

EN LA INTERSECCIÓN: FELICIDAD Y CREATIVIDAD EN LA EMPRESA

«El fin del ser humano es ser feliz y todo lo que hace en su vida está dirigido a conseguir este fin» (Camps, 2019:19).

VII Trobada d'Estudiants de Doctorat

VII Encuentro de Estudiantes de Doctorado

Doctoranda: Ana Lucía Rodríguez Leudo

Directora: Elena Navarro Astor

Doctorado en Administración y dirección de empresas

Departamento de Organización de empresas

INTRODUCCIÓN

Dado el momento histórico que estamos viviendo, resulta relevante estudiar las intersecciones de los múltiples atributos sociales (género, raza, origen/etnicidad y edad, entre otros...), la forma como se producen, se experimentan e impactan en la felicidad y la creatividad de las personas en las empresas.

OBJETIVOS

General:

Explorar la felicidad y la creatividad en el trabajo, utilizando el enfoque de la interseccionalidad de género, raza/origen/etnicidad y edad, en empresas de arquitectura de la ciudad de Valencia.

Específicos:

- Desvelar la percepción sobre la felicidad en el trabajo del personal empleado en empresas de arquitectura en Valencia.
- Comprender cómo este colectivo define, reconoce y pone en práctica la creatividad.
- Determinar la relación entre las múltiples identidades sociales, el nivel de felicidad percibida y el índice de creatividad.

METODOLOGÍA

Esta investigación tendrá un enfoque multi-modal (Kara, 2022) mediante la integración sistemática de la metodología cualitativa y la cuantitativa, con un diseño de triangulación concurrente (DITRIAC), (Hernández Sampieri et al. 2006: 546).

Se utilizará el estudio bibliométrico y el trabajo empírico.

Los instrumentos para el trabajo de campo son:

- Las entrevistas semiestructuradas.
- Los cuestionarios estandarizados confiables y validados.

La interseccionalidad representa el marco teórico desde el cual se aborda la investigación, se diseñan y se adaptan los métodos de recolección de información y se estructuran los resultados en los informes finales.

COMPONENTES TEÓRICOS

FELICIDAD

El concepto de trabajo ha evolucionado, y por tanto, la forma de relacionarnos con él (Evans, 1984). En la actualidad el trabajo es concebido de manera diferente por las generaciones más jóvenes, lo que obliga a las empresas a contemplar factores como la atracción, la motivación, la retención, el compromiso activo y la felicidad entre otros (Bakheet & Dawood, 2020).

Gestionar la felicidad del talento humano es necesario, debido a que, fenómenos positivos como el compromiso, la satisfacción y, en general, las experiencias afectivas positivas a nivel laboral están relacionadas con el grado de felicidad que las personas experimentan en su lugar de trabajo (Rodríguez & Sanz, 2013).

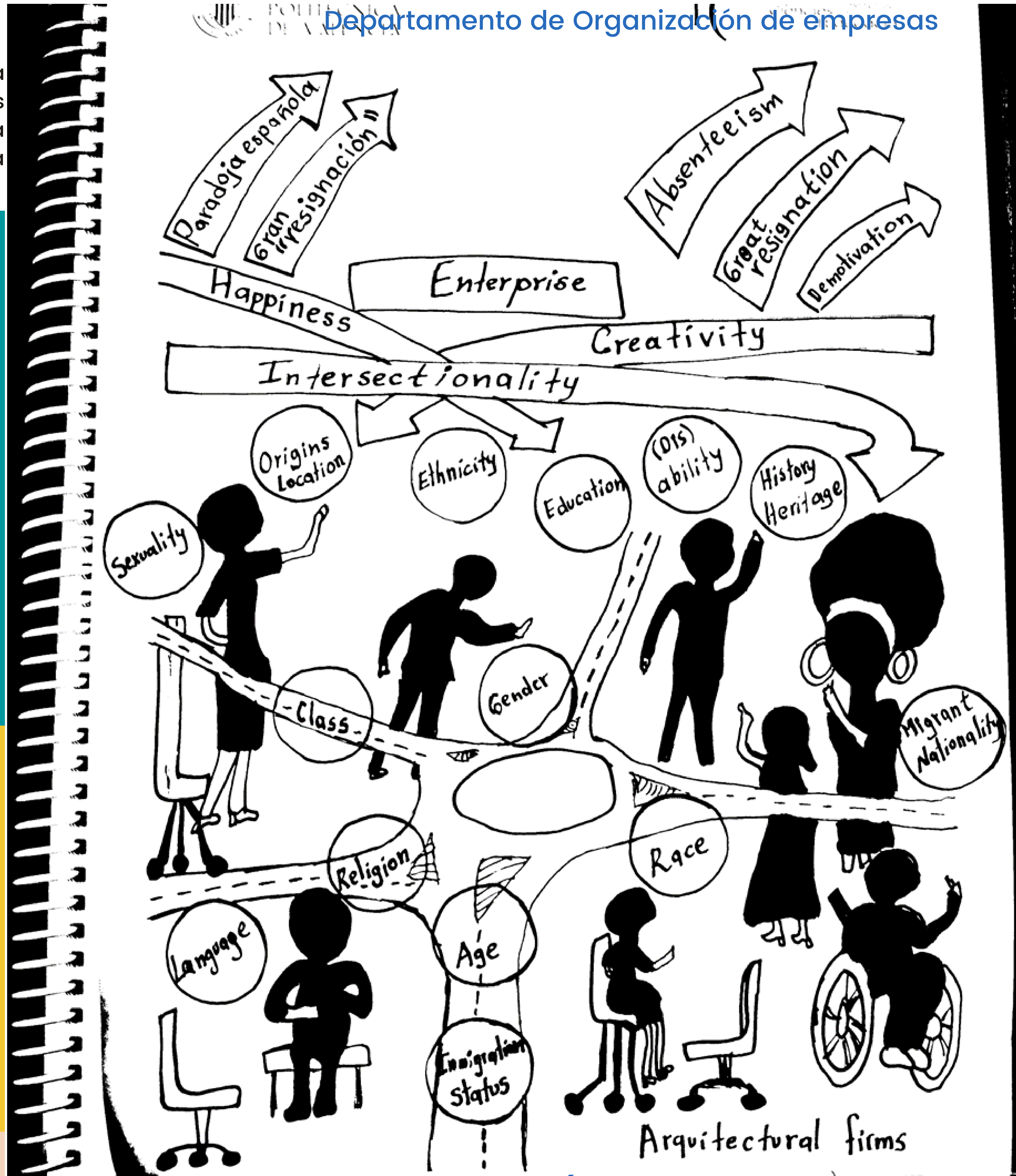
CREATIVIDAD

Proceso fundamental para la empresa de arquitectura, ligada a la adaptación a un entorno cambiante. Resulta necesaria para enfrentar la competencia creciente y para perdurar en el tiempo, constituyéndose un recurso a través del cual las personas innovan y crean valor, beneficiando al desempeño de la organización. De hecho, en estas empresas innovación y creatividad van comúnmente unidas (Granados, 2021), siendo necesarias para que la firma alcance una ventaja competitiva duradera.

INTERSECCIONALIDAD

Ante la necesidad de explorar la relación entre las múltiples identidades sociales y no limitar el análisis de las desigualdades al concepto de diversidad, surge el enfoque de la interseccionalidad (Alberti & Iannuzzi, 2020).

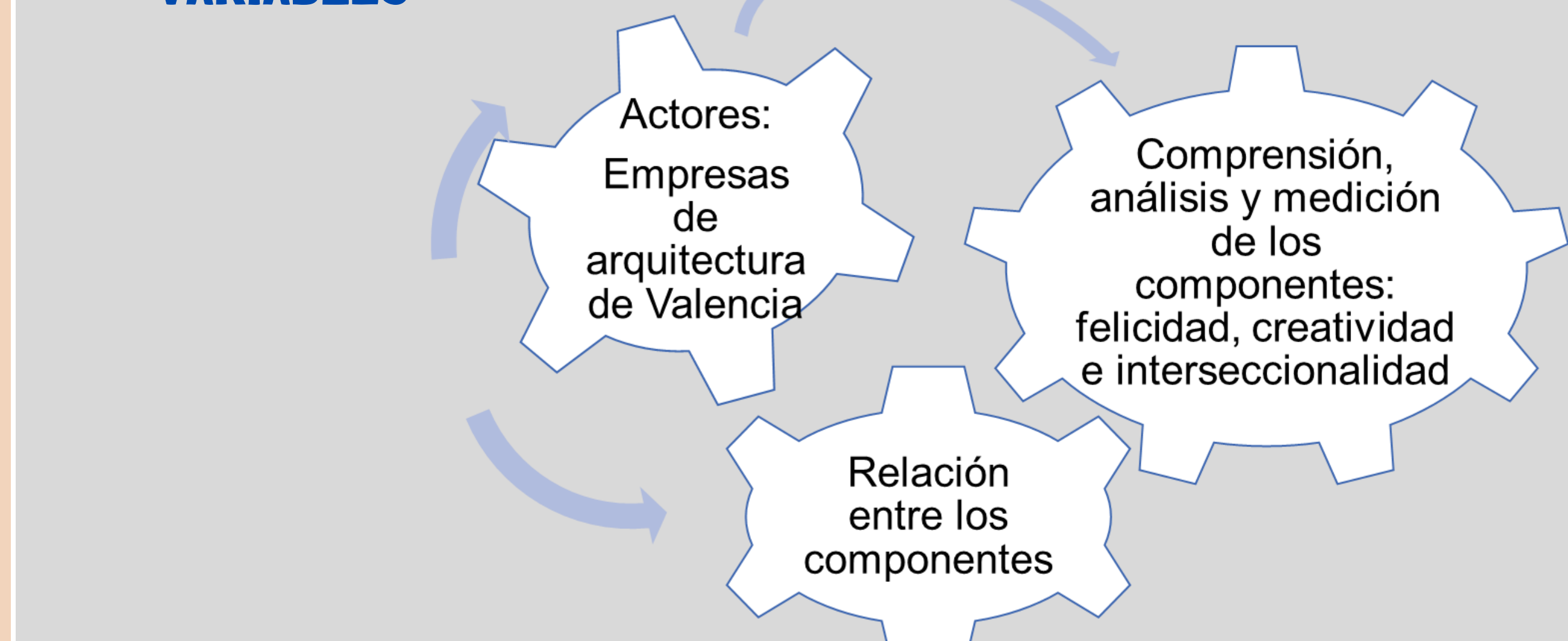
El término fue acuñado por Kimberlé Crenshaw (1991), en la década de 1980. No se trata simplemente de un análisis de la suma de las categorías sociales, sino de un lente a través del cual se observan elementos ignorados y se expanden las narrativas sobre las interacciones de atributos sociales como: la edad, la discapacidad, la sexualidad, la raza/etnicidad, la clase social y el género en la cotidianidad (Munévar, 2013).



ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

Fase inicial	Elección del tema, definición y alcance del estudio.	Revisión de literatura. Formulación del proyecto de investigación. Desarrollo de la perspectiva teórica.	Diseño de la propuesta metodológica.
Fase central	Recopilación y sistematización de la información del trabajo de campo. (Estudio cualitativo)	Recopilación y sistematización de información del trabajo de campo. (Estudio cuantitativo)	Análisis cualitativo y cuantitativo de la información obtenida.
Fase de reflexión	Análisis de resultados y comparación con la literatura científica trabajada.	Extracción de conclusiones y reflexiones.	Exposición de los resultados, hipótesis, conclusiones, discusión y limitaciones.

VARIABLES



RESULTADOS PREVISTOS Y UTILIDADES

- Generar una reflexión en torno a la felicidad, la creatividad y la interseccionalidad y su impacto en el trabajo.
- Sugerir estrategias que permitan a estas empresas gestionarlas desde la diversidad de su capital humano.
- Concurrir al debate de la interseccionalidad y contribuir al crecimiento de los estudios relacionados, puesto que sigue siendo embrionaria.
- Contribuir al cumplimiento del ODS número 8 "Promoción del crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos".