

Informe aprobado el 17 de Febrero de 2011 por la Junta de Centro de la Escuela Politécnica Superior de Gandía

Informe aprobado por la Comisión de Calidad de la UPV el 20/04/2011

---

# INFORME DE GESTIÓN

2009-2010

**GRADO EN COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL**

calidadUPV

## I. Objetivo.

El objetivo del presente documento es:

- Realizar un análisis tanto cuantitativo como cualitativo del funcionamiento y de los resultados de la implantación del primer curso de “Grado en Comunicación Audiovisual”.
- Definir las metas de los principales indicadores del “Grado en Comunicación Audiovisual” para el próximo curso.
- Definir objetivos y acciones de mejora global en la gestión y planificación del Título “Grado en Comunicación Audiovisual” en la E.P.S.G.

El análisis ha sido elaborado por la Comisión Académica del “Grado en Comunicación Audiovisual” de la E.P.S.G. y ha sido aprobado por la Junta de Centro el 17/02/2011.

## II. Resultados obtenidos.

**Tabla I: Indicadores de nivel 1**

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2009-2010	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe	No existe
Resultado 2009-2010	47.84	47%	58%	6.43	108%	No existe

**Tabla II: Indicadores de nivel 2**

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Tasa de empleabilidad
Meta curso 2009-2010	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE
Resultado 2009-2010	NE	100%	NE	NE	5	0	NE	0	NE	NE

Tabla III: Indicadores de nivel 3

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2009-2010	NE	NE	NE	NE	NE	NE
Resultado 2009-2010	5.25	0.69	7.62	NE	NE	NE

**III. Análisis de los resultados del Título.**

A continuación se analizan los resultados de cada uno de los indicadores definidos por el Sistema de Gestión de Calidad de los Títulos Oficiales de la Universidad Politécnica de Valencia para los títulos de grado y mas concretamente para el “Grado en Comunicación Audiovisual”.

**Nivel 1. Indicadores de actividad del “Grado en Comunicación Audiovisual” (ver tabla I).**

1. Actividad docente:

Según los datos analizados y que se puede ver en la tabla I, el índice global de la actividad docente (IAD) del Grado es de 47.84. El valor es ligeramente superior a la media de los Grados de la UPV y por tanto, la Comisión Académica considera que este valor es aceptable. Aún así, cabe destacar que la muestra de profesores es muy pequeña, por lo que no se trata de un valor significativo.

La tasa de PDI doctor es del 47%. A criterio de la Comisión Académica este indicador debería mejorar en los próximos cursos, ya que la Universidad está haciendo un gran esfuerzo en dotar a los profesores de las condiciones adecuadas para que puedan terminar sus tesis doctorales. En particular se reduce durante dos años el número de créditos que deben impartir los profesores no doctores para que puedan dedicar tiempo a la investigación.

La tasa de PDI a tiempo completo es del 58%, siendo el resto profesores asociados a tiempo parcial. El análisis elaborado por la Comisión Académica indica que esta tasa es inferior a la deseable. Un valor aceptable se situaría alrededor del 70%. En este caso el porcentaje de profesores asociados se vería justificado por la necesidad de que participen en el título profesionales del sector audiovisual para aportar su experiencia empresarial.

2. Actividad investigadora:

El IAI ( Índice de actividad Investigadora) del título tiene un valor de 6.43. Este dato no es muy significativo ya que está tomando una muestra de profesores muy pequeña. Se considera que cuando el título se halle completamente implantado este valor será bastante más alto.

3. Demanda:

Durante el primer curso de implantación de grado, se ofertaron 80 plazas las cuales fueron ocupadas en su totalidad en la oferta de Junio, quedando una lista de espera de 230 estudiantes. Los estudios en el sector audiovisual han visto como se incrementaba su demanda exponencialmente en los últimos años. Se trata por tanto, de un sector en auge que resulta muy atractivo para las nuevas generaciones de estudiantes. Esto hace que la nota de entrada de nuestros estudiantes sea muy alta. Como aspecto significativo, la práctica totalidad de los alumnos recibidos de nuevo ingreso eligieron estos estudios como primera o segunda opción.

**Nivel 2. Indicadores de resultados del “Grado en Comunicación Audiovisual”, (ver tabla 2).**

1. Docencia:

Las tasas de graduación, abandono y eficiencia de este Grado, tal y como muestra la tabla, todavía no se pueden obtener ya que no se han implantado los cuatro cursos del mismo.

No obstante, la tasa de rendimiento del primer curso es del 100%. Por tanto se considera que el éxito de nuestros alumnos en el grado se debe a que son alumnos que eligieron como primera opción estos estudios, por lo que están muy motivados. Además poseen una nota de entrada muy alta (6.8), por lo que tienen una buena preparación cultural que les ha ayudado a afrontar con éxito este primer curso.

2. Internacionalización:

El número de alumnos extranjeros recibidos es de 5 alumnos, cantidad que nos parece aceptable teniendo en cuenta que sólo se ha implantado el primer curso, en el cual las asignaturas pueden resultar menos atractivas a los estudiantes extranjeros, ya que se trata de asignaturas del módulo básico. La Comisión Académica valora que cuando se tenga implantado el módulo de asignaturas optativas este número será bastante mayor, como así sucede en el título a extinguir (la Licenciatura en Comunicación Audiovisual).

En cuanto a los otros indicadores de internacionalización, la Comisión considera que no se disponen de datos ya que este título está diseñado de tal forma que se reserva la movilidad de estudiantes para el cuarto curso, en el cuál ya se han cursado los módulos obligatorios y se ha alcanzado el nivel de idioma aconsejable.

3. Empleabilidad:

La Comisión considera que no se disponen de datos de empleabilidad porque no se han implantado los cuatro cursos.

Tampoco se pueden ofrecer los datos de los alumnos que han cursado prácticas en empresa porque esta materia se incluye en el cuarto curso.

### Nivel 3. Indicadores de satisfacción del “Grado en Comunicación Audiovisual”, (ver tabla III).

#### 1. Profesorado:

El índice de satisfacción del profesorado con la gestión del título es de 5.25. Cabe destacar el cambio que ha supuesto la implantación del Grado en cuanto al uso de nuevas metodologías de evaluación continua, nuevos sistemas de evaluación, nuevas normativas, etc. En principio, estos cambios pueden afectar negativamente al grado de satisfacción por desconocimiento y/o por falta de cotidianidad. Por tanto, es de suponer que en próximos cursos académicos la tasa aumente. A pesar de ello, la Comisión Académica va a establecer mecanismos de mejora que fomente la coordinación entre profesores y la coordinación de los proyectos interdisciplinares que se realizan en el Grado, como un valor añadido que define nuestras fortalezas dentro de los grados de Comunicación Audiovisual en toda la Comunidad y que se ha convertido en una seña de identidad de la titulación en la E.P.S.G. De hecho los proyectos multidisciplinares tienen una alta valoración por parte de los alumnos en la licenciatura actual en le Escuela.

#### 2. Alumnado:

El índice de satisfacción del alumnado con la gestión del título es de 0.69, (la encuesta fue realizada por 39 alumnos). Cabe pensar que este índice se ha visto afectado por el cambio de la Normativa de Permanencia Académica. En Enero de 2010, cuando este Grado ya llevaba un semestre en funcionamiento, la Universidad Politécnica de Valencia aprobó la Normativa de Permanencia de los Másteres y Grados, aplicándose desde el mismo momento en que fue aprobada. Dicho cambio causó gran malestar entre nuestros alumnos, el cual se ha traducido en la baja satisfacción indicada. Los alumnos se han sentido desinformados. Por otro lado el índice de satisfacción con la docencia recibida es del 7.62, el cual es muy aceptable, siendo el segundo valor más alto de todos los grados impartidos en el curso 2009/2010 en la UPV.

Para la Comisión, la mejora de los índices referentes a la gestión del título se están aumentando las reuniones de coordinación y se está trabajando con los delegados de los alumnos para que participen activamente en la gestión del grado, revisando que la programación establecida en las guías docentes se cumple y trasmitiéndonos sus problemas/quejas en cuanto surjan. Además se han hecho reuniones con los alumnos para explicarles la nueva normativa. Con todo ello, la Comisión piensa que el grado de satisfacción mejorará en el próximo curso.

#### 3. Titulados:

En base a los datos obtenidos, el Grado en Comunicación Audiovisual todavía no posee titulados por lo que no se puede proporcionar datos de estos indicadores.

### IV. Análisis cualitativo del funcionamiento del Título.

A continuación se realiza un análisis del funcionamiento interno del Título, sus puntos fuertes y sus puntos débiles y un análisis de las amenazas y las oportunidades externas. Este sistema de valoración conocido como DAFO, (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas), implica la necesidad de valorar los puntos más significativos en cualquier sistema o proceso realizado. El objetivo del análisis DAFO es determinar las ventajas competitivas de un servicio recién implantado o que se vaya a implantar, para establecer la estrategia genérica que le

permita mejorar el servicio en función de sus características propias y de las del mercado en que se mueve en este caso el sistema universitario de educación.

### **1. Fortalezas del Título: puntos fuertes.**

Los puntos más fuertes que se han detectado por parte de la Comisión y que determina la singularidad de la implantación del título de grado en Comunicación Audiovisual son:

- El plan de estudios está enfocado a la obtención de las competencias profesionales que facilitan la adaptación al mercado laboral de nuestros estudiantes.
- Se realizan proyectos interdisciplinares en los tres primeros cursos del Grado (un proyecto en cada semestre), en los cuales se implementa un proyecto audiovisual en el que intervienen todas las asignaturas de cada semestre.
- La buena actitud del profesorado en relación con el uso de metodologías enfocadas al aprendizaje activo de los alumnos.
- Los profesores se encargan de impulsar las habilidades y destrezas sociales y de comunicación.
- Los horarios del Grado permiten que el alumno tenga tiempo suficiente para estudiar y garantizan el cumplimiento de la evaluación continua en lo que afecta al progreso del alumno. Los horarios son compactos, dejando siempre la mañana o la tarde para el estudio.
- Los alumnos del Grado poseen buenos expedientes por lo que su preparación es muy buena.
- Las instalaciones y los laboratorios son adecuados a las exigencias derivadas de la implantación de nuevas metodologías de enseñanza.
- Las licencias educativas del software empleado en los laboratorios son actualizadas en la medida de los recursos disponibles.
- El Personal de Administración y Servicios (PAS) se encuentra muy motivado y está aceptando la carga de trabajo extra que supone el hecho de estar implantando nuevos títulos a la vez que se van extinguiendo los antiguos.
- Existen dos técnicos en comunicación audiovisual especialistas en este ámbito que realizan un trabajo muy satisfactorio.
- Las fuertes alianzas estratégicas que se han establecido tanto con los Ayuntamientos del entorno, como con empresas, asociaciones empresariales, culturales etc. tanto a través de colaboraciones en eventos organizados conjuntamente como a través de los acuerdos para realizar prácticas en empresa.
- La celebración de la Mostra Audiovisual anual, donde los alumnos compiten por un premio en 11 categorías diferentes (mejor cortometraje, programa de radio, videoarte, fotografía, videoclip, aplicación interactiva, animación, spot, reportaje/documental, video juego, diseño gráfico) al poder presentar a concurso sus mejores piezas audiovisuales realizadas en alguna asignatura como proyecto individual o de grupo.
- La organización de actividades extracurriculares, como por ejemplo conferencias, mesas redondas y talleres, que permite a los alumnos ampliar sus conocimientos más allá de la docencia reglada.
- La existencia de varias asociaciones (Telegráficas, Políglotas...) que se dedican a la realización de programas de televisión de producción propia, y en las que participan los alumnos de la titulación.

- La existencia del Máster en Postproducción Digital hace que nuestros alumnos puedan continuar sus estudios en la misma Escuela.
- La existencia de un Proyecto de Adaptación al Espacio Europeo, que incluye financiación para material y becarios.

### **2. Debilidades del Título: puntos débiles.**

Los puntos considerados débiles que se han detectado por parte de la Comisión y que determina la singularidad de la implantación del título de grado en Comunicación Audiovisual son:

- Tamaño medio de grupo muy elevado tanto en las clases teóricas como en las prácticas.
- La ventaja de contar con asociados que provienen del mundo profesional, contratados por el principal departamento que imparte clase en el Grado, supone a veces la desventaja de no poder garantizar una continuidad y coordinación docente apropiadas, lo cual dificulta la gestión del título.
- La coordinación que se está realizando de los proyectos interdisciplinares no es todo lo satisfactoria que sería deseable.
- No están funcionando adecuadamente los canales de información interna, tanto con los alumnos como con los profesores.

### **3. Amenazas externas del Título.**

Las amenazas externas que se han detectado por parte de la Comisión y que determina la singularidad de la implantación del título de grado en Comunicación Audiovisual son:

- El difícil acceso a las instalaciones Universitarias mediante transporte público al Campus de Gandía, a nivel comarcal y desde otras poblaciones próximas.
- El índice de paro en el sector audiovisual puede hacer que se reduzca la demanda de nuestro Grado.
- La aplicación del modelo de la universidad para la asignación de créditos a este título, con una oferta de 80 plazas, condicionará la puesta en marcha de una oferta optativa suficiente, lo que le restará atractivo al título.

### **4. Oportunidades externas para la mejora del Título.**

Las oportunidades que se han detectado por parte de la Comisión y que determina la singularidad de la implantación del título de grado en Comunicación Audiovisual son:

- Los contactos con agentes externos públicos y privados del sector audiovisual en la Comunidad Valenciana, especialmente en La Safor, son excelentes y continuos.
- En la Escuela Politécnica Superior de Gandia realizamos charlas, conferencias y eventos que relacionan la comunicación audiovisual con el turismo, las ciencias ambientales y las telecomunicaciones para fomentar la multidisciplinariedad y aprovechar las sinergias entre las áreas de conocimiento presentes en el Campus.
- El gran desarrollo que se está produciendo en el sector audiovisual hace prever un aumento de las salidas profesionales de nuestros titulados.

## **V. Análisis de los informes externos de evaluación del título: AVAP y ANECA:**

No se han recibido todavía recomendaciones de la AVAP, y las de ANECA ya fueron contestadas en su momento.

**VI. Análisis de quejas y sugerencias de los grupos de interés:**

Las quejas recibidas por parte de los alumnos se basan en el cambio de la Normativa de Permanencia que se realizó en Enero de 2010, fecha en la cual los alumnos ya habían cursado el primer cuatrimestre. Esta Normativa se aplica en toda los títulos de Grado y Máster de la Universidad, pero afectó más a los grados que ya estaban en marcha.

Tras estos problemas la Escuela ha hecho un esfuerzo importante en publicitar la nueva normativa, se hicieron charlas con los alumnos, se redactaron resúmenes de la misma y se repartieron en las charlas de las Jornadas de Acogida para que todos los nuevos alumnos conocieran la citada normativa.

Otra de las quejas recibidas hace referencia al calendario académico y el calendario de los proyectos interdisciplinares. Los alumnos se quejan de que los exámenes comienzan la semana siguiente a finalizar los proyectos interdisciplinares, por lo que tienen poco tiempo para estudiar. Este problema se verá resuelto en la medida en que la evaluación continua permita evaluar un alto porcentaje de las asignaturas antes del último examen. Se está trabajando con los profesores en este sentido.

**VII. Metas para los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV.**

A partir de los resultados que hemos obtenido y del análisis cualitativo realizado, la Comisión ha considerado definir las siguientes metas para los indicadores del SGCTi (Sistema de Gestión de Calidad de Títulos Oficiales de la UPV).

**Tabla V. Nivel 1: Indicadores de actividad**

Nivel 1. Indicadores de actividad	Actividad docente			Actividad investigadora	Demanda	
	IAD ponderado	Tasa de PDI Doctor	Tasa de PDI a tiempo completo	IAI ponderado	Tasa de matriculación	Tasa oferta y demanda
Meta curso 2010-2011	50	50%	70%	6.5	100%	100%

**Tabla VI. Nivel 2: Indicadores de resultados**

Nivel 2. Indicadores de resultados	Docencia				Internacionalización			Empleabilidad		
	Tasa de graduación	Tasa de rendimiento	Tasa de abandono	Tasa de eficiencia	Número de alumnos de intercambio recibidos	Número de alumnos matriculados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos titulados que han realizado intercambio académico	Número de alumnos matriculados que han realizado prácticas en empresa	Número de alumnos titulados que han realizado prácticas en empresa	Tasa de empleabilidad
	Meta curso 2010-2011	NE	95%	5%	NE	5	0	0	NE	NE

**Tabla VII. Nivel 3: Indicadores de satisfacción**

Nivel 3. Indicadores de satisfacción	Profesorado	Alumnado		Titulados		
	Satisfacción media del profesorado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la gestión del título	Satisfacción media del alumnado con la docencia impartida en el título	Satisfacción media del titulado con la formación recibida	Satisfacción media del titulado con la gestión del título	Satisfacción media del titulado con el título (3 años)
Meta curso 2010-2011	7	6	7.7	NE	NE	NE

**VIII. Objetivos y actuaciones para la mejora del Título de Grado de Comunicación Audiovisual de la E.P.S.G.**

Como consecuencia del presente análisis se han definido los siguientes objetivos de mejora del Título y las acciones que se van a desarrollar para alcanzarlos (ver tabla VIII).

Tabla VIII. Objetivos y actuaciones de mejora del Título

Objetivos de mejora del Título	Acciones para alcanzar los objetivos	Descripción del título	Justificación: Interés académico, científico o profesional. Demanda y su interés para la sociedad. Referentes nacionales e internacionales. Normas reguladoras del ejercicio profesional	Objetivos. Competencias generales y específicas	Acceso y admisión. Sistemas de apoyo y orientación de estudiantes. Sistemas de transferencia y reconocimiento de créditos	Planificación enseñanza. Plan de estudios. Planificación y gestión de la movilidad.	Personal académico	Recursos, materiales y servicios	Resultados previstos	Sistema de Gestión de Calidad del Título
- Mejorar los mecanismos de Gestión del título	- Establecer más reuniones de coordinación con los profesores									
	- Establecer un sistema de control de la docencia que se está impartiendo a través de la colaboración de los alumnos									
	- Mejorar la coordinación de las actividades interdisciplinares, presentando un calendario de las mismas con la suficiente anticipación.									
- Mejorar la tasa de profesores a tiempo completo	- Pedir al Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado que invierta en la creación de plazas a tiempo completo para llegar a tener un 70% de profesores a TC.						X			
- Disminuir el tamaño medio de grupo	- Pedir que se le reconozca a la titulación un tamaño medio de grupo más adecuado a su grado real de experimentalidad						X			