



## Resum de la comunicació sobre Perfils de consumidors i usos lingüístics en les TIC

### AUTORES

Esther Garrido i Miret

Gisela Muñoz i Ferrer

Aquesta comunicació es basa en una explotació específica de l'enquesta sobre **Ús social de la llengua a Internet i a les tecnologies de la Informació. Enquesta sobre usos lingüístics i Tecnologia TIC-llengua 2007** promoguda per la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació sota la coordinació i el disseny de la Fundació Observatori per a la Societat de la Informació de Catalunya (FOBSIC), amb l'execució de l'Institut Apolda i la col·laboració de la Secretaria de Política Lingüística.

L'objectiu principal de l'estudi era conèixer l'ús de la llengua en els diferents equipaments i programaris tecnològics, així com a Internet, i també les preferències idiomàtiques de la població.

A partir d'una anàlisi clúster s'ha dividit la població en 3 grups amb característiques que els diferencien entre ells. La diferència principal és el nombre d'equipaments i l'ús que fan de les TIC, caracteritzant doncs els grups en ús *intensiu (A)*, *ús mitjà (B)* i *ús feble (C)*.

Pel que fa a la posició del català com a llengua d'identificació, el grup amb major presència és el B, amb un 43,4%, mentre que un 36,1% preferirien tenir els dispositius TIC en català.

Per sota del grup B ens trobem el grup A, amb un 40,6% de català com a llengua d'identificació, i un 34,1% de preferència de català en els dispositius TIC. I finalment, el grup C amb un ús TIC més feble té un 35,1% de català com a llengua d'identificació i un 17% de preferència de català en els dispositius TIC.

Les dades d'ús i preferències lingüístiques mostren com el mercat d'empreses TIC no responen al total de població que preferiria tenir els dispositius en català. Així doncs, destaca el fet que en tots els casos on s'ha analitzat la preferència lingüística hi ha més usuaris que desitjarien disposar del català en els dispositius dels que actualment en disposen.

S'observa que en el cas del telèfon mòbil hi ha un milió més de persones a Catalunya que preferirien tenir el menú en català. Pel que fa a l'ordinador hi ha més de mig milió de persones que preferirien instal·lar un programari nou en català. Pel cas del reproductor de mp3 i a la consola de jocs, la diferència és menor, atès que hi ha menys usuaris d'aquests dispositius (menys de mig milió d'usuaris).

En tots els casos, doncs, s'observa que el percentatge d'usuaris actuals en català sempre és molt inferior del percentatge d'usuaris que preferirien tenir el català als menús i aquest també és inferior als usuaris que tenen el català com la seva llengua. La diferència entre la preferència i el percentatge de persones que tenen el català com la seva llengua és, en part, perquè moltes de les persones que tenen el català o bé tant el català com el castellà com la seva llengua responen a les preguntes sobre preferències lingüístiques que els és indiferent.

Així doncs, les dades mostren clarament que si hi hagués una major oferta d'aquests dispositius en català, augmentaria considerablement el nombre de consumidors que preferirien l'ús del català en aquests quatre dispositius TIC analitzats. A més si tenim present la llengua amb la que s'identifiquen els consumidors el sostre de potencial d'usuaris que preferirien el català en els menús de les TIC és encara molt més elevat, per tant una major presència de la llengua catalana en els dispositius de consum donaria satisfacció a les preferències lingüístiques dels consumidors de TIC.

En el cas d'Internet, els resultats són semblats tot i que actualment els usuaris que ja disposen de serveis en català és major que en els dispositius com el mòbil, l'ordinador, mp3, etc. Així doncs, si pel cas dels dispositius els percentatges que van d'ús actual a preferència augmenten gairebé 20 punts percentuals en el cas dels serveis a la xarxa els percentatges augmenten gairebé més de 10 punts en el cas del wiki i el directori temàtic.