

PLAN DE ESTUDIOS – GRADO EN GESTIÓN TURÍSTICA – ASIGNATURAS OFERTADAS 2013-14

CUR/ SEM.	TIPO (*)	ECTS	CODE	ASIGNATURA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
1A	OB	4,5	10120	Teoría del turismo	Aproximación teórica-científica al turismo. Ideas y valores. Los grandes problemas turísticos.
1A	FB	6	10122	Viajeros y turistas en la historia	Visión histórica del turismo. Evolución y cambios.
1A	FB	6	10136	Derecho mercantil	Persona física y jurídica. La empresa y el empresario. Derecho de sociedades. Obligación y contrato.
1A	FB	4,5	10133	Matemáticas para el turismo I	Elementos de álgebra lineal. Funciones elementales. Matemática financiera. Estadística descriptiva.
1AB	FB	9	10146	Inglés para el turismo internacional (B1)	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés aplicado al ámbito turístico.
1AB	OPT	6	10148/10151	Francés I ó Alemán para el turismo internacional	Adquisición rápida de competencia de comunic. para realizar intercambios sociales de forma básica.
1B	FB	6	10123	Geografía del turismo y del ocio	Geografía descriptiva y analítica. Flujos y espacios turísticos. Geografía del transporte. Itinerarios.
1B	OB	6	10127	Informática de gestión	Ordenadores y redes. Ofimática. Internet. Estudio y diseño de portales web turísticos.
1B	FB	6	10130	Organización y gestión de empresas I	Organización de las áreas de la empresa. Eficacia y eficiencia. Planificación. Nuevas tecnologías.
1B	FB	6	10135	Economía del turismo	Ánálisis económico. Enfoques microeconómico y macroeconómico. Problemas económicos actuales.
2A	OB	4,5	10121	Mercados turísticos	La actividad turística mundial, española y valenciana. Principales destinos, productos y empresas.
2A	FB	6	10124	Contabilidad	Desarrollo de la gestión contable de una empresa, para cumplir la legislación e interpretar documentos.
2A	FB	4,5	10134	Matemáticas para el turismo II	Distribuciones muestrales. Estimación de parámetros. Contraste de hipótesis. Diseño de encuestas.
2A	OB	6	10137	Recursos territoriales turísticos	Concepto y tipologías. Inventario y evaluac. de recursos. Clima. Entornos geográf. Espacios naturales.
2A	OB	4,5	10143	Intermediación turística	Gestión de la empresa de intermediación turística, operativa de trabajo y oportunidades creativas.
2AB	FB	6	10145	Inglés para la industria turística (B2)	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés para los negocios aplicados al turismo.
2AB	OPT	6	10149/10153	Francés II ó Alemán para el mundo laboral	Consolidación de competencias de comunicación para intercambios sociales. Consecución del nivel A2.
2B	OB	4,5	10125	Gestión fiscal	Desarrollo de la gestión fiscal de una empresa, para cumplir la legislación y tomar decisiones.
2B	OB	6	10129	Marketing turístico	Investigaciones y estudio de mercados. Creación de productos turist., precios, comunic. y distribución.
2B	OB	6	10138	Recursos culturales	Instrumentos para gestión del patrimonio cultural, garantía de preservación y vertebración territorial.
2B	OB	6	10139	Gestión pública del turismo	Política y administración turística. Intervención para gestión de destinos. Gestión de destinos locales.
3A	OB	6	10132	Gestión de la calidad	Calidad total como factor estratégico. Calidad en productos, destinos y servicios turísticos.
3A	OB	6	10140	Planificación de destinos turísticos	La planificación turística. Modelos e instrumentos. Ejecución y control de planes.
3A	OB	6	10141	Gestión de la producción en alojamientos	Organización y estructura empresarial. Recepción, asistencia y facturación a clientes.
3A	OB	6	10144	Gestión de viajes	Aprendizaje y proceso creativo. Empresas de gestión de viajes, operativa de trabajo y oportunidades.
3AB	OB	9	10147	Inglés de los negocios (B2-C1)	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés para los negocios aplicados al turismo.
3AB	OPT	6	10150/10152	Francés III Alemán comercial	Aplicación práctica del idioma. Dominar situaciones prácticas en la vida profesional. Alcanzar nivel B1.
3B	OB	4,5	10128	Nuevas tecnologías aplicadas al turismo	Ordenadores y redes. Ofimática. Internet. Estudio y diseño de portales web turísticos.
3B	OB	4,5	10126	Gestión financiera	Herramientas para analizar la estructura financiera y económica de la empresa y tomar decisiones.
3B	OB	6	10131	Organización y gestión de empresas II	Competencias de los departamentos de una empresa. Liderazgo. Dirección. Toma de decisiones.
3B	OB	6	10142	Gestión de producción en restauración	Gastronomía y mercado de la restauración. Entorno competitivo.
4A	OPT	5	10155	Dirección estratégica de empresas turísticas	Proceso de gestión estratégica, ventajas competitivas, diversificación, aspectos estructurales.
4A	OPT	5	10156	Dirección comercial de empresas turísticas	Estratg. comerciales, marketing mix, evaluac. de resultados. Producto, precio, distribución y comunic.
4A	OPT	5	10157	Comportamiento del consumidor	Modelos de comportamiento del consumidor. Variables psicológicas de grupo y entorno. Marketing.
4A	OPT	5	10158	Innovation management and entrepreneurship	Management fundam., organizacional learning and knowledge management. Creating innovation firms.
4A	OPT	5	10159	Gestión turística del patrimonio natural	Herramientas de planificación turística del patrimonio natural. Bienes de uso público. Gestión recreativa.
4A	OPT	5	10160	Gestión turística del patrimonio cultural	Patrimonio cultural como recurso turístico, garantía de preservación del patrimonio y vertebración territ.
4A	OPT	5	10161	Estrategias de comunic. para destinos turísticos	Estrategias de comunicación, planes de comunic. y evaluación de resultados. Marketing de destinos.
4A	OPT	5	10162	Cartografía turística	Introducción al mapa topográfico. Técnicas de orientación. Manejo del GPS. SIG. Cartografía turística.
4A	OPT	5	10163	Gestión de eventos y actos protocolarios	Congresos, convenciones, jornadas y reuniones. Tratamientos de protocolo. Organización de eventos.
4A	OPT	5	10164	Sistemas globales de distribución AMADEUS	Gestión de empresa de intermediación turística, operativa de trabajo y oportunidades creativas.
4A	OPT	5	10165	Coastal tourism management	Turismo de costas: destinos, mercados y segmentos de demanda. Gestión pública de la costa.
4A	OPT	5	10166	Guías turísticos	Transmisor de información e interpretación de recursos. Conducción de grupos y asistencia a viajeros.
4A	OPT	5	10167	Intercultural Communication	Practical situations of intercultural communication, gender, race, religion, migration.
4A	OPT	5	10168	Ecotourism	Ecosistemas y biodiversidad, conservación ecológica en la actividad turística, gestión del ecoturismo.
4A	OPT	5	10170	Gestión de aprovisionamiento y compras	Logística de aprovisionamientos. Cadena de suministros del sector turístico. Planificación de compras.
4A	OPT	5	13250	Español como lengua extranjera	Español para extranjeros.
4A	OPT	5	13255	Creación de empresas	Generación de ideas de negocio; realización de plan de empresa; casos de éxito; optimización de modelos de negocio mediante herramientas gráficas/visuales.
OB		18		Prácticas externas	Prácticas en empresas del sector turístico.
4B	OB	4,5	10172	Técnicas de investigación y presentación del TFG	Aprendizaje de técnicas de redacción y expresión oral, herramientas de investigación, modelos de TFG.
4B	TFG	7,5	10171	Trabajo fin de Grado	Trabajo, proyecto, estudio del ámbito profesional, o Trabajo realizado en Universidades extranjeras.

(*) Tipos de asignaturas:

FB: Formación básica (60 ECTS)

OB: Obligatoria (120 ECTS)

TFG: Trabajo fin de grado (12 ECTS)

OPT: Optativa (48 ECTS)

Tanto el TFG como las prácticas externas son obligatorias.

Carga lectiva global: **240 ECTS**

Optatividad: 18 ECTS corresponden a la elección del segundo idioma (Francés o Alemán para los 3 primeros cursos). 30 ECTS se cursan en el semestre 4A eligiendo entre las optativas ofertadas.