

**PLAN DE ESTUDIOS – GRADO EN GESTION TURISTICA – ASIGNATURAS OFERTADAS 2013-14**

| CUR/<br>SEM. | TIPO<br>(*) | ECTS | CODE        | ASIGNATURA                                       | BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA  |
|--------------|-------------|------|-------------|--|---|
| 1A           | OB          | 4,5  | 10120       | Teoría del turismo                               | Aproximación teórica-científica al turismo. Ideas y valores. Los grandes problemas turísticos.  |
| 1A           | FB          | 6    | 10122       | Viajeros y turistas en la historia               | Visión histórica del turismo. Evolución y cambios.  |
| 1A           | FB          | 6    | 10136       | Derecho mercantil                                | Persona física y jurídica. La empresa y el empresario. Derecho de sociedades. Obligación y contrato.  |
| 1A           | FB          | 4,5  | 10133       | Matemáticas para el turismo I                    | Elementos de álgebra lineal. Funciones elementales. Matemática financiera. Estadística descriptiva.   |
| 1AB          | FB          | 9    | 10146       | Inglés para el turismo internacional (B1)        | Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés aplicado al ámbito turístico.  |
| 1AB          | OPT         | 6    | 10148/10151 | Francés I ó Alemán para el turismo internacional | Adquisición rápida de competencia de comunic. para realizar intercambios sociales de forma básica.  |
| 1B           | FB          | 6    | 10123       | Geografía del turismo y del ocio                 | Geografía descriptiva y analítica. Flujos y espacios turísticos. Geografía del transporte. Itinerarios.   |
| 1B           | OB          | 6    | 10127       | Informática de gestión                           | Ordenadores y redes. Ofimática. Internet. Estudio y diseño de portales web turísticos.  |
| 1B           | FB          | 6    | 10130       | Organización y gestión de empresas I             | Organización de las áreas de la empresa. Eficacia y eficiencia. Planificación. Nuevas tecnologías.  |
| 1B           | FB          | 6    | 10135       | Economía del turismo                             | Análisis económico. Enfoques microeconómico y macroeconómico. Problemas económicos actuales.  |
| 2A           | OB          | 4,5  | 10121       | Mercados turísticos                              | La actividad turística mundial, española y valenciana. Principales destinos, productos y empresas.  |
| 2A           | FB          | 6    | 10124       | Contabilidad                                     | Desarrollo de la gestión contable de una empresa, para cumplir la legislación e interpretar documentos.   |
| 2A           | FB          | 4,5  | 10134       | Matemáticas para el turismo II                   | Distribuciones muestrales. Estimación de parámetros. Contraste de hipótesis. Diseño de encuestas.   |
| 2A           | OB          | 6    | 10137       | Recursos territoriales turísticos                | Concepto y tipologías. Inventario y evaluac. de recursos. Clima. Entornos geográf. Espacios naturales.  |
| 2A           | OB          | 4,5  | 10143       | Intermediación turística                         | Gestión de la empresa de intermediación turística, operativa de trabajo y oportunidades creativas.  |
| 2AB          | FB          | 6    | 10145       | Inglés para la industria turística (B2)          | Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés para los negocios aplicados al turismo.  |
| 2AB          | OPT         | 6    | 10149/10153 | Francés II ó Alemán para el mundo laboral        | Consolidación de competencias de comunicación para intercambios sociales. Consecución del nivel A2.   |
| 2B           | OB          | 4,5  | 10125       | Gestión fiscal                                   | Desarrollo de la gestión fiscal de una empresa, para cumplir la legislación y tomar decisiones.   |
| 2B           | OB          | 6    | 10129       | Marketing turístico                              | Investigaciones y estudio de mercados. Creación de productos turist., precios, comunic. y distribución.   |
| 2B           | OB          | 6    | 10138       | Recursos culturales                              | Instrumentos para gestión del patrimonio cultural, garantía de preservación y vertebración territorial.   |
| 2B           | OB          | 6    | 10139       | Gestión pública del turismo                      | Política y administración turística. Intervención para gestión de destinos. Gestión de destinos locales.  |
| 3A           | OB          | 6    | 10132       | Gestión de la calidad                            | Calidad total como factor estratégico. Calidad en productos, destinos y servicios turísticos.   |
| 3A           | OB          | 6    | 10140       | Planificación de destinos turísticos             | La planificación turística. Modelos e instrumentos. Ejecución y control de planes.  |
| 3A           | OB          | 6    | 10141       | Gestión de la producción en alojamientos         | Organización y estructura empresarial. Recepción, asistencia y facturación a clientes.  |
| 3A           | OB          | 6    | 10144       | Gestión de viajes                                | Aprendizaje y proceso creativo. Empresas de gestión de viajes, operativa de trabajo y oportunidades.  |
| 3AB          | OB          | 9    | 10147       | Inglés de los negocios (B2-C1)                   | Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés para los negocios aplicados al turismo.  |
| 3AB          | OPT         | 6    | 10150/10152 | Francés III Alemán comercial                     | Aplicación práctica del idioma. Dominar situaciones prácticas en la vida profesional. Alcanzar nivel B1.  |
| 3B           | OB          | 4,5  | 10128       | Nuevas tecnologías aplicadas al turismo          | Ordenadores y redes. Ofimática. Internet. Estudio y diseño de portales web turísticos.  |
| 3B           | OB          | 4,5  | 10126       | Gestión financiera                               | Herramientas para analizar la estructura financiera y económica de la empresa y tomar decisiones.   |
| 3B           | OB          | 6    | 10131       | Organización y gestión de empresas II            | Competencias de los departamentos de una empresa. Liderazgo. Dirección. Toma de decisiones.   |
| 3B           | OB          | 6    | 10142       | Gestión de producción en restauración            | Gastronomía y mercado de la restauración. Entorno competitivo.  |
| 4A           | OPT         | 5    | 10155       | Dirección estratégica de empresas turísticas     | Proceso de gestión estratégica, ventajas competitivas, diversificación, aspectos estructurales.   |
| 4A           | OPT         | 5    | 10156       | Dirección comercial de empresas turísticas       | Estratg. comerciales, marketing mix, evaluac. de resultados. Producto, precio, distribución y comunic.  |
| 4A           | OPT         | 5    | 10157       | Comportamiento del consumidor                    | Modelos de comportamiento del consumidor. Variables psicológicas de grupo y entorno. Marketing.   |
| 4A           | OPT         | 5    | 10158       | Innovation management and entrepreneurship       | Management fundam., organizacional learning and knowledge management. Creating innovation firms.  |
| 4A           | OPT         | 5    | 10159       | Gestión turística del patrimonio natural         | Herramientas de planificación turística del patrimonio natural. Bienes de uso público. Gestión recreativa.  |
| 4A           | OPT         | 5    | 10160       | Gestión turística del patrimonio cultural        | Patrimonio cultural como recurso turístico, garantía de preservación del patrimonio y vertebración territ.  |
| 4A           | OPT         | 5    | 10161       | Estrategias de comunic. para destinos turísticos | Estrategias de comunicación, planes de comunic. y evaluación de resultados. Marketing de destinos.  |
| 4A           | OPT         | 5    | 10162       | Cartografía turística                            | Introducción al mapa topográfico. Técnicas de orientación. Manejo del GPS. SIG. Cartografía turística.  |
| 4A           | OPT         | 5    | 10163       | Gestión de eventos y actos protocolarios         | Congresos, convenciones, jornadas y reuniones. Tratamientos de protocolo. Organización de eventos.  |
| 4A           | OPT         | 5    | 10164       | Sistemas globales de distribución AMADEUS        | Gestión de empresa de intermediación turística, operativa de trabajo y oportunidades creativas.   |
| 4A           | OPT         | 5    | 10165       | Coastal tourism management                       | Turismo de costas: destinos, mercados y segmentos de demanda. Gestión pública de la costa.  |
| 4A           | OPT         | 5    | 10166       | Guías turísticos                                 | Transmisor de información e interpretación de recursos. Conducción de grupos y asistencia a viajeros.   |
| 4A           | OPT         | 5    | 10167       | Intercultural Communication                      | Practical situations of intercultural communication, gender, race, religion, migration.   |
| 4A           | OPT         | 5    | 10168       | Ecotourism                                       | Ecosistemas y biodiversidad, conservación ecológica en la actividad turística, gestión del ecoturismo.  |
| 4A           | OPT         | 5    | 10170       | Gestión de aprovisionamiento y compras           | Logística de aprovisionamientos. Cadena de suministros del sector turístico. Planificación de compras.  |
| 4A           | OPT         | 5    | 13250       | Español como lengua extranjera                   | Español para extranjeros.   |
| 4A           | OPT         | 5    | 13255       | Creación de empresas                             | Generación de ideas de negocio; realización de plan de empresa; casos de éxito; optimización de modelos de negocio mediante herramientas gráficas/visuales. |
|              | OB          | 18   |             | Prácticas externas                               | Prácticas en empresas del sector turístico.   |
| 4B           | OB          | 4,5  | 10172       | Técnicas de investigación y presentación del TFG | Aprendizaje de técnicas de redacción y expresión oral, herramientas de investigación, modelos de TFG.   |
| 4B           | TFG         | 7,5  | 10171       | Trabajo fin de Grado                             | Trabajo, proyecto, estudio del ámbito profesional, o Trabajo realizado en Universidades extranjeras.  |

(\*) Tipos de asignaturas:

FB: Formación básica (60 ECTS)

OB: Obligatoria (120 ECTS)

TFG: Trabajo fin de grado (12 ECTS)

OPT: Optativa (48 ECTS)

Tanto el TFG como las prácticas externas son obligatorias.

Carga lectiva global: **240 ECTS**

**Optatividad:** 18 ECTS corresponden a la elección del segundo idioma (Francés o Alemán para los 3 primeros cursos). 30 ECTS se cursan en el semestre 4A eligiendo entre las optativas ofertadas.