con cargo a impuestos. El segundo (21.879 millones de dólares, 46 % del total) engloba emisiones de obligaciones dirigidas a financiar la construcción, mejora o adquisición de bienes generadores de ingresos, y cuya deuda se paga con los ingresos generados por los mismos, con la posibilidad de utilizar parcialmente impuestos en caso de no ser suficiente. La *Non-Tax Supported Debt*, con 25.204 millones de dólares (53 % del total) es la partida más importante de la deuda, y es emitida por diversas autoridades creadas bajo leyes estatales con el fin de emitir bonos para financiar diversos programas, y que no cuentan con la "garantía estatal" sino con la del cuerpo emisor. Entre dichas agencias se encuentran la Housing Development Authority y la Port Authority, entre otras.

Además, la emisión de dicha deuda puede ser llevada a cabo por dos conjuntos de entes distintos: el "**gobierno primario**" (*primary government*), definido como el conjunto de agencias, comisiones y demás entes públicos estatales no separados legalmente del mismo, y las "**unidades componentes**" (*component units*), entes públicos legalmente separados del gobierno pero de los

(En millones \$)

Deuda estatal	Primary Government	Component Units	Total	% del total	cuales este último es
General obligations	476,53	836,87	1.313,40	3%	financieramente
Tax Supported Debt	12.124,84	9.754,62	21.879,46	46%	responsable. A
Non-tax Supported Debt	4.181,04	21.023,62	25.204,66	54%	este grupo

Fuente: Elaboración propia a partir del CAFR de Virginia (2018)

³² APA – Auditor of Public accounts: <http://www.apa.state.va.us/>

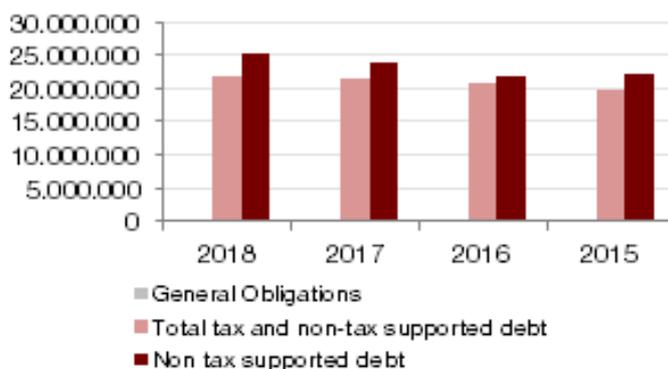
³³ Virginia Comprehensive Annual Financial Report (CAFR) 2018, pág. 27: <https://www.doa.virginia.gov/reports/CAFR/2018/2018-CAFR-for-web-Entire-Report.pdf>

³⁴ Moody's state of Virginia – credit rating: https://www.moody.com/research/Moodys-assigns-Aaa-to-Virginia-Beach-VAs-General-Obligation-Bonds--PR_905922039

pertenecen las universidades públicas y, de nuevo, la Virginia Port Authority, entre otros. En la siguiente tabla se recogen los totales de deuda pública estatal por tipo de deuda y emisor para el año fiscal 2016 que acabó el 30 de junio de 2018.³⁵

En su conjunto, **728 millones de dólares** se dedicaron al **servicio de la deuda en el año fiscal 2018**.³⁶ Esto supone un aumento de 34 millones de dólares respecto al año anterior, así como su peso relativo en las cuentas. Las emisiones totales de deuda durante dicho período alcanzaron 4,2 millardos de dólares.³⁷

Gráfico VII
CATEGORÍA DE DEUDA (2015-2018)
(En millones de USD)



Fuente: Elaboración propia a partir de CAFR de Virginia (2015-2018)

Por último, en el gráfico VII, se puede apreciar cómo la deuda del estado, en sus componentes, ha revertido ligeramente la tendencia alcista que venía presentando desde la crisis. La situación financiera de Virginia, a pesar de que se ha deteriorado notablemente respecto a la situación anterior a la crisis, se mantiene en una **situación más saneada que la media nacional**. Esto se debe en parte a los menores índices de paro que la media nacional, lo que le ha permitido mantener unos ingresos impositivos más estables, mientras los gastos sociales han crecido menos. Otro motivo es la importancia del

sector público y la industria militar en la economía del estado, en los que la repercusión de la crisis ha sido inferior a la del resto de industrias y el sector privado en general.

3.3. Educación

El estado de Virginia cuenta en la actualidad con 2.162 colegios de primaria y secundaria públicos³⁸, que acogen a 1.280.381 estudiantes, así como 129 universidades³⁹ que acogen anualmente a más de 577 mil estudiantes nuevos. En la edición más reciente de su ranking de mejores universidades del país, el *U.S. News & World Report* incluía cuatro universidades de Virginia entre las 150 mejores a nivel nacional: *University of Virginia* (25ª), *College of William and Mary* (38ª), *Virginia Tech* (76ª) y *George Mason University* (136ª).⁴⁰ (Según la revista *Forbes*, las tres mejores universidades del

³⁵ Virginia CAFR 2018

³⁶ Virginia CAFR 2018, pág. 51:

³⁷ Virginia CAFR 2018, pág. 36:

³⁸ U.S. Department of Education, ed.gov: <http://nces.ed.gov/programs/stateprofiles/sresult.asp?mode=short&s1=51>

³⁹ US Census, Education, Table 280. Degree-Granting Institutions, Number and Enrollment by State:

<http://www.census.gov/prod/2011pubs/12statab/educ.pdf>

⁴⁰ U.S. News: <http://colleges.usnews.rankingsandreviews.com/best-colleges/rankings/national-universities>

estado de Virginia son: Washington and Lee University (31º), University of Virginia (40º) y College of William and Mary (58º)⁴¹. En cuanto a educación secundaria, el instituto *Thomas Jefferson for Science and Technology* figura en décimo lugar en la clasificación de los 100 mejores según U.S. News⁴². En conjunto, el sistema de enseñanza pública en Virginia se sitúa en 2018 en la posición 14º en el ranking nacional que elabora *Education Week*, lo que supone una caída desde la 12º posición que consiguió hace en 2015.⁴³ En el índice K-12 de educación primaria y secundaria, Virginia recibe la valoración de B-, por encima de la media nacional C.

En términos de formación de su población, y según datos de la Oficina del Censo de los EE.UU. (U.S. Census Bureau) correspondientes a 2010-2018, un 89 % de los virginianos mayores de 25 años ha finalizado la enseñanza secundaria, lo que le otorga el 26º puesto a nivel nacional⁴⁴, ligeramente por encima de la media (87,3 %). Por otra parte, en el caso de titulados universitarios (*Bachelor's Degree*, equivalente a las licenciaturas en España), el porcentaje es del 37,6 %, lo que sitúa al estado en la séptima posición a nivel nacional. Dicha posición es aún mejor en el ranking de titulaciones superiores (masters y doctorados), en el cual Virginia alcanza la quinta posición, con un 14,1 % de la población (frente al 12 % a nivel nacional).

Este elevado porcentaje de titulados de nivel superior ha permitido a Virginia convertirse en el estado con mayor porcentaje de trabajadores en áreas de alta especialización, como ingeniería informática y análisis de sistemas, y uno de los que mayor porcentaje de ingenieros y doctorados presenta entre sus empleados.

Nº de personas empleadas
4.026.000 de personas (feb-19)
Tasa de desempleo estatal
2,9% (mar-19)
Tasa de desempleo EE.UU.
3,8% (mar-19)

3.4. Población activa y mano de obra

Según datos del Departamento de Estadísticas Laborales de los EE.UU. (BLS), la población ocupada de Virginia (descontada la agrícola), como la del resto de EE.UU., se encuentra cada vez más concentrada en el sector servicios, que engloba el 70,4 % de los ocupados, frente al sector de producción de bienes (11,2 %), y al sector público (18,5 %). Virginia tiene la segunda mayor concentración de trabajadores tecnológicos del país.

Dentro de ellos, las industrias que han experimentado una variación más negativa entre 2017 y 2018 en cuanto al porcentaje de población ocupada han sido las dedicadas a los “recursos naturales y minería” e “información”, que respectivamente pasaron de ocupar 8.100 a 7.900, y de 67.800 a

⁴¹ Forbes: America's Top Colleges: <http://www.forbes.com/top-colleges/list/#tab:rank>

⁴² U.S. News: <https://www.usnews.com/education/best-high-schools/search?name=Thomas%20Jefferson&state-urlname=virginia>

⁴³ Education Week: <http://www.edweek.org/ew/qc/2015/2015-state-report-cards-map.html?intc=EW-QC15-LFTNAV>

⁴⁴ Report Card on American Education (2018): https://www.alec.org/app/uploads/2018/01/2017-ALEC-Report-Card_Final_WEB.pdf

67.200 personas. Por el contrario, el subsector de “hostelería y ocio” mostró una evolución positiva, creando por sí sólo cerca de 5.000 empleos, mientras que los subsectores de construcción y manufacturas muestran la mayor velocidad de crecimiento: 2,12 % y 2,56 %.

Cuadro IV

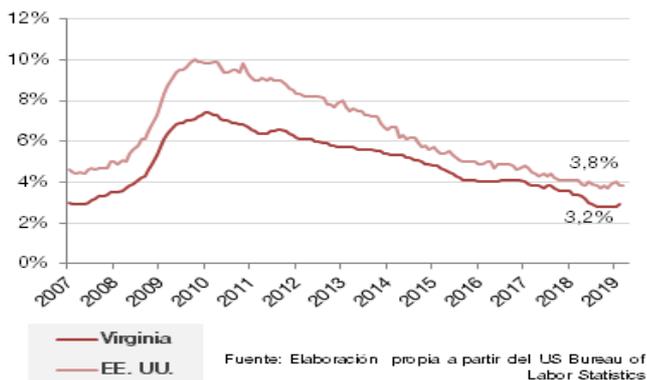
POBLACIÓN OCUPADA POR SECTORES DE ACTIVIDAD (2015-2017) (En miles de personas)

Industria	2016	2017	2018	Variación % 16/17
Empleados totales	3.914,1	3.951,0	4.000,6	↑ 1,26%
Gobierno total	714,4	716,9	722,5	→ 0,78%
Sector privado total	3.199,8	3.234,1	3.277,9	↑ 1,36%
Comercio, Transporte y suministros	661,4	662,4	659,7	→ -0,41%
Sanidad y educación	525,4	529,6	541,1	↑ 2,17%
Manufacturas	232,6	234,1	240,1	↑ 2,56%
Servicios profesionales y empresariales	715,3	728,5	748,6	↑ 2,76%
Hostelería y ocio	399,2	402,4	407,8	↑ 1,34%
Actividades financieras	201,0	205,3	207,0	→ 0,85%
Construcción	188,2	193,3	197,4	↑ 2,12%
Otros servicios	200,6	202,6	201,1	→ -0,74%
Información	68,2	67,8	67,2	→ -0,88%
Recursos naturales y minería	7,9	8,1	7,9	↓ -2,47%

Fuente: US Bureau of Labor Statistics

En la actualidad, las industrias que ocupan a un mayor porcentaje de población activa en Virginia se agrupan en los sectores de “servicios profesionales y empresariales”, “comercio, transporte y suministros” y “sanidad y educación” y “hostelería y ocio” (un total de 2.357.000 personas, el 58,9 % de la población ocupada).

Gráfico V
EVOLUCIÓN TASA DE PARO (2007-2018) (%)



La tasa media de desempleo en Virginia⁴⁵, y en general en el noreste de EE.UU., es tradicionalmente inferior a la nacional⁴⁶. Con el inicio de la crisis en 2008, el diferencial se amplió notablemente, y recientemente se ha vuelto a reducir. La tasa de desempleo federal en febrero de 2019 se situó en el 3,8 %, mientras que la correspondiente a Virginia se situó en el 2,9 %.

Otro de los alicientes de Virginia es el millar de exmilitares que comienzan a formar parte de la población activa cada año. Estos trabajadores están altamente cualificados para trabajos de alto contenido tecnológico.

⁴⁵ US Bureau of Labor Statistics (Oficina de Estadísticas del Trabajo de EE.UU.): <https://www.bls.gov/eag/eag.va.htm>

⁴⁶ US Bureau of Labor Statistics (datos para EEUU): <https://www.bls.gov/eag/eag.us.htm>

3.5. Industrias prioritarias⁴⁷

Virginia cuenta con uno de los tejidos industriales más importantes de la costa este. La proximidad a Washington y el amplio número de agencias gubernamentales ubicadas en el norte del estado hacen de Virginia una ubicación preferente a la hora de establecer empresas del sector de servicios profesionales y financieros como **AOL**, **Booz Allen & Hamilton**, **Capital One Financial** y **Northrop Grumann** que disponen de importantes oficinas de representación, sedes y centros de inversión en el estado. Además, a final de 2018 **Amazon anunció que había elegido a Virginia** (Crystal City) para su segunda sede (conjuntamente con Nueva York) lo que supondrá la creación de alrededor de 25.000 puestos de trabajo con una remuneración media de 150.000 dólares de aquí a **2020**

Junto con su preferente ubicación geográfica, Virginia cuenta con excelentes infraestructuras y una fuerza de trabajo muy cualificada. Sin embargo, el factor diferencial más importante en este desarrollo es la ventaja en términos de costes operativos y fiscales que presenta respecto a la mayoría de los estados de la zona y que hace que a las industrias tradicionales del estado se añada una floreciente industria de alta tecnología y servicios punteros.

Así, entre las industrias tradicionales cabe destacar las de **Automóviles**, **Procesado de alimentos**, **Plásticos y otros materiales** y **Logística**, mientras que aquellas más novedosas y en las que más se está enfocando el desarrollo empresarial del estado son las de **Ordenadores y productos electrónicos**, **Aeronáutica**, **Energía** y **Ciberseguridad**.

La agencia de promoción comercial del estado, VEDP, incluye entre sus servicios el asesoramiento sobre los principales sectores productivos del estado, a través de sus directores de desarrollo empresarial. Los nombres y sus datos de contacto pueden obtenerse a través de su página web, www.yesvirginia.org.⁴⁸ Para seguir los negocios del estado se pueden seguir las publicaciones en www.virginiabusiness.com.

Automoción^{49 50}

La industria de la automoción tiene una larga tradición en Virginia y engloba actualmente a 175 empresas que generan 7,7 mil millones de dólares anuales y mantienen más de 20.600 empleos directos, y más de 5.000 empleos indirectos a través de industrias complementarias.

En conjunto, el sector incluye actividades de ensamblaje, fabricación de piezas, neumáticos, oficinas centrales, etc. Geográficamente, la distribución de estas empresas pivota sobre cuatro puntos del estado, conectados entre sí a través de las interestatales I-81, I-95 e I-64: Richmond, Norfolk, Roanoke y las proximidades a Washington D.C. Aprovechan las conexiones vía ferrocarril que facilitan el acceso al resto del país, vía portuaria a través del Port of Virginia y aeroportuaria

⁴⁷ VEDP Key Industries: <http://www.yesvirginia.org/KeyIndustries>

⁴⁸ VEDP Business Contacts: <http://web.yesvirginia.org/International/IntlOwned/table>

⁴⁹ VEDP Automotive Industry: <http://www.yesvirginia.org/KeyIndustries/Automotive>

⁵⁰ VEDP Automotive Industry Profile: <http://www.yesvirginia.org/Content/pdf/Industry%20Profiles/VA%20Automotive%202016.pdf>

gracias al *Washington-Dulles International Airport*, que abren las puertas a mercados internacionales.

Virginia es, además, hogar de ***Volkswagen of America*** y la planta de New River Valley de ***Volvo Truck North America***, la mayor planta de fabricación de camiones de Volvo en el mundo. Junto a ellas se ubican también otras grandes empresas del sector como ***Goodyear Tire & Rubber***, ***Continental*** y ***Dupont Automotive Finishes***.

Paralelamente, Virginia cuenta con numerosos centros de I+D relacionados con el sector, destacando *Virginia Tech Transportation Institute*, *Virginia Tech Center for Vehicle Systems & Safety*, *Global Center for Automotive Performance Simulation* entre los más importantes.

Plásticos y otros materiales avanzados^{51 52}

El sector cuenta con más de 260 empresas en el estado de Virginia. En la actualidad, las industrias más importantes dentro de dicho sector son la industria papelera y de fabricación de muebles, con instalaciones repartidas por todo el estado.

En su conjunto, esta industria emplea a 22.000 personas y genera directamente 13,2 mil millones de dólares y otros 6,0 mil millones de forma indirecta. Las principales empresas del sector implantadas en Virginia, algunas de ellas entre las mayores del país, son ***BGF Industries***, ***DuPont***, ***Honeywell*** y ***Trex Company*** entre otras.

Procesado de alimentos^{53 54}

El procesado de alimentos es una de las industrias tradicionales del estado que mejor ha soportado el paso del tiempo, siendo actualmente uno de los mayores sectores manufactureros de Virginia. En total emplea a más 37.000 personas a través de 478 empresas, y genera unos rendimientos por valor de 35.900 millones de dólares al año directamente y 11.500 millones de dólares de forma indirecta.

Dentro del sector, las principales actividades son los cárnicos, la repostería, las bebidas y los lácteos. Entre las empresas más importantes del sector en el estado encontramos a ***Kraft Foods***, ***Tyson***, ***Perdue***, ***PepsiCo*** y ***Hershey***.

Además, una de las universidades más importantes del estado, Virginia Tech, cuenta con numerosos programas formativos gestionados a través de su Departamento de Ciencia y Tecnología de los Alimentos, lo que provee al sector de mano de obra cualificada.

⁵¹ VEDP Plastics & Advanced Materials Industry: <http://www.yesvirginia.org/KeyIndustries/PlasticsAndAdvancedMaterials>

⁵² VEDP Plastics & Advanced Materials Industry Profile: <http://www.yesvirginia.org/Content/pdf/Industry%20Profiles/VA%20Plastics%20Profile%202016.pdf>

⁵³ VEDP Food Processing Industry: <http://www.yesvirginia.org/KeyIndustries/FoodProcessing>

⁵⁴ VEDP Food Processing: <http://www.yesvirginia.org/Content/pdf/Industry%20Profiles/VA%20Food%20Processing%202016.pdf>

Logística y transporte^{55 56}

Como se puede apreciar en el apartado “Infraestructuras” de la presente guía, el puerto de Virginia (2ª mayor instalación de transporte multimodal de la costa Este) tiene una importante influencia en la economía del estado, así como en la amplitud de su red ferroviaria y de carreteras.

Esto a su vez ha permitido un importante desarrollo del sector logístico, que aloja 355 centros de distribución, mantiene más de 78.000 empleos directos y genera 11.300 millones de dólares, principalmente en las áreas de transporte por carretera y almacenaje.

La mayoría de dichos centros se ubican en el entorno del puerto de Virginia (Norfolk – Hampton Roads), el centro de distribución del puerto interior de Virginia (Front Royal – Winchester), Roanoke y Richmond. El estado acoge la sede regional de empresas importantes como **UPS Freight, Maersk Line Ltd** o **Norfolk Southern**.

Alta tecnología (IT & Data Centers & Cybersecurity)⁵⁷

Virginia cuenta con una importante industria de tecnologías de la información, ordenadores y productos electrónicos, fuertemente orientados a la industria militar y aeroespacial, con empresas como **BAE Systems, Amazon Web Services, Apian, CACI, MicroStrategy, Accenture, Microsoft, Facebook, ALION, Equinix, CGI y Lockheed Martin Corporation** como principales exponentes⁵⁸. En este sentido, cabe recordar que una de las principales partidas exportadoras del estado son circuitos integrados, que supusieron un 3,8 % del total en 2017, con un valor de 635 millones de dólares.

El área de investigación y alta tecnología es otra de las industrias que han florecido en los últimos años en Virginia, contando en la actualidad con 27 centros de I+D federales y 16 parques tecnológicos diseminados por todo el estado (enfocados en su mayoría hacia la Microelectrónica, IT, Defensa y Biotecnología). Varias de las compañías estadounidenses líderes en ciberseguridad, IT y telecomunicaciones tienen su sede en el estado, como **Cyber Defense Solutions, FoxGuard Solutions, GE, IKANOW, Secure Mission Solutions** y **Telos**.

En su conjunto, esta industria genera más de 41.400 millones de dólares y emplea a cerca de 277.000 personas en el estado convirtiendo a Virginia en la segunda área de concentración de la industria tecnológica del país. El valor de las exportaciones en 2017 a 214 destinos (países y territorios) fue de 35.900 millones de dólares, un poco más de la mitad en servicios (52%) y el 48% en productos manufacturados. Más del 53% de ellos se dedican al área de diseño de sistemas según los datos proporcionados por Cyberstates 2017⁵⁹.

⁵⁵ VEDP Distribution & Global Logistics Industry: <http://www.yesvirginia.org/KeyIndustries/Distribution>

⁵⁶ VEDP Distribution & Global Logistics: <http://www.yesvirginia.org/Content/pdf/Industry%20Profiles/VA%20Logistics%20Profile%202016.pdf>

⁵⁷ VEDP IT industries: <https://www.vedp.org/key-industries#industry12>

⁵⁸ ISSU, https://issuu.com/vedpvirginia/docs/ver_q1?e=37411228/69193430.

⁵⁹ Informe Cyberstate 2018: <https://www.cyberstates.org/#interactiveMap?geoid=51>

Aeroespacial⁶⁰

Actualmente, el sector aeronáutico consta de 280 empresas que emplean a más de 28.000 personas en el estado. El sector genera unos ingresos directos de 7.200 millones de dólares anuales, y permite a Virginia ser el primer estado en términos de obtención de contratos con el Ministerio de Defensa de los EE.UU.

La actividad de esta industria incluye producción de equipamiento, servicios centrales, investigación y agencias gubernamentales. Su actividad se concentra alrededor de Washington D.C. en el norte de Virginia, y del puerto de Hampton Roads.

Virginia es, además, hogar del **puerto espacial MARS** (the Mid-Atlantic Regional Spaceport) y el **NIA** (National Institute of Aerospace), así como de diversas instalaciones de la NASA como el **NASA Langley Research Center** y el **NASA Wallops Flight Facility**. Algunas de las principales empresas del sector ubicadas en Virginia son **Northrop Grumman, Rolls-Royce North America, BAE Systems** y **Boeing**.

Además, en los últimos 10 años, 67 proyectos de la industria aeroespacial han tenido lugar en el estado creando 3.810 nuevos puestos de trabajo y una inversión por valor de 1.400 millones de dólares.

El sector educativo estatal se encuentra fuertemente conectado a esta industria a través de consorcios entre el NIA y las universidades Virginia Tech, University of Virginia, Old Dominion University y William and Mary University, donde se desarrollan importantes proyectos de investigación, además de ofrecerse programas de formación específica en ingeniería aeroespacial, producción industrial, tecnologías de ingeniería mecánica, etc.

Energía^{61 62}

La industria energética, tanto en energía fósil como en renovable y nuclear, ha mostrado un importante desarrollo en los últimos años, especialmente en el área conocida como eRegion, situada al suroeste del estado. Actualmente consta de 400 compañías con más de 650 emplazamientos en el estado, donde dan trabajo a 28.800 personas y generan un rendimiento conjunto de más de 18.300 millones de dólares. En conjunto, el sector incluye actividades de extracción y procesado de combustibles como el carbón bituminoso (una de las mayores exportaciones del estado), generación y equipamiento de generación eléctrica, nuclear y renovable, etc.

Algunas de las principales empresas del sector a nivel nacional e internacional están instaladas en Virginia, como **Dominion Energy, Appalachian Power Company, AREVA, Alstom, ExxonMobil** y **GE**. Junto a ellas, Virginia dispone de centros de investigación universitarios entre los que destacan el Advanced Research Institute de la universidad Virginia Tech y el Center for Safe and Secure Nuclear Energy de la Univeristy of Virginia; y partenariados público privados como el Virginia

⁶⁰ VEDP Aerospace Industry: <http://www.yesvirginia.org/KeyIndustries/Aerospace>

⁶¹ VEDP Energy Industry: <http://www.yesvirginia.org/KeyIndustries/Energy>

⁶² VEDP Energy: <http://www.yesvirginia.org/Content/pdf/Industry%20Profiles/VA%20Energy%20Industry%20Profile%202015.pdf>

Coastal Energy Research Consortium o el Virginia Offshore Wind Development Authority, entre otros.

Ralph Northam, el nuevo gobernador de Virginia, ha publicado recientemente un Plan Energético de Virginia 2018⁶³, junto con el Departamento de Minerales, Minas y Energía (DMME). En el trazan un plan estratégico a 10 años para incrementar en 5GW la capacidad instalada de fuentes energéticas renovables de tipo solar o eólico (offshore/onshore) y la infraestructura eléctrica que alimenta la flota de 22.000 vehículos eléctricos que hay en Virginia. El primer proyecto offshore en la costa de Virginia está siendo llevado a cabo por Dominion Energy y Orsted, que utiliza turbinas fabricadas por la multinacional española SIEMENS-Gamesa. El proyecto constará de 2 turbinas de 6 MW y se espera que entre en funcionamiento en 2019. Los promotores del proyecto abren la puerta a incrementar la capacidad instalada en la *Virginia Wind Area* en hasta 3.000 MW.

Ciencias de la salud^{64 65}

Las industrias relacionadas con Ciencias de la Salud se sitúan entre las más importantes y dinámicas en los Estados Unidos. En Virginia están implantadas actualmente más de 1.000 empresas, principalmente en las áreas de investigación y testeo y de distribución relacionada con biociencia, que emplean a más de 25.000 personas. En los últimos 10 años esta industria ha creado 8.869 nuevos empleos y ha invertido más de 1.400 mil millones de euros en la región generando este último año un rendimiento de 7,6 mil millones de dólares.

Algunas de las más importantes empresas del país, como **WMerck & Company** y **Abbott** cuentan con instalaciones en el estado. Junto a ellos, la Universidad de Virginia y su departamento de Ingeniería biomédica ha sido reconocido en este ámbito, el Instituto Médico Howard Hughes, y la planta tecnológica perteneciente a Virginia Tech encargada del estudio de transgénicos en animales y plantas.

3.6. Servicios financieros

El mercado financiero estadounidense es el más importante y desarrollado a nivel mundial. La Reserva Federal (Fed)⁶⁶, fundada en 1913, ejerce el papel de Banco Central en EE.UU. Sin embargo, los bancos comerciales estadounidenses pueden elegir ser o no miembros del Sistema de la Reserva Federal (*Federal Reserve System*). En todo caso, la amplia mayoría de ellos forman parte del Sistema ante el riesgo reputacional que implica lo contrario. El hecho de no ser miembro no les impide obtener la licencia estatal (*State Charter*) para operar, emitida por la *Federal Deposit Insurance Corporation* (FDIC)⁶⁷, que es además en estos casos su organismo regulador.

⁶³ DMME, Virginia Energy Plan 2018: <https://www.dmme.virginia.gov/DE/VirginiaEnergyPlan.shtml>

⁶⁴ VEDP Life Sciences Industry: <http://www.yesvirginia.org/KeyIndustries/LifeSciences>

⁶⁵ VEDP Life Sciences: <http://www.yesvirginia.org/Content/pdf/Industry%20Profiles/VA%20Life%20Sciences%20Profile%202016.pdf>

⁶⁶ Board of Directors of the Federal Reserve System: <http://www.federalreserve.gov/>

⁶⁷ Federal Deposit Insurance Corporation: <http://www.fdic.gov/>

Toda entidad financiera que acepte depósitos en territorio americano, forme o no parte del Sistema de la Reserva Federal, e independientemente del tipo de licencia obtenida, tiene la obligación de obtener el aseguramiento de sus depósitos (hasta 250.000 dólares por depositante, tras la elevación del límite en 2008 desde 100.000 dólares a raíz de la crisis financiera) por parte de dicha agencia.

Además de la licencia estatal, los bancos comerciales estadounidenses pueden optar por obtener la licencia federal (Federal Charter), la cual es expedida por una agencia dependiente de la Oficina del Tesoro, la Office of the Comptroller of the Currency⁶⁸, que es también el organismo regulador para las entidades que se acogen a este tipo de licencia para operar.

Desde 1994, a raíz de la aprobación de la Riegle-Neal Interstate Banking and Branching Efficiency Act, las entidades financieras norteamericanas están autorizadas a desarrollar su actividad en diferentes estados bajo una misma marca, independientemente del tipo de licencia.

Según la última edición del informe *Quarterly Banking Profile, First Quarter 2019*, elaborado por la Corporación Federal de Seguros de Depósito (FDIC, por sus siglas en inglés) en EE. UU. 5.362 instituciones financieras aseguradas, cuya actividad total en el primer cuarto de 2019 fue de 60,7 mil millones de dólares, un 8,7% más que el mismo periodo del año anterior⁶⁹. De ellas, y según datos también del FDIC, 73 contaban con presencia en Virginia y gestionan un total de 753 millardos de dólares (primer trimestre de 2019) en activos⁷⁰. Entre estas, cabe destacar *First Citizens Bank*, *Wells Fargo Bank*, *BB & T Bank*, *Bank of America*, y el *TD Bank*. Todos ellos cuentan con servicios de banca particular y corporativa, y con amplia presencia tanto en el estado, como en estados limítrofes del Atlántico Medio y Noreste de EE. UU. (En el caso de *Wells Fargo Bank*, *BB&T Bank*, *Bank of America* y *TD Bank*, de presencia nacional).

⁶⁸ Office of the Comptroller of the Currency: <http://www.occ.treas.gov/>

⁶⁹ Federal Deposit Insurance Corporation, Quarterly Banking Profile, 1Q18 Table I-A: <https://www.fdic.gov/bank/analytical/qbp/2019mar/qbp.pdf>

⁷⁰ Federal Deposit Insurance Corporation, State Profile, Maryland, First Quarter 2019: <https://www.fdic.gov/bank/analytical/stateprofile/atlanta/va.pdf>

4. Relaciones comerciales y de inversión

4.1. Relaciones comerciales

1) IMPORTACIONES⁷¹

- **Total de importaciones de Virginia procedentes de todo el mundo (2018):** 29.465 millones de dólares.

Tras la ralentización del comercio exterior iniciada en 2009, las importaciones globales de Virginia han experimentado un leve pero constante crecimiento positivo. Virginia aumentó notablemente sus importaciones en 2017 respecto a 2016, cuando alcanzaron 29.078 millones de dólares, lo que supuso un aumento del 12,4% interanual. En el año 2018, las importaciones del estado crecieron un 1,3%, situándose en los 29.465 millones de dólares.

Las principales compras de Virginia al resto del mundo correspondieron a “químicos” (13,8% del total), “productos electrónicos e informáticos” (12,9%), “maquinaria excepto eléctrica” (10,5%) y “equipamiento de transporte” (10,5% del total).⁷²

Los principales proveedores de Virginia durante 2018 fueron China (26,1% del total), Canadá (7,6%), Alemania (6,8%), México (5%) y Austria (4,5%), con una cuota de mercado conjunta de casi el 50% del total.

- **Total de importaciones de Virginia procedentes de España (2018):** 305 millones de dólares.

España se sitúa en el puesto 19º de los proveedores del estado de Virginia con un 1% y un valor absoluto de 305,3 millones de dólares, experimentando una ligera caída del 3,8% con respecto a los 317 millones registrados en 2017.

Las principales importaciones son de “químicos”, “productos alimenticios procesados”, “equipamiento de transporte”, “petróleo y productos de carbón”, “productos minerales no metálicos” y “maquinaria excepto eléctrica.”

⁷¹ International Trade Administration: <http://tse.export.gov/stateimports/TSIReports.aspx?DATA>

⁷² International Trade Association: <http://tse.export.gov/stateimports/ChartDisplay.aspx>

Cuadro V
 IMPORTACIONES DE VIRGINIA DE ESPAÑA (2018/2017)
 (En millones \$)

Productos importados	2017	2018	% sobre total	Variación 2018 / 2017
325 Productos químicos	45.677.232	61.903.293	20,3%	35,5%
311 Alimentos procesados	55.096.886	58.297.099	19,1%	5,8%
336 Equipamiento de transporte	119.387.498	51.549.740	16,9%	-56,8%
324 Petróleo y productos de carbón	101.282	26.044.107	8,5%	25614,4%
327 Productos minerales no metálicos	14.518.760	20.274.372	6,6%	39,6%
Total	317.394.150	305.338.845	100%	-3,8%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de TSE

2) EXPORTACIONES⁷³

- **Total de exportaciones de Virginia a todo el mundo (2018):** 18.358 millones de dólares.

Las exportaciones de Virginia descendieron ligeramente en el periodo de 2014 a 2016. En 2017, se invirtió dicha tendencia y se registró un aumento tras el descenso de los años anteriores. Este aumento se cifró en un 1,2%.

Las principales exportaciones de Virginia al resto del mundo corresponden a “químicos” (14% del total), “ordenadores y productos electrónicos” (13,6%), “equipos de transporte” (13%) y “maquinaria, excepto eléctrica” (7,2% del total).

Por su parte, los principales clientes de Virginia durante 2018 fueron Canadá (17,2% del total), China (6,6%), México (6%), Reino Unido (5,7%) y Alemania (5,7%), con una cuota de mercado conjunta del 41,4%.

- **Total de exportaciones de Virginia a España (2018):** 151 millones de dólares (0,8% del total de exportaciones al mundo).

España es el comprador número 27 de productos de este estado. Tras un descenso del 38% entre los años 2015 y 2017, las exportaciones de Virginia a España experimentaron un crecimiento del 17% en 2018.

Las principales compras de España a Virginia son de “químicos”, “equipos de transporte”, “maquinaria no eléctrica” y “productos metálicos fabricados”.

⁷³ TradeStats Express: <http://tse.export.gov/tse/TSEReports.aspx?DATA=SED&39.1183579&-77.211762&false>

Cuadro VI
 EXPORTACIONES DE VIRGINIA A ESPAÑA (2018/2017)
 (En millones \$)

Productos exportados	2017	2018	% sobre total	Variación 2018 / 2017
325 Productos químicos	23.301.586	25.148.591	16,6%	7,9%
336 Equipamiento de transporte	14.849.073	21.548.203	14,3%	45,1%
333 Maquinaria excepto eléctrica	17.786.247	21.470.812	14,2%	20,7%
332 Productos metálicos fabricados	18.696.393	16.653.344	11,0%	-10,9%
311 Alimentos procesados	2.225.131	12.341.608	8,2%	454,6%
Total	128.778.122	151.112.554	100%	17,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de TSE

4.2. Inversiones extranjeras

Virginia es un estado abierto a la inversión extranjera y con un marcado carácter *pro-business*, como demuestra haberse situado cinco veces en la primera posición del *ranking* “*Best States for Business*” que edita la revista Forbes desde 2006: además de Virginia, solo Carolina del Norte (2 veces) y Utah (en seis ocasiones) han logrado la primera posición. En la edición de 2018 Virginia se sitúa como el cuarto mejor estado para hacer negocios en el *ranking* de la revista Forbes. Gracias a su privilegiada situación junto a la capital federal, más de 700 filiales de empresas internacionales operan en su territorio. En los últimos años se han creado más de 17.000 puestos de trabajo en el estado, con una inversión conjunta entre todos los países inversores de más de cinco mil millones de dólares⁷⁴.

Además, en los últimos tiempos, el estado ha incrementado progresivamente sus esfuerzos para atraer capital extranjero. Su sitio web *Yes Virginia*,⁷⁵ dedicado a la promoción comercial y económica, tiene integrada la herramienta de traducción de google, por lo que permite traducirlo a prácticamente todos los idiomas.

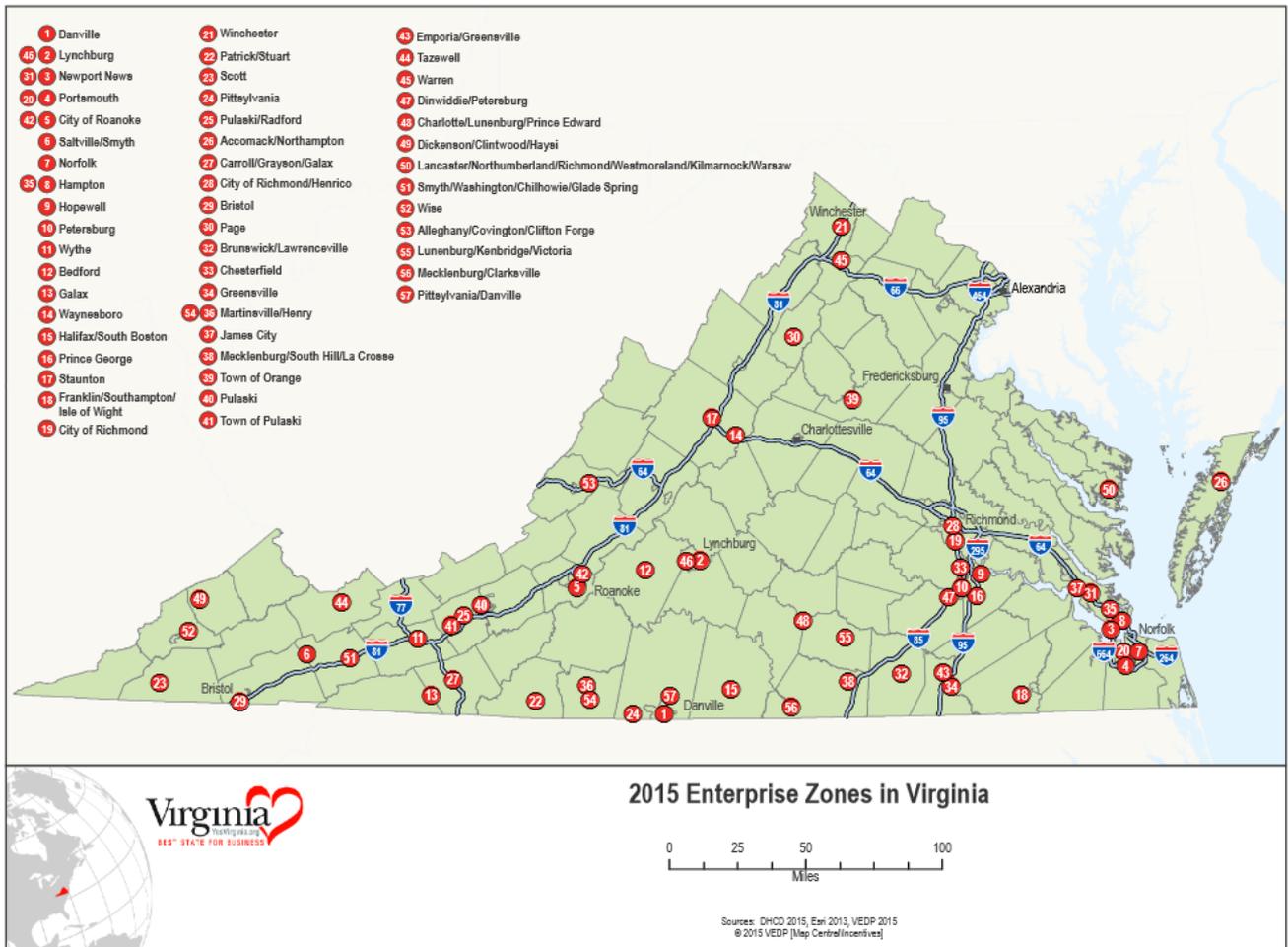
También se encuentran en Virginia 86 zonas económicas especiales, divididas en Enterprise Zones (donde las empresas pueden recibir ayudas estatales y locales por la inversión y creación de empleo) y Technology Zones, donde se busca atraer inversión en sectores específicos a través de exenciones, tratamientos fiscales especiales e incentivos. Las primeras están gestionadas a través del Departamento de Desarrollo Comunitario y Acomodación de Virginia (*Virginia Department of Housing and Community Development* o *DHCD*),⁷⁶ mientras que las segundas son administradas localmente.

⁷⁴ VEDP International Investment: <http://www.yesvirginia.org/GlobalFocus/InternationalInvestment/>

⁷⁵ Yes Virginia: <http://www.yesvirginia.org/>

⁷⁶ Virginia Department of Housing and Community Development <http://www.dhcd.virginia.gov/>

Gráfico IX
Zonas empresariales (*Enterprise Zones*)



Fuente: www.yesvirginia.com

Por último, a través de dicha agencia de desarrollo y promoción económica, el VEDP, se puede acceder al ya mencionado sitio web *Yes Virginia*, que proporciona información y vías de contacto con los principales organismos y asociaciones públicos y privados del estado en materia de inversión, establecimiento de negocios, etc.

Según datos de Select USA,⁷⁷ 187.200 puestos de trabajo del estado de Virginia dependen de inversiones extranjeras, siendo el Reino Unido el mayor inversor, con un 15% del total, seguido de Alemania (12%) y Japón (11%). España se sitúa en el puesto once en el ranking de países inversores en EE.UU. con 96,2 millones de operaciones de inversión extranjera directa

Según los últimos datos publicados por la Oficina del Censo de los EE.UU., el número de españoles o descendientes de españoles residentes en EE.UU. ascendió a 635.253 personas en 2010, en términos porcentuales corresponde a una subida de un 534,4 % en comparación a los datos registrados en 2000.⁷⁸ Entre ellos, los que se autodenominan hispanos en el estado de Virginia suman 631.825 personas (un 7,9 % de la población). Por otro lado, en términos de residentes registrados por los consulados españoles, en Virginia residen actualmente 3.781 españoles.

Numerosas empresas españolas de los más diversos sectores se encuentran actualmente instaladas en Virginia, con predominio de las consultoras.

Las oficinas comerciales publican directorios de empresas españolas establecidas en el exterior. Para Estados Unidos, debido a su gran tamaño, se elaboran varios directorios específicos, que cubren las grandes zonas geográficas del país (estados del Atlántico Medio, estados del Noreste, estados del Medio Oeste y estados del Sudeste)⁷⁹.

⁷⁷ Select USA: <https://www.selectusa.gov/servlet/servlet.FileDownload?file=015t00000004psm>

⁷⁸ US Census 2010, *The Hispanic Population*: (copiar y pegar en el navegador) <http://www.census.gov/prod/cen2010/briefs/c2010br-04.pdf>

⁷⁹ Directorio de empresas españolas establecidas en los estados del Atlántico Medio (2016): <http://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/implantacion-e-inversion-exterior/informacion-para-invertir-en-el-exterior/empresas-espanolas-establecidas-en-el-exterior/4612436.html>

Cuadro VII
ALGUNAS DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS UBICADAS EN VIRGINIA

Nombre	Sector	Web	Empresa matriz
AGNITIO CORP.	Ingeniería	www.agnitio.es	AGNITIO S.L.
AGROSEVILLA USA, Inc.	Alimentación	www.agrosevilla.es	AGROSEVILLA GRUPO
AIRBUS DEFENCE AND SPACE SA	Aeroespacial y Defensa	www.airbusdefenceandspace.com/	AIRBUS GROUP INC
AIRBUS	Aeroespacial y Defensa	www.airbus.com/companys/americas/	AIRBUS GROUP INC
AT4 WIRELESS, Inc.	Telecomunicaciones	www.at4wireless.com	AT4 WIRELESS, S.A.
BOSS LUMBER CORP.	Comercio y Manufactura de productos forestales	www.tamalsa.com	TAMALSA EUROPA SL
CAMPOFRIO FOOD GROUP	Alimentación	www.campofriofoodgroup.com	CAMPOFRIO
COSENTINO GROUP	Encimeras de granito	www.silestoneusa.com	COSENTINO
EVERIS USA, INC.	Consultoría IT	www.everis.com	EVERIS SL
FCC	Instalaciones completas, maquinaria y equipos para el tratamiento de agua, y equipos de medio ambiente	www.fccambito.es/ambito/index.html	FCC - CEMENTO PORTLAND VALDERRIBAS SA
GIANT CEMENT HOLDING INC	Cementos, yesos y cales	www.gchi.com	FCC - CEMENTO PORTLAND VALDERRIBAS SA
GIANT RESOURCE RECOVERY	Instalaciones completas, maquinaria y equipos para el tratamiento de residuos sólidos		FCC - CEMENTO PORTLAND VALDERRIBAS SA
INTEGRASYS SA	Informática software	www.integrasys-sa.com	INTEGRASYS SA
ISTOBAL USA CORPORATION	Demás maquinaria y bienes de equipo	www.istobalusa.com/	ISTOBAL
OHL USA (JUDLAU CONTRACTING INC)	Infraestructuras, construcción civil e ingeniería	www.ohl.es	OBRASCON HUARTE LAIN (OHL) SA
PACKAGING BLADE & MACHINE KNIVES, Inc.	Herramientas de corte y cuchillas industriales	www.perfograph.com	PERFOGRAPH, S.L.
PLASMACARE, INC.	Biotecnología, farmaquímica	www.grifolsplasma.com	GRIFOLS, S.A.
ROCA TILE GROUP	Hábitat, complementos de decoración cerámica, otras manufacturas de porcelana, barro y cerámica	www.rocatilegroup.com/locations/	ROCA SANITARIO SA
SANJO – FINE BLANKING	Estampación	www.sanjo.es	SANJO – FINE BLANKING
SOLID QUALITY USA INC	Informática software, servicios de consultoría y administración de gestión	www.solidq.com	SOLIDQ GLOBAL SA
ZARA TYSONS CORNER CENTER	Moda	www.zara.com	INDITEX SA

Fuente: Directorio de empresas españolas establecidas en Estados Unidos - Estados del Atlántico Medio (atualizado 22/04/19)

5. Establecer un negocio

5.1. ¿Cuáles son los pasos para establecer un negocio en Virginia?

El primer paso para establecer una empresa en Estados Unidos es seleccionar un estado. En EE.UU. una sociedad mercantil se encuentra sujeta a la legislación local y estatal del estado de constitución debido a que no existen leyes federales que regulen la creación de sociedades. En todo caso, los procedimientos a seguir son muy parecidos en la mayoría de los estados.

Una empresa constituida legalmente en cualquiera de los 50 estados de la Unión o en el Distrito de Columbia, puede desarrollar su actividad en los demás estados, pero todas las operaciones estarán sujetas a la normativa mercantil del estado de constitución. Para operar en un estado distinto al de origen, la empresa tiene que presentar ante la oficina del Secretario de Estado del estado correspondiente entre otros documentos, su documento de constitución *Certificate of Incorporation*, y pagar una tasa anual.

La creación de una entidad mercantil en los EE.UU. difiere sensiblemente del proceso a seguir en España. En general, se puede decir que el procedimiento es más rápido y fácil en los estados Unidos y que los requisitos fundacionales son menores. Las principales diferencias son:

- No existe un capital mínimo para la constitución de ningún tipo de entidad.
- Su constitución se realiza ante una serie de instituciones en cada estado federal y municipio, sin intervención de una figura como la del notario público en España.

La intervención de un abogado no es necesaria aunque sí conveniente. Todos los trámites pueden llevarse a cabo sin la presencia de un letrado, pero existen detalles en el proceso a seguir, en la configuración de los estatutos de la sociedad (*by-laws*), y otros que pueden resultar confusos o complicados sin la participación de un abogado.

El Departamento de Desarrollo Económico de Virginia (VEDP) publica anualmente una guía acerca de cómo establecer un negocio en el estado, que resume la legislación fiscal y laboral aplicable⁸⁰. Aunque no es necesario, se recomienda siempre contar con la asesoría de un abogado especialista en la materia. Para localizar un abogado en el estado de Virginia, se puede consultar el Colegio de Abogados Estatal, el Virginia State Bar.⁸¹

⁸⁰ 2018 Virginia Guide to Establishing a Business: https://www.vedp.org/sites/default/files/2018-08/VEDP_Virginia_Guide_to_Establishing_a_Business_2018.pdf

⁸¹ Virginia State Bar, Attorney Records Search: <http://www.vsb.org/attorney/attSearch.asp>

Con carácter general, los **pasos a seguir** son los siguientes:⁸²

1. Seleccionar la estructura de la sociedad (ver apartado Estructura de la empresa). Es muy importante elegir correctamente la forma jurídica de la compañía ya que determinará el grado de responsabilidad de la empresa y los socios así como el régimen fiscal aplicable. Además el tipo societario elegido determina la clase de documentación que debe presentarse. La secuencia normal de implantación en Estados Unidos debería ser: venta directa, agentes comerciales y distribuidores, sucursal y filial (en cualquiera de sus formas). La principal ventaja de crear una empresa local es poder separar a la empresa matriz de la filial en caso de que se produzca una demanda local para evitar que un problema en EE.UU. afecte a la empresa matriz en España.
2. Elegir y registrar un nombre para la sociedad.
3. Obtener un número fiscal (EIN) ante el Internal Revenue Service (IRS).⁸³
4. Completar los formularios requeridos para la figura societaria seleccionada (*Articles of Incorporation* para las Corporaciones y *Articles of Organization*, para las Sociedades de Responsabilidad Limitada) y presentarlos ante la *State Corporation Commission*, junto con el pago de las tarifas necesarias⁸⁴. La solicitud puede realizarse electrónicamente o en persona.
5. Obtención de las licencias o permisos necesarios. Para conocer si el tipo de negocio o profesión requiere la obtención de un permiso o licencia en el estado se puede consultar la siguiente [página web](#). Para información sobre cómo registrarse como pequeña empresa, empresa fundada por mujeres o minorías se puede consultar: <http://www.dmb.e.virginia.gov/>.
6. Contratación de seguros. Desde el punto de vista comercial los riesgos que mejor deben cubrirse son aquellos relacionados con el riesgo crediticio y los seguros de mercancías.
7. Contratación de personal local. Para facilitar la contratación de personal local se recomienda el uso de empresas de contratación temporal que se encargan no solo del proceso de búsqueda de personal, sino que también realizan el pago de los salarios incluyendo todos los impuestos aplicables, lo cual es de gran ayuda para las empresas nuevas.

Por último, un aspecto importante a tener en cuenta es el de la residencia del empresario en el país. Los ciudadanos europeos pueden viajar a EE.UU. sin visado por una duración inferior a tres meses pero para que un ciudadano extranjero pueda trabajar o actuar como empresario en EE.UU. es preciso obtener un visado. La agencia encargada de la concesión y gestión de visados es la *US Citizenship and Immigration Services (USCIS)*, perteneciente al Departamento de *Homeland Security*⁸⁵. Existe una gran variedad de visados, en función del motivo y la duración de la estancia en el país. Los más utilizados para la realización de negocios son: B-1 (realización de negocios para

⁸² Pasos a seguir (Steps to launching a Business): <http://www.businessonestop.virginia.gov/starting.shtml>

⁸³ Employer Identification Number, EIN: <http://www.irs.gov/businesses/>

⁸⁴ Formularios de constitución y Tarifas: http://www.scc.virginia.gov/clk/dom_llc.aspx

⁸⁵ US Citizenship and Immigration Services (USCIS): <http://www.uscis.gov/>

una empresa no estadounidense con una duración máxima de 6 meses), H-1 (para trabajadores especializados, 3 años prorrogables), L (para ejecutivos desplazados) y E (para inversores extranjeros).

Tras la llegada de Donald Trump a la presidencia de EEUU en enero de 2017, los temas inmigratorios se han convertido en un asunto central para la administración americana. Se augura que durante esta administración se producirán importantes reformas en la materia, por lo que en estos momentos, es especialmente importante contar con la asesoría de un experto antes de llevar a cabo cualquier trámite inmigratorio.

AVISO: El 21 de enero de 2016, EE.UU. introdujo una modificación en su Programa de Exención de Visado estableciendo que aquellos ciudadanos españoles que tengan doble nacionalidad de algunos de estos países (Irán, Iraq, Siria o Sudán) ya no podrán participar en el Programa. Así mismo los españoles que aún sin tener doble nacionalidad hayan visitado Irán, Iraq, Siria, Sudán, Libia, Somalia o Yemen a partir del 1 marzo del 2011, tampoco serán elegibles.

Los ciudadanos que se encuentren en alguno de estos dos supuestos deben solicitar un visado con una antelación mínima de tres meses antes de la fecha del viaje.

<https://www.cbp.gov/travel/international-visitors/visa-waiver-program>

5.2. ¿Qué Estructuras de la empresa y tipos de sociedades existen en Virginia?

Es complicado establecer una clasificación que recoja todos los tipos de sociedades en EE.UU., pues tanto el gobierno federal como los diversos estados cuentan con marcos legislativos específicos.

A pesar de esto, el Colegio de Abogados estadounidense (*American Bar Association* o ABA), ha realizado una labor de unificación de la distinta legislación existente y ha elaborado la **Model Business Corporation Act**, que contiene recomendaciones dirigidas a los estados para el desarrollo de su propio ordenamiento societario.

La mayoría de los estados se han atenido a estas recomendaciones, pero otros conservan sus propias normas específicas, entre ellos el estado de Delaware donde, gracias a la flexibilidad legislativa y a la existencia de tribunales mercantiles altamente especializados, se constituyen todos los años un gran número de empresas de todo tipo.

No obstante, en líneas generales se puede afirmar que en Estados Unidos existen cuatro grandes tipos de sociedades:

1. **Sole proprietorship**: el tipo societario más simple. El propietario y su negocio son la misma entidad jurídica por lo que el propietario o empresario es personalmente responsable de todas las obligaciones del negocio.

2. **Partnership**: cuando dos o más individuos son propietarios del negocio. La responsabilidad ante las obligaciones puede ser limitada o ilimitada.
3. **Corporation**: entidad jurídica independiente de sus accionistas.
4. **Cooperative**: se trata del tipo societario equivalente a la cooperativa española. Consiste en una empresa u organización constituida y gestionada por personas que se benefician del uso de sus servicios. Los miembros de la organización pueden formar parte de la cooperativa mediante la compra de participaciones en la misma. Además, todos los miembros de la cooperativa tienen el mismo poder de voto, independientemente de que la proporción de participaciones que posean sea mayor o menor.

Estos tipos además se dividen en otros subtipos:

Corporation

Sociedad Anónima (C Corporation)

Se trata de una organización empresarial con entidad jurídica separada y distinta de la de sus accionistas, que son sus propietarios o *shareholders*. Esta figura coincide, casi completamente, con lo que en España se conoce como Sociedad Anónima, con las excepciones de que la *Corporation C* no requiere un capital social mínimo para su constitución y los requisitos para su formación son menos numerosos. Las *Corporations C* deben pagar impuestos federales sobre las ganancias corporativas y, si una *Corporation C* distribuye dividendos ya sea en dinero o especie a sus accionistas, éstos deben de pagar también impuestos sobre beneficios.

- **B Corporation y Close Corporation**

Se trata de dos tipos societarios muy similares a la *C Corporation*, que únicamente difieren de la primera en el objeto, y los procedimientos de rendición de cuentas y transparencia. Además, las *Close Corporation* cuentan con una estructura corporativa menos formal y tradicional que la de los otros dos tipos societarios.

- **Nonprofit Corporation**

Las normas constitutivas y organizativas aplicables a este tipo social son también muy similares a las de la *C Corporation*. Las principales diferencias son su objeto social, pues las *Nonprofit* deben desempeñar actividades relacionadas con la caridad, educación, religión, literatura o ciencia; el hecho de que las *Nonprofit* pueden quedar exentas del pago de impuestos estatales y federales; y que existen algunas restricciones aplicables a la distribución de beneficios de las *Nonprofits* que no se aplican a las *C Corporations*.

- **S Corporation**

Esta variación de la *Corporation C* difiere principalmente en el tratamiento fiscal, ya que no paga impuestos sobre las ganancias corporativas. Se considera que las ganancias y las pérdidas se transmiten a los accionistas, de modo que son ellos los que pagan impuestos sobre los beneficios que hayan obtenido de la corporación hayan o no recibido dividendos de la misma.

Una *Corporation S* percibe ventajas impositivas sólo si está integrada por 100 o menos accionistas, ninguno de los cuales puede ser extranjero no residente en el país ni otra corporación, y, con algunas limitaciones, un fideicomiso. Todos los accionistas deben estar de acuerdo en constituirse en una *Corporation S* y la entidad no puede emitir más de un tipo de acciones.

Aunque la mayoría de estados reconocen este tipo societario, hay algunos que no lo hacen, y dan a las empresas constituidas conforme al mismo el tratamiento de *C Corporation*.

- **Partnership Sociedad Colectiva (*General Partnership*)**

Es el equivalente a lo que conocemos por sociedad colectiva. Resulta de la asociación de dos o más personas o entidades, cuya principal característica es que todos los socios tienen responsabilidad ilimitada, aunque no contribuyan de forma igual al capital de la empresa (responsabilidad solidaria). No se requiere un mínimo de capital suscrito por los socios. Es aconsejable que los socios celebren un convenio por escrito, llamado convenio de asociación (*partnership agreement*) para definir los derechos y obligaciones de cada uno.

- **Sociedad Comanditaria (*Limited Partnership*)**

Consiste en un socio con responsabilidad ilimitada (*general partner*) y uno o más socios con responsabilidad limitada (*limited partners*) a sus respectivas contribuciones de capital. Los socios pueden ser personas físicas o jurídicas (otros *partnerships*, *corporations*, etc.). Equivaldría a una sociedad comanditaria española.

El *general partner* es personalmente responsable de las deudas y obligaciones de la sociedad. Los *limited partners*, por su parte, suelen disponer de un control limitado sobre la sociedad.

- **Limited Liability Partnerships (LLP)**

Este tipo societario es muy similar al de *Limited Partnership*. La principal diferencia, es que en las empresas constituidas como LLP, todos los socios tienen responsabilidad limitada.

- **Sociedad de Responsabilidad Limitada (*Limited Liability Company (LLC)*)**

Este tipo de sociedad es una forma nueva de organización que se estableció en la mayoría de los estados a partir de la década de los 90. Las LLC son similares a las sociedades españolas de responsabilidad limitada. Son estructuras empresariales muy flexibles, cuyo proceso de constitución es más costoso que el de otros tipos societarios, pero que combinan las ventajas de una *Corporation C* (la responsabilidad de los propietarios es limitada), con las ventajas impositivas de la *General Partnership* (se evita la doble imposición asociada con la *Corporation C* al no estar sujeta al impuesto de sociedades, y los propietarios pueden deducir las pérdidas de sus declaraciones de renta por ingresos personales).

Las LLC pueden tener una vida limitada en algunos estados. Cuando un miembro se une o se marcha de una LLC, algunos estados exigen que la empresa se disuelva y se constituya una nueva sociedad en su lugar.

- **Propietario individual (Sole Proprietorship)**

Es el tipo de sociedad básico y el más recomendable para el inicio de una actividad empresarial a pequeña escala. El propietario individual o empresario autónomo es responsable personalmente de todas las obligaciones inherentes a la explotación de su negocio o actividad profesional, incluidas las fiscales.

- **Sucursal de una empresa extranjera (Branch)**

La sucursal no tiene personalidad jurídica propia (no es titular de derechos y obligaciones), es una extensión de una compañía extranjera y depende completamente de la sociedad matriz que responde legalmente de todas las obligaciones que pudiera contraer. Al no ser una sociedad constituida en los EE.UU. no tiene que cumplir con todas las formalidades legales que conlleva la constitución de una corporación (elimina los trámites de su constitución jurídica pero limita las posibilidades de operar). El establecimiento es mucho más sencillo debiéndose únicamente gestionar la obtención de una autorización para operar en el estado en que vaya a establecerse.

No se exige ningún mínimo o máximo de capital que provenga de la empresa matriz. No hay requerimientos para una auditoría estatutaria. Sin embargo, se exige que se lleven los libros y registros adecuadamente para reflejar con claridad los ingresos impositivos de la sucursal.

La sucursal más simple consiste en un agente que actúa en nombre ajeno con inventario o instalación permanente registrados a su nombre, siendo los gastos de organización mínimos, al no ser necesario crear una nueva entidad en EE.UU. En el caso de que la empresa española decida operar a través de una sucursal, esta debería serlo de una compañía de nueva constitución y no de la casa matriz, pues de lo contrario, los activos mundiales de la matriz quedarían expuestos a la fiscalidad de EE.UU. y sujetos a cualquier responsabilidad legal (por ejemplo, responsabilidad civil de los productos).

La siguiente tabla resume las principales diferencias entre los distintos tipos de entidades mercantiles, así como sus equivalentes españolas.

Cuadro VIII
PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS DIFERENTES ENTIDADES MERCANTILES Y SUS EQUIVALENTES ESPAÑOLES

Equivalente español	Denominación en EE.UU.	Pers. Jurídica Propia	Capital mínimo	Responsabilidad	Constitución y actuación
Sociedad Anónima	<i>Corporation</i>	Sí	No	Limitada	Requiere cierta formalidad
Sociedad Colectiva	<i>General Partnership</i>	Sí	No	Ilimitada	Relativamente simple, informal, pero es deseable realizar el acuerdo por escrito entre los socios
Sociedad Comanditaria	<i>Limited Partnership</i>	Sí	No	Ilimitada para <i>General Partners</i> y limitada para <i>Limited Partners</i>	Su constitución es más compleja y costosa que la del <i>General Partnership</i>
Sociedad de Responsabilidad Limitada	<i>Limited Liability Partnership</i>	Sí	No	Limitada	Su constitución es más compleja y costosa que la del <i>General Partnership</i>
	<i>Limited Liability Company</i>	Sí	No	Limitada	Proceso de constitución más costoso que el de otros tipos societarios
Cooperativa	<i>Cooperative</i>	Sí	No	Ilimitada	Requiere de estatutos de constitución y reglamento.
Joint Venture	<i>Joint Venture</i>	Sí	No	Depende del tipo de sociedad que se constituya	Depende del tipo de sociedad que se constituya
Empresario Individual	<i>Sole Proprietorship</i>	No	No	Ilimitada	Tiene la forma más simple de constitución y actuación
Sucursal	<i>Branch</i>	No	No	Es la sociedad matriz quien responde	Depende del tipo de sociedad que sea la sociedad matriz

Fuente: Elaboración propia

5.3. ¿Qué tipo de incentivos y organismos de apoyo a la inversión existen en Virginia?

5.3.1. Organismos federales de apoyo a la inversión

SELECT USA (<http://selectusa.gov/>) es la agencia federal dedicada a la promoción y atracción de inversión extranjera y punto de contacto a nivel nacional de la administración estadounidense para las empresas que quieren implantarse o aumentar su negocio en EEUU.

SELECTUSA ofrece tres servicios a las empresas:

1. Información e interpretación de las estadísticas que produce el Departamento de Comercio, la primera agencia de datos de EE.UU.

2. Proporciona contactos personalizados con a las organizaciones de desarrollo económico (ODE), que son socios esenciales para cualquier inversor y pueden brindar orientación, incentivos y una variedad de otros servicios a nivel local. En ocasiones, esta introducción es fundamental, ya que en EE.UU. los principales programas de incentivos se encuentran en el ámbito estatal y local.
3. Trabaja con las empresas para resolver dudas relacionadas con la regulación federal.

También ha elaborado un mapa muy útil que permite consultar y comparar los incentivos existentes en cada estado: <http://selectusa.stateincentives.org/?referrer=selectusa>

The screenshot shows the 'State Business Incentives Database' website. It features a navigation bar with 'HOME', 'PROGRAMS', 'ABOUT', and 'MEDIA'. Below the navigation bar are search filters for 'State' (with a dropdown menu showing California, Colorado, Connecticut, Delaware, and District of Columbia), 'Keyword' (with a search box and checkboxes for 'Program Name', 'Program Provider', and 'Program Description'), and several dropdown menus for 'Program Category', 'Program Type', 'Business Need(s) Addressed', 'Program Industry', and 'Geographic Focus'. A 'Search!' button is located below the filters. The search results are displayed for the 'State: District of Columbia' and show '(14 Records)'. The results table has columns for 'State', 'Program Name', 'Program Provider', 'Program Description', 'Details', and 'Website'. Two records are visible: one for 'Business Energy Rebates Program' and another for 'Certified Business Enterprise Microloans'.

Por último, desde 2013 organiza, una cumbre de tres días en la que participantes provenientes de todo el mundo pueden conocer las oportunidades de negocio existentes en EEUU mediante una serie de presentaciones plenarias y concurrentes sobre temas variados como innovación, fiscalidad, apoyos estatales y locales, acceso a capital, mano de obra cualificada, etc. (<https://www.selectusa.gov/selectusa-summit>).

5.3.2. Organismos estatales de apoyo a la inversión

La Oficina de Desarrollo Económico de Virginia, *Virginia Economic Development Partnership* es la principal iniciativa de promoción económica de la región, pero no la única. Además, existen los siguientes organismos:

ORGANISMO	DATOS DE CONTACTO
Virginia's Growth Alliance (Incentivos)	Heartland Business Park PO Box 596 200 Heartland Drive Keysville, Virginia 23947 Web: http://www.vagrowth.com/



Virginia Economic Development Partnership	901 East Cary Street Richmond, VA 23219 Web: https://www.vedp.org/
Virginia Coalfield Economic Development Authority (Virginia's e-region)	P.O. Box 1060 527 East Main Street Lebanon, Virginia 24266 Web: http://www.vaceda.org/ mail@e-region.org
The Port of Virginia	101 W Main Street Suite 600 Norfolk, VA 23510 Web: http://www.portofvirginia.com
Hampton Roads Economic Development Alliance	500 East Main Street, Suite 1300 Norfolk VA 23510 www.hreda.com

5.3.3. Detalle de los principales incentivos

Estados Unidos ofrece incentivos y ayudas, tanto a escala federal como a escala estatal y local, para fomentar la creación de empresas en el país⁸⁶.

Virginia, con un marcado carácter *pro business*, ofrece variados incentivos, desde créditos a exenciones fiscales, a las empresas que se instalan en el estado, así como la elaboración de guías específicas para establecer negocios en el estado. La mayoría de estos programas los gestiona *Virginia Economic Development Partnership* (VEDP). Además del organismo de promoción estatal existe una red de 133 municipalidades con sus propias agencias de promoción y de atracción de inversiones que trabajan mediante acuerdos de colaboración en la atracción de inversión. Entre los programas de incentivos destacan los siguientes:

- **Commonwealth's Opportunity Fund:** para empresas que se establecen o se expanden en el estado.
- **Governor's Agriculture and Forestry Industries Development Fund:** fondos específicos para el sector agrícola y forestal.
- **Virginia Investment Partnership Act.** para fomentar la inversión de capital.

⁸⁶ SELECT USA, Department of Commerce: <https://www.selectusa.gov/welcome>

- **The Virginia Economic Development Incentive Grant:** para fomentar la inversión y el empleo mediante la ubicación de la sede de una empresa o sus operaciones administrativas o de servicios.
- **Clean Energy Manufacturing Incentive Grant:** para fomentar la producción de energías limpias en el estado.
- **Virginia Jobs Investment Program:** asistencia en la contratación y formación de empleados para empresas que crean nuevos puestos de trabajo o están experimentando un cambio tecnológico.
- **Corporate Income Tax Credits:** exenciones fiscales.
- **Sales and Use Tax Exemptions:** exenciones en el impuesto sobre ventas.
- **Property Tax Exemptions:** exenciones en el impuesto sobre propiedades inmobiliarias.
- **Economic Development Access Program:** acceso a carreteras adecuadas para empresas nuevas o en expansión.
- **Rail Industrial Access Program:** acceso a ferrocarril para empresas nuevas o en expansión.
- **Transportation Partnership Opportunity Fund:** incentivos para proyectos relacionados con el transporte.
- **Virginia Small Business Financing Authority:** acceso a capital.
- **Enterprise Zones:** incentivos para empresas que se establecen en estas zonas específicas del estado.
- **Technology Zones:** para fomentar el crecimiento de industrias específicas. Actualmente hay 30 ciudades y 6 pueblos que han creado estas zonas.
- **Foreign Trade Zones:** Existen 6 zonas de este tipo en el estado para fomentar el comercio internacional.
- **Defense Production Zones:** para empresas en el sector de defensa.

Para mayor información sobre estos incentivos se puede consultar el sitio [web de Virginia](#), así como la Guía de Incentivos 2017-2018⁸⁷. Virginia se encuentra continuamente entre los 10 mejores estados para hacer negocios en EEUU gracias a regulaciones como *Right-to-Work*, su normativa fiscal y el elevado nivel de educación de su población y mano de obra. Sus actividades de promoción se centran en la concesión de incentivos discrecionales (*Cash Based*) y en el apoyo a las empresas mediante distintos servicios de tipo logístico, financiero o de suministros. Además, el Departamento de Promoción Económica de Virginia ofrece una herramienta para facilitar la localización del lugar concreto de establecimiento en el estado, conocida como **Site Selection Tool**, que compara las ventajas de Virginia con otros estados y muestra una oferta de plantas o lugares disponibles para el establecimiento de un negocio⁸⁸.

Por último, para cualquier duda que pueda surgir durante el proceso de establecimiento puede ser útil consultar el apartado de *International Trade* de la página web oficial del VEDP.

5.3.4 Incentivos dirigidos a mujeres

⁸⁷ Guide to incentives 2017-2018 (VEDP): (copiar y pegar en el navegador) https://www.vedp.org/sites/default/files/2018-06/VEDP_Guide%20To%20Incentives_2018.pdf

⁸⁸ VEDP offers a variety of services to help find the right business location: <https://www.vedp.org/site-selection>

Virginia dispone del Consejo de Mujeres de Virginia ([Virginia Council on Women](#)), un consejo asesor en la rama ejecutiva del estado cuya función es identificar maneras en que las mujeres pueden alcanzar el máximo potencial y realizar la máxima contribución a la mancomunidad. El gobernador elige a los 18 miembros del consejo que sirven durante un periodo de 3 años y pueden ser reelegidos.

Además, el Centro para Mujeres Veteranas ([Center for Women Veterans](#)) ofrece un rango amplio de beneficios ofrecidos por el Departamento de Asuntos para Veteranos como: compensación por discapacidad, pensiones, educación y entrenamiento, seguridad social ([Women's Health](#)), préstamos hipotecarios, seguros, empleo y reinserción en el mercado laboral tras el servicio militar.

5.4. ¿Cuáles son los Sectores que ofrecen mayores oportunidades de inversión en Virginia?

Una de las fortalezas del estado de Virginia es su grado de diversificación. En el norte abundan las empresas de defensa y de alta tecnología mientras que en el sur destaca el sector minero. Entre las principales industrias se encuentran: procesamiento de alimentos, aeroespacio, plásticos y materiales avanzados, centros de información, tecnología de la información, ciberseguridad, ciencias naturales, automoción, energía, distribución, ubicación de sedes, etc.⁸⁹

Se esperan mayores oportunidades de negocio e inversión en los siguientes sectores:

Energía: a través del *Virginia Solar Energy Development* se pretende diversificar las fuentes de energía, reducir las emisiones de efecto invernadero en el estado y favorecer un clima de negocios adecuado para la inversión en infraestructuras energéticas resistentes y de confianza.

Comunicación e internet: se pretende dar acceso a internet de banda ancha a todas las zonas rurales (actualmente solo está disponible para el 25% de la población). Las asociaciones público-privadas representan una oportunidad para acometer este proyecto y ofrecer a las empresas y emprendedores las condiciones necesarias para acceder a estos servicios. Para ello, se ha autorizado la capitalización de la *Virginia Broadband Infrastructure Loan Fund*.

Aeroespacio: La compañía británica *Rolls Royce* posee una planta de más de 150.000 pies cuadrados, dedicada a la construcción de motores para aviones. Se está produciendo una expansión del sector aeroespacial con la creación de un clúster del sector en la zona.

Ferrocarril de alta velocidad: Recientemente, el estado de Virginia ha instaurado nuevos servicios de ferrocarril y se han realizado obras en los puentes de paso para permitir el acceso de trenes con *containers* dobles. También se está hablando de la construcción de un tren de alta velocidad para la ruta de Richmond (VA) a Washington, D.C. El gobernador y las autoridades locales,

⁸⁹ Yes Virginia Key Industries: <http://www.yesvirginia.org/KeyIndustries>

especialmente *Thelma Drake*, Directora del *Rail and Public Transportation*, han mostrado un gran interés en el proyecto pero su viabilidad depende de la disponibilidad de fondos federales.

Fabricación, producción y alimentación: IKEA ha abierto su primera planta de fabricación en el estado de Virginia. Este sector es prioritario para el estado ya que en los últimos años ha sufrido pérdidas de empleos y actualmente representan el 13% del empleo total.

Además, es preciso destacar la reciente decisión de Amazon de establecer su segunda sede en el norte de Virginia. Esto supondrá una inversión de 2.500 millones de dólares en la región, incluyendo la construcción de un espacio de oficinas energéticamente eficiente de 371.612,16 m² (4 millones de pies cuadrados), que eventualmente podrá expandirse hasta los 743.224,32 m². Amazon prevé que creará en torno a 25.000 puestos de trabajo y generará unos ingresos fiscales por valor de 3.200 millones de dólares para el estado de Virginia.

5.5. ¿Qué Costes de establecimiento existen en Virginia?

Las Oficinas Económicas y Comerciales de España en EE.UU. elaboran y actualizan anualmente una [aplicación interactiva](#) con información relativa a los costes societarios, fiscales, laborales, inmobiliarios o de suministros para establecerse en cada mercado. Los datos están disponibles en euros, dólares o moneda local del país. También puede hacer comparaciones de los costes entre cinco países distintos.

Debido a su gran tamaño, la información relativa a Estados Unidos se divide a su vez en varias zonas geográficas. De este modo, se pueden consultar los costes de establecimiento específicos en ciudades como Nueva York, Miami, Los Ángeles, Chicago o Washington, D.C.

5.6. ¿Qué normativa puede ser interesante para mi sector si quiero establecer mi negocio en Virginia?

a. Energías renovables

Según estimaciones de la US Energy Information Administration (EIA), el organismo de análisis estadístico del Energy Department de EE.UU., Virginia se situaba en 2016 (últimos datos disponibles) en el puesto **20º de la producción total de energía** del país (911 billones de Btu, *British Thermal Unit* o Unidad Térmica Británica) y en el puesto **31º del consumo total de energía** (277 millones de Btu).⁹⁰ En cuanto a la **producción de energías renovables**, en 2017, un 6% de la electricidad generada en el estado de Virginia procedía de estas fuentes. Asimismo, el 50% procedía del gas natural, y el 33% de la energía nuclear.

⁹⁰ U.S. EIA, *Virginia State Profile and Energy Estimates*: <https://www.eia.gov/state/?sid=VA#tabs-3>

Tanto a nivel federal como a nivel estatal existe una gran variedad de incentivos y políticas para promover las energías renovables. Para mayor información se recomienda visitar la página del DSIRE (*Database of State Incentives for Renewables & Efficiency*), agencia del Departamento de Energía de EE.UU., en la cual se pueden buscar los incentivos y las normativas según las siguientes variables: incentivo o política, energía renovable o energía eficiente, sector, estado, tecnología, sector de implementación, tipo de incentivo o política⁹¹.

El estado de Virginia se encuentra en un proceso de transición hacia una economía sostenible en términos energéticos. Solo en los dos últimos dos años, se ha incrementado un 108% la capacidad instalada de generación de energía solar desde los 12MW hasta los 25 MW. Además, en cuanto a la energía eólica, Virginia ha instalado 25 turbinas que son capaces de abastecer a 20.000 hogares. Esta estrategia se completa con un plan de consumo de energía eficiente por parte de las administraciones públicas y la promoción de la venta de vehículos eléctricos.

b. Legislación sobre Partenariados Público-Privados (PPP)

El Congreso de EE.UU. ha aprobado legislación para fomentar el uso de partenariados público privados (*public-private partnerships*, P3 o PPP) con el fin de cubrir necesidades públicas en diversos sectores como los de transporte, educación, aguas y saneamiento. La actual coyuntura económica, caracterizada por presupuestos públicos cada vez más ajustados y la imperiosa necesidad de renovar las infraestructuras existentes, está forzando a los estados a ser más innovadores en la búsqueda de mecanismos de financiación. Europa, Canadá y Australia cuentan con mercados de PPP maduros mientras que la mayor economía del mundo sigue utilizando financiación pública tradicional para desarrollar sus infraestructuras. Así, según datos de 2018, 36 estados —incluyendo algunos de los de mayor tamaño y peso económico como California o Texas—, el Distrito de Columbia y un territorio asociado (Puerto Rico) han aprobado legislación que permite el uso de distintas modalidades de PPP para el desarrollo de infraestructuras de transporte⁹². Esta cifra representa al 72% de los estados.

⁹¹ Página oficial, DSIRE: <http://programs.dsireusa.org/system/program>

⁹² US Department of Transportation, 2016 State P3 Legislation: <https://www.fhwa.dot.gov/ipd/p3/legislation/>

A modo de ejemplo, Yonkers, Nueva York, está estudiando la renovación de sus escuelas mediante PPP (\$1.7 billion) así como el desarrollo y modernización de la terminal central del Aeropuerto La Guardia. También están en marcha proyectos para parkings en Chicago, Indianápolis y Ohio. www.ip3.org

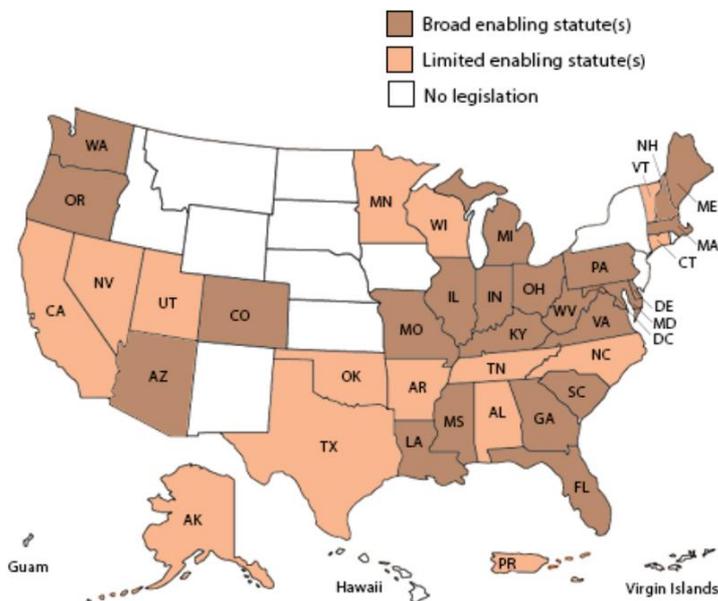


Ilustración 1. Estados y Territorios con un Marco Legislativo para los P3 (2018)

En 1995, Virginia aprobó legislación autorizando el uso de PPP para proyectos relacionados con la infraestructura de transporte del estado. La legislación específica se encuentra recogida en la *Virginia Public/Private Transportation Act of 1995*⁹³ A continuación se incluyen los aspectos más importantes de la legislación:

- Se permiten propuestas tanto a iniciativa del sector público (*solicited proposals*) como del sector privado (*unsolicited proposals*).
- Se permite combinar fondos locales, estatales y federales con fondos provenientes del sector privado.
- La entidad privada tiene autoridad para imponer las tarifas.
- No existen restricciones geográficas para los proyectos ni para el uso de sistemas de transporte específicos.
- No se requiere mantener rutas gratuitas alternativas.
- Su uso está abierto a cualquier entidad pública, incluyendo agencias locales y autoridades regionales con autoridad para desarrollar y operar infraestructuras de transporte.

El 6 de junio de 2011, el Secretario de Transporte del Estado, Sean Connaughton, anunció la apertura de la *Office of Transportation Public-Private Partnerships*.⁹⁴ La oficina, situada en Richmond, es responsable del desarrollo y la coordinación de los programas de transporte del estado que surjan a raíz de la *Virginia Public/Private Transportation Act of 1995*. El objetivo de la oficina es impulsar planes de transporte acordes con las políticas estatales, regionales y locales, fomentar la participación e inversión del sector privado y promover la transparencia en la toma de decisiones, estableciendo procesos uniformes y eficientes.

⁹³ Public-private Transportation Act Of 1995: <https://vacode.org/2016/33.2/III/18/>

⁹⁴ The Commonwealth of Virginia's Office of Transportation Public-Private Partnership: <http://www.vappta.org/>

En su sitio web se puede consultar el estado de los diferentes proyectos de transporte en el estado. Actualmente, bajo esta entidad se están ejecutando los proyectos de ampliación del carril express de la I95 que se encuentra en su tercera fase de ejecución así como de la I395.

c. Normalización y certificación de productos

La normativa, homologación y certificación de productos en EE.UU. no se encuentra centralizada, sino que está repartida entre el gobierno federal, las autoridades estatales y municipales y un gran número de asociaciones del sector privado.

Las normas federales son de obligado cumplimiento en todo el país, mientras que las estatales y/o municipales deben cumplirse a nivel estatal, y/o local. Por otra parte, las normas o estándares establecidas por el sector privado, son en principio voluntarias, pero en muchos casos acaban resultando de cumplimiento forzoso, cuando un organismo las incorpora en sus regulaciones, o en la medida en que los comerciantes, compañías de seguros, y consumidores exigen que los productos se ajusten a ellas como prueba/garantía de calidad y seguridad.

Existen numerosos organismos regulatorios oficiales, así como entidades privadas de normalización y certificación. En el ámbito federal destacan los siguientes: *US Department of Agriculture (USDA)*, *Food and Drug Administration (FDA)*, *Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB)*, *Consumer Product Safety Commission (CPSC)*, *Federal Trade Commission (FTC)*, *Environmental Protection Agency (EPA)*, *Occupational Safety & Health Administration (OSHA)* y *US Department of Transportation (DOT)*. Muchos de estos organismos tienen sus equivalentes en el ámbito estatal, también con competencia normativa. En concreto, los correspondientes al estado de Virginia son: [Agriculture and Consumer Services](#), [Alcoholic Beverage Control](#), [Environmental Quality](#), [Occupational Safety and Health Compliance](#), [Transportation](#).

Por otra parte, en el ámbito privado destacan los siguientes organismos: *American Standards Institute (ANSI)*, *American Society for Testing Materials (ASTM)*, *American Society of Mechanical Engineers (ASME)*, *National Sanitation Foundation (NSF)*, *American Gas Association (AGA)*, *Underwriters Laboratories (UL)*.

Ante esta multiplicidad, lo más aconsejable es consultar a los clientes, distribuidores o agentes estadounidenses ya que en muchos casos pueden orientar al exportador sobre los requerimientos existentes; o bien a entidades de certificación acreditadas por la *Occupational Safety & Health Administration (OSHA)* como *Underwriters Laboratories*, en materia de seguridad, y *National Sanitation Foundation*, en todo lo relacionado con aspectos sanitarios. También desde las Oficinas Comerciales se puede obtener asistencia sobre regulación específica de cada producto.

d. Protección de patentes y marcas

Patentes

Una patente es un tipo de derecho o conjunto de derechos exclusivos de propiedad, concedidos por un estado a un inventor o a su cesionario, por un período limitado de tiempo a cambio de la divulgación de una invención. Este período es normalmente de veinte años.

Dentro de EE.UU., La Ley de Protección de los Inventores Americanos que fue promulgada en noviembre de 1999 y modificada por la Ley Técnica de Enmiendas de la Propiedad Intelectual y la Tecnología Avanzada de 2002 regula la concesión de patentes. Por su parte, en el marco internacional, destacan el Tratado de la Ley de Patentes (*Patent Law Treaty*) y el Tratado de Cooperación en Materia de Patentes (*Patent Cooperation Treaty*).

La gestión de adquisición de la patente puede ser dividida en cinco pasos sencillos:

- Buscar y comprobar en la base de datos *USPTO Patent full-text and Image* si una idea ya ha sido patentada. <http://patft.uspto.gov>
- Ver las tarifas fijas para las tasas actuales y la información relacionada con el proceso de patente. <http://www.uspto.gov/web/offices/ac/qs/ope/fee2009september15.htm#patapp>
- Solicitar la patente mediante el Sistema Electrónico (*Electronic Filing System*) como registrada (para mejorar una solicitud existente, seguir el proceso de solicitud o acceder a una que ya esté guardada) o no registrada (solicitud básica de presentación de patentes). <http://www.uspto.gov/patents/process/file/efs/index.jsp>
- Comprobar el estado de una solicitud de patente en curso o cualquier otra aplicación publicada usando el Sistema de Información de Solicitud de Patente (*PAIR*, según sus siglas en inglés). <http://www.uspto.gov/patents/process/status/index.jsp>
- Mantener una patente mediante el pago de las tasas de mantenimiento utilizando la contabilidad de los ingresos y el sistema de gestión. Hay tres métodos para pagar: mediante Internet, fax o correo ordinario. <http://www.uspto.gov/patents/process/maintain.jsp>
- Por último, la autoridad normativa para la protección de patentes y marcas es la *United States Patent and Trademark Office*, cuyas oficinas centrales se encuentran en Alexandria, Virginia. (<http://www.uspto.gov>).

Marcas

En el caso de las marcas, se define a éstas como una palabra, frase, símbolo o diseño, o una combinación de éstos, que identifica y distingue los bienes o servicios producidos por una persona específica o por una empresa.

La Ley de Marcas de 1946, (también conocida como la Ley de Lanham) regula el registro federal de marcas. Esta ley queda recogida en el Título 15 del *US Code* sección 1051. Para una información más completa dirigirse a <https://www.uspto.gov/sites/default/files/documents/tmlaw.pdf>.

La solicitud de registro puede realizarse vía Internet, usando el Sistema Electrónico de Solicitud de Marcas (TEAS, según sus siglas en inglés), disponible en <http://www.uspto.gov/teas/e->

TEAS/index.html, o bien vía correo ordinario: enviando la solicitud a la siguiente dirección: *Comissioner for Trademarks* P.O. Box 1451 Alexandria, VA 22313-1451. Dicha solicitud debe incluir el nombre del solicitante, un nombre y dirección para la correspondencia, un dibujo claro de la marca, una lista de los bienes o servicios, y la tasa de registro de al menos una de las clases de los bienes o servicios. Las tasas actuales se pueden consultar en: <http://www.uspto.gov/web/offices/ac/qs/ope/fee2009september15.htm>, para las distintas clases dirigirse a <http://www.uspto.gov/faq/trademarks.jsp>

Los derechos de una marca comercial registrada pueden durar indefinidamente si el propietario sigue utilizando la marca. A estos efectos, el propietario de un registro debe presentar periódicamente declaraciones juradas de continuo uso o desuso excusable, así como las correspondientes solicitudes de renovación.

e. Otras legislaciones estatales de interés

Virginia tiene un marcado carácter *pro business* por lo que ha sido elegido como el **4º mejor estado para hacer negocios** de todo EE.UU. (en base a factores como el coste para hacer negocios, su fiscalidad, aspectos normativos o la calidad de vida)⁹⁵.

También se ha situado tradicionalmente entre los más atractivos por su regulación. Por ejemplo, el tipo impositivo aplicable a las sociedades no ha variado desde 1972 y se mantiene la política de *Right-To-Work*, conforme a la cual los trabajadores del estado no están obligados a ser miembros de un sindicato (*Union*) para poder trabajar en el estado. Virginia es el octavo estado con una menor sindicalización del país. Además ofrece fondos de tipo monetario (*cash funds*) a las empresas.

Los cinco pilares sobre los que la administración estatal basa su promoción para el establecimiento de empresas en la región son: una economía fuerte y diversificada, un clima favorable para hacer negocios, su accesibilidad e infraestructuras, la solidez fiscal y financiera y el elevado nivel educativo de la población. Son conscientes de la importancia, no solo de la contribución de las exportaciones a la economía, sino también de las importaciones. En este sentido, el Puerto de Virginia es un ejemplo casi único entre los puertos de EE.UU. ya que el nivel de exportaciones es similar al de importaciones.

Destaca el papel de las energías renovables en la estrategia de captación de negocios no solo internacionales, sino también estadounidenses. Grandes empresas como Amazon exigen un alto nivel de inversión en este tipo de energías como requisito para establecerse en la región.

Debido a su proximidad a Washington DC, la alta presencia militar y las sedes de organismos gubernamentales, el estado de Virginia sufrió la crisis más severamente que otros estados. Por ello, desde el gobierno estatal, se apuesta ahora por una economía diversificada en la que la dependencia del presupuesto federal disminuya progresivamente. Para ello, han identificado

⁹⁵Forbest Best States for Business: <https://www.forbes.com/places/va/>



algunos sectores claves como la energía alternativa, la biociencia, las manufacturas de alto contenido tecnológico y la ciberseguridad, sectores en los que esperan atraer empresas nacionales e internacionales.



6. Sistema fiscal

6.1 Información general y aclaraciones

El sistema tributario estadounidense es extremadamente complejo. Subsisten varios niveles de hacienda pública: la federal, la estatal y la local⁹⁶.

No existe una delimitación legal clara de competencias entre el Gobierno Federal y los gobiernos estatales, del mismo modo que no existen normas que impidan que un mismo hecho imponible sea gravado por varias administraciones territoriales. Así, podemos encontrarnos un *Income Tax* federal, junto a uno estatal, e incluso otro local, que gravan la misma renta del sujeto pasivo conforme a tres soberanías fiscales diferentes. Cada estado establece criterios de conexión distintos (conocidos como “nexum”) para someter a tributación las rentas por lo que pueden darse situaciones de doble tributación. Además, tampoco existen normas básicas, de manera que no existe un código tributario común para las distintas administraciones tributarias, siendo cada administración soberana para definir los distintos conceptos fiscales.

Por todo lo anterior, cuando se vaya a establecer un negocio o hacerse cargo de uno ya existente, conviene tener presente que los impuestos variarán considerablemente según la ubicación, así como dependiendo del tipo de entidad seleccionado en caso de creación de una empresa.

Las figuras tributarias principales son los Impuestos sobre la Renta, tanto el individual como el que recae sobre las sociedades, y el Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, tanto federal como estatal y local, cuando corresponda, que tienen carácter progresivo y se encuentran determinados por el contexto económico, social y político de cada momento. La mayoría de los estados y algunas administraciones locales tienen establecidos impuestos generales sobre el consumo en fase minorista. Existen otros muchos impuestos dentro de los cuales destacan los impuestos sobre consumos específicos y los *license taxes*.

En relación al ejercicio fiscal hay que destacar que siempre tendrá una duración de 12 meses, y se podrá elegir entre dos variantes: o bien el *Calendar tax year* (año natural) que se extenderá de enero a diciembre, o el *Fiscal tax year* (año fiscal) que comprenderá cualquier período de 12 meses consecutivos escogido por el sujeto fiscal.

El IRS es el equivalente a la Agencia Estatal de Administración Tributaria, y el organismo público de la administración estadounidense encargado de la recaudación fiscal y del cumplimiento, la aplicación y la interpretación de las leyes tributarias. Constituye una de las oficinas de la agencia

⁹⁶ Este apartado ha sido redactado en su mayoría por la Consejería Financiera de la Embajada de España en Washington, DC. <http://www.minhfp.gob.es/es-ES/Areas%20Tematicas/Internacional/Paginas/Consejer%C3%ADa%20de%20Finanzas%20en%20los%20Estados%20Unidos.aspx>

del Departamento del Tesoro de los EE.UU. (*US Department of the Treasury*). En cada estado hay una oficina presencial; la oficina principal se ubica en Washington DC. Todos los formularios requeridos para hacer las declaraciones de los impuestos federales se pueden descargar en la página oficial del IRS.⁹⁷

En diciembre de 2017 se aprobó por el congreso federal la *Tax Cut and Jobs Act*⁹⁸ que supone una rebaja sustancial de los impuestos federales, si bien algunas medidas no son permanentes, como la mayoría de los recortes aplicables al *Individual Income Tax*.

En los siguientes epígrafes se pretende dar una visión muy general de las principales figuras del sistema tributario estadounidense, si bien, por su complejidad, se aconseja que, siempre que se vaya a invertir en un negocio en EE.UU., se contraten los servicios de un profesional en asuntos fiscales.

6.2. Imposición sobre sociedades

El **Impuesto federal de Sociedades o Corporate Tax** está regulado en el Título 26 del *US Code*⁹⁹. La mayoría de los estados tienen establecido además un impuesto propio sobre la renta de las personas jurídicas que se suma al federal. En el impuesto sobre la renta federal se consideran deducibles los impuestos sobre sociedades satisfechos a los estados o a las Administraciones locales.

En EE.UU. se distinguen tres tipos de sociedades desde el punto de vista fiscal: las *S Corporation*, las LLC y las *C Corporations*. Las primeras deben acogerse al denominado régimen de transparencia fiscal, las segundas pueden optar entre el régimen de transparencia o el Impuesto de Sociedades, y las terceras quedan sometidas al Impuesto de Sociedades.

Las sociedades españolas que operan en EE.UU. pueden quedar sometidas al impuesto federal si obtienen rentas de alguna fuente estadounidense, o si operan con un establecimiento permanente. Si bien ciertas rentas pueden estar exentas por aplicación del convenio entre España y EE.UU. para evitar la doble imposición.

Entre las principales características del Impuesto de Sociedades federal estadounidense, destacan las siguientes:

- El tipo del Impuesto de Sociedades es del 21% a partir de 2018 tras la reforma fiscal aprobada por la anteriormente mencionada *Tax Cut and Jobs Act* de 2017¹⁰⁰.

⁹⁷ IRS, Forms and Publications: <http://www.irs.gov/formspubs/>

⁹⁸ Public Law No: 115-97 (12/22/2017) <https://www.congress.gov/bill/115th-congress/house-bill/1>

⁹⁹ Title 26. Internal Revenue Code (IRS) <https://codes.findlaw.com/us/title-26-internal-revenue-code/>

¹⁰⁰ Public Law No: 115-97 (12/22/2017) <https://www.congress.gov/bill/115th-congress/house-bill/1>

- El periodo impositivo es de 12 meses, pero no tiene por qué coincidir con el año natural.
- La renta que se somete a gravamen no solo incluye la debida a los ingresos corrientes sino cualquier tipo de renta, como *royalties*, rendimiento de inversiones y rentas de capital.
- El principio de imputación de rentas es el del devengo si bien en determinados casos puede optarse por el de caja.
- Existen limitaciones a la deducibilidad de los intereses por financiación ajena del 30% del EBITDA hasta 2022 y del 30% del EBIT a partir de esa fecha.
- La reforma permite la amortización acelerada del inmovilizado nuevo con exclusión de los edificios disminuyendo, a razón de 20 puntos cada año, de tal modo que en 2023 se podrá amortizar el 80% del valor de la inversión realizada, en 2024 el 60%, etc.
- Se permite la compensación de las bases imponibles negativas pero solo hacia el futuro y con el límite del 80% y de la base imponible.
- Existen limitaciones importantes para la deducción de las pérdidas patrimoniales.

Por otra parte, se debe señalar que el Impuesto de Sociedades estadounidense contempla un elevado número de deducciones, exenciones, diferimientos y créditos fiscales. Entre otras, se debe destacar la reducción denominada *Foreign Derived Intangible Income* que favorece la actividad exportadora.

Además, la última reforma fiscal ha introducido un nuevo tipo impositivo, el denominado **Base Erosion Anti-Abuse Tax (BEAT o BEAAT)**, cuyo objeto es limitar la evasión de impuestos de las grandes multinacionales mediante la transferencia de beneficios a sus filiales en el extranjero mediante la realización de pagos deducibles a estas últimas (intereses, *royalties*, etc). Para ello, el BEAT contempla una imposición mínima sobre la renta de las sociedades estadounidenses con filiales extranjeras, o pertenecientes a un grupo multinacional. A continuación se presenta la información más relevante de cara al cálculo y la posterior liquidación del nuevo impuesto:

- Se parte de la base imponible calculada conforme a las reglas del Impuesto sobre Sociedades, pero excluyendo la deducibilidad de determinadas partidas cuando los servicios o la entrega de bienes se realizan por entidades vinculadas extranjeras. En este contexto, se considera deducible del cálculo del impuesto el coste de inventario (COG), pero no los intereses¹⁰¹.
- El tipo es del 10% desde 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2025. A partir de esta fecha, se elevará al 12.5%. En el caso de entidades bancarias y *dealers* del mercado financiero, los tipos son del 11% y 13,5%, respectivamente.
- Para su cálculo, se aplica el tipo a la base imponible modificada, y se deduce la cuota líquida del Impuesto de Sociedades, excepto la deducción por investigación, y el 80% de

¹⁰¹ Salvo que la venta la realice una nueva “*surrogate foreign corporation*” que es una entidad que en su origen era estadounidense, pero que cambió su domicilio al extranjero tras fusionarse o ser adquirida por otra extranjera y darse otras condiciones.

determinadas deducciones, sin que este 80% pueda ser superior al tipo por la base imponible modificada.

- Este impuesto solo se aplica a compañías con una facturación superior a 500 millones de dólares de media en los 3 últimos años, y que hayan registrado transacciones con empresas del grupo extranjeras vinculadas superiores al 3% del total de gastos deducibles, o al 2% en el caso de bancos y ciertos *dealers* de activos financieros¹⁰².

Por otro lado, el **Accumulated Earning Tax** es un impuesto adicional del 20% sobre los beneficios no distribuidos, si ello se hace con el propósito de evadir impuestos. Se presume que existe el interés de evitar pagar impuestos si las reservas de la entidad no se corresponden con las necesidades del negocio (*Code Sec 535 (c)*). Corresponde a la entidad demostrar las reservas que se consideran necesarias. La norma establece la presunción de 250.000 dólares con carácter general (excluidas sociedades de mera tenencia de bienes y de inversión), y 150.000 en el caso de sociedades de profesionales.

Por último, en relación con la tributación de la actividad empresarial, conviene destacar que el desarrollo de actividades económicas puede realizarse bajo diferentes formas jurídicas que marcarán diferencias en cuanto al tratamiento fiscal, la responsabilidad de los socios, así como los requisitos formales y de publicidad necesarios para operar. En esta línea, habrá que tener en cuenta la legislación del estado donde se desarrolle la actividad. Sea como sea, los principales requisitos fiscales que debe cumplir cada tipo de entidad conforme al marco legislativo federal, son las que siguen:

- **Sole Proprietorship.** Se trata de un negocio desarrollado por una persona física; no se trata por tanto de una entidad distinta de su propietario, por lo que el empresario responde de todas sus obligaciones, personales y empresariales, con todos sus bienes, procedan de su actividad económica o personal. Sus obligaciones fiscales son las comunes de cualquier persona física, de manera que tiene que presentar el modelo 1040 (declaración anual del *Income Tax*) con todos sus ingresos personales o empresariales, así como con sus deducciones y créditos fiscales personales, o empresariales o profesionales. No queda sujeto por lo tanto al Impuesto de Sociedades. Tampoco debe hacer frente a requisitos formales especiales.
- **Partnership.** Se trata de una asociación-sociedad de personas, una entidad separada de sus miembros. Cualquier persona, física o jurídica, puede ser socio (*partner*) incluyendo *C Corporations*, *S Corporations*, otros *partnerships*, no residentes, individuos, *trusts*, *decedent's estates*, entidades exentas, etc. No tributan por ningún *Income Tax*, aunque, en cuanto que entidad distinta de sus socios, debe presentar el modelo 1065, donde tendrá que declarar sus ingresos y gastos, imputando su beneficio o pérdida a cada uno de sus *partners*. Estos últimos tendrán que incluirlo en su declaración del *Income Tax*, ya sea sobre la renta de las personas físicas o sobre la de sociedades (se trata de una *Pass-Through entity*, similar a nuestras entidades en régimen de atribución).

¹⁰² En la versión del Senado solo se refería a un 4% de los gastos vinculados y no a un 3 o a un 2% sin hacer esa distinción en función del sujeto pasivo.

Como norma general deberán registrarse en el estado en el que se constituyan, y estarán obligadas a presentar declaraciones tributarias. En general las *Partnerships* suponen la existencia de un documento, *Partnership Agreement*, en el que se recogen las características del mismo, identificando quienes son *General Partners* o *Limited Partners*, así como los derechos y obligaciones de cada uno, normas de funcionamiento, etc. En todo caso, para poder operar necesitan de un número de identificación fiscal o FEIN (*Federal Employer Identification Number*).

- **Limited Liability Company.** Se trata de sociedades limitadas. Sus socios no responden de las deudas sociales más allá de su aportación. Fiscalmente, pueden elegir ser tratados como un *Partnership* a efectos fiscales federales, o como una *Corporation* (esta elección la realizan presentando el modelo 8832 *Entity Classification Election*). Si optan por tributar como una *Corporation*, quedarán sometidas al Impuesto de Sociedades.

No deben atenerse a limitaciones en cuanto al número y tipo de accionistas —aunque las *S Corporations* no pueden superar los 100 socios, y sus socios sólo pueden ser residentes EE.UU. o determinados tipos de *trusts*—.

Dependiendo del estado en que se constituyan, la documentación a presentar varía, pero con carácter general tendrán que presentar un *Certificate of Formation*, donde harán constar la identificación, domicilio, propósito, y en general, todos los pactos que se consideren convenientes.

- **“C” Corporations.** Son lo más parecido a nuestras sociedades anónimas. Fiscalmente tributan por el Impuesto de Sociedades o *Corporate Tax*, y la responsabilidad de los socios está limitada a su aportación. En el estado en que se constituyan, tendrán que presentar la documentación requerida, que será bastante parecida a nuestra escritura de constitución de una sociedad, con la identificación, objeto, capital, etc.
- **“S” Corporations.** Se trata de *Pass-Through Entities*, es decir, no tributan de manera independiente, sino que son sus socios o partícipes quienes tributan en proporción a su participación. Son parecidas a nuestras antiguas sociedades transparentes; se rigen por las normas del *Corporate Tax*, pero los resultados se imputan a los socios o partícipes. Sus requisitos son:
 - Deben ser residente en EE.UU. (constituido con arreglo a las normas de un estado).
 - Sus accionistas sólo pueden ser personas físicas, estados, algunos tipos de *trusts*, bancos y algunas entidades exentas, nunca *Partnerships* o *Corporations*. Además, deben ser residentes o ciudadanos estadounidenses.
 - Sólo puede tener una clase de acciones o participaciones.
 - No más de 100 accionistas.

A la hora de decidir por una u otra forma de organización, los socios residentes deben tener muy presente que en EE.UU. no existe un mecanismo para eliminar la doble imposición de los dividendos percibidos de entidades jurídicas; esta doble imposición se atenúa un poco aplicando a los dividendos que cumplan determinados requisitos el régimen de las ganancias de patrimonio a largo

plazo, cuyo tipo de gravamen será normalmente el 15 %; y con una exención parcial en el Impuesto de Sociedades sobre los dividendos percibidos de otras sociedades que hayan satisfecho el impuesto.

La falta de un sistema completo para evitar la doble imposición ha llevado a un crecimiento exponencial de las *Pass-Through Entities*, en forma de *Partnerships* o *Limited Liability Companies*, o *S Corporations*, para evitar adoptar la forma de *C Corporations*.

A continuación, se presenta un cuadro comparativo entre las diversas modalidades de organización societaria:

Características	Empresario autónomo	Partnership (asociación)	Limited Liability Company	S Corporation	Corporation
Requisitos Formales	No	Acuerdo entre partes, sin publicidad formal	Estatutos depositados en el Estado	Estatutos depositados en el Estado	Estatutos depositados en el Estado
Duración	Hasta el cese o muerte del empresario	Se disuelve a la muerte o separación de un socio, salvo pacto en contrario	Depende de cada Estado.	Indefinida	Indefinida
Responsabilidad	Personal o ilimitada del autónomo	Depende del tipo de socio	Limitada	Limitada	Limitada
Régimen fiscal	Acumula los rendimientos en el <i>Income Tax</i> como el autónomo en el IRPF	Régimen de imputación de rentas en el <i>Income Tax</i> (beneficios menos pérdidas)	Transparencia fiscal	Transparencia fiscal	Impuesto de sociedades más <i>Income Tax</i> sin deducción por dividendos
Doble imposición	No	No	No	No	Sí, en la distribución de dividendos.
Negociabilidad de los derechos representativos	No	No	Admisible, en función de los acuerdos sociales	Sí, aunque con límites fiscales (sólo personas físicas, etc.)	Sí

En un 95% de los casos, las empresas estadounidenses no quedan sometidas al Impuesto de Sociedades, sino que, o son empresas sin forma societaria y se gestionan directamente por el contribuyente, o son comunidades de bienes o determinadas sociedades (*S Corporation* o LLC) que tributan en régimen de transparencia, ya sea porque lo dispone así la ley, o porque la misma da opción a la elección del contribuyente. Dado que no existe un mecanismo para evitar la doble

imposición económica que se produce con la tributación, muchos empresarios optan por la tributación de las rentas empresariales directamente a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

Junto con la reducción efectuada sobre el tipo del Impuesto de Sociedades, la *Tax Cuts & Jobs Act* estableció también una rebaja sobre la imposición de las entidades que imputan la renta a sus socios o partícipes. Esta se concreta en una reducción de los ingresos computables modificados del 20% con determinadas limitaciones.

Imposición sobre sociedades en Virginia

Toda empresa o sociedad constituida en el estado de Virginia, o que reciba rentas procedentes de dicho estado, o que esté registrada a través de la Comisión Estatal de Empresas, debe tributar por los ingresos obtenidos en dicho estado. El tipo es fijo e igual al 6 %, aplicable sobre los ingresos gravables, desde el año 1972¹⁰³. Toda empresa instalada en Virginia o registrada a través de la previamente mencionada comisión, deberá cumplimentar anualmente un formulario 500, *Virginia Corporation Income Tax Return*, y presentarlo antes del 15º día del cuarto mes posterior al cierre de su año fiscal. Sólo en el caso de las corporaciones tipo S, el formulario a rellenar será el número 502, y el plazo máximo de presentación será igual al del resto de empresas¹⁰⁴.

6.3. Imposición sobre la renta de las personas físicas

El principal impuesto sobre la renta de las personas físicas es el *Income Tax* que se encuentra regulado en el código tributario recogido en el Título 26 del *US Code*¹⁰⁵. El período impositivo coincide con el año natural.

Existe un impuesto sobre la renta federal y existe un impuesto sobre la renta estatal. Hasta la reforma acaecida en el 2017, se suavizaba la doble imposición al considerarse como gastos deducibles los impuestos sobre la renta satisfechos a las administraciones estatal y local. Sin embargo, tras la reforma, este gasto se ha visto limitado a 10.000 dólares y solo en referencia al *Property Tax* (el equivalente al IBI español).

El impuesto se define por obligación personal y por obligación real.

- Por obligación personal, quedan obligados, como sujetos pasivos, los ciudadanos estadounidenses o residentes civiles (titulares de la *Green Card* o Tarjeta de Residente

¹⁰³ *State Corporate Income Tax Rates and Brackets for 2019*:
https://files.taxfoundation.org/20190320103634/TaxFoundation_FF639.pdf

¹⁰⁴ Empresa tipo S (S-corporation): Una "S-Corporation" es una corporación que tiene entre 1 y 100 accionistas residentes en EE.UU., y cuyos ingresos netos o pérdidas se transfieren de manera directa (en términos fiscales) a sus accionistas en virtud de conformidad con el *Internal Revenue Code*, capítulo 1, subcapítulo S. Para ello, la corporación debe cumplir ciertos criterios de elegibilidad específicos, y debe notificar al IRS de su elección para ser gravado como una "corporación s" dentro de un período de tiempo no superior a 75 días desde su establecimiento, o al comenzar del año fiscal. (ver página 25 del presente informe).

¹⁰⁵ Title 26. Internal Revenue Code (IRS) <https://codes.findlaw.com/us/title-26-internal-revenue-code/>

Permanente) (*US person*) y los residentes en EE.UU. durante más de 183 días según un cómputo especial (*resident alien*).

- Por obligación real, las personas físicas que, sin cumplir los criterios anteriores, obtengan rentas de fuente estadounidense, satisfacen un impuesto sobre la renta muy similar y son denominadas *non resident alien*.

La definición de la renta coincide sustancialmente con la establecida en la normativa española.

Se establecen varios status para el contribuyente: casado con presentación conjunta, soltero, cabeza de familia, viudo con dependientes, casado con presentación individual.

Tabla 1. Tasas Marginales de la Renta de las Personas Físicas según situación familiar (2019) ¹⁰⁶.

TIPO DE GRAVAMEN	Base imponible (beneficios en dólares) desde - hasta			
	Solteros	Casado/a con declaración conjunta	Casado/a declaración individual	Cabeza de familia
10%	1 a 9.700	1 a 19.400	1 a 9.700	1 a 13.850
12%	9.701 a 39.475	19.401 a 78.950	9.701 a 39.475	13.851 a 52.850
22%	39.476 a 84.200	78.951 a 168.400	39.476 a 84.200	52.851 a 84.200
24%	84.201 a 160.725	168.401 a 321.450	84.201 a 160.725	84.201 a 160.700
32%	160.726 a 204.100	321.451 a 408.200	160.726 a 204.100	160.701 a 204.100
35%	204.101 a 510.300	408.201 a 612.350	204.101 a 306.175	204.101 a 510.300
37%	más de 510.301	más de 612.350	más de 306.176	más de 510.301

Se ha establecido, además, una reducción standard que actúa como un mínimo exento en función de las condiciones personales del contribuyente:

Tabla 2. Mínimo Exento (2019).

TIPO DE DECLARACIÓN	Importe
Individual	12.200
Conjunta	24.400
Cabeza de Familia	18.350

La base imponible del ahorro (dividendos y ganancias de capital a largo plazo) tributa al 15% excepto para los contribuyentes del último tramo de la tarifa general que tributan al 20%.

¹⁰⁶ IRS, Federal Income Tax Rates by Tax Year: <https://taxfoundation.org/2019-tax-brackets/>. Para los impuestos con vencimiento el 15 de abril de 2020

El impuesto contempla muchos gastos deducibles, exenciones, reducciones y deducciones. La reforma fiscal de 2017 ha reducido el número de beneficios fiscales del impuesto pero ha mantenido un impuesto mínimo alternativo que han de calcular los contribuyentes con las rentas más altas.

Existe asimismo un impuesto sobre la renta negativo que se ha constituido como una de las principales herramientas de lucha contra la pobreza.

Imposición sobre la renta de las personas físicas en Virginia.

El impuesto sobre ingresos para las personas físicas, en su tramo estatal, distingue cuatro distintos tramos de renta, con tipos marginales entre el 2 % y el 5,75 %. La declaración de dicho impuesto se realiza a través del formulario 760, Resident Income Tax Return, y debe ser presentada anualmente antes del día 1 de mayo.

Tabla 3. Impuesto sobre la Renta, tramo estatal (2019) (USD) ¹⁰⁷.

Desde	Hasta	Gravamen	
		Fijo	Variable
-	3,000.00	-	2.0%
3,000.00	5,000.00	60.00	3.0%
5,000.00	17,000.00	120.00	5.0%
17,000.00	-	720.00	5,75%

6.4. Otros impuestos

Impuesto sobre la Propiedad (*Property Tax*)

En Estados Unidos no existe un Impuesto sobre el Patrimonio, siendo sustituido por el Impuesto sobre la Propiedad o *Property Tax*. Este es un elemento esencial de la fiscalidad de los estados federados y de las colectividades locales, siendo recaudado casi a todos los niveles: condados, municipios, distritos escolares y distritos de servicios municipales. Como regla general, se puede decir que tanto los estados como las entidades locales encuentran su fuente de ingresos más importante en este impuesto sobre los bienes inmuebles¹⁰⁸. Virginia ocupa la posición número 18 en la clasificación de estados que más recursos obtienen de este impuesto, con un 34% en 2016 (el que más recauda es New Hampshire, con un 65%).

Este impuesto se aplica generalmente al conjunto de bienes inmobiliarios de las familias (y de las empresas) y a veces también a los bienes muebles. Su funcionamiento y reglas varían en función

¹⁰⁷ Tax Year 2018 Virginia Income Tax Brackets TY 2018 – 2019: <https://www.tax-brackets.org/virginiatatable>

¹⁰⁸ En el año fiscal 2016, el último año en que se dispone de datos, los impuestos a la propiedad representaron el 31,5% del total de las recaudaciones de impuestos estatales y locales de los EE.UU., más que cualquier otra fuente de ingresos fiscales. En el mismo año, 26 estados y el Distrito de Columbia recaudaron la mayor parte de sus ingresos fiscales de los impuestos a la propiedad.

de cada Estado, siendo normal la aplicación del impuesto o bien al valor de mercado del bien, el valor de compra o de construcción, o el de la capitalización de las rentas futuras, o bien a un porcentaje de estos valores. Los tipos aplicables varían entre el 0,2 y el 3% del valor de la propiedad. Al igual que los demás impuestos estatales, estos impuestos son deducibles de la renta de las personas físicas (en el caso de las sociedades sólo están autorizadas a deducírsele si los bienes están vinculados a la actividad comercial). Más información en: <https://taxfoundation.org/state-tax/property-taxes/>

Imposición sobre el consumo

En Estados Unidos no existe un Impuesto sobre el Valor Añadido, pero se aplica el Impuesto sobre las Ventas (*Sales and Use Tax*) que es recaudado por la mayor parte de los estados y a veces por algunas administraciones locales (Municipios, Condados y Agencias Locales). Se aplican exclusivamente en la fase de venta de bienes y servicios al consumidor final. No se trata, por lo tanto, de un impuesto de aplicación en cascada como en el caso del IVA. Los tipos varían entre un 4 y un 8% según los estados.

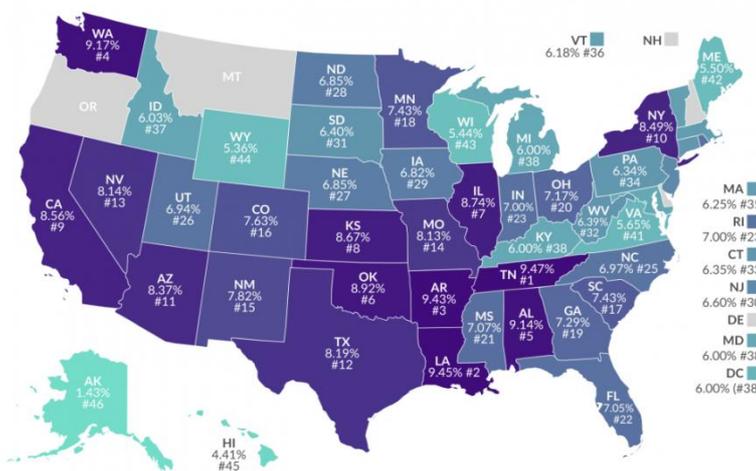
Es obligatorio inscribir la empresa en el departamento fiscal (*Tax Department*), del estado en que está implantada para obtener para obtener el (*Certificate of Authority*). Legalmente, el negocio no puede operar hasta haber recibido este certificado. El permiso autoriza además la recaudación del impuesto de ventas (*Sales Tax*) tanto local como estatal.

Los compradores exentos del pago del *Sales Tax* deben justificarlo en el momento de la venta o en su defecto, en un plazo no superior a 90 días, presentándole al vendedor/proveedor un certificado/carnet de "exención".

El tipo del impuesto varía según los estados, condados o ciudades como se puede comprobar en el siguiente gráfico elaborado por la *Tax Foundation*.

How High Are Sales Taxes in Your State?

Combined State & Average Local Sales Tax Rates, January 1 2019



Note: City, county, and municipal rates vary. These rates are weighted by population to compute an average local tax rate. Three states levy mandatory, statewide, local add-on sales taxes at the state level: California (1.25%), Utah (1.25%), and Virginia (1%); we include these in their state sales tax. The sales taxes in Hawaii, New Mexico, and South Dakota have broad bases that include many services. Special taxes in local resort areas are not counted here. Salem County, N.J. is not subject to the statewide sales tax rate and collects a local rate of 3.3125%. New Jersey's local score is represented as a negative. D.C.'s rank does not affect states' ranks, but the figures in parentheses indicate where it would rank if included.

Source: Sales Tax Clearinghouse, Tax Foundation calculations, State Revenue Department websites



TAX FOUNDATION

@TaxFoundation

Ilustración 2. Impuesto sobre el Consumo por Estado 2019¹⁰⁹.

En Virginia, el impuesto presenta un tipo estatal general del 5,65%, aunque este varía según las regiones y los productos a los que se aplica. Por ejemplo, en el caso de ciertos alimentos, el tipo es del 2,5%. Además, algunos productos como las medicinas, están exentos de este impuesto¹¹⁰.

Cotizaciones a la Seguridad Social (Pay roll taxes)

Son los equivalentes a nuestras cotizaciones a la Seguridad Social (financian pensiones, desempleo y asistencia sanitaria (Medicare)), pero en el sistema estadounidense tienen naturaleza tributaria, y su gestión y recaudación corresponde al IRS. El tipo de gravamen es el 6,2% sobre el salario (Social Security) y el 1,45 % para el Seguro de Salud de la jubilación (Medicare), con un límite de 200.000 dólares¹¹¹. A partir de 2013 se creó el impuesto adicional de Medicare que grava las rentas que exceden a 200.000 dólares con un tipo del 0.9%. Éste impuesto se retiene también por el empleador.

Impuesto sobre el seguro de desempleo

¹⁰⁹ State and Local Sales Tax Rates, 2019: <https://taxfoundation.org/sales-tax-rates-2019/>

¹¹⁰ Consumer's Use Tax for Individuals: <https://www.tax.virginia.gov/consumers-use-tax>

¹¹¹ IRS, Publication 15, Employer's Tax Guide 2018, pág. 23 (copiar y pegar en el navegador): <http://www.irs.gov/pub/irs-pdf/p15.pdf>

El *State Unemployment Insurance Tax*, es una compensación por desempleo que ofrece a los trabajadores protección frente a la pérdida de ingresos que supone un despido o baja temporal en el que no medie falta por parte del mismo.

La compensación por desempleo ofrece a los trabajadores protección frente a la pérdida de ingresos que supone un despido o baja temporal en el que no medie falta por parte del mismo. En Virginia, todo empleador debe registrarse en la Comisión de Empleo de Virginia¹¹² y pagar el impuesto sobre seguros de desempleo por cada empleado que cumpla una de las siguientes condiciones:

- Haber estado empleado por la empresa al menos un día (o parte) por semana, durante 20 semanas distintas (consecutivas o no), dentro del calendario fiscal.
- Haber recibido del empleador un salario no inferior a 1.500 dólares durante un trimestre natural.

El tipo aplicable varía en función del denominado *Employer's Experience Rating*, que tiene en cuenta los costes para el Fondo Estatal de Desempleo (*State Unemployment Compensation Trust Fund*) que cada empresa ha generado a causa de sus despidos (generalmente teniendo en cuenta entre uno y tres ejercicios fiscales previos), y la compara con los ingresos tributarios que generan los salarios pagados por la misma; de esta manera, y teniendo en cuenta también las estimaciones totales de costes de desempleo para dicho Fondo, cada empresa enfrenta un tipo distinto. Generalmente, dicho tipo oscila entre el 0,11% y el 6,21% para los primeros 8.000 USD de salario anual de cada empleado. Para nuevos empleadores, el tipo aplicable oscila entre el 2,51% y el 6,21% sobre esa misma cantidad.¹¹³

Impuesto sobre sucesiones (*Estate Tax*)¹¹⁴

Virginia no recauda impuesto de sucesiones. En junio de 2007, el estado de Virginia llevó a cabo la separación de la ley federal que regulaba este impuesto y creó su propio impuesto de sucesiones, para después proceder a revocarlo para todas aquéllas sucesiones en las cuales el fallecimiento del transmisor hubiera tenido lugar después del 1 de Julio de 2007, siguiendo sujetas a gravamen aquellas herencias que no cumplieran dicha condición.

6.5. Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal

España tiene firmado un convenio para evitar la doble imposición y para luchar contra el fraude fiscal con los EE.UU. que data del 22 de febrero de 1990. ("Boletín Oficial del Estado" de 22 de diciembre de 1990)¹¹⁵. El 16 de julio de 2019, el Senado estadounidense ratificó, con 94 votos a

¹¹² Virginia Employment Commission: <http://www.vec.virginia.gov/>

¹¹³ VA State Unemployment Insurance Tax: <http://www.payroll-taxes.com/state-tax/virginia>

¹¹⁴ Virginia Department of Taxation, Estate and Inheritance Taxes: <https://www.tax.virginia.gov/estate-and-inheritance-taxes>

¹¹⁵ Convenio entre el Reino de España y los Estados Unidos de América para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal respecto de los impuestos sobre la renta.
http://www.minhfp.gob.es/Documentacion/Publico/NormativaDoctrina/Tributaria/CDI/BOE_EEUU.pdf

favor, 2 en contra y 4 abstenciones, el [protocolo](#) que viene a actualizar este convenio¹¹⁶. El nuevo protocolo supone una mejora y actualización del convenio en vigor, que favorecerá la inversión española en Estados Unidos y la estadounidense en España. Si todo va según lo previsto, el protocolo podría entrar en vigor a finales de 2019

Por aplicación del convenio, los beneficios empresariales obtenidos por las ventas de bienes o prestaciones de servicios llevados a cabo en los Estados Unidos por las empresas españolas sin establecimiento permanente, no se someten a tributación en EE.UU., si bien se les puede exigir cumplir con determinados requisitos formales. Las empresas españolas con establecimiento permanente en Estados Unidos, se someten a tributación en EE.UU. por toda la renta mundial que obtengan a través de este establecimiento permanente.

Otras de las disposiciones que se considera conveniente destacar del convenio son:

- Se considera renta inmobiliaria la derivada de la propiedad de acciones o de derechos que permitan el uso o la obtención de renta de inmuebles.
- Dividendos e intereses: se establece una limitación a la tributación en el estado fuente. Pueden ser gravados en ambos estados.
- En relación con los beneficios de los establecimientos permanentes que sociedades españolas establezcan en los Estados Unidos, además de quedar sometidos al impuesto sobre la renta estadounidense, tributan por un impuesto adicional denominado Branch Tax. En principio este impuesto adicional es del 30% (*Code. Sec 884*), pero el Convenio lo reduce al 10% si la imposición es sobre “la cuantía equivalente del dividendo” o del exceso satisfecho en concepto de intereses. En el caso de entidades bancarias el tipo impositivo será del 5%.

El nuevo protocolo modificará hasta 14 artículos del convenio de 1990, adaptándolo a las necesidades derivadas de las actuales relaciones económicas y comerciales entre España y Estados Unidos, así como a los sucesivos cambios que se han ido produciendo en el Modelo Convenio de la OCDE para evitar la doble imposición. El Convenio se situará en un marco semejante al que tiene España con sus socios preferentes de la Unión Europea concediendo un mejor trato a las inversiones, reduciendo la carga impositiva sobre los dividendos y ampliando el ámbito para poder beneficiarse del tipo reducido o de los supuestos de exención. Respecto a los intereses y cánones, se aplicará, en general, el principio de tributación en el país de residencia del inversor. El tratamiento de las ganancias de capital por venta de participaciones sustanciales en el capital de una empresa también será objeto de modificación, mejorando la situación actual. Asimismo, el nuevo protocolo establecerá un nuevo mecanismo de arbitraje para resolver más ágilmente las diferencias entre Administraciones, lo que supondrá menores costes en la práctica para los contribuyentes afectados.

¹¹⁶ The Hill. Senate ratifies long-stalled tax treaty: <https://thehill.com/policy/finance/453401-senate-ratifies-long-stalled-tax-treaty>

7. Conclusiones

El estado de Virginia cuenta con una serie de características que lo hacen muy atractivo como destino de la inversión extranjera:

- ✓ Excelente clima de negocios, uno de los mejores estados del país para hacer negocios por su favorable legislación mercantil y su normativa fiscal.
- ✓ Estabilidad en los gastos operativos. El tipo impositivo del 6% del Impuesto de Sociedades se ha mantenido durante los últimos 40 años.
- ✓ Bajos costes de suministros y salarios (6% por debajo de la media nacional).
- ✓ Población activa con alto nivel educativo y una colaboración estrecha entre el sector privado y las universidades.
- ✓ Diversidad: abierto a culturas y negocios internacionales.
- ✓ Calidad de los productos que se fabrican localmente.
- ✓ Innovación gracias a la presencia de centros tecnológicos públicos y privados, oficinas de la NASA, 32 laboratorios federales, la segunda sede de Amazon HQ2, etc.
- ✓ Excelentes infraestructuras de transporte marítimo y conexiones por tierra.

La ubicación en la densamente poblada costa este de Estados Unidos supone una puerta de entrada directa a la capital del país, Washington, así como una localización útil para acceder a un gran número de ciudades y áreas metropolitanas, entre ellas Nueva York.

Su buena salud en términos macroeconómicos también debe ser tenida en cuenta. Su Producto Interior Bruto es el undécimo de la Unión y tanto su PIB per cápita, como su tasa de paro se encuentran por encima de la media nacional.

El estado cuenta con una economía altamente diversificada. Mientras que en el norte abundan las empresas de defensa y de alta tecnología, en el sur destaca el sector minero. Otra de sus características es el dinamismo: se trata del sexto mejor estado del Ranking de mejores estados para hacer negocios. Es la sede de más de 875 empresas internacionales y de 21 del Fortune 500 en EE.UU.

Entre las principales industrias destacan el procesamiento de alimentos, aeroespacial, plásticos y materiales avanzados, centros de información, tecnología de la información, ciberseguridad, ciencias naturales, automoción, energía, distribución, etc.

En lo relativo al comercio exterior, Virginia aumentó tanto sus importaciones como sus exportaciones en 2017. España se sitúa en el puesto 19º de los proveedores del estado, con un 1% y un valor absoluto de 305,3 millones de dólares. Además, España es el 27º comprador de productos de este estado. Tras un descenso del 38% entre los años 2015 y 2017, las exportaciones de Virginia a España experimentaron un crecimiento del 17% en 2018.



Sin ser uno de los principales socios comerciales del estado, España mantiene una relación comercial estable con Virginia. Algo similar ocurre con la presencia de nuestro país a nivel social y empresarial. El número de residentes registrados por los consulados españoles en 2018 asciende a 3.781 españoles. Asimismo, numerosas empresas españolas de los más diversos sectores se encuentran actualmente instaladas en Virginia.

icex

8. Anexos

8.1. Contactos administración española

Organismos oficiales españoles responsables de la relación con Virginia

Consulado de España en Washington D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW, Washington D.C. 20037

TEF: +1 (202) 728-2330

FAX: +1 (202) 728-2302

cog.washington@maec.es

<http://www.exteriores.gob.es/consulados/washington/es/Paginas/inicio.aspx>

Jurisdicción: Maryland, Virginia, Virginia Occidental, Distrito de Columbia, Carolina del Norte.

Oficina Comercial de España en Washington D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW, Washington D.C. 20037

TEF: +1 (202) 728-2368

FAX: +1 (202) 466-7385

washington@comercio.mineco.es

www.oficinascomerciales.es

Jurisdicción: Carolina del Norte, Carolina del Sur, Delaware, Distrito de Columbia, Maryland, Virginia y Virginia Occidental.

Organismos en España

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

Pº de la Castellana 278, 28046 Madrid

TEF: 900 349 000

www.icex.es

Oficina Comercial de la Embajada de los EE.UU. en España

C/ Serrano, 75 28006 Madrid, Spain

TEF: 91 564 8976

FAX: 91 563 0859

madrid.office.box@trade.gov

<https://www.selectusa.gov/welcome>

8.2. Enlaces de interés

Commonwealth of Virginia – Office of the Governor:

www.governor.virginia.gov

The Official Commonwealth of Virginia web site:

<http://portal.virginia.gov/>

Virginia Department of Transportation:

<http://www.virginiadot.org>

Virginia Economic Development Partnership:

<http://www.yesvirginia.org>

<http://www.vdba.virginia.gov/>

Virginia General Assembly:

<http://virginiageneralassembly.gov/>

Virginia's Judicial System:

<http://www.courts.state.va.us/>

Virginia's Office of Transportation Public-Private Partnership:

<http://www.vappta.org/>

Virginia State Bar, Referral Service:

<http://www.vsb.org/site/public/lawyer-referral-service>

Oficina de Análisis Económicos del Departamento de Comercio de Estados Unidos:

<http://www.bea.gov>

Oficina de Estadísticas Laborales del Departamento de Trabajo de Estados Unidos:

<http://www.bls.gov>

Oficina del Censo de Estados Unidos:

<http://www.census.gov>



a. Bibliografía

Guía País EE.UU. Oficina Económica y Comercial de España en Washington (2017)

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/estudios-de-mercados-y-otros-documentos-de-comercio-exterior/4706050.html>

2017-2018 Virginia Guide to Establishing a Business, VEDP – Yes Virginia

<http://www.yesvirginia.org/Content/pdf/Library/Guide%20to%20Establishing%20a%20Business%202017-2018.pdf>

Global Focus: International Investment in Virginia, VEDP – Yes Virginia

<http://www.yesvirginia.org/GlobalFocus/InternationalInvestment/>

2017-2018 Virginia Guide to Incentives

https://www.vedp.org/sites/default/files/2018-06/VEDP_Guide%20To%20Incentives_2018.pdf

Yes Virginia Key Industries

<http://www.yesvirginia.org/KeyIndustries>

Virginia Comprehensive Annual Financial Report (CAFR) 2017, Virginia Department of Accounts

<https://www.doa.virginia.gov/reports/CAFR/2017/2017-CAFR-for-web-Entire-Report.pdf>

Informe económico y comercial. Estados Unidos (2018)

<http://www.comercio.gob.es/tmpDocsCanalPais/B3463E27E8477A8A332C7A305AD00B4C.pdf>

Directorio de empresas españolas implantadas en EE.UU. Oficina Económica y Comercial de España en EE.UU. (2018)

<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/implantacion-e-inversion-exterior/informacion-para-invertir-en-el-exterior/empresas-espanolas-establecidas-en-el-exterior/4646579.html>

ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar
la internacionalización de su empresa contacte con:

Ventana Global

900 349 000 (9 a 18 h L-V)
informacion@icex.es

www.icex.es



ICEX España
Exportación
e Inversiones