

RESIGNIFICACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO CONTEMPORÁNEO: NUEVAS EXPERIENCIAS URBANAS SIGNIFICATIVAS



Autor: Juan Manuel Bueno Carvajal
Director: Fernando Gaja I Díaz
Programa: Doctorado en arquitectura, edificación, urbanística y paisaje.

1. OBJETIVOS

Objetivos Generales

1 Demostrar a partir de criterios teóricos, distintas experiencias contemporáneas de intervención en el espacio público consideradas como manifestaciones emergentes que trazan caminos alternativos para la planeación urbana.

2 Categorizar insumos de análisis y estudio a partir de características notables de estas experiencias, como las escalas barriales de intervención, el desapego por intereses lucrativos, los aportes interdisciplinarios, procesos de diseño, la construcción colaborativa y efectos de apropiación por parte de la ciudadanía.

Objetivos Específicos

1 Definir el espacio público desde distintas posturas teóricas.

2 Contextualizar los problemas urbanos y efectos no deseados generados a partir de proyectos de espacio público convencionales.

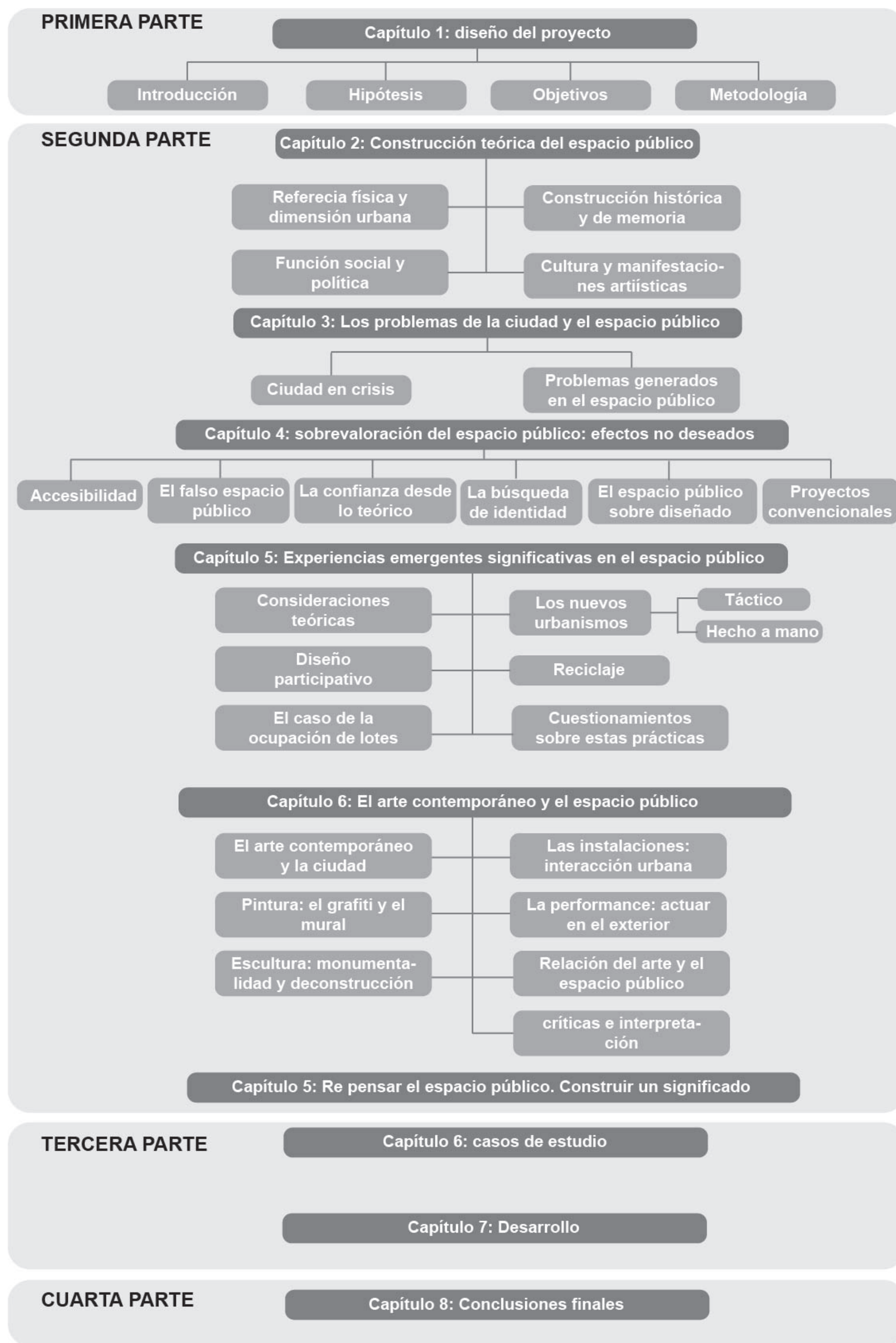
3 Presentar y seleccionar experiencias emergentes de intervención en el espacio público que cumplan con valoraciones alternativas para desarrollar una resignificación del espacio público.

4 Desarrollar instrumentos teóricos y prácticos a partir de este estudio para generar una reinterpretación y resignificación del espacio público contemporáneo. A su vez, fomentar, divulgar y visibilizar estas alternativas en la planeación y comprensión de la ciudad en general.

3 Generar criterios de valoración para reconocer y evaluar experiencias emergentes significativas del espacio público.

4 Construir aportes teóricos para reinterpretar y resignificar el espacio público contemporáneo.

2. ETAPAS DEL PROYECTO



3. DESARROLLO Y AVANCES

3.1. COMPONENTES TEÓRICOS

Componentes	Definición
Referencia física y dimensión urbana	Medio físico, se puede medir, diseñar, construir, intervenir, modificar y generar acciones que tengan ejercicio en un entorno construido.
Función social y política	Ámbito de relaciones humanas, comportamientos, deberes y derechos, categorías y situaciones urbanas que reflejan la sociedad en la ciudad que habita.
Constitución histórica y de memoria.	Significado patrimonial, que va dirigiendo, reafirmando o contrastando significados que residen en el mismo espacio público y construyen una memoria colectiva.
Cultura y manifestaciones artísticas	Escenario para la cultura, la cual se puede reconocer a partir de las distintas manifestaciones educativas, o más específicamente actividades artísticas.

3.2. PROBLEMÁTICAS DEL ESPACIO PÚBLICO

La accesibilidad: barreras físicas que suponen riesgos y restricciones para el acceso y uso del espacio público.

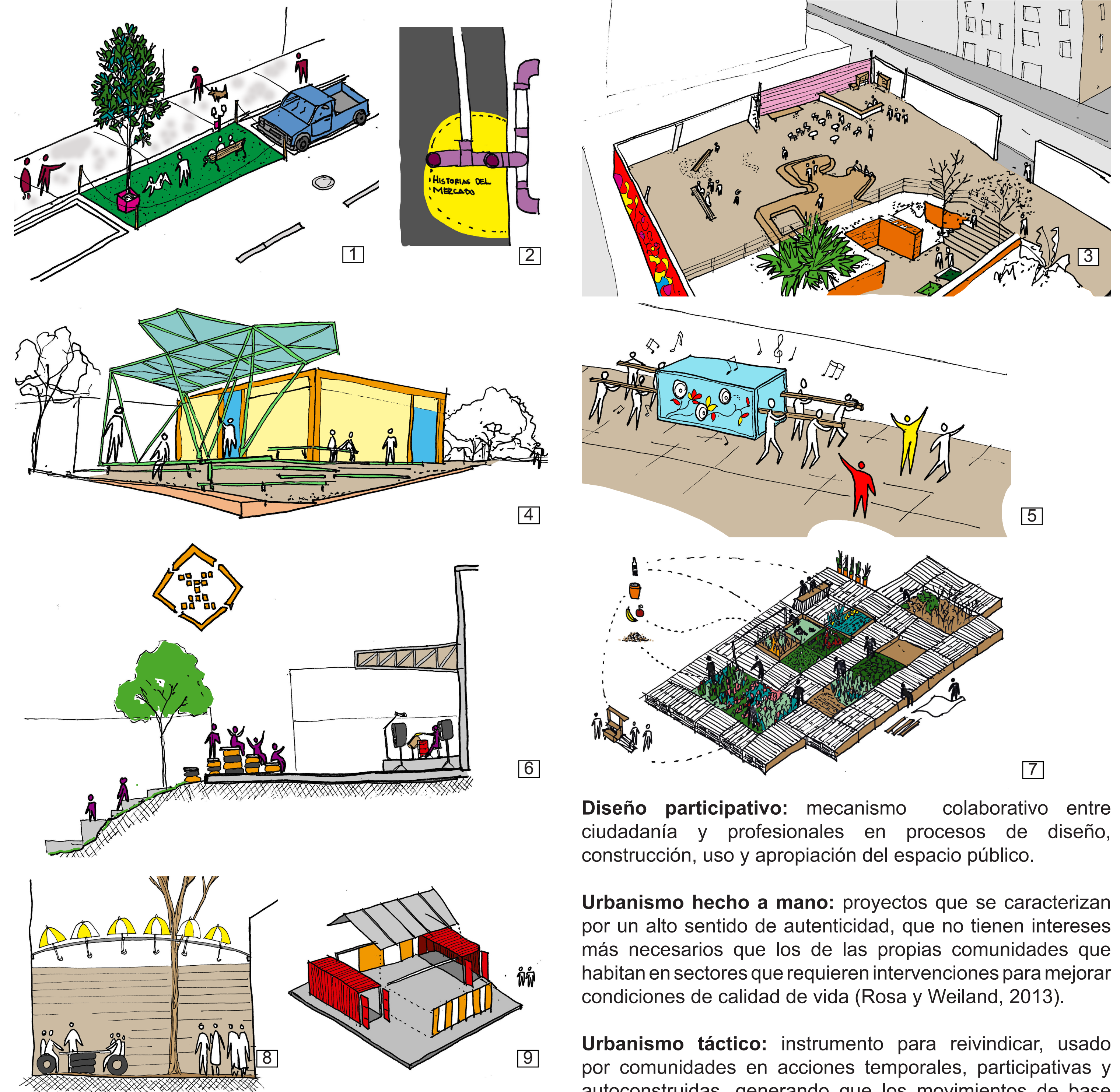
El falso espacio público: el centro comercial y el conjunto cerrado de vivienda crean una tradición urbanofoba.

El espacio público sobre diseñado: la estética del diseño que traspasa el sentido ético y la responsabilidad del diseño.

La pérdida identidad: espacios que no desarrollan relación con la ciudadanía y los contextos, lugares de memoria artificial.

La confianza desde lo teórico: los ideales de la ciudad misma se hacen artificiales, desarrollando un espacio público superpuesto en la ciudad y sustentado en la función.

3.3. NUEVAS EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS



- 1 Park(ing), San Francisco.
- 2 El juego como valor de uso mercado de San Roque, Quito.
- 3 Solar la Corona, Valencia.
- 4 Espacio de Paz en Pinto Salinas, Caracas.
- 5 Steel city sound system, Linz.
- 6 El Dorado, Bogotá.
- 7 Ecobox, París.
- 8 Sommerwerkstatt Wiesenburg, Berlín.
- 9 Centro de formación Cañada Real, Madrid.

Fuente: proipa 2019

Diseño participativo: mecanismo colaborativo entre ciudadanía y profesionales en procesos de diseño, construcción, uso y apropiación del espacio público.

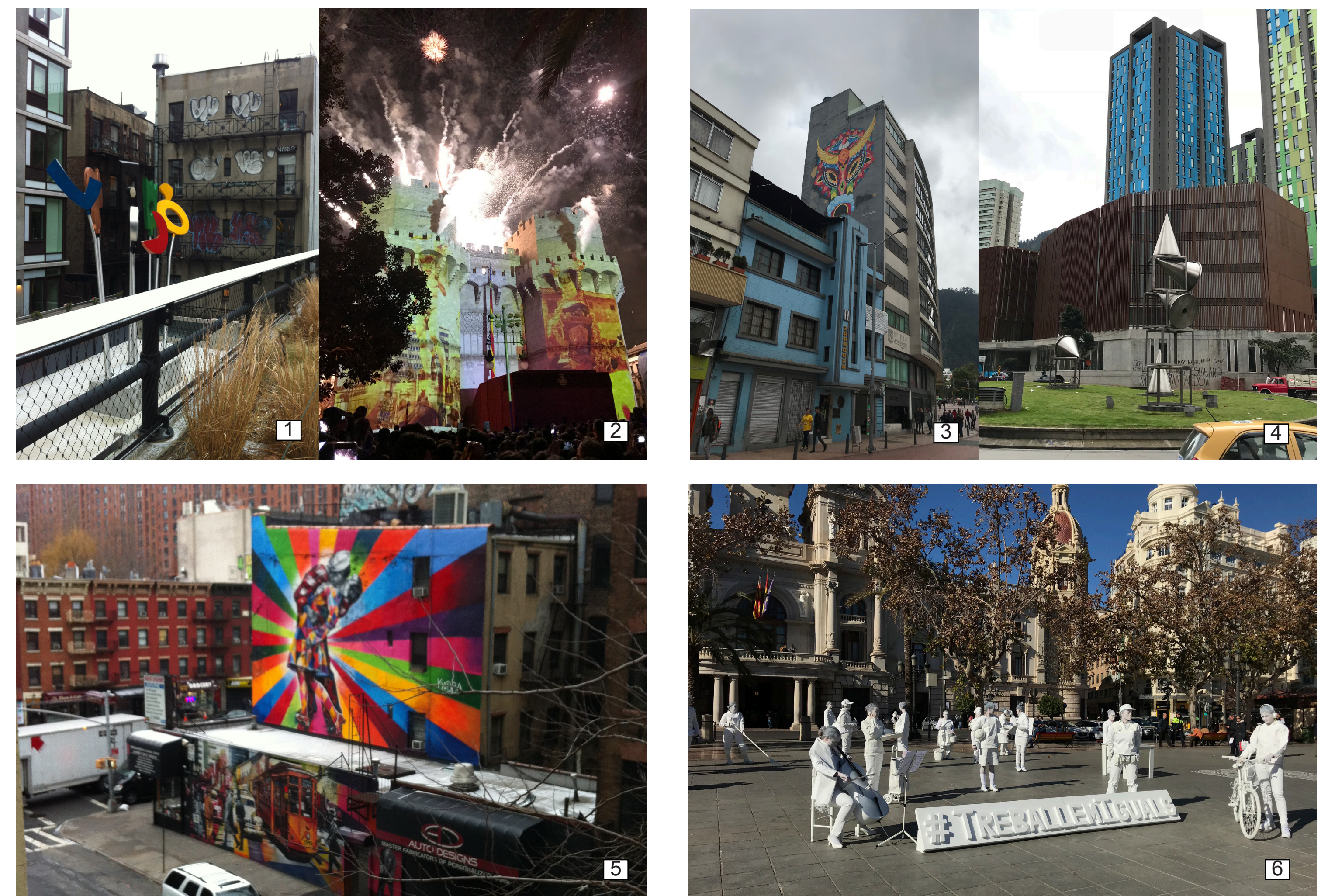
Urbanismo hecho a mano: proyectos que se caracterizan por un alto sentido de autenticidad, que no tienen intereses más necesarios que los de las propias comunidades que habitan en sectores que requieren intervenciones para mejorar condiciones de calidad de vida (Rosa y Weiland, 2013).

Urbanismo táctico: instrumento para reivindicar, usado por comunidades en acciones temporales, participativas y autoconstruidas, generando que los movimientos de base creen tácticas que generan pertenencia en el espacio (Mozas, 2011).

Ocupación de solares: Aporta soluciones ante los vacíos urbanos. Son proyectos que proponen dar uso a solares abandonados o no construidos. Materializa las premisas del urbanismo hecho a mano y táctico.

Materialización a través del reciclaje: método sostenible para generar procesos constructivos eficientes, económicos y con capacidad de autoconstrucción como medio participativo.

3.4. ARTE URBANO



Fuente: proipa 2019

Escultura: experiencia urbana tridimensional que genera atención al territorio plástico reconocido en un orden formal, resultado de un lenguaje plural en la obra pública (Sobriño Manzanares, 1999).

Instalación: logra introducir sensaciones de desconcierto en el sentido de ofrecer contradicciones. Su carácter efímero, reafirma el contraste al expresar casi intenciones imposibles.

Pintura: define al street art, son murales de grandes formatos y grafitis que logran impactar en la imagen urbana, inclusive en la revitalización del espacio público (Rojas, 2017).

La performance: se expresa en acciones desde el estudio de comportamientos y hábitos en el espacio público y subsiste a partir del cuerpo del performer.

- 1 Escultura en Chelsea, Nueva York.
- 2 Mapping en la Crida de las Fallas 2019, Valencia.
- 3 Mural Bacatá, Bogotá.
- 4 Escultura sonora Esceario en Construcción, Bogotá.
- 5 Murales en Chelsea, Nueva York.
- 6 Performance #Treballemlguals, Valencia.

Parámetros de relación entre arte y espacio público	
Físicos	1 Superficie. 2 Sentidos. 3 Materialidad. 4 Color. 5 Ubicación. 6 Variaciones
De temporalidad	7 Variación. 9 Frecuencia.
De expresión social	10 Mensajes y temática 11. Procesos participativos 12. Artistas

4. RESULTADOS PREVISTOS Y UTILIDADES

1 Criterios de análisis del espacio público.

2 Valoración de las nuevas experiencias como una construcción contemporánea del espacio público.

3 Resignificación del espacio público.

4 Fomento y divulgación de otras alternativas de diseñar y planificar las ciudades