

Datos básicos

Nombre oficial: República de Zambia.

Superficie: 752.618 km².

Situación geográfica: en África meridional, limita al norte con la República Democrática del Congo y Tanzania, al este con Malawi, al sudeste con Mozambique, al sur con Zimbabue, Botsuana y el Corredor de Caprivi (Namibia), y al oeste con Angola. No tiene salida al mar.

Principales recursos naturales: cobre, cobalto, zinc, plomo, carbón, esmeraldas, oro, plata, uranio y energía hidroeléctrica.

Población: 16.591.390 habitantes.

Densidad: 22 hab./km².

Grupos de población: bemba 21%, tonga 13,6%, chewa 7,4%, lozi 5,7% y unos 70 grupos étnicos africanos de los cuales la mayoría son bantú.

Población ciudades

Capital: Lusaka (1.526.000 habitantes).

Principales ciudades: Kitwe (562.000 hab.), Ndola (518.000 hab.).

Religiones: protestantes 75,3%, católicos romanos 20,2%, otros 2,7%.

Lenguas

Oficial: inglés.

Otras: bemba, nyanja, tonga, lozi y otras lenguas locales de la familia bantú.

Formalidades de entrada: pasaporte con validez mínima de tres meses y visado.

División administrativa: 10 provincias.



Fuentes: Real Academia Española (www.rae.es); Unión Europea (<http://europa.eu>); Central Intelligence Agency (www.cia.gov); Banco Mundial (www.worldbank.org); The Economist Intelligence Unit (www.eiu.com); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es).

Relaciones económicas con España (2016)

Comercio bilateral España-Zambia

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (miles de euros, 2016)

	Valor	% variación 16/15	Valor	% variación 16/15	Tasa de cobertura comercial española:		
Exportaciones españolas (FOB)	5.571,46	-60,4	19.882,83	123,6	28,0%		
84. Máquinas y aparatos mecánicos	1.650,90	-66,4	19.776,77	135,0	Saldo comercial:	-14.311	
40. Caucho y sus manufacturas	1.278,44	-37,6	41. Pieles (excepto la peletería) y cueros*	70,51	(miles de euros)		
85. Aparatos y material eléctrico	767,84	-80,6	26. Minerales, escorias y cenizas*	17,35	Variación (16/15)	-377,1%	
30. Productos farmacéuticos	474,36	-6,1	24. Tabaco y sus sucedáneos	7,47	-71,6		
38. Otros productos químicos	337,22	-33,1	87. Vehículos automóbiles, tractores	2,82	107,6	Inversiones directas netas	
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	269,20	-69,5	05. Otros productos de origen animal*	1,24		(miles de euros)	
87. Vehículos automóbiles, tractores	209,47	-25,0	06. Plantas vivas y productos de floricultura	1,09	337,5	2015	2016
82. Herramientas y cuchillos metálicos	69,80	-18,5	43. Peletería y sus confecciones*	1,08		De Zambia en España	n.d.
63. Los demás artículos textiles, prendería	60,90	87,3	95. Juguetes, juegos, artículos deportivos*	0,79		De España en Zambia	n.d.
28. Productos químicos inorgánicos*	56,11		94. Muebles, sillas, lámparas*	0,65			
Restantes exportaciones	397,24	-53,8	Restantes importaciones	3,05	-99,3		

* No hubo exportaciones de este capítulo en 2015

* No hubo importaciones de estos capítulos en 2015

Fuentes: Bases de datos ICEX (www.icex.es); Secretaría de Estado de Comercio (www.comercio.es); Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (www.minhap.gob.es).

Indicadores sociales

Población (2016)

Crecimiento de la población: (tasa anual)	3%
Estructura por edades:	
0-14 años	45,1%
15-64 años	52,4%
65 años o más	2,5%
Estructura de género: (hombres por mujer)	0,98
Población urbana:	41,4%

Fuentes: Banco Mundial (www.worldbank.org); Naciones Unidas, PNUD (<http://hdr.undp.org/es>).

Bienestar social (2015)

Índice de Desarrollo Humano: (puesto en ranking mundial, 188 países)	139
Gasto público en salud / PIB: (2014)	2,8%
Gasto público en educación / PIB:	n.d.
Índice Gini de desigualdad:	0,556

Indicadores económicos

Producción (2016)

PIB corriente: (millones de dólares USA)	19.550
PIB PPA: (millones de dólares USA)	65.077
PIB per cápita: (dólares USA)	1.178
Índice de competitividad global: (ranking mundial sobre 138 países, 2016-2017)	118
Crecimiento del PIB per cápita: (tasa anual)	0,44%

Distribución sectorial del PIB (2015):

Servicios	59,44%
Industria	35,31%
Agricultura	5,25%

Estructura de la demanda / PIB (2015):

Consumo privado	49%
Consumo público	15%
Formación bruta de capital	43%
Exportaciones de bienes y servicios	33%
Importaciones de bienes y servicios	-40%

Ahorro interno bruto / PIB (2015): 32,75%

Empleo (2016)

Población activa / población con más de 15 años:	75,3%
Mujeres activas / población activa total:	47,3%
Población ocupada por sectores: (2012)	
Agricultura	55,8%
Industria	10,1%
Servicios	33,7%
Tasa de desempleo:	7,5%

Precios (2015)

Índice de Precios al Consumo: 10,1% (tasa de variación anual)

Sector público (2016)

Saldo presupuestario / PIB: (2014)	-10,6%
Deuda pública / PIB:	53,1%
Tipo impositivo máximo:	
Empresas	40%
Individual	37,5%

Energía, comunicaciones, I+D

Composición de la generación eléctrica: (% del total, 2016)

Hidroeléctricidad	84,48%
Carbón	10,61%
Petróleo	4,9%
Gas natural	0,0%
Nuclear	0,0%
Otros	0,0%

Importación de energía: (de uso, 2013) 8,3%

Comunicaciones (por mil habitantes, 2016):

Lineas telefónicas principales	6
Teléfonos móviles	749
Usuarios individuales de Internet	255

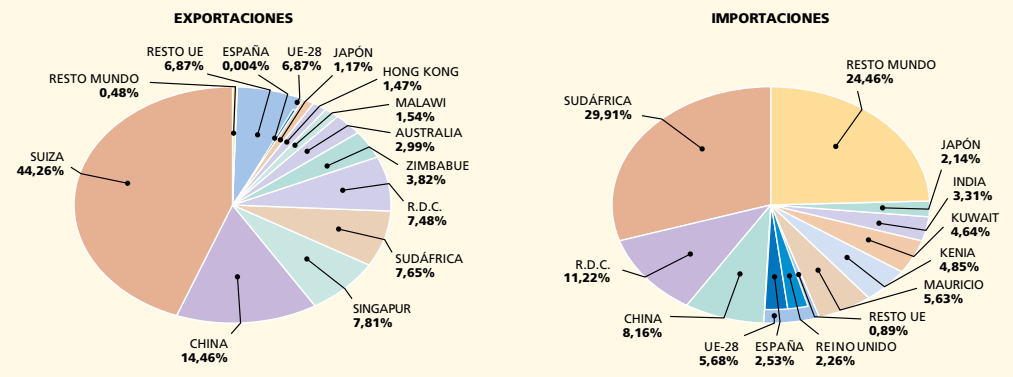
Gastos en investigación y desarrollo / PIB: n.d.

Fuentes: Zambia Revenue Authority (<http://www.za.org.zm>); Zambia Energy Regulation Board (<http://www.erb.org.zm>); Fondo Monetario Internacional (www.imf.org); Foro Económico Mundial (www.weforum.org); Banco Mundial (www.worldbank.org).

Sector exterior (2015)

Distribución geográfica del comercio exterior zambiano

(Estructura porcentual, 2015)



Comercio exterior zambiano por productos

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (miles de dólares USA, 2015)

Principales productos exportados	Valor	% variación 15/14	Principales productos importados	Valor	% variación 15/14
Exportaciones	6.983.184	-27,9	Importaciones	4.408.366	-19,5
74. Cobre y sus manufacturas	5.153.413	-28,5	84. Máquinas y aparatos mecánicos	851.391	-29,3
10. Cereales	202.753	174,4	85. Aparatos y material eléctricos	474.485	-27,4
71. Piedras y metales preciosos, joyería	200.230	-26,5	87. Vehículos automóviles, tractores	414.379	-24,7
17. Azúcares, artículos de confitería	134.791	-39,1	27. Combustibles, aceites minerales	218.704	4,9
27. Combustibles, aceites minerales	110.868	4,1	73. Manufactura de fundición, hierro y acero	195.614	-45
24. Tabaco y sus sucedáneos	106.480	-25,7	39. Materiales plásticos y sus manufacturas	170.629	-15,8
25. Sal, yeso, piedras sin trabajar	104.191	-22,4	30. Productos farmacéuticos	169.604	-3,2
84. Máquinas y aparatos mecánicos	93.639	-42,1	31. Abonos	164.078	47,8
28. Productos químicos inorgánicos	83.445	-71,7	72. Fundición, hierro y acero	115.161	-34,2
81. Los demás metales comunes y cermetos	75.283	-38,6	38. Otros productos químicos	108.286	-7,2
Restantes exportaciones	718.090	69,2	Restantes importaciones	1.526.035	0,2

Fuentes: Bases de datos ICEX (www.icex.es); Secretaría de estado de comercio (www.comercio.es); UN Comtrade (<http://comtrade.un.org>); Banco Mundial (www.worldbank.org).

Divisa

Evolución de los tipos de cambio

Promedios del periodo	2013	2014	2015	2016
Kuacha zambiano / Euro	7,162	8,167	9,637	11,323
Dólar USA / Euro	1,328	1,328	1,109	1,107

Moneda

Denominación (ISO): kuacha zambiano (ZMW). Fracción monetaria: ngwee.

Normas sobre divisas: es necesario declarar las divisas a la entrada del país. En los principales hoteles aceptan las tarjetas de crédito más conocidas.

Fuentes: Banco de España (www.bde.es); Banco Central Europeo (www.ecb.int); Banco de Zambia (<http://www.boz.zm/>); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es); Unión Europea (<http://europa.eu>).

Oportunidades del mercado

Zambia es un mercado en crecimiento constante, superior al 3 % durante los últimos años, y con unos datos macroeconómicos equilibrados.

Disfruta de un clima de negocios favorable, con estabilidad política y seguridad jurídica. El Gobierno se esfuerza por atraer inversión extranjera y fomenta la financiación en modelo PPP. Existe facilidad para realizar negocios y tiene una posición elevada en el ranking *Doing Business* del Banco Mundial (puesto 98 de 190 países en 2017). Pertenencia al Mercado Común de África Oriental y Austral (COMESA) y a la Comunidad de Desarrollo de África Austral (SADC), que son dos grandes zonas de cooperación e integración interregional.

Recibe gran apoyo de organismos multilaterales, como el Banco Mundial, el Banco Africano de Desarrollo y la Unión Europea, para el desarrollo y financiación de proyectos.

El Gobierno de Zambia tiene como objetivo para 2030 garantizar el acceso universal de la población zambiana a la electricidad. Las energías renovables ocupan un importante lugar en este nuevo proceso, destacando la aprobación del *Scaling Solar Plan*. Con el mismo se pretende conseguir en los próximos años una capacidad de producción de 600MW a través del uso de plantas solares.

La asignación presupuestaria al sector de la salud ha aumentado en un 150% en los últimos seis años. Adicionalmente, desde el ejecutivo se está estudiando crear un sistema de Seguridad Social.

Por su parte, la mayor parte de los proyectos del Banco Mundial en Zambia están enfocados en el desarrollo del sector primario, especialmente agricultura, pesca, ganadería y silvicultura.

Las empresas españolas cuentan con muchas posibilidades para hacer negocios en un mercado poco conocido para ellas y en sectores en los que ya están especializadas como son los servicios a la agricultura y a la minería; la energía, en especial renovables; el medio ambiente: agua y gestión de residuos; la construcción civil; y la sanidad: construcción de hospitales y suministro de equipos sanitarios.

Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Luanda (<http://www.oficinascomerciales.es/>).

Direcciones útiles en Zambia, Zimbabue y Angola

Embajada de España en Harare (Zimbabue)
tel.: 00 (263) 0242 250740/1
c.e.: emb.harare@maec.es
<http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/HARARE/es>

Teléfono Emergencia Consular:
00 (263) 0772 436 620

Consulado Honorario en Lusaka (Zambia)
tel.: 00 (260) 977768592
c.e.: abc.zamblock@gmail.com; ficovidale@gmail.com

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Luanda (Angola)
<http://www.oficinascomerciales.es/>

Zambia Chamber of Commerce and Industry
www.zambiachamber.org

Zambia Development Agency
www.zda.org.zm
Industrial Development Corporation (IDC)
www.idc.co.zm

Zambia Revenue Authority
www.zra.org.zm

Direcciones útiles en España, Francia y Zimbabue

Embajada de Zambia en París
tel.: 00 (33) (0 ó 1)15 688 1272/ 1600
c.e.: zambiansparis@wanadoo.fr

Embajada de Zambia en Zimbabue, por razones de viaje
tel.: 00 (263 4) 773777/81
c.e.: Harare.Zambia@mweb.co.zw

Secretaría de Estado de Comercio Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
tel.: 91 258 2852
www.comercio.mineco.gob.es

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., M.P.
tel.: 900 349 000
www.icex.es

Fuentes: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Lusaka (<http://www.oficinascomerciales.es/>); Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación (www.exteriores.gob.es).