

Course Title	MÁRGENES DE MERCADEO DEL FRIJOL EN MÉXICO (2003-2015) (Título provisional de tesis de grado)
Name, Institution and position of the presenter	Antonio Aguilar López, Universidad Autónoma Chapingo (México), Doctorado en Ciencias en Economía Agrícola (estudiante).
Date	19 de Octubre a las 12h

Objectives of the course:

Exponer la importancia del cultivo del frijol en México, así como la estructura de mercado asociado al mismo. Presentar modelos econométricos que permiten la identificación de poder de mercado, a partir del análisis de transmisión vertical de precios.

Course contents:

- Estructura del mercado de frijol en México
- El rol de la transmisión vertical asimétrica de precios en la determinación de poder de mercado
- Márgenes de mercadeo (marketing margins)

Recommended reading(s):

Meyer, J. and von Cramon-Taubadel, S. (2004) 'Asymmetric Price Transmission: A Survey', *Journal of Agricultural Economics*, vol. 55, no. 3, pp. 581-611.

Torres-Sandoval, C. and García Salazar, A. (2008) 'Aplicación de un modelo de equilibrio espacial para determinar la estructura del mercado del frijol en México', *Agrociencia*, vol. 42, no. 6, agosto-septiembre, pp. 731-740.

Vavra, P. and Goodwin, B.K. (2005) *Analysis of Price Transmission Along the Food Chain*, OECD Publishing.

Summary of the session:

Exposición del problema de investigación, objetivos y metodología del trabajo tesis de grado en desarrollo.