

IMPLEMENTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS EMPRESAS EN ESPAÑA: ANÁLISIS DE IMPACTO Y RECOMENDACIONES PRÁCTICAS

Autor: Mauricio David Escobar Yopez
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Directores: Daniel Palacios, Carlos Devece

1

OBJETIVO GENERAL:

Analizar el **impacto** de la inteligencia artificial en las empresas y cómo puede **mejorar la eficiencia y la eficacia** de sus operaciones.

2

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Revisar la **literatura existente** sobre IA en los negocios para **identificar los beneficios y los desafíos** asociados con su implementación.
- **Identificar** los diferentes **tipos de tecnologías de IA** disponibles en el mercado y evaluar cuál es la mejor opción para satisfacer las necesidades de una empresa específica.
- Investigar cómo las empresas pueden **garantizar la privacidad y la seguridad de los datos** en un entorno de IA.
- Analizar cómo las empresas pueden **adaptarse a los cambios organizativos** que la implementación de la IA puede traer consigo.
- **Evaluar los desafíos éticos y de responsabilidad social** asociados con el uso de la IA en las empresas y cómo se pueden abordar.
- Desarrollar un marco para **medir el impacto y el retorno de inversión** de la implementación de la IA en las empresas.
- Investigar cómo las empresas pueden garantizar que la **IA sea utilizada de manera justa y equitativa** en sus operaciones.

3

ETAPAS PRINCIPALES DEL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN:

1. Revisión de literatura.
2. Identificación de preguntas de investigación.
3. Diseño de la investigación.
4. Recopilación de datos.
5. Análisis de datos.
6. Interpretación de resultados.
7. Desarrollo de recomendaciones.
8. Redacción de la tesis.
9. Presentación y defensa.

**TECHNOLOGY**

4

RESULTADOS PREVISTOS Y POSIBLES UTILIDADES:**BUSINESS****RESULTADOS:**

- Entender **cómo la IA ha sido implementada** en las operaciones empresariales y su **impacto** en el rendimiento.
- Una **identificación de los desafíos y las oportunidades** en la implementación de la IA.
- Evaluación de las **herramientas y técnicas más efectivas para la implementación** de la IA en las empresas.
- Un conjunto de **recomendaciones prácticas para las empresas que deseen implementar la IA** en sus operaciones, basadas en las conclusiones obtenidas en la investigación.

**UTILIDADES:**

- **Ayudar** a las empresas **comprender** mejor cómo pueden **beneficiarse de la implementación de la IA** en sus operaciones y cómo pueden **superar los desafíos** asociados con ella.
- **Proporcionar** una **guía práctica** para la implementación de la IA en las empresas **basada en las mejores prácticas** identificadas.
- **Ayudar** a las empresas a **tomar decisiones más informadas y estratégicas** sobre la implementación de la IA en sus operaciones.
- **Contribuir al conocimiento y la comprensión** del papel de la IA en los negocios y su impacto en la economía.
- **Mejorar el rendimiento y la competitividad** de las empresa.
- **Contribuir al avance del conocimiento** sobre la IA en los negocios, lo que podría tener implicaciones más amplias para la economía española y la sociedad en general.

5

BIBLIOGRAFÍA MAS RELEVANTE:

- Brynjolfsson, E. and McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W.W. Norton & Company.
- Chui, M., Manyika, J., and Bughin, J. (2016). "Notes from the AI frontier: Insights from hundreds of use cases." McKinsey Global Institute.
- Davenport, T. and Ronanki, R. (2018). "Artificial intelligence for the real world." Harvard Business Review.
- Huang, T., Rust, R.T., and Malthouse, E.C. (2017). "Artificial Intelligence in Service." Journal of Service Research.
- Brynjolfsson, E., Hui, X., and Liu, M. (2018). "AI and Manufacturing." National Bureau of Economic Research.
- Kiron, D., Prentice, P.K., and Ferguson, R.B. (2017). "The impact of AI on the future of work." MIT Sloan Management Review.