



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Grupo
Economía
Internacional

GEI IEG

International
Economics
Group

<http://www.upv.es/entidades/GEI>

ISSN 1988-8724

ISSUES

Director:

Raúl Compés López

Editor:

J. Daniel Anido Rivas

Editorial Board:

Martín Federico Alba
Josep Domènech
Ana M^o García-Bernabeu
S. Andrés González-Moralejo
José Miguel Ferrer Arranz
J. M^o García Álvarez-Coque
Teresa López-García Usadi
M^o Luisa Martí Selva
Víctor Martínez Gómez
Francisco Mas Verdú
Pasqual Moreno Torregrosa
David Pla Santamaría
Rosa Puertas Medina
Valentina Zufferli

English text review:
Área de Apoyo Lingüístico
a la I+D+i (UPV)

Diseño y diagramación:
Valentina Zufferli
J. Daniel Anido Rivas

Dirección postal:
Dpto. de Economía y
Ciencias Sociales, Ed if.
3B, ETSIA, UPV.
Camino de Vera, s/n.
46022. Valencia, España

Teléfono:
+(34) 963 87 74 70

Fax:
+(34) 963 87 98 03

e-mail:
gei@esp.upv.es

ÍNDICE

- 1 Presentación
- 2 Precios de los Alimentos: el Papel de la Administración en España
- 4 La Crisis en los Mercados de Alimentos y Materias Primas Agrícolas
- 6 Misceláneas

INDEX

- 1 Presentation
- 2 Food Prices: the Role of the Spanish Government and its Price Observatory
- 4 Crisis in the Food and Agricultural Commodities Markets
- 6 Miscellaneous

Presentación

Centrados como estamos en la crisis económica y financiera actual, nos parece que queda muy lejos la grave crisis que azotó algunos de los principales mercados de materias primas agrícolas entre 2007 y 2008 y que hizo, por ejemplo, que el precio del arroz se multiplicara por tres. En efecto, los precios bajaron y la crisis pasó, pero sus efectos perduran en forma de incertidumbre y daños infligidos a los más pobres del mundo. Además, no hay razones para que alejemos el problema de la alimentación de los grandes desafíos a los que se enfrenta la humanidad. Nada hace pensar que no se vuelvan a repetir episodios similares en los próximos años si tenemos en cuenta que la población mundial se encamina hacia los nueve millones de personas a mitad de siglo.

Si consideramos que dos de los aproximadamente seis mil setecientos millones de habitantes del planeta tierra se encuentran en situación de inseguridad alimentaria, de los cuales la mitad pasan hambre, que la escasez de agua y los efectos del cambio climático pueden ser globalmente negativos en las áreas más pobres y necesitadas y que la respuesta de las organizaciones internacionales y países fue ineficaz para resolver el problema, entonces entenderemos mejor la magnitud de la injusticia y la gravedad de la amenaza que la falta de alimentos depara.

En este número del Boletín GEI se analizan algunas de las causas y consecuencias de la última crisis alimentaria, con algunas referencias a sus implicaciones para España. El objetivo final es lanzar una llamada de atención para profundizar en el estudio y seguimiento del problema alimentario a nivel global.

Presentation

Nowadays, people are concerned about the current economical and financial crisis; the severe crisis affected some of the main raw materials' markets, between 2007 and 2008 and was responsible for instance of the increase by three-fold in the price of rice seems far-off. Commodity prices dropped subsequently, and the crisis was overcome. However, its effects still remain under uncertainty form and a set of damages caused to the poorest people in the world. Moreover, there are no reasons for trying to keep food problems away from the big challenges faced by humankind. Such kind of episodes would be occurring in the following years, if we consider that world population could reach almost 9,000 million of people by the half of XXI century.

About 30% of the inhabitants in our planet are currently in a food insecurity situation, half of which are suffering hunger and water scarcity. Together with the effects of climatic change this could be negative at global level, and even worst in the poorest and economically needed areas. If we consider all these facts, then we will probably understand better the magnitude and the effects of injustice and food shortage.

In this IEG issue, we analyze some of the causes and the consequences of the most recent food crisis, as well as some references to their implication in Spain. The final objective is to recall the attention in order to study in depth and to follow up the food problem at world level.



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Precios de los Alimentos: el Papel de la Administración en España y el Observatorio de Precios¹

Raúl Compés López² y Teresa López-García Usach³

En los dos últimos años ha renacido la preocupación social (neo malthusiana) por los precios de los alimentos. La causa es una conjunción de factores que van del espectacular incremento de las cotizaciones de las materias primas agrícolas a la crisis financiera y económica actual, incluyendo el cambio climático y la necesidad de desarrollar nuevas fuentes de energía.

Para los agricultores, la situación se ha agravado porque los precios percibidos por los productores no han seguido la evolución de los precios pagados por los consumidores. La cadena de oferta ha cambiado, el poder de negociación se ha desplazado a la distribución y el peso de las materias primas en el precio final se ha reducido.

Estos cambios han convertido el precio de los alimentos en un problema político de primer orden y los gobiernos han tenido que prestar más atención de la usual al funcionamiento del sector agroalimentario.

Tradicionalmente, al menos en muchos países desarrollados, la Administración ha influido en los mercados agroalimentarios a través de las políticas agrarias. En la UE, con el desmantelamiento progresivo de las políticas de precios a partir de 1992, los poderes públicos se han quedado sin instrumentos duros para intervenir sobre los precios. Lo que les queda es la posibilidad de promover acciones para generar información y aumentar la transparencia, así como establecer de incentivos para fomentar la organización de los agricultores y mejorar su inserción en la cadena de valor.

En España, los principales mecanismos de generación de información sobre el funcionamiento de los mercados agroalimentarios son estudios sobre la cadena de valor, el panel de consumo y los observatorios de precios. Por lo que respecta a los instrumentos de vertebración destacan el fomento de las organizaciones interprofesionales, los contratos agroalimentarios y los convenios con otras entidades como asociaciones de distribuidores o la sociedad española de codificación.

El Observatorio de Precios es un órgano colegiado creado en 2000⁴ y adscrito al Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM) en el que también participan el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC) y la empresa nacional MERCASA. El objetivo que persigue es obtener un conocimiento

Food prices: the Role of The Spanish Government and its Price Observatory¹

Raul Compes Lopez² and Teresa Lopez-Garcia Usach³

Over the last two years, social concern (neo-Malthusian in its content) about food prices has resurfaced. A number of factors have converged to bring this about. They include the spectacular rise in agricultural commodity prices, the current financial and economic crisis, climate change and the need to develop new energy sources.

The situation has been exacerbated for farmers as the prices they are paid for their produce have not kept pace with the prices paid by consumers. The supply chain has changed, bargaining power has shifted to distributors and raw materials now account for a smaller part of retail prices.

These changes have turned food prices into a major political problem, and governments have found themselves forced to pay more attention than usual to how the food and agriculture industry works.

Traditionally, at least in many developed countries, governments have influenced food and agriculture markets by means of agricultural policies. However, in the EU the progressive dismantling of price policies since 1992 has left governments without the "hard" instruments they need to be able to intervene in prices. All that they can do now is generate information, enhance transparency and implement incentives to encourage farmers to become more organised and improve their position in the value chain.

The main means used in Spain to generate information about how the food and agriculture markets work are value chain studies, consumer panels and price observatories. They are structured around inter-branch organisations, food and agriculture contracts and agreements with other organisations such as distributors' associations and the Spanish coding association.

The Price Observatory is a collegiate body set up in 2000⁴. It belongs to the Ministry of the Environment and Rural and Marine Affairs (MARM) although the Ministry of Industry, Tourism and Trade (MITYC) and the state company MERCASA are also involved. Its mission is to provide precise information about the variables which affect food prices.

The Observatory consists of a plenary council, an executive committee and working

La conjunción de diversos factores ha reactivado la preocupación social por los precios de los alimentos

The conjunction of a set of variables had recently reactivated the social concern about food prices

En la cadena de oferta, el poder de negociación se ha desplazado a la distribución y las materias primas agrícolas pesan menos en el precio final

In supply chain, the negotiation power had moved to distribution, while agricultural raw materials are less important in prices at retail level

preciso de las variables que intervienen en la formación de los precios de los alimentos.

La estructura del observatorio la componen el Pleno, la Comisión Ejecutiva y los Grupos de Trabajo que se considere necesario constituir. En el Pleno participan la administración central (23% del total), la administración autonómica (16%), la administración local y provincial (5%), productores (16%), mayoristas (7%), industria (7%), detallistas (14%) y consumidores (12%). De este modo en el observatorio están representados todos los eslabones de la cadena de valor desde el productor al consumidor.

La metodología que emplea el observatorio consiste en realizar un seguimiento semanal de los precios de 33 productos alimentarios (15 frutas y hortalizas; 6 carnes y huevos; 12 pescados) en los tres niveles comerciales más significativos: origen, mayorista y destino. Los datos en origen los facilita en MARM a partir de los precios percibidos por los productores. MERCASA suministra la información sobre los precios de los mayoristas y la secretaria del MITYC se ocupa de los precios en destino.

Con la publicación de los datos obtenidos se pretende contribuir a la transparencia del mercado y restablecer un clima de confianza en el funcionamiento del sistema de distribución y comercialización del sector agroalimentario. El observatorio también pretende desarrollar líneas de actuación en materia de comercialización y distribución, tanto a nivel nacional como internacional, aunque hasta el momento no se ha implementado ninguna.

La obtención de los precios en destino de la que se encarga el MITYC no se limita a los 33 productos objeto de seguimiento en el observatorio. De hecho se analizan los precios de 187 productos visitando más de 4.100 establecimientos de consumo y la información obtenida se divulga a través de otro instrumento, el Observatorio de alimentación y droguería en el comercio minorista. Estos datos sirven para clasificar en cada provincia los centros de consumo en función de los precios observados. Con base 100 aparece el más económico y a partir de ahí se clasifican el resto de centros según sus precios. El objetivo específico de este observatorio es informar a los consumidores y motivar que los minoristas compitan en precios.

El observatorio es una buena iniciativa para dotar de transparencia a la cadena de valor aunque los avances realizados hasta el momento puedan considerarse insuficientes. Parece necesario ampliar la información sobre el comportamiento de los eslabones intermedios de la cadena y discutir qué medidas puede poner en práctica la administración para corregir las ineficiencias que se detecten.

groups that are set up when required. The plenary council is made up of central government (23%), regional governments (16%), local and provincial governments (5%), producers (16%), wholesalers (7%), industry (7%), retailers (14%) and consumers (12%). This ensures that all the links in the value chain from producer to consumer are represented.

Every week the Observatory monitors the price of 33 food products (15 types of fruit and vegetables, 6 kinds of meat and eggs, and 12 types of fish) charged by the three main players involved in the food industry chain, namely producers, wholesalers and retailers. Source data is provided by the MARM, based on prices received by producers; MERCASA supplies information about wholesale prices, and the MITYC secretariat is tasked with gathering retail prices.

The information is published in order to enhance market transparency and re-establish confidence in the operation of the food and agriculture sector's distribution and marketing system. The Observatory also seeks to map out national and international marketing and distribution initiatives, although as yet none of them have been implemented.

The MITYC does not only gather retail prices for the 33 products monitored by the Observatory. In fact, it analyses the prices of 187 products by visiting more than 4,100 retail outlets. The figures it obtains are published by the retail food and household goods observatory. This information is used to classify retail outlets by price in each province. The base = 100 is the cheapest and the rest are classified accordingly by their prices. The specific mission of this observatory is to keep consumers informed and encourage retailers to compete on price.

The Observatory is a good way of making the value chain more transparent, although progress achieved so far might be seen as insufficient. There would seem to be a need to increase the amount of information available about the behaviour of the intermediaries in the chain and to discuss what measures government could bring in to tackle inefficiencies.

(1) Acknowledgements:

We would like to thank the *R&D&I Linguistic Assistance Office*, Universidad Politécnica de Valencia (Spain), for translating this paper.

(1) Agradecemos al *Área de Apoyo Lingüístico a la I+D+i* de la Universidad Politécnica de Valencia la traducción de este artículo.

(2) Universidad Politécnica de Valencia (España).

(3) Fundación IVIFA (Valencia, España).

(4) Real Decreto 509/2000 de 14 de abril.



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Desde el 2000, el Observatorio de Precios hace seguimiento de las variables que intervienen en la formación de los precios de los alimentos

Since year 2000, the Prices' Observatory (PO) had monitored a set of variables which are involved in the formation of food prices

Los datos publicados pretenden contribuir a la transparencia de la cadena, aunque los avances son insuficientes

The figures published by PO pretend to provide transparency along food chain, although the achievements are not enough yet



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

La Crisis en los Mercados de Alimentos y Materias Primas Agrícolas¹

Raúl Compés López²

La escalada del precio de las materias primas alimentarias que se produjo, en especial, en los años 2007 y 2008 causó alarma social. Su caída durante los últimos meses está provocando desconcierto. Puede que ni la escalada de antes ni la caída de ahora, tomadas aisladamente, definan una clara tendencia; puede que sólo sean una prueba más de los tiempos de crisis sistémica en los que estamos viviendo y de las incertidumbres asociadas a ellas. En cualquier caso, del comportamiento anómalo reciente de los precios de los alimentos podemos extraer algunas conclusiones, en especial referentes a España:

1.- Los mercados mundiales de materias primas agrícolas se encuentran en una situación caracterizada por la volatilidad de los precios y la incertidumbre relacionada con la salida de la crisis financiera y económica actual.

2.- Como tendencias de fondo, se prevé que la demanda de alimentos mantenga su fortaleza, en especial en los países en desarrollo y para los productos de mayor valor añadido.

3.- En las industrias competitivas de productos relativamente homogéneos, como es el caso de los cereales, las empresas de transformación intentan cubrirse de los altos riesgos con contratos a plazo. Si bien pueden producirse desajustes en los márgenes como consecuencia de los cambios bruscos en precios y los plazos de los contratos, sus rentabilidades tienden a ajustarse a la media. En este mercado, la producción española de trigo y de harina está mal adaptada a la demanda de calidad de la industria, lo que la penaliza vía precios.

4.- El sector primario es el eslabón más débil de la cadena, tanto por su atomización como por la debilidad de su organización y su débil inserción en la cadena de valor, dominada por la gran distribución. Tanto en la coyuntura alcista como bajista apenas puede ejercer algún poder sobre los precios que percibe. Esta situación de incertidumbre es muy vulnerable, en especial si se trata de productos

Crisis in the Food and Agricultural Commodities Markets¹

Raul Compes Lopez²

The rise in the prices of food commodities that took place, above all, in 2007 and 2008 caused some alarm among the population. The fall in those prices over the last few months is causing bewilderment. Perhaps neither the rise nor the fall, taken alone, mark a clear tendency; they may be just another sign of the period of systemic crisis in which we are immersed and of the uncertainties associated to it. In any case, the recent abnormal behavior of food prices does allow us to draw a number of conclusions, above all as far as Spain is concerned:

1. - The world agricultural commodities markets are currently in a situation that is characterized by price volatility and uncertainty as regards the end of the present financial and economic crisis.

2. - As background trends, the demand for foodstuffs is expected to remain strong, especially in developing countries and for products with a higher added value.

3. - In the competitive industries of relatively homogenous products, such as cereals, the processing firms attempt to protect themselves against the high risks by means of forward contracts. Although mismatches may occur in the margins as a result of sudden changes in prices and the terms of the contracts, their profitabilities tend to adjust to the mean. In this market, Spanish wheat and flour production is badly adapted to the quality demanded by the industry, which uses prices as a way to penalize it.

4. - The primary sector is the weakest link in the chain, due to both its fragmentation and the weakness of its organization and its poor insertion in the value chain, which is dominated by large-scale distribution. In times of both upward and downward tendencies, it barely exerts any power over the prices it is paid. This situation of uncertainty makes it very vulnerable, especially when it comes to perishable products, as is the case now in the citric fruits sector.

5. - The Government now has less capacity to intervene in agrarian markets. The successive reforms to the agrarian policy have gradually undermined the public stabilization mechanisms, although this has

La escalada de precios de las materias primas entre 2007 y 2008 causó alarma social; su reciente caída está provocando desconcierto

The severe increase registered in the prices of commodities during 2007 and 2008, provoked social alarm; their recent fall is disconcerting to world population

Se prevé que la demanda de alimentos mantenga su fortaleza, en especial, en países en desarrollo y en productos de mayor valor añadido

Food demand will probably keep its strength, especially, in developing countries as well as in products with higher added value



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

percederos, tal y como está pasando en estos momentos en el sector de cítricos.

5.- La Administración ha perdido capacidad de intervención en los mercados agrarios. Las sucesivas reformas de política agraria han ido minando los mecanismos públicos de estabilización, sin que se haya producido un aumento equivalente de los instrumentos de cobertura de riesgos, transparencia de los mercados o mejora de los instrumentos de defensa de la competencia. El resultado es que la actividad agraria en estos tiempos difíciles es muy arriesgada.

6.- Se ha producido un cambio en el comportamiento del precio de los alimentos: desde 2004 han invertido su tendencia, creciendo ahora más que el resto de productos que componen la cesta del IPC.

7.- El comportamiento de la gran distribución en materia de precio está muy cuestionado. Está muy extendida la opinión de que puede ser más flexible para transmitir al consumidor las variaciones de los precios en origen, en especial en el caso de productos frescos, y que debería evitar utilizar los productos frescos como reclamo vendiéndolos por debajo del precio de coste.

8.- La atomización y el minifundismo empresarial también afectan a la industria agroalimentaria, que está inmersa en un proceso de ajuste y reestructuración, lo que la somete también a las estrategias de la gran distribución.

9.- La situación del sector cítrico es especialmente difícil, con precios en origen muy inferiores a las de otras campañas, "ventas a resultas" y fracasos de la mayor parte de proyectos de interés general puestos en pie en los últimos años. La crisis es estructural y su solución exige cambios profundos que en este momento no se vislumbran.

10.- En conjunto, la cadena agroalimentaria española es débil y está escasamente articulada. Esta situación favorece los comportamientos especulativos y de corto plazo, dificulta la adopción de medidas de interés general - como es el caso de la promoción- y la hace muy vulnerable a las situaciones de crisis.

not been accompanied by an equivalent increase in the instruments offering coverage against risks, market transparency or improvements to the antitrust instruments. The upshot is that agrarian activity in these difficult times is a very risky business.

6. - There has been a change in the behavior of food prices: since 2004 there has been a turnaround in the trend that predominated up till then and they are now growing more than the rest of the products included in the CPI market basket.

7. - Many doubts have been raised about the behavior of prices in large-scale distribution. It is widely believed that it could be more flexible and thus pass variations in farm-gate prices on to the consumer, especially in the case of fresh produce. It is also thought that fresh products should not be used to lure consumers by selling them for less than their cost price.

8. - Business smallholding and fragmentation also affect the agri-foodstuffs industry, which is undergoing a process of adjustment and restructuring, and this in turn makes it subject to the strategies used in large-scale distribution.

9. - The situation in the citrus fruit sector is especially difficult, with farm-gate prices currently much lower than those of other years, "open price sales" policies and the failure of most general-interest projects that have been implemented in recent years. The crisis is structural and deep changes will be required to put an end to it, but these are nowhere to be seen at the moment.

10. - As a whole, the Spanish agri-foodstuffs chain is weak and barely holds itself together. This situation favors short-term, speculative behavior, hinders the adoption of general interest measures (as is the case of promotion) and also makes it very vulnerable to crisis situations.

La Administración ha perdido la capacidad de intervención en los mercados agrarios

The Public Sector had lost its capacity to intervene in agricultural markets

La desarticulación de la cadena agroalimentaria española favorece la especulación y la hace más vulnerable a la crisis

The disarticulation in the Spanish food chain favors speculation and makes it more vulnerable in face of financial and economical crisis

(1) Acknowledgements:

We would like to thank the *R&D&I Linguistic Assistance Office*, Universidad Politécnica de Valencia (Spain), for translating this paper.

(1) Agradecemos al *Área de Apoyo Lingüístico a la I+D+i* de la Universidad Politécnica de Valencia la traducción de este artículo.

(2) Universidad Politécnica de Valencia (España).



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

MISCELÁNEAS
MISCELLANEOUS

Agenda científica

Junio 2009

19: III Taller de Formador/Es Agrarios "Transferencia de tecnología e innovación en el sector agroalimentario" (encuentro anual de la Red de Formador/Es Agrarios, auspiciado por la Fundació IVIFA para el fortalecimiento de las capacidades humanas en el sector agroalimentario y rural). **Sede del evento:** Salón de Actos Rojo, Edif. 8E, Acceso J, planta 3ª, Ciudad Politécnica de la Innovación, UPV (Valencia, España). **Información:** <http://www.formadoresagrarios.net/>

22 al 24: 2º Congreso Mundial de Páramos PARAMUNDI, Vida en las alturas", a celebrarse en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL, ciudad de Loja, Ecuador). **Información:** <http://paramo.org/paramundi>

Septiembre 2009

10 y 11: 2º Coloquio Internacional sobre «Crecimiento sostenible, productividad de recursos y política industrial sostenible-Descubrimientos recientes, nuevos enfoques para estrategias y políticas», en Wuppertal (Alemania). **Límite para el envío de resúmenes:** 24/04/2009. **Límite para entrega de contribuciones:** 30/06/2009. **Más información, e-mail a:** piet.hausberg@wupperinst.org

16 al 18: VII Congreso de Economía Agraria, a celebrarse en Almería (España), bajo el lema: "Economía Agroalimentaria, medio ambiente y medio rural: nuevos enfoques, nuevos desafíos". **La convocatoria para contribuciones está ya cerrada.** **Más información:** <http://www.viicongresoeconomiaagraria.com>

17 y 18: 9ª Conferencia anual sobre investigación bancaria «Gobernanza y compensación en la industria de Servicios Financieros», en Arlington (Virginia, EE.UU.), organizada por el Centro de Investigaciones Financieras de la Corporación Federal de Seguros sobre Depósitos y el JFSR.

Límite para contribuciones: 30/06/2009 (remitidas en archivos en formato .pdf, vía e-mail, a cfr@fdic.gov). **Mayor información, a través de los correos electrónicos:** pkupiec@fdic.gov y hunal@rhsmith.umd.edu

Octubre 2009

1 y 2: Conferencia Internacional CIRIEC sobre Economía Social, a celebrarse en Östersund (Suecia), bajo el tema "La Economía Social en un mundo que enfrenta una crisis global". **Áreas temáticas:** Economía social y pluralidad en las clases empresariales; Economía social y capital social; Economía social-creando empleos y sostenibilidad ambiental, social y económica; Economía social y gobernanza; Economía social frente a la crisis financiera mundial; Economía social y nuevas políticas públicas; desarrollo de la Economía social en distintas regiones; y ¿Está emergiendo un nuevo modelo escandinavo de economía social?

(Convocatoria para contribuciones ya cerrada). **Información en castellano en:** <http://www.ciriec.es/>

Abril 2010

21 al 24: Conferencia sobre la UE en Asuntos Internacionales 2010, en Bruselas (Bélgica); organizada por el Instituto para Estudios Europeos (IES) de la Vrije Universiteit Brussels (VUB), el Instituto Estudios Europeos (IEE) de la Universidad Libre de Bruselas (ULB), el Programa de Universidad de las Naciones Unidas para Estudios Comparativos en Integración Regional (UNU-CRIS) y el Real Instituto Egmont para Relaciones Internacionales.

Límite para envío de propuestas: 18/09/2009. **Notificación de aceptación:** 23/12/2009. **Más detalles en:** <http://www.ies.be/conference2010>

Scientific agenda

June 2009

19th: III Workshop of Agricultural Trainers "Technological transference and innovation in agrofood sector" (Annual meeting of the Agricultural Trainers Network, sponsored by the IVIFA Fundation and devoted to strengthening of human abilities in agrofood and rural sectors). **Venue:** Salon de Actos Rojo, Edif. 8E, Acceso J, planta 3ª, Ciudad Politecnica de la Innovacion, UPV (Valencia, Spain).

More Information at: <http://www.formadoresagrarios.net/>

22nd to 24th: 2nd Paramos (moors) World Congress, "PARAMUNDI, life in heights", which will be hold at the Universidad Tecnica Particular de Loja (UTPL, Loja City, Ecuador).

Web of congress: <http://paramo.org/paramundi>

September 2009

10th to 11th: 2nd International Wuppertal Colloquium on «Sustainable Growth, Resource Productivity and Sustainable Industrial Policy-Recent Findings, New Approaches for Strategies and Policies», in Wuppertal, (Germany). **Deadline for abstracts submission:** 04/24/2009. **Deadline for submission of full paper:** june 30, 2009. **For more information, mail to:** piet.hausberg@wupperinst.org

16th to 18th: VII Congress on Agricultural Economics, in Almería (Spain), under the subject: "Agro-food Economics, Environment and rural environments: new scopes, new challenges". **Deadline for contributions has past.**

More information: <http://www.viicongresoeconomiaagraria.com>

17th to 18th: 9th Annual Bank Research Conference "Governance and Compensation in the Financial Services Industry", in Arlington (Virginia, United States), Jointly organized by the Federal Deposit Insurance Corporation's Center for Financial Research and the Journal of Financial Services Research. **Deadline for contributions:** June 30, 2009 (papers must be submitted in pdf file to an email sent to cfr@fdic.gov).

For more information, send a mail to: pkupiec@fdic.gov, hunal@rhsmith.umd.edu

October 2009

1st to 2nd: 2nd International CIRIEC Research Conference on the Social Economy. It will take place in Östersund (Sweden), within the theme "The Social Economy in a world facing a global crisis". **Thematic areas of the conference:** Social Economy and plurality in entrepreneurial forms; Social Economy and Social capital; Social Economy-creating employment and environmental, social and economic sustainability; Social Economy and governance; Social Economy facing the world financial crisis; Social Economy and new public policies; Social economy development in different world regions; and Is there a new Nordic model of social economy arising?

The deadline for papers has past. **Web of Congress:** http://socek.se/ciriec_research_2009

April 2010

21st to 24st: The EU in International Affairs Conference 2010, in Brussels (Belgium); organized by The Institute for European Studies (IES) at the Vrije Universiteit Brussels (VUB), the Institut d'études Européennes (IEE) at the Université Libre de Bruxelles (ULB), the United Nations University programme for Comparative Regional Integration Studies (UNU-CRIS), and Egmont-Royal Institute for International Relations.

Deadline for paper proposals: 18 September 2009. **Notification of acceptance:** 23 December 2009. **More details at:** <http://www.ies.be/conference2010>