

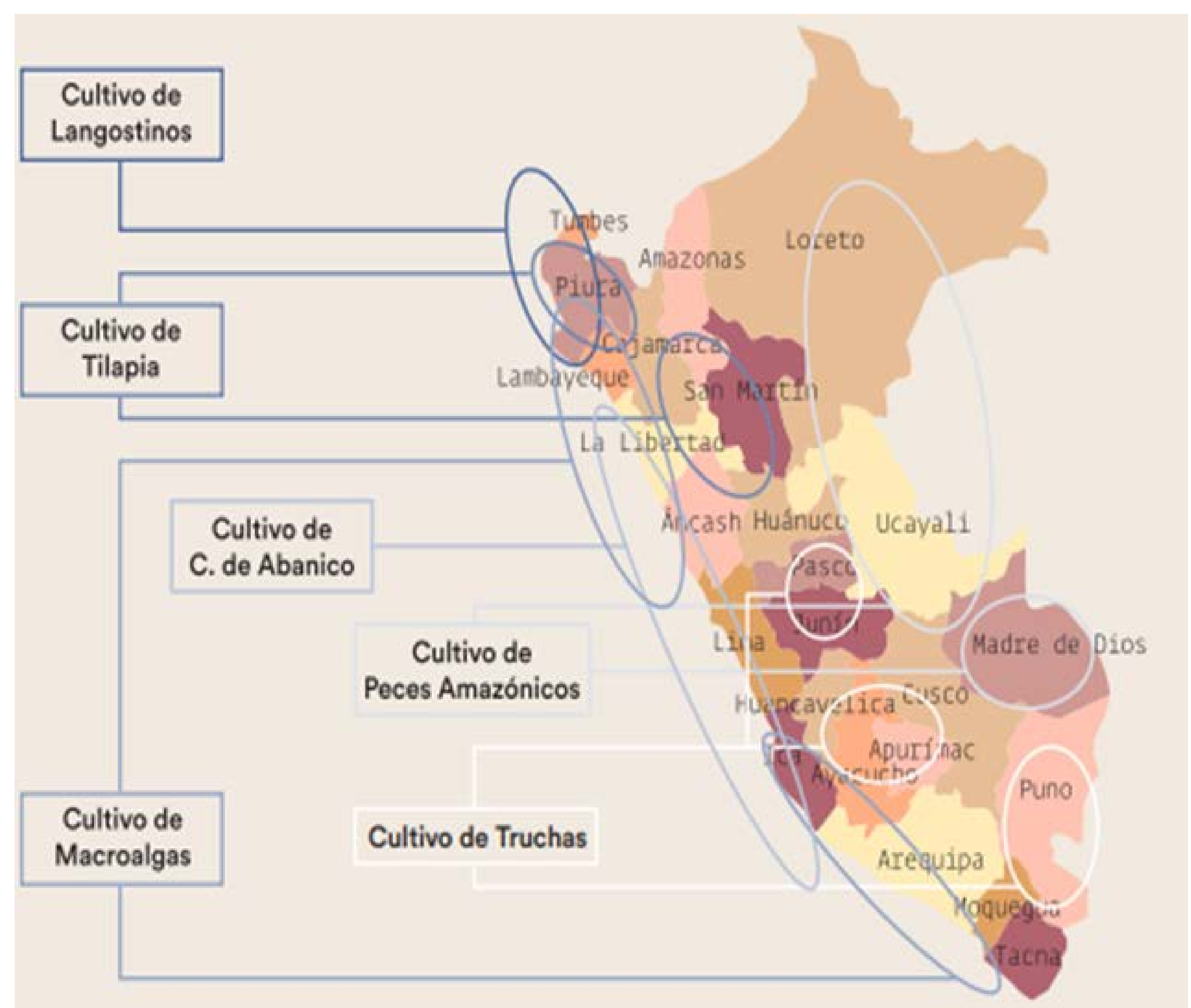
I. INTRODUCCIÓN

Las certificaciones y etiquetas acuícolas son herramientas estratégicas a favor del crecimiento de la producción acuícola.

En el comercio internacional, están demostrando ser eficientes en el acceso, mejor posicionamiento, segmentación y crecimiento de los productos acuícolas en el mercado de consumo de alimentos, adecuando y validando conceptos como la gestión eficiente, inocuidad alimentaria, calidad, trazabilidad, gobierno corporativo, comportamiento organizacional, toma de decisiones y otros.

La acuicultura peruana ha registrado un importante desempeño en las últimas tres décadas en base a la producción principal de cuatro especies acuícolas; langostinos, concha de abanico, trucha y tilapia.

Perú: zonas y especies de cultivo acuícola



II. OBJETIVOS

General:

- Evaluar el proceso de implementación de las certificaciones y etiquetas ecológicas de sostenibilidad acuícola en el Perú.

Específicos:

- Caracterizar la acuicultura peruana, especies y zonas de producción.
- Medir el impacto de las certificaciones y ecoetiquetas en el sector empresarial de la acuicultura peruana.
- Evaluar los esquemas de certificación BAP, GLOBAL.G.A.P., ASC y FOS.



III. ETAPAS PRINCIPALES

1. Investigación cualitativa y cuantitativa del proceso de certificación y etiquetados de sostenibilidad en la acuicultura en el Perú. Se analizó y delimitó la responsabilidad, funcionalidad e interacción de los diversos agentes involucrados con la acuicultura peruana.
2. Registro de cuestionarios online y entrevistas en profundidad a los gestores acuícolas de empresas y organizaciones de la cadena productiva acuícola del Perú.
3. Evaluación de datos, aplicación de herramientas tecnológicas, técnicas estadísticas y software especializado.

IV. RESULTADOS ESPERADOS

- Cosecha acuícola peruana total 2021: 150.819 TM. Década 2012-2021, crecimiento superior al 100%, pasando de 72.293 TM en 2012 a 150.819 TM en 2021.
- Participación productiva 2021: concha de abanico (36,4%), trucha (34,2%) y langostino (24,2%). Las tres representan el 94,8% y con tilapia (2,3%) suman el 97% de la producción acuícola nacional. Los peces amazónicos y otros suman el 3%.
- Empresas certificadas son las de más tamaño, están orientadas al mercado internacional, registrando una o varias certificaciones. Objetivo al certificar, acceso a mercados y mejora de la producción. Consideran que las certificaciones ayudan en todo lo relacionado a la sostenibilidad ambiental y reducción del impacto acuícola.
- Las empresas no certificadas coincidieron en la importancia de las certificaciones para el acceso a nuevos mercados y como medio de crecimiento de la producción acuícola.

V. BIBLIOGRAFIA

Amundsen, V. S., & Osmundsen, T. C. (2020). Becoming certified, becoming sustainable? Improvements from aquaculture certification schemes as experienced by those certified. *Marine Policy*, 119, 104097. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2020.104097>

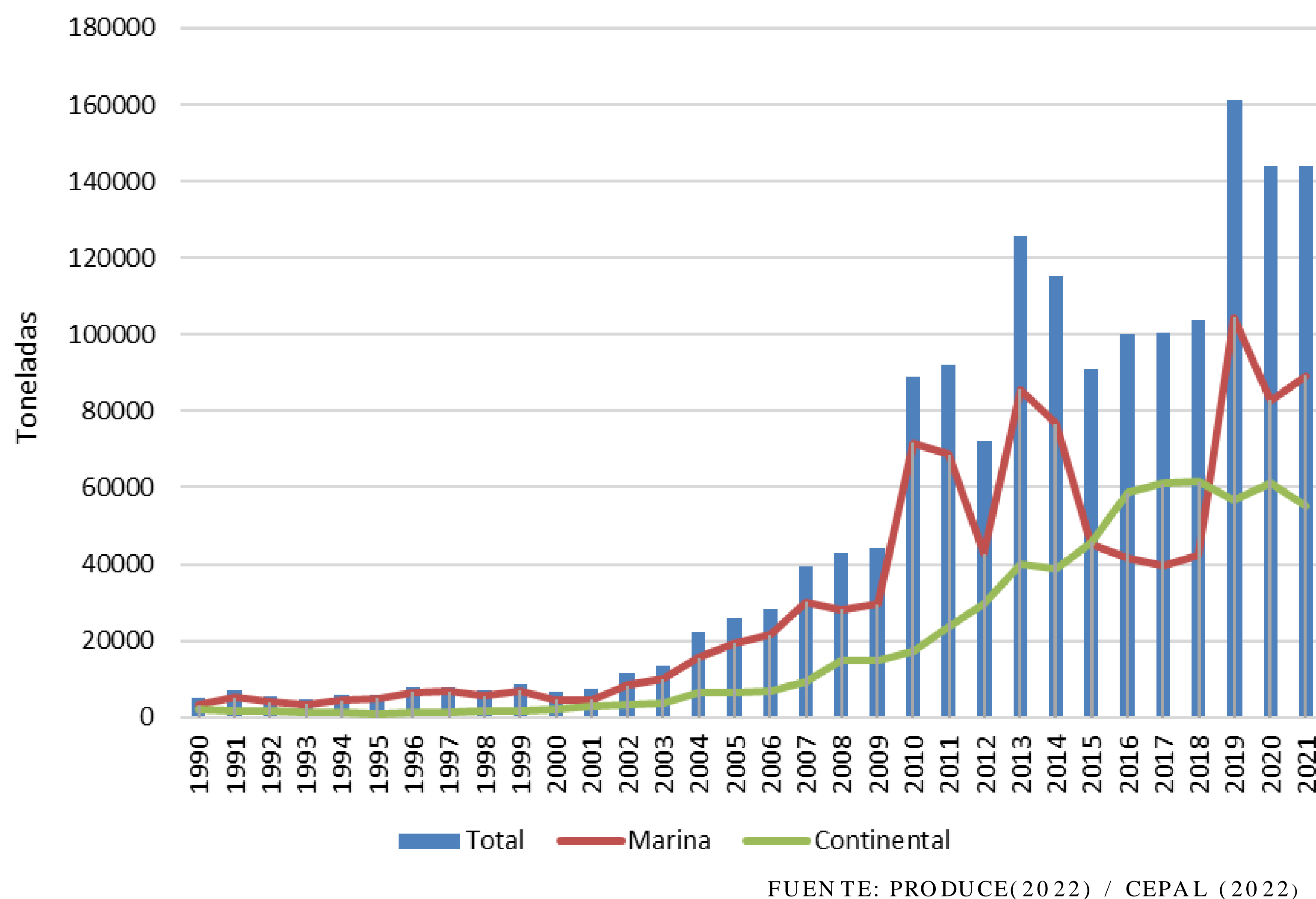
Ministerio de la Producción. (2022). *Anuario Estadístico Pesquero y Acuícola 2021*.

Naylor, R. L., Hardy, R. W., Buschmann, A. H., Bush, S. R., Cao, L., Klinger, D. H., ... & Troell, M. (2021). A 20-year retrospective review of global aquaculture. *Nature*, 591(7851), 551-563. <https://doi.org/10.1038/s41586-021-03308-6>

Olsen, M. S., Thorvaldsen, T., & Osmundsen, T. C. (2021). Certifying the public image? Reputational gains of certification in Norwegian salmon aquaculture. *Aquaculture*, 542, 736900. <https://doi.org/10.1016/j.aquaculture.2021.736900>

Saha, C. (2022). Emergence and evolution of aquaculture sustainability certification schemes. *Marine Policy*, 143, 105196.

Perú: Desempeño de la acuicultura 1990 - 2021



FUENTE: PRODUCE(2022) / CEPAL (2022)