

Arte y Tipografía

Una mirada crítica a los retos del s. XXI

“Aparte de su obvia función verbal, la tipografía posee una dimensión semiótica no verbal, icónica, que incorpora por connotación significados complementarios al propio nombre”.

Chaves, Norberto: *La imagen corporativa*, Barcelona, GG. p.38.



DOCTORANDA
PATRICIA CLAUDIA BARRIOS

DIRECTORA
NURIA RODRÍGUEZ CALATAYUD

La presente investigación pretende aportar información acerca del uso tipográfico y el lenguaje retórico en piezas de arte contemporáneo, mediante el uso de materiales y herramientas cotidianas, de bajo coste y/o reciclados, que realicen una crítica reflexiva a los retos actuales del s. XXI que se encuentran alineados con los 17 objetivos sostenibles de las Naciones Unidas de la Agenda 2030.

De este modo, la investigación propone teorías y prácticas tipográficas cuya premisa principal sea demostrar que el contenido puede anticiparse y/o fortalecer a la forma; y que el significado, el sintagma, es potenciado por los recursos utilizados, es decir, materiales sustentables y elementos retóricos comprensibles en forma unánime por el entorno económico y socio-cultural actual.

El desafío artístico es retratar los retos urgentes contemplados en la Agenda 2030, generando una reflexión crítica acerca del presente global compartido, mediante un lenguaje plástico tipográfico de gran sutileza retórica que produzca asombro, complicidad y cuestionamiento con el espectador.

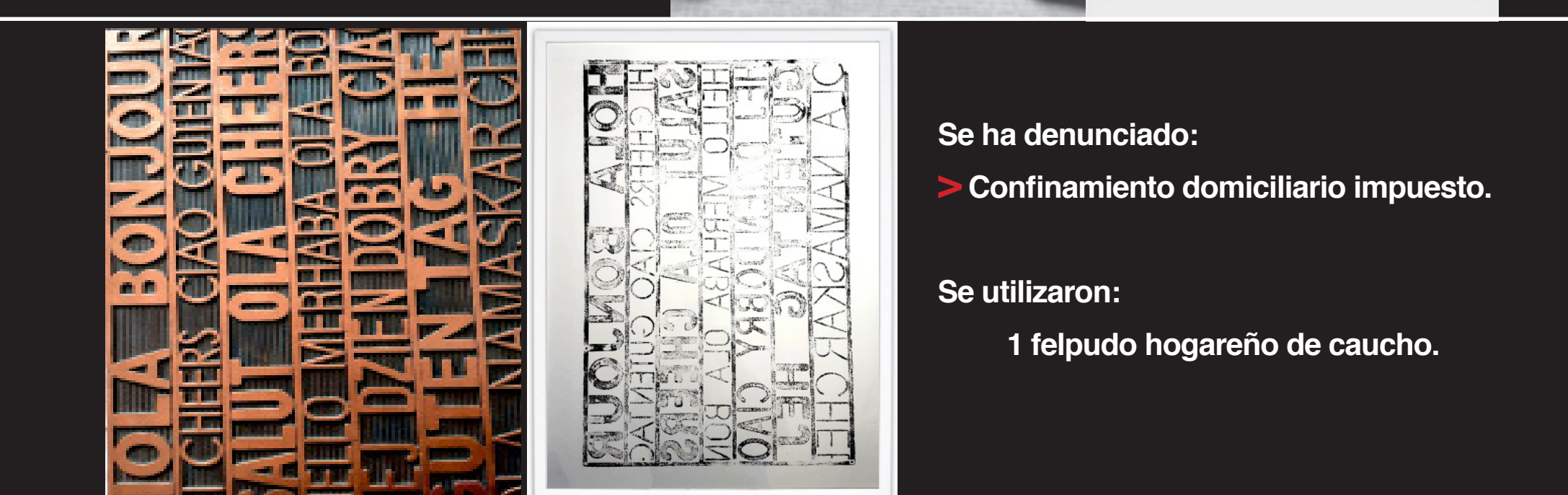
¡Cuando los materiales denuncian...! Selección de objetos y materiales de unánime comprensión



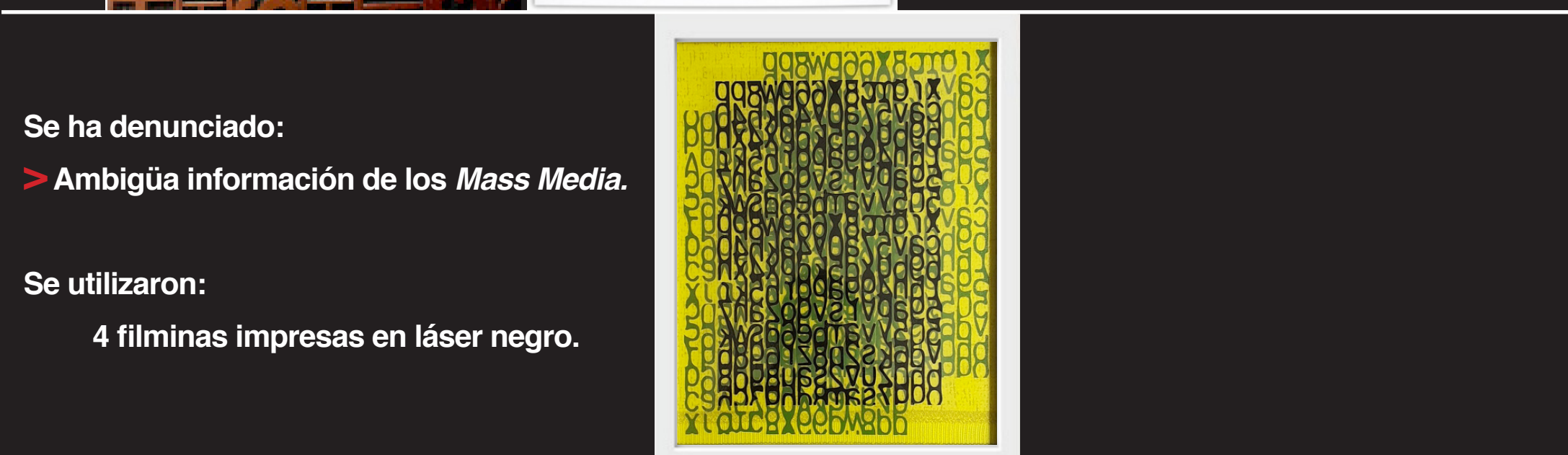
Se ha denunciado:
 > Finitud humana cotidiana.
 > Consumo frívolo y automático.
 Se utilizaron:
 1 bolsa de “las rebajas”
 de El Corte Inglés.



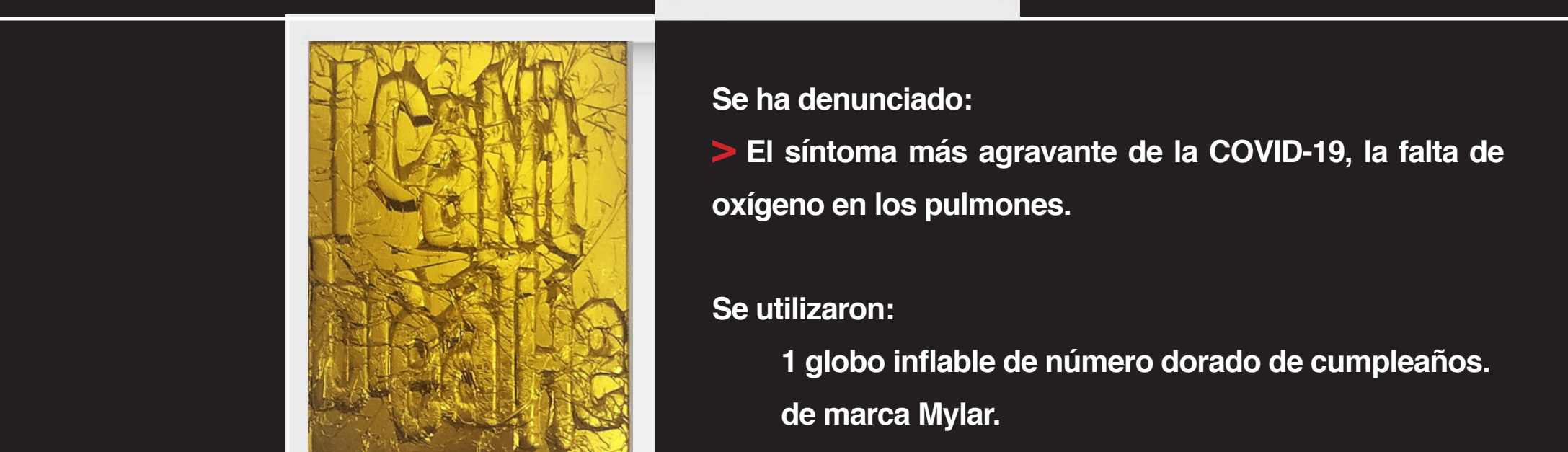
Se ha denunciado:
 > Contagio de la COVID-19, librada al “azar”.
 Se utilizaron:
 2 bolsas de compras de papel kraft
 de la tienda ZARA.



Se ha denunciado:
 > Confinamiento domiciliario impuesto.
 Se utilizaron:
 1 felpudo hogareño de caucho.



Se ha denunciado:
 > Ambigüa información de los Mass Media.
 Se utilizaron:
 4 filminas impresas en láser negro.



Se ha denunciado:
 > El síntoma más agravante de la COVID-19, la falta de oxígeno en los pulmones.
 Se utilizaron:
 1 globo inflable de número dorado de cumpleaños,
 de marca Mylar.

1. Objetivos generales y específicos

1. REALIZAR ACCIONES METODOLÓGICAS EN DIFERENTES CAMPOS INVESTIGATIVOS CON EL FIN DE APORTAR CONOCIMIENTO Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE CARÁCTER CRÍTICO.

2. DEFINIR Y CONTRASTAR INFORMACIÓN ACERCA DE LOS TÉRMINOS “ARTE”, “TIPOGRAFÍA” Y “CRÍTICA SOCIAL”; Y SU APLICACIÓN EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO.

3. RECOPIRAR INFORMACIÓN ACERCA DE LOS 17 OBJETIVOS SOSTENIBLES DE LA AGENDA 2030 DE LAS NACIONES UNIDAS Y DEL PROGRAMA HORIZONTE EUROPA PARA LOS AÑOS 2021 AL 2027.

4. ESTUDIAR Y VALORAR LOS APORTES QUE REALIZA EL LENGUAJE DE LA RETÓRICA AL CAMPO DE LAS BELLAS ARTES Y EL DISEÑO.

5. ANALIZAR Y CATALOGAR LA LABOR CREATIVA DE ARTISTAS Y DISEÑADORES REFERENCIALES, CUYAS PRÁCTICAS CONTRIBUYEN AL DESARROLLO Y ACTIVIDADES TIPOGRÁFICAS CONTEMPORÁNEAS.

6. DILUCIDAR CÓMO LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS SOSTENIBLES PUEDEN CONTRIBUIR A REALIZAR UNA REFLEXIÓN CRÍTICA A LOS RETOS DEL s. XXI; UTILIZANDO MATERIALES Y HERRAMIENTAS COTIDIANAS DE BAJO COSTE Y/O EN DESUSO.

2. Resultados previstos y Posibles utilidades

MEDIANTE EL USO DE RECURSOS DE ENTREVISTAS, RECOPIACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y TRABAJO DE CAMPO, SE PRETENDE COLABORAR CON EL DESARROLLO CREATIVO Y PRAXIS TIPOGRÁFICA ARTÍSTICA, COLABORANDO DE ESTE MODO A LA REALIZACIÓN DE ALGUNOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN LOS ODS.

LA URGENCIA DE LOS DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS NECESITA DE UNA COMUNICACIÓN PERSUASIVA MÁS ALLÁ DE LOS MASS MEDIA ACTUALES Y EL ARTE CONTEMPORÁNEO PUEDE ACTUAR COMO AGENTE DE CONCIENCIACIÓN Y CAMBIO.