



FICHA DE NICARAGUA

CARACTERÍSTICAS GENERALES

SITUACIÓN GEOGRÁFICA: La República de Nicaragua está en el corazón de Centroamérica y limita al Norte con Honduras, al Sur con Costa Rica, al Este con el Océano Atlántico (Mar Caribe); y al Oeste con el Pacífico.



Su línea costera es de 352 Km. en el Pacífico y de 541 Km. en el Atlántico. Posee dos grandes lagos que ocupan una extensión de 10.333kms² en la zona del Pacífico del país.

SUPERFICIE: 130.373 Kms²

CAPITAL: Managua (1,4 Millones de habitantes)

PRINCIPALES CIUDADES: León, Masaya, Chinandega, Matagalpa, Granada y Estelí.

POBLACIÓN: 6,1 M habitantes (2013)

DENSIDAD: 49,5 Habitantes/Km²

CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN: 1,2% (2013)

COEFICIENTE DE GINI: 53,5

POBLACIÓN URBANA: 54%e

POBLACIÓN FEMENINA: 51%e

ESPERANZA DE VIDA AL NACER: 74,5 años

POBLACIÓN MESTIZA: 69%

ANALFABETISMO: 16,2%

POBLACIÓN POBRE: 48%e

POBLACIÓN ACTIVA (PEA): 44,5%e

TASA DE PARO: 6,7%(2013)



MARCO POLÍTICO

PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA: Daniel Ortega Saavedra

VICEPRESIDENTE: Omar Halleslevens Acevedo

RELACIONES EXTERIORES: Samuel Santos López

HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO: Alberto Guevara

TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS:

Pablo Fernández

FOMENTO, INDUSTRIA Y COMERCIO:

Orlando Solórzano

ENERGÍA Y MINAS:

Emilio Rappaccioli

TURISMO:

Mario Salinas Pasos

PRESIDENTE BANCO DE NICARAGUA:

Ovidio Reyes

CONGRESO DE LA REPÚBLICA: Surgido de las elecciones celebradas el 6 de noviembre de 2011. Consta de 92 escaños, que se reparten: 63 Frente Sandinista de Liberación Nacional (FSLN), 27 Alianza Partido Liberal Independiente-Movimiento de Renovación Sandinista (PLI-MRSLIDER), 2 Partido Liberal Constitucionalista (PLC).

PRÓXIMAS ELECCIONES: Noviembre de 2016

MAGNITUDES MACROECONÓMICAS

PIB Nominal: 11.033 M\$ 2013e

PIB per cápita nominal: 1.800 \$ 2013e

PIB SECTORES DE ACTIVIDAD (2013):

Minería 1,2%

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 16,2%

Industria 13,7%

Construcción 3,9%

Comercio 12,8%

Servicios 45,1%

Servicios del Gobierno 10%

TIPOS INTERÉS (2013): 15,31% Activa

0,99% Pasiva

TIPO DE INTERÉS LÍDER: 5,4% (Agosto2013)

TASA CRECIMIENTO PIB: 5% 2013e

5,2% 2012

5,4% 2011

3,6% 2010

-2,2% 2009





INFLACIÓN:

5,06% 2013e
6,6% 2012
8,1% 2011
5,5% 2010
3,7% 2009



EXPORTACIONES FOB:

1.873M\$ 2013
2.677M\$ 2012
2.264M\$ 2011
1.851M\$ 2010
1.394M\$ 2009



PRODUCTOS EXPORTADOS 2013:



Azúcar 18,7%
Café 18%
Cacahuete 15%
Carne 11,7%
Resto 36,6%

PRINCIPALES CLIENTES 2013:



Centroamérica 33,82%
Venezuela 18,53%
EEUU 14,26%
Europa 11,58%
Canadá 1,78%
Resto 20,03 %

IMPORTACIONES CIF:

5.649 M\$ 2013
5.851 M\$ 2012
5.204 M\$ 2011
4.173 M\$ 2010
3.489 M\$ 2009



PRODUCTOS IMPORTADOS 2013:



Carbón 19,4%
Máquinas y aparatos eléctricos 14,6%
Tractores 8,0%
Glándulas y órganos 6,4%
Plásticos y sus manufacturas 5,3%
Hierro y sus fundiciones 3,7%
Resto 42,6%

PRINCIPALES PROVEEDORES 2013:



Centroamérica 23,3%
Asia sin Japón 16,9%
EEUU 16,7%
Eurozona 5,5%
Venezuela 1,1%
Resto 36,4%

ARANCELES: En cuanto a los requisitos de importación hacia el mercado centroamericano, existe una herramienta informática-Arancel Informatizado Centroamericano (www.aic.sieca.int)- que contiene toda la información necesaria de índole aduanero.

Con la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Asociación (ADA) entre Centroamérica y la UE, España tiene un trato especial por el que una gran parte de productos se quedan con un arancel del 0% (www.aic.sieca.int).

TIPO DE CAMBIO: 24,4168 Córdoba/US\$ (promedio 2013)



RELACIONES CON ESPAÑA

MARCO INSTITUCIONAL: Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones que está en vigor desde marzo de 1995.

CONVERSIÓN DE DEUDA: España y Nicaragua mantienen en vigor dos Programas de Conversión de Deuda (2005 y 2008) en inversiones públicas. Ambos Programas se encuentran actualmente en ejecución.

PROGRAMAS FINANCIEROS: Nicaragua ha recibido un volumen considerable de financiación con cargo al ya extinto Fondo de Ayuda al Desarrollo (FAD) - unos 200M€ en proyectos - lo que le convierte en uno de los países del mundo que más financiación concesional ha recibido por parte de España en los últimos tiempos.

CESCE: A corto plazo, Nicaragua tiene cobertura abierta sin restricciones. A medio y largo plazo, tiene cobertura sujeta al estudio caso por caso de las operaciones para C. Privado y cerrada para C. Público.

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS FOB:



43,3 M€ 2013
63 M€ 2012
31,3 M€ 2011
41,6 M€ 2010
28,3 M€ 2009

PRINCIPALES EXPORTACIONES 2013



Equipo y Material Eléctrico 27%
Maquinaria 21%
Manufacturas hierro y acero 12%
Medicamentos 7%
Plásticos 3%
Artes Gráficas 2%
Resto 27%

IMPORTACIONES ESPAÑOLAS CIF:



57,7 M € 2013
53,7 M€ 2012
46,6 M€ 2011
49,5 M€ 2010
39,8 M€ 2009

PRINCIPALES IMPORTACIONES 2013



Pescados, langostinos 76,9%
Café 14,8%
Ron 4%
Legumbres y Hortalizas 1,1%
Tabaco 0,9%
Conservas de carne o pescado 0,6%
Resto 1,4%

BALANZA COMERCIAL BILATERAL: En 2013 la balanza comercial entre ambos países fue negativa para España, siendo la tasa de cobertura de solamente el 75%. La cuota de mercado de España en Nicaragua en 2013 fue del 1,6%, siendo el primer exportador europeo por delante de Alemania.

En los últimos años, la dinámica de los intercambios ha estado concentrada en operaciones relacionadas con la financiación concesional ligada, la cual ha ido desapareciendo. Además, también se ha contado con los Programas de Conversión de Deuda (2005 y 2008), que están ya en avanzada ejecución. Podría pensarse que la desaparición de ambos elementos podría provocar que las relaciones comerciales entre ambos países se redujesen. Sin embargo, la actual y potencial presencia de otras empresas en sectores como los bienes de equipo, energías renovables, los servicios o los bienes de consumo permite ser optimistas acerca del crecimiento de los intercambios en el mediano plazo.

CONTENCIOSOS COMERCIALES: No se han detectado contenciosos comerciales recientemente.

INVERSIONES BILATERALES: La inversión extranjera directa (IED) española acumulada en Nicaragua para el período 2000-2012 supera los 176,5M€, lo que le sitúa como un importante inversor en el país.

En el futuro, la presencia española podría crecer tanto por el incremento de las inversiones de las empresas actualmente instaladas en el país, pero también con la llegada de nuevas empresas en nuevos sectores como el de energías renovables, agroindustria, pesca, minería o turismo.

La actual estabilidad política y los altos niveles de seguridad ciudadana, son algunos de los factores que han conducido a un incremento en la inversión extranjera directa en Nicaragua. Adicionalmente, existe un régimen de Zonas Francas que permite a compañías extranjeras y locales beneficiarse de incentivos fiscales y facilidades de operación. La participación en el DR-CAFTA y la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación de la UE-CA aumentan aún más la relevancia del Régimen de Zonas Francas para producir en Nicaragua y exportar a ambos mercados.



RELACIONES CON LA UNIÓN EUROPEA

Las relaciones entre la UE y Nicaragua se han venido enmarcando de manera creciente en una perspectiva de integración regional centroamericana. De hecho, Nicaragua ha sido parte de los importantes acuerdos entre la UE y los países de Centroamérica: el Acuerdo Marco de Cooperación para América Central (1985), el Segundo Acuerdo Marco de Cooperación (1993), el Acuerdo de Dialogo Político y Cooperación (2003). Las relaciones institucionales actuales se rigen dentro del marco del Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica (2013).

En el ámbito comercial, Nicaragua se ha venido beneficiando del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG Plus) para el acceso de sus productos a los mercados europeos. Actualmente, desde el 1 de agosto de 2013, es el pilar comercial del Acuerdo de Asociación UE-Centroamérica el que rige las relaciones en este ámbito. El mencionado Acuerdo supone una liberalización gradual del comercio entre ambas regiones.

Más información: www.delnic.ec.europa.eu

INFORMACIÓN PRÁCTICA

DIRECCIONES UTILIDAD:

Embajada de España en Managua

Embajador, D. León de la Torre Kraiss
Dirección: Avenida Central, 13 -Las Colinas
C. P. 284-Managua- NICARAGUA
Apartado de Correos: 284.
Teléfono: 00505-2276 09 66 / 67 / 68 y
00505-8810 3947/ 3551/ 3948/ 3949/ 2630
Teléfono de emergencia consular: 00505-8889 5623
Fax: 00505-2276 0937
E-mail: emb.managua@maec.es

Oficina Económica y Comercial (ubicada en Guatemala)

Rodrigo Tilve Seoane,
Consejero Económico y Comercial
12 Calle 1-25 Zona 10 Edif. Géminis10 Torre Sur
Nivel 17 Oficina 1701. Ciudad de Guatemala
GUATEMALA
Teléfono: 00502-2335 3011
Fax: 00502-2335 3016
Email: guatemala@comercio.mineco.es
Web: <http://nicaragua.oficinascomerciales.es>

Cámara Oficial Española de Comercio en Nicaragua

M^a Auxiliadora Miranda de Guerrero, Gerente
Restaurante La Marseillaise 172 c. arriba al Este
Apartado portal 4103
Tfno: 00505-2278 9047
Fax: 00505-2278 9088
Email: gerencia.camaco.es@cablenet.com.ni
Web: www.camaco.esnic.com.ni

OTC Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

Camino de Oriente (contiguo super La Colonia)
Managua NICARAGUA
Teléfonos: 00505-2270 7260, 2278 7250
Fax: 00505-2278 4983
Email: recepcion@aecid.org.ni
Web: www.aecid.org.ni

Centro Cultural de España en Nicaragua

Av. del Campo n^o 40-42 - Las Colinas
Managua NICARAGUA
Teléfonos: 00505-2276 0733
Móvil: 00505-8809 7352, 8809 5408
Fax: 00505-2276 0824
Email: programacion@ccenicaragua.org
administracion@ccenicaragua.org
Web: <http://www.ccenicaragua.org>

IDIOMA: Español y dialectos en la costa atlántica
MONEDA: Córdoba (25,1 córdobas/US\$)
DIFERENCIA HORARIA CON ESPAÑA:

7 horas, 8h en verano

HORARIO LABORAL: De 8 a.m. a 17 p.m.

Guatemala, 11/03/2014