

CONTENTS AND LEGAL ISSUES IN THE INFORMATION SOCIETY

MASTER PROGRAMME (60 ECTS)

GET CLOSER TO 2.0 COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA INTERACTION AND MANAGEMENT, ONLINE TOOLS, AND DIGITAL PLATFORMS, WHICH ARE THE NEW TRENDS FOR MARKETING STRATEGIES.

Social and Legal Sciences
Campus of Gandia – UPV



STUDY PLAN

SUBJECT

Archivos audiovisuales
Arquitectura de la web: usabilidad y semántica
CM: Dinamización de comunidades en la web social
Estrategia Social Media
Gestión de contenidos
Gestión electrónica de la información en las organizaciones
Herramientas de análisis semántico
La red social como nuevo medio de comunicación
Metodología de tesina de máster
Personal branding y reputación online
Planificación y evaluación de sistemas de información y documentales
Principales herramientas 2.0
Promoción y estrategias web 2.0 en sectores públicos y privados
Reputación online y huella digital
Software libre y movimientos open
Talleres Gestión
Talleres Metodológicos
Talleres tecnológicos
Trabajo Fin de Máster



<http://gandia.upv.es/>