

¿Cómo se valora una Startup?



“Modelos de negocio escalables: determinación de variables explicativas y su aplicación en modelos de valoración”

Startup, se define como:

RÍES, E. (2011)

'Institución humana diseñada para crear nuevos productos y servicios en unas condiciones de incertidumbre extrema.'

CASTRO, I. (2016)

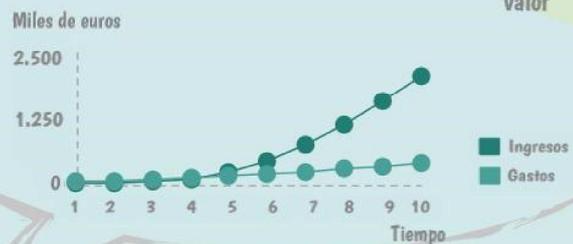
'Empresa pequeña o mediana de reciente creación, delimitada en el tiempo y, normalmente, relacionada con el mundo tecnológico. Son empresas nuevas con grandes posibilidades de crecimiento y, en ocasiones, un modelo de negocio escalable.'

BLANK, S. (2013)

'Organización temporal en busca de un modelo de negocio rentable y escalable, que puede repetirse.'

Modelo de negocio escalable

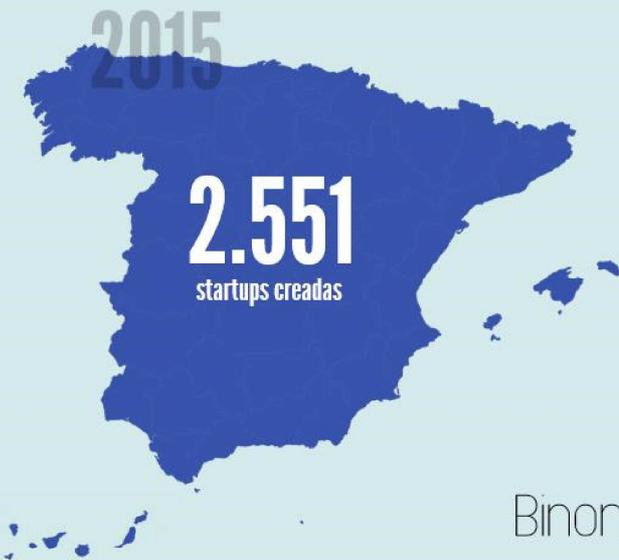
Aquellos modelos de negocio capaces de generar ingresos de forma mucho más rápida de lo que crece su estructura de costes



Modelo de negocio:
Describe cómo una organización crea, entrega y captura valor

Sin embargo,

9 de cada 10 startups no supera los 3 años de vida



+26% 2014

Binomio (R, r) + Rentabilidad riesgo

Necesidad de una correcta valoración de la Startup

Estimación y análisis de sus principales VARIABLES EXPLICATIVAS y su aplicación en modelos de valoración

VALOR =

Inversión	Necesidades de circulante
Estructura de ingresos y gastos	
Escalabilidad	Competencia
Oferta	Legislación
Demanda	Objetivos ...

DESCUENTO DE FLUJOS DE CAJA (DFC)
MÚLTIPLOS REGLA DE LOS TERCIOS
DAVE BERKUS 'ALL IN'
OPCIONES REALES ...

Implementación investigación