



OTROS  
DOCUMENTOS

---

2018



# Guía del Estado de Georgia, EE. UU.

Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Miami

Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

icex



OTROS  
DOCUMENTOS

13 de diciembre de 2018

Miami

Este estudio ha sido realizado por  
Florencia Núñez Villar y Jon Inda de la Riva

Bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Miami.

Editado por ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.

NIPO: 060-18-048-0

# Índice

1.	Resumen ejecutivo	5
2.	Características generales de Georgia	7
2.1.	Historia	7
2.2.	Geografía y organización territorial	8
3.	Estructura económica	16
3.1.	Producto Interior Bruto	16
3.2.	Composición sectorial del PIB	17
3.3.	PIB per cápita	19
3.4.	Población activa y mano de obra	20
3.5.	Sistema educativo y actividad investigadora	23
3.6.	La economía de Georgia en perspectiva y últimas actualizaciones	25
4.	Relaciones comerciales y de inversión	27
4.1.	Relaciones comerciales	27
4.1.1.	Exportaciones de Georgia al resto del mundo	27
4.1.2.	Importaciones de Georgia del resto del mundo	28
4.1.3.	Balanza comercial de Georgia	29
4.2.	Comercio bilateral Georgia-España	30
4.2.1.	Exportaciones de Georgia a España	30
4.2.2.	Importaciones a Georgia desde España	31
4.2.3.	Balanza comercial entre Georgia y España	32
4.3.	Inversiones extranjeras en Georgia	32
4.3.1.	Presencia española en el estado	33
5.	Establecer un negocio en Georgia	34
5.1.	¿Cuáles son los pasos para establecer un negocio en Georgia?	34
5.2.	¿Qué tipo de estructura societaria es más recomendable?	37
5.3.	Servicios financieros en el estado de Georgia	39
5.4.	¿Organismos e incentivos existentes para apoyar la inversión?	40
5.5.	¿Existen zonas francas o zonas económicas especiales en Georgia?	41
5.6.	¿Qué incubadoras existen en Georgia que puedan ayudarme en mis primeros pasos?	41
5.7.	¿Cuáles son los sectores con mayor atractivo en Georgia?	42
5.7.1.	Aeroespacial	43
5.7.2.	Industria automovilística	43
5.7.3.	Procesamiento de alimentos	44
5.7.4.	Logística y transporte	44
5.7.5.	Fabricación de metales	45
5.7.6.	Sector tecnológico	45



5.7.7.	Biociencias	47
5.7.8.	Energía	48
5.7.9.	<i>Digital media</i> y entretenimiento	48
5.8.	¿Qué costes de establecimiento existen en Georgia?	49
5.9.	¿Cuál es la normativa más importante que he de conocer si quiero establecer mi negocio en Georgia?	49
5.9.1.	Normalización y certificación de productos	49
5.9.2.	Estándares y homologaciones sectoriales:	50
5.9.3.	Entidades de verificación y certificación:	50
5.9.4.	Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (ARM)	50
5.9.5.	Normas de calidad para productos alimentarios	50
5.9.6.	Protección de patentes y marcas	51
5.9.7.	Energías renovables	52
<b>6.</b>	<b>Sistema fiscal</b>	<b>53</b>
6.1.	Generalidades y aclaraciones	53
6.2.	Impuestos federales	53
6.2.1.	Impuestos que gravan la actividad de la empresa	53
6.2.2.	Impuestos que gravan la remuneración de los asalariados	54
6.2.3.	Impuestos que gravan el patrimonio	56
6.3.	Impuestos del estado de Georgia	57
6.3.1.	Impuestos que gravan la actividad de la empresa	57
6.3.2.	Impuestos sobre las ventas y el consumo	57
6.3.3.	Impuestos que gravan el patrimonio	58
6.4.	Tratado para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal entre España y los EE. UU.	58
<b>7.</b>	<b>Anexos</b>	<b>60</b>
7.1.	Contactos con la administración española	60
7.1.1.	Contactos en EE. UU. (Organismos oficiales españoles en el estado)	60
7.1.2.	Contactos en España	60
7.2.	Enlaces de interés en el Estado	61
7.2.1.	Georgia	61
7.2.2.	Estados Unidos	61
<b>8.</b>	<b>Links de interés</b>	<b>63</b>
8.1.	Información general	63
8.2.	Impuestos y tasas	63
8.3.	Legislación	63
8.4.	Datos económicos	63
8.5.	Mercado laboral	64

## 1. Resumen ejecutivo

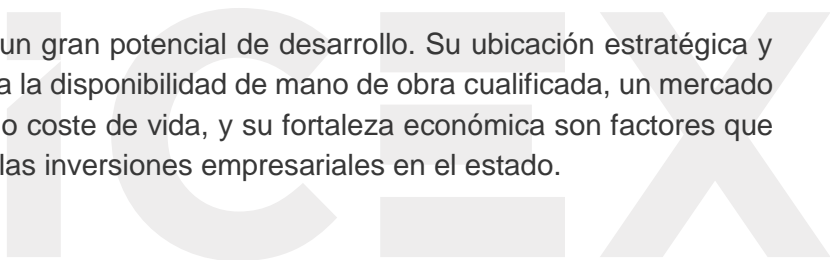
- Georgia, con un Producto Interior Bruto (PIB) de 554.269 millones de dólares en 2017, lo que le sitúa como la novena potencia económica dentro de los EE. UU. El PIB de Georgia supone el 2,88% del total de EE. UU.
  - La economía de Georgia ha venido creciendo a tasas superiores a la media nacional en los últimos años, con una media de crecimiento anual del 4,6% en los últimos 7 años.
  - Destaca su crecimiento en los últimos 10 años, que ha aumentado casi un 33% (en 2007 el PIB de Georgia era de 417.700 millones de dólares).
- El PIB per cápita de Georgia en 2017 fue de 45.925 dólares, por debajo de la media nacional 51.337. A pesar de estos datos, el PIB per cápita de Georgia ha crecido a un ritmo del 1,52% frente al 1,34% de crecimiento registrado a nivel nacional.
- La tasa de desempleo de Georgia en julio de 2018 fue del 3,9%, igual a la media nacional.
- En 2017 la población en Georgia ha alcanzado los 10.429.379 habitantes. Desde el año 2010, la población de Georgia ha aumentado un 7,6%, creciendo por encima de la media nacional, que registró un crecimiento del 5,5% para el mismo periodo. El estado de Georgia aglutina el 3,2% de la población estadounidense.
- En cuanto a la distribución racial en Georgia, resalta el mayor número de afroamericanos que viven en este estado (un 32,2% en comparación al 13,4% de la media nacional). El porcentaje de población hispano-latina ha pasado del 8,8% en 2010 a un 9,6% en 2017. A pesar de este crecimiento, se trata de un porcentaje inferior a la media nacional que se sitúa en el 18,1%<sup>1</sup>.
- Georgia es el 12º estado que más exporta de los EE. UU.,
  - En 2017 exportó mercancías por valor de 37.223 millones de dólares.
  - Sobre el total de exportaciones estadounidenses, el 2,41% fueron productos procedentes de Georgia.
  - Los productos que más exporta son: (1) equipamiento de transporte, (2) maquinaria no eléctrica, (3) químicos, (4) papel y (5) productos electrónicos y de ordenador.
  - España es el 25º socio receptor de mercancías procedentes de Georgia, por un valor de 308.514.682 dólares en 2017.
- Georgia es el 7º estado que más importa del país,
  - En 2017 importó mercancías por valor de 91.390 millones de dólares.

<sup>1</sup> [Georgia and United States](#). Quick Facts, U.S. Census Bureau, 2018



- Sobre el total de importaciones estadounidenses, el 3,90% se realizaron desde Georgia.
- Los productos que más importa son: (1) transporte y equipamiento, (2) productos electrónicos y de ordenador, (3) maquinaria, (4) productos químicos y (5) equipamiento eléctrico.
- España (que envió mercancías a Georgia por un valor de 434.700.000 dólares en 2017) ocupa el puesto 31º en la lista de socios que envían mercancías a EE. UU. a través de Georgia.
- La balanza comercial de Georgia ha sido tradicionalmente deficitaria a nivel mundial. Con España, aunque tradicionalmente ha sido positiva, desde 2015 ha cambiado la tendencia, y el déficit ha ido en aumento año a año.
- En cuanto a la inversión extranjera directa (IED), en el año 2017, según los últimos datos disponibles, se llevaron a cabo 88 proyectos de Inversión Extranjera Directa (IED) en Georgia, los cuales crearon 6.338 puestos de trabajo y supusieron una inversión de 1.600 millones de dólares.

Georgia es un Estado que cuenta con un gran potencial de desarrollo. Su ubicación estratégica y su buena red de infraestructuras, junto a la disponibilidad de mano de obra cualificada, un mercado de trabajo flexible, su relativamente bajo coste de vida, y su fortaleza económica son factores que crean un ambiente muy favorable para las inversiones empresariales en el estado.



## 2. Características generales de Georgia

### 2.1. Historia

Las primeras referencias al territorio que hoy se conoce como Georgia provienen de exploradores españoles. No obstante, los primeros habitantes de los que se tiene constancia son las tribus amerindias Cheroqui y Creek. También se han descubierto restos arqueológicos, de unos 1.100 años de antigüedad, de una ciudad maya en las montañas de este estado.

El primer asentamiento europeo en Georgia fue fundado en 1526 por el español Lucas Vázquez de Ayllón, aunque fue abandonado a los seis meses a causa del mal tiempo y de las enfermedades. En 1540, Hernando de Soto regresó para explorar el territorio, pero sin llegar a establecer ninguna colonia. La actual Georgia continuaría poco explorada por europeos hasta el inicio del siglo XVII, cuando el Imperio Británico la reivindicó para sí, en el año 1629. Ese mismo año, bajo el gobierno de Carlos I de Inglaterra se creó la colonia de Carolina, a la que los británicos pretendían anexionar Georgia.

En el año 1730, un grupo de británicos establecieron planes para la creación de una colonia en la zona inexplorada al sur de las Carolinas. Esta colonia se llamó Georgia, en homenaje al entonces monarca británico el rey George II.

Durante los siguientes años, tanto el Reino Unido como España reivindicarían la posesión de Georgia. La cuestión de la propiedad del territorio, unida a la existencia del comercio ilegal entre comerciantes británicos y colonias españolas en América, hizo que España y el Reino Unido entraran en guerra (la Guerra del Asiento) en 1739, que duró hasta 1748.

En 1778, durante la Guerra de la Independencia de los Estados Unidos, Georgia ratificó los Artículos de la Confederación, aliándose con los independentistas y convirtiéndose así en el cuarto estado en unirse a los actuales Estados Unidos.

Georgia fue uno de los estados de la Confederación que más sufrió con la Guerra Civil (1861-1865). En 1868, Georgia fue readmitida en la Unión como estado estadounidense. Sin embargo, fue expulsada poco después, por negarse a ratificar la Decimoquinta Enmienda, que daba el derecho a voto a cualquier persona libre del sexo masculino y mayor de edad –independientemente de su raza-. Por entonces, más de la mitad de la población de Georgia era afroamericana. No sería hasta 1870 que Georgia ratificaría esta enmienda, y fue readmitida en la Unión, convirtiéndose en el último estado de la antigua Confederación en ser admitido.

La economía del estado ha ido evolucionando desde sus orígenes, pudiendo establecerse dos periodos bien diferenciados. Hasta la primera mitad del siglo XIX la economía de Georgia dependía del cultivo, procesamiento y exportación de algodón a países europeos. A finales del siglo XIX empezó a crearse un tejido industrial que pasó a convertirse en el motor para el crecimiento económico del estado. Junto a la creación de industrias, diversas líneas ferroviarias se construyeron en Georgia y la agricultura gradualmente dejó de ser la fuente de renta más importante de los habitantes de la zona.

Georgia es también conocida como el “Empire State of the South” o “Peach State” y su lema es “Wisdom, Justice, and Moderation” (Sabiduría, Justicia y Moderación).

## 2.2. Geografía y organización territorial

El estado de Georgia se encuentra en la región sureste del país, y cuenta con una superficie de 152.576 km<sup>2</sup>. Limita al norte con Tennessee y Carolina del Norte, al este con Carolina del Sur y el océano Atlántico, al oeste con Alabama y al sur con Florida.



Cerca del 60% de Georgia está cubierta por bosques. Los principales ríos que atraviesan Georgia son el Altamaha, el Chattahoochee -el más largo del estado-, el Suwannee y el Savannah. El litoral del estado se extiende 161 kilómetros. Georgia puede dividirse en seis regiones geográficas



distintas: El Altiplano de los Apalaches, La Región del Valle y Sierras de los Apalaches, El Blue Ridge, El Piemonte, Las Llanuras Orientales de la Costa del Golfo, Las Llanuras de la Costa del Atlántico.

Georgia se organiza territorialmente en torno a 159 condados. Atlanta es la capital del estado desde el año 1868, pertenece al condado de Fulton ubicado al noroeste del estado.

El siguiente cuadro muestra las distancias entre los principales núcleos urbanos de Georgia:

**FIGURA 1. DISTANCIA ENTRE PRINCIPALES CIUDADES (KM POR CARRTERA)**

Ciudad	Atlanta	Augusta	Colombus	Macon	Savannah
Atlanta	0	234	172	135	395
Augusta	234	0	399	196	219
Colombus	172	399	0	160	398
Macon	135	196	160	0	267
Savannah	395	219	398	267	0

Fuente: DMV Georgia.

## 2.3 Clima

Georgia se caracteriza por un clima de tipo subtropical húmedo con temperaturas moderadas en invierno y elevadas en verano siendo las temperaturas más estables y moderadas en la zona del Océano Atlántico. La temperatura media anual del estado es de 18°C.

**FIGURA 2. TEMPERATURA MEDIA EN LAS PRINCIPALES CIUDADES**

	°C	Ene	Feb	Mar	Abr	Ma y	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Medi a
Atlanta	Alta	11,3	13,7	18,1	22,5	26,6	30,2	31,7	31,2	27,9	22,6	17,6	12,2	22,2
	Baja	1,3	3,2	6,7	10,8	15,7	20,1	21,8	21,5	18,2	12,2	6,9	2,5	11,8
Columbus	Alta	14,2	16,6	20,8	24,8	28,9	32,2	33,4	33,0	30,2	25,2	20,2	15,1	24,6
	Baja	2,7	4,6	7,8	11,4	16,6	20,9	22,7	22,4	19,3	13,1	7,8	3,8	12,8
Augusta	Alta	14,4	16,8	21,1	25,2	29,4	32,8	34,1	33,2	30,4	25,4	20,6	15,6	24,9
	Baja	0,4	2,2	5,6	8,9	14,1	19,0	21,0	20,7	17,0	10,6	5,2	1,4	10,5

Fuente: NOAA, National Oceanic and Atmospheric Administration.

La tasa de precipitación media anual de lluvia es de 1.263mm. Los meses más húmedos del año en Georgia son julio y agosto, y los meses más secos son octubre y noviembre. La tasa de precipitación media anual de nieve es muy baja, unos 2,5 cm de nieve al año, y se registra en el norte del Estado mayoritariamente.

## 2.4 Población

Según la Oficina del Censo de EE. UU. en julio de 2017 la población alcanzó los 10.429.379 habitantes<sup>2</sup>, lo que supone un aumento del 1,15% con respecto a 2016 (10.310.371 habitantes), y un aumento del 7,6% en comparación con el año 2010 (9.713.521 habitantes)<sup>3</sup>. Estos datos sitúan a Georgia como el décimo tercer estado de EE. UU. con un mayor crecimiento poblacional desde 2010. En ese mismo periodo el número de habitantes a nivel nacional creció un 5,5%<sup>4</sup>. Actualmente, el estado de Georgia aglutina el 3,2% de la población estadounidense.

Georgia presenta una población comparativamente más joven que la de EE. UU. La media de edad del estado<sup>5</sup> en 2017 fue de 36,8 años, siendo uno de los estados con la población más joven de media. Dentro de la población georgiana, las mujeres tienen una media de edad más alta (38 años) que los hombres (35,5 años).

Según el último censo<sup>6</sup>, la distribución racial de Georgia es:

- 60,8% blancos
- 32,2% afroamericanos
- 0,5% nativos americanos
- 4,2% asiáticos
- 0,1% hawaianos y otras islas del Pacífico
- 2,1% dos o más razas

Resalta el mayor número de afroamericanos que viven en este estado (un 32,2% en comparación al 13,4% de la media nacional). Por otro lado, es importante señalar que la población hispano-latina asciende al 9,6% del total de la población, un porcentaje de la población muy inferior al de EE. UU. (18,1%), a pesar de haber crecido desde 2010, donde en Georgia contaban con un 8,8% de la población de origen hispano-latino<sup>7</sup>.

Georgia cuenta con cinco áreas urbanas que destacan por su número de habitantes:

<sup>2</sup> [Georgia Quickfacts](#). US Census Bureau, 2018

<sup>3</sup> [Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010- July 1, 2017](#). 2016 Population Estimates, US Census Bureau, 2018

<sup>4</sup> [Georgia Quickfacts](#). US Census Bureau, 2018

<sup>5</sup> [Population Estimates: April 1, 2010 to July 1, 2017](#). US Census Bureau, 2018

<sup>6</sup> [Georgia Quickfacts](#). US Census Bureau, 2018

<sup>7</sup> [Georgia and United States](#). Quick Facts, U.S. Census Bureau, 2018

**FIGURA 3. POBLACIÓN PRINCIPALES NÚCLEOS URBANOS (2017)<sup>8</sup>**

Ciudad	Número de habitantes <sup>9</sup>	Área Metropolitana	Número de habitantes <sup>10</sup>	Variación 2010-2017 <sup>11</sup>
<b>Atlanta</b>	486.290	Atlanta-Sandy-Springs-Marietta, GA	5.884.736	10,96%
<b>Augusta</b>	197.166	Augusta-Richmond County, GA-SC	600.151	5,94%
<b>Columbus</b>	194.058	Columbus, GA-AL	303.811	2,46%
<b>Macon</b>	152.663	Macon-Bibb County, GA	228.914	-1,42%
<b>Savannah</b>	146.444	Savannah, GA	387.543	11,14%

Fuente: U.S. Census Bureau, 2018

Las cinco principales áreas metropolitanas, aglutinan un total del 71% de la población de Georgia.

La densidad de población en 2017 es de 68,35 habitantes/km<sup>2</sup>, por encima de la media nacional que se sitúa en 33,12 habitantes/km<sup>2</sup>.

En Georgia el idioma oficial es el inglés, con un 86,30% de habitantes en el estado que sólo hablan inglés, mientras que la segunda lengua más hablada es el español, con un 7,93% de la población hispanoparlante<sup>12</sup>.

## 2.5 Infraestructuras

El Departamento de Transporte de Georgia es el organismo que gestiona las infraestructuras y los servicios de transporte del Estado.

### Carreteras

<sup>8</sup> Estimación a Julio 2017

<sup>9</sup> [Annual Estimates of the Resident Population: April 1, 2010 to July 1, 2017](#). US Census Bureau, Fact Finder, 2018




<sup>10</sup> [Metropolitan and Micropolitan Statistical Area Population Totals Tables: 2010-2017](#). United States Census Bureau, 2018

<sup>11</sup> Variación entre abril 2010 y julio 2017

<sup>12</sup> [Language Spoken At Home 2012-2016 American Community Survey 5Yr Estimates](#). American Fact Finder, US Census Bureau, 2018

Georgia es actualmente el principal centro de comunicaciones de la zona sur de EE. UU. Las carreteras pavimentadas más notorias del estado fueron inauguradas a principios del siglo XX. Tras la Segunda Guerra Mundial y bajo el Sistema Interestatal de Autopistas promovido por el presidente Eisenhower, se construyeron las principales carreteras interestatales y estatales.

En la actualidad el estado de Georgia cuenta con un total de 123.546 millas de carreteras (198.828km), entre autovías estatales e interestatales, carreteras de condado, calles urbanas y otras carreteras públicas. En concreto, 1.249 millas (2.010km) son carreteras interestatales, de las que destacan por su relevancia:

-  **I-95.** Una de las más transitadas de la Red de Autopistas Interestatales de Estados Unidos. Con una longitud de 3.101km, conecta ciudades como Boston, Nueva York, Richmond, Atlanta y Miami. Discurre por la costa este de los EE. UU., desde su extremo septentrional en la frontera canadiense en Houlton (Maine), y su extremo meridional en la ciudad de Miami.
-  **I-75.** Es una autopista Interestatal de trazado norte-sur. Comienza en Miami, Florida; y termina en el puente internacional de Sault Ste. Marie, Michigan; en la frontera con la provincia de Ontario en Canadá. La I-75 pasa a través de seis estados diferentes: Florida, Georgia, Tennessee, Kentucky, Ohio y Michigan, a lo largo de 2.875km.
-  **I-20.** Es una autopista interestatal de trazado este-oeste en el sur de Estados Unidos, de unos 2.477km de longitud. Comienza cerca de Kent, Texas, en la carretera Interestatal 10 y discurre hasta la I-95 en Florence, Carolina del Sur. Atraviesa los estados de Luisiana, Misisipi, Alabama y Georgia, además se cruza con siete de las diez carreteras interestatales principales de trazado norte-sur.

## Ferrocarril

Georgia posee una extensa red ferroviaria destinada al transporte de mercancías, con casi 5.000 millas (8.047 km) de trazado<sup>13</sup> que atraviesa la práctica totalidad de los condados. El sistema está compuesto principalmente por dos compañías ferroviarias –Norfolk Southern y CSX– de Clase I, aquellas cuyos ingresos operativos anuales superan los 250 millones de dólares. Estas dos empresas son propietarias y ofrecen sus servicios en el 69% del trazado estatal. Además, existen otras 23 operadoras de corto recorrido. Algunas de estas vías transportan más de 196 millones de toneladas al año, lo que las sitúa entre las más utilizadas del país. Todo esto sitúa al estado como uno de los principales centros neurálgicos para la comunicación.

En general, las mercancías que parten de Georgia vía tren son arcillas, productos de piedra, hormigón y cristal. Por su parte, las mercancías cuyo destino es Georgia son principalmente carbón, productos para granjas y productos químicos.

<sup>13</sup> Georgia DOT, <http://www.dot.ga.gov/IS/Rail>

En cuanto al transporte de pasajeros, el Georgia Rail Passenger Program (GRPP) se compone de dos tipos de transporte. Los Commuter Trains o trenes de cercanías los utilizan los trabajadores que se desplazan por la zona metropolitana y centro Atlanta. Existen siete líneas de cercanías que conectan 55 comunidades en las afueras de Atlanta. Por otro lado, los Intercity Trains o trenes interurbanos conectan las ciudades de Georgia entre sí y con el resto de EE. UU. y son gestionados por Amtrak (National Railroad Passenger Corporation). Las principales líneas que operan actualmente son:

- Crescent: opera diariamente entre Nueva York y Nueva Orleans, con paradas en Atlanta, Toccoa (GA) y Gainesville (FL).
- Silver Meteor y Silver Star: operan diariamente entre Nueva York y ciudades de Florida, con paradas en Savannah y Jesup (GA).
- Palmetto: opera diariamente entre Nueva York y Savannah vía Charleston (SC).

Adicionalmente a los dos sistemas de pasajeros mencionados, existen planes para la construcción de cuatro corredores de trenes de alta velocidad: Atlanta-Birmingham (AL), Atlanta-Charlotte (NC), Atlanta-Louisville (KY), y Macon-Jacksonville (FL).

Por último, cabe destacar que Atlanta es el principal centro ferroviario del sur de Estados Unidos. El sistema de metro de Atlanta, gestionado por la Autoridad de Tránsito Rápido de Atlanta Metropolitana (MARTA), es el séptimo más transitado de todo Estados Unidos.

### Transporte marítimo

El estado de Georgia cuenta con 4 puertos. El puerto de Savannah es el principal centro portuario de Georgia y uno de los puertos más modernos del país. El otro puerto marítimo está situado en la ciudad de Brunswick. Existen dos puertos interiores de transporte fluvial: el puerto de Bainbridge y el de Columbus.

El puerto de Savannah es el segundo mayor puerto exportador del país para cargas en contenedor, gestionando 13,27 millones de toneladas de este tipo en Estados Unidos<sup>14</sup>, y el cuarto en tráfico de contenedores<sup>15</sup>. Hay en marcha un proyecto de dragado del puerto, el cual no terminará hasta 2020, para facilitar la entrada y salida de buques Post Panamax, reduciendo los tiempos de espera. Además, el puerto de Savannah cuenta con terminales multimodales con conexiones directas a las líneas de ferrocarril Norfolk Southern y CSX, permite el acceso a las carreteras interestatales I-16 (este-oeste) e I-95 (norte-sur), y se encuentra a cuatro horas de mercados prioritarios: Atlanta, Orlando, Charlotte. El puerto de Savannah cuenta con la mayor concentración de centros de distribución en la costa este.

<sup>14</sup> Georgia Ports Authority, [www.gaports.com](http://www.gaports.com)

<sup>15</sup> [http://www.gaports.com/Portals/2/More/PortOfSavannah\\_April2017\\_PR.pdf](http://www.gaports.com/Portals/2/More/PortOfSavannah_April2017_PR.pdf)

Por su parte, el puerto de Brunswick es el segundo puerto ro/ro más transitado, con una terminal dedicada al tráfico Ro/Ro (Roll-on, /Roll-off). A diferencia de Savannah, se especializa en el transporte de carga a granel y carga no contenerizada. Ofrece también accesos ferroviarios y por carretera, a la interestatal I-95.

### Transporte aéreo

Georgia cuenta con 454 aeropuertos, de los cuales 104 son de uso público. Situado a 16 km del centro de la ciudad, el Hartsfield-Jackson Atlanta International Airport (ATL) es el aeropuerto con mayor tránsito de pasajeros del mundo<sup>16</sup>, posición que ha mantenido desde el año 2000. Hartsfield-Jackson ha sido el primer aeropuerto del mundo en superar la barrera de más de 100 millones de pasajeros en un mismo año y cuenta ya con cerca de 104 millones de pasajeros anuales, y una media de 275.000 pasajeros diarios<sup>17</sup>. Atlanta se encuentra a unas dos horas de vuelo del 80% de la población de Estados Unidos.

Hartsfield-Jackson es *hub* de Delta Airlines y Southwest Airlines. Ofrece vuelos a 150 destinos nacionales y a 70 destinos internacionales. Buena parte de los vuelos nacionales hacen escala en Atlanta, siendo su destino final otra ciudad en territorio estadounidense, con especial énfasis en el área del sureste: Orlando, Fort Lauderdale, Tampa, Charlotte y Miami son algunas de las principales conexiones. En cuanto a los vuelos internacionales, los destinos con mayor tráfico son Cancún, París, Ámsterdam, Londres, y México D.F. Diariamente hay un vuelo directo desde Madrid y otro desde Barcelona, con Delta Airlines y sus socios europeos, KLM y Air France.

El aeropuerto de Atlanta es el mayor empleador en el estado de Georgia. Genera más de 63.000 puestos de trabajo, entre transporte terrestre, concesiones, seguridad, y personal de administración. Tiene un impacto económico anual de casi 34.800 millones de dólares en la economía local y regional

El segundo aeropuerto del estado por importancia es el Aeropuerto Internacional Hilton Head de Savannah, con aproximadamente 2.200.00 pasajeros anuales<sup>18</sup>.

<sup>16</sup> Según datos del Airports Council International (ACI).

<sup>17</sup> Hartsfield-Jackson Atlanta Int'l Airport Factsheet, <http://www.atl.com/about-atl/atl-factsheet/>

<sup>18</sup> <http://savannahairport.com/about/statistics>

## 2.6 Marco institucional

Estados Unidos es una república federal compuesta por 50 estados y el distrito federal de Washington DC. Ello se traduce en una división de funciones entre el gobierno federal y los diferentes gobiernos estatales.



El marco institucional estatal de Georgia está articulado en la Constitución del estado ratificada en el año 1982. En la misma se recoge la separación de poderes en 3 ramas diferentes: los poderes legislativo, ejecutivo y judicial.

El poder legislativo de Georgia está constituido por el Senado y por la Cámara de Representantes. El Senado posee un total de 56 miembros y la Cámara de Representantes 180 miembros. Los electores de cada distrito eligen un senador/representante, que representará ese distrito en el Senado/Cámara de los Representantes.

El principal oficial del poder ejecutivo es el Gobernador, quien junto a su equipo conforman el Gobierno Estatal. El Gobernador es elegido por mandatos de cuatro años de duración. El cargo de Gobernador puede ejercerse durante dos mandatos como máximo, teniendo que retirarse posteriormente durante un periodo mínimo de cuatro años antes de volver a presentar su candidatura. Aunque

Georgia ha sido tradicionalmente un estado demócrata, en la actualidad la mayoría de votos corresponden al Partido Republicano. Actualmente Nathan Deal (Republicano) es el Gobernador de Georgia. Tomó el cargo el 10 de enero de 2011, y fue reelegido en las elecciones de noviembre de 2014. En 2018, tras las elecciones generales, en las cuales el actual gobernador no podía ser reelegido, el candidato ganador ha sido el candidato del partido republicano, Brian Kemp, quién asumirá el cargo en enero de 2019. Kemp viene de ocupar el cargo de Secretario de Estado desde 2010.

Dentro de las particularidades del poder ejecutivo, algunos cargos dentro del poder ejecutivo son elegidos mediante votación. Estos cargos son: el Comisario de Agricultura, el Comisario de Empleo, el Comisario de Seguridad y Prevención de Incendios y el Comisario de Servicios Públicos.

La más alta instancia del poder judicial estatal es la Corte Suprema de Georgia, compuesta por siete magistrados. Georgia también posee un Tribunal de Apelación compuesto por nueve magistrados.

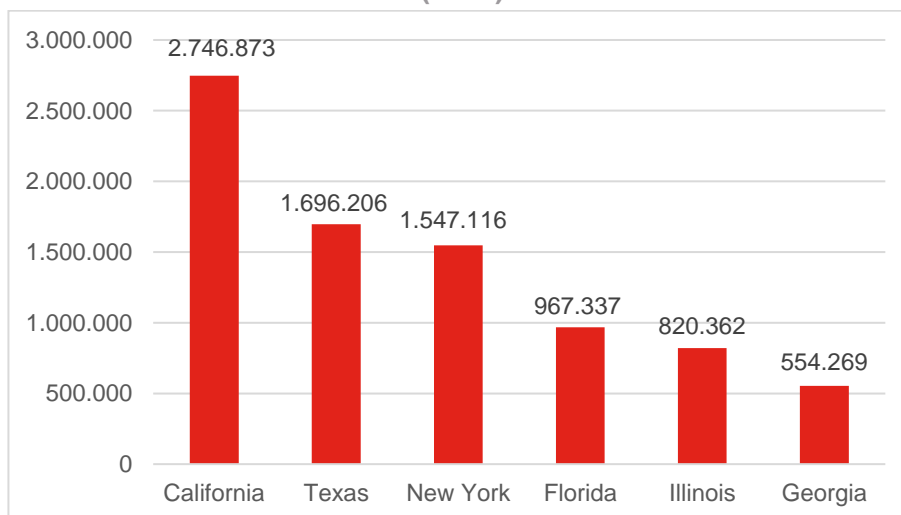


## 3. Estructura económica

### 3.1. Producto Interior Bruto

Georgia, con un Producto Interior Bruto (PIB) de **554.269 millones de dólares**. Es la novena potencia económica de EE. UU.

FIGURA 4. TOP 5 ESTADOS CON MAYOR PIB Y GEORGIA, EN MILLONES DE DÓLARES (2017)



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2018

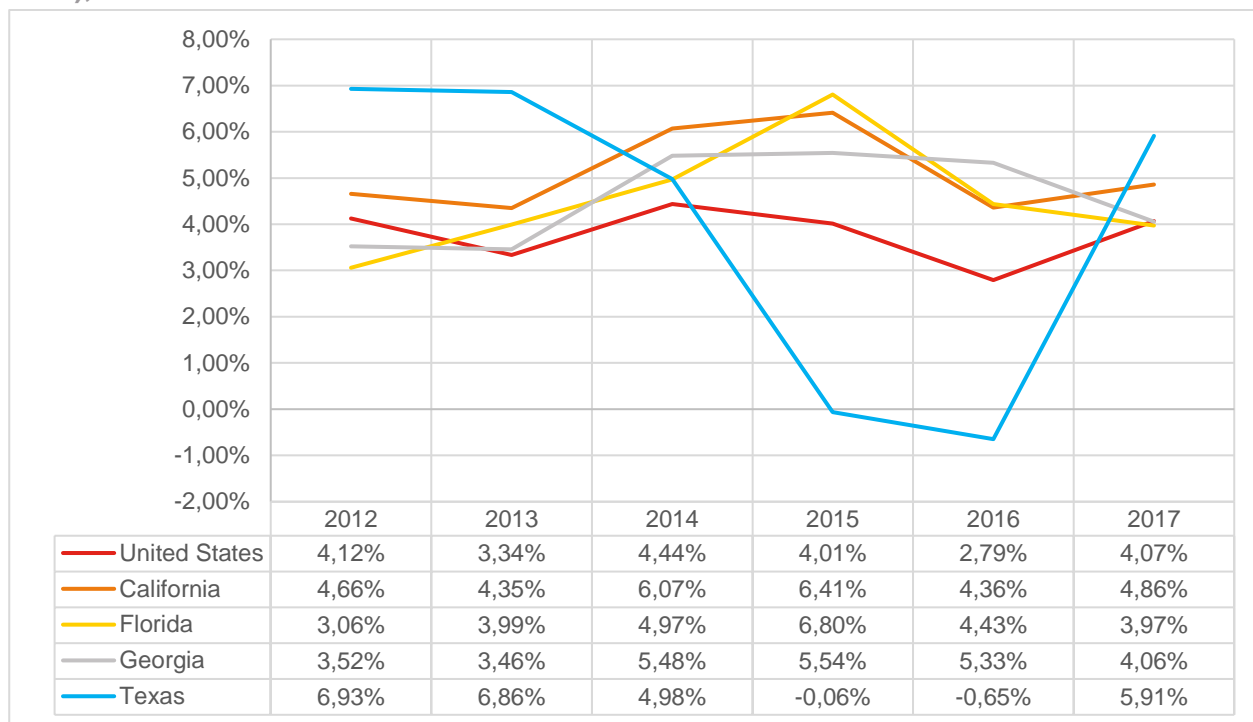
El PIB de Georgia representa el 2,88% del PIB nacional (19.263.350 millones de dólares) en 2017.<sup>19</sup>

En la siguiente figura se muestra una comparación entre la evolución en porcentaje, del PIB de Georgia, PIB nacional y el PIB de las principales economías del país durante el período 2012-2017.

<sup>19</sup> [US Department of Commerce, Bureau of Economic Analysis, 2018](#). (PIB nominal)



**FIGURA 5. EVOLUCIÓN PIB DE GEORGIA Y PRINCIPALES ECONOMÍAS DE EE. UU. (2012-2017), EN PORCENTAJE**



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2018

### 3.2. Composición sectorial del PIB

En el estado de Georgia los sectores con mayor peso económico son: (1) finanzas, seguros, bienes inmuebles, alquiler y arrendamiento, (2) los servicios profesionales y de negocios, (3) el sector público (“Gobierno”), (4) el sector de manufacturas, y (5) servicios de la información. Se pueden consultar cuáles son los sectores con mayor atractivo en el apartado 5.7.

En total, estos cinco sectores suman el 62,67% del PIB de Georgia.

A continuación, se representa la composición sectorial completa del PIB de Georgia.

**FIGURA 6: DISTRIBUCIÓN SECTORIAL DEL PIB (2017)**

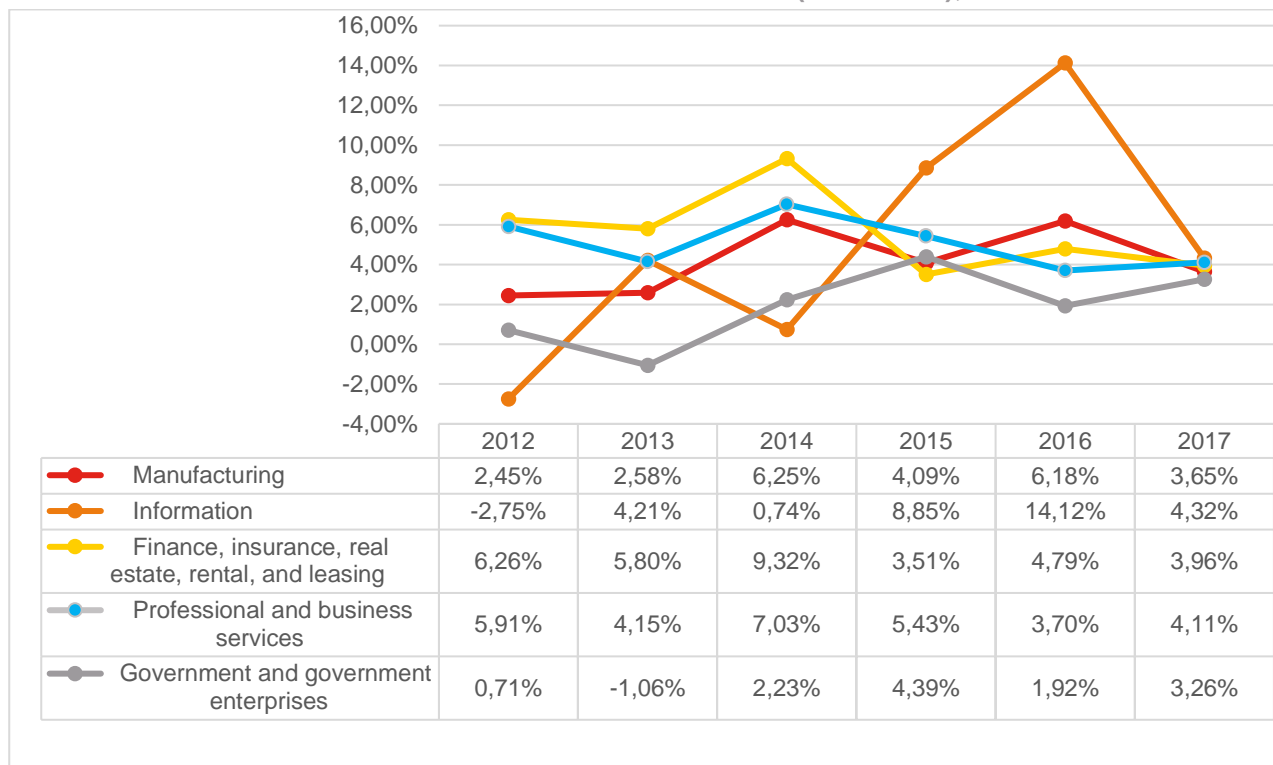
Sectores	PIB en millones de dólares				
	Georgia	% sobre el total de Georgia	EE. UU.	% sobre el total de EE. UU.	% PIB Sectorial Georgia respecto a EE. UU.
Agricultura, bosques, pesca y caza	4.110	0,74	173.445	0,90	2,37%
Construcción	23.373	4,21	826.146	4,29	2,83%
Manufactura	61.059	11,02	2.244.276	11,65	2,72%
Comercio al por menor	32.582	5,88	1.137.009	5,99	2,86%
Comercio al por mayor	42.258	7,62	1.153.581	5,90	3,66%
Transporte y almacenamiento	22.737	4,34	589.035	3,06	4,09%
Servicios de la información	43.639	7,87	931.876	4,84	4,68%
Finanzas, seguros, bienes inmuebles, alquiler y arrendamiento	109.339	19,73	4.052.861	21,04	2,70%
Servicios profesionales y de negocios	66.679	12,03	2.350.375	12,20	2,84%
Servicios educativos, asistencia sanitaria y social	40.401	7,29	1.625.004	8,44	2,49%
Arte, entretenimiento, recreación, alojamiento y restauración	18.602	3,36	783.921	4,07	2,37%
Otros, salvo gobierno	10.928	1,97	433.463	2,25	2,52%
Gobierno	66.648	12,02	2.337.414	12,13	2,85%
<b>Total (millones de dólares)</b>	<b>554.269</b>	<b>100</b>	<b>19.263.350</b>	<b>100</b>	<b>2,88%</b>

 Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2018<sup>20</sup>

Por otra parte, la siguiente figura ilustra la evolución económica de los sectores más importantes en Georgia:

<sup>20</sup> [Bureau of Economic Analysis, 2018](#)

FIGURA 7: EVOLUCIÓN PRINCIPALES SECTORES (2012-2017), EN PORCENTAJE



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2018

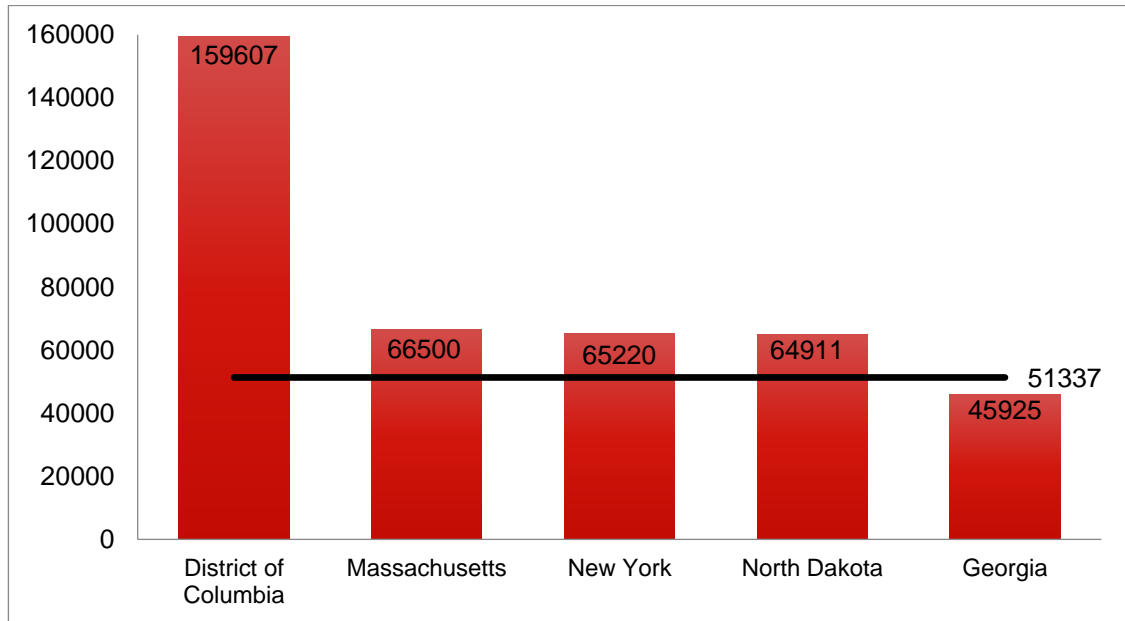
Los principales sectores del estado han ido mostrando una tendencia positiva a lo largo de los años. El crecimiento más notable ha sido en el sector de la información.

### 3.3. PIB per cápita<sup>21</sup>

El PIB per cápita de Georgia en 2017 fue de **45.925 dólares**, lo que le sitúa por debajo de la media nacional que fue de 51.337 dólares.

<sup>21</sup> [US Department of Commerce, Bureau of Economic Analysis, 2018.](#) (PIB per cápita en términos reales)

FIGURA 8: TOP 5 ESTADOS CON MAYOR PIB PER CÁPITA (2017), EN DÓLARES



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2018

### 3.4. Población activa y mano de obra

Según el Departamento de Trabajo de Estados Unidos, Georgia contaba en julio de 2018 con una población activa de 5.162.235 personas.

FIGURA 9: ESTATUS LABORAL DE LA POBLACIÓN (2017)

Estatus Laboral	Georgia <sup>22</sup>	EE. UU. <sup>23</sup>
Población Activa	5.060.208	160.309.305
Empleados	4.820.373	153.334.458
Desempleados	238.990	6.957.740
Tasa de desempleo	4,73%	4,34%

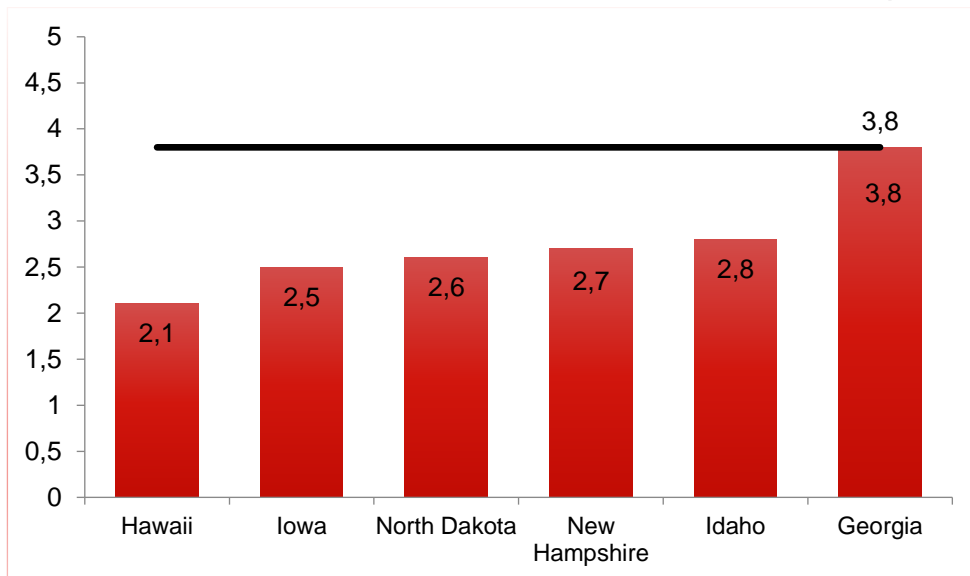
Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2018

La tasa de desempleo de Georgia en todo el año de 2017 fue de 4,73%, ligeramente superior a la tasa de desempleo nacional, que fue de 4,34%.

<sup>22</sup> [Georgia, Economy at a Glance](#). US Bureau of Labor Statistics, 2018

<sup>23</sup> [United States Labor Force Statistics](#). US Bureau of Labor Statistics, 2018

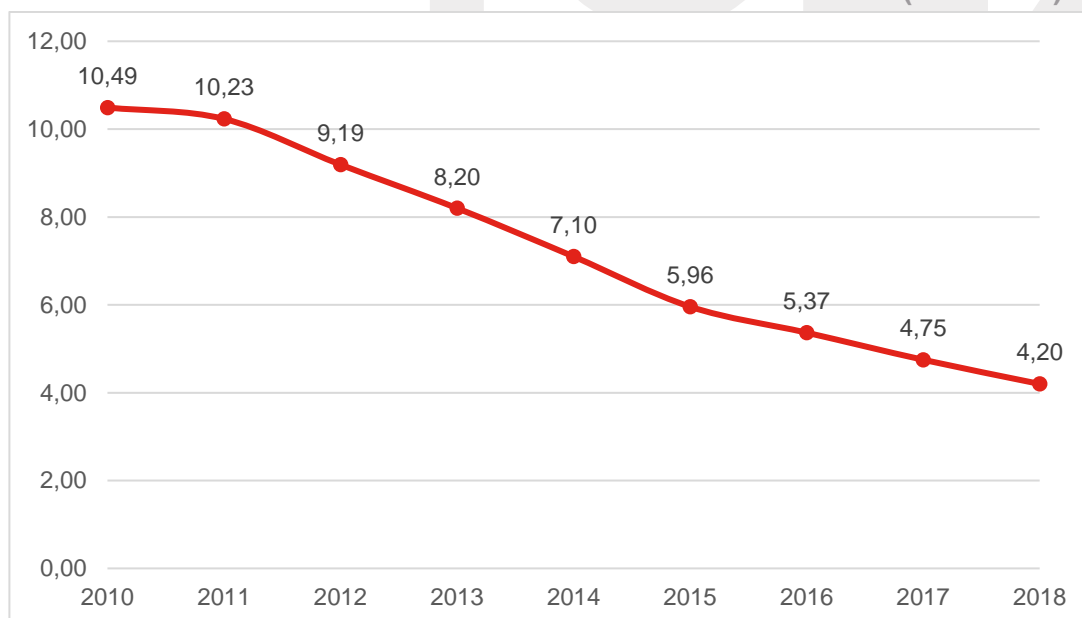
FIGURA 10: ESTADOS CON MENOR TASA DE DESEMPLEO Y GEORGIA (AGOSTO 2018)<sup>24</sup>



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2018

La tasa de desempleo de Georgia alcanzó su máximo en 2010 (10,4% de desempleo) como consecuencia de la crisis económica. Desde ese momento, ha seguido una tendencia descendente.

FIGURA 11: EVOLUCIÓN TASA DE DESEMPLEO DE GEORGIA (2010-2018)<sup>25</sup>



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2018

<sup>24</sup> Bureau of Economic Analysis, 2018

<sup>25</sup> Bureau of Labor Statistics, 2018

En el último año, la tasa de ocupación de Georgia ha aumentado un 0,5%. Además, se han creado 58.689 nuevos puestos de trabajo<sup>26</sup>.

En la Figura 12 se resumen los últimos datos publicados de la distribución por trabajadores por profesión y sus salarios en el Estado.

**FIGURA 12. ESTRUCTURA SALARIAL DE GEORGIA (MAYO 2017)**

Ocupación	N.º de empleos	Salario medio por hora (dólares)	Salario medio anual (dólares) <sup>27</sup>
Administración	654.430	15,66	35.920
Comercial y ventas	462.430	11,77	36.940
Hostelería	411.950	9,12	20.850
Transporte y mudanzas	362.710	14,21	34.690
Producción	304.160	14,3	34.330
Educación, formación y bibliotecarios	272.520	22,75	49.410
Directivos	246.550	48,43	116.180
Sanitarios	242.940	29	75.250
Operaciones de negocios y financieras	234.750	30,87	71.950
Instalación, mantenimiento y reparación	177.970	20,25	45.380
Construcción y extracción	149.270	17,95	41.960
Informáticos y matemáticos	140.520	39,39	85.890
Mantenimiento y limpieza de espacios	115.460	11,30	25.830
Servicios de protección	105.260	17,07	38.160
Ocupaciones sanitarias de apoyo	100.960	13,16	29.550
Cuidado personal	95.590	10,30	25.700
Arquitectura e ingeniería	61.960	35,43	79.150
Arte, entretenimiento, comunicación	51.300	22,31	53.840
Servicios sociales	47.050	20,11	46.610
Legal	30.930	36,19	104.310
Ciencias sociales, físicas y biológicas	23.280	27,97	65.340
Agricultura, pesca y silvicultura	11.550	11,92	28.950
<b>TOTAL, Y MEDIA</b>	<b>4.303.530</b>	<b>16,85</b>	<b>47.200</b>

Fuente: Bureau of Labor Statistics, 2018

<sup>27</sup> El salario medio anual incluye las partidas especificadas en el siguiente enlace: [http://www.bls.gov/dolfaq/bls\\_ques20.htm](http://www.bls.gov/dolfaq/bls_ques20.htm)

### 3.5. Sistema educativo y actividad investigadora

El American Legislative Exchange Council situó a Georgia en la posición cuarta<sup>28</sup> del ranking de educación en 2017 de entre los 50 estados de EE. UU.

Según datos del Centro Estadístico Nacional de Educación (National Center for Education Statistics) podemos resaltar lo siguiente<sup>29</sup>:

- Georgia cuenta con 2.335 instituciones de educación primaria y secundaria, las cuales ofrecen formación a 1.757.237 estudiantes y emplean a 113.031 profesores. La ratio alumno/profesor se sitúa en un 15,55, ligeramente inferior a la media nacional (15,97).
- Georgia cuenta con 532.493 estudiantes de educación terciaria o universitaria, muy por encima de la media de estudiantes nacional, que se encuentra en los 400.543 alumnos.
- Georgia posee 132 instituciones de educación superior, 67 de ellas públicas.
- Los fondos para educación provienen en un 10,39% del Gobierno Federal y un 89,61% de fondos estatales.

A continuación, se muestra la clasificación estatal de las principales universidades de Georgia, según los criterios seguidos por Forbes<sup>30</sup>. Este ranking, es elaborado en cooperación con el Center for College Affordability and Productivity (CCAP), y se basa en factores como satisfacción de sus estudiantes, éxito profesional post-graduación, grado de deuda estudiantil, ratio de graduados y éxito académico.

<sup>28</sup> <https://www.alec.org/publication/report-card-on-american-education-22nd-edition/>

<sup>29</sup> National Center for Education Statistics: <https://nces.ed.gov/programs/stateprofiles/>

<sup>30</sup> Forbes Top Colleges List: [https://www.forbes.com/top-colleges/list/#tab:rank\\_state:Georgia](https://www.forbes.com/top-colleges/list/#tab:rank_state:Georgia)

**FIGURA 13. RANKING FORBES UNIVERSIDADES EN GEORGIA (2018) <sup>31</sup>**

Puesto estatal	Puesto nacional	Universidad	Ubicación	Número de estudiantes
1	52	Emory University	Atlanta	14.067
2	88	Georgia Institute of Technology	Atlanta	26.839
3	103	University of Georgia	Athens	36.574
4	351	Berry College	Rome	2.174
5	373	Georgia College & State University	Milledgeville	6.915
6	411	Mercer University	Macon	8.615
7	424	Spelman College	Atlanta	2.125
8	434	Agnes Scott College	Decatur	927
9	471	Covenant College	Lookout Mountain	1.058
10	512	Wesleyan College	Macon	676
11	540	University of North Georgia	Dahlonega	18.219
12	551	Georgia State University	Atlanta	32.237
13	560	Oglethorpe University	Atlanta	1.184
14	572	Georgia Southern University	Statesboro	20.673
15	649	Morehouse College	Atlanta	2.108

Fuente: Forbes, 2018

Además, según el Academic Ranking of World Universities 2018<sup>32</sup>, también conocido como el Ranking de Shangai, las siguientes universidades de Georgia se encuentran entre las 500 mejores universidades del mundo.

<sup>31</sup> Forbes Top Colleges List: [https://www.forbes.com/top-colleges/list/#tab:rank\\_state:Georgia](https://www.forbes.com/top-colleges/list/#tab:rank_state:Georgia)

<sup>32</sup> Academic Ranking of World Universities (2018): <http://www.shanghairanking.com/ARWU2018.html>. Utiliza seis indicadores para clasificar las universidades a nivel mundial: el número de alumnos y profesores que han ganado premios Nobel y medallas Fields, el número de investigadores altamente citados, el número de artículos publicados en revistas de Nature y Science, el número de artículos indexados en Science Citation Index - Expanded (SCIE) y Social Sciences Citation Index (SSCI) y el rendimiento per cápita respecto al tamaño de la institución.



FIGURA 14. RANKING DE SHANGAI (2018)

Puesto mundial	Universidad	Áreas en las que destaca y puesto a nivel mundial
79	Georgia Institute of Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciencias de la computación (puesto 22)</li> <li>• Química (puesto 28)</li> <li>• Matemáticas (puesto 38)</li> <li>• Economía/Dirección y gestión de empresas (puesto 51-75)</li> <li>• Física (puesto 101-105)</li> </ul>
101-150	Emory University	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía/Dirección y gestión de empresas (puesto 51-75)</li> <li>• Química (puesto 101-150)</li> <li>• Matemáticas (puesto 151-200)</li> </ul>
201 - 300	University of Georgia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía/Dirección y gestión de empresas (puesto 101-150)</li> <li>• Química (puesto 101-150)</li> </ul>

Fuente: Ranking de Shanghai, 2018

Por otra parte, el gasto en I+D+i en Georgia asciende a más de 6.877 millones de dólares, lo que le sitúa como el 21º estado con mayor inversión en investigación y desarrollo<sup>33</sup> del país. Además, es el 17º estado donde más patentes se registran (2.465 patentes en 2016)<sup>34</sup>.

### 3.6. La economía de Georgia en perspectiva y últimas actualizaciones

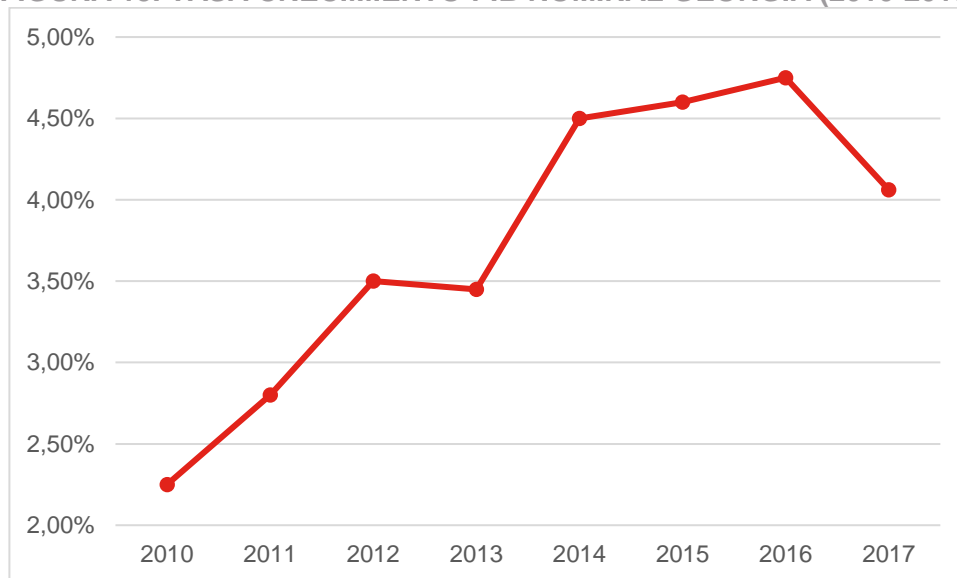
La recuperación de la economía de Georgia tras la crisis fue realmente rápida, ya que solo registró crecimiento negativo en el año 2009, desde ese momento la evolución de su PIB ha sido positiva.

El estado posee una gran fortaleza económica, su economía ha venido creciendo a tasas superiores a la media nacional en los últimos años, con una media de crecimiento anual de 4,6% en los últimos 7 años y un aumento del PIB de casi un 33% en los últimos 10 años (en 2007 era de 417.700 millones de dólares).

<sup>33</sup> <http://nsf.gov/statistics/states/#ui-tabs-4>

<sup>34</sup> [http://www.uspto.gov/web/offices/ac/ido/oeip/taf/cst\\_utl.htm](http://www.uspto.gov/web/offices/ac/ido/oeip/taf/cst_utl.htm)

FIGURA 15. TASA CRECIMIENTO PIB NOMINAL GEORGIA (2010-2017)



Fuente: Bureau of Economic Analysis, 2018

La coyuntura económica de Georgia apunta a que es un estado que se encuentra en pleno desarrollo, lo que unido a sus costes de implantación todavía por debajo de la media nacional, se traduce en posibilidades de negocio atractivas.

Además, los siguientes datos corroboran este crecimiento<sup>35</sup>:

- La tasa de desempleo ha descendido y mantiene una tendencia positiva.
- La recuperación del mercado inmobiliario en los últimos años.

El clima de negocios del estado es estable y abierto, con presencia de grandes multinacionales.

Todos estos factores, junto con la existencia de mano de obra cualificado y un relativo coste de vida más bajo, crea un ambiente favorable en el estado para las inversiones empresariales.

<sup>35</sup> Fuentes: [https://www08.wellsfargomedia.com/downloads/pdf/com/insights/economics/regional-reports/GA\\_Employment\\_09172015.pdf](https://www08.wellsfargomedia.com/downloads/pdf/com/insights/economics/regional-reports/GA_Employment_09172015.pdf)  
<https://www.chase.com/content/dam/chasecom/en/commercial-bank/documents/georgia-economy.pdf>

## 4. Relaciones comerciales y de inversión

### 4.1. Relaciones comerciales

#### 4.1.1. Exportaciones de Georgia al resto del mundo<sup>36</sup>

En 2017, Estados Unidos exportó productos por valor de **37.223.000 dólares** a través de Georgia, lo que supone un 2,41% sobre el total de exportaciones estadounidenses al mundo y le sitúa como el duodécimo estado que más exporta del país.

Los países a los que más exportó Georgia en 2017 fueron los siguientes:

FIGURA 16. PAÍSES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE GEORGIA (2017)

Ranking	País	Volumen de exportaciones (millones de dólares)
1	Canadá	6.248
2	México	3.623
3	China	2.836
4	Alemania	1.852
5	Singapur	1.410
6	Japón	1.360
7	Reino Unido	1.278
8	India	1.058
9	Holanda	1.037
10	Corea del Sur	870

Fuente: International Trade Administration, United States Department of Commerce, 2018

España es el 25º país al que Georgia más exporta.

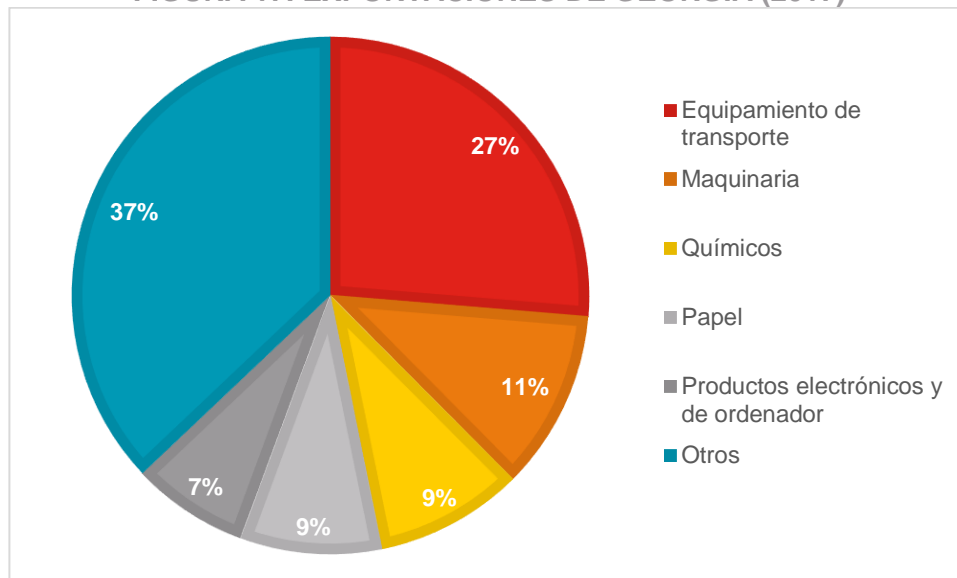
En 2017, las exportaciones a los mercados dentro de los Tratados del Libre Comercio<sup>37</sup> han sido de 15.300 millones de dólares.

A nivel global, los productos que más exporta Georgia son (1) equipamiento de transporte, (2) maquinaria, (3) productos químicos, (4) papel y (5) productos electrónicos y de ordenador.

<sup>36</sup> Fuente: International Trade Administration, United States Department of Commerce, 2018

<sup>37</sup> Canadá y México.

FIGURA 17. EXPORTACIONES DE GEORGIA (2017)



Fuente: International Trade Administration, United States Department of Commerce, 2018

#### 4.1.2. Importaciones de Georgia del resto del mundo<sup>38</sup>

EE. UU. importó a través de Georgia **91.390.000 dólares** en 2017, lo que supone un 3,90% sobre el total de importaciones de EE. UU. y le sitúa como el séptimo estado que más importa.

FIGURA 18. PAÍSES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE GEORGIA (2017)

Ranking	País	Volumen de importaciones (millones de dólares)
1	China	22.218
2	Alemania	12.403
3	México	6.858
4	Corea del Sur	6.260
5	Japón	4.950
6	Canadá	4.235
7	Reino Unido	3.963
8	Francia	2.439
9	India	2.128
10	Tailandia	1.877

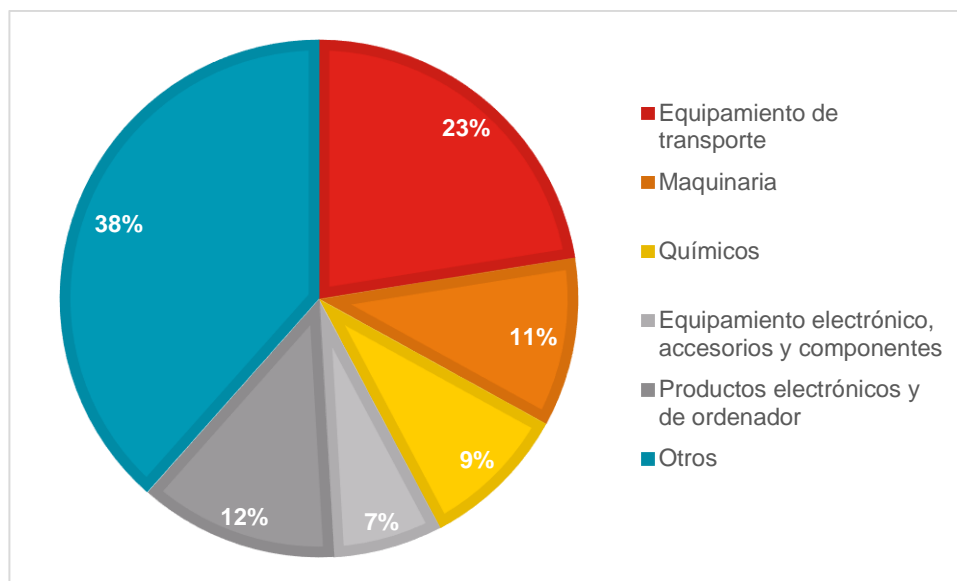
Fuente: International Trade Administration, United States Department of Commerce, 2018

España es el 31º país del que Georgia más importa.

<sup>38</sup> Fuente: International Trade Administration, United States Department of Commerce, 2018

A nivel global, los productos más importados por Georgia son (1) equipamiento de transporte, (2) productos electrónicos y de ordenador, (3) maquinaria, (4) productos químicos y (5) equipamiento electrónico, accesorios y componentes.

FIGURA 19. IMPORTACIONES DE GEORGIA (2017)



Fuente: International Trade Administration, United States Department of Commerce, 2018

#### 4.1.3. Balanza comercial de Georgia<sup>39</sup>

- Las exportaciones, después de dos años consecutivos en descenso, volvieron a aumentar en 2017, en un 4,43%.
- Por otro lado, las importaciones de Georgia, después de haber descendido en 2016 por primera vez desde 2009, volvieron a aumentar en un 6,04% en 2017.
- En los últimos años la balanza comercial de Georgia ha sido deficitaria, con un incremento del déficit del 7,18% en el último año.

En la Figura 20 se detallan las cifras de la evolución de las importaciones, exportaciones y saldo de la balanza comercial, así como su variación interanual.

<sup>39</sup> Fuente: International Trade Administration, United States Department of Commerce, 2010-2017

**FIGURA 20. EVOLUCIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL DE GEORGIA (2010-2017), EN DÓLARES**

Año	Exportaciones de Georgia	% de cambio	Importaciones de Georgia	% de cambio	Balanza comercial	% de cambio
2010	28.898.749.200	21,71%	60.183.396.534	27,08%	-31.284.647.334	32,47%
2011	34.863.073.945	20,64%	67.276.958.853	11,79%	-32.413.884.908	3,61%
2012	36.038.507.034	3,37%	72.449.106.626	7,69%	-36.410.599.592	12,33%
2013	37.578.244.152	4,27%	75.023.079.958	3,55%	-37.444.835.806	2,84%
2014	39.412.653.245	4,88%	83.876.049.321	11,80%	-44.463.396.076	18,74%
2015	38.595.252.999	-2,07%	88.692.314.544	5,74%	-50.097.061.545	12,67%
2016	35.644.332.445	-7,65%	86.185.412.359	-2,83%	-50.541.079.914	0,89%
2017	37.223.837.577	4,43%	91.390.543.179	6,04%	-54.166.705.602	7,18%

Fuente: International Trade Administration, United States Department of Commerce, 2018

## 4.2. Comercio bilateral Georgia-España

### 4.2.1. Exportaciones de Georgia a España

Georgia exportó a España mercancías por valor de **308.514.682 dólares** en 2017, lo que supuso un 2,79% de todas las exportaciones de EE. UU. a España, un 8.6% más que el año anterior.

**FIGURA 21. EXPORTACIONES DE GEORGIA A ESPAÑA EN 2017**

Mercancías más exportadas	Volumen (USD)	% sobre el total
Equipamiento de transporte	89.879.006	29,13%
Papel	67.410.214	21,85%
Maquinaria	35.245.085	11,42%
Productos químicos	29.020.578	9,41%
Productos de metal fabricados	27.006.960	8,75%
Productos agrícolas	15.956.711	5,17%
Minerales	9.695.585	3,14%
Productos electrónicos y de ordenadores	7.455.073	2,42%
Equipamiento eléctrico, accesorios y componentes	6.226.948	2,02%
Otros	20.618.522	6,68%
<b>TOTAL</b>	<b>308.514.682</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: International Trade Administration, United States Department of Commerce, 2017

España fue el 25º socio receptor de mercancías procedentes de Georgia.

#### 4.2.2. Importaciones a Georgia desde España<sup>40</sup>

Georgia importó mercancías desde España por valor de **434.700.000 dólares** en 2017, lo que supone que un 0.48% de todas las importaciones a Georgia tienen como país de origen España.

**FIGURA 22. IMPORTACIONES DE GEORGIA A ESPAÑA EN 2017**

Mercancías más importadas	Volumen (USD)	% sobre el total
Petróleo	72.590.000	16,70%
Maquinaria excepto eléctrica	69.780.000	16,05%
Minerales no metálicos	44.530.000	10,24%
Químicos	48.040.000	11,05%
Comida	35.940.000	8,27%
Transporte y equipamiento	31.510.000	7,25%
Productos metálicos	24.920.000	5,73%
Aceite, minerales y gas	9.290.000	2,14%
Productos plásticos	14.820.000	3,41%
Productos fabricados	12.060.000	2,77%
Otros	71.220.000	16,38%
<b>TOTAL</b>	<b>434.700.000</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: International Trade Administration, United States Department of Commerce, 2018

<sup>40</sup> [International Trade Administration, United States Department of Commerce, 2018](#)

### 4.2.3. Balanza comercial entre Georgia y España

En la *Figura 23* se puede observar la evolución de las exportaciones e importaciones entre Georgia y España durante el periodo 2010-2017, así como el saldo comercial para Georgia resultante de esas operaciones.

- Las exportaciones de Georgia a España aumentaron un 8,68% en 2017 después de dos años en descenso.
- Las importaciones de Georgia desde España aumentaron un significativo 19,21% en 2017.

Georgia presenta una balanza comercial negativa con España que casi triplica la de 2015.

FIGURA 23. BALANZA COMERCIAL ENTRE GEORGIA Y ESPAÑA (2010-2017)

Comercio de mercancías entre Georgia y España (USD)						
Año	Exportaciones de Georgia	% de cambio	Exportaciones de España	% de cambio	Balanza comercial de Georgia	% de cambio
2010	394.000.000	68,30%	187.300.000	-10,18%	206.600.000	709,60%
2011	336.000.000	-14,61%	333.200.000	77,88%	3.180.000	-98,46%
2012	263.800.000	-21,58%	415.400.000	24,65%	-151.600.000	-4871,28%
2013	355.100.000	34,62%	267.200.000	-35,68%	87.960.000	-158,03%
2014	359.200.000	1,14%	303.000.000	13,47%	56.140.000	-36,18%
2015	305.300.000	-14,99%	348.600.000	14,94%	-43.220.000	-176,53%
2016	283.900.000	-7,03%	364.600.000	4,82%	-80.760.000	88,99%
2017	308.500.000	8,68%	434.700.000	19,21%	-126.200.000	56,25%

Fuente: International Trade Administration, United States Department of Commerce, 2018

### 4.3. Inversiones extranjeras en Georgia<sup>41</sup>

- Georgia cuenta con más de 1.000 empresas extranjeras establecidas. Entre ellas grandes multinacionales como: Adidas, ASOS, Kia, Mercedes-Benz, Peugeot, Porsche, entre otras.
- En el año 2017, se llevaron a cabo 88 proyectos de Inversión Extranjera Directa (IED) en Georgia, los cuales crearon 6.338 puestos de trabajo y supusieron una inversión de 1.600 millones de dólares<sup>42</sup>.

<sup>41</sup> International Representatives. [Georgia Department of Economic Development](#), 2018

<sup>42</sup> [Georgia Department of Economic Development](#), 2018





- Según el ranking publicado por la revista Forbes, Georgia ocupa el puesto número 6 como mejor estado para hacer negocios.

### 4.3.1. Presencia española en el estado

En Georgia se encuentran establecidas alrededor de 23 empresas españolas de diversos sectores, las cuales emplean a más de 540 georgianos. Muchas de ellas se encuentran implantadas en Atlanta.

- ACS, Actividades de Construcción y Servicios, S.A. (a través de Turner Construction Company)
- Applus Servicios Tecnológicos S.L. (a través de Applus Technologies, Inc.)
- Areas USA Inc.
- B2T Training (adquirida por Netmind S.L.)
- BBVA (a través de BBVA Compass)
- Biele
- Bover
- DocPath S.L. (a través de DocPath Corp.)
- Eurofragance
- Ferrovial (a través de FA Southeast LLC)
- Grupo Giró (a través de Giro Pack, Inc.)
- Inditex
- Mármoles Cosentino S.A. (a través de Stone Systems Of Atlanta, LLC)
- Meta4 S.A. (a través de Meta4 USA, Inc.)
- Muving
- Pop Rocks
- Prodesa Medioambiente, SL (a través de Prodesa North America Corp.)
- Quality Solid Inc.
- Salto Systems S.L. (a través de Salto Systems Inc.)
- Santa & Cole Inc.
- Tifton Aluminium Extrusions
- ULMA Packaging S.C. (a través de Harpak ULMA Packaging LLC)
- Uno de 50 (Ars Rei USA Corp.)

Algunas de estas empresas tienen presencia en múltiples Estados, como es el caso de Inditex, Applus, BBVA Compass, Ferrovial o Uno de 50.

En el caso inverso, Georgia es sede de cerca de 30 empresas que operan en España, entre las que destacan: UPS, The Coca-Cola Company, Acuity Brands Inc. o Equifax<sup>43</sup>

<sup>43</sup> [http://www.georgia.org/wp-content/uploads/2013/09/Georgia\\_Spain-Connection.pdf](http://www.georgia.org/wp-content/uploads/2013/09/Georgia_Spain-Connection.pdf)

## 5. Establecer un negocio en Georgia

### 5.1. ¿Cuáles son los pasos para establecer un negocio en Georgia?

El Departamento de Desarrollo Económico de Georgia publica una guía donde se resume toda la información necesaria para emprender un negocio en el estado y cómo fomentar su posterior crecimiento. Puede accederse a la documentación en el siguiente enlace:

[www.georgia.org/business-resources/small-business-resource-directory](http://www.georgia.org/business-resources/small-business-resource-directory)

Por otra parte, para constituir una sociedad en EE. UU. es recomendable, en primer lugar, ponerse en contacto con un abogado (o despacho de abogados) estadounidense que gestione las operaciones. Las etapas para constituir una empresa son las siguientes:

#### 1. Elección de la estructura corporativa y nombre de la empresa

En primer lugar, se debe escoger la estructura básica legal del negocio. Este paso es importante ya que las implicaciones financieras varían según cual sea la estructura legal seleccionada. Además, la cuota de registro también varía en función de la estructura legal adoptada.

Las diferentes opciones de estructura corporativa son:

- **Sole Proprietorship:** un único individuo que puede ejercer su actividad empresarial bajo su nombre propio o bajo un nombre empresarial. La responsabilidad es por tanto ilimitada y personal. Esta estructura es comparable a la del autónomo en España.
- **General Partnership:** resulta de la asociación de dos o más personas o entidades, cuya principal característica es que todos los socios tienen responsabilidad ilimitada, aunque no contribuyan de igual forma al capital de la empresa (responsabilidad solidaria). No se requiere un mínimo de capital suscrito por los socios. Es aconsejable que los socios firmen un convenio por escrito, llamado convenio de asociación (*Partnership Agreement*), para definir los derechos y obligaciones de cada uno.

- **Corporation:** sociedad con responsabilidad limitada que separa la figura de los accionistas de la de los directivos. Existen dos tipos, Subchapter S o C, que difieren en los impuestos por retribución de beneficios a los socios.
- **Limited Liability Company:** son estructuras empresariales muy flexibles, en cuya organización se incurre en mayores gastos, pero que combinan las ventajas de una *Corporation C* (la responsabilidad de los propietarios es limitada), con las ventajas impositivas de la *General Partnership*: se evita la doble imposición asociada con la *C Corporation*, al no estar sujeta al impuesto de sociedades, y los propietarios pueden deducir las pérdidas de sus declaraciones de renta por ingresos personales.
- **Limited Partnership:** combina socios de responsabilidad limitada e ilimitada.
- **Limited Liability Partnership:** estructura similar a la *Limited Partnership* o *General Partnership*, que limita ciertas responsabilidades de los socios con responsabilidad ilimitada.

Todos los negocios con un nombre ficticio (razón social), deben inscribirse en la División de Corporaciones de la Secretaría de Estado (excepto si tienen dueño único, que utiliza su propio nombre y no será incorporado). La comprobación de la disponibilidad del nombre y el posterior registro pueden hacerse a través del siguiente enlace: <https://ecorp.sos.ga.gov/>

## 2. Estatutos (Articles of Incorporation)

En el caso de corporaciones (responsabilidad limitada), para cumplimentar el registro de formación es obligatorio facilitar la siguiente información:

- Nombre de la futura corporación: debe contener la palabra “corporation”, “company”, “incorporated” o cualquiera de sus abreviaciones.
- Objetivos y propósito de la corporación.
- Nombre de un agente (*Registered Agent*) y dirección de una oficina (*Registered Office*), ambos necesarios para toda correspondencia con el Secretario de Estado. En el caso del agente, éste debe residir en el estado y puede desempeñar la función de *Incorporator*, director o empleado de la corporación.
- Número de acciones: la Ley de Sociedades (*Business Corporation Act*) no establece ningún tipo de limitación en lo que se refiere al número de acciones que la futura empresa desee emitir. Sin embargo, se deberá estipular si las acciones tendrán un precio mínimo de venta (*Par Value*), el número de acciones autorizadas (*Authorized Shares*) y el número de acciones que se prevé emitir (*Shares Proposed to be Issued*). Por último, en el impreso se debe especificar el precio a pagar a la empresa por la compra de las acciones emitidas, aunque este precio no será en ningún caso inferior al total del *par value*, en caso de que éste hubiese sido especificado.
- Si no se especifica lo contrario en el impreso/formulario, la fecha de comienzo de las operaciones será la de entrega de dicho formulario.



Para registrar la corporación, o cualquier otro tipo de estructura empresarial, debe rellenarse el formulario correspondiente, facilitando los datos arriba indicados. Junto a la solicitud deberá abonarse la tasa de registro de la sociedad, que variará conforme al tipo de estructura seleccionada. La solicitud de registro podrá completarse online, a través de <https://ecorp.sos.ga.gov/>

Es altamente recomendable utilizar un abogado (aunque no es requerido por ley) para redactar e inscribir los estatutos corporativos, cuyo certificado de inscripción se emite aproximadamente dos semanas después de la inscripción.

### 3. Libro corporativo

El abogado de la sociedad obtendrá un libro corporativo (*Corporate Record Book*), sello y certificados de las acciones de la corporación.

### 4. Preparación y firma de documentos

Se han de preparar los siguientes documentos:

- Los estatutos de la sociedad, o *By-Laws*: contemplan el funcionamiento interno y regulación de la sociedad (pago de dividendos, etc.), y no constituyen documento público.
- La declaración del *incorporator* (persona que ha constituido la empresa en EE. UU.).
- Las actas de la primera reunión del Consejo de Administración, o en su lugar, un consentimiento por escrito.
- Oferta y aceptación de suscripciones al capital social de la nueva corporación, elección de los directivos, año fiscal adoptado, regulación de la sociedad a efectos fiscales, etc.
- Registro de la corporación en los estados en los que realizará operaciones.
- Apertura de cuentas bancarias en los EE. UU.

Por otro lado, al constituir una sociedad también hay que:

- a) Determinar las responsabilidades fiscales (Internal Revenue Service): el siguiente paso tras el registro debe ser determinar las obligaciones federales, estatales, y locales fiscales. El IRS mantiene una red de oficinas por todo el territorio nacional, que pueden visitarse sin cita previa para solicitar asistencia fiscal y resolver dudas concretas. A continuación, se incluye un listado de las oficinas en las principales ciudades de Georgia. El listado completo puede consultarse en <http://www.irs.gov/uac/Contact-My-Local-Office-in-Georgia>

**FIGURA 24. OFICINAS IRS EN GEORGIA**

Localidad	Dirección	Teléfono
Atlanta	2888 Woodcock Blvd. Atlanta, GA 3034	(404) 338-7962
Columbus	6068 Business Park Dr, Suite 124 Columbus, GA 31909	(706) 494-9079
Augusta	Bldg 3 - 3154 Perimeter Pkwy. Augusta GA 30909	(706) 868-1374
Macon	435 2nd St. Macon, GA 31201	(478) 752-6770
Savannah	# 9 Park of Commerce Blvd. Savannah, GA 31405	(912) 651-1430

Fuente: IRS

- b) Determinar las licencias y permisos necesarios: existen licencias de negocio y profesionales para determinadas actividades. Por ejemplo: tasadores inmobiliarios, electricistas, dietistas, fabricantes de productos alimentarios, etc. Para más información acerca de las licencias necesarias, puede consultarse el enlace:

<http://sos.ga.gov/?section=licensing>

- c) Determinar los requisitos para ser empleador: el estado de Georgia publica anualmente un manual para empleadores que contiene información acerca de salarios, retenciones, impuestos, etc. relacionados con los empleados. La guía puede consultarse en el siguiente enlace:

<http://www.dol.state.ga.us/pdf/forms/dol224.pdf>

Existen además ciertas legislaciones que obligan a los empleadores a cumplir con determinadas condiciones:

- Condiciones de seguridad (Safety Requirements): [www.osha.gov](http://www.osha.gov)
- Condiciones de igualdad en el trabajo (Equal Employment Requirements): <http://www.eeoc.gov/employers/>
- Requisitos respecto a discapacitados (Americans with Disabilities Act Requirements): [www.eeoc.gov](http://www.eeoc.gov).

## 5.2. ¿Qué tipo de estructura societaria es más recomendable?

Para elegir el tipo de estructura societaria, es necesario tener en cuenta el tratamiento fiscal y la limitación de responsabilidades que la sociedad elegida va a comportar. Por ello, se aconseja el previo estudio de cada una de las estructuras y del sistema fiscal americano aplicable a esas estructuras, sin olvidar los efectos fiscales que se producirán en España para los accionistas

españoles residentes en España (sean personas físicas o jurídicas). Es importante, por tanto, prestar especial atención a la incidencia del Tratado para evitar la Doble Imposición entre España y EE. UU. (para más información, consultar el apartado 6.4.).

La creación de una entidad mercantil en los EE. UU. difiere sensiblemente del proceso a seguir en España. En general, se puede decir que el procedimiento es más rápido y fácil en los Estados Unidos y que los requisitos fundacionales son menores. Las principales diferencias son:

- No existe un capital mínimo para la constitución de ningún tipo de entidad.
- Su constitución se realiza ante una serie de instituciones (Departamento de Estado...) sin intervención de una figura como la del notario público en España.
- La intervención de un abogado no es necesaria, aunque sí conveniente. Todos los trámites pueden llevarse a cabo sin la presencia de un letrado, pero existen detalles en el proceso a seguir, en la configuración de los estatutos y otros que pueden resultar confusos o complicados sin la presencia de una persona con experiencia.

Por último, la siguiente tabla ilustra las principales diferencias entre los distintos tipos de entidades mercantiles, así como sus equivalentes españoles.

**FIGURA 25. ENTIDADES MERCANTILES ESTADOUNIDENSES**

Tipo de entidad						
Denominación en EE. UU.	Corporation	General Partnership	Limited Partnership	Joint Venture	Sole Proprietorship	Branch
Equivalente español	Sociedad Anónima	Sociedad Colectiva	Sociedad Comanditaria	Joint Venture	Empresario individual	Sucursal
Personalidad Jurídica Propia	Si	Si	Si	Si	-	No
Capital mínimo	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere	No requiere
Responsabilidad	Limitada	Ilimitada	Ilimitada para general partners y limitada para limited partners	Depende del tipo de sociedad que se constituya	Ilimitada	Es la sociedad matriz quien responde
Constitución y actuación	Requiere formalidad	Informal pero aconsejable realizar un acuerdo por escrito	Más costosa y compleja que la del General Partnership	Depende del tipo de sociedad que se constituya	Tiene la forma más simple de constitución y actuación	Depende del tipo de sociedad que sea la sociedad matriz

Fuente: Guía de Negocios de EE. UU. ICEX

### 5.3. Servicios financieros en el estado de Georgia

Para que una entidad mercantil pueda abrir una cuenta bancaria en EE. UU., primero ha de cumplir algunos requisitos formales y documentales:

- La empresa tendrá que estar dada de alta ante la Hacienda del país, el IRS (Internal Revenue Service, [www.irs.gov](http://www.irs.gov)).
- Tendrá que presentar: (1) un Número de Identificación Fiscal, llamado Business Tax ID Number (similar al CIF español); (2) el contrato de constitución, que incluya el nombre de la empresa y de los propietarios o socios; y (3) el certificado de registro de la empresa, sellado por un empleado del estado. En el caso de una corporación, también es necesario aportar el "Certificate of Incorporation", equivalente americano a la acreditación de que la empresa ha sido dada de alta en el registro mercantil en España.

Entre los principales servicios que proveen las instituciones financieras se encuentran:

- **Servicios de depósitos comerciales** (*Commercial Deposit Services*): los bancos comerciales permiten que las empresas puedan cambiar dinero, retirar efectivo o hacer depósitos. Tanto las personas físicas como las jurídicas tienen acceso a los servicios bancarios por medio de los cajeros automáticos. Los Servicios de Depósito del Impuesto Federal (*Federal Tax Depository Services*) están disponibles para ayudar a evitar multas por pago atrasado de impuestos, ya que mismo día en que el banco acepta el pago es la fecha en la que se considera legalmente que ha sido realizado.
- **Servicios de ahorro comercial e inversión** (*Commercial Savings/Investment Services*): los Programas de Ahorro para Empresas (*Business Savings Programs*) permiten a los empresarios depositar una determinada cantidad en la cuenta de ahorros para obtener un interés anual y así acumular un crédito inmediatamente disponible. También se ofrecen inversiones a corto plazo mediante Certificados de Depósito.
- **Servicios de préstamo** (*Loan Services*): las entidades crediticias ofrecen muchos servicios de préstamo, entre ellos pueden destacarse los siguientes:
  - Préstamos de capital circulante (*Working Capital Loans*)
  - Crédito renovable (Revolving Line of Credit)
  - Financiación de inventario o línea temporal de crédito (*Inventory Financing or Seasonal Line of Credit*)
  - Carta de crédito (*Letter of Credit*)
  - Financiación a través de cuentas pendientes de cobro (*Accounts Receivable Financing*)
  - Acuerdos de financiación o de arrendamiento financiero (*Financing and Leasing Arrangements*)
  - Préstamos de capital (*Capital Loans*)
  - Hipotecas (*Real Estate Mortgages*)

También se ofrecen otro tipo de servicios desde otros departamentos como:



- **Departamento de negocios** (*Business Advice*): generalmente los directores de los bancos o su personal realizan un seguimiento de las operaciones de sus clientes para servirles de guía y para resolver cualquier duda o petición de orientación que tengan.
- **Departamento de créditos** (*Credit Advice*): los bancos tienen un departamento de crédito que se ocupa de los problemas que surgen cada día.
- **Servicios de fideicomiso** (*Trust Services*): la mayoría de los bancos tienen un departamento de fideicomiso que, entre otras cosas, se encarga de los asuntos financieros de las personas que desean que el banco les administre sus inversiones o propiedades.
- **Servicios de caja de seguridad** (*Safe Deposit Boxes*): muchos bancos proporcionan servicios de caja de seguridad, que se utilizan para custodiar documentos importantes.

## 5.4. ¿Organismos e incentivos existentes para apoyar la inversión?

El Georgia Department of Economic Development (GDEcD) tiene como misión promover y atraer la inversión al estado de Georgia. A su vez, ofrece importantes servicios a las empresas interesadas en establecerse en el estado, entre los cuáles se encuentran: ofrecer información del mercado, datos económicos, formación de empleados, ayudas para seleccionar empleados locales para la empresa, subvenciones y créditos fiscales.

El GDEcD cuenta con representantes de comercio internacional, inversión y turismo en 12 mercados estratégicos ubicados en Europa, Oriente Medio, Asia y las Américas, conectando Georgia con el mundo. Los representantes internacionales del estado asisten a las empresas de Georgia con: *marketing intelligence*, asistencia personalizada a las exportaciones y orientación sobre prácticas locales de negocios; localización y precalificación de socios y clientes apropiados.

- **Georgia Department of Economic Development**  
75 Fifth Street, N.W., Suite 1200 Atlanta, GA 30308  
Tel.: 404-962-4000  
E-mail: [business@georgia.org](mailto:business@georgia.org)  
[www.georgia.org](http://www.georgia.org)

La Metro Atlanta Chamber (MAC), que trabaja en estrecha relación con el GDEcD, ofrece sus servicios a empresas que desean implantarse en Georgia de manera gratuita y confidencial, así como también apoyo a empresas internacionales para facilitarles el acceso a ejecutivos.

El World Trade Center Savannah, es el brazo internacional de Savannah Economic Development Authority (SEDA), y se orienta a desarrollar y optimizar redes internacionales y oportunidades para impulsar el crecimiento económico de la región.





El Quick Start Program es un programa de apoyo a las empresas que se implantan en Georgia y que van a crear puestos de trabajo. La Administración financiera y soporta la creación de un programa de capacitación y entrenamiento subvencionado, estructurado juntamente con la empresa, para que cuando éstas abran la sede, los empleados se puedan incorporar sabiendo sus funciones, apoyando así a reducir costes y a ser operativos en menor tiempo.

Existen un amplio abanico de incentivos fiscales en Georgia enfocados a impulsar la actividad económica en el estado, tales como: Quality Jobs Credit o Mega Projects Job Credit para la creación de empleos, Investment Tax Credit o Optional Investment Tax Credit para fomentar la inversión, Research and Development Tax Credit para fomentar la I + D. Así como también un gran paquete de incentivos financieros y sectoriales.

Para más información acerca de los incentivos de desarrollo económico de Georgia, puede solicitar la Guía de Incentivos a la Implantación que ofrece la Oficina Económica y Comercial de España en Miami, poniéndose en contacto a través de la siguiente dirección de correo:

[miami@comercio.mineco.es](mailto:miami@comercio.mineco.es)

## 5.5. ¿Existen zonas francas o zonas económicas especiales en Georgia?

Las zonas francas (Foreign Trade Zones o FTZ) son áreas geográficas en (o adyacentes a) un puerto de entrada a los Estados Unidos, donde la mercancía comercial tanto doméstica como extranjera recibe el mismo tratamiento. Funcionan como áreas públicas con instalaciones para carga, descarga, manipulación, almacenaje, fabricación o exhibición de bienes. Todo tipo de mercancía puede depositarse en las zonas francas sin que esté sujeta a impuestos ni a tasas de aduanas.

El estado de Georgia cuenta en la actualidad con tres zonas francas, en los puertos de Savannah y Brunswick, y en el aeropuerto de Atlanta. Para más información sobre sub-zonas y puertos de entrada, recomendamos la consulta al siguiente enlace:

<http://enforcement.trade.gov/ftzpage/letters/ftzlist-map.html>

## 5.6. ¿Qué incubadoras existen en Georgia que puedan ayudarme en mis primeros pasos?

En Georgia hay un ecosistema de emprendimiento que viene impulsado por la relación entre el Estado, las empresas y las Universidades. Atlanta ofrece un crecimiento orgánico e innovador que viene reforzado por la presencia de grandes multinacionales que están establecidas en el Estado.

Hay un gran interés por parte de estas en la retención de talento, por lo que se trabaja conjuntamente con las Universidades para formar y atraer talento. Su clave principal está en dirigir los esfuerzos para evitar la brecha que existe entre la formación de los estudiantes y la necesidad de las empresas. Esta relación potencia el emprendimiento, gracias a que las empresas cuentan con incubadoras o aceleradoras de ideas, apoyando la tecnología e innovación y sobre todo dando oportunidad al talento para el lanzamiento de ideas y proyectos.

A su vez, existe una amplia lista de incubadoras en el Estado que se pueden consultar en la página web del Georgia Department of Economic Development<sup>44</sup>. Sin embargo, cabe destacar que Universidades como Georgia Tech alimentan las incubadoras de AT&T, Cisco o Coca-cola, entre otras. En Savannah encontramos la Universidad SCAD la cual trabaja conjuntamente con la empresa Gulfstream para el desarrollo de proyectos y búsqueda de talento. Y, en el sector de FinTech, las incubadoras de la Technology Association of Georgia (TAG) son las que están adquiriendo más peso en el sector, invirtiendo en captar proyectos de innovación.

Para ampliar información sobre las incubadoras existentes en Georgia le recomendamos que consulte la guía Directorio de Incubadoras en los Estados del Sureste de EE. UU., la cual puede obtener poniéndose en contacto con la Oficina Comercial de España en Miami por correo electrónico en la siguiente dirección: [miami@comercio.mineco.es](mailto:miami@comercio.mineco.es).

## 5.7. ¿Cuáles son los sectores con mayor atractivo en Georgia?

Las industrias en Georgia se encuentran en un entorno favorable para los negocios, ya que operan en un centro estratégico de EE. UU. para el comercio nacional y mundial. En Georgia las empresas consiguen reducir sus costes operativos, dado el bajo coste de la vida, a la vez que obtienen fácil acceso a los mercados mundiales y aprovechan la abundante mano de obra inteligente, estable y bien entrenada.

Los créditos fiscales y el resto de incentivos a empresas hacen que determinadas industrias consideradas estratégicas estén floreciendo en Georgia. Por todo ello, Georgia ha sido nombrado segundo mejor clima de negocios de Estados Unidos<sup>45</sup>.

<sup>44</sup> <http://www.georgia.org/business-resources/business-incubators/>

<sup>45</sup> <https://www.cnn.com/2017/07/11/americas-top-states-for-business-2017.html>

### 5.7.1. Aeroespacial<sup>4647</sup>

- Georgia cuenta con más de 800 empresas del sector aeroespacial que emplean a más de 99.000 personas. En los últimos años, más de 17 empresas se instalaron o expandieron en Georgia, creando más de 1.900 puestos de trabajo.
- Se trata de la principal partida de exportación y el sector más importante en términos de empleo.
- Las exportaciones de Georgia en este sector superaron los 8.000 millones de dólares en 2017.
- En cuanto a los productos aeroespaciales exportados, Georgia ocupa el 2º puesto en exportación de motores y partes de aviones, y el quinto puesto en exportaciones de aeronaves.
- Destaca, además de la fabricación de componentes para empresas (como Lockheed Martin, Boeing, Northrop Grumman, Pratt & Whitney, Gulfstream, Wencor Group), la innovación en el sector.
- Georgia cuenta con algunos de los centros de investigación, innovación y tecnología más importantes del mundo (Georgia Institute of Technology, Georgia Center of Innovation for Aerospace, entre otros), lo que le da acceso a recursos que le permiten mantenerse a la vanguardia de los avances productivos, especialmente en el sector aeroespacial.
- Según el informe de PWC publicado en septiembre de 2018<sup>48</sup>, Georgia ocupa el tercer puesto en el ranking de los diez estados más importantes en cuanto al atractivo del sector de manufactura aeroespacial que valora distintas categorías como la política de impuestos, los valores económicos y las infraestructuras.

### 5.7.2. Industria automovilística<sup>4950</sup>

- Georgia es uno de los estados de EE. UU. que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años en el sector automovilístico.
- Las exportaciones de equipos de transporte han crecido a una tasa anual superior a la media nacional, un 9,4% anual desde 2010 frente a un 5,2% nacional.
- Georgia tiene una ubicación privilegiada para servir a los “OEM” (fabricantes de equipos originales) del sudeste de EE. UU.
- Georgia cuenta con 170 empresas (de más de 50 empleados) relacionadas con la industria de automoción que emplean a más de 50.000 trabajadores<sup>51</sup>.

<sup>46</sup> [Georgia Department of Economic Development: Aerospace, 2018](#)

<sup>47</sup> [Aerospace, Georgia Power community & Economic Development, 2018](#)

<sup>48</sup> [Geographic assessment for aerospace manufacturing investment, Aerospace manufacturing attractiveness rankings, PWC, 2018](#)

<sup>49</sup> [Georgia Department of Economic Development: Automotive, 2018](#)

<sup>50</sup> [Automotive Manufacturing, Georgia Power community & Economic Development, 2018](#)

<sup>51</sup> [Automotive Manufacturing, Georgia Power community & Economic Development, 2018](http://viewer.zmags.com/publication/030cc028#/030cc028/17)

- En los últimos 3 años se han creado 3.200 puestos de trabajos relacionados con la industria de la automoción.
- Las empresas más destacadas son KIA, Honda, Toyota, Toyo Tire, Mercedes-Benz USA y Porsche Cars North América.
- El puerto de Savannah es el principal centro de importación de piezas de automóvil en la costa este.

### 5.7.3. Procesamiento de alimentos<sup>5253</sup>

- Georgia tiene 780 empresas dedicadas al procesamiento de alimentos que contribuyen al PIB del estado en 9.800 millones de dólares.
- En los últimos 10 años, más de 175 empresas del sector han invertido 2.300 millones de dólares en Georgia. Y, en los últimos 5 años, se han creado alrededor de 10.000 puestos de trabajo.
- Las empresas están especializadas en productos cárnicos, bebidas, frutas, verduras y productos de panadería. Georgia es sede de empresas multinacionales como: Chicken of the Sea, The Coca-Cola Company, Frito-Lay, Kellogg's USA, Mars, Tyson Foods, entre otros.
- Georgia ofrece abundantes ventajas como: tierras para la agricultura, accesibilidad al mercado, trabajadores cualificados, un buen sistema de comunicación, distribución rápida y eficiente con acceso a 12 centros de distribución principales, más de 60 almacenes y más de 100 transportistas.

### 5.7.4. Logística y transporte<sup>5455</sup>

- Por razones geográficas y de infraestructura, Georgia posee un importante sector logístico.
- Es el estado más importante en cuanto a centros de distribución y cadena de suministros del país.
- Existen cerca de 780 instalaciones de distribución y almacenaje en el Estado que emplean a más de 300.000 trabajadores.
- Cerca de la mitad de los centros de distribución más importantes del país se encuentran en el Estado: Amazon, Wal-Mart, JCPenney Co., Target, Exel Logistics, Pier 1, Home Depot, etc.

<sup>52</sup> [Georgia Department of Economic Development: Food Processing, 2018](#)

<sup>53</sup> [Food Processing in Georgia, Georgia Power community & Economic Development, 2018](#)

<sup>54</sup> [Georgia Department of Economic Development: Logistics & Transportation, 2018](#)

<sup>55</sup> [Warehousing and Logistics, Georgia Power community & Economic Development, 2018](#)

- A través del aeropuerto de Atlanta, Georgia está conectada con 80 mercados internacionales en 52 países y tiene acceso al 80% del mercado nacional a tan sólo 2 horas de vuelo. A su vez, el Estado cuenta con una red de 144 aeropuertos públicos y privados.
- Los puertos reciben más de 80.000 camiones diarios para distribuir mercancías a todo el país.
- El puerto de Savannah es uno de los principales puertos exportadores del país para cargas en contenedor.
- El puerto de Brunswick es el segundo puerto Ro-ro más transitado del país. Se especializa en el transporte de carga a granel y no contenerizada.

### 5.7.5. Fabricación de metales <sup>56</sup>

- En Georgia existen alrededor de 1.330 empresas de fabricación de metales que emplean a un total de 29.900 trabajadores.
- Desde 2013 se han creado 3.986 nuevos empleos en Georgia.
- Las estimaciones indican que en el periodo 2017-2027 habrá un crecimiento del 25% en el sector.
- Acoge a empresas líderes nacionales y globales del sector como: Sewon America, YKK Corp., BWAY, entre otros.
- Cuenta con dos centros de investigación para la innovación del sector: Georgia Tech's Manufacturing Institute y Enterprise Innovation Institute.

### 5.7.6. Sector tecnológico

- Abarcaría el almacenamiento y gestión de datos (data center), los *call center* y FinTech, Cyber seguridad, diseño de juegos, desarrolladores web, publicación de software y E-Health, de los que cabe destacar su crecimiento en los últimos años.
- En los últimos años, el empleo en tecnología en el estado ha aumentado un 15%, aproximadamente tres veces más rápido que el promedio nacional.
- Según la Fundación TechAmérica (2015), Georgia es uno de los 10 mejores estados para el crecimiento laboral de alta tecnología y uno de los 5 principales estados para empleo de publicación de software. También ocupó el puesto 11 en los EE. UU. para el empleo general de alta tecnología.
- Existen en Atlanta más de 40 incubadoras y aceleradoras especializadas por sectores, dando apoyo al sector tecnológico.

<sup>56</sup> [Metal fabrication Industry Report](#). Georgia Power Community & Economic Development, 2017

### 5.7.6.1. Almacenamiento y gestión de datos (*data center*)<sup>5758</sup>

- Georgia se encuentra entre los estados más importantes en términos de acceso a fibra y banda ancha.
- Atlanta es el punto de interconexión más importante en la costa este entre New York y Miami, y hacia Sudamérica. Dos de las líneas de fibra más grandes del país se cruzan en el área metropolitana de Atlanta. Prácticamente todos los principales proveedores internacionales y norteamericanos de fibra poseen un punto central de interconexión en Atlanta.
- Existe exención de impuestos especiales sobre ventas y uso a *data centers* que gasten 15 millones de dólares o más en un año en determinados hardware y software.
- Más de 50 de los principales centros de datos se encuentran en Georgia, como, por ejemplo: Google, AT&T, Facebook, HP, UPS, etc.

### 5.7.6.2. Call centers<sup>5960</sup>

- Georgia cuenta con 299 *call centers* que emplean a más de 162.000 trabajadores. 8.600 puestos de trabajo han sido creados en los últimos 5 años, con más de 25 ampliaciones/creaciones de nuevas empresas.
- El estado ocupa el puesto número 7 del ranking de trabajadores relacionados con *call centers*<sup>61</sup>.
- Las ocupaciones de este sector incluyen: especialistas en soporte de redes informáticas, soporte a usuarios de ordenador, *telemarketers*, cobradores de facturas y cuentas, representantes de servicio al cliente, agentes de reservas y billetes y vendedores de viajes.
- La mayor parte de los *call centers* se encuentran en el área metropolitana de Atlanta, aunque también los encontramos distribuidos por todo el estado. De hecho, el área metropolitana de Atlanta se sitúa en quinta posición a nivel nacional en número de trabajadores en este sector, y en primera posición a nivel estatal.
- Las empresas más importantes proveedoras de servicios son: Verizon, T-Mobile, Delta Air Lines, GEICO, NCR, Lynx, entre otras.

### 5.7.6.3. Procesamiento de pagos<sup>6263</sup>

- El estado de Georgia es el epicentro de la industria de procesamiento de pagos en EE. UU., siendo Atlanta un líder en la industria de FinTech.

<sup>57</sup> [Georgia Department of Economic Development: Data Centers, 2018](#)

<sup>58</sup> [Data Centers, Georgia Power community & Economic Development, 2018](#)

<sup>59</sup> [Georgia Department of Economic Development: Contact Centers, 2018](#)

<sup>60</sup> [Contact Centers, Georgia Power community & Economic Development, 2018](#)

<sup>61</sup> EMSI 2017 2Q <http://viewer.zmags.com/publication/794661a3#/794661a3/1>

<sup>62</sup> [Georgia – At the Epicenter of the Global Payment System and Financial Services. Tag – FinTech](#)

<sup>63</sup> [Georgia FinTech, Georgia Power community & Economic Development, 2018](#)

- El ecosistema FinTech de Georgia está compuesto por más de 120 empresas, siendo uno de los FinTech *hubs* más grandes del mundo. 6 de cada 10 empresas FinTech de EE. UU. se localizan en Georgia, donde se realizan en torno al 70% de las transacciones financieras de EE. UU. (en torno a 80.000 millones de transacciones pasan por los sistemas informáticos de Georgia).
- Cerca de 57.700 millones de dólares en transacciones son procesados por empresas con sede en Georgia.
- Las empresas de FinTech de Georgia generaron unos ingresos anuales de más de 72.000 millones de dólares en 2017, situando al estado en el tercer puesto nacional en cuanto a ingresos generados por empresas del sector.
- Existen en el estado más de 38.000 especialistas en FinTech.
- Georgia se sitúa como 8º estado con mayor crecimiento de empleo en este sector, con un crecimiento estimado del 1,29% desde 2014 a 2024, y como 9º estado a nivel nacional que más empleados tiene en la industria.
- Además, según el Informe de Estado de la Industria de la Tecnología de 2018, elaborado por la Technology Association of Georgia (TAG), Atlanta emergió el pasado año como uno de los cinco mercados principales para inversiones de capital de riesgo.

### 5.7.7. Biociencias<sup>6465</sup>

- El sector de biociencias en Georgia incluye grandes compañías nacionales e instituciones de investigación y universidades públicas y privadas de primer nivel.
- Existen más de 5.000 empresas relacionadas con la biología y las ciencias de la salud implantadas en Georgia, la mayoría de ellas concentradas en Atlanta.
- Dentro del sector de Tecnologías de la Información en Salud (HIT) y *E-Health*, existen más de 225 empresas con más de 30.000 empleados.
- El empleo en el sector ha crecido un 10,6% desde 2014.
- La comunidad de biociencia de Georgia encuentra apoyos en una estrecha red de instituciones y organizaciones, incluyendo Georgia Bio, Georgia Research Alliance y Georgia Cancer Coalition. Hay que destacar The Georgia Research Alliance (GRA), que es una asociación entre universidades, empresas y el gobierno estatal que busca fomentar la investigación en este sector, desarrollar una economía impulsada por la tecnología y la ciencia y estimular el crecimiento económico del Estado.
- El crecimiento en este sector está siendo impulsado por los vastos activos de las numerosas corporaciones HIT de la región, y por la fuerza laboral HIT altamente capacitada que brindan

<sup>64</sup> [Georgia Department of Economic Development: Life Sciences, 2018](#)

<sup>65</sup> [Georgia Bio Reports, 2018](#)



las universidades, escuelas de medicina, escuelas técnicas y otros programas de capacitación destacados internacionalmente.

- Las exportaciones de dispositivos médicos y productos farmacéuticos de Georgia supusieron casi 1.500 millones de dólares en 2017.

### 5.7.8. Energía<sup>6667</sup>

- Georgia es la principal fuente de biomasa de EE. UU. Es el tercer estado en biocombustible y es el estado del sudeste con la mayor área de bosques, un 65% del estado.
- Se prevé que la bioenergía inyecte 5.000 millones de dólares en Georgia en los próximos 10 años.
- Hay importantes asociaciones energéticas como: Georgia Environmental Finance Authority o Georgia Solar Energy Association.
- La costa de Georgia cuenta con condiciones climatológicas favorables para la generación de energía eólica, lo que supone un atractivo para las empresas de aerogeneradores, como, por ejemplo, ZF Wind Power's.
- La industria de energía solar en Georgia incluye diversos tipos de empresas: instalaciones de generación de energía solar, fabricantes de componentes, instaladores de sistemas, diseñadores de sistemas, empresas de tecnología enfocadas a la energía y operaciones de desarrollo de consultoría. Estas empresas abarcan la totalidad de la cadena productiva, incluyendo instaladores.
- Los incentivos al sector, los centros de investigación y la localización geográfica del estado suponen un atractivo para las empresas relacionadas con la energía solar, tales como: Suniva, Enfinity y MAGE Solar.

### 5.7.9. *Digital media* y entretenimiento<sup>6869</sup>

- Los medios digitales y el software de entretenimiento son elementos importantes del clúster creativo para Georgia, que está creciendo a un ritmo notable.
- El sector de *digital media* y entretenimiento incluye ocupaciones tanto de diseño de juegos interactivos, películas de entretenimiento, música, radio y televisión, como animación y efectos digitales, entretenimiento de realidad aumentada y de inmersión.
- Más de 160 empresas de medios digitales se encuentran establecidas en Georgia, la mayoría de ellas concentradas en la zona de Atlanta.

<sup>66</sup> [Georgia Department of Economic Development: Energy Solutions, 2018](#)

<sup>67</sup> [SEIA](#) (Solar Energy Industries Association), 2018

<sup>68</sup> [Georgia Department of Economic Development: Digital Entertainment, 2018](#)

<sup>69</sup> [Digital Media & Entertainment](#). Georgia Power Community & Economic Development, 2018



- Georgia tiene 110 estudios de videojuegos y 21 universidades con cursos relacionados con los medios digitales. Consiguiendo crear una fuerza laboral creativa y altamente cualificada y un entorno empresarial emprendedor.
- DreamHack es el festival digital más grande del mundo y tiene lugar en Atlanta.
- Varias empresas nacionales están ubicadas en Georgia, como, por ejemplo: CNN (media y entretenimiento), Cartoon Network (digital media y desarrollo de videojuegos), y Turner Broadcasting (media y entretenimiento), que tienen sus sedes en Atlanta.
- Según Squarefoot 2016, Atlanta es la mejor ciudad para desarrolladores de web.
- En los últimos 5 años, se graduaron 3.445 personas en la industria creativa y 14.703 en tecnologías de la información.
- El Departamento de Desarrollo Económico de Georgia (GDEcD) promueve al Estado como destino para las artes y la ubicación de proyectos de cine, música y entretenimiento digital.
- Gracias a un programa de incentivos fiscales y otras facilidades, Atlanta ha superado actualmente a Los Ángeles en rodaje de películas. Ello atrae a un gran número de empresas de servicios de la industria de medios digitales que se han ido estableciendo en Atlanta, haciendo de esta ciudad un importante *hub*.

## 5.8. ¿Qué costes de establecimiento existen en Georgia?

Para ampliar información sobre costes societarios, inmobiliarios, laborales, de suministro o de comunicaciones, le recomendamos que accedan a la ficha de Costes de Establecimiento en Georgia. Para ello debe entrar en la página del ICEX ([www.icex.es](http://www.icex.es)), en el apartado de “Simulador de Costes de Establecimiento”, y seleccionar el estado o país correspondiente. A continuación, aparecerá un breve resumen de los datos macroeconómicos del país o estado, y podrá adquirir la versión completa.

## 5.9. ¿Cuál es la normativa más importante que he de conocer si quiero establecer mi negocio en Georgia?

### 5.9.1. Normalización y certificación de productos

En EE. UU., la normativa de homologación y certificación de productos se encuentra repartida entre el Gobierno Federal, las autoridades estatales y municipales, y un gran número de asociaciones del sector privado. Las normas de calidad establecidas por el sector privado son, en principio, voluntarias, si bien en muchos casos acaban siendo de cumplimiento forzoso en la medida en que los diferentes agentes del mercado así lo exijan como requisito previo a la comercialización de la mercancía, y como garantía de calidad.

### 5.9.2. Estándares y homologaciones sectoriales:

- El **American National Standards Institute (ANSI)** es la institución privada sin ánimo de lucro que administra y coordina el sistema voluntario de estandarización de EE. UU. En su página web, ([www.ansi.org](http://www.ansi.org)), se puede consultar un catálogo de sus normas, el listado de asociaciones colaboradoras que desarrollan dichas normas, así como normas internacionales.
- El organismo federal **National Center for Standards and Certification Information** ofrece la posibilidad de localizar normas, regulaciones técnicas y procedimientos de control de calidad para productos no agrícolas. Asimismo, publica una lista de asociaciones privadas de EE.UU. dedicadas a la investigación y desarrollo de normas o pruebas de ensayo para la verificación de parámetros de calidad. [www.nist.gov/director/sco/ncsci/index.cfm](http://www.nist.gov/director/sco/ncsci/index.cfm)

### 5.9.3. Entidades de verificación y certificación:

Algunas normas federales, estatales o locales, exigen la verificación y certificación apropiada de los productos. En algunos casos, el fabricante puede auto-certificarse y en otros se exige la certificación de un laboratorio acreditado. Underwriters Laboratories, Inc. (UL [www.ul.com](http://www.ul.com)) es la entidad de verificación y certificación de calidad y seguridad con mayor reputación en EE.UU. Sin embargo, en los últimos tiempos están surgiendo otros laboratorios independientes, entre los que destacan:

- Intertek Testing Services ITS [www.intertek.com](http://www.intertek.com)
- IAPMO R&T [www.iapmort.org](http://www.iapmort.org)
- MET Laboratories, Inc [www.metlabs.com](http://www.metlabs.com)
- NTA Inc. [www.ntainc.com](http://www.ntainc.com)

### 5.9.4. Acuerdos de Reconocimiento Mutuo (ARM)

EE. UU. y la U.E. han firmado acuerdos para varios sectores, estando sujetos a períodos de aplicación transitorios. Se recomienda a las empresas exportadoras que consulten con la **Subdirección General de Inspección, Certificación y Asistencia Técnica del Comercio Exterior (SOIVRE)**, para informarse sobre sectores específicos:

<http://www.comercio.mineco.gob.es/es-es/comercio-exterior/control-calidad-asistencia-tecnica-exportador/paginas/mapa-catices.aspx>

### 5.9.5. Normas de calidad para productos alimentarios

Existen numerosas normas y disposiciones de carácter técnico y jurídico para productos agroalimentarios, farmacéuticos y destinados a la salud. Todo ello es regulado por la **Food and Drug Administration** ([www.fda.gov](http://www.fda.gov)).



Respecto a los productos agroalimentarios, se puede consultar la Guía Práctica para la Importación de Alimentos en Estados Unidos, editada por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y a disposición de las empresas previa solicitud en la Oficina Económica y Comercial en Washington, DC ([washington@mcx.es](mailto:washington@mcx.es)).

### 5.9.6. Protección de patentes y marcas

El organismo federal encargado del registro y administración de la normativa de patentes y marcas en EE. UU. es el **Patent & Trademark Office (PTO)**, cuya página web es [www.uspto.gov](http://www.uspto.gov). La legislación federal que recoge estas cuestiones comprende las referencias 37CFR1 a 37CFR.150.

Los costes de registro de una patente varían de acuerdo con su utilización. Estos requisitos federales están disponibles electrónicamente en la página de Internet de la Oficina de Patentes y Marcas (USPTO, según sus siglas en inglés) del gobierno de los EE.UU. En general, el coste del registro de una patente es 280 dólares para una patente básica de utilidad y 180 dólares para una patente básica de invención. Estos precios se reducen a la mitad para Small Business (equivalente a PYMES en España). Sin embargo, existen gastos adicionales (comprobación de patentes, asesoría jurídica, etc.) que pueden alcanzar precios muy elevados. La propia USPTO recomienda el servicio de asesores legales especializados. Para más detalles, consultar: [www.uspto.gov/main/howtofees.htm](http://www.uspto.gov/main/howtofees.htm)

En cuanto a marcas comerciales, de acuerdo con la legislación estadounidense una marca es una palabra, frase, símbolo o diseño que identifica y distingue el origen o producto o servicio del mismo. Los derechos de las marcas se originan mediante el uso real de la marca, o rellenando una solicitud para registrar la marca ante la PTO. Esta segunda opción es más recomendable, ya que si bien cualquier operador económico que reclame derechos sobre una marca puede utilizar los símbolos TM (Trademark) o SM (Servicemark) con el fin de alertar sobre su derecho, el símbolo de copyright © solamente puede ser empleado cuando la marca está registrada ante la PTO.

Existen tres maneras de solicitar el registro de marcas ante la PTO:

- Solicitud de uso, si ya se está utilizando la marca comercialmente.
- Solicitud de intención de uso, si no se está utilizando la marca, pero existe intención de hacerlo comercialmente.
- Si la marca está inscrita en el registro de otro país, según ciertos acuerdos internacionales.

Para evitar problemas de disponibilidad puede ser útil hacer una investigación de conflicto con otras marcas antes del registro. Puede comprobarse la disponibilidad de la marca utilizando el Trademark Electronic Search System (TESS) de PTO:



<http://www.uspto.gov/trademarks-getting-started/trademark-basics/searching-marks-uspto-database>

La presentación de la solicitud puede hacerse en nombre del propietario de la marca; normalmente, una persona, empresa o sociedad. Las personas que no residan en EE.UU. deben designar, por escrito, el nombre y la dirección de un representante local. La duración de una marca registrada ante la PTO es de diez años, prorrogables por otros diez años. El coste de registro de una marca ante la PTO oscila entre los 275 y los 375 dólares.

Por otra parte, también existe la posibilidad de hacer un registro de marca solo a nivel estatal.

A diferencia de los derechos de autor y de las patentes, los derechos de una marca prevalecen indefinidamente si el propietario sigue utilizando la marca para identificar su producto o servicio. Es recomendable que las empresas y ciudadanos españoles se dirijan a la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y a una empresa especializada en propiedad industrial para obtener recomendaciones sobre el registro de marcas en España y las opciones de registro en EE. UU.

### 5.9.7. Energías renovables

Georgia es la principal fuente del país de biomasa sostenible y posee abundantes recursos naturales renovables. Es el primer estado en capacidad de producción de madera (el 65% de su superficie son bosques y hay más de 1.000 empresas explotando este recurso), cuenta con 10 millones de acres (40.468 km<sup>2</sup>) de tierra de uso agrario y ha sido nombrado tercer estado con mayor potencial para el desarrollo de biocombustibles, una industria que se espera genere unos 5.000 millones de dólares para la economía estatal en los próximos diez años<sup>70</sup>.

Por otro lado, el litoral de Georgia posee determinadas áreas con muy buenos recursos eólicos en aguas poco profundas, lo que ha llevado a varias compañías energéticas a construir sus instalaciones en la región, destacando ZF Wind Power. En cuanto a la energía solar, poco a poco se ha ido reduciendo su coste e incrementándose los incentivos empresariales y se han creado centros de investigación relacionados, tales como el University Center of Excellence for Photovoltaics Research and Education (UCEP) del U.S. Department of Energy. Empresas como Suniva, Enfinity, MAGE Solar, GE Energy o Siemens Energy han decidido implantarse en Georgia para el desarrollo de la energía solar.

<sup>70</sup> [2016 Georgia Energy Industry Overview](#), Georgia Environmental Finance Authority, 2018

## 6. Sistema fiscal

### 6.1. Generalidades y aclaraciones

Estados Unidos tiene un sistema impositivo complejo, debido a que tanto el gobierno central como los gobiernos estatales y locales elaboran sus propias leyes y tienen sus propios tribunales, existiendo más de 10.000 jurisdicciones fiscales.

Por tanto, hay que tener en consideración que en los Estados Unidos tanto los individuos como las corporaciones son responsables de pagar los siguientes tipos de impuestos:

- **Impuestos federales:** son impuestos a nivel nacional, comunes a todos los estados y que están regulados por el Departamento del Tesoro (Department of the Treasury)<sup>71</sup>
- **Impuestos estatales y del condado (o locales):** son impuestos fijados de forma independiente por cada estado y por cada ciudad, recaudándose conjuntamente.

Es por ello que, antes de iniciar un negocio en Estados Unidos, es preciso determinar además de los impuestos federales, aquellos otros que serán exigidos por los distintos estados y municipios en que la empresa ejerza sus actividades. El importe total de la deuda tributaria de la empresa puede así variar significativamente de una localidad a otra.

En líneas generales, los costes fiscales del establecimiento en EE.UU. son, en cuanto a la estructura, similares a los que pueden apreciarse en los demás países de la OCDE. La creación de una sociedad no supone una carga fiscal importante para la empresa, existiendo en muchos casos beneficios e incentivos de tipo fiscal.

El Internal Revenue Service (IRS) ofrece publicaciones gratuitas sobre impuestos para los negocios, a los que se puede acceder a través de su página de Internet: [www.irs.ustreas.gov](http://www.irs.ustreas.gov). También ofrece seminarios relacionados con el sistema impositivo (Small Business Tax Workshop).

### 6.2. Impuestos federales

#### 6.2.1. Impuestos que gravan la actividad de la empresa

La aplicación de estos impuestos dependerá del tipo de estructura corporativa y del tipo de negocio de que se trate. El principal impuesto que grava la actividad empresarial es el Impuesto General Sobre la Renta de Sociedades (Federal Income Tax).

A partir del 1 de enero de 2018, el tipo impositivo se reduce de forma permanente, de un 35% a un 21%. Sin embargo, en el caso de las entidades transparentes el impuesto será del 25%, y en aquellas en las que tributan los dueños al tipo personal, se les otorgará una deducción del 20% de

<sup>71</sup> Department of Treasury: [www.treas.gov](http://www.treas.gov)

los ingresos, siempre y cuando exista un salario en la empresa. Además, se elimina el impuesto corporativo alternativo mínimo, por lo que las empresas estadounidenses no tendrán la obligación de pagar un impuesto mínimo en EE. UU.

El Internal Revenue Code es el conjunto de leyes que definen lo que se está sujeto al impuesto federal sobre la renta y lo que debe ser declarado como ingreso bruto. Además, el código especifica qué costes y qué gastos pueden ser deducidos del ingreso bruto para llegar a la base imponible.

### Implicaciones internacionales

La nueva reforma se orienta hacia un modelo de tributación de base territorial, lo que se consigue mediante la exención de los dividendos derivados de participaciones superiores al 10% (en capital, derechos de voto o derecho a participar en beneficios) en entidades residentes fuera de EEUU. Con carácter previo, se aplicará el Transition Tax, que se exigirá sobre los beneficios no distribuidos de las entidades participadas, sean efectivamente repatriados o no. Este impuesto de repatriación es del 15,5% para reservas materializadas en efectivo o equivalentes, y del 8% para el resto (activos no realizables). Este gravamen será aplazable en 8 años.

## 6.2.2. Impuestos que gravan la remuneración de los asalariados

El empleador es responsable de tres clases diferentes de deducciones y pagos<sup>72</sup>:

- **Seguridad Social (*Federal Insurance Contribution Act, FICA*) y Medicare**

Para el impuesto del FICA, trabajador y empresa contribuyen con el mismo porcentaje del salario bruto y es pagadero trimestralmente. La tasa de impuesto para la Seguridad Social en 2017 es de 12,4%, de los cuales un 6,2% se lo retienen al empleado y el otro 6,2% va a cuenta del empleador, con un sueldo base límite, o *FICA wage base*, de hasta 128.400 dólares. Este límite se revisa anualmente de acuerdo con la inflación.

Medicare, por otra parte, es un programa de la seguridad social estadounidense que provee atención médica a mayores de 65 años, discapacitados, personas que reciben diálisis continuas y pacientes de esclerosis lateral amiotrófica. La tasa de impuesto para Medicare en 2018 es de 2,9%; un 1,45% se retiene al empleado y el otro 1,45% va a cuenta del empleador. Se aplica sobre todo el salario, sin límite.

Los trabajadores autónomos deberán abonar la totalidad del porcentaje, 15,30% (12,4%+2,9%) al IRS (Internal Revenue Service) en concepto de impuesto de la Seguridad Social. No obstante, este 15,30% sólo se aplicará al 92,35% de sus ingresos.

<sup>72</sup> Para consultar una guía detallada sobre los impuestos que gravan la renta de los trabajadores, se recomienda visitar el enlace: <http://www.irs.gov/pub/irs-pdf/p15.pdf>

En resumen, los tipos impositivos son:

- Empresa: 7,65% (6,20% Seguridad Social y 1,45% Medicare)
- Trabajador: 7,65% (6,20% Seguridad Social y 1,45% Medicare)
- Trabajadores por cuenta propia: 15,30% sobre el 92,35% de los ingresos

- **Impuesto Federal del Desempleo (FUTA)**

Es un impuesto abonado por los empleadores. El impuesto federal es del 6% sobre los primeros 7.000 dólares de salario de los empleados. Si el impuesto estatal de desempleo (pagado directamente al estado) cumple con los requisitos establecidos por el Gobierno Federal (pago antes del 31 de enero), la empresa podrá deducirse un 5,4% de la contribución federal (abonando así una tasa federal neta del 0,6%)<sup>73</sup>.

- **Impuesto sobre los salarios (*Income Taxes Withheld From Employee Wages*)**

Se trata del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, para el cual el empleador deberá, en la mayoría de las ocasiones, retener determinado porcentaje.

A partir del 1 de Enero de 2018, el cambio de la reforma fiscal más relevante ha sido la disminución del tipo impositivo de 39,6% a 37% de las rentas más altas. No obstante, cabe destacar, que alrededor del 90% de la población americana se encuentra en el tramo más bajo, con un tipo impositivo de entre el 10% y el 12%, el cual no ha sufrido ninguna reducción del tipo.

Para el año fiscal 2017, los tipos impositivos son los siguientes:

---

<sup>73</sup> Internal Revenue Service (IRS) (2017): <http://www.irs.gov/taxtopics/tc759.html>



FIGURA 26. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS (2017)

**IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS**
**A. Solteros (Schedule X)**

Base Imponible	Desde \$	Hasta \$	Tipo impositivo \$	Sobre la cantidad que exceda de \$:
	0	9.325	0 + 10%	0
	9.325	37.950	932,50 + 15%	9.325
	37.950	91.900	5.226,25 + 25%	37.950
	91.900	191.650	18.713,75 + 28%	91.900
	191.650	416.700	46.643,75 + 33%	191.650
	416.700	418.400	120.910,25 + 35%	416.700
	418.400	-	121.505,25 + 39,6%	415.050

**B. Matrimonios que hagan declaración conjunta y viudos (Schedule Y-1)**

Base Imponible	Desde \$	Hasta \$	Tipo impositivo \$	Sobre la cantidad que exceda de \$:
	0	18.650	0 + 10%	0
	18.650	75.900	1.865,00 + 15%	18.650
	75.900	153.100	10.452,50 + 25%	75.900
	153.100	233.350	29.752,50 + 28%	153.100
	233.350	416.700	52.222,50 + 33%	233.350
	416.700	470.700	112.728,00 + 35%	416.700
	470.700	-	131.628,00 + 39,6%	470.700

**C. Cabeza de familia (Schedule Z)**

Base Imponible	Desde \$	Hasta \$	Tipo impositivo \$	Sobre la cantidad que exceda de \$:
	0	13.350	0 + 10%	0
	13.350	50.800	1.335,00 + 15%	13.350
	50.800	131.200	6.952,50 + 25%	50.800
	131.200	212.500	27.052,50 + 28%	131.200
	212.500	416.700	49.816,50 + 33%	212.500
	416.700	444.550	11202,50 + 35%	416.700
	444.550	-	126.950,00 + 39,6%	444.550

Fuente: Internal Revenue Service

### 6.2.3. Impuestos que gravan el patrimonio

No existe Impuesto sobre el Patrimonio (Property Tax) a nivel federal. Este tipo de gravamen se recauda a nivel estatal o local y por tanto son las entidades locales las que determinan su cuantía.

No obstante, sí existe un Impuesto Federal sobre la Inversión Extranjera en Bienes Inmuebles (Foreign Investors Real Property Tax Act, FIRPTA). Este gravamen afecta a las ventas de propiedad localizadas en los EE. UU. que pertenecen a un individuo o compañía extranjera. El tipo impositivo es del 10% sobre el precio de venta, o el 15% para los bienes adquiridos con fecha posterior a 17 de febrero de 2016, que el comprador se encargará de retener y pagar al IRS. Este impuesto sólo





se aplica si la persona física o jurídica es extranjera, y por lo tanto no grava la creación de una empresa filial americana. Para más información sobre el FIRPTA, visitar:

<http://www.irs.gov/Individuals/International-Taxpayers/FIRPTA-Withholding>.

## 6.3. Impuestos del estado de Georgia

Cualquier sociedad que haya establecido una entidad o tenga representación en el estado de Georgia queda bajo su jurisdicción, y debe por tanto registrarse en la División de Corporaciones. Para ello debe inscribirse y obtener un número fiscal que identifique a la sociedad ante dicho departamento. La empresa queda obligada a recaudar y declarar determinados impuestos. El registro puede hacerse online, en el siguiente enlace:

<https://gtc.dor.ga.gov/#2>

### 6.3.1. Impuestos que gravan la actividad de la empresa

El Corporate Income Tax de Georgia es del 6%. Recientemente se ha incorporado un nuevo factor en la regulación de sociedades, el Single-Factor Corporate Tax, lo que ha supuesto un cambio en el método utilizado para el cálculo impositivo. El impuesto grava ahora únicamente el valor de las ventas realizadas en Georgia, sin tomar en consideración los ingresos asignados a la propiedad de la empresa, la nómina y las ventas en dicho estado. El impuesto a nivel federal (Federal Income Tax) no es deducible en la determinación de los ingresos netos.

<https://dor.georgia.gov/corporate-income-and-net-worth-tax>

### 6.3.2. Impuestos sobre las ventas y el consumo

El Sales and Use Tax es un impuesto que se aplica a la venta y alquiler de la mayoría de bienes y servicios. La tasa impositiva estatal es del 4%. A este porcentaje se le añadirán entre un 2% y un 4% de impuestos locales, y un 1% adicional en la ciudad de Atlanta. Por lo general, los impuestos locales se aplican a los mismos bienes y servicios que el impuesto estatal. Las autoridades que pueden establecer impuestos locales son: las ciudades, los condados, las autoridades de tránsito y distrito para propósitos especiales. Toda empresa que comercialice productos por los que deba pagarse Sales and Use Tax está obligada a recaudar los impuestos estatal y local (si los hubiera).

<https://dor.georgia.gov/sales-use-tax>

Existen también otros impuestos que gravan el consumo específico de determinados productos, tales como combustible y gas empleados para la producción, tabaco, alcohol, etc., así como el uso de vehículos comerciales, o ciertos productos químicos.



### 6.3.3. Impuestos que gravan el patrimonio

El Impuesto sobre la Propiedad de Inmuebles y Bienes Tangibles (Property Tax) es un impuesto estatal *Ad Valorem*, es decir, proporcional al valor del bien. La base imponible es el 40% del valor de mercado del bien. Las tasas impositivas varían según los condados y ciudades: el porcentaje estatal es del 0,025%, y la tasa media entre el condado y el municipio es del 3%. Los rangos de impuestos sobre la propiedad inmaterial van desde \$0,10 a \$1 por cada \$1.000 del valor justo de mercado. En el siguiente enlace se puede consultar el directorio de cada condado:

<https://dor.georgia.gov/county-property-tax-facts>

## 6.4. Tratado para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal entre España y los EE. UU.

El “Convenio entre el Reino de España y los Estados Unidos de América para evitar la doble imposición internacional y prevenir la evasión fiscal respecto de los impuestos sobre la renta” tiene como propósito evitar la doble imposición y asegurar las percepciones fiscales de ambos gobiernos. El acuerdo en vigor data de febrero de 1990, con algunas modificaciones posteriores. El nuevo convenio fue firmado el 14 de enero de 2013 pero está pendiente de ratificación por ambos países. El nuevo protocolo, se asemeja al que tiene España con sus socios preferentes de la Unión Europea.

Para consultar en detalle el convenio puede visitar la página del Ministerio de Hacienda [http://www.minhAFP.gob.es/Documentacion/Publico/NormativaDoctrina/Tributaria/CDI/BOE\\_EEUU.pdf](http://www.minhAFP.gob.es/Documentacion/Publico/NormativaDoctrina/Tributaria/CDI/BOE_EEUU.pdf), y la página web de la Agencia tributaria, <http://www.agenciatributaria.es/>.

### **Impuestos afectados**

El convenio trata los impuestos que gravan los ingresos obtenidos por las personas físicas y jurídicas, a excepción de las contribuciones a la Seguridad Social.

A efectos prácticos, los artículos más importantes para un español que lleve a cabo negocios en los EE. UU. o tenga intereses económicos en el país son los que recogen la exención de la doble imposición y el principio de no discriminación.

Además, el Convenio exime del pago del *personal holding company tax* en caso de que todas las acciones del holding estén en manos de ciudadanos no residentes. Dicho impuesto grava los dividendos y *royalties* generados por la tendencia de participaciones societarias en un tipo especial de *corporation*, creada para la gestión de las diversas inversiones y acciones poseídas por un individuo en EE. UU. Los ciudadanos españoles también están exentos del pago de otros impuestos como el *accumulated earnings tax*, que es un impuesto dirigido a los propietarios de acciones en empresas con beneficios que no reparten dividendos.

### **Exención de la doble imposición**

Si un residente español tiene ingresos sujetos a gravamen en EE. UU., la autoridad tributaria española deberá permitir una exención de valor igual al impuesto satisfecho en EE. UU. La deducción no puede superar, en ningún caso, la cantidad que resultaría gravada en caso de un ingreso equivalente en España por el mismo concepto.

De igual modo, si una persona jurídica posee más de un 25% de una sociedad estadounidense de la que recibe dividendos, disfrutará de una deducción proporcional a los impuestos ya pagados en EE. UU. el límite de esta deducción coincide con el caso anterior y no podrá superar la cantidad que la empresa pagaría en España por idéntico concepto.

### **Principio de no discriminación**

En EE. UU., los ciudadanos españoles no podrán estar sujetos a ninguna carga impositiva superior a la que un ciudadano estadounidense soportaría en la misma situación jurídico-económica. El mismo principio es de aplicación a las personas jurídicas, que tendrán en cada caso el mismo tratamiento fiscal que las nacionales de cada uno de los dos países.

### **Los cambios en el nuevo protocolo**

Aunque no está en vigor todavía, en el nuevo convenio destaca la supresión o reducción de las retenciones y el arbitraje obligatorio.

### **Dividendos**

Con el convenio de 1990, las retribuciones a España se retenían, con un porcentaje del 10%, pero con la entrada en vigor del nuevo protocolo la retención se eliminará si se cumplen las siguientes dos condiciones: poseer el 80% de las acciones con derecho de voto de la subsidiaria estadounidense, tener una antigüedad superior a 12 meses y satisfacer test LOB (*limitation on benefits*).

### **Intereses y royalties**

Con el actual convenio. Los pagos de intereses se retienen al 10% y los royalties entre 5-10%. Con el nuevo protocolo entre Estados Unidos y España, la retención se puede llegar a reducir al 0% en intereses y royalties.

### **Arbitraje vinculante obligatorio**

Otra novedad notable es el arbitraje obligatorio vinculante cuando las autoridades competentes no puedan llegar a un acuerdo en dos años de litigio.

## 7. Anexos

### 7.1. Contactos con la administración española

#### 7.1.1. Contactos en EE. UU. (Organismos oficiales españoles en el estado)

La Oficina Comercial de España en Miami tiene la responsabilidad geográfica de nueve de los estados del sur de los Estados Unidos: Arkansas, Alabama, Florida, Georgia, Louisiana, Mississippi, Oklahoma y Tennessee. La dirección de la Oficina Comercial de España en Miami es:

- **Oficina Comercial de España en Miami**  
2655 Le Jeune Road, Suite 1114  
Coral Gables, Florida 33136  
Tel: (305) 446-4387  
E-mail: [miami@comercio.mineco.es](mailto:miami@comercio.mineco.es)
- **Consulado General de España en Miami**  
2655 Le Jeune Road, Suite 203  
Coral Gables, Florida 33134  
Teléfono: 305 446 5511  
Fax: 305 446 0585  
Jurisdicción: Florida, Carolina del Sur, Georgia

#### 7.1.2. Contactos en España

- **Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)**  
Pº de la Castellana 278  
28046 MADRID  
Teléfono: +34 900 349 000
- **Embajada de los Estados Unidos de América**  
Serrano 75  
28006 Madrid, España  
Teléfono: +34 91 587-2200  
Fax: +34 91 587-2303

## 7.2. Enlaces de interés en el Estado

### 7.2.1. Georgia

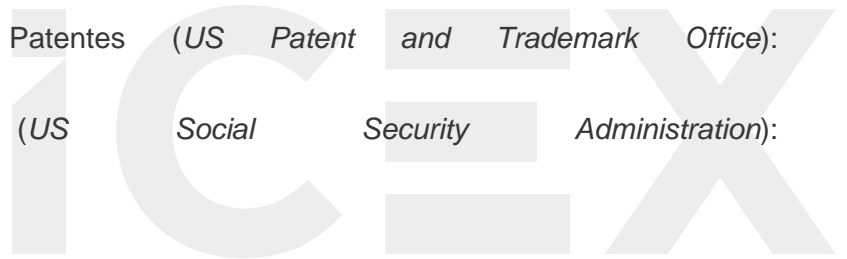
- Portal Oficial del estado de Georgia (*The Official Portal of the State*):  
[www.georgia.gov](http://www.georgia.gov)
- Departamento de estado de Georgia: División de negocios:  
<https://ecorp.sos.ga.gov/>
- Departamento de Educación de Georgia (*Georgia Department of Education*):  
<http://www.gadoe.org/>
- Departamento de Transporte de Georgia (*Georgia Department of Transportation*):  
<http://www.dot.ga.gov/>
- Departamento de Banca y Hacienda (*Department of Banking and Finance*):  
<http://dbf.georgia.gov/>

### 7.2.2. Estados Unidos

- Administración de Comercio Internacional (*US International Trade Administration*):  
[www.trade.gov](http://www.trade.gov)
- Comisión de Comercio Internacional (*US International Trade Commission*):  
<http://dataweb.usitc.gov/scripts/INTRO.asp>
- Departamento Federal del Censo (*US Census Bureau*):  
[www.census.gov](http://www.census.gov)
- Departamento Federal de Comercio (*US Bureau of Economic Analysis*):  
[www.bea.gov](http://www.bea.gov)
- Departamento Federal de Trabajo (*US Department of Labor*):  
[www.bls.gov](http://www.bls.gov)
- Información acerca de exportaciones de los EE. UU. (*US Trade Data Express*):  
<http://tse.export.gov/>
- Sitio oficial del gobierno sobre energía (*US Energy Information Administration*):  
[http://tonto.eia.doe.gov/state/state\\_energy\\_profiles.cfm?sid=TX](http://tonto.eia.doe.gov/state/state_energy_profiles.cfm?sid=TX)
- Asociación de Vías Férreas Americanas (*Association of American Railroads*):  
[www.aar.org](http://www.aar.org)
- Administración Federal de Aviación (*Federal Aviation Administration*):  
[www.faa.gov](http://www.faa.gov)



- Consejo del Intercambio Legislativo de América (*American Legislative Exchange Council*):  
[www.alec.org](http://www.alec.org)
- Corporación Federal de Depósitos y Seguros (*Federal Deposit Insurance Corporation*):  
[www.fdic.gov](http://www.fdic.gov)
- Reserva Federal (*Federal Reserve*):  
[www.federalreserve.gov](http://www.federalreserve.gov)
- Departamento de Energía (*US Department of Energy*):  
[www.energy.gov](http://www.energy.gov)
- Administración de Alimentos y Medicamentos (*US Food and Drug Administration*):  
[www.fda.gov](http://www.fda.gov)
- Hacienda (*Internal Revenue Service*):  
[www.irs.gov](http://www.irs.gov)
- Departamento del Tesoro (*US Department of the Treasury*):  
[www.treasury.gov](http://www.treasury.gov)
- Oficina de Marcas y Patentes (*US Patent and Trademark Office*):  
[www.uspto.gov](http://www.uspto.gov)
- Seguridad Social (*US Social Security Administration*):  
[www.ssa.gov](http://www.ssa.gov)



## 8. Links de interés

### 8.1. Información general

- Portal del estado de Georgia: [www.georgia.gov](http://www.georgia.gov)
- Oficina del Gobernador (*Office of the Governor*): [www.gov.georgia.gov](http://www.gov.georgia.gov)
- U.S. Census Bureau: [www.census.gov](http://www.census.gov)
- CIA, The World Factbook: [www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html](http://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html)
- American Legislative Exchange Council: [www.alec.org](http://www.alec.org)
- Forbes: [www.forbes.com](http://www.forbes.com)

### 8.2. Impuestos y tasas

- División de Desarrollo Económico de Georgia: [www.georgia.org](http://www.georgia.org)
- Cámara de Comercio de Atlanta: [www.metroatlantachamber.com](http://www.metroatlantachamber.com)
- Departamento del Tesoro: [www.irs.gov](http://www.irs.gov)
- División de Corporaciones de Georgia: <http://sos.ga.gov/index.php/?section=corporations>

### 8.3. Legislación

- US Patent and Trademark Office: [www.uspto.gov/main/howtofees.htm](http://www.uspto.gov/main/howtofees.htm)
- Embajada de Estados Unidos en España, [www.embusa.es](http://www.embusa.es),
- Departamento de Homeland Security, [www.uscis.gov](http://www.uscis.gov)
- US Department of State, [www.state.gov](http://www.state.gov)
- United States Department of Labor: [www.dol.gov](http://www.dol.gov)

### 8.4. Datos económicos

- Bureau of Economic Analysis: [www.bea.gov](http://www.bea.gov)
- Energy Information Administration, [www.eia.gov/state](http://www.eia.gov/state)
- International Trade Administration: <http://tse.export.gov>



- Departamento de Transporte de Georgia: [www.dot.ga.gov](http://www.dot.ga.gov)
- Consejo Internacional de Aeropuertos: [www.aci.aero](http://www.aci.aero)

## 8.5. Mercado laboral

- Departamento de Trabajo de Georgia: [www.dol.state.ga.us](http://www.dol.state.ga.us)
- Departamento de Educación de Georgia: [www.gadoe.org](http://www.gadoe.org)
- Bureau of Labor Statistics: [www.bls.gov](http://www.bls.gov)

ICEX



# ICEX

Si desea conocer todos los servicios que ofrece  
ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar  
la internacionalización de su empresa contacte con:

**Ventana Global**

900 349 000 (9 a 18 h L-V)  
informacion@icex.es

[www.icex.es](http://www.icex.es)



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones