



FICHA DE PAÍS DEL ICEX

Croacia



Elaborado por la Oficina
Económica y Comercial
de España en Zagreb

Actualizado a junio 2017

1	TAMAÑO DEL MERCADO	3
1.1	POBLACIÓN	3
	CUADRO 1: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN	3
2	RASGOS GEOGRÁFICOS	3
3	DATOS DE INTERÉS SOCIAL	3
4	NATURALEZA DE LA ECONOMÍA	4
4.1	ACTIVIDAD ECONÓMICA	4
4.1.1	PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD	4
	CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO	4
4.1.2	BALANZA DE PAGOS	4
	CUADRO 3: BALANZA DE PAGOS	4
4.2	INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE	5
4.3	SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS	6
4.3.1	COMERCIALIZACIÓN	6
5	APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO	7
5.1	GRADO DE APERTURA DEL MERCADO	7
	CUADRO 4: CUOTAS COMERCIALES Y PUESTO EN LAS CLASIFICACIONES	7
5.2	ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR	8
5.2.1	DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO EXTERIOR	8
	CUADRO 5: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)	8
	CUADRO 6: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)	9
	CUADRO 7: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	9
	CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	10
	CUADRO 9: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	10
	CUADRO 10: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS	10
5.3	ACCESIBILIDAD DEL MERCADO	11
5.3.1	RÉGIMEN DE COMERCIO	11
5.3.2	ARANCELES	11
5.3.3	PERTENENCIA A ORGANIZACIONES COMERCIALES Y ECONÓMICAS	12
6	MARCO LEGAL	12
6.1	INVERSIONES EXTRANJERAS	12
7	INFORMACIÓN PRÁCTICA	13

1 TAMAÑO DEL MERCADO

1.1 POBLACIÓN

CUADRO 1: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN

ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN.2016			
Miles	Total	Hombres	Mujeres
Total	4.170,6	2.157,8	2.012,8
0-4	195,8	94,9	100,9
5-9	209,2	101,8	107,4
10-14	201,4	97,9	103,5
15-19	230,5	112,4	118,1
20-24	242,3	118,4	123,9
25-29	257,1	126,3	130,8
30-34	282,2	138,8	143,4
35-39	288,7	142,1	146,6
40-44	277,5	137,4	140,1
45-49	277,2	139,2	138,0
50-54	296,7	151,0	145,7
55-59	306,2	157,7	148,5
60-64	295,7	153,4	142,3
65-69	251,7	137,6	114,1
70-74	177,9	102,9	75,0
75 +	380,5	246,0	134,5

Fuente: Agencia croata de estadísticas

2 RASGOS GEOGRÁFICOS

Marco geográfico:

La República de Croacia tiene una extensión de 56.594 km², incluidos 1.185 islas e islotes. Limita al noreste con Hungría, al este con Serbia, al sureste con Bosnia-Herzegovina y Montenegro, al noroeste con Eslovenia y al suroeste con el mar Adriático.

El clima es continental en el norte (llanuras de Panonia) con lluvias intensas, veranos calurosos e inviernos fríos; de montaña en la región central (Alpes Dináricos) con veranos cortos y frescos e inviernos largos e intensos ; mediterráneo en la costa del Adriático con inviernos fríos y lluviosos y veranos secos y cálidos.

Marco demográfico:

Población total: 4.170.600 (2016): 51,7% mujeres y 48,3% hombres

Tasa de crecimiento natural: -4,0 por mil en 2015

Densidad poblacional: 73 habitantes/km² y Población urbana: 58,7%

Capital: Zagreb (799.565 habitantes en 2015)

Idioma oficial: croata

Religión: mayoría católica

3 DATOS DE INTERÉS SOCIAL

El idioma oficial es el croata y en los negocios se usa el inglés. El italiano y el alemán ocupan el segundo lugar, al ser los principales socios de Croacia. Hay un cierto interés por el español.

El 86,28% de los croatas son católicos, el 4,44% ortodoxos, el 1,47% musulmanes, el 4,57% agnósticos o ateos y el 3,24% profesa otras religiones (datos del último censo de 2011).

4 NATURALEZA DE LA ECONOMÍA

4.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA

4.1.1 PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD

CUADRO 2: PIB POR SECTORES DE ACTIVIDAD Y POR COMPONENTES DEL GASTO

Años	2014%	2015%	2016%	2016 valor
PIB.millones euros, precios corrientes	43.002	43.870	45.581	45.581
POR SECTORES DE ORIGEN				
AGRICULTURA	4,1	4,1	3,7	1.686
MANUFACTURA	21,4	21,4	20,8	9.480
CONSTRUCCIÓN	5,2	5,2	5,2	2.370
COMERCIO, HOTELES, BARES Y RESTAUR.	21,3	21,8	23,1	10.529
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES	4,4	4,3	4,2	1.914
FINANZAS Y SEGUROS	6,6	6,6	6,5	2.962
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	10,5	10,4	10,1	4.603
ACTIV.PROFES., CIENTIFICAS, ADM.	8,1	8,1	8,1	3.692
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	15,2	15,1	15,1	6.882
OTROS SERVICIOS	3,2	3,1	3,1	1.413
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
POR COMPONENTES DEL GASTO				
CONSUMO				
Consumo Privado	59,4	58,7	58,2	26.528
Consumo Público	20,1	19,6	19,6	8.933
FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO	19,4	19,4	19,6	8.933
EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	46,4	55,5	51,4	23.428
IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	-45,3	-53,2	-48,8	-22.243

Fuente: Oficina de estadísticas croata

4.1.2 BALANZA DE PAGOS

CUADRO 3: BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS DE CROACIA			
Datos en millones de euros	2014	2015	2016
CUENTA CORRIENTE	887	2.098	1.168
Balanza Comercial (Saldo)	-6.513	-6.974	-7.324
Balanza de Servicios (Saldo)	7.361	8.072	8.759
- Turismo y viajes	7.202	7.722	8.272
- Otros servicios	159	350	487
Balanza de Rentas (Saldo)	-863	-279	-1.568
- Del trabajo	716	908	1.011
- De la inversión	-1.579	-1.187	-2.580
Balanza de Transferencias (Saldo)	903	1.280	1.303
- Administraciones públicas	-552	-507	-474
- Resto sectores (remesa trabaj, otras)	1.455	1.787	1.777
CUENTA DE CAPITAL	70	307	515
CUENTA FINANCIERA	453	1.859	1.155
Inversiones directas	-691	-247	-1.959
Inversiones de cartera	717	-117	1.308
Otras inversiones	922	1.493	2.151
Derivados financieros	35	-15	-81
Reservas	-529	745	-264
Errores y Omisiones	503	-547	-528

Fuente: Banco Nacional de Croacia

4.2 INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

Las comunicaciones telefónicas funcionan correctamente. Existen cuatro operadores de telefonía móvil: T-Com, Vip Net, Tele 2 y H1 Telekom. El prefijo que se debe marcar para Croacia es: 00 385 (1... para Zagreb).

Las mejores combinaciones para volar a Zagreb son vía Frankfurt, Múnich, Zúrich, Viena, Bruselas o París, aunque se puede hacer desde prácticamente todas las grandes ciudades europeas. Los vuelos directos con España sólo se dan en temporada de primavera y verano: de Barcelona a Zagreb, Dubrovnik y Split de mediados de marzo hasta mediados de septiembre (Vueling) y de mediados de junio hasta finales de septiembre para la ruta Madrid-Zagreb (Iberia).

INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

- Carreteras

La red viaria consta de 29.546 km, de los cuales 6.819,7 km son carreteras estatales, 10.867,4 km son carreteras regionales y 10.297,2 km son locales, mientras que 1.243,6 km son autopistas. El gobierno croata ha completado la mejora de las comunicaciones por carretera y tan solo queda por terminar de construir el tramo final de la autopista entre Split y Dubrovnik, así como la construcción de las secciones de la autopista del corredor Vc en el tramo que corresponde a Croacia con la frontera bosnia. La red de autopistas es relativamente amplia, moderna y muy centralizada. Une Zagreb con el exterior al conectar con Eslovenia (Vía Liubliana hasta Italia y Maribor hasta Austria), con Hungría (Budapest) y con la antigua autopista que une Zagreb con la frontera con Serbia atravesando toda Eslavonia el interior. La red local, también moderna, une Zagreb con Rijeka y con la costa sur (Zagreb-Zadar-Split).

Puente de Peljesac: Los últimos gobiernos han confirmado los planes para que el puente de Peljesac pueda ser construido con ayuda de los fondos de la Unión Europea, para mejorar la conexión de la región sur con el resto del territorio país balcánico. Croacia no dispone de suficiente capital para financiar la construcción de este puente, estimado en unos 500 millones de euros.

-Ferrocarriles

La red férrea consta de 2.772 km de los cuales 2.468 km son de vía única y 253 km de doble vía, con 980 km o un 36% sobre el total electrificado. En el 2016, se transportaron 9.985 mil toneladas de mercancías. Las principales vías férreas son Zagreb -Rijeka, Zagreb-Split, y Zagreb-Vincovci-Belgrado. El trazado de la red de ferrocarriles sigue siendo el del siglo XIX y el transporte interior de pasajeros es bastante lento.

Este sector está considerado como prioritario por la UE, al haberse completado la casi totalidad de la construcción de la red de autopistas croatas. El principal proyecto de infraestructuras previsto para los próximos años, es la vía férrea Rijeka-Zagreb-Botovo (frontera húngara), que formará parte del corredor Vb.

- Puertos

Croacia cuenta con 6 puertos internacionales en las ciudades de Rijeka, Zadar, Split, Sibenik, Ploce y Dubrovnik. El gran puerto comercial es Rijeka. Los principales puertos turísticos son Dubrovnik y Split. Dado que el país cuenta con numerosas islas muy cercanas al continente, existen numerosas conexiones marítimas de los principales puertos y las islas más importantes. Estas líneas se refuerzan en verano, aumentando su frecuencia. Existen también conexiones entre los puertos italianos del Adriático y los puertos croatas de Split, Dubrovnik y Rijeka.

El Banco Mundial está financiando la ampliación y desarrollo del puerto de Rijeka para convertirlo en puerta de entrada para las mercancías que se dirijan al norte y este de Europa (esta función la desarrolla actualmente el puerto de Trieste-Italia) y del puerto de Ploce, única salida al mar de Bosnia y Herzegovina.

Croacia cuenta también con 4 puertos fluviales: Sisak, Slavonski Brod, Osije y Vukovar. La Unión Europea está impulsando su reconstrucción con los fondos de pre-adhesión y posteriormente, estructurales (puerto de Vukovar; construcción del muelle sur del puerto de Osijek; master plan para el nuevo puerto de Sisak) para incrementar el transporte de mercancías.

- Aeropuertos

Croacia cuenta con siete aeropuertos internacionales: Zagreb, Split, Dubrovnik, Zadar, Rijeka, Pula y Osijek y con dos aeropuertos más, para uso comercial de pequeños aviones: Brac y Losinj. Croatia Airlines es la compañía aérea de bandera. Los vuelos interiores funcionan bien. En marzo de 2017, se inauguró una nueva terminal en el aeropuerto de Zagreb, ante la creciente llegada de turistas. Otros aeropuertos, como el de Dubrovnik o Split, están mejorando y ampliando también sus instalaciones.

INFRAESTRUCTURA DE TELECOMUNICACIONES

La red de telecomunicaciones fija está 100% digitalizada y es la más moderna de la región. El mercado de las telecomunicaciones está liberalizado y existen varios operadores de telefonía fija y móvil, así como suministradores de internet. En los últimos años, ha aumentado considerablemente el número de usuarios de internet, así como el número de usuarios de banda ancha.

Croacia es líder en la introducción de nuevas tecnologías, especialmente en el campo de la transferencia y movilidad de datos. Además es uno de los líderes en la región en la implementación y comercialización de estas tecnologías, como el WiMax, Triple play y 3G.

INFRAESTRUCTURA DE ENERGÍA

Croacia cuenta con importantes recursos naturales: produce el 60% de sus necesidades de gas natural (que distribuye la empresa PLINACRO por su red de gaseoductos) y dispone de diversas plantas térmicas e hidroeléctricas para la producción eléctrica. Además comparte con Eslovenia una planta de energía nuclear.

4.3 SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

4.3.1 COMERCIALIZACIÓN

Las empresas están inmersas en un proceso claro hacia la especialización para evitar la intermediación de terceros, lo que está produciendo un cambio hacia la modernización en las

redes de distribución al tiempo que se están introduciendo nuevas formas y técnicas comerciales.

La cadena de distribución se ha acortado bastante, siendo en muchos casos el mismo importador el que distribuye el propio producto al consumidor, mediante su propia cadena de tiendas o bien distribuyendo a los grandes mayoristas/minoristas. Esto ocurre para casi todos los bienes de consumo y bienes de equipo, donde aún se hace más necesario para ofrecer directamente servicios posventa.

La aparición de las grandes cadenas de alimentación y en algunos caso, con bienes de consumo, tanto croatas (KONZUM y PLODINE) como extranjeras (METRO, LIDL, KAUFLAND, INTERSPAR...) ofrece una nueva vía de entrada en el mercado para estos productos, si bien, la mayoría de estas cadenas siguen abasteciéndose directamente del importador croata por comodidad, rapidez y porque en muchos casos, el volumen de importación de España es todavía reducido en determinados productos. Algunas siguen también importando de su central europea.

En el sector de los materiales de construcción, también conviven cadenas croatas (BRODOMERKUR, FERO TERM, PEVEC..) junto con cadenas extranjeras (BAUHAUS).

En estos últimos cinco años, se ha producido además, una explosión de centros comerciales en todo el país, principalmente en Zagreb, en donde se pueden encontrar tanto hipermercados, como tiendas de bienes de consumo, cines y restaurantes-cafeterías. En ellos se han instalado las grandes marcas de ropa como INDITEX, MANGO, C&A, H&M, tiendas Springfield, ...IKEA abrió su primera tienda en las afueras de Zagreb a mediados de 2014.

El sector de franquicias está en pleno desarrollo, principalmente en el sector turístico (hoteles y restaurantes) y confección.

Muchos importadores quieren la distribución exclusiva del producto alegando la dimensión reducida del mercado, que no permite la coexistencia de muchos importadores de un mismo producto. En algunos casos, también ofrecen la posibilidad de exportar a Bosnia y Herzegovina y/o a otro país de los Balcanes.

El precio es actualmente, uno de los principales parámetros a tener en cuenta si se quiere exportar a Croacia, además del coste del transporte a España, muy superior al de Italia, Alemania o Austria, países vecinos y con predominio en el mercado. Además, hay que contar con la desventaja de la marca, frente al "made in Germany" o "made in Italy".

5 APERTURA Y ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

5.1 GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

La economía croata está muy abierta al exterior. Su coeficiente de apertura para el 2016 fue de:

- Comercio exterior (exportaciones + importaciones)/ PIB = 70,22%
- Importación / PIB = 43,19%

CUADRO 4: CUOTAS COMERCIALES Y PUESTO EN LAS CLASIFICACIONES

PRINCIPALES CLIENTES DE CROACIA		
Rank.	País	2016
		(% s/T)
1.	Italia	13,69
2.	Eslovenia	12,51
3.	Alemania	11,77
4.	Bosnia y Herzegovina	9,09
5.	Austria	6,41
6.	Serbia	4,23
7.	Hungría	3,82
8.	Francia	2,35
9.	Estados Unidos	3,70
10.	Holanda	2,62
11.	España	1,61

Fuente: Oficina de Estadísticas de Croacia

PRINCIPALES PROVEEDORES DE CROACIA		
Rank.	País	2016
		(% s/T)
1.	Alemania	16,20
2.	Italia	12,53
3.	Eslovenia	10,92
4.	Austria	7,96
5.	Hungría	7,09
6.	Holanda	3,89
7.	Polonia	3,05
8.	China	2,95
9.	Bosnia y Herzegovina	2,91
10.	Serbia	2,52
13.	España	2,02

Fuente: Oficina de Estadísticas de Croacia

5.2 ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR

5.2.1 DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DEL COMERCIO EXTERIOR

CUADRO 5: EXPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES)

EXPORTACIONES CROATAS POR PAÍSES				
Millones Euros	2014	2015	2016	% s/T
Italia	1.435	1.545	1.687	13,69
Eslovenia	1.172	1.417	1.541	12,51
Alemania	1.153	1.303	1.450	11,77
Bosnia y Herzegov.	1.223	1.121	1.119	9,09
Austria	630	751	790	6,41
Serbia	509	562	521	4,23
Hungría	361	415	471	3,82
Estados Unidos	218	269	455	3,70
Holanda	166	235	322	2,62
Francia	229	271	290	2,35

España	135	198	198	1,61

Fuente: Oficina de Estadísticas Croata

CUADRO 6: IMPORTACIONES POR PAÍSES (PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES)

IMPORTACIONES CROATAS POR PAÍSES				
Millones Euros	2014	2015	2016	% s/T
Alemania	2.585	2.865	3.190	16,20
Italia	2.437	2.441	2.468	12,53
Eslovenia	1.851	1.972	2.150	10,92
Austria	1.482	1.688	1.567	7,96
Hungría	1.127	1.435	1.397	7,09
Holanda	590	694	767	3,89
Polonia	427	522	600	3,05
China	436	517	581	2,95
Bosnia y Hercegov.	460	495	572	2,91
Serbia	355	433	497	2,52
Francia	396	429	476	2,41

España	278	382	398	2,02

Fuente: Oficina de Estadísticas Croata

CUADRO 7: EXPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR CROACIA				
Datos en Millones Euros	2014	2015	2016	%s/T
Medicamentos	414	571	888	7,21
Maquinaria y aparatos eléctricos	641	715	821	6,66
Petróleo y sus productos	874	791	685	5,55
Confección	599	626	651	5,28
Madera y corcho	491	567	555	4,50
Manufacturas diversas	366	395	539	4,37
Otras manufacturas de metal	407	293	516	4,18
Maquinaria industrial general	384	420	446	3,62
Vehículos automóviles	252	334	444	3,60
Manufac. minerales no metálicas	369	409	401	3,25

Fuente: Oficina de Estadísticas Croata

Clasificación por divisiones SITC (Clasificación Estándar de Comercio Internacional)

CUADRO 8: IMPORTACIONES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR CROACIA				
Datos en Millones Euros	2014	2015	2016	%s/T
Petróleo y prod.de petróleo	2.249	2.159	1.480	7,51
Vehículos automóviles	896	1087	1.372	6,97
Medicamentos	677	826	1.205	6,12
Confección	787	839	935	4,75
Maquinaria y aparatos eléctricos	721	832	891	4,52
Maquinaria industrial general	630	690	838	4,26
Manufacturas diversas	577	630	760	3,86
Otras manufacturas de metal	525	595	663	3,36
Telecomunicaciones	509	591	632	3,21
Hierro y acero	551	610	610	3,10

Fuente: Oficina de Estadísticas Croata

Clasificación por divisiones SITC (Clasificación Estándar de Comercio Internacional)

CUADRO 9: EXPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA EXPORTACION ESPAÑOLA				
POR CAPÍTULO ARANCELARIOS				
En miles de euros	2014	2015	2016	% s/T
30- Productos farmacéuticos	14.336	14.082	45.380	11,94
62- Prendas de vestir, no de punto	22.636	26.962	38.274	10,07
87- Vehículos automóviles	16.103	30.147	37.363	9,83
03- Pescados, crustáceos, moluscos	20.432	26.533	27.252	7,17
02- Carne y despojos comestibles	8.996	12.781	25.478	6,71
61- Prendas de vestir, de punto	11.682	15.628	21.696	5,71
84- Máquinas y aparatos mecánicos	7.795	22.834	16.336	4,3
27- Comb., aceites minerales	13.377	33.002	14.925	3,93
08- Frutas/frutos sin conservar	12.610	16.282	13.487	3,55
69- Productos cerámicos	7.520	10.103	13.076	3,44
39- Mat. plásticas, sus manufact.	7.848	8.878	12.111	3,19
07- Legumb., hortalizas sin consv.	7.902	8.349	9.499	2,5
64- Calzado, sus partes	5.160	6.766	8.634	2,27
76- Aluminio y sus manufacturas	3.266	7.440	7.451	1,96
15- Grasas, aceite animal o vegetal	2.460	3.824	7.441	1,96

Fuente: D.G. de Aduanas (ESTACOM)

CUADRO 10: IMPORTACIONES BILATERALES POR CAPÍTULO ARANCELARIOS

PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA IMPORTACION ESPAÑOLA

POR CAPÍTULOS ARANCELARIOS

En miles de euros	2014	2015	2016	% s/T
71- Piedra, metal.preciosos; joyería	82	11.063	13.597	16,11
30- Productos farmacéuticos	11.272	23.106	13.515	16,01
03- Pescados, crustáceos, moluscos	9.794	9.770	9.544	11,31
31- Abonos	11.305	14.747	7.849	9,3
94- Muebles, sillas, lámparas	5.527	5.538	4.738	5,61
87- Vehículos automóviles	851	2.321	4.221	5
16- Conservas de carne o pescado	1.007	1.697	3.732	4,42
84- Máquinas y aparatos mecánicos	1.419	2.068	3.692	4,37
44- Madera y sus manufacturas	490	2.171	2.595	3,07
73- Manuf.fundición, hierro/acero	2.075	2.680	2.170	2,57
39- Mat.plásticas; sus manuf.	1.461	2.622	2.057	2,44
62- Prendas de vestir, no de punto	5.681	1.200	1.712	2,03
34- Jabones, lubricantes; ceras	--	--	1.665	1,97
55- Fibras sintéticas, artif., discount.	1.373	1.913	1.486	1,76
85- Aparatos y material eléctricos	1.598	7.440	1.354	1,6
76- Aluminio y sus manufacturas	945	1.034	1.106	1,31

Fuente: D.G.de Aduanas (Estacom)

5.3 ACCESIBILIDAD DEL MERCADO

5.3.1 RÉGIMEN DE COMERCIO

La Ley de Comercio (aprobada el 31 de Enero de 1996 y modificada en 1998) no prevé ninguna restricción a las importaciones y las exportaciones ni condiciones especiales para el comercio exterior. En 1999, el Parlamento aprobó una enmienda a esa ley (Boletín Oficial NN/30/99) y posteriormente una nueva Ley de Comercio (Boletín Oficial NN/75/99) que regula por primera vez las nuevas formas de comercio como son la distribución exclusiva, la franquicia, el comercio electrónico y la venta a domicilio.

La entrada de Croacia en la Organización Mundial de Comercio en el año 2000 definió un nuevo marco para la actividad comercial, de carácter mucho más abierto, lo que ha supuesto la reducción progresiva de aranceles en estos últimos años.

Croacia es desde el 1 de julio de 2013, parte de la Unión Aduanera comunitaria y ha adoptado el régimen del arancel exterior común (TEC). Desde esta fecha, aplica la lista de concesiones arancelarias que aplica la UE en la OMC.

5.3.2 ARANCELES

Croacia forma parte de la Organización Mundial de Comercio desde el 30 de noviembre de 2000 y de la Unión Europea desde el 1 de julio de 2013. El Acuerdo de Estabilización y Asociación entre Croacia y la UE es desde esta fecha, válido sólo en los capítulos en donde se ha aprobado una moratoria. Sus relaciones con los países de la CEFTA (a la que pertenecía antes de su ingreso en la UE) y en la EFTA, se rigen ahora siguiendo los acuerdos comerciales bilaterales que tiene la UE con cada uno de ellos.

Existe un sistema de recargos especiales sobre los derivados de petróleo, tabaco, cerveza, alcohol, bebidas alcohólicas, vehículos, motos, barcos deportivos y aviones, además de unas tasas adicionales especiales sobre los productos de lujo y vehículos que se encuentran en pleno proceso de transformación y armonización con la UE. Sus valores pueden consultarse en los siguientes boletines oficiales croatas: 22/13, 32/13, 81/13, 100/15 y 120/15 y son los siguientes:

- el impuesto especial sobre la cerveza se paga a razón de 40 kunas (5,31 euros) por un 1% de

- la cuantía del volumen de alcohol adquirido, contenido en un hectolitro de producto terminado
- el impuesto especial sobre vinos calmos y espumosos se paga a razón de 0 kunas
- el impuesto especial sobre productos intermedios con una cuota de alcohol adquirido del 15% o mayor se paga a razón de 500 kunas (66,39 euros) por hectolitro de producto terminado.
- el impuesto especial sobre el alcohol etílico se paga a razón de 5.300 kunas (703,75 euros) por hectolitro de alcohol puro
- el impuesto especial sobre la cerveza producida en pequeñas fábricas de cerveza independientes puesta a disposición de consumo en el territorio de la República de Croacia se paga a razón del 1% de la cuota de volumen de alcohol adquirido contenido en un hectolitro de producto terminado en relación de: 20 kunas (2,66 euros) si la producción anual es menor o igual a 5000 hectolitros; 22 kunas (2,92 euros) si la producción se sitúa entre los 5001 y 25000 hectolitros anuales; 24 kunas (3,19 euros) si la producción anual se sitúa entre los 25001 y 75000 hectolitros anuales y 26 kunas (3,45 euros) si la producción anual se sitúa entre los 75001 y 12500 hectolitros anuales.
- el impuesto especial sobre cigarrillos asciende al: impuesto especial específico: 275 kunas (36,52 euros) sobre 1000 unidades de cigarrillos y al impuesto especial proporcional: 36% del precio de venta al por menor.

El impuesto especial mínimo sobre cigarrillos asciende a 671 kunas (89,10 euros) sobre 1000 unidades y se paga si la cuantía del impuesto especial total calculada según los puntos anteriores es menor que la cantidad mínima indicada.

El impuesto especial sobre el tabaco picado, así como el restante tabaco de fumar, asciende a 600 kunas (79,67 euros) por kg. La base del impuesto especial sobre los puros y puritos es sobre 1000 unidades. El impuesto especial se calcula como aquel específico para 1000 unidades y asciende a 600 kunas (79,67 euros).

Con la adhesión a la UE, la tasa sobre vehículos se calcula ahora en función de la emisión de CO₂ y del valor del vehículo. Además, el gobierno se ha visto obligado a introducir tasas, inexistentes hasta la adhesión, sobre el gas natural, el carbón, la energía eléctrica y el coke.

5.3.3 PERTENENCIA A ORGANIZACIONES COMERCIALES Y ECONÓMICAS

Croacia es miembro de las principales organizaciones internacionales económicas y comerciales.

En septiembre de 2012, solicitó su adhesión al Área Económica Europea (EEA), el mercado común formado por la Unión Europea y tres países: Islandia, Liechestein y Noruega.

6 MARCO LEGAL

6.1 INVERSIONES EXTRANJERAS

Tras su ingreso en la Unión Europea, Croacia aprobó una serie de medidas tendentes a mejorar el clima de negocios para atraer la inversión extranjera, entre otras la aprobación de una Ley de Promoción de Inversiones en el 2012 y la creación de una Agencia de Promoción de Inversiones y Competitividad (AIK). La nueva Directiva de la Comisión Europea 651/2014 del 17 junio de 2014, obligó al gobierno croata a reelaborar dicha Ley, aprobándose una nueva Ley de Promoción de Inversiones el 18 septiembre de 2015.

A pesar de estos esfuerzos legales, el clima de negocios sigue presentando obstáculos a las inversiones extranjeras que se pueden sintetizar en: falta de coordinación a nivel local y nacional, falta de uniformidad en las decisiones de la Administración Pública, excesiva lentitud en los procedimientos legales, discriminación y poca transparencia en los concursos y licitaciones públicas, problemas con las autoridades fiscales, corrupción y, en ocasiones, cierto rechazo al inversor extranjero.

Los aspectos esenciales del sistema impositivo han venido evolucionando con el programa de política económica y con el marco legal de la actividad mercantil. La nueva legislación fiscal que se ha ido elaborando responde a un deseo de modernizar el sistema impositivo teniendo en cuenta el deseable equilibrio de las cuentas públicas.

El Instituto Nacional de Normalización y Metrología es el organismo oficial acreditado para desarrollar actividades de normalización y certificación.

Las inspecciones de control de calidad se realizan por la Inspección del Estado. Los productos complejos técnicamente tienen que ir acompañados de instrucciones de uso, especificaciones del fabricante, lista de servicios técnicos oficiales y garantía (información y duración). Medicinas, textiles y calzado necesitan de información adicional en su etiqueta. Las normas relativas al etiquetaje son competencia del Ministerio de Economía.

El importador de vehículos a motor, bienes de equipo o bienes de consumo duradero está obligado a proporcionar para su venta en el mercado croata un servicio post-venta y de venta de recambios, bien directamente o a través de otra empresa local.

En cuanto al etiquetaje, todas las indicaciones tienen que estar escritas en croata. La legislación obliga a que sea el exportador quien se encargue de que aparezca la siguiente información en la etiqueta: Nombre del exportador; Nombre del producto; Tipo de producto; Dirección del importador; País de origen y Cantidad, peso o volumen neto.

En el caso de los alimentos, se necesita etiquetaje adicional: Ingredientes, aditivos, etc,...; Forma de conservación (transporte, utilización o mantenimiento); Fecha de producción y caducidad y Advertencias al consumidor.

Croacia forma parte del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial y del Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). En materia específica de marcas forma parte del Arreglo de Madrid relativo al registro Internacional de Marcas y al Acuerdo de Niza relativo a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de Marcas. Además, es parte del Acuerdo de Locarno que establece una Clasificación Internacional para Dibujos y Modelos Industriales.

En el año 2003, se llevó a cabo en Croacia una reforma sobre los derechos de propiedad intelectual con la adopción de una nueva Ley sobre Derechos de Autor y derechos afines, que pone a Croacia en línea con el "acquis" comunitario. También fue revisada en este mismo año 2003, la Ley relativa a los derechos de propiedad industrial con la adopción de una nueva Ley de Patentes, una nueva Ley de Diseño Industrial, una nueva Ley de Marcas, una nueva Ley de Denominaciones e Indicaciones de Origen para productos y servicios y una nueva Ley para la Protección de los semiconductores.

En el 2008, Croacia ingresó en la Organización Europea de Patentes.

7 INFORMACIÓN PRÁCTICA

La unidad monetaria es la KUNA (HRK). El cambio de moneda es muy fácil en bancos y oficinas de cambio e incluso en hoteles y restaurantes. Hay billetes de 1000, 500, 200, 100, 50, 20 y 10 Kunas y monedas de 5, 2 y 1 Kunas así como moneda fraccionaria (LIPA). El Euro funciona como moneda de referencia.

El Banco Nacional de Croacia mantiene una política de estabilidad cambiaria de la Kuna con respecto al Euro, interviniendo en el mercado de divisas para mantener la cotización dentro de una estrecha banda de entre 7,50 y 7,70 kunas/Euro. El cambio medio en diciembre de 2016 era: 1 Euro = 7,52 kunas.

No hay ningún banco español con oficina de representación en Zagreb.

El horario local es igual que en España: GMT más una hora en invierno y dos en verano.

El periodo anual de vacaciones pagadas es de como mínimo, de 20 días laborables. Esta cifra puede incrementarse en función de los años trabajados.

Se observan las festividades católicas junto a las nacionales.

Los días festivos en Croacia son: 1 de Enero (Año Nuevo), 6 de Enero (Reyes Magos), Lunes de Pascua, 1 de Mayo (Fiesta del Trabajo), Corpus Cristi, 22 de Junio (Día Lucha Antifascista), 5 de Agosto (Día del Agradecimiento Patriótico), 15 de agosto (Día de la Asunción), 8 de octubre (Día de la Independencia de Croacia), 1 de noviembre (Día de Todos los Santos), 25 de diciembre (Natividad del Señor) y 26 de diciembre (Día de San Esteban).

Las empresas trabajan 42 horas semanales: de 8 a 16h ó de 9 a 17h. Los comercios están abiertos de 08.00 ó 09.00 horas (algunos desde las 07.00 horas) a 19.00 ó 20.00 horas entre semana y también los sábados (en el centro de Zagreb, incluso hasta las 21.00 horas para atender a los turistas). Las grandes superficies comerciales abren hasta las 21.00 horas de lunes a sábado y los domingos generalmente hasta las 15.00 horas (algunos también hasta las 21.00 horas).

En los organismos oficiales el horario suele ser de 08.30 a 16.30 horas de lunes a viernes. Los bancos abren de 07.00-19.00 horas entre semana y de 07.00-12.00 horas los sábados.

La sanidad pública es buena en términos generales, si bien la mayoría de las infraestructuras hospitalarias necesitan de modernización. Existen instalaciones sanitarias privadas muy correctas, en caso de necesidad. Las farmacias están bien surtidas y en Zagreb se pueden encontrar algunas abiertas las 24 horas al día. Se puede acudir a cualquier hospital, pagando todos los servicios sanitarios.

En Zagreb, la asistencia para casos de medicina general, se puede acudir a la Policlínica Dr. Gordana Stajminger, Opaticka 8, 10000 Zagreb, Tel:1-4569751, Fax:1-6303889.

El teléfono de emergencia para que acuda una ambulancia es el 194. También se pueden avisar a través del 112, teléfono que centraliza toda la ayuda para emergencias.

El voltaje y la corriente son iguales a los españoles. El coste del fluido eléctrico mensual es algo mas barato que en España.

Se puede entrar en Croacia con DNI, debido a una decisión unilateral de Croacia motivada por aprovechamiento del turismo, que permitía a todos los ciudadanos UE entrar con DNI para estancias cortas (hasta 90 días). De la misma forma, también se puede entrar a Bosnia, a Serbia y a Montenegro con DNI, por los mismos motivos.

No se necesita **visado** para ningún tipo de estancias, porque ningún país de la UE puede exigir un visado a ningún ciudadano de la UE (ni España a los croatas ni Croacia a los españoles).

Ni los croatas en España ni los españoles en Croacia necesitan tramitar permisos de trabajo desde que se eliminó la moratoria a la libre circulación de mano de obra, el 1 de julio de 2015. Cuando se encuentra trabajo, hay que ir a la policía a registrar la estancia y justificarla por el motivo que sea.

Para **estancias inferiores a 90 días** por turismo, reuniones de trabajo u otros motivos (que no sean trabajar en un lugar de Croacia o en una empresa de Croacia) no es necesario ni siquiera registrarse o comunicar a la policía que se encuentran en el país. Basta con que se tenga forma de probarlo (billetes de avión etc.).

Organizaciones industriales, sindicales y comerciales

A. Principales organismos públicos:

- **Banco Nacional de Croacia**

Trg. Hrvatskih velikana 3, 10.000 Zagreb, Tel. 4564555, www.hnb.hr

- **Banco Croata para la Reconstrucción y el Desarrollo (HBOR)**

Strossmayerov trg 9, 10.000 Zagreb, Tel. 4591666, www.hbor.hr

- **Dirección para el sistema de contratación pública**- Ministerio de Economía,

Vukovarska 78, 10.000 Zagreb, Tel: 6106449, www.javnanabava.hr

- **Comisión estatal croata para la supervisión de procedimientos de contratación pública**

(DKOM)

Koturaska cesta 43/IV, 10.000 Zagreb, Tel: 4559930, www.dkom.hr

- **Agencia para la promoción de inversiones y competitividad**

Prilaz Gjuro Dezelic 7, 10 000 Zagreb, tel: 6286801, www.aik-invest.hr

- **Oficina croata de Estadísticas**

Ilica 3, 10.000 Zagreb, Tel. 4806111, www.dzs.hr

- **Centro para la reconstrucción y venta de patrimonio**

Ivana Lucica 6, 10000 Zagreb, T: 6346 300, www.cerp.hr

B. Organizaciones industriales y comerciales:

- **Cámara de Economía de Croacia**

Rooseveltovo trg.2, 10.000 Zagreb, Tel. 4561555, www.hgk.hr

- **Asociación croata de empleadores**

Radnicka cesta 52/ 1.kat, 10000 Zagreb, Tel. 4897555, www.hup.hr

- **Feria Internacional de Zagreb**

Avenija Dubrovnik 15, 10.020 Zagreb, Tel. 6503111, www.zv.hr

C. Organizaciones sindicales:

- **Organización de Sindicatos Independientes Croatas,**

Trg Francuske Republike 9/V, 10 000 Zagreb, Tel: 3908 620, www.nhs.hr

Representaciones oficiales:

-Embajada de Croacia en Madrid

Claudio Coello 78, 2º, 28001 Madrid, Tel: 91-5776901, fax: 91-5776905

E-mail: croemb.madrid@mvep.hr

-Consulado Honorario de Croacia en Barcelona

C/ Carbonell 1, bajos, 08003 Barcelona.

Tel:93-2720043,Fax:93-4880755, E-mail: consulcroacia@telefonica.net

Representaciones oficiales españolas:

- Embajada de España en Zagreb

Tuskanac 21A, 10.000 Zagreb

Tel.: 385-1-48 34 365/367, Fax: 385-1-48 48 711, E-mail: emb.zagreb@maec.es

-Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Zagreb

Savska 41-1ª PI, 10.000 Zagreb, www.croacia.oficinascomerciales.es

Tel: 385-1- 6176901/223. Fax: 385-1- 6176669,

E-mail: zagreb@comercio.mineco.es