

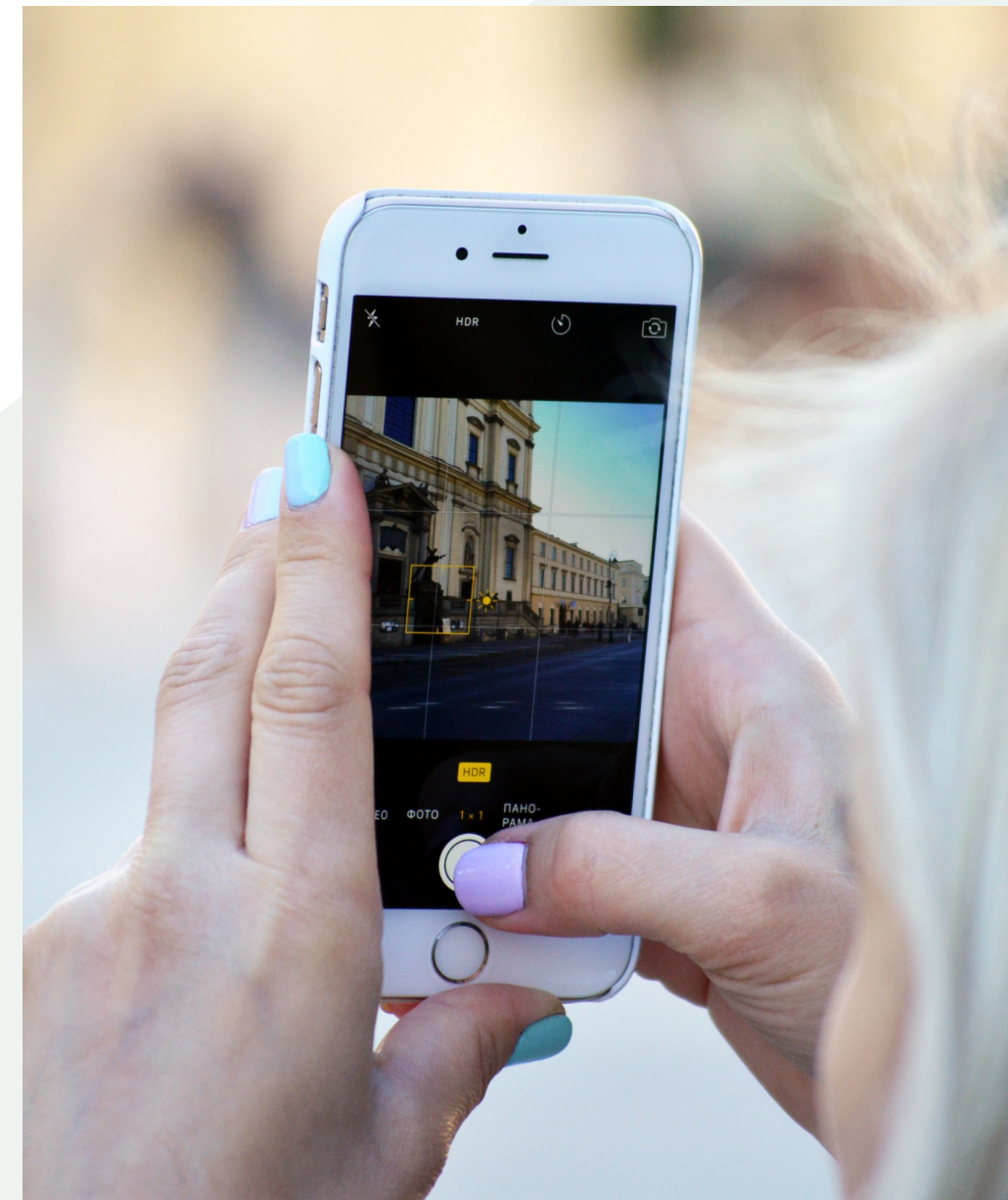
**PLATAFORMAS
DE CREACIÓN
COLABORATIVA**

EL CAMBIO DE PARADIGMA EN LA
ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL DE LA ECONOMÍA
CINEMATOGRAFICA

Presentado por NARCE DALIA RUIZ GUZMÁN
TUTORES: NURIA LLORET Y ANTONIO VALENTE
PROGRAMA DE DOCTORADO EN
INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURALES

OBJETIVO

ACERCAMIENTO A UNA DEFINICIÓN DE LAS PLATAFORMAS DE CREACIÓN COLABORATIVA, CATEGORIZACIÓN, USABILIDAD, PERFIL DE USUARIOS DE LAS PLATAFORMAS Y SU PRESENCIA EN LA INDUSTRIA DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.



ETAPAS

- IDENTIFICACIÓN DE LAS PLATAFORMAS
- CATEGORIZACIÓN
- PERFIL DE USUARIOS
- USABILIDAD
- ENCUESTA EN LOS PRINCIPALES FESTIVALES DE CINE EN EUROPA DE SU PRESENCIA DENTRO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL
- GESTIÓN DE LOS RESULTADOS Y PROPUESTAS
- HACIA UNA NUEVA PLATAFORMA MEJORADA Y AUMENTADA



GUIÓN
FINANCIACIÓN
MAQUETAR
PLANES DE
RODAJE Y
PRESUPUESTOS

PRE-PRODUCCIÓN

EQUIPO DE
PRODUCCIÓN
ACTORES
LOCACIONES
RODAJE

PRODUCCIÓN

EDICIÓN
MUSICALIZACIÓN
ETALONAJE
FX
ANIMACIONES
CRÉDITOS

POST- PRODUCCIÓN

DISTRIBUCIÓN
EXHIBICIÓN
FESTIVALES

PROCESO DE PRODUCCIÓN

DE UNA PELÍCULA, SE INDEPENDIENTE, DE ESTUDIO, O DE POCO O MUCHO PRESUPUESTO, TODAS SIGUEN EL MISMO CICLO, QUE ESTÁ MUY INSTITUIDO DESDE HACE VARIAS DÉCADAS

PLATAFORMAS



STAGE 32



moviBeta



Yamdu

ARRI

PRE-PRODUCCIÓN

PRODUCCIÓN

POST-
PRODUCCIÓN

DISTRIBUCIÓN
EXHIBICIÓN
FESTIVALES

DENTRO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS HASTA AHORA, LO QUE SE NECESITA ES UN CAMBIO DE PERFIL HACIA QUÉ AUDIENCIA SE DIRIGEN LAS PLATAFORMAS, Y LA PROPUESTA DE UNA NUEVA PLATAFORMA MÁS INTEGRAL, EN EL ENCLAVE DE MOVIMIENTOS ACTUALES COMO:



**MAKER
MOVEMENT**



**ECONOMÍA
COLABORATIVA**



**GESTIÓN
DE PROYECTOS**

ACERCAMIENTO A LA DEFINICIÓN DE PLATAFORMAS DE TRABAJO COLABORATIVO AUDIOVISUAL, A TRAVÉS DE VARIOS CONCEPTOS.

GRACIAS

DUDAS O COMENTARIOS A

narruigu@doctor.upv.es