



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

ISSUES

Director:

Raúl Compés López

Editor:

J. Daniel Arido Rivas

Editorial Board:

Martín Federico Alba

S. Andrés González-Moralejo

José Miguel Ferrer Aranz

J. M. García Álvarez-Coque

Teresa López-García Usach

M. Luisa Martí Selva

Víctor Martínez Gómez

Francisco Mas Verdú

Pasqual Moreno Torregrosa

Rosa Puertas Medina

Valentina Zufferli

English text review:

Área de Apoyo Lingüístico
a la I+D+i(UPV)

Diseño y diagramación:

Valentina Zufferli
J. Daniel Arido Rivas

Dirección postal:

Dpto. de Economía y
Ciencias Sociales, Edif. 3B,
ETSIA, UPV,
Camino de Vera, s/n.
46022. Valencia, España

Teléfono:

+(34) 963 87 74 70

Fax:

+(34) 963 87 98 03

e-mail:

gei@esp.upv.es

Grupo
Economía
Internacional

GEI IEG

International
Economics
Group

<http://www.upv.es/entidades/GEI>

ISSN 1988-8724

ÍNDICE

- 1 Presentación
- 2 China: el Gigante Asiático ante la Economía Mundial
- 4 La Apertura Exterior del Mercado Chino
- 6 Misceláneas

INDEX

- 1 Presentation
- 2 China: The Asian Giant in The World Economy
- 4 The openness of China's Foreing Trade
- 6 Miscellaneous

Presentación

China, de acuerdo con estimaciones del Fondo Monetario Internacional, contabilizará al final de 2009 un PIB de 4,77 billones de dólares de EE.UU. (unos 33 billones de yuans) y una población de 1.334.296.000 habitantes, asentados en un territorio con una extensión de 9,598 millones de kilómetros cuadrados, con una inflación estimada en 4,34%. Esto se traduce en una renta per cápita de unos 3.577 dólares de EE.UU., unos 2.700 euros de marzo de 2009. Es una de las economías más dinámicas del planeta, que ha crecido en las últimas 3 décadas a una tasa media anual cercana al 10%, lo que se tradujo en un aumento de 10 veces en el ingreso real. Esto ha permitido a unos 200 millones de habitantes salir de la pobreza, así como a mejorar su salud, educación y nivel de vida en general de la población. La tasa de mortalidad infantil era en 2006 de 20 por cada 1.000 nacimientos, con una esperanza de vida de 72 años y un nivel de alfabetización (mujeres entre 14 y 25 años) del 99%. No obstante, es también un país de fuertes contrastes entre pobres y ricos, entre el desarrollo rural y el urbano.

Por su tamaño, China es la cuarta economía mundial y la tercera en términos de intercambio comercial. Tales cifras la han convertido en una pieza clave en la globalización de los mercados junto con las principales potencias mundiales, donde están surgiendo enormes oportunidades, pero también desafíos que requieren ajustes por parte de todas ellas. En este sistema abierto se enfrentan economías basadas en el conocimiento y la innovación con otras cuya principal ventaja es el bajo coste de su proceso productivo.

Este número del GEI-Issues se dedica por completo a presentar algunas consideraciones y cifras sobre este gigante asiático, cuya presencia comienza a ser notable en los mercados internacionales; un país que, de seguir en la trayectoria de una economía de mercado con grandes niveles de productividad y menor control estatal, ha de convertirse en un referente económico mundial.

Presentation

According to estimated figures of the International Monetary Fund, China will account a GDP of 4,772 billions of US dollars by the end of 2009 (almost 33,220 billions of Yuan), and a population of 1,334,296,000 inhabitants, in a territory of 9.60 millions of square kilometers and with an estimated inflation rate of 4.34%. It means an average per capita of 3,577 USD/person, i.e., almost 2,700 Euro by March 2009. In fact, China is one of the most dynamics economics in the planet, growing at 10 percent per year over the last three decades, increasing its real per capita more than ten-fold. This huge growth has lifted more than 200 million people out of poverty and also helped to improve health, education and other population's social standards. Chinese Infant Mortality Rate (per 1,000 live births) was 20 in 2006, with 72 years of Life Expectancy, and Literacy Rate of 99% (for youth female from 15 to 24 years old). However, it is also a country with several contrasts between poor and rich people, and also between rural and urban development.

Nowadays, China is the fourth economy in the world in terms of size and the third in terms of traded volume. These achievements have made China to become a key factor in the globalization of markets together with the most developed countries, where huge opportunities are being created. However, new challenges will require that these countries must make adjustments to their economies. In this open system, economies based on knowledge and innovation are competing with economies whose main advantage is their low manufacturing costs.

This volume of GEI-Issues is devoted to this "Asian Giant" in the scope of world economy. It shows some reflections and economical figures of a country that is starting to have a significant international presence; a large-nation that, if manages to keep a market economy path with high production levels jointly with less State control, it will certainly become an international economic reference.



En China existen fuertes contrastes entre pobres (generalmente desempleados y campesinos) y ricos (empresarios y gente del espectáculo); entre el desarrollo rural y el urbano

China presents severe contrasts between rich (Businessmen and entertainment world celebrities) and poor (mainly unemployed and rural workers), and between urban and rural development.

La creciente acumulación de reservas le ha permitido controlar la fluctuación del Yuan y mantener la competitividad de sus exportaciones

Increasing level of international reserves enabled to China to control the exchange rate of the Yuan and keep the competitiveness of its exports.

China: el Gigante Asiático ante la Economía Mundial

M.ª Luisa Martí Selva¹ y Rosa Puertas Medina¹

China, como cuarta economía mundial por tamaño y tercera por intercambio comercial, se ha convertido en una pieza clave en la globalización de los mercados junto con las principales potencias mundiales, donde están surgiendo enormes oportunidades y desafíos que requieren ajustes por parte de todas ellas. En este sistema abierto se enfrentan economías basadas en el conocimiento y la innovación con otras cuya principal ventaja es el bajo coste de su proceso productivo.

No obstante, el gigante asiático es un país de fuertes contrastes entre pobres y ricos y desarrollo rural y urbano. Incluso dentro de la ciudad el grupo más pobre tiene una renta veinte veces inferior al grupo más rico. Los ricos son empresarios y gente del espectáculo, mientras que los de renta muy baja son desempleados y campesinos. A lo largo de estos últimos cinco años, el desarrollo económico ha intentado que se reduzcan las desigualdades para generar un país con mayor bienestar social.

Los últimos años de la economía china:

Durante el último lustro, China ha afianzado su transcendencia internacional y su modelo de desarrollo le ha permitido un crecimiento espectacular, en media superior al 10%. Este desempeño ha estado impulsado fundamentalmente por el crecimiento a doble dígito de las exportaciones y la inversión en activos fijos, considerados los motores de la economía.

Los niveles de Inversión Directa Extranjera (IDE) correspondientes al 2007 casi han duplicado los del año 2000. En la actualidad, China es el segundo receptor de inversión extranjera después de EE.UU. Se considera uno de los factores fundamentales de su crecimiento económico y, particularmente, ha contribuido muy positivamente al desarrollo de la producción industrial, cuya tasa de crecimiento ha llegado a ser incluso superior a la del PIB.

El desarrollo industrial se ha concentrado fundamentalmente en las zonas económicas especiales de la franja costera, donde las garantías legales y los incentivos fiscales han favorecido el avance de una industria cada vez más competitiva. Entre los productos que han experimentado un mayor desarrollo se encuentran los de alta tecnología y gran demanda en el mercado mundial como los semiconductores, automóviles y ordenadores personales. Aunque también los textiles, el calzado, el mueble y el juguete absorben una importante cuota de comercio en el mercado internacional, debido a una alta ventaja comparativa frente a otros productos.

Concretamente, la industria más desarrollada debido a la IDE ha sido la destinada a la exportación. El resultado se ha materializado en el enorme volumen de comercio, tan sólo superado por EE.UU.

En poco más de cinco años el valor de las exportaciones se ha multiplicado por seis y el de las importaciones por más de cuatro, destacando el superávit comercial cada vez mayor. Esta enorme afluencia de capital explica que, en la actualidad, ocupe el primer puesto en cuanto a acumulación de reservas de divisas se refiere. El 2008 ha finalizado con unas reservas superiores a 2 billones de dólares, permitiéndo-

China: The Asian Giant in The World Economy

M.ª Luisa Martí Selva¹ and Rosa Puertas Medina¹

As the fourth economy in the world in terms of size and the third in terms of volume of trade, China, along with the leading global powers, has become a key factor in the globalisation of markets where huge opportunities and challenges are being created which these powers must adjust to. In this open system, economies based on knowledge and innovation are competing with economies whose main advantage is their low manufacturing costs.

However, the Asian giant is a country which presents sharp contrasts between rich and poor, and between urban and rural development. Even in the city context, the poorest sector has a level of income twenty times lower than the wealthiest sector. The wealthy are businessmen and entertainment world celebrities, the poor are the unemployed and rural workers. Over the last five years, economic development has attempted to reduce these inequalities in order to create a country with higher levels of social welfare.

The Chinese economy in recent years: Over the last five years China has consolidated its international presence, and its development model has enabled it to enjoy spectacular growth averaging over 10%. This is fundamentally due to the growth of exports into double figures and investment in fixed assets, both considered to be motors of the economy.

The FDI figures for 2007 were almost double those for 2000. China is currently the second largest receiver of foreign investment after the USA. This is believed to be one of the principal factors behind its economic growth and, in particular, has had a very positive effect on the development of industrial manufacturing, the growth rate of which has overtaken even that of the GDP.

Industrial development has taken place mainly in the special economic areas on the coast, where legal guarantees and tax incentives have promoted the growth of an increasingly competitive industrial sector. Highest growth has been of high technology products with strong demand in the global market, such as semiconductors, cars and PCs. However, textiles, footwear, furniture and toy manufacturing also account for a large proportion of trade in international markets, given their significant comparative advantage over other products.

The industry which has developed the most as a consequence of FDI has been the export industry. The result is a huge volume of trade, surpassed only by that of the USA.

In a little over than 5 years, the value of exports has multiplied by six and the value of imports by over four, which highlights the increasing trade surplus. This vast affluence of capital explains why, at the current time, China is in first place as far as the accumulation of currency reserves is concerned. At the end of 2008 the country had reserves of over 2 billion dollars, which enabled it to control the exchange rate of the yuan and keep it at the level most advantageous for protecting manufacturing competitiveness.



le controlar la cotización del yuan y mantenerla en el nivel idóneo con objeto de no perder la competitividad de su producción.

En julio del 2005 cambió el panorama en el mercado de divisas. Se produjo una elevación del valor del yuan en un 2% vinculándose su cotización a una cesta de monedas extranjeras. Desde esa fecha la moneda ha seguido una trayectoria descendente hasta que en 2007 llegó a valores de 7,3 yuaneles por dólar, que sigue en la actualidad bajando a niveles inferiores a 7 yuaneles.

No obstante, los socios comerciales consideran que la moneda está cotizando por debajo de su valor real. Esta infravaloración ha provocado que las disputas comerciales con las principales potencias mundiales hayan sido una lacra constante de los últimos años. EE.UU., la UE y Japón, entre otros, han acusado en diversas ocasiones a China de dumping y de mantener el yuan "artificialmente" por debajo de su valor, convirtiéndose en un competidor difícil de superar. Sin embargo, el menor precio de los productos chinos ha sido aprovechado por sus principales socios comerciales que han visto abaratadas sus importaciones.

Por su parte, el mercado de trabajo está caracterizado por la precariedad, desregulación, falta de seguridad y altos niveles de gente sin empleo. La tasa de desempleo ha sido un problema creciente en los últimos cinco años de la economía china. Según las estadísticas (no demasiado fiables) el enorme crecimiento de parados desde el 2000 al 2003 alertó a las autoridades del país.

Los requerimientos de mano de obra para cubrir los enormes crecimientos en el sector industrial hicieron que se suavizara la tendencia de la tasa de desempleados manteniéndola estable en los últimos cuatro años.

La falta de trabajadores cualificados es un problema generalizado en toda China. Según datos publicados, los técnicos especialistas sólo representan el 3,5% del total de trabajadores, cuando en los países desarrollados alcanzan el 40%. Esta dificultad tiende a disminuir con el paso del tiempo por el interés de gran parte de la sociedad en tener una formación adecuada y de nivel, aunque les queda mucho camino por recorrer.

Las autoridades han estado siempre muy preocupadas por conseguir un crecimiento económico y social más estable y equitativo. Las medidas de macrocontrol adoptadas en estos últimos años se han ido sucediendo buscando siempre suavizar aquellos sectores sobreacalentados e intentando fomentar el desarrollo de las zonas del país más desfavorecidas.

Las políticas adoptadas han ido dirigidas a fomentar la demanda interna en detrimento del sector exterior y la inversión. En la actualidad, la industria de otros países ha comenzado a apreciar el enorme potencial del mercado interior chino. El consumo de la creciente clase media se ha visto favorecido por el incremento de la renta per cápita.

El mundo occidental espera que China llegue a ser una gran potencia mundial. En la actualidad, su presencia ya comienza a ser notable en los mercados internacionales. En nuestra opinión, si consigue llevar una trayectoria de economía de mercado con grandes niveles de productividad y menor control estatal, tendremos que aceptar al gigante asiático como referente económico a tener en cuenta.

In July 2005, the currency market panorama changed. The value of the yuan increased by 2% and its exchange rate was linked to a basket of foreign currency. Since this time, the currency has depreciated in value until reaching 7.3 yuan to the dollar in 2007, and has continued this tendency into the present, when it is worth less than 7 yuan.

Nevertheless, trading partners believe that the currency is trading below its real value. This undervaluation has caused trade disputes with the leading world powers which have been a constant source of friction over recent years. The USA, the EU and Japan, among others, have accused China on various occasions of dumping activities and of keeping the Yuan below its true value "artificially", thus making the country difficult to compete with. However, the lower price of Chinese goods has been used to advantage by its main trading partners, since it makes their imports cheaper.

For its part, the employment market is characterised by being precarious, unregulated, unreliable and with high levels of unemployment. Unemployment rates have been a growing problem for the Chinese economy over the last five years. According to the statistics (which are not especially reliable), the huge increase in unemployment figures from 2000 to 2003 was a cause of concern for the country's authorities.

The labor force required to cover the enormous growth in the industrial sector has palliated the upwards trend in unemployment, and figures have remained stable over the last four years.

The lack of qualified workers is a problem all across China. Published information shows that technically trained specialists account for only 3.5% of the entire workforce, whilst in developed countries this figure is nearer 40%. This handicap is becoming less as time passes given the volition of a large part of society to obtain appropriate and higher qualifications, although there is still some way to go.

The authorities have always been concerned with achieving more stable and equitable economic and social growth. The macro-control measures adopted over recent years have constantly sought to cool down overheated sectors and to promote development in the most disadvantaged areas of the country.

The policies adopted have aimed to promote domestic demand at the cost of the foreign sector and investment. At the present time, industry in other countries has started to realise the enormous potential of the Chinese domestic market. Consumption by the growing middle classes has been encouraged by the increase in per capita income.

The West expects China to become a major world power. Already it is starting to have a significant presence in international markets. It is our opinion that, if China manages to maintain a market economy path with high production levels and less state control, we shall have to accept the Asian giant as an economic referent to be reckoned with the European Union.

El mercado de trabajo se caracteriza por ser precario, no regulado, con desempleo creciente; faltan seguridad y trabajadores cualificados

Labor market is characterized by being precarious, unregulated, unreliable, as well as by high levels of unemployment and lack of qualified workers

Políticas recientes se han orientado a fomentar la demanda interna, en detrimento del sector externo y la inversión

Policies adopted have aimed to promote domestic demand, at the cost of the foreign sector and investment



Las exportaciones chinas se han reducido debido a mayores precios en materias primas, salarios y transporte, nuevas leyes laborales y contracción del gasto occidental

China's exports decreased due to higher prices of raw materials, salaries and transport costs, new labor legislation and decreasing expenditure in western consumers.

Las exportaciones son muy diversificadas. En 2006 predominaban maquinaria eléctrica (43%), textiles (14%) y manufacturas metálicas (9%)

Exports are quite diversified. In 2006, the most important exported good were electric machinery (43%), textile (14%), and metal manufacturing (9%).

La Apertura Exterior del Mercado Chino

M.ª Luisa Martí Selva¹ y Rosa Puertas Medina¹

Sector exterior:

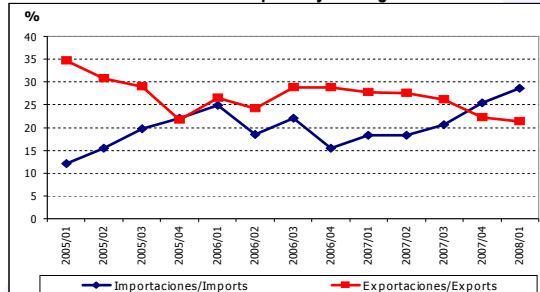
El sector exterior es uno de los enclaves más importantes en la economía china. Su crecimiento e influencia en las principales potencias del mundo ha hecho que sea objeto de numerosos estudios y análisis entre los economistas.

La situación del comercio internacional en China está cambiando hacia una reducción del crecimiento de las ventas en el exterior provocada por:

- Una subida en el precio de las materias primas, los salarios y el transporte.
- Nuevas leyes que defienden el derecho de los trabajadores.
- Restricción del gasto de los consumidores occidentales.

Desde el segundo trimestre de 2007 el aumento de las importaciones ha ido reemplazando a las exportaciones, como se puede apreciar en el gráfico 1. Sin embargo, se sigue creciendo fuertemente gracias a que la demanda interna está tomando el relevo al sector exterior en su contribución al PIB del país.

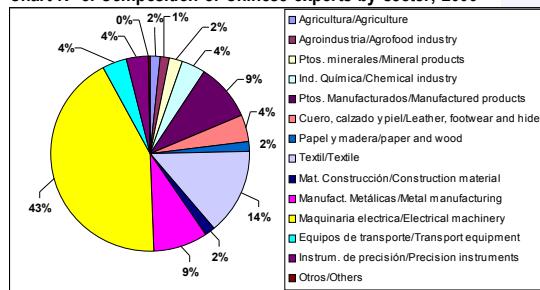
Gráfico 1. China: Crecimiento trimestral interanual del comercio
Chart Nº 1. China: Inter-annual quarterly trade growth



Fuente/Source: OCDE/OECD

¿Qué productos exporta China? La exportación está experimentando una importante transformación. Se puede afirmar que el país no sólo vende al exterior en gran cantidad sino que también tiene una diversificación de productos muy atractiva.

Gráfico 3. Composición sectorial de las exportaciones Chinas, 2006
Chart Nº 3. Composition of Chinese exports by sector, 2006



Fuente/Source: Comtrade

The Openness of China's Foreign Trade

M.ª Luisa Martí Selva¹ and Rosa Puertas Medina¹

Foreign sector:

The foreign sector is one of the most important areas for the Chinese economy. Its growth and influence on the leading world powers has made it the subject of numerous studies and analyses by economists.

China's international trade situation is evolving towards a decrease in sales abroad, caused by:

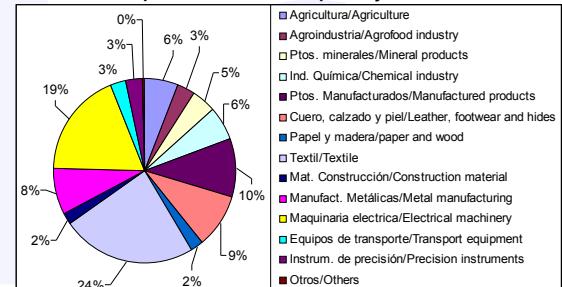
- An increase in the price of raw materials, salaries and transport costs.
- New legislation protecting workers' rights.
- Decreased spending by western consumers.

Since the second quarter of 2007, imports have been increasing over exports, as shown in chart 1. However, continued strong growth has meant that the domestic market is taking over from the foreign sector in terms of contribution to the country's GDP.

What products does China export? Exports are undergoing a significant change. It is true to say that the country is not only selling abroad in considerable quantity, but also that it is offering highly attractive product diversification.

If we look at the differences between 1995 and 2006 shown in charts 2 and 3, we can see how the electrical machinery sector has increased in size to account for 43% of total exports by 2006, whilst the textile sector share has decreased from 24% to 14%. These figures demonstrate how support has been given to technology sectors and qualified workers, leaving the more traditional sectors behind.

Gráfico 2. Composición sectorial de las exportaciones Chinas, 1995
Chart Nº 2. Composition of Chinese exports by sector, 1995



Fuente/Source: Comtrade

What products does China import? A characteristic of the country has been to buy large quantities of raw materials from its trading partners in order to use them for manufacturing and subsequently exporting finished products. Its consumption of iron, zinc, lead, copper and nickel represents, in the case of some of these raw materials, over 30% of world consumption, turning the Asian giant into a net importer.

Consequently, and as shown in chart 4, the "electrical machinery" sector accounts for the largest share of imported products, and further-

Si vemos las diferencias entre 1995 y 2006 en los gráficos 2 y 3 se observa como el sector de la "maquinaria eléctrica" ha ido creciendo en importancia hasta ocupar en el 2006 un 43% sobre el total de las exportaciones del país, en detrimento del sector textil que baja del 24% al 14%. Estas cifras reflejan la apuesta por sectores fuertes en tecnología y mano de obra cualificada, dejando en un segundo plano a los más tradicionales.

¿Qué productos importa China? El país se ha caracterizado por comprar a sus socios comerciales muchas materias primas con el fin de elaborarlas y luego exportarlas como producto final. Su consumo de hierro, zinc, plomo, cobre y níquel representa, en alguna de estas materias primas, más del 30% del consumo mundial, convirtiendo al gigante asiático en importador neto.

En consecuencia, y según se observa en el gráfico 4, es el sector "maquinaria eléctrica" el que más peso tiene en el total de productos importados y además el que ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos diez años.

Respecto a la demanda energética hay que destacar el enorme crecimiento del consumo de energía primaria, carbón y petróleo consecuencia del gran desarrollo económico que ha experimentado el país. Según el informe BP Statistical Review of World Energy 2007 se le atribuye a China el cambio estructural de la demanda energética mundial. Concretamente, es responsable del 46% del crecimiento energético entre 2001 y 2006, siendo casi la tercera parte carbón.

Uno de los resultados de esta última década es la enorme acumulación de reservas de China. Como puede apreciarse en el gráfico 5 en poco menos de una década se ha pasado de 156.000 millones a más de un billón de dólares. El origen de este aumento se atribuye no sólo al superávit por cuenta corriente y a las entradas netas de capital extranjero, sino también a la esterilización de ambos, mediante la compra de divisas para así poder controlar la posible apreciación de la moneda nacional provocada por un aumento de su demanda.

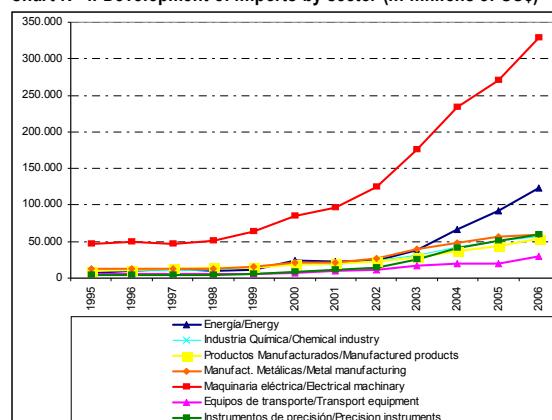
Para finalizar en la Tabla 1 se presentan los principales socios comerciales del gigante asiático, donde se aprecia la importancia de Japón, EE.UU. y la UE.

Tabla 1. Destino/Origen del comercio (2007)
Table 1. Destination/Origin of Trade (2007)

Destino de las exportaciones Destination of exports	Origen de las importaciones Origin of imports	
EE.UU./USA	19.14%	Japón/Japan
UE-15/EU-15	18.19%	UE-15/EU-15
Hong Kong	15.15%	Corea/Korea
Japón/Japan	8.38%	Otros países asiáticos/Other Asian
Corea/Korea	4.61%	EE.UU./USA
Singapore/Singapore	2.43%	Malasia/Malaysia
Rusia/Russia	2.34%	Australia
India	1.97%	Filipinas/Philippines

Fuente / Source: Comtrade

Gráfico 4. Evolución de las importaciones a nivel sectorial (en millones US\$)
Chart N° 4. Development of imports by sector (in millions of US\$)



Fuente / Source: Comtrade



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

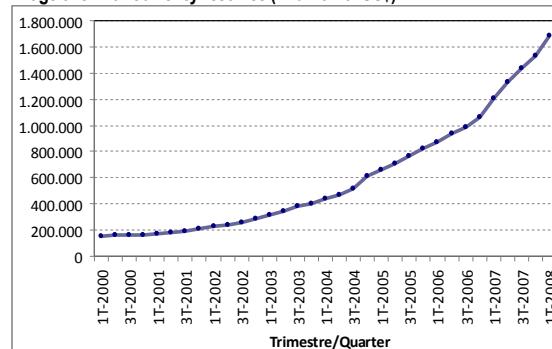
China importa materias primas de sus socios: en algunas representa casi 1/3 de la compra mundial. «Maquinaria eléctrica» es el sector de mayor peso y crecimiento en los últimos 10 años

China imports large quantities of raw materials and its purchases represents over 30% of world in some of them. «Electric machinery» is the sector with highest weight and growth in last 10 years

more has experienced exponential growth over the last ten years.

As regards energy demand, there has been a huge increase in consumption of primary energy, coal and oil, as a consequence of the country's major economic development. The BP Statistical Review of World Energy 2007 lays the structural change in world energy demand at China's door. In concrete terms, the country is responsible for 46% of the increase in energy consumption between 2001 and 2006, almost a third of this being coal.

Gráfico 5. China: Reservas monetarias (en miles de millones de US\$)
Image 5. China: Currency reserves (in billion of US\$)



Fuente / Source: Administración Estatal de Divisas/State Administration of Foreign Exchange

Es un gran consumidor de energía primaria, carbón y petróleo: 46% del crecimiento energético mundial entre 2001 y 2006 correspondió a China, siendo casi 1/3 de ella, carbón

There is a huge consumption of primary energy, coal and oil. In fact, China is responsible for 46% of the increase in world energy consumption between 2001 and 2006, almost a 1/3 of this being coal

One of the outcomes of the last decade is China's enormous accumulation of reserves. Chart 5 shows how in less than ten years reserves have grown from 156,000 million dollars to over one billion dollars. The reason for this increase lies not only in the current account surplus and net entry of foreign capital, but also in the sterilization of both through currency purchase in order to control any appreciation of the national currency caused by an increase in demand.

To finish off, Table 1 shows the Asian giant's main trading partners, and makes clear the importance of Japan, the USA and the EU.

**Agenda científica****Abril 2009**

22 y 23: Reunión sobre Negocios para el Ambiente Global, en el Palacio de Congresos de París (Francia). **Sesiones:** Liderando nuevos modelos innovativos de negocios para un mundo cambiante; Liderazgo ambiental en el sector IT, ¿qué más puede hacerse?; Desarrollo urbano sostenible-Experiencia y transferencia tecnológica; Proporcionando soluciones ambientales a través de las finanzas e inversiones; El papel de la industria extractiva en la lucha contra el cambio climático; y Enfrentando la crisis global del agua: soluciones innovadoras para los negocios y la industria. **Más detalles en:** <http://www.b4esummit.com/index.html>

Mayo 2009

7 al 25: programas educativos «Innovaciones en Manejo Agrícola y Fertiliriego» y «Gestión y Desarrollo de Pequeñas y Medianas Empresas», a celebrarse ambos en el Galilee College de Israel. **Convocatoria de becas:** limitadas, para solicitudes consignadas antes del 20/04/2009. **Para registrarse:** <http://www.galilcol.ac.il/espanol/registration.asp> **Información adicional, enviar e-mail a:** gwolcoff@galilcol.ac.il
10 al 14: 5º Congreso Mundial de Educación Ambiental, en el Palacio de Congresos de Montreal (Canadá), orientado a estimular el papel de la educación ambiental en la construcción de la identidad humana, en la innovación social y en el diseño de políticas públicas adecuadas. **Convocatoria de ponencias ya cerrada...** **Información del evento:** <http://www.5weec.uqam.ca/ES/>

Junio 2009

11 y 12: Simposio de Investigación en Economía y Legislación del Emprendedor, a celebrarse en la Escuela de Leyes de la Universidad de Northwestern (Centro para la Legislación, Regulación y el Crecimiento Económico, Chicago, EE.UU.). **Información:** <http://www.law.northwestern.edu/searlecenterm>

Septiembre 2009

10 y 11: 2º Colloquio Internacional sobre «Crecimiento sostenible, productividad de recursos y política industrial sostenible-Descubrimientos recientes, nuevos enfoques para estrategias y políticas», en Wuppertal, (Alemania). **Límite para el envío de resúmenes:** 24/04/2009. **Límite para entrega de contribuciones:** 30/06/2009. **Más información, e-mail a:** piet.hausberg@wupperinst.org

16 al 18: VII Congreso de Economía Agraria, a celebrarse en Almería (España), bajo el lema: "Economía Agroalimentaria, medio ambiente y medio rural: nuevos enfoques, nuevos desafíos". **Límite para envío de ponencias:** 30/04/2009.

Más información: <http://www.viicongresoeconomiaagraria.com> **17 y 18:** 9º Conferencia anual sobre investigación bancaria «Gobernanza y compensación en la industria de Servicios Financieros», en Arlington (Virginia, EE.UU.), organizada por el Centro de Investigaciones Financieras de la Corporación Federal de Seguros sobre Depósitos y el JFSR.

Límite para contribuciones: 30/06/2009 (remitidas en archivos en formato .pdf, vía e-mail, a cfr@fdic.gov).

Mayor información, a través de los correos electrónicos: pkupiec@fdic.gov y hunala@rhsmith.umd.edu

Octubre 2009

1 y 2: Conferencia Internacional CIRIEC sobre Economía Social, a celebrarse en Östersund (Suecia), bajo el tema "La Economía Social en un mundo que enfrenta una crisis global". **Áreas temáticas:** Economía social y pluralidad en las clases empresariales; Economía social y capital social; Economía social-creando empleos y sostenibilidad ambiental, social y económica; Economía social y gobernanza; Economía social frente a la crisis financiera mundial; Economía social y nuevas políticas públicas; desarrollo de la Economía social en distintas regiones; y ¿Está emergiendo un nuevo modelo escandinavo de economía social?

La convocatoria para contribuciones está ya cerrada. **Información en castellano en:** <http://www.ciriec.es/>

Scientific agenda**April 2009**

22nd to 23rd: TB4E, the Business for Environment Global Summit, in Palais des Congres, Paris (France). **Break-out sessions:** Leading the Way-Innovating New Business Models for a Changing World; Environmental Leadership in the IT Sector-What more can be done?; Sustainable Urban Development-Expertise and Technology Transfer; Delivering Environmental Solutions through Finance and Investment; The Role of the Extractives Industry in Combating Climate Change; and Tackling the Global Water Crisis: Innovative Solutions for Business and Industry. **Details os summit at:** <http://www.b4esummit.com/index.html>

May 2009

7th to 25th: programs «Innovation in Agricultural handling and fertile irrigation» and «Management and development of small and medium sized enterprises», both will be held in Galilee College, Israel. **Scholarships announcement:** limited to first applications, delivered before april 20, 2009. **For registration:** <http://www.galilcol.ac.il/espanol/registration.asp> **For additional information, mail to:** gwolcoff@galilcol.ac.il
10th to 14th: The 5th World Environmental Education Congress, Montreal Congress Palace (Canada), encouraging the role of environmental education in the construction of human identity, social innovation, and the design of suitable public policies. **Deadline for papers has past.** **Details at:** <http://www.5weec.uqam.ca/EN/index.asp>

June 2009

11th to 12th: Research Symposium on The Economics and Law of the Entrepreneur, which will be held at Northwestern University School of Law (Searle Center on Law, Regulation, and Economic Growth, Chicago, United States). **Details in:** <http://www.law.northwestern.edu/searlecenterm>

September 2009

10th to 11th: 2nd International Wuppertal Colloquium on «Sustainable Growth, Resource Productivity and Sustainable Industrial Policy-Recent Findings, New Approaches for Strategies and Policies», in Wuppertal, (Germany). **Deadline for abstracts submission:** 04/24/2009. **Deadline for submission of full paper:** June 30, 2009.

For more information, mail to: piet.hausberg@wupperinst.org **16th to 18th:** VII Congress on Agricultural Economics, in Almería (Spain), under the subject: " Agro-food Economics, Environment and rural environments: new scopes, new challenges". **Deadline for contributions:** 04/30/2009

More information: <http://www.viicongresoeconomiaagraria.com> **17th to 18th:** 9th Annual Bank Research Conference "Governance and Compensation in the Financial Services Industry", in Arlington (Virginia, United States), Jointly organized by the Federal Deposit Insurance Corporation's Center for Financial Research and the Journal of Financial Services Research.

Deadline for contributions: June 30, 2009 (papers must be submitted in pdf file to an email sent to cfr@fdic.gov).

For more information, mail to: pkupiec@fdic.gov, hunala@rhsmith.umd.edu

October 2009

1st to 2nd: 2nd International CIRIEC Research Conference on the Social Economy. It will take place in Östersund (Sweden), within the theme "The Social Economy in a world facing a global crisis". **Thematic areas of the conference:** Social Economy and plurality in entrepreneurial forms; Social Economy and Social capital; Social Economy-creating employment and environmental, social and economic sustainability; Social Economy and governance; Social Economy facing the world financial crisis; Social Economy and new public policies; Social economy development in different world regions; and Is there a new Nordic model of Social economy arising?

The deadline for papers has past.

Web of Congress: http://socek.se/ciriec_research_2009