

PLAN DE ESTUDIOS DOBLE TITULACIÓN GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y GRADO EN GESTIÓN TURÍSTICA (ITINERARIO GANDIA-ALCOY)

A CURSAR EN EPS DE GANDIA

CUR/ SEM.	TIPO (*)	ECTS	COD.	ASIGNATURA	MATERIA	BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA
OFERTADAS EN CURSO 2014-15						
1A	OB	4,5	10120	Teoría del turismo	M-001 Estructuras y mercados turísticos	Aproximación teórica-científica al turismo. Ideas y valores. Los grandes problemas turísticos.
1A	FB	6	10122	Viajeros y turistas en la historia	M-002 Historia	Visión histórica del turismo. Evolución y cambios.
1A	FB	6	10136	Derecho mercantil	M-010 Derecho	Persona física y jurídica. La empresa y el empresario. Derecho de sociedades. Obligación y contrato.
1A	FB	4,5	10133	Matemáticas para el turismo I	M-008 Matemáticas	Elementos de álgebra lineal. Funciones elementales. Matemática financiera. Estadística descriptiva.
1A	OB	4,5	10143	Intermediación turística	M-014 Gestión de empresas de intermediación turística	Gestión de la empresa de intermediación turística, operativa de trabajo y oportunidades creativas.
1AB	FB	9	10146	Inglés para el turismo internacional (B1)	M-015 Inglés	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés aplicado al ámbito turístico.
1AB	OPT	6	10148 10151	Francés I Alemán para el turismo internacional	M-016 Francés M-017 Alemán	Adquisición rápida de competencia de comunicación para realizar intercambios sociales de forma básica.
1B	FB	6	10123	Geografía del turismo y del ocio	M-003 Geografía	Geografía descriptiva y analítica. Flujos y espacios turísticos. Geografía del transporte. Itinerarios.
1B	OB	6	10127	Informática de gestión	M-005 Tecnologías informáticas para el turismo	Ordenadores y redes. Ofimática. Internet. Estudio y diseño de portales web turísticos.
1B	FB	6	10130	Organización y gestión de empresas I	M-007 Organización de empresas turísticas	Organización de las áreas de la empresa. Eficacia y eficiencia. Planificación. Nuevas tecnologías.
1B	FB	6	10135	Economía del turismo	M-009 Economía	Análisis económico. Enfoques microeconómico y macroeconómico. Problemas económicos actuales.
1B	OB	6	10129	Marketing turístico	M-006 Marketing turístico	Investigaciones y estudio de mercados. Creación de productos turísticos, precios, comunicación y distribución.
OFERTADAS EN CURSO 2015-16						
2A	OB	4,5	10121	Mercados turísticos	M-001 Estructuras y mercados Turísticos	La actividad turística mundial, española y valenciana. Principales destinos, productos y empresas.
2A	OB	6	10137	Recursos territoriales turísticos	M-011 Gestión turística del patrimonio	Concepto y tipologías. Inventario y evaluación de recursos. Clima. Entornos geográficos. Espacios naturales.
2A	FB	6	10124	Contabilidad	M-004 Administración de empresas turísticas	Desarrollo de la gestión contable de una empresa, para cumplir la legislación e interpretar documentos.
2A	FB	4,5	10134	Matemáticas para el turismo II	M-008 Matemáticas	Distribuciones muestrales. Estimación de parámetros. Contraste de hipótesis. Diseño de encuestas.
2A	OB	6	10132	Gestión de la calidad	M-007 Organización de empresas turísticas	Calidad total como factor estratégico. Calidad en productos, destinos y servicios turísticos.
2A	OB	6	10141	Gestión de la producción en alojamientos	M-013 Gestión de empresas de alojamiento y restauración	Organización y estructura empresarial. Recepción, asistencia y facturación a clientes.
2AB	FB	6	10145	Inglés para la industria turística (B2)	M-015 Inglés	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés para los negocios aplicados al turismo.
2AB	OPT	6	10149 10153	Francés II Alemán para el mundo laboral	M-016 Francés M-017 Alemán	Consolidación de competencias de comunicación para intercambios sociales. Consecución del nivel A2.
2B	OB	4,5	10125	Gestión fiscal	M-004 Administración de empresas turísticas	Desarrollo de la gestión fiscal de una empresa, para cumplir la legislación y tomar decisiones.
2B	OB	6	10138	Recursos culturales	M-011 Gestión turística del patrimonio	Instrumentos para gestión del patrimonio cultural, garantía de preservación y vertebración territorial.
2B	OB	6	10139	Gestión pública del turismo	M-012 Planificación y política turística	Política y administración turística. Intervención para gestión de destinos. Gestión de destinos locales.
2B	OB	6	11287	Matemáticas Financieras (ADE)		
2B	OB	6	10131	Organización y gestión de empresas II	M-007 Organización de empresas turísticas	Competencias de los departamentos de una empresa. Liderazgo. Dirección. Toma de decisiones.
OFERTADAS EN CURSO 2016-17						
3A	OB	6	10140	Planificación de destinos turísticos	M- 012 Planificación y política turística	La planificación turística. Modelos e instrumentos. Ejecución y control de planes.
3A	OB	6	10144	Gestión de viajes	M-014 Gestión de empresas de intermediación turística	Aprendizaje y proceso creativo. Empresas de gestión de viajes, operativa de trabajo y oportunidades.
3A	OPT	5	10156	Dirección comercial de empresas turísticas	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Estrategias comerciales, marketing mix, evaluación de resultados. Producto, precio, distribución y comunicación.
3A	OPT	5	10155	Dirección estratégica de empresas turísticas	M-019 Optatividad, actividades e intercambio académico	Proceso de gestión estratégica, ventajas competitivas, diversificación, aspectos estructurales.
3A	OPT	5		Reconocimiento optativa (Intensificación . ADE)		
3AB	OB	9	10147	Inglés de los negocios (B2-C1)	M-015 Inglés	Presentaciones orales, reuniones y negociaciones. Inglés para los negocios aplicados al turismo.

3AB	OPT	6	10150 10152	Francés III Alemán comercial	M-016 Francés M-017 Alemán	Aplicación práctica del idioma. Dominar situaciones prácticas en la vida profesional. Alcanzar nivel B1.
3B	OB	4,5	10126	Gestión financiera	M-004 Administración de empresas turísticas	Herramientas para analizar la estructura financiera y económica de la empresa y tomar decisiones.
3B	OB	4,5	10128	Nuevas tecnologías aplicadas al turismo	M-005 Tecnologías informáticas para el turismo	Ordenadores y redes. Ofimática. Internet. Estudio y diseño de portales web turísticos.
3B	OB	6	10142	Gestión de producción en restauración	M-013 Gestión de empresas de alojamiento y restauración	Gastronomía y mercado de la restauración. Entorno competitivo.
3B	FB	6	11816	Introducción a la Estadística (ADE)		
3B	OB	6	11819	Análisis y Consolidación Contable (ADE)		
3B	OPT	4,5		Optativa Intensificación (ADE)		

A CURSAR EN EPS DE ALCOY

OFERTADAS EN CURSO 2017-18

4A	FB	6	11813	Macroeconomía I		
4A	FB	6	11815	Métodos Estadísticos en Economía		
4A	OB	6	11831	Derecho del Trabajo		
4A	OB	6	11821	Contabilidad de Costes e Introducción a la Auditoría		
4A	OB	6	11838	Investigación operativa		
4A	OB	6	11820	Contabilidad Financiera y de Sociedades		
4B	OB	6	11835	Microeconomía II		
4B	OB	6	11286	Economía Financiera		
4B	OB	4,5	11833	Economía Española		
4B	OB	6	11834	Macroeconomía II		
4B	OB	9	11836	Econometría		
4B	OB	4,5	11832	Economía Mundial		

OFERTADAS EN CURSO 2018-19

5A	OB	6	11822	Dirección de producción y Operaciones		
5A	OB	6	11824	Dirección de Recursos Humanos		
5A	OB	6	11825	Dirección Financiera		
5A	OB	6	11837	Métodos cuantitativos para la ayuda a la toma de decisiones		
5A	OB	4,5	10172	Técnicas de investigación y presentación del TFG (GGT-online)	M-026 Trabajo fin de grado	Aprendizaje de técnicas de redacción y expresión oral, herramientas de investigación, modelos de TFG.
5A	OPT	9		Optativas Intensificación (ADE)		
5B	OB	7,5		TFG ADE		
5B	TFG	7,5	10171	TFG GGT	M-026 Trabajo fin de grado	Trabajo, proyecto, estudio del ámbito profesional, o Trabajo realizado en Universidades extranjeras.
5B	OB	18		Prácticas externas	M-018 Prácticas Externas	Prácticas en empresas del sector turístico.

TOTAL CRÉDITOS: 360