



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

S
U
S
S
I
S
-

Grupo
Economía
Internacional

GEI IEG

International
Economics
Group

<http://www.gei.upv.es>

ISSN 1988-8724

ÍNDICE

- 1 Presentación
- 2 Organización Común de Mercados de frutas y hortalizas: evaluación de las Organizaciones de Productores en España y la Comunidad Valenciana
- 6 Misceláneas

INDEX

- 1 Presentation
- 2 Common Market Organizations on fruit and vegetables: evaluation of Producer's Organizations in Spain and Valencian Community cases
- 6 Miscellaneous

Presentación

En la Unión Europea, como ha ocurrido en otros países desarrollados, la política agraria estuvo tradicionalmente caracterizada por un fuerte proteccionismo y por su orientación productivista. Desde los primeros años en vigor, la política de precios adoptada propició el desarrollo de modelos intensivos de producción, cuyas consecuencias más notables han sido el deterioro medioambiental y la saturación de los mercados de algunas producciones. Además, dado que los aumentos de productividad propiciados por mejoras tecnológicas suelen traducirse en aumentos de oferta, aunados a la inelasticidad que generalmente tiene la demanda de productos agrarios y al elevado número de competidores ofertantes, los resultados casi siempre han sido la reducción de los precios percibidos por los productores e inestabilidad en los mercados. En consecuencia, los ingresos de los productores se ven seriamente afectados.

El sector de las frutas y hortalizas frescas tampoco ha escapado a las vicisitudes que enfrenta la agricultura en general. Como parte de la Política Agraria Común (PAC) que intenta dar respuesta a estas particularidades, se crearon las Organizaciones Comunes de Mercados (OCM), instrumento fundamental para regular los mercados agrarios y actualmente el primer pilar de aquélla. A partir de la reforma de la OCM de 1996 se establecieron mecanismos básicos para gestionar al sector de frutas y hortalizas mediante políticas de precios y mercados, basada en elementos clave como la regulación de productos, la normalización, las organizaciones de productores (OPs), un régimen de intervenciones (basado en retiradas y en ayudas a la industrialización), un sistema de protección exterior y de acuerdos preferenciales, entre otros.

Justificado en la creciente importancia que tiene la producción de frutas y hortalizas en España y, dentro de ésta, en la Comunidad Valenciana, se realizó un estudio orientado a identificar los factores limitantes del desempeño de las OPs que actúan en el sector, de los factores que pueden mejorar su eficiencia, así como al examen de las medidas e instrumentos de política a través de las cuales se pueden materializar en el mediano plazo los grandes objetivos de la OCM que regula al sector y sus perspectivas para el 2013. A partir de fuentes secundarias se presenta una breve caracterización del sector, para luego mostrar los resultados de un cuestionario tipo Delphi aplicado a un panel de expertos entre abril y julio de 2009.

Presentation

In the European Union, like in many other developed countries, the agricultural policy was traditionally characterized by a high level of protectionism and their productivity orientation. Since its earliest years in effect, the price policy adopted and encouraged the development of an intensive production model; which consequently has resulted in environmental degradation and saturation of some markets of production. Moreover, productivity increases through technological improvements often result in an increase in supply, combined with the inelasticity that demand generally posses, specifically the demand of agricultural products and the high number of competing bidders, the results almost always have been to reduce prices received by producers and instability in the markets. The final result is that the income of producers is seriously affected.

The fresh fruit and vegetable sector has not escaped the difficulty confronted by the agriculture sector. As part of the Common Agricultural Policy (CAP), which attempts to address these features, the Common Organization of Markets (COM) was created; being the basic instrument used to regulate agricultural markets and is now considered in the first pillar of the overall policy. The reform of the COM in 1996 established basic mechanisms to manage the fruit and vegetables sector by price and market policies based on key elements such as; product regulation, standardization, Producer's organizations (POs), a system of interventions (based on withdrawn and industrialization aids), an external protection system, and preferential agreements among many other elements.

Justified by the growing importance that Spain, as well as the Valencia Community, has placed on the production of fruit and vegetables, a study was realized orientated at identifying the factors limiting the performance of the PO's operations in the sector and factors that can improve their efficiency, as well as the examination of policy measures and instruments through which materialize in the medium term, the main objectives of the CMO (which regulates the sector and its prospects for 2013). From secondary sources, we present a brief characterization of the sector, and then demonstrate the results of a Delphi Survey applied to an experts' panel between April and July of 2009.

English text review:

Christine Foster

Diseño y diagramación:

Valentina Zufferli
J. Daniel Anido Rivas

Dirección postal:

Dpto. de Economía y
Ciencias Sociales, Edif.
3B, ETSIA, UPV.
Camino de Vera, s/n.
46022. Valencia, España

Teléfono:

+(34) 963 87 74 70

Fax:

+(34) 963 87 98 03

e-mail:

gei@esp.upv.es



OCM de Frutas y hortalizas: Evaluación de las Organizaciones de Productores en España y en la Comunidad Valenciana

Hassan Ouabouch¹ y Daniel Anido²

El Sector de Frutas y Hortalizas en contexto. Entre 2003 y 2005 la producción mundial de frutas y hortalizas (F&H) fue de 1.314 millones de toneladas (MM t), de las cuales 108 MM t correspondieron a la UE-27. A nivel mundial el subsector frutas registró unos 440 MM t, en tanto que en la UE-27 esta cifra se ubicaba en 36,3 MM t; por su parte, la producción de hortalizas fue de 874 MM t (en la UE-27, 72 MM t). El mayor productor mundial de F&H es China (con el 35% de la oferta), seguido por India (10%), la UE-25 (8,3%) y EE.UU. (5%) (USDA, 2007).

La UE es el primer operador comercial de frutas y hortalizas: 1º importador y 2º exportador mundial. La balanza comercial en el sector de F&H es generalmente negativa (UE-25), debido al peso significativo de las importaciones: 16.000 millones de euros, en 2005, vs. 5.000 millones de euros exportados. Los productos más importantes se presentan en la Figura 1, donde se aprecia que casi 2/3 del total corresponde a patatas, cítricos, manzanas y peras.

El sector hortofrutícola es a su vez uno de los más importantes a nivel comunitario, que representa aproximadamente 1/3 de la Producción Final Agraria, PFA). Durante el período 2005-2007 la producción promedio anual de frutas en la UE-27 fue de 35,7 MM t y la de hortalizas, 62,9 MM t. Italia y España fueron los principales productores; en conjunto produjeron casi el 40% de F&H comunitarias. En términos de volumen, ambas naciones representan el 62% de la producción de fruta de mesa y el 43% de la producción de hortalizas. En cuanto a superficie, las explotaciones comunitarias especializadas en F&H se encuentran principalmente en los Estados miembros situados al sur (España, 24%; Italia, 17%; Rumanía, 10%; y Grecia, 8%). La excepción es Polonia, cuyas representan aproximadamente el 18% del total de la UE-27 (Agrosynergie, 2008).

En relación con la concentración de la oferta, el 10% del total de OPs que había registradas en 1999 a nivel comunitario concentraban el 40% del total Valor de la Producción Comercializada (VPC) de F&H, mientras que 20% de esas OPs comercializaban el 60% del VPC. Destacaban las OPs de Bélgica y de los Países Bajos (con más del 70% del VPC), de Francia (55%) y de España (50%). Entre 1999 y 2003, a pesar de que la producción del sector hortofrutícola creció en 45%, el número de OPs tan sólo lo hizo en 12%. No obstante la heterogeneidad entre EE.MM., destaca el alto grado de concentración comunitario, en contraste con lo que ocurre para el caso español. En 2006 había un grupo de países, dentro del que estaban Países Bajos, Bélgica e Irlanda, que mostraba una elevada tasa de organización; el otro bloque, formado por los restantes países, estaba caracterizado por una tasa de organización muy baja, dentro de los que se sitúa España (Comisión Europea, 2006).

Dentro de España, la Comunidad Valenciana es una de las autonomías más importantes en producción de F&H. Como ocurre también en otros

CMO of fruit and vegetables: evaluation of Producer's Organizations in Spain and Valencian Community cases

Hassan Ouabouch¹ and Daniel Anido²

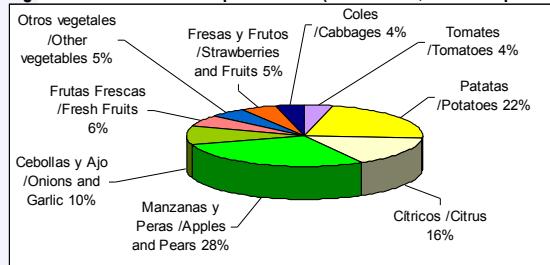
Fruits and Vegetables Sector in context.

The world production of fruits and vegetables (F&V) was 1,314 million of tons (MM t), of which 108 MM t corresponded to the EU-27. The subsector of fruits on the worldwide registered approximately 440 MM t, while in the EU-27 this number was located in 36.3 MM t; for its part, the production of vegetables was 874 MM t (in the EU, 72 MM t). The world's largest producer of F&V is China (with 35% of supply), followed by India (10%), and the EU-25 (8.3%) and US (5%) (USDA, 2007).

The UE is the first trade operator of fruits and vegetables: first importer and second exporter worldwide. The trade balance in the sector of F&V is generally negative (EU-25), due to significant imports: € 16,000 millions in 2005, vs. 5,000 million euro exports. The most important products are presented in the Figure N° 1, where it is appreciated almost 2/3 of the total corresponds to potatoes, citrus, apples and pears.

The horticultural sector is one of the most important at community level, which represents approximately 1/3 of the Final Agricultural Production, (PFA). During the period 2005-2007 the annual average production of fruits in the EU 27 was 35.7 MM t and vegetables, 62.9 MM t. Italy and Spain was the principal producers; as a whole they produced almost 40% of community F&V. In volume terms, both nations represent 62% of table fruit production and 43% of vegetable production. For surface, specializing of fruits and vegetables farms community are mainly in the south of UE (Spain, 34%; Italy, 17%; Romania, 10%; Greece, 8%). The exception is Poland, which represent approximately 18% of total EU-27 (Agrosynergie, 2008).

Figura 1. Volumen de Exportaciones de la UE-27 (valores promedio 2005-2007)
Figure 1. Volume of EU-27 exports of F&V (mean values, 2005-2007 period)



Fuente/Source: Elaboración propia, con base en datos del IVE (2008).

In relation with the concentration of supply, 10% of whole OPs had registered at community level in 1999 concentrated 40% of the total value of marketed F&V production, while 20% of those OPs marketed 60% of the VPC. They emphasized the POs of Belgium and Netherlands (with more than the 70% of the VPC), France (55%) and Spain (50%). Between 1999 and 2003, in spite of production of the fruit and vegetable sector grew by 45%, the number of POs only did it in 12%. Despite the heterogeneity among MM.SS., emphasizes the high degree of common concentration, in contrast with what occurs for

El sector hortofrutícola representa 1/3 de la Producción Final Agraria en la UE, con Italia y España como los principales productores

Fruit and vegetables sector represents one third of final agricultural production in the EU, with Italy and Spain as the main producers

En 1999, 10% de las Organizaciones de Productores (OP) concentraban 40% de la producción comercializada; Bélgica y Países Bajos tenían las mayores tasas de concentración

In 1999, 10% of Producer Organizations (POs) concentrated 40% of marketed production; Belgium and the Netherlands had the highest rates of concentration

países del sur, no todos los agricultores venden sus productos a través de las OPs. Esto es aprovechado por la gran distribución, cuyo poder de negociación crece cada vez más. Esto explica, al menos parcialmente, la crisis que enfrenta el sector en los últimos años; en particular, los bajos precios percibidos por los agricultores, en comparación con el precio que paga el consumidor final. En el marco de la OCM, las OPs constituyen el medio para defensa de los intereses de los productores frente a la gran distribución, así como mecanismo idóneo para adaptar su oferta a la demanda y sus condiciones en el mercado actual, en consonancia con los objetivos de la PAC. Además, el sector hortofrutícola tiene gran importancia económica y social dentro del sector agrario de la Comunidad Valenciana, en particular, y para España, en general.

Justificado en estas particularidades, se llevó a cabo una investigación orientada a identificar los factores limitantes del desempeño de las OPs que actúan en el sector, de los factores que pueden mejorar su eficiencia, así como al examen de las medidas e instrumentos de política a través de las cuales se pueden materializar en el mediano plazo los grandes objetivos de la OCM que regula al sector y sus perspectivas para el 2013. Se realizó en dos etapas: una revisión de fuentes secundarias, a fin de caracterizar el sector de frutas y hortalizas, la Organización Común de Mercados de la Unión Europea, las Organizaciones de Productores (OPs) y los Programas Operativos, en el marco de la Política Agraria Común (PAC) de la Unión Europea. La segunda, de tipo experimental, consistió en la aplicación de un cuestionario estructurado siguiendo la técnica Delphi, a partir de una serie de variables y elementos clave identificados en un taller exploratorio. El propósito era aproximarse a una caracterización de la OCM de frutas y hortalizas, a las OPFH, a los Programas Operativos y a los objetivos delineados en el marco de la PAC a partir de tales instrumentos y organizaciones.

Estudio Delphi. Para la selección del panel de expertos se elaboró un listado inicial a partir de bases de datos de docentes e investigadores, asociaciones de productores, organismos oficiales (Ministerio de Medio Ambiente, Rural y Marino de España y Generalitat Valenciana), ANECOOP, Confederación de Cooperativas Agrarias de España, base de datos SABI, directorios empresariales, entre otras; luego de depurado, se seleccionaron aleatoriamente 140 expertos. El cuestionario validado previamente fue remitido vía correo electrónico durante 2 rondas realizadas, entre abril y julio de 2009. Constaba de 21 ítems, con preguntas semi-cerradas y abiertas, medidas en escala Likert. Del total de expertos incluidos en el panel inicial, 88 efectivamente respondieron a la 1^a ronda (63% de la muestra original). De éstos, 60 hicieron lo propio en la 2^a (68% de los participantes de la 1^a). Por último, la información fue analizada mediante algunas técnicas e indicadores estadísticos, utilizando el SPSS, para adicionalmente hacer análisis univariante y bivariante, comparar variables, identificar actitudes hacia diferentes aspectos medidos por escala de Likert y evaluar la convergencia de las respuestas del panel.

(1) Grupo de Economía Internacional (GEI), Universidad Politécnica de Valencia, UPV; e-mail: h.ouabouch@gmail.com

(2) Centro de Investigaciones Agroalimentarias (CIAAL), Universidad de los Andes (Mérida, Venezuela); y GEI-UPV; e-mail: anidoriv@gmail.com

the Spanish case. In 2006 there was a group of countries, inside the one that were Netherlands, Belgium and Ireland, which showed a high level of organization; the other bloc, formed by the remaining countries was characterized by a very low rate of organization within the Spain is situated (European Commission, 2006).

In Spain, the Valencian Community is one of the most important autonomies in production of F&V, not all farmers sell their products through the POs. This is taken advantage for the great distribution, whose bargaining power grows each time more. This explains, at least partly, the crisis that faces the sector in recent years; particularly, the low prices perceived by the farmers, in comparison with the price that pays the final consumer. Under the CMO, the OPs are the means to defend the interests of producers set against the great distribution, as well as a suitable mechanism to adapt their supply to demand and current market, in harmony with the objectives of the CAP. Besides, the fruit and vegetable sector has great social and economic importance inside the agrarian sector of the Valencian Community, particularly, and for Spain, in general.

Justified in these particularities, an investigation oriented was carried out to identify the factors constraints of the performance of the POs that act in the sector, of the factors that can improve their efficiency, as well as to the exam of the measures and instruments of politics through which can materialize in the medium time the main objectives of the CMO which regulates the sector and its prospects for 2013.

It was carried out in two phases: a review of secondary sources in order to characterize the fruit and vegetable sector, the Common Market Organization of the European Union, the Producer Organizations (POs) and Operational Programs in the context of Common Agricultural Policy (CAP) of the European Union. The second is of experimental type, consisted of the application of a questionnaire structured questionnaire following the Delphi technique, based on a number of variables and key elements identified in an exploratory workshop. The purpose was to approach a characterization of the OCM of fruits and vegetables, the producer organizations, operational programs, and the objectives delineated in the framework of the CAP from such instruments and organizations.

Delphi Research. For the selection of the expert panel was drawn from an initial list of databases of teachers and researchers, associations, government agencies (Ministry of Environment, Rural and Marine Affairs of Spain and Generalitat Valenciana), ANECOOP Confederation of Agrarian Cooperatives of Spain, SABI database, business directories, among others; ; after purified, 140 experts were selected randomly. The questionnaire validated previously was sent via e-mail during 2 rounds carried out, between April and July of 2009. With questions semi-closed and open, measures in scale Likert. Of all the experts included in the initial panel, 88 actually responded to the 1st round (63% of the original sample). Of these, 60 have done so in the 2nd (68% of the participants of the 1st round). Finally, the information obtained was analyzed using several statistical techniques and indicators, using the SPSS for univariate and bivariate additionally, to compare variables, identify attitudes toward different aspects measured by scale of Likert and to evaluate the convergence of the responses of the panel.



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Dentro de España, la Comunidad Valenciana es una de las autonomías más importantes en producción de F&H, si bien con bajas tasas de organización

In Spain, the Valencian Community is one of the most important autonomies in F&V production, but with low rates of organization

Entre abril y julio 2009 se realizó un estudio Delphi para analizar la OCM de F&H, el desempeño de las OP y sus perspectivas en el marco de la PAC

Between April and July 2009, a Delphi study was carried out in order to analyze the CMO of F&V, the performance of POs and its prospects in the context of CAP



Los expertos valoraron satisfactoriamente las acciones hasta ahora emprendidas en cuanto a proteger al medio ambiente y adaptar la oferta de F&H a la demanda

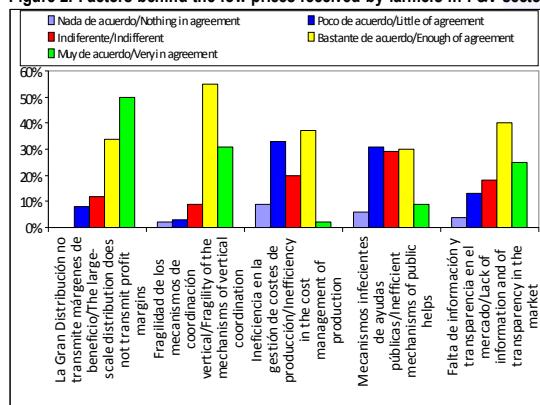
Experts evaluated the claims so far successfully undertaken in terms of protecting the environment and fitting F&V supply to demand

Los bajos precios recibidos por productores se deben al poder de la Gran Distribución y a la escasa coordinación vertical dentro de la cadena de valor

Low prices received by producers due to the power of the large-scale distribution and low or no vertical coordination within the value chain

Resultados sucintos del análisis Delphi (2^a ronda). En relación con las acciones hasta ahora emprendidas dentro de los PO, los expertos asignaron una valoración satisfactoria en su rol de proteger más al medio ambiente y adaptar la oferta a la demanda; y menos satisfactoria si el objetivo era mejorar las instalaciones de producción, aunque la mayor parte de los fondos se destinara a este fin. Dentro de los 11 originales, los objetivos valorados como más relevantes fueron mejorar la calidad de los productos y la adopción de sistemas de producción respetuosos con el medio ambiente; la regularización de precios fue considerado como el menos relevante. El poder de la gran distribución dentro de la cadena de valor, así como la fragilidad o inexistencia de mecanismos de coordinación vertical fueron consideradas las dos principales causas que explicarían los bajos precios percibidos por los agricultores, en la que aquélla es señalada como la principal responsable de la crisis de precios en el sector y la responsable del malestar de los agricultores. Por su parte, la ineficiencia de la gestión de los costes fue considerada la causa menos relevante para explicar esos bajos precios (Figura N° 2).

Figura 2. Factores que explican bajos precios a los productores de F&H
Figure 2. Factors behind the low prices received by farmers in F&V sector



Fuente/Source: cuestionario Delphi/Delphi Survey

Dentro de las estrategias para alcanzar los objetivos, la colaboración y coordinación vertical entre organizaciones y clientes fue considerada como la más relevante, seguida en importancia por la necesidad de revisar el marco institucional que regula al sector de F&H. Si bien los expertos consideran que aquéllas estrategias pueden contribuir a aumentar el poder de negociación de las OPs del sector, no son relevantes si de lo que se trata es de reducir los costes de producción. Por su parte, el incremento de la calidad en los productos, su diferenciación y la creación de una nueva imagen ante el consumidor fueron las medidas mejor valoradas para aumentar el consumo de F&H a nivel comunitario.

En relación con el futuro desempeño de la Política Agraria Común, en promedio el 80% del panel prevé que a partir del 2013 habrá continuidad en la aplicación del Pago Único, de los Fondos Operativos y de los Fondos de Gestión de Crisis, como instrumentos para canalizar las ayudas al sector en el marco de la OCM de F&H. Quienes no estuvieron de acuerdo consideran que, o bien se reducirán a partir de dicha fecha, o sencillamente que serán eliminados. Al mismo tiempo, el sistema del pago único fue considerado como el más pertinente para alcanzar fines como

Delphi succinct analysis results (2nd round). As regards the actions till now tackled inside the PO, the experts assigned a satisfactory evaluation in his roll of protecting more to the environment and adapting the offer to the demand; and less satisfactory if the target was to improve the facilities of production, although most of the funds was destined to this end. Inside the 11 original ones, the valued targets as more relevant it was to improve the quality of the products and the adoption of respectful systems of production with the environment; the regularization of prices was considered to be like the least relevant. The power of large retailers within the value chain and the fragility or lack of vertical coordination mechanisms were considered the two main reasons which explain the low prices received by farmers, to which it is identified as the main responsible of the price crisis in the sector responsible for the malaise of the farmers. For its part, the inefficiency of the management of costs was considered the cause less relevant to explain such prices (Figure N° 2).

Inside the strategies to reach the targets, the collaboration and vertical coordination between organizations and customers was considered like the most excellent, followed in importance by the need to revise the institutional framework governing the industry of F & V. Although the experts think that those strategies can help to increase the power of negotiation of the PO in the sector, are not relevant if what it is to reduce production costs. For its part, the increase in product quality, differentiation and the creation of a new image to the consumer-rated measures were to increase consumption of F&V at Community level.

In relation to the future performance of the Common Agricultural Policy, on average 80% of the panel expected that from 2013 there will be continuity in implementing the Single Payment of Operating Funds and Crisis Management Funds as instruments for canalize aid to the sector in the context of F&V COM. Those who did not agree think that, or they will reduce from the above mentioned date, or simply that will be eliminated. At the same time, the single payment system was considered the most relevant for purposes such as strengthening the position of the EU in the negotiations being carried out within the framework of the WTO (Doha Round) and to simplify the implementation of the CAP, both to producers and to administrative and members of producer organizations. However, if the target is to promote an ecological and economically sustainable agriculture, the single payment was rated as less appropriate instrument to achieve it.

Another important result was the low valuation to the CMO, considered little efficiently as instrument to achieve a higher volume of supply of fruits and vegetables marketed through producer organizations (concentration). Although the majority thinks that the principal target of the CMO, a substantial fraction do not agree on the achievements made so far. On the other hand, there is almost universal perception regarding the current extent of the Spanish horticultural PO is not the suitable one. Among the most highly rated alternative to achieve greater scale and which in theory would increase their bargaining power in value chain, they emphasize the fusion of existing POs, and the requirement of a minimum dimension greater than envisaged in the legislation in force (Figure N° 3).

The perspectives on the behaviour of the

el fortalecimiento de la posición de la UE en las negociaciones que se adelantan en el marco de la Organización Mundial de Comercio (en la Ronda de Doha), así como para simplificar la aplicación de la PAC, tanto para productores, como para administrativos y miembros de las OPFH. No obstante, si el objetivo es promover una agricultura ecológica y económicamente sostenible, el pago único fue valorado como el instrumento menos pertinente para alcanzarlo.

Otro resultado relevante fue la baja valoración hacia la OCM, considerada poco eficiente como instrumento para alcanzar un mayor volumen de la oferta de frutas y hortalizas que comercializada a través de las organizaciones de productores (concentración). Si bien la mayoría considera que se cumple el objetivo principal de la OCM, una fracción importante no está de acuerdo en los alcances conseguidos hasta el presente. Por otra parte, existe una percepción casi generalizada en cuanto a que la dimensión actual de las OPs hortofrutícolas españolas no es la adecuada. Entre las alternativas mejor valoradas para alcanzar mayores dimensiones y que en teoría aumentarían su poder de negociación en la cadena de valor, destacan la fusión de las OPs ya existentes, así como la exigencia de una dimensión mínima mayor que la prevista en la normativa en vigor (Figura N° 3).

Las perspectivas sobre el comportamiento de la tasa de concentración de la oferta de frutas y hortalizas que es comercializada a través de las OPs españolas fueron heterogéneas dentro del panel; la mayoría de los expertos consideró que apenas habrá cambios en la tasa actual y ninguno cree que se alcance el 60% previsto como objetivo para el 2013. Como causales de esta situación señalaron la falta de confianza que tienen los agricultores en las organizaciones de productores, la carencia o debilidad de incentivos financieros y la heterogeneidad de intereses que tienen los productores agrarios. El factor menos valorado como causal de esa baja tasa de concentración fue la escasa participación de los agricultores en la toma de decisiones en las OPFH. Si se desea revertir la situación actual, las claves apuntan a otorgar mayores márgenes de liquidación para los socios; reforzar la asistencia técnica, comercial y financiera que prestan las OPs a sus asociados, así como el aumento por parte de la UE de las subvenciones que se otorgan al sector agrario a través los fondos operativos.

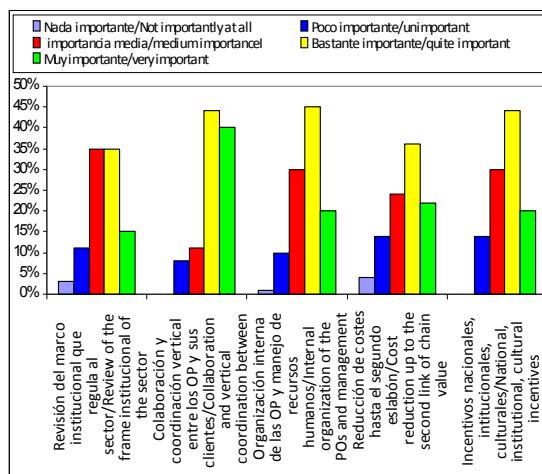
En síntesis, la OCM de F&H sólo ha conseguido alcances parciales de los objetivos previstos por la PAC para el sector. Así mismo, las actuaciones de las OPs hortofrutícolas, principalmente a través de los Programas Operativos, han sido poco eficientes en aumentar el volumen de producción de frutas y hortalizas comercializado a través de las organizaciones de productores, y por ende, en aumentar su poder de negociación dentro de la cadena de valor. Esto no ha ocurrido ni a nivel comunitario, ni del Mediterráneo español, ni de la Comunidad Valenciana. No obstante, algunas medidas adoptadas actualmente, aunadas a otras nuevas que se implementen en el corto y mediano plazos, podrían coadyuvar al cumplimiento de las metas trazadas para el 2013.

Reconocimiento / Acknowledgements:

Agradecemos a Christine Foster, estudiante de la Universidad de Valencia (España), por la traducción y revisión del texto en inglés / We would like to thank to Christine Foster, student of The University of Valencia (Spain), for translating and reviewing this paper

concentration ratio of the supply of fruits and vegetables that is sold through Spanish PO were heterogeneous within the panel, most of the experts considered that there is scarcely present rate changes and none believe that 60% reaching the expected target for 2013. As grounds for this lack of confidence indicated that farmers in producer organizations, lack or weakness of financial incentives and the heterogeneity of interests that are agricultural producers. The least valued as a causal factor of this low level of concentration was the low participation of farmers in decision-making in producer organizations. If the current situation is wished reverse, the keys aim to grant major margins of liquidation for the associates; to reinforce the technical, commercial and financial assistance that the PO gives to his associates, as well as the increase on the part of the EU of the subsidies that grant themselves to the agrarian sector to turn the operative funds.

Figura 3. Importancia de las estrategias que podrían incrementar el poder de negociación de las organizaciones de productores
Figure 3. Importance of strategies that could increase the bargaining power of producer organizations



Fuente/Source: cuestionario Delphi/Delphi Survey

In summary, the CMO of F&V has managed only limited scope of the objectives foreseen by the CAP for the sector. Likewise, the actions of the PO horticulture, mainly through the Operational Programs have been very efficient in increasing the volume of production of fruits and vegetables marketed through producer organizations, and thus to increase their power negotiation within the value chain. This has not happened or at Community level, the Mediterranean or Spanish, or Valencia. However, some measures taken today, coupled with new ones that are implemented in the short and medium term, could contribute to the fulfillment of the goals planned for 2013.

Referencias/References:

- AGROSYNERGIE. 2008. *Évaluation des mesures concernant les organisations de producteurs dans le secteur des fruits et légumes*. Rapport Final (Nov). France: GEIE-AGROSYNERGIE, N° 30-CE-0159637/00-04.
- CE-TRIBUNAL DE CUENTAS. 2006. *Informe Especial N° 8/2006. ¿Cultivar logros?* Diario Oficial de la UE, 2006/C 282/32, del 20/11/2006. Bruselas: CE.
- MAPA. 2008. *Estrategia nacional de los programas operativos sostenibles a desarrollar por las Organizaciones de productores de frutas y hortalizas*. Madrid: MAPA.
- USDA. 2007. *EU-27 Market Development Reports Fruit and Vegetables*. GAIN REPORT number E48001. USDA: GAIN.



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Aumento de calidad, diferenciación de productos y creación de nueva imagen frente al consumidor son las estrategias clave para aumentar el consumo de F&H

Quality improvement, product differentiation and creation of new image in face of consumers are key strategies to increase consumption of F&V

La OCM de F&H, las OP y los Programas Operativos ha sólo ha conseguido alcances parciales en el objetivo de aumentar la oferta comercializada a través de las OP

The CMO of F&V, POs and the Operational Programs has only achieved limited results in terms of increasing the supply marketed through the POs



Agenda científica

Julio 2010

23 al 25: 18º Conferencia Anual sobre Finanzas de la Cuenca del Pacífico, Economía, Contabilidad y Administración (PBFEAM) «Impacto del Pacífico en la recuperación de la economía global», en la Academia China de Ciencias (Beijing, China). **Más detalles en:** <http://www.PBFEAM2010.cn> **Comunicación vía e-mail:** lee@business.rutgers.edu; yshi@gucas.ac.cn

Agosto 2010

01 al 08: 5º Escuela Avanzada de Verano en Economía and Econometría Semi-paramétrica y No paramétrica, en el Departamento de Economía de la Universidad de Creta (Campus de Ret, Grecia). **Mayores detalles en:** <http://www.soc.uoc.gr/ASSEE>

30 al 17 de Septiembre: Escuela de Verano del Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI); Madrid, España (entrenamiento de alto nivel para profesionales, personal de banca central y académicos). **Más información y aplicación en línea en:** <http://www.cemfi.es/studies/css>

Septiembre 2010

01 al 04: Primer Congreso Andino de Acuicultura, Primer Congreso Andino de Acuicultura, sobre las áreas de producción, biotecnología, tecnología, diversificación, nutrición y sanidad. Tendrá lugar en Universidad Técnica de Machala (centro acuícola de Ecuador).

e-mail de contacto: info@machalaacuicola2010.com

Website: <http://www.machalaacuicola2010.com/inicio.html>

Octubre 2010

20 y 21: VIII Coloquio Ibérico de Estudios Rurales "Del desarrollo rural al desarrollo territorial", a realizarse en Cáceres (España).

Web del evento: <http://www.ecoagra.org>

21 y 22: XIII Jornadas de Investigadores en Economía Social y Cooperativa "La Economía Social: un modelo de desarrollo sostenible y una alternativa para la salida a la crisis", a celebrarse en la Universidad de Zaragoza (España). **Web del evento:**

http://www.economiasolidaria.org/event/2010/10/21/jornada_de_investigadores_de_economia_social_2010_zaragoza

Noviembre 2010

17 al 19: XXXVI Reunión de Estudios Regionales, que se celebrará conjuntamente en Elvas (Portugal) y Badajoz (España), bajo el lema "El futuro de la política de cohesión". **Información detallada en:** <http://planeamientoterritorial.blogspot.com/2010/05/xxxvi-reunion-de-estudios-regionales.html>

22 al 26: I Congreso Latinoamericano de Conservación de la Biodiversidad, para analizar los desafíos de la conservación de biodiversidad en Latinoamérica. Tendrá lugar en San Miguel de Tucumán (Argentina); **e-mail de contacto:** info@marcelasantoro.com

Web del evento: <http://www.biodiversidad2010.com.ar>

Diciembre 2010

10: Conferencia "Revelación y disciplina de mercado: ¿qué papel juega la transparencia?", a celebrarse en la Universitat Pompeu Fabra (Barcelona, España). **Mayores detalles en:** <http://www.suerf.org>

Abril 2011

13 al 15: VII Seminario Internacional de Desarrollo Rural "Mundos rurales y transformaciones globales: desafíos y estrategias de respuesta", en la Universidad Javeriana (Bogota, Colombia).

Límite para presentación de resúmenes: 31/08/2010. **Detalles en:** <http://www.javeriana.edu.co/seminariodesarrollorural>

Scientific agenda

July 2010

23rd to 25th: The 18th Annual Conference on Pacific Basin Finance, Economics, Accounting, and Management (PBFEAM) «Pacific Impact on Global Economy Recovery», at The Graduate University of Chinese Academy of Sciences (Beijing, China). **Details at:** <http://www.PBFEAM2010.cn>

For further information, e-mail to: lee@business.rutgers.edu; yshi@gucas.ac.cn

August 2010

01st to 08th: 5th Advanced Summer School on Economics and Econometrics on Semi-parametric and Nonparametric Econometrics, at The Department of Economics, University of Crete (Campus Ret, Greece). **More details at:** <http://www.soc.uoc.gr/ASSEE>

30th to September, 17th: Summer School, at The Monetary Studies and Financial Centre (CEMFI) in Madrid, Spain (top-level training for practitioners, central bankers, and academics). **More information and online applications:** <http://www.cemfi.es/studies/css>

September 2010

01st to 04th: First Andean Congress on Aquaculture, devoted to production, biotechnology, technology, diversification, nutrition and sanitation areas of aquaculture; at The Universidad Técnica de Machala (Ecuador); **e-mail to:** info@machalaacuicola2010.com

Congress website: <http://www.machalaacuicola2010.com/inicio.html>

October 2010

20th and 21st: VIII Iberian Colloquium on Rural Studies «From rural development to territorial development», to be held in Cáceres (Spain).

Website: <http://www.ecoagra.org>

21st and 22nd: XIII Conference of Researchers on Cooperative and Social Economics, "The Social Economy: a model of sustainable development and an alternative for the solution to the crisis", to be held at the University of Zaragoza (Spain).

Conference's Website: http://www.economiasolidaria.org/event/2010/10/21/jornada_de_investigadores_de_economia_social_2010_zaragoza

November 2010

17th to 19th: XXXVI Meeting of Regional Studies, to be held jointly in Elvas (Portugal) and Badajoz (Spain), under the slogan "The future of the cohesion policy".

Detailed information in: <http://planeamientoterritorial.blogspot.com/2010/05/xxxvi-reunion-de-estudios-regionales.html>

22nd to 26th: I Latin-American Congress on Biodiversity Conservation, in order to analyzing the challenges of biodiversity conservation in the Latin-American subcontinent. It will held in San Miguel de Tucumán (Argentina);

contact by e-mail to: info@marcelasantoro.com

More details at: <http://www.biodiversidad2010.com.ar>

December 2010

10th: Conference "Disclosure and market discipline: What role for transparency?" to be held at the Universitat Pompeu Fabra (Barcelona, Spain).

Further information: <http://www.suerf.org>

April 2011

13th to 15th: VII International Workshop on Rural Development "Rural worlds and global transformations: challenges and response strategies", at the Universidad Javeriana (Bogota, Colombia).

Deadline for abstracts' submission: 08/31/2010. **More details at:** <http://www.javeriana.edu.co/seminariodesarrollorural>