

# NEOMACHISMO HACIA LAS MUJERES DEPORTISTAS

JUDIT FÉREZ BAUTISTA

PROGRAMA DE DOCTORADO EN INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURALES

DIRECTORES: ARIADNA FERNÁNDEZ PLANELLS Y DIEGO ÁLVAREZ SÁNCHEZ

## INTRODUCCIÓN

El neomachismo introduce las actitudes machistas adaptándolas al mensaje feminista de forma superficial (Miguel Lorente, 2011). Los comentarios neomachistas son un ejemplo más de formas que al enfrentarse a las estructuras patriarcales, las mujeres tienen que ser silenciadas (Donoso y Vázquez, 2014). Estas actitudes trascienden en Internet y redes sociales. De esta forma, las mujeres deportistas también son víctimas de este tipo de comentarios en sus perfiles (Miranda, 2020). Por este motivo, la investigación busca determinar las características de los comentarios neomachistas en el Twitter de mujeres deportistas y comprender los efectos que genera en las jóvenes.

## RESULTADOS

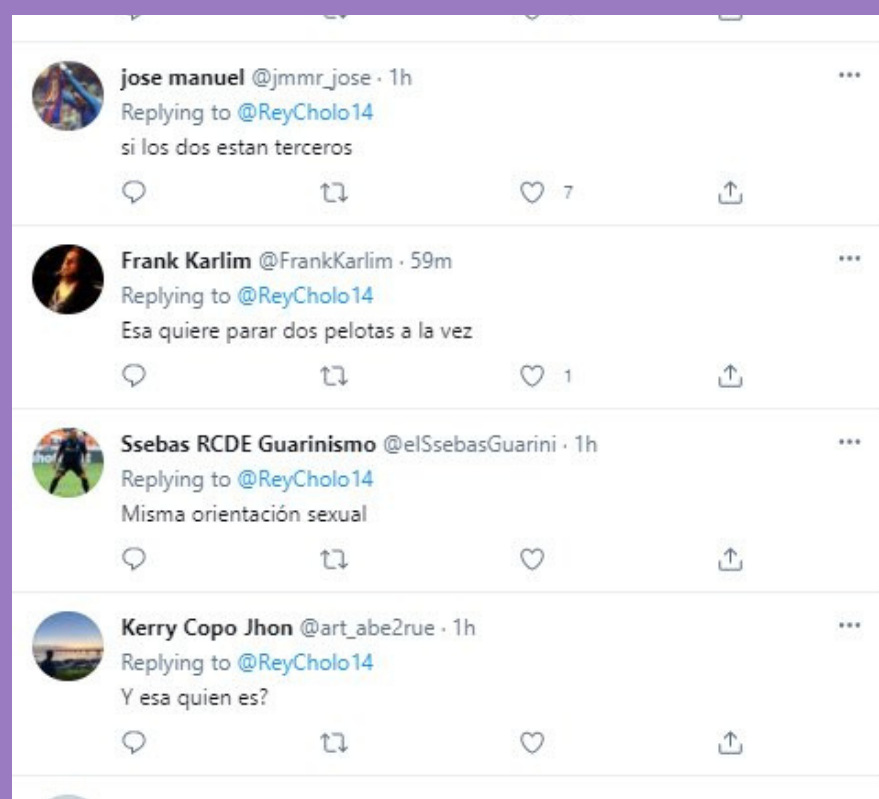
Con los resultados previstos se quiere obtener un sistema de clasificación de comentarios neomachista, gracias al análisis de contenido.

Además, una radiografía de la difusión de los mensajes de odio entre adolescentes gracias al cuestionario. De esta forma comprender los efectos que generan.

## OBJETIVOS

Objetivo 1: identificar y caracterizar los comentarios neomachistas en Twitter contra la mujer deportista, analizándolos y clasificándolos.

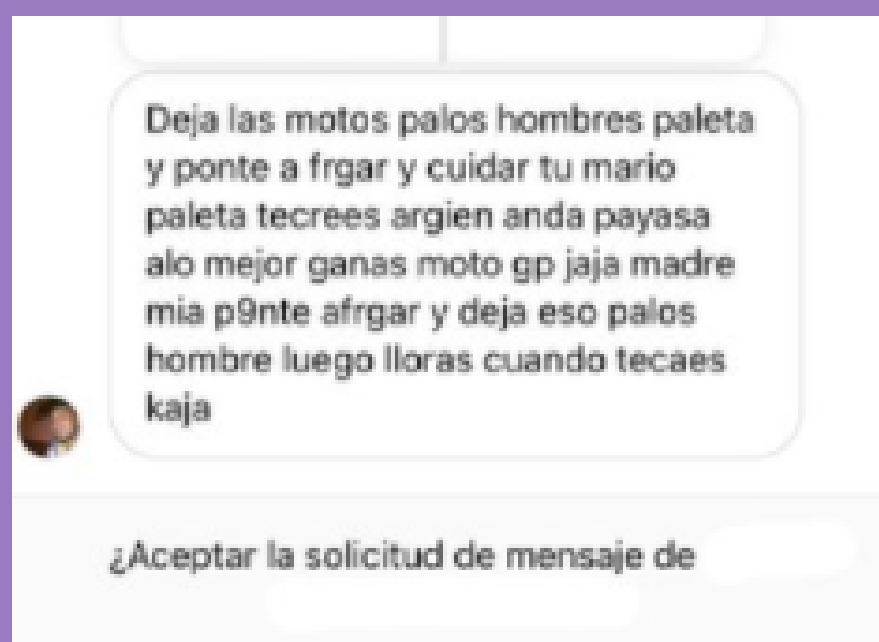
Objetivo 2: determinar qué efectos (actitudinales, conductuales o cognitivos) producen los comentarios neomachistas en las jóvenes deportistas.



Tuits dirigidos a Misa Rodríguez



Tuits dirigidos a Alexia Putellas



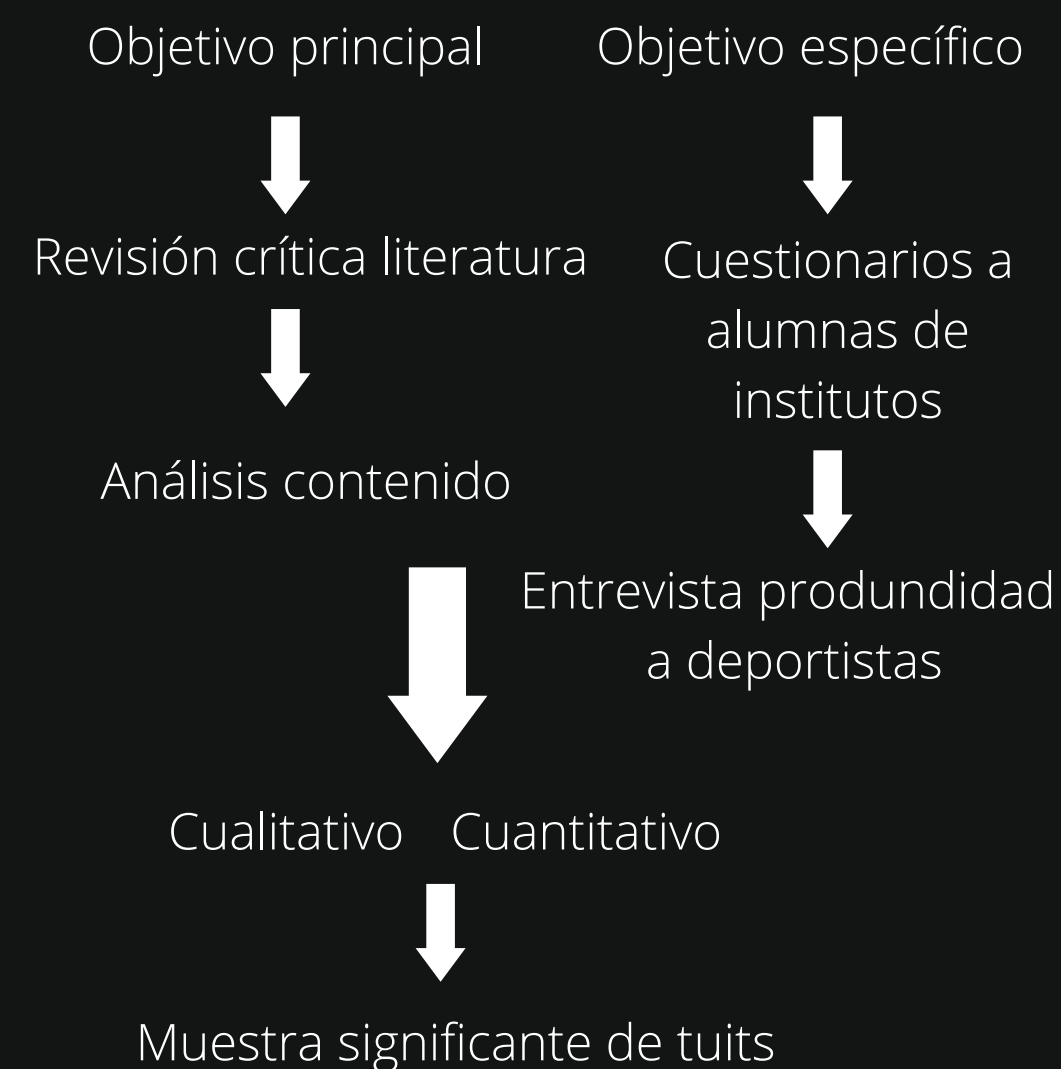
Mensaje recibido a Ana Carrasco



Mensaje recibido a Ana Peleteiro

## METODOLOGÍA

Para responder a los objetivos, la metodología se divide en:



## BIBLIOGRAFÍA

Donoso-Vázquez, T. & Pardo, V. (2014). Neomachismo en los entornos virtuales. *Violencias de género* 2.0, 4, 47-55. Barcelona: GrediDona.

Hernández-Santaolalla, V. (2018). Los efectos de los medios de comunicación de masas. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/upv/titulos/59117>

Lorente, M. (2011): "Estamos en una fase delicada del postmachismo; el hombre que parece agresivo es más atractivo". *Diario de Navarra*, 15/06/11, p. 7.

Menéndez, I. (2012). El reto de la igualdad ante la opinión pública o cómo la prensa construye el neomachismo. *Actas IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. Universidad de La Laguna. Disponible online en <[http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012\\_actas.html](http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas.html)>

Miranda, R. (2020). Las deportistas, víctimas del acoso en redes sociales. *Argentina Amateur Deporte*. Disponible en <<https://aadeporte.com.ar/2020/06/14/las-deportistas-victimas-del-acoso-en-redes-sociales/>>

## MÁS INFORMACIÓN

juditferez@gmail.com

Judit Férez

@JudFerez