



Malawi

FICHAS-PAÍS

2015

ICEX España Exportación e Inversiones

Datos básicos

Nombre oficial: República de Malawi.

Superficie: 118.484 km².

Situación geográfica: en África meridional, limita al norte con Tanzania, al este con el lago Malawi y al oeste con Zambia y Mozambique.

Principales recursos naturales: piedra caliza, tierra cultivable, energía hidroeléctrica, yacimientos sin explotar de uranio, carbón y bauxita.

Población: 16.362.567 habitantes.

Densidad: 138,1 habitantes/km².

Grupos de población: chewa 32,6%, lomwe 17,6%, yao 13,5%, ngoni 11,5%, tumbuka 8,8%, nyanja 5,8%, sena 3,6%, tonga 2,1%, ngonde 1%, otros 3,5%.

Población ciudades

Capital: Lilongüe (812.000 habitantes)

Principales ciudades: Blantyre (745.000 habitantes), Mzuzu (154.000 habitantes), Zomba (99.000 habitantes).

Religiones: cristianos 82,6%, musulmanes 13%, otras 1,9%, ninguna 2,5%.

Lenguas

Oficial: inglés.

Otras: chichewa (común), chinyanja, chiyao, chitumbuka, chilomwe, chinkhonde, chingoni, chisena, chitonga, chinyakyusa, chilambya.

Formalidades de entrada: pasaporte válido. Los ciudadanos españoles no precisan visado para entrar en el país. El permiso de estancia concedido suele ser de 30 días y gratuito. Más información en www.exteriores.gob.es.

División administrativa: 28 distritos.

Fuentes: Real Academia Española (www.rae.es); Unión Europea (<http://europa.eu>); Central Intelligence Agency (www.cia.gov); Banco Mundial (www.worldbank.org); The Economist Intelligence Unit (www.eiu.com); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es).



Indicadores sociales

Población (2013)

Crecimiento de la población: 2,8% (tasa anual)

Estructura por edades:

0-14 años 45%
15-64 años 52%
65 años o más 3%

Estructura de género: 1,004 (hombres por mujer)

Población urbana: 16%

Bienestar social

Índice de Desarrollo Humano (2013): 174 (puesto en ranking mundial, 187 países)

Gasto público en salud / PIB: 4,2% (2013)

Gasto público en educación / PIB: 5,4% (2011)

Índice Gini de desigualdad: 0,439 (2012)

Fuentes: Banco Mundial (www.worldbank.org); Naciones Unidas, PNUD (<http://hdr.undp.org/es>); UNESCO (www.uis.unesco.org).

Indicadores económicos

Producción

PIB corriente: 3.705 (millones de dólares USA, 2013)

PIB PPA: 15.020 (millones de dólares USA, est. 2013)

PIB PPA per cápita: 747 (dólares USA, 2013)

Índice de competitividad global: 132 (ranking mundial sobre 144 países, 2014-2015)

Crecimiento del PIB per cápita: 6% (tasa anual, 2014)

Distribución sectorial del PIB: (est. 2013)

Servicios 51,3%
Industria 18,5%
Agricultura 30,2%

Estructura de la demanda / PIB: (est. 2014)

Consumo privado 95%
Consumo público 11%
Formación bruta de capital 23%
Exportaciones de bienes y servicios 28,1%
Importaciones de bienes y servicios -57,1%

Ahorro interno bruto / PIB: 13,9% (est. 2014)

Empleo (2013)

Población activa / población con más de 15 años: 83%

Mujeres activas / población activa total: 51,2%

Población ocupada por sectores:

Agricultura n.d.
Industria n.d.
Servicios n.d.

Tasa de desempleo: 7,6%

Precios (2013)

Índice de Precios al Consumo: 28,3% (tasa de variación anual)

Sector público (2013)

Saldo presupuestario / PIB: -5,4%

Deuda pública / PIB: 72,8%

Tipo impositivo máximo:

Empresas 30%
Individual 30%

Energía, comunicaciones, I+D

Composición de la generación eléctrica: (% del total)

Hidroelectricidad
Carbón
Petróleo n.d.
Gas natural
Nuclear
Otros

Importación de energía: n.d. (% de uso)

Comunicaciones (por mil habitantes, 2013):

Líneas telefónicas principales 0
Teléfonos móviles 320
Usuarios de Internet 54

Gastos en investigación y desarrollo / PIB: n.d.

Fuentes: Banco Mundial (www.worldbank.org); Foro Económico Mundial (www.weforum.org); Trading Economics (<http://es.tradingeconomics.com/>); The Economist Intelligence Unit (<http://www.eiu.com/>); Fondo Monetario Internacional (www.imf.org); Central Intelligence Agency (www.cia.gov); Estadísticas UNESCO (www.uis.unesco.org).

Relaciones económicas con España (2014)

Comercio bilateral España-Malawi

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (euros, 2014)

	Valor	% variación 14/13	Valor	% variación 14/13
Exportaciones españolas (FOB)	1.133.476	-34,4	Importaciones españolas (CIF)	9.778.655
84. Máquinas y aparatos mecánicos	508.169	17,2	17. Azúcares, artículos de confitería	7.494.836
59. Tejidos recubiertos, artículos técnicos de materias textiles	110.534	96,9	24. Tabaco y sus sucedáneos	1.657.004
39. Materias plásticas y sus manufacturas	84.254	-49,8	09. Café, té, yerba mate y especias	430.811
38. Otros productos químicos	81.368	20,6	08. Frutos comestibles*	190.853
87. Vehículos automóviles, tractores	81.230	195,5	07. Legumbres, hortalizas	2.577
85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	59.400	-17,5	84. Máquinas y aparatos mecánicos*	2.121
49. Libros, publicaciones, artes gráficas	52.992	-0,8	85. Máquinas, aparatos y material eléctricos	364
69. Productos cerámicos	46.236	316,8	06. Plantas vivas y productos de floricultura*	89
32. Tanino, materias colorantes, pintura*	27.434		Restantes importaciones	0
94. Muebles, sillas, lámparas	16.500	24,8		
Restantes exportaciones	65.358	-92,1		

* No hubo exportaciones de este capítulo en 2013

* No hubo importaciones de estos capítulos en 2013

Tasa de cobertura comercial española: 11,6%

Saldo comercial: -8.645.179 (euros)

Variación (14/13): 52,1%

Inversiones directas netas (millones de euros)

En los cuatro últimos años no ha habido inversiones directas netas de Malawi en España ni de España en Malawi.

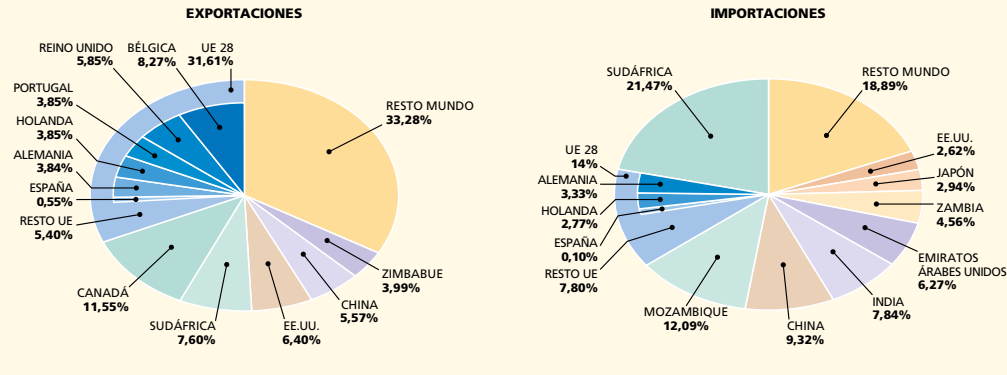
En la actualidad, entre España y Malawi no existe un Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, ni un Convenio para evitar la Doble Imposición fiscal.

Fuentes: Bases de datos ITEX (www.itex.es); Secretaría de Estado de Comercio (www.comercio.es); Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (www.minhap.gob.es).

Sector exterior (2013)

Distribución geográfica del comercio exterior malauí

(Estructura porcentual, 2013)



Comercio exterior malauí por productos

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (millones de dólares USA, 2013)

Principales productos exportados	Valor	% variación 13/12	Principales productos importados	Valor	% variación 13/12
Exportaciones	1.207,98	-15,25	Importaciones	2.844,62	17,17
24. Tabaco y sus sucedáneos	562,62	-1,47	27. Combustibles, aceites minerales	411,61	92,68
26. Minerales, escorias y cenizas	136,55	9,64	31. Abonos	345,95	85,80
17. Azúcares, artículos de confitería	114,28	-46,58	84. Máquinas y aparatos mecánicos	238,95	22,53
09. Café, té, yerba mate y especias	93,28	-1,51	30. Productos farmacéuticos	218,24	21,94
12. Semillas y frutos oleaginosos	77,76	125,13	87. Vehículos automóviles, tractores	184,03	17,50
07. Legumbres, hortalizas	31,17	13,22	85. Máquinas, aparatos y material eléctrico	119,82	-6,56
52. Algodón	24,81	-48,9	39. Materias plásticas y sus manufacturas	113,24	27,58
44. Madera y sus manufacturas	22,12	98,20	10. Cereales	111,33	30,99
39. Materias plásticas y sus manufacturas	20,87	-23,13	25. Sal, yeso, piedras sin trabajar	95,54	-28,98
08. Frutos comestibles	13,89	16,72	24. Tabaco y sus sucedáneos	89,36	1,10
Restantes exportaciones	110,63	-57,49	Restantes importaciones	916,55	-5,74

Fuentes: Banco Mundial (www.worldbank.org); Naciones Unidas (<http://comtrade.un.org>); Fondo Monetario Internacional (www.imf.org); Central Intelligence Agency (www.cia.gov); Banco Africano de Desarrollo (www.afdb.org).

Direcciones útiles en Malauí, Zimbabue y Sudáfrica

Embajada de España en Harare, Zimbabue
tel.: 00 (263) 4 250 740/ 2
c.e.: emb.harare@maec.es

Consulado Honorario de España en Lilongüe, Malauí
tel.: 00 (265-1) 795 474/ 710 518
Móvil: (265) 999 846 081
c.e.: Mangeles.soriano@gmail.com / mgiannakis@farmersworld.net

Teléfono emergencia consular:
(263) (0) 772 436 620

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Johannesburgo, Sudáfrica
tel.: 00 (27) 1 1883 2102/ 03
c.e.: johannesburgo@comercio.mineco.es
<http://www.oficinascomerciales.es/>

Malawi Investment and Trade Centre
tel.: 00 (265-1) 770 800/ 771 315
c.e.: ceo@mitc.mw / enquires@mitc.mw
www.mitc.mw

Tasa de apertura comercial (est.): 88,3%

Tasa de cobertura comercial (est.): 54,5%

Saldo por cuenta corriente:

(est.: 2014)

Millones de dólares USA / PIB -1.351 -32,9%

Deuda externa (est.):

Total (millones de dólares USA) 1.487

/ PNB 29,7%

Deuda a corto / total n.d.

Servicio de la deuda

externa / exportaciones de bienes y servicios: 1,8%

(2013)

Divisa

Evolución de los tipos de cambio

Promedios del periodo	2011	2012	2013	2014
Kuacha malauí / Euro	0,0046	0,0034	0,0021	0,0018
Dólar USA / Euro	1,392	1,285	1,328	1,328

Moneda

Denominación (ISO): kuacha malauí (MWK). Fracción monetaria: tambala.

Normas sobre divisas: obligación de declarar las divisas a la entrada. Se recomienda disponer, además de kuachas, de dólares USA para los pagos en efectivo.

Fuentes: Banco de España (www.bde.es); Banco Central Europeo (www.ecb.int); OANDA (<http://www.oanda.com>); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es); Unión Europea (<http://europa.eu>).

Oportunidades del mercado

Malauí es un país del sur de África **políticamente estable** que cuenta con 16,36 millones de habitantes y el tercer mayor lago de África, el lago Malauí, que ocupa aproximadamente el 21% del territorio nacional.

Las principales oportunidades de negocio se encuentran en:

El **sector hidroeléctrico**: donde Malauí permite la participación en el sector eléctrico nacional a través de la figura de productores independientes de energía (IPP) para generar, transmitir y distribuir electricidad. Los IPPs se identifican mediante licitaciones públicas.

El **sector turístico**: que posibilita alternativas de inversión, relacionadas con el desarrollo turístico y la construcción y explotación de complejos a orillas del lago Malauí.

También existen oportunidades en el **sector de las infraestructuras y la minería**, así como en el desarrollo de **shopping centers, y parques industriales**.

Se pueden encontrar además otras oportunidades en el **sector de agro-negocios**, como son la producción de semillas, soja, aceite de girasol, maíz o caña de azúcar.

Así mismo, existen oportunidades comerciales con bienes como las nueces de macadamia, el tabaco y el café.

Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Johannesburgo (<http://www.oficinascomerciales.es/>).

Direcciones útiles en España, Reino Unido y Francia

Alta Comisión de Malauí en Londres
tel.: 00 (44) (20) 8455 5624

c.e.: malawihighcom@btconnect.com

Embajada de Malauí en París

tel.: (33) (1) 4070 1846

Consulado General de Malauí en Barcelona

tel.: 93 5403 176

c.e.: jramonpallas@telefonica.net

Secretaría de Estado de Comercio
Ministerio de Economía y Competitividad

tel.: (34) 91 175 4175 / 902 218 600

www.comercio.mineco.gob.es

ICEX España Exportación e Inversiones

tel.: 900 349 000

www.icex.es

Fuente: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Johannesburgo (<http://www.oficinascomerciales.es/>).