



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Grupo
Economía
Internacional

GEI IEG

International
Economics
Group

<http://www.upv.es/entidades/GEI>

ISSN 1988-8724

ISSUES

Director:

Raúl Compés López

Editor:

J. Daniel Anido Rivas

Editorial Board:

Martín Federico Alibá
S. Andrés González-Moralejo
José Miguel Ferrer Arranz
J. M^o García Álvarez-Coque
Teresa López-García Usach
M^o Luisa Martí Selva
Víctor Martínez Gómez
Francisco Mas Verdú
Pasqual Moreno Torregrosa
Rosa Puertas Medina
Valentina Zufferli

English text review:

Area de Apoyo Lingüístico
a la I+D+i (UPV) &
Nurulsyahirah Md. Taha

Diseño y diagramación:

Valentina Zufferli
J. Daniel Anido Rivas

Dirección postal:

Dpto. de Economía y
Ciencias Sociales, Ed if.
3B, ETSIA, UPV.
Camino de Vera, s/n.
46022. Valencia, España

Teléfono:

+(34) 963 87 74 70

Fax:

+(34) 963 87 98 03

e-mail:

gei@esp.upv.es

ÍNDICE

- 1 Presentación
- 2 Repercusión de la Copa América en la Economía Valenciana
- 4 Impacto Económico de la Ampliación del Puerto de Valencia
- 6 Misceláneas

INDEX

- 1 Presentation
- 2 Effect of the America's cup on the Valencian Economy
- 4 Economic Impact of the Expansion of the Port of Valencia
- 6 Miscellaneous

Presentación

El Puerto de Valencia y la proyección internacional de la Comunidad Valenciana

Los puertos son las principales puertas del comercio internacional. En la economía global del siglo XXI un gran puerto es un factor de competitividad para cualquier territorio. Sin embargo, su crecimiento no está exento de conflictos: en primer lugar, porque exige inversiones cuantiosas que compiten con otros usos y, en segundo lugar, porque puede afectar negativamente al entorno o a otras actividades económicas próximas. Es por ello que en el proceso de toma de decisiones en materia portuaria se usan cada vez más técnicas de análisis económico que miden el impacto de los puertos sobre su área de influencia.

En poco más de una década el puerto de Valencia se ha convertido en uno de los más importantes del Mediterráneo Occidental, habiéndose especializado en el tráfico de contenedores, el más dinámico del transporte marítimo internacional, y alcanzado el liderazgo comercial en España es este tipo de tráfico. Por otro lado, la celebración de la 32^a edición de la Copa América en Valencia en 2007 ha tenido un enorme impacto sobre la ciudad y la economía regional, habiendo estimulado el debate sobre las relaciones puerto-ciudad. Es por esto que este segundo número del Boletín del GEI va dedicado al puerto de Valencia.

J. Ismael Fernández Guerrero, M^a Luisa Martí Selva y Rosa Puertas Medina

Presentation

Port of Valencia and Valencian Community Perspectives at International Level

Ports are the main gates of international trade. In the global economy of the 21st century, a great port is the key factor of competitiveness for any territory. Nevertheless, its growth is not exempt from conflicts. First, it requires large investments that compete with other alternatives and, secondly, it can negatively impact the environment or nearby economic activities. Hence, in the process of making decisions, it is increasingly important to use economic analysis to measure the global impact of the ports on its area of influence.

In little more than a decade, the port of Valencia has become one of the most important ports in the Western Mediterranean, having specialized in the transport of containers -the most dynamic of maritime international transport- and has become the commercial Spanish leader in this type of transport. Besides, the celebration of the 32nd America's Cup in Valencia in 2007 has had a great impact on the city and the regional economy, having stimulated the debate on port-city relationships. This is why this second number of the GEI's Issue is dedicated to the port of Valencia.

J. Ismael Fernández Guerrero, M^a Luisa Martí Selva and Rosa Puertas Medina



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Repercusión de la Copa América en la Economía Valenciana

J. Ismael Fernández Guerrero¹
M^a Luisa Martí Selva²
Rosa Puertas Medina²

La Copa América es una competición internacional de vela que se viene celebrando desde hace más de 150 años. Después de 31 desafíos con diversas modalidades de competición, Suiza consiguió en 2003 el único triunfo europeo con la peculiaridad de ser un país sin costa por lo que se vio obligado a buscar una sede para la celebración de la 32^a Edición. Las características meteorológicas, entre otros factores, hicieron que el equipo suizo Alinghi eligiera la ciudad de Valencia como Sede de la America's Cup, consiguiendo en 2007 el triunfo en las regatas. Además, por primera vez en la historia el evento se iba a desarrollar a lo largo de cuatro años con regatas celebradas en diversas ciudades europeas: Marsella (Francia), Malmö-Skane (Suecia) Trapani (Italia) y Valencia (España).

Esta competición conlleva una gran diversidad de actividades que afectan a sectores muy diversos de la economía local. Utilizando el análisis *Input-Output* se puede determinar la importancia de la Copa América sobre el área de influencia. La utilidad de este modelo de análisis radica en que permite evaluar efectos sobre variables macroeconómicas como: producción, renta y empleo a partir de un incremento de demanda final, que representa las compras de bienes y servicios a los diferentes sectores para cubrir las necesidades propias de la actividad deportiva. Además, identifica varios tipos de efectos.

El **Efecto Inicial** es el resultado de la información contable de la actividad económica que define el evento, facilitada por el Consorcio y las entrevistas a agentes cualificados directamente relacionados. Con dicha información se ha podido obtener la estructura de las compras efectuadas por los participantes de la Copa América que determinará en cuanto se incrementa la demanda para satisfacer las necesidades del acontecimiento deportivo, durante el 2005, 2006 y 2007.

La actividad promovida por la Copa América satisface una importante demanda de servicios del resto de sectores productivos de la economía valenciana, dando lugar al denominado **Efecto Directo**. Este impacto recoge fundamentalmente la importancia de esta competición en su entorno, pudiendo ser percibido por las empresas locales como un imprescindible productor de servicios necesarios para incrementar la actividad de las mismas. La celebración náutica generó, para satisfacer las necesidades de las demás ramas económicas, una producción total que oscila entre 94.958 miles de euros (M€)

Effect of the America's Cup on the Valencian Economy

J. Ismael Fernández Guerrero¹
M^a Luisa Martí Selva²
Rosa Puertas Medina²

The America's Cup is an international sailing competition that has been held for more than 150 years. After 31 contests with various methods of competition, Switzerland achieved in 2003 the only win by a European team, despite not having a coast. This lack of a coastline meant that the Swiss had to select a location for the 32nd competition in 2007. Weather patterns, among other factors, led the Swiss Alinghi team to choose Valencia as its headquarter. The Swiss team then went on to achieve victory in the race event. For the first time, the event was organised over a four-year period with races held in various European cities: Marseille (France), Malmo-Skane (Sweden) Trapani (Italy) and Valencia (Spain).

The America's Cup involves a wide range of activities that affect various sectors of the local economy. Input-output analysis can determine the importance of the America's Cup on the area of influence. This model is useful because it enables analysis of the impact on macroeconomic variables such as production, income, and employment arising from an increase in final demand. This demand reflects purchases of goods and services in various sectors to meet the needs of the sporting activities. In addition, several types of effects are identified.

The **initial effect** is the result of the accounting information collected on the economic activities that defines the event, as provided by the Consortium and interviews with directly involved and qualified participants. With this information it was possible to describe the structure of the purchases made by the participants in the America's Cup - which, in turn, determined the increased demand resulting from the needs of the sporting event during the 2005, 2006, and 2007.

The activity caused by America's Cup satisfied a strong demand for services from other productive sectors of the Valencian economy, giving rise to the so-called **direct effect**. This effect primarily reflects the importance of this event in its own environment, and is perceived by local companies as a necessary producer of essential services required to increase the activity of these companies. To meet the needs of other economic sectors, the event generated a total output of between €94,958,000 in 2005 to €274,513,000 in 2007. Approximately half of this output is value-added, with an increase in employment totalling the 3,435 jobs in 2007. Moreover, sector analysis has shown that the

La Copa América es una competición con más de 150 años de antigüedad

America's Cup has more than 150 years of history

El análisis *input-output* permite evaluar los efectos de la competición sobre producción, renta, empleo

Input-output analysis allows to evaluate main effects of competition on production, income and employment



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

en el 2005 a 274.513 M€ en el 2007. Aproximadamente la mitad de dicha producción es Valor Añadido, con un incremento del empleo que llega a los 3.435 puestos de trabajo en el 2007. Por otra parte, el análisis sectorial ha permitido constatar que la construcción ha sido la actividad más beneficiada debido a la edificación de numerosas instalaciones. En segundo lugar, se encuentra el sector del comercio dada su relación directa con las compras al por menor y servicios necesarios para el mantenimiento de las instalaciones. Igualmente, cabe enfatizar el importante papel del sector "inmobiliario" que pone de relieve la preferencia por alquileres frente a su alternativa que sería el uso de la hostelería.

El **Efecto Indirecto** resultante del estudio sobre la celebración de la competición náutica es bastante reducido, ya que trata de recoger las necesidades de los sectores relacionados con la actividad recreativa de la Copa América (con pocos efectos eslabonamientos) sobre el resto de la economía valenciana.

A su vez, la consideración de las rentas generadas en la actividad desarrollada por el evento deportivo, provoca un mayor estímulo inversor y de consumo en la economía (**Efecto Inducido**). En los resultados obtenidos la magnitud de este efecto es superior al Indirecto sin llegar a los niveles del Directo. En el Efecto Inducido destacan los beneficios ocasionados por el consumo y la inversión derivados de las rentas generadas por la actividad deportiva, siendo muy similares a los salarios brutos obtenidos a través de este mismo efecto (18.907 M€ correspondientes a salarios y 16.490 M€ de beneficios en el 2006).

La agregación del Efecto Directo, Indirecto e Inducido da lugar al denominado **Efecto Total**, es decir, el impacto económico producido por las diferentes interrelaciones económicas generadas. Cabe destacar que la Copa América ha creado un importante número de empleos en la economía valenciana, aportando 2.863 puestos de trabajo en 2005, 4.316 en 2006 y 6.938 en 2007 (si agregamos el Efecto Inicial y el Efecto Total). Y toda la actividad de la competición ha constituido en el 2007 el 1,062% del PIB de la provincia de Valencia.

Por último, es importante destacar el papel de las grandes empresas y las transnacionales como las principales beneficiadas de la competición, dejando en un plano secundario a un conjunto numeroso de empresas valencianas. Una de las razones se podría encontrar en el "papel" que han jugado los *sponsors* en toda esta actividad, ya que la mayoría de ellos han aportado bienes relacionados con el sector del automóvil, textil y bebidas, restando así importantes cantidades de demanda pertenecientes a dichos sectores dentro de la economía valenciana.

construction industry benefited most, thanks to the construction of numerous facilities. The second-placed beneficiary was the commercial sector because of its direct relationship with retail shopping and services required for facility maintenance. Similarly, it is important to emphasize the role of the real estate sector which reflected a preference for rented instead of hotel accommodation.

The study found the **indirect effect** of the competition to be quite small, as it reflected the needs of the sectors related to the recreational activity of the America's Cup on the rest of the Valencian economy. Also, there was little linkage effect.

At the same time, an examination of the income generated by the event reveals considerable investment and consumer stimulus in the economy (**induced effect**). In the results obtained, the size of this effect is greater than the indirect effect, but smaller than the direct effect. For the induced economic effect, it is worth highlighting the profits resulting from consumption and investment arising from the income generated by the sporting activities. The sums involved were very similar to the gross wages earned through this same effect - in 2006, some €18,907,000 for salaries and €16,490,000 for profits.

The aggregate of direct, indirect, and induced effect leads to the so-called **total effect**, namely the economic impact produced by the various economic interactions. Significantly, the America's Cup created a significant number of jobs in the Valencian economy, providing 2,863 jobs in 2005, 4,316 in 2006, and 6,938 in 2007 (if we add the initial effect and total effect). All of this competition-linked activity represented 1.062% of GDP in the province of Valencia in 2007.

Finally, it is important to emphasize the role of major companies and transnational corporations as the main beneficiaries of the competition - leaving a large group of Valencian companies on a secondary level. One of the reasons is explained by the role sponsors played in this event. Most of these sponsors contributed assets related to the car industry, clothing, and beverages - and so substantially lowered the demand for goods from these sectors for Valencian firms.

La competición generó una producción bruta de 275 millones de euros en 2007

In 2007, America's Cup generated a gross production of almost 275 million of euros

Como Efecto Total se crearon más de 14.000 nuevos empleos, mientras la actividad representó el 1,062% del PIB de Valencia-Provincia

As Total Effect, more than 14,000 new employments have been created and Port's activity represented about 1.062% of the Valencia Province's GDP



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Impacto económico de la ampliación del Puerto de Valencia

J. Ismael Fernández Guerrero¹; M^a Luisa Martí Selva²;
Rosa Puertas Medina²

El futuro desarrollo de actuaciones en la Comunidad Valenciana (CV), que promuevan nuevas iniciativas logísticas e industriales en el área de influencia de los puertos valencianos, es un aspecto clave en la planificación de la ampliación de las infraestructuras de Valenciaport. Estas iniciativas condicionarán el efecto de la misma por su influencia desde una triple óptica. En primer lugar y desde un punto de vista agregado, con base en los impactos directos, indirectos e inducidos sobre la estructura productiva valenciana. En segundo lugar, dado que estas actuaciones pueden generar nuevos tráficos, la capacidad de los puertos de Valenciaport deberá posibilitar dar un servicio lo más próximo posible a los focos industriales donde se generen los mismos. Y por último, la puesta en marcha de zonas de actividades logísticas vinculadas a los puertos exige, lógicamente, una proximidad geográfica entre ambas infraestructuras.

En este contexto, y teniendo en cuenta los objetivos marcados en el Plan Estratégico de Valenciaport, se analizará la posible influencia que el Puerto de Valencia tendrá sobre su economía, en un escenario moderado para el año 2015. La estimación de la estructura del Puerto en el 2015 ha sido tratada como un vector de demandas finales, a efectos del cálculo de los impactos económicos, dado que el cúmulo de actividad se corresponde con nuevos establecimientos y en ningún caso con traslados de instalaciones previamente existentes en otras ubicaciones.

Tras la ampliación, el Puerto participará en el producto interior bruto (PIB) de la Comunidad Valenciana con 1.008.234 miles de euros (0,84% sobre el total del PIB de la Comunidad en el 2015), aumentando moderadamente su peso relativo. En cualquier caso, estos resultados se derivan de unas hipótesis muy conservadoras de los expertos, advertidos de que el modelo es muy sensible a las divergencias entre el crecimiento de la economía y el crecimiento de la actividad portuaria (Tabla 1).

Tabla 1. Agregados económicos del Puerto de Valencia en 2015
Table 1. Economic figures for the Port of Valencia in 2015

	Puerto Valencia Port of Valencia	% sobre la CV % over CV
Salarios Brutos / Gross wages	507.763	0,85%
Excedente Bruto / Gross surplus	501.080	0,86%
Ingresos Fiscales / Fiscal revenues	23.381	0,77%
PIB / GDP	1.008.234	0,84%
Empleos (Nº) / Employment (Nº of jobs)	11.660	0,61%

Nota: cifras en miles de euros, excepto empleos /
Note: figures in thousands of euros, except Employment

Fuente: Valenciaport / Source: Valenciaport

De las estimaciones realizadas sobre la actividad económica que tendrá el Puerto de Valencia en el 2015, y que han permitido calcular los impactos económicos resultantes (aplicando la metodología *Input-Output*), se han obtenido los resultados que se presentan en la Tabla 2 y Gráfico 1.

La actividad prevista en la nueva dimensión del Puerto de Valencia para satisfacer las de-

Economic impact of the expansion of the Port of Valencia

J. Ismael Fernández Guerrero¹; M^a Luisa Martí Selva²;
Rosa Puertas Medina²

A key aspect in planning the expansion of the infrastructure of Valenciaport is the future development of those activities in the Spanish regional state of Valencia (the Valencian Community, CV) that promote new logistical and industrial initiatives in the hinterland of the ports of Valencia. These initiatives may conditionally affect the port in three ways. Firstly, from a general viewpoint, there will be a direct, indirect, and induced impact on the Valencian productive structure. Secondly, given that these activities may generate new traffic, the capacity of the ports of Valenciaport should be offered as close as possible to the industrial centres generating the traffic. Finally, the operation of logistic activity zones linked to the ports logically requires a geographical proximity between both infrastructures.

In this context, and taking into account the objectives set out in the Strategic Plan for Valenciaport, this article will discuss the possible influence the Port of Valencia will have on the Valencian economy - within a moderate scenario to the year 2015. For the purposes of calculating economic impact, the estimate of the structure of the port in 2015 has been forecasted as a vector of final demand, assuming that economic activity corresponds to new economic development and not the migration of existing installations from other locations.

After expansion, by the year 2015, the port will represent 0.84% of the gross domestic product (GDP) of the Comunidad Valenciana, or just over one billion euros (€1,008,234,000). This will represent a moderate increase in the port's relative share of the GDP. These results are derived from very conservative expert projections; however, the model is very sensitive to differences between general economic growth and growth of port activity (Table 1).

From the estimates on economic activity for the port of Valencia in 2015, it has been possible to calculate the resulting economic impact (applying the input-output methodology), and the results are shown in Table 2 and Chart 1.

The forecasted activity in the new extension of the Port of Valencia will be a response to demands from other sectors of the economy and will create nearly 4,000 new jobs. As a result, wages, company profits, and tax revenues will significantly rise - seen as direct effects in Table 2.

The small indirect effect is due to the characteristics of the port activity which lead to a significant absorption in relations between different sectors. In other words, port activity requires a major effort from directly related sectors, and second and third-level demand between sectors is significantly smaller.

The incomes generated in the port as salaries, and company profits, cause greater stimulus to invest and consume in the Valencia economy (induced effect). In the results, it can be seen that

La promoción de iniciativas logísticas es clave en el crecimiento del Puerto de Valencia

The promotion of new logistical and industrial initiatives is the key factor of the Valencia Port growth

Tras su ampliación, en 2015, el puerto supondrá el 0,84% del PIB de la CV

After its expansion, on 2015, Port of Valencia will represent about 0.84% of CV GDP

Tabla 2. Agregados macroeconómicos del impacto del Puerto de Valencia en 2015
Table 2. Economic figures for the Port of Valencia in 2015

Efecto / Effect	Directo Direct	Indirecto Indirect	Inducido Induced	TOTALES TOTAL	% sobre la CV % over CV
Salarios Brutos / Gross wages	108.652	4.964	61.545	175.160	0,29%
Beneficios empresariales / Company profits	153.475	6.327	81.333	241.135	0,42%
Ingresos Fiscales / Fiscal revenues	8.670	395	4.515	13.580	0,45%
PIB / GDP	264.078	11.520	145.434	421.032	0,35%
Nº de Empleados / Nº of Employees	3.926	174	2.266	6.366	0,33%

Nota: cifras en miles de euros, excepto Empleados / Note: figures in thousands of euros, except Employees

Fuente: *Elaboración propia / Source: Own calculations*



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

mandas del resto de sectores económicos va a dar lugar a un incremento de puestos de trabajo de casi 4.000 personas. En consecuencia, los salarios, los beneficios empresariales y los ingresos fiscales también sufrirán aumentos significativos como se puede apreciar en el Efecto Directo de la Tabla 2.

El reducido Efecto Indirecto se debe a las características de la propia actividad del puerto que dan lugar a una amortiguación notable de las sucesivas relaciones intersectoriales. En otras palabras, la actividad portuaria exige un importante esfuerzo a los sectores directamente relacionados con la misma, siendo bastante menores las segundas o terceras demandas entre los sectores.

La consideración de las rentas generadas en la actividad portuaria, remuneración del trabajo (salarios) y de las empresas (beneficios empresariales), provoca un mayor estímulo inversor y de consumo en la economía valenciana (Efecto Inducido). En los resultados se observa que la magnitud de este efecto es superior al Indirecto sin llegar a los niveles del Efecto Directo.

En definitiva, la nueva dimensión del Puerto de Valencia tendrá una notable repercusión sobre la Comunidad. Desde un punto de vista económico, sumando el impacto de los tres efectos (Directo, Indirecto e Inducido), esta infraestructura generará unos ingresos fiscales que llegará a representar más del 0,4% sobre el total de la CV, con un incremento del empleo del 0,33% y del PIB del 0,35%.

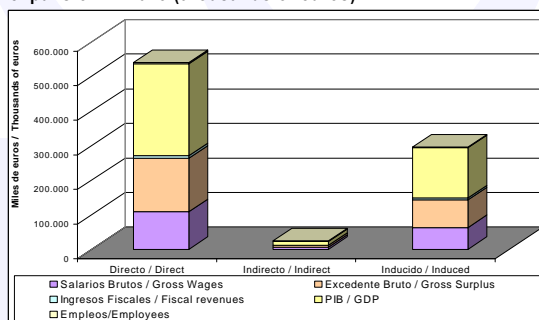
En palabras de su presidente, Rafael Aznar, el Puerto de Valencia actualmente es "el que más valor aporta al país" y ocupa "el primer lugar en tráfico de mercancía general, en importación y exportación", mientras que en tráfico de contenedores, se sitúa por detrás de Algeciras, dado que esta infraestructura "tiene una posición de puro trasbordo", con un 92% de su tráfico correspondiente a trasbordo sin importación y exportación.

Rafael Aznar aseguró que la ampliación de Puerto de Valencia permitirá "seguir en el buen camino con la estrategia de reforzar su posición de liderazgo en el mercado portuario mediterráneo" y velar, "no solamente por el cumplimiento de nuestra función en la sociedad, sino por el enriquecimiento territorial de nuestra zona de influencia", ya que el comercio exterior "compite mejor con la conectividad asegurada desde un puerto de estatus interoceánico como es Valencia". Además, el presidente ha dejado claro en varias ocasiones que es totalmente compatible la actividad comercial del Puerto y las obras de la ampliación norte con los grandes eventos deportivos que se sucederán en un futuro próximo.

this effect is greater than the indirect effect but smaller than the direct effect.

Ultimately, the new expansion of the Port of Valencia will have a significant impact on the Comunidad Valenciana. From an economic point of view, adding the impact of the three effects (direct, indirect, and induced), this infrastructure will generate tax revenues representing more than 0.4% of total Valencian tax revenue, with an increase of employment and GDP of 0.33% and 0.35%, respectively.

Gráfico 1. Efectos económicos del Puerto de Valencia tras la ampliación en 2015 (miles de euros)
Graph 1. Economic effects of the Port of Valencia after expansion in 2015 (thousands of euros)



Fuente: *Elaboración propia / Source: Own calculations*

In the words of its president, Rafael Aznar, the Port of Valencia is currently the port "which creates the most value for the nation" and "occupies first place in general merchandise traffic and import and export". Valencia lags behind Algeciras in container traffic -but Algeciras "is almost entirely dedicated to transloading and 92% of its traffic is neither imported nor exported".

Rafael Aznar said that the expansion of Port of Valencia will "remain on track with the strategy to strengthen its leadership position in the Mediterranean market port", and will "ensure that we fulfil our role in society, and enrich our territorial zone of influence". He said that foreign trade competes better when connectivity is secured from a port with an inter-oceanic status such as Valencia. In addition, the president has made it clear on several occasions that the northern expansion of the port is fully compatible with major sporting events taking place in the near future.

El puerto de Valencia es el primer puerto comercial de España

Port of Valencia is the most important trade port in Spain

La competitividad del comercio exterior de un territorio aumenta con un puerto interoceánico

An inter-oceanic port increases competitiveness of foreign trade



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Agenda científica

Scientific agenda

Mayo 2008

08: Seminario sobre Reforma de la PAC, Salón de Actos de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos, Universidad Politécnica de Valencia (Valencia, España).

Reseña del evento: <http://www.upv.es/entidades/GEI> (en la sección *Galería de Imágenes*)

16 y 17th: Conferencia «18ª Reunión Anual de la Asociación Americana de Derecho y Economía»; Escuela de Derecho de Columbia, Ciudad de New York (EE.UU.).

Web del evento: <http://www.amlecon.org>

19 al 23: 7ª Sesión de la Escuela Europea sobre Nueva Economía Institucional, en Cargese (Córcega, Francia); dirigida a estudiantes de doctorado y posdoctorado; investigadores de Economía, ciencias administrativas, sociología, derecho y otras ciencias sociales.

Web del evento: <http://esnie.u-paris10.fr/en/2008> (en inglés y francés)

29 al 31: Reunión de la Sociedad de Cuantificación Datos de Viñedos, a celebrarse en Collioure (Francia) (la fecha límite para propuestas finalizó el 25/01/2008).

Web del evento: <http://www.vdqs.net/2008Collioure>

30: Taller de Formadores para el Sistema Agroalimentario y el Desarrollo Rural (II). Universitat Politècnica de València, España. (Edificio 6G, Nexus, segundo piso).

Programa del evento: <http://www.formadoresagrarios.net/>

Junio 2008

12 al 15: El Centro Rimini para el Análisis Económico y la Revista de Análisis Económico (REA) invita a la remisión de trabajos para la reunión «**Pequeñas Economías Abiertas en un Mundo Globalizado**» (SOEGW), que se celebrará en Waterloo, Ontario (Canadá).

Más información en: <http://www.soegw.org>

19 y 20: Taller Integración Profunda y los Acuerdos de Libre Comercio Norte-Sur-Estrategias de la Unión Europea para una Economía Global, sede de la Universidad de las Naciones Unidas (UNU)-CRIS, Bruselas (Bélgica). **Información adicional:** Brigid Gavin, gavin@cris.unu.edu

Agosto 2008

26 al 29: XII Congreso de la Asociación Europea de Economistas Agrarios, «**Gente, Alimentación y Ambiente: Tendencias Globales y Estrategias Europeas**», que tendrá lugar en Gante (Bélgica). El plazo para presentar para pósters culminó el 1 de Abril. **Información detallada en:** <http://www.eaae2008.be>

Septiembre 2008

18 y 19: 2ª Conferencia Doctoral RGS en Economía: Europa en Transición-Cambio Demográfico y Desarrollo Sustentable, en la Universidad de Duisburg-Essen, Campus de Essen (Alemania).

Para mayor información, enviar e-mail a: rumpf@rwi-essen.de

Web del evento: <http://www.rgs-econ.org>

21 al 23: Conferencia Anual Internacional sobre Investigaciones en Desarrollo Sostenible; India Habitat Center (Nueva Delhi, India). **Límite del 1er. llamado a contribuciones:** 31/03/2008.

Web del evento: <http://www.isdrs.org>

22 al 24: 7º Congreso Internacional de CIRIEC (Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa) "Innovación y management. Las respuestas de las empresas de economía pública, social y cooperativa a los grandes desafíos" (Sevilla, España). (Límite para ponencias expiró el 15/02/2008).

Web oficial del congreso: <http://www.congresociriec.es> (disponible en inglés, alemán, francés y español).

Octubre 2008

22 al 24: II Jornadas Internacionales de Estrategias Macro desde el Humanismo Económico y Tecnológico y VI Encuentro Internacional de Economía, en Puebla (México). **Límite para recepción de ensayos:** 30/06/2008. **Información del evento:** http://www.saber.ula.ve/ciaal/noticias/2008/VI_ENCUESTRO_INTERNACIONAL_DE_ECONOMIA.pdf

Contactos: palaciosbustamante@web.de; aurorafurlong@hotmail.com; luchociec@yahoo.ar

May 2008

8th: ACP Reform Seminar, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos, Universidad Politécnica de Valencia, Campus of Valencia (Valencia, Spain)

Seminar review in: <http://www.upv.es/entidades/GEI> (in *Pictures Gallery* section)

16th-17th: Conference «The Eighteenth Annual Meeting of the American Law and Economics Association», at Columbia Law School in New York City (New York, USA).

Web site: <http://www.amlecon.org>

19th-23rd: 7th Session of the European School on New Institutional Economics (ESNIE, 2008), will be held in Cargese, Corsica (France). It is aimed at Ph.D. and post-PhD students, researchers in Economics, Management Sciences, Sociology, Law and other social sciences. **Web site:** <http://esnie.u-paris10.fr/en/2008>

29th-31st: The next VDQS (Vineyard Data Quantification Society) meeting will take place in Collioure (France). Possibility of proposals and pre-registration (Deadline for proposals expired on 25/01/2008). **Web site:** <http://www.vdqs.net/2008Collioure>

30th: Trainers in Agro-food System and Rural Development Workshop (II), at the Universidad Politécnica de Valencia, Campus of Valencia (Spain), 6G building, Nexus, 2nd level.

Workshop program in: <http://www.formadoresagrarios.net/>

June 2008

12th-15th: Invitation from the Rimini Center for Economic Analysis and the Review of Economic Analysis (REA) for conference and papers on «**Small Open Economies in a Globalized World** (SOEGW)». This event will take place in Waterloo, Ontario (Canada). **Web site:** <http://www.soegw.org>

19th-20th: Workshop on Deep Integration and North-South Free Trade Agreements-EU Strategy for a Global Economy, at the United Nations University (UNU)-CRIS premises in Bruges (Belgium). **Further information, mail to:** Brigid Gavin, gavin@cris.unu.edu

August 2008

26th-29th: XII Congress of the European Association of Agricultural Economists «**People, Food and Environment: Global Trends and European Strategies**», in Ghent (Bélgica). (Deadline for posters submission expired on 01/04/2008). **More information in:** <http://www.eaae2008.be>

September 2008

18th-19th: 2nd RGS Doctoral Conference in Economics: Europe in Transition: Demographic Change and Sustainable Development, at University of Duisburg-Essen, Campus Essen (Germany).

Further information, mail to: rumpf@rwi-essen.de

Web site: <http://www.rgs-econ.org>

21st-23rd: 14th Annual International Sustainable Development Research Conference, at India Habitat Center, New Delhi (India). (Deadline for first call for papers: 31/03/2008).

Web site: <http://www.14aisdrc2008.com/>

22nd-24th: 27th International Congress of CIRIEC (International Centre for Research and Information on the Public, Social and Cooperative Economics) with the topic «Innovation and Management. The Responses of Public, Social and Co-operative Economy to Major Challenges» in Seville (Spain). (Deadline for papers expired on 15/02/2008).

Official Web site of the congress: <http://www.congresociriec.es/en> (available in English, German, French and Spanish).

October 2008

22nd-24th: International Conference on Macro Strategies from Economical and Technological Humanism & VI International Meeting of Economics, in Puebla (Mexico).

Deadline for papers receipt: 30/06/2008

Further information: http://www.saber.ula.ve/ciaal/noticias/2008/VI_ENCUESTRO_INTERNACIONAL_DE_ECONOMIA.pdf

Mail to: palaciosbustamante@web.de; aurorafurlong@hotmail.com; luchociec@yahoo.ar