

LAS FALLAS COMO AGENTES CULTURALES

**ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD CULTURAL DE
LES FALLAS DE VALÈNCIA**

ALBA FLUIXÀ PELUFO

PROGRAMA DE DOCTORADO EN INDÚSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURALES

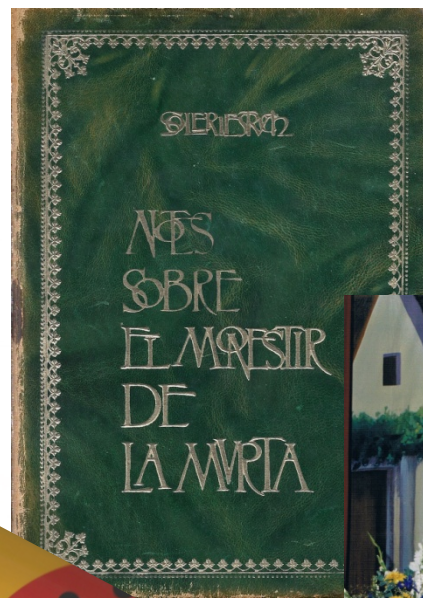


UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA





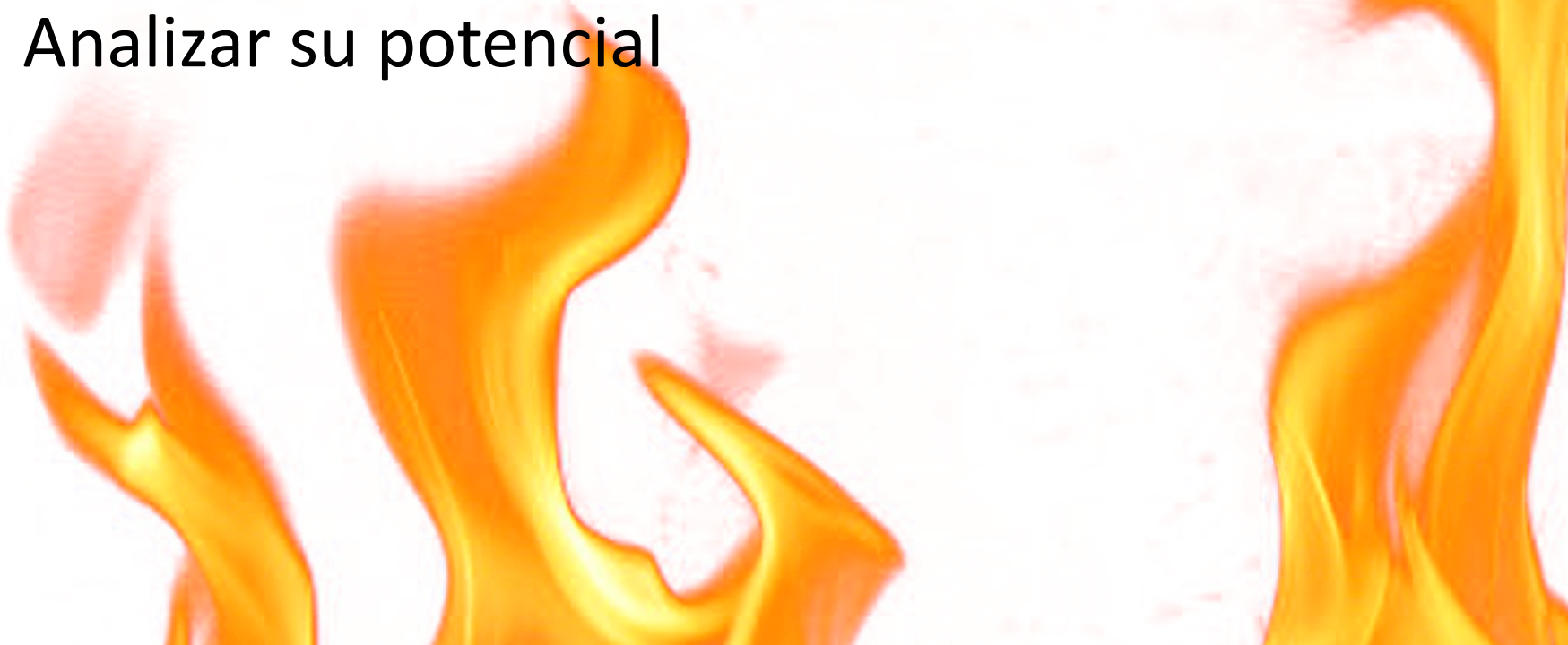
UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA



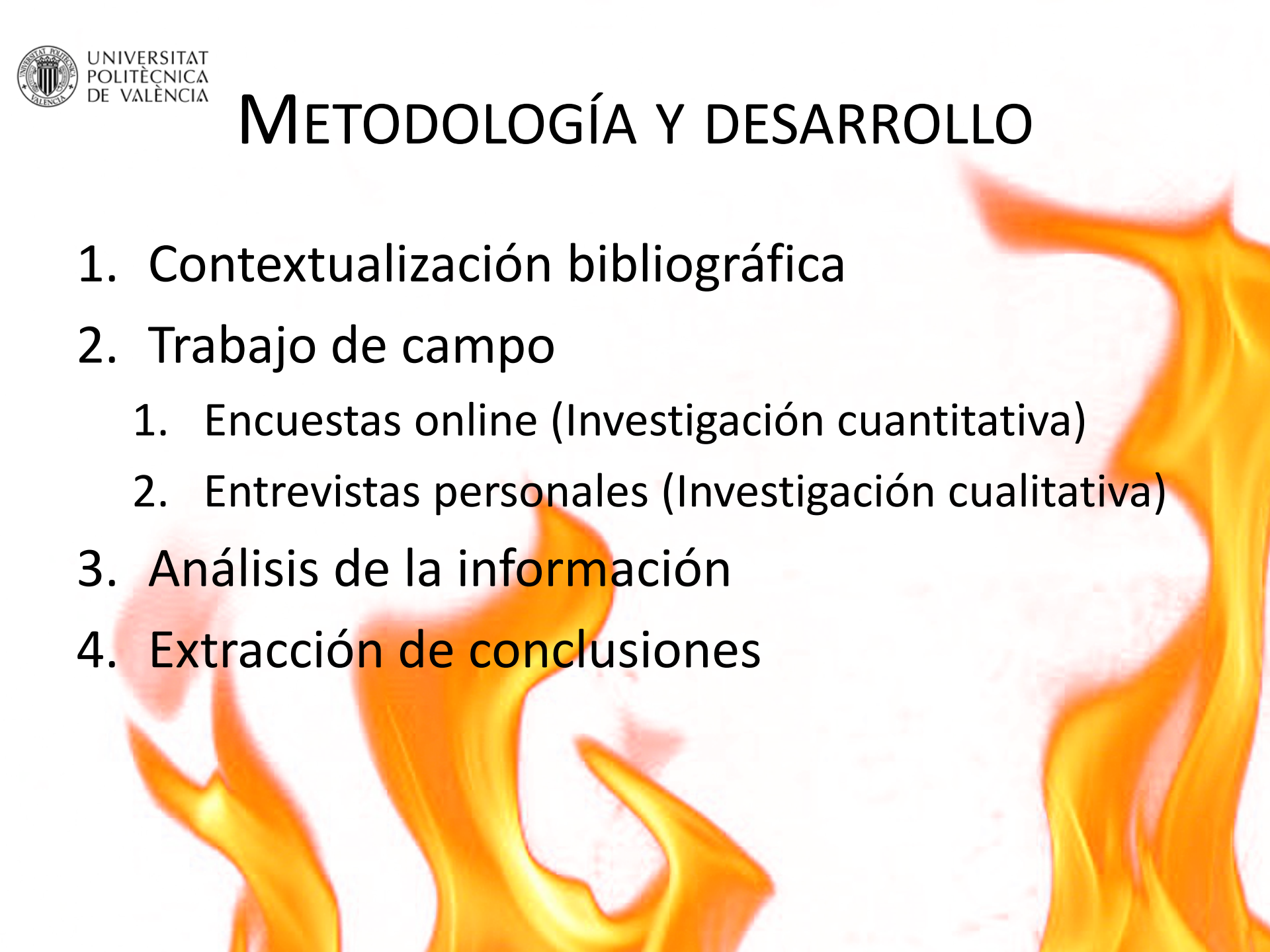


OBJETIVOS

- Identificar y clasificar
- Analizar la gestión
- Evaluar el impacto social
- Analizar su potencial



METODOLOGÍA Y DESARROLLO

1. Contextualización bibliográfica
 2. Trabajo de campo
 1. Encuestas online (Investigación cuantitativa)
 2. Entrevistas personales (Investigación cualitativa)
 3. Análisis de la información
 4. Extracción de conclusiones
- 

RESULTADOS PREVISTOS

- Marco teórico sobre la relación entre las fallas y la cultura
- Información detallada de la actividad cultural (tipología, géneros, públicos, gestión)
- Valoración de su potencial como agentes culturales y de su impacto social.



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN!

