# LA MENSTRUACIÓN EN ESPAÑA

Sara Sánchez López -Ingenio (CSIC-Universitat Politècnica de València) sasanlo@upv.es
Desarrollo Local y Cooperación Internacional
Directores: Santiago Moll López, Rocío Poveda Bautista y Dani Barrington

## INTRODUCCIÓN

10% de la población mundial está menstruando en este momento (Bull, 2019). Aún así, los estudios sobre la menstruación y sus consecuencias sociales, y económicas son significativamente escasos, especialmente en España.

La falta de acceso a la higiene menstrual se ha identificado como un obstáculo para el cumplimiento de los derechos humanos básicos y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, como la igualdad de género, la educación de calidad, el agua potable y el saneamiento (Naciones Unidas, 2016). Es esencial aumentar la educación menstrual para alcanzar estos objetivos.

Sin embargo, en todo el mundo se enseña a las niñas que la menstruación es algo que hay que ocultar y de lo que hay que avergonzarse.

## OBJETIVOS

**Objetivos generales**

- Proporcionar datos que sirvan para diseñar intervenciones y medidas legislativas adecuadas que garanticen que la menstruación no sea una fuente de desigualdad.
- Aumentar la visibilidad del tema mediante la publicación de datos, presentaciones y generación de conversaciones sobre el tema que contribuyan a su normalización.

**Objetivos específicos**

- Entender y diagnosticar el nivel de educación menstrual de la sociedad española.
- Identificar qué contenidos deben incluirse en la educación menstrual
- Comprender el rol que la información juega en cómo la menstruación es experimentada.
- Estudiar el impacto social de la menstruación en España.

## ETAPAS

**DATOS** — Diseñar, crear y publicar encuesta online (> de 4000 respuestas recibidas)

**ANALIZAR** — los datos cuantitativos y cualitativos

**ESCRIBIR** — resultado, conclusiones y artículos

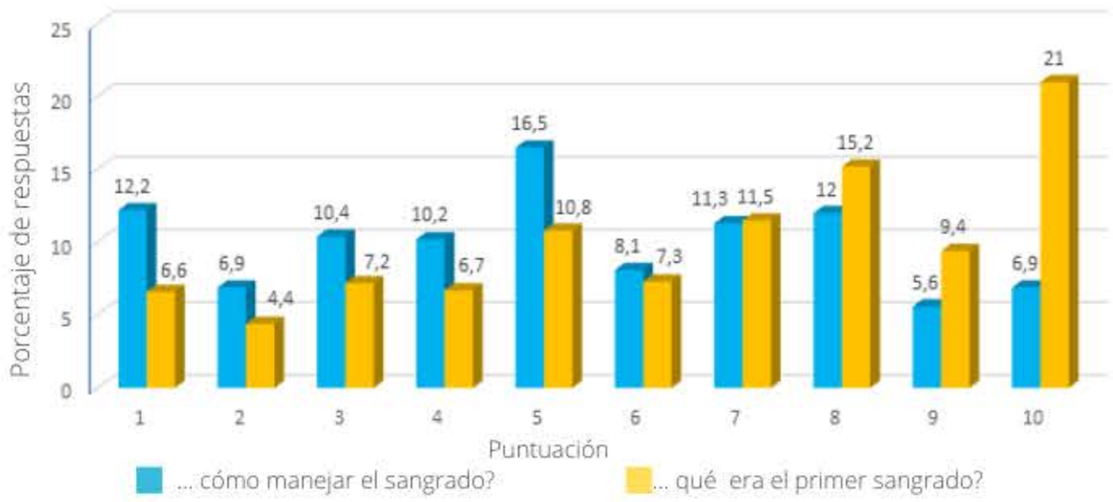
**ENTREVISTAS** — personales para profundizar en las áreas mas relevantes

**PUBLICAR** — los resultados y procurar su difusión.

## RESULTADOS

**¿Qué productos de higiene menstrual conocías cuando te bajó la regla por primera vez?**

**¿Cuánta información tenías durante tu primer periodo sobre...**




**¿Alguna vez has tenido problemas económicos para adquirir productos de higiene menstrual?**

**¿Qué emociones recuerdas haber experimentado durante tu primera menstruación?**

## BIBLIOGRAFÍA

Bull, J. R., Rowland, S. P., , Scherwitzl, E. B., Scherwitzl, R., Danielsson, K. G., &Harper, J. (2019). Real-World Menstrual Cycle Characteristics of More than 600,000 Menstrual Cycles. Npj Digital Medicine 2:1 2(1):1–8. doi: https://doi.org/10.1038/s41746-019-0152-7.

Sánchez López, S., Barrington, D.J., Poveda Bautista, R. et al. Spanish menstrual literacy and experiences of menstruation. BMC Women's Health 23, 161 (2023). https://doi.org/10.1186/s12905-023-02293-4

United Nations General Assembly Human Rights Council 50th session. (2016). Panel discussion on menstrual hygiene management, human rights and gender equality. Retrieved from https://www.ohchr.org/en/statements